

NR. 11 NOVEMBER 2023



dofk

FRISØRER & KOSMETIKERE

DM OG ÅRETS FRISØR 2023
SALON INTERNATIONAL 2023
FRA DE STORE LINJER TIL DE SMÅ DETALJER

ALEXANDER KIRYLIUK

METAVERSO

Hair:

Alexander Kiryliuk

Photography:

David Arnal

MUA:

Miguel Silva

Styling:

Ángel Cabezuelo



INDHOLD

16 MESTERINFO

Vil du modtage et fysisk fagblad i fremtiden?

18 FRA DE STORE LINJER TIL DE SMÅ DETALJER

Inspirationen var stor og Sine havde masser af gode tips og fif i bagagen.

22 REFLEKTIONER OVER NUTIDENS HÅR

Hvordan vil du klippe, style og farve efterårets trends 2023?

28 SALON INTERNATIONAL 2023

Messen markerer sig stadig som et pejlemærke for den professionelle frisør.

39 MEDLEMSFORDELE

Pension og forsikring til de selvstændiges ægtefæller og samlever.

40 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

42 BRANCHENYT

44 NY I DOFK

Vild salon med Danmarks bedste udsigt.



SCALA
Jose Garcia Peluqueros
Se mere på side 26



10 FRISØRER I HÅRD KONKURRENCE I KOLDING DM og Årets Frisør 2023



epiic hair care

– et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand udviklet af frisører til frisører og stylist

Det nye brand er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur:

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



epiic

hair care

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

NY HJEMMESIDE

Så fik vi endelig gang i den nye hjemmeside. Vi håber, at I synes den er flot og mere brugervenlig.

Det er klart, at der vil være nogle ting, som vi sikkert skal have flyttet lidt rundt på, og vi modtager også hellere end gerne input fra jer, hvis der skulle være noget, som I enten ikke kan finde, eller ideer til, hvad I måske synes kunne blive bedre. Skulle dette være tilfældet er I meget velkomne til at sende det til Jeanette Grau Engstrøm på jge@dofk.dk

ÅRETS FRISØR, DM OG SKOLEKONKURRENCER

Disse konkurrencer blev søndag den 29. oktober afviklet på Hansenberg i Kolding.

I alt 48 frisører stillede op i de forskellige discipliner og udførte utrolig flot håndværk. Der var mange besøgende, hvilket er rigtig dejligt for de unge mennesker. Det betyder meget, at mærke, når man har en god støtte af både kollegaer, mestre, skolerepræsentanter og familier. Samtidig er skolen Hansenberg et sted, hvor der er plads til mange, og hvor alle ligeledes har mulighed for at få stillet sult og tørst i løbet af dagen.

I år havde vi valgt, som noget nyt, at spørge forskellige firmaer, om de ville være sponsor på en enkelt disciplin. Disse firmaer har været meget imødekommende, og derfor skal der lyde en stor tak til Wella, ID Hair, Design Professionel, Park, Zenz og Frisørland, som har bakket op om de unge mennesker.

Vi glæder os over, at der på flere af skolerne nu kan ses en tydelig fremgang i det valgfri specialefag "Konkurrencefriering". Det lover godt for fremtiden for denne niche af faget. Du kan læse meget mere om konkurrencerne inde i bladet.

MEDLEMSFORDELE

Hvor mange af jer har egentlig kigget på vores medlemsfordele? Der er noget, der tyder på, at det ikke er ret mange. Jeg ved det, fordi at det er det, som vi altid spørger om, når vi er ude og besøge laugene. Men der er faktisk mange fordele, som I kan benytte jer af. Både af vores egne og ligeledes af SMV's, som I jo også er medlem af via jeres medlemskab.

Der er både de mere administrative ting, såsom pensionsordninger, forsikringer (både på salonen og sundhedsforsikringen), lønbureau, måtter til forretningen, chokolade til kunder, dankortterminaler og indløsningsaftaler, kaffeautomater, indkøb af rengøringsmidler/handsker, Kodafri musik, modetøj til både mænd og kvinder, hjemmesider og sikringstilbud.

SMV har bl.a. rabat på nogle hoteller, kulturoplevelser, brændstof, biludlejning og meget mere. Alt dette kan du læse mere om på smvdanmark.dk

Det, at mange bruger medlemsfordelene, betyder nemlig, at når vi skal forhandle med firmaerne igen, så kan vi opnå endnu bedre resultater til gavn for jer.

Og det skulle være mærkeligt, om I ikke kunne spare penge et eller andet sted. Jeg tror, at der for de fleste af jer vil der kunne spares noget.

I er også meget velkomne til at skrive til mig, hvis I synes, at der er noget, som I kunne ønske jer af medlemsfordele, så vil jeg rigtig gerne tage action på det.

Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand



ABENA®

Få
yderligere
15 % rabat

ABENA giver dig store besparelser på sortimentsvarer

Som medlem af dofk får du yderligere **15% rabat** på udvalgte produkter inden for handsker, cremer, desinfektion og rengøring.

Scan og se
vores udvalg til frisører
eller skønhedsklinikker



ADV048/DK/09.2023/AGDM

Abena A/S · Egelund 35 · 6200 Aabenraa

Tlf. 74 31 17 17 · salgskontor@abena.dk · online.abena.dk

Start samarbejdet i dag

Vores konsulenter og produkt-specialister hjælper med at finde den rette løsning til dit behov. Kontakt os allerede i dag.



Camilla Schmidt
tlf. 51 58 04 90
cams@abena.dk



Ida Skøtt Stæhr
tlf. 26 77 86 07
idst@abena.dk



Tim Jensen
tlf. 51 58 04 26
tije@abena.dk



Edmonda Qajani
tlf. 51 58 19 86
edqa@abena.dk

Få et lønsystem tilpasset DOFK's overenskomster

Tænder du som mange andre, at det at lave løn, er meget uoverskueligt og helt vildt svært? Så kan jeg faktisk rigtig godt forstå dig.

Hos ProLøn får du et nemt og brugervenligt lønsystem samtidig med, at du får Danmarks bedste kundeservice. De sidder altid klar til at hjælpe, hvis du er det mindste i tvivl.

Løn behøver ikke at være svært!

Hos ProLøn kan vi hjælpe dig godt hurtigt og nemt igang.

Læs mere på www.proloen.dk/DOFK/

Har du spørgsmål? Så ring til os på **87 10 19 30**

Vælg ProLøn og
få **2 mdr. gratis
abonnement
og lønkørsel**

Brug **NEM23**
ved tilmelding

 **PROLØN**

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 27 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk
Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret.
Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m.
Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



VINDER AF ÅRETS FRISØR 2023 - JUNIOR

Nadia Stubbe Frederiksen



VINDER AF ÅRETS FRISØR 2023 - SENIOR

Louise Hartmann

INNERSENSE

ORGANIC BEAUTY



Innersense Organic Beauty er en komplet hårpleje og -stylingserie udviklet med naturen i centrum. Serien er godkendt til Grøn Salon og perfekt til Curly Cut samt pleje og styling af krøller, bølger, glat hår og alt derimellem.

Med en B Corp certificering, genanvendt plastmateriale, løfter overfor miljøet og fokus på bæredygtighed i alle processer får du med Innersense et luksuriøst og professionelt mærke til din salon.

Vil du prøve Innersense i din salon?

Kontakt os nu og modtag en gratis prøvepakke, når du henviser til denne annonce.

Plan Organic | contact@planorganic.dk | 55 72 11 00

DM og Årets Frisør 2023

FRISØRER I HÅRD KONKURRENCE I KOLDING

En sjaskvåd søndag på Hansenberg i Kolding den 29. oktober, hvor sommertid blev til vintertid, og dermed sikrede alle en time mere under dynen, var det ikke alle der måske havde sovet lige meget.



For ca. 30 konkurrencefrisører var denne dag, endemålet for adskillige dage og timers træning, med muligheden for at blive blandt Danmarks bedste frisører i hver deres disciplin.

SPONSORER SIKREDE OGSÅ EKSTRA PRÆMIER TIL VINDERE

I alt var der ikke mindre end 6 discipliner man kunne deltage i, enten individuelt eller som team. Hver kategori havde fået sin egen sponsor, hvilket betyder at der udover æren, diplomer og pokaler, også er pæne præmier at kæmpe om. I år var sponsorerne fordelt på følgende firmaer: Design Professionel, IdHair, Zenz, Frisørland, Wella og Park.

Mange havde valgt at slå vejen forbi Hansenberg for at opleve de mange deltagere dyste mod hinanden. Selv om det er en konkurrence, så er det også stedet hvor ildsjæle mødes og hylder hinandens hjertesag og arbejde - hårkunst oven i købet på tid.

Blandt tilskuerne var flere tidligere konkurrencefrisører. Nogle overvejer måske et come back. Andre er glade kolleger eller familiemedlemmer, men fælles for dem alle er, at de har valgt at møde op for at støtte, selvfølgelig deres nærmeste, men også selve konkurrencen og faget.



TIL STEDE BÅDE FYSISK OG VIRTUELT

De mange gæster stimlede sammen omkring konkurrenceområdet, og hvis man ikke lige kunne se, blev stolene brugt kortvarigt som middel til at opnå et bedre overblik, så de spændende øjeblikke kunne foreviges med mobilen, eller deles med dem der ikke kunne nå frem, gennem some-platforme som f.eks. Instagram, facebook osv.

STYR PÅ TINGENE I KOLDING

Hansenberg har ageret vært for DM og Årets Frisør flere gange tidligere, og har fuldstændig styr arrangementet. Sådan føles det i hvert fald, fra det hele begynder med en varm velkomst fra stævnespeaker, Trine Birkerød, ca. kl 9.00 om morgenen til den afsluttende præmieoverrækkelse sidst på eftermiddagen. Lys, lyd og projektor til det store lærred, alt kørte i bedste velgående.

Alle føntørre efterprøves en sidste gang, om strøm og sikringer holder til presset, inden Trine beder salen om klapsalver og pøj-pøj til de spændte deltagere. Imens tjekker vismænd håret på mannequinmodellerne, forud for konkurrencestart, og sikrer at alt går reelt til. Ved hver konkurrence foretages en nedtælling inden deltagerne bliver sluppet

løs. Nogen i 25 minutter og andre i 40 minutter, indtil Trine Birkerøds stopsignal lyder, og alle må træde tilbage fra deres model og blot afvente næste trin - dommerens syn og vurdering af arbejdet.

OPFORDRINGER TIL PUBLIKUM

Mens der bliver arbejdet på konkurrenceområdet udfylder Trine tiden med info

om konkurrencernes regler, indhold og generel information til de gæster der måske selv overvejer at blive konkurrencefrisør. Trine opfordrer igen og igen, tilstedeværende elever at spørge deres skole og mester, om deres muligheder for at deltage i kommende mesterskaber.



DAMEARBEJDE

Wave Style Long Hair - Zenz		
1.	Sara Høeg	119 point
2.	Laura Bjerre Larsen	113 point*
3.	Anne-Alberte Bagner Pryds	113 point

Prestige Bridal - IDHair		
1.	Laura Bjerre Larsen	120 point
2.	Julie Suarez Jørgensen	114 point
3.	Sara Høeg	111 point*

Creative Colour - Design Professionel		
1.	Louise Hartmann	118 point
2.	Julie Haarby	113 point*
3.	Katrine Bering	113 point



HERREARBEJDE

Fashion Pro Cut - Frisørland		
1.	Melika Aktas	118 point
2.	Veronika Belousova	116 point
3.	Hozan Ibrahim	114 point

SKOLEKONKURRENCE

Damearbejde - Bridal: individuelt - Wella		
1.	Emma Skjoldager	111 point
2.	Louise Vinkler	110 point
3.	Lærke Dam Juul	109 point*

Herrearbejde - Bombage: individuelt - Wella		
1.	Isabella Bergmann Bønlykke	114 point*
2.	Julie Suarez Jørgensen	114 point
3.	Veronika Belousova	112 point*

Samlet i hold-konkurrencen - Wella			
1.	Isabella Bergmann Bønlykke Julie Suarez Jørgensen Louise Vinkler	SDE Odense	657 point
2.	Emma Skjoldager Maria Ming Drachmann Veronika Belousova	Tradium	630 point
3.	Lærke Dam Juul Mie Aaby Hansen Miriam Aa Nygaard	Hansenberg	609 point

*Hoveddommer





HØJ KVALITET FRA ALLE DELTAGERE

Man imponeres gang på gang af de unge deltagere, deres engagement, talent og flotte resultater. Det er simpelthen flot hår og flot arbejde der leveres. For den almindelige dansker er de frisurer der dystes i, ikke lige det man ser til hverdag i salonerne, men det er frisørhåndværk i første række, hvor deltagerne bliver presset ud i alle fagets hjørner. Forud for de flotte frisurer ligger der adskillige timers træning før man når dette niveau.

Det gavner først og fremmest konkurrencedeltageren som frisør og karrieren fremadrettet. Rutiner og færdigheder der er opøvet, kommer til gavn hver dag i salonen. Kommercielt set bliver det også senere til god økonomi, når de flotte placeringer anvendes som trækplaster for nye kunder til salonen.

PRÆMIEOVERRÆKKELSE OG ÅRETS FRISØR

Connie Mikkelsen kunne i sin egen-skab som repræsentant for det faglige udvalg, afslutningsvis sige alle tak for



Vismænd kontrollerer håret på mannequinmodellerne, forud for konkurrencestart, og sikrer at alt går reelt til.



en dejlig dag med et flot fremmøde, og ikke mindst fremhæve de dygtige dommere, officials, sponsorer og andre medvirkende, inden hun igen overlod mikrofonen til Trine Birkerød.

Højdepunktet på ethvert DM og Årets Frisør er selvfølgelig afsløring af vindere. For at deltage i konkurrencen om Årets Frisør skal deltagerne indsende et foto af en person med en frisure, som man har arbejdet med. Det er alene på baggrund af det indsendte billede, at vinderen findes.

Hansenbergs forhal havde hele dagen ydet plads til fotokonkurrencen Årets Frisør.

Her kunne alle gæster betragte 17 indsendte modelfotos, fordelt på to kategorier - junior og senior.

På samme måde som tidligere år er det et af vinderbillederne der pryder fagbladets forside.

VINDEREN AF ÅRETS FRISØR 2023

Vinderen af Årets Frisør i kategorien junior - Nadia Stubbe Frederiksen - Brobjerg Centrets Frisør, Brobjerg Parkvej 2-8, 8250 Egå

Vinderen af Årets Frisør i kategorien Senior - Louise Hartmann, By Hartmann, Jernbanegade 3, 5750 Ringe

VINDERNE AF DM 2023

Efterfølgende kunne vinderne i DM konkurrencerne afsløres. Det er her vinderne ofte tager deres modelhoved med op på scenen, så indsatsen endnu en gang kan hyldes og beskues. Både de enkelte præstationer og også dem der blev skabt blandt skolernes team-konkurrencer, blev præmieret med sponsorgaver, pokaler og andet for de 3 bedste placeringer.

Blandt tilskuerne kunne man høre enkelte være skuffede over ikke at have nået en podieplads, mens andre igen så rigtigt kunne kommentere, at det høje niveau i virkeligheden afslørede alle som vindere og ingen som tabere. Sidst men ikke mindst, så er der jo altid muligheden for at stille op igen!



Alle nominerede fik deres indsendte billede forevigtet og fremvist på en roll up, som de efterfølgende kunne tage med sig hjem.

Park medvirkede som sponsor ved Årets Frisør 2023

id_{HAIR}
BLACK
XCLUSIVE
FOR MEN



**PROFESSIONAL
HAIRCARE &
STYLING LINE
FOR MEN**

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - WWW.IDHAIR.DK

MESTERINFO

VIL DU MODTAGE ET FYSISK FAGBLAD I FREMTIDEN?

I fremtiden vil du skulle aktivt tilmelde dig fagbladet, hvis du fortsat vil modtage det som et trykt magasin. Det betyder, at hvis du IKKE foretager dig noget, så får du ikke et fysisk fagblad fra årsskiftet.

Man kommer til at kunne tilgå fagbladet online – uanset om man får det fysisk eller ej.

Tilmeldingen sker ved at du sender en mail til: tilmelding@dofk.dk med dit cvrnummer, medlemsnummer eller fødselsdato. Skriv "Fagblad" i emnefeltet.



PARTISTØTTE FRA DANSK ARBEJDSGIVERFORENING

Dansk Arbejdsgiverforening ønsker at have at muligheden for at kunne støtte visse politiske partier økonomisk. Derfor skal vi ifølge loven årligt give alle medlemsvirksomheder mulighed for at blive fritaget for at bidrage til partistøtten.

Hvis virksomheden tidligere år har ønsket fritagelse for partistøtte, så gælder

den fritagelse endnu. dof.k påtænker ikke selv at yde støtte til politiske formål.

Der er sat en frist til 15. december 2023 for, at virksomhederne melder ind til PWC.

Hvis du er enig i beslutningen om, at DA skal have mulighed for at kunne samarbejde med visse politiske partier, herunder at yde økonomisk støtte, der

er klausuleret til anvendelse til bestemte formål – som afgrænset ovenfor - skal du ikke foretage dig noget.

Hvis du ikke er enig, bedes du udfylde vedlagte svarblanket og returnere den til statsautoriseret revisor, PriceWaterhouseCooper, Strandvejen 44, 2900 Hellerup, Att.: Janny Møller – mail janny.moller@pwc.com inden 15. december 2023.

FRITAGELSE FOR PARTISTØTTE VIA DANSK ARBEJDSGIVERFORENING

Medlemsvirksomheder, der **ikke** ønsker via sit medlemskontingent at betale til politiske partier eller partipolitiske formål i øvrigt, skal afgive en skriftlig erklæring herom, jf. § 2 i Lov om private bidrag til politiske partier:

"Jeg ønsker at være fritaget for at betale bidrag til politiske partier eller partipolitiske formål i øvrigt over medlemskontingentet."

Erklæringen skal i henhold til loven have ovenstående tekst, og et kryds i nedenstående felt vil derfor betyde, at din virksomhed har tilkendegivet,

☐

at den ikke ønsker, at Dansk Arbejdsgiverforening skal have mulighed for at kunne samarbejde med visse politiske partier, herunder at yde økonomisk støtte, der er klausuleret til anvendelse til bestemte formål inden for DA's virkefelt i forbindelse med Folketingsvalg og EU kampagner/afstemninger samt andre kampagner med væsentlige arbejdsgiverpolitiske interesser."

Blanketten skal underskrives af virksomhedens ejer, bestyrelsesformand eller direktør og fremsendes til revisionsfirmaet PriceWaterhouseCooper, Strandvejen 44, 2900 Hellerup, Att Janny Møller – mail janny.moller@pwc.com inden 15. december 2023.

Virksomhed: _____ Cvr.nr.: _____ Adresse: _____

Underskrift: _____ Dato: _____

PRISBASKER

Impocurl har prisgaranti på frisørprodukter



PRIS
PR. SLAG

29,-

Normal pris 66,-
pris ekskl. moms

IMPOCURL

All for hair

Tilbuddet gælder resten af 2023

BESTIL ONLINE PÅ WWW.IMPOCURL.DK

Impocurl ApS · Søledsvej 8 C 4684 Holmegaard · impocurl@gmail.com

FRA DE STORE LINJER TIL DE SMÅ DETALJER

Sine Ginsborg, der er en af Danmarks førende makeup artister holdt forleden kursus for 20 dofkmedlemmer – både Look and Learn og Hands On. Inspirationen var stor og Sine havde masser af gode tips og fif i bagagen. Hendes hovedpointe var: Lad være med at gøre det sværere for dig selv, end det er!

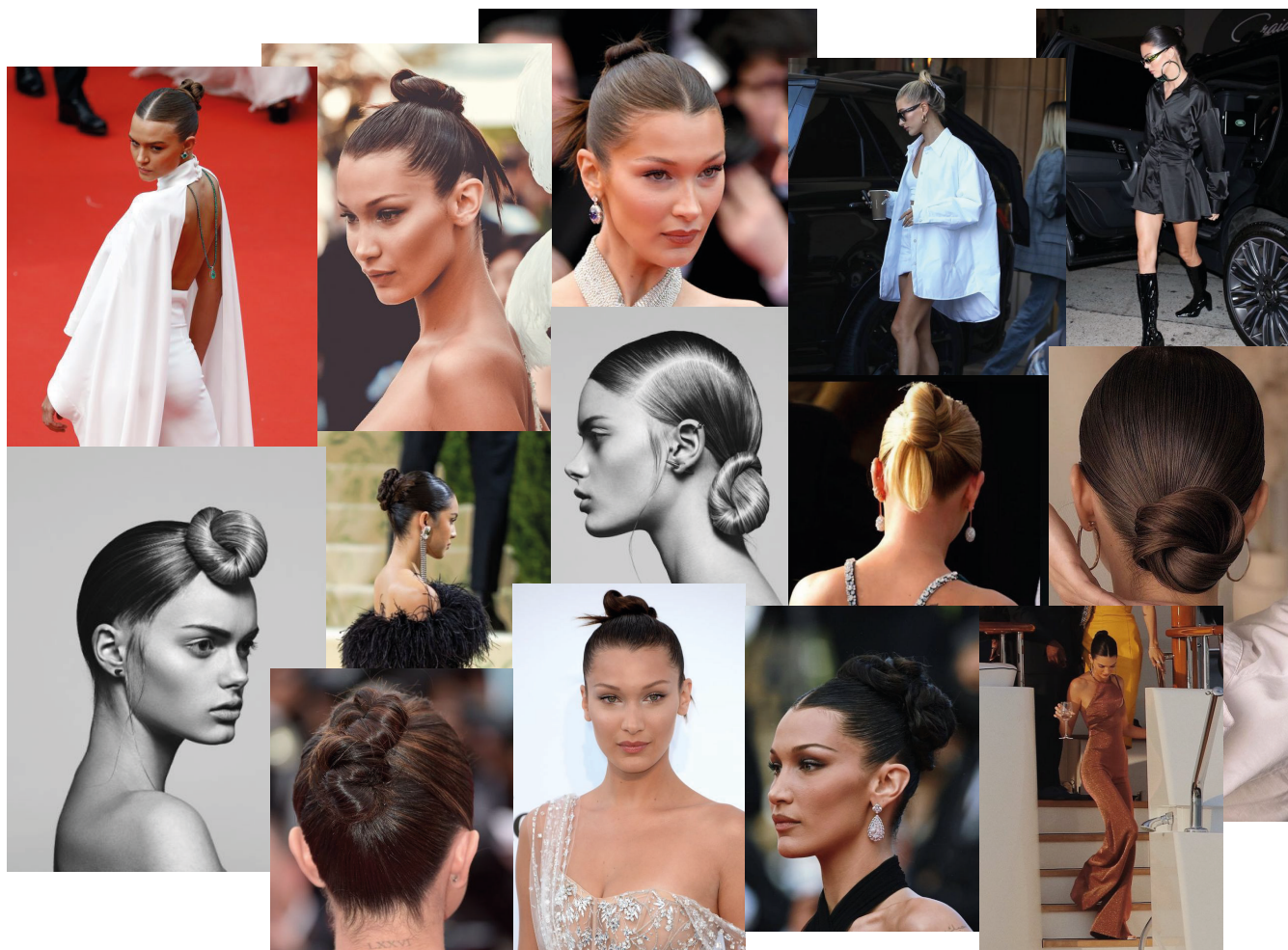
Sine Ginsborg, der er en af Danmarks førende hår- og makeup artister med mere end 25 års erfaring i bagagen og sin egen yderste respekterede Sine Ginsborg Make-up School indtog scenen, da dofk forleden holdt look and learn og hands-on arrangement med makeup som omdrejningspunkt for 20 frisører i Odense.

Trenden til efteråret og vinteren blev præsenteret, og samtidig tog Sine fat på makeup, som frisørerne kan lægge, når de har kunder, der skal giftes eller til fest. "Og det behøver slet ikke at være svært for at blive flot", afslører hun.

"Latte" hedder den helt store trend til efteråret, og som navnet antyder, gælder det de brune farvetoner til både øjne og læber godt inspireret af 90'erne.

"Der er ingen linjer, der lægges brunt på øjet, og der bruges en mørk brun lipiliner, hvorefter der fyldes helt ud med gloss bagefter", forklarer Sine, der også fortæller, at det i princippet er et look, alle kan lade sin inspirere af – mere eller mindre markant alt efter alder og udtryk. "Men looket er brugbart for alle".





“Vi har alle sammen lagt mascara, siden vi var 12, og derfor tror vi, vi er eksperter. Men mascara er bestemt ikke bare noget, der skal lægges på.”

– Sine Ginsborg

I løbet af aftenen gav Sine også en række af sine gode tips og fif videre til frisørerne, og hendes tema var, som hun selv siger det: Hvorfor overkomplicerer vi det?

”Små detaljer kan gøre hele forskellen. I stedet for at lægge en øjenskygge med tre overgange, som man tidligere gjorde, så læg eksempelvis en trekant på den yderste del af øjenlåget med øjenskyggen. Det forlænger øjets form”, forklarer hun.

Når det gælder hår, viste hun også simple frisurer med stor effekt. ”Man skal ikke have dårlig samvittighed over at blufte lidt. For en frisure kan sagtens

være super flot, selv om den er nem og ikke tager timer at sætte”.

Kurset fortsatte dagen efter med one-on-one ssesioner, hvor deltagerne i højere grad arbejdede hands-on.

Og Sine krydrede dagen med at give endnu flere af sine fifs fra sig. Bl.a. fortalte hun om mascara.

”Vi har alle sammen lagt mascara, siden vi var 12, og derfor tror vi, vi er eksperter. Men mascara er bestemt ikke bare noget, der skal lægges på. Man kan bruge mascaraen til at forme øjet, og derfor er mascara faktisk no-

get, der skal tages alvorligt”, lyder det fra Sine Ginsborg.

Og også her, skrotter hun alle regler. ”Det kan sagtens være, der kun skal mascara på de øverste øjenvipper eller på den sidste tredjedel af vipperne. Det kommer helt an på det look, man vil skabe. Så et kritisk øje på mascaraen er en god ting”, siger hun med et smil.

Lidt shimmer havde hun også med til deltagerne på dofs arrangement. ”Det er ikke glimmer som den seneste sæson, men snarere lidt shimmer i stedet for øjenskygge, når makeup’en skal være ekstra festlig”.



FIND DIG SELV I MAKEUP'EN

Sine mener, man som professionel skal finde sin selvtillid i makeup'en og tro på, at det er godt nok, selv om man ikke har kæmpet med det i timevis. Og det samme, mener hun, gælder for flotte opsætninger. De behøver ikke tage timer at lave. Det handler om resultatet.

"Man kan stramme håret tilbage med en reb-effekt i siden så det får et mere råt udtryk, eller man kan lave et fransk tvist på en chic knold, så bruden ikke ligner Dronning Margrethe", forklarer Sine, der i øvrigt også siger, at knolden ikke behøver sidde i nakken. Den kan sidde alle steder.

ENGAGEREDE DELTAGERE

De 20 deltagere på kurset var meget glade og tilfredse, og der var deltagere i alle andre, selvom de unge var i overtal.

"Jeg fornemmer klart, at især de unge er meget interesserede i makeup og gerne

"Jeg fornemmer klart, at især de unge er meget interesserede i makeup og gerne vil supplere deres frisøruddannelse med også at kunne lægge en flot makeup på kunderne."

- Sine Ginsborg

vil supplere deres frisøruddannelse med også at kunne lægge en flot makeup på kunderne. Og så må jeg jo bare sige, at frisørerne er et folkefærd, der elsker at lære nyt, og det er fantastisk dejligt", slutter Sine Ginsborg.

En af de frisører, der var med på kurset, var Maria Møller, og hun var meget tilfreds, og følte, hun fik god, brugbar inspiration og gode tips med hjem.

"Sine havde rigtig mange gode pointer og masser af inspiration, og så er hun

god til at sætte en dejlig stemning, som man bliver virkelig motiveret af. Aftenens nøgleord var for mig "less is more" - at jeg skal fokusere på enkelte virkningsfulde elementer, der får makeup'en til at fungere frem for at ville lave "fuldt hus" hver gang", fastslår Maria, der slutter af med at sige, at for hende var hands-on delen af kurset dét, hun kalder for "det ultimative realitetstjek". "Jeg blev bevidst om, at jeg skal træne og udvikle mig igennem hele resten af min karriere".

MARC INBANE

NATURAL TANNING PRODUCTS

Vi søger forhandlere af vores prisvindende
Marc Inbane Natural Tanning selvbrunerserie.

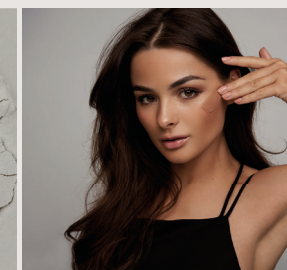
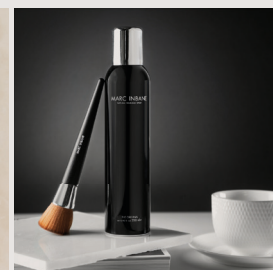
Marc Inbane Hyaluronic Self tan Spray giver et øjeblikkeligt, naturligt selvbruner resultat. Den ultrafine mist kan endda sprayes oven på makeup.



"Har aldrig oplevet en selvbruner som denne! Den virker bare, og man får den smukkeste glød i hele ansigtet!"



Modtag priser og information om Marc Inbane Natural Tanning ved at sende en mail til info@smoerdigind.dk



SMØR DIG IND
LUXURY SKINCARE

REFLEKTIONER OVER NUTIDENS HÅR

Hvordan vil du klippe, style og farve efterårets trends 2023? Det var oplægget fra IdHair til kunder og andre interesserede, og også indholdet på en showaften i Lystrup i oktober.



I den store showbio i IdHair's lokaler i Lystrup var der inviteret til en forrygende fashionaften. Her kunne godt 100 frisører lade sig inspirere og gøre sig tanker om at imødekomme efterårets trends og kundernes ønsker i salonen, tolket ud fra den spritnye kollektion fra IdHair - Reflections.

På scenen var to velkendte teknikere, Sabrina Opstrup Jørgensen og Cocco Mie Renee Østergaard og sammen arbejdede de på i alt 6 modeller, fordelt på to

herrer og fire damer. Samtidig blev der til alle fremmødte frisører, udleveret 2 kollektionsbøger, en til baglokalet og en til kunderne i salonen. På den store projekterede skærm, kunne alt fra modellernes forbilleder, til indgående klippe- og farveteknikker følges på nær hold.

REFLECTIONS

På dansk betyder dette refleksion, forklarer Sabrina, og kommer herefter ind på dystre begreber eller følelser som tænk-somhed, usikkerhed og uro, men også

mere glade følelser som fest, farver, glimmer og glamour. Det sætter store krav til Reflections som kollektion, men dog krav som begge teknikere mener er lykkedes af indfri til fulde. Intentionen har været at styrke frisørers i forvejen store kreativitet og nysgerrighed efter at afprøve nyt, med de eksisterende færdigheder den faglige og dygtige danske frisør allerede besidder.

PIVSKARP PAGE

Kreativitet er også en stor del af kollektionens værdier, og fra scenen gives historiens velkendte dronning af Egypten, Kleopatra, som eksempel. Ud over at hun huskes som en dygtig politiker, diplomat og taktiker, bliver hun også ofte gengivet som en smuk kvinde med en flot page. Den pivskarpe page ses også i bybilledet i dag, men stylet lidt mere pjusket, råt og i kortere eller længere udgaver. Denne page og andre eksempler alle frisører

kender fra deres uddannelsesbog, blev også hyldet i kollektionen, hvor de blandes med noget nymoderne, for at skabe ny kreativitet.

DET PERFEKTE UPERFEKTE TILFØJES WETLOOK

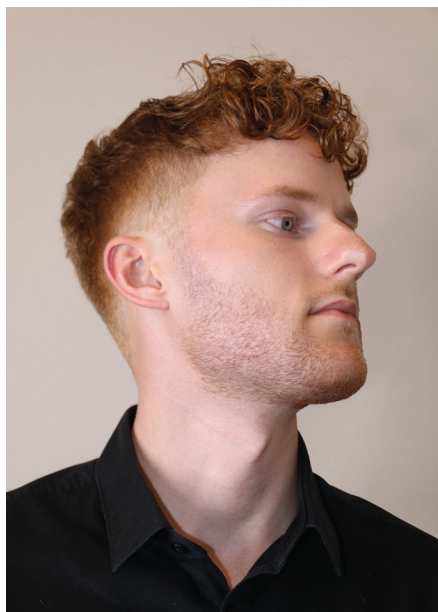
Med henvisning til en af de senere kollektioner fra IdHair, 'Perfekt/Uperfekt' er wetlook blev fremhævet i denne kollektion for at understrege det mere rå og uperfekte look. Ved hjælp af video og stillbilleder blev et shiny look også beskrevet indgående.

BRUG KAMMEN TIL AT GØRE DET RIGTIGT

Det er ikke noget nyt, men alligevel meget brugbart, når der fra scenen blev demonstreret hvordan den rette vægtfordeling og inddeling, bliver foretaget med kammen som eneste værktøj, uanset om det gælder herre- eller damehår. Der hvor hovedet runder og kammen slipper, er der hvor inddelingen skal være.

Cocco demonstrerer hvordan vægtfordeling og inddeling, bliver foretaget med kammen som eneste værktøj, uanset om det gælder herre- eller damehår.





HVORDAN FINDER MAN EN SVENDEPRØVEMODEL?

Hvordan klarer din elev sig bedre til svendeprøven eller hvordan finder man en god model til svendeprøven. Hvorfor ikke prøve med en professionel model.

De to teknikere fortæller om deres oplevelser ved nogle gange at bruge et bureau til at finde f.eks. sin model, og de fordele der opnås derved. Et eksempel på denne løsning er booka.dk i Aarhus.

TIPS TIL FARVE OG KLIP

Kan man kombinere en wolf cut og en page? Cocco forklarer hvordan man

sætter frisurer sammen, ved at tage noget af det gamle klassiske og sætte det sammen med noget af det nye der trender lige nu, og opfordrer til at "spotte" eller se eksempler på "sammensat hår" ved at google ord som "cub cut" - derved finder man Billie Eilish og mange andre kendisser der netop repræsenterer de mere pjuskede frisurer.

Oplever I at det er nemmere at få lov til at klippe håret kort, spørger Sabrina, og tilføjer, at hun selv finder det lettere efter en lang periode med netop pager og pandehår. Især de yngre kvinder

bliver mere modige og fristet til at sige ja til det korte hår.

Sådan forløb aftenen med masser af spørgsmål til og fra frisørerne, efterfulgt af grundig forklaringer af de to dygtige frisører, der udover de mange klippeteknikker også delte ud af deres store farveviden.

Helt sikkert er det, at de mange fremmødte frisører fik noget at reflektere over.

“Der er så meget lækkert at
vælge mellem for os frisører
i dag, også når det gælder
farvning af håret.”



Scala

Jose Garcia Peluqueros

Scala, den seneste kommercielle kollektion fra Jose Garcia Peluqueros, hylder den italienske Amalfi-kyst i slutningen af 1960'erne.

Inspireret af den fornemme stolthed hos mændene fra den æra, der besøgte området igen og igen, bekræfter Scala de sofistikerede detaljer, med et kraftfuldt og kommercielt tiltalende udtryk.





SALON INTERNATIONAL LONDON 2023



Salon International 2023, endnu gang en af verdens største fagmesser for frisører, fandt sted i ExCeL London fra den 14. til den 16. oktober, og blev denne gang endda fejret med et 50-års jubilæum.

I næste udgave af fagbladet dofK bringes 2. del af reportagen fra Salon International, og her kan du se billeder og læse nyt fra Patrick Cameron, Toni&Guy samt Vidal Sassoon.



Med 33.698 besøgende, markerer messen sig stadig som et pejlemærke for den professionelle frisør. Uanset om man kom for inspiration til nye spændende farver og frisurer, eller nyt til salonens værktøjskasse og produktsortiment, så var der noget at komme efter.

Fra en fordybende detailoplevelse med hundredvis af mærker til fængslende sceneoptrædener af frisørens klareste stjerner, dette tre-dages spektakulære havde det hele.

FRA LIVE SHOW TIL MASTERCLASS

Selv om tider med uro i verden, inflation og stigende omkostninger, bestemt også havde sat sit præg på messen, så var det alligevel muligt at få fat i den gode gamle eftertragtede inspiration som Salon International i London altid har stået for. De store live shows, var deltagermæssigt reduceret, fra de store sale, til at kunne være i mindre lokaler og omdøbt til 'masterclass', med plads til nogle få hundrede. Indholdsmæssigt var der dog ikke ændret på ret meget

i forhold til tidligere år. Undervisningen og nyhedsmaterialet fra de store frisøriskoner matchede fuldt ud forventningerne, og der var glade gensyn med Mahogany, Patrick Cameron, Sassoon Academy, TONI&GUY, SACO og RUSH, men også plads til mindre kendte som Jack Winn, Andrew O'Toole m.fl.

MASSER AF GODT OG GRATIS MATERIALE

På selve messens område var der traditionen tro plads til de gode gratis områder med shows, inspiration og undervisning



til alle. Her blev der f.eks. vist nye farver og teknikker på "The Colour Stage", samt nye frisørtalenter og deres spændende arbejde på "The HJ Stage", men der var også andre interessante sessions med konkurrencer, kommercielle salonkurser, mens grooming og meget mere.

Så selv om messen var noget reduceret i forhold til tidligere år, fik frisører og andre gæster alligevel stimuleret deres sanser og blev opdateret på tidens trend og tendenser.

Næste år vender Salon International tilbage til ExCeL London fra den 12. – 14. oktober 2024. For yderligere detaljer, besøg venligst www.salonshow.co.uk.

Se i dette og næste udgave af fagbladet dofk billederne fra dette års udgave af Salon International.



MAHOGANY - BLITZ-KIDS OG POST-PUNK

Publikum blev efterladt inspireret, da Mahogany-teamet demonstrerede deres unikke og banebrydende teknikker inden for deres seneste kollektion - BlitzKids - inspireret af den ikoniske Blitz Club-æra i London.

Arrangementet startede med stil og satte stemningen med flotte Mahogany-modeller iført pailletter, der viste deres karakteristiske korte og skarpe frisurer, der netop er synonyme med dette velkendte frisørteam.

Kollektionen er en fejring af slutningen af 70'erne og begyndelsen af 80'ernes post-punk-scene, inspireret af ikoner, herunder den legendariske Debbie Harry. Mahogany's team af eksperter, herunder Colin Greany, Neil Atkinson, Josh Carron, Tara Hunter og Oliver Prestage, viste deres utrolige talenter gennem adskillige live-klip og farve på scenen.

Farvepaletten for kollektionen spændte fra isblond og glitrende metallisk pink til stålgrå og blækagtige sorte konturer, hvilket skabte en mangfoldig og fantastisk flot visuel effekt.

Arrangementet sluttede med ti fantastiske modeller og teamet på scenen, der

i samarbejde med ikonisk club-music, førte arbejdsglæde og god energi videre overalt i lokalet. Virkelig et godt show der fejrede individualitet og selvudfoldelse, ligesom den ikoniske Blitz Club, blev ført frem til vores moderne tidsalder.





SACO – URBANE COLLECTION

SACO med Richard Ashford i front, bestod som team af internationale frisører fra store dele af verden (dog ikke Danmark denne gang) og fra så fjerne områder som Hong Kong og Taiwan. Deres kollektion var bygget op om 90'ernes minimalisme og refererede blandt andet til modedesignere som Karl Lagerfeld og Alexander McQueen, der hver især er bemærkelsesværdige for deres solide fundament i deres håndværk.

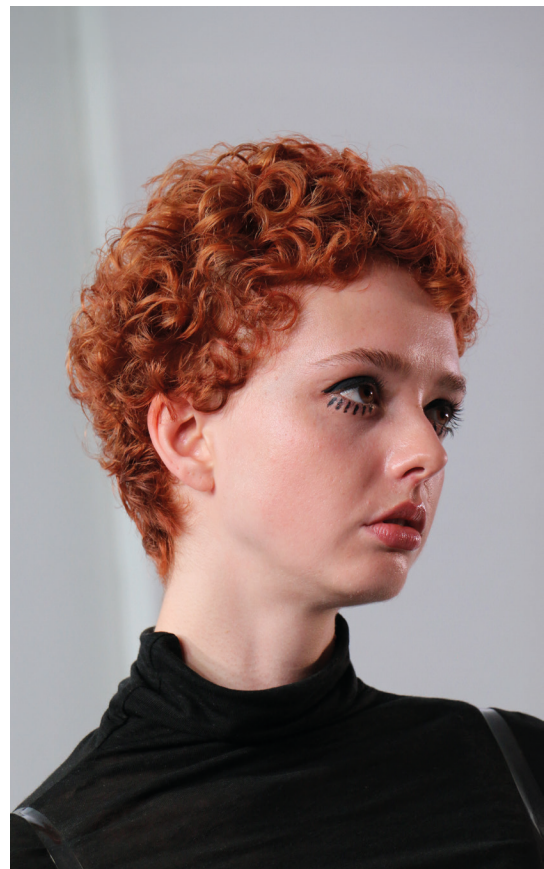
Disse designere havde en stor forståelse for teknik og håndværk, og det er også mit hovedbudskab her.”, forklarede en glad Richard og kommenterede på vigtigheden af et godt fundament i håret.

Under hele SACOs præsentation, blev teknik og håndværk, flettet ind og italesat, med det formål at opmuntre fagfolk til frygtløst at udforske og kombinere allerede opnået faglighed med ny kreativitet. Richard påpegede dog: “Nogle gange, hvis du ikke har den nødvendige sikkerhed for en grundlæggende viden, begrænser det, hvor langt du kan rejse

med din kreativitet, og hvor meget du kan smide reglerne fra dig.”

Richard og farvespecialist, Sophie MacCorquordale, gennemgik sammen SACOs seneste kollektion, URBANE, som er baseret på fagets grundviden om det essentielle i at følge hovedets form og tilpasse klipningen. Men også samtidig et eksempel på hvordan godt håndværk, tilsat færdigheder fra mange års erfaring og talent, kan videreudvikles til nye detaljer i håret, både hvad angår klip og farve.

Som altid når SACO er på scenen er første prioritet, hårets klædelighed. Dette tema kunne sagtens spores fra start til slut, hvor Richard fuldendte deres bud på undervisning og inspiration, ved at klippe modellen Emmy, mens han talte om 90'ernes inspiration, og hvordan de designere, der ændrede mode, også ændrede den måde, vi så modellerne på, og at dette årti bragte en ny talemåde i spil. “Flot hår er ikke kun for den eksklusive klub eller én type person, alle har ret til fantastisk hår,” afsluttede Richard.







RUSH – TILBAGE I FEST, FORM OG FARVE

Kreativ direktør for Rush Salons, Andy Heasman, satte tonen for Masterclass og annoncerede: "Det er fantastisk at være tilbage, for at udforske oprørere, anarki-epoker og britiske designere."

Showet begyndte med en hyldest til punkens anarki, med præsentation af et "Future Punk"-tema, inspireret af konceptet med ordet "inverse" - der bedst oversættes som farver i modvægt eller kontrast til hinanden, for at skabe en yin- og yang-effekt.

Et moderne mullet-look blev opnået gennem en disconnected teknik, der tilføjede en 'edgy attitude' med referencer til punk-æstetikken. Fingrene blev

f.eks. brugt til både at tørre og manipulere håret. Andy understregede: "Det er også afgørende, at forenkle denne komplekse klippeform med valget af den rigtige farve."

Efter den punk-inspirerede sektion præsenterede Tina Farey, Sophie Chandler og Nicole Appadu avantgarde-hår, der afveg fra deres bud på punk, og i stedet relaterede til en mere romantisk følelse, og i øvrigt inspireret af London Fashion Week samt britiske designere.

Deres finale bestod af 6 modeller på scenen fordelt på 3 punk- og 3 avantgarde-krationer, til stor begejstring for publikum.





MARC ANTONI COLOUR ART TEAM

Hair:
Marc Antoni Art Team

MUA:
Katie Moore

Styling:
Ellen Spiller

Photographer :
Jamie Blanshard

MARC ANTONI

COLLECTION 2023

PENSION OG FORSIKRING TIL DE SELVSTÆNDIGES ÆGTEFÆLLER OG SAMLEVERE



I PENSION FOR SELVSTÆNDIGE ER DER FOKUS PÅ DE SELVSTÆNDIGES OG DERES FAMILIERS TRYGHED.

For to år siden udvidede vi i Pension for Selvstændige vores forsikringstilbud med en sundhedspakke til familien, og for nylig blev dækning ved kritisk sygdom for børn tilføjet. Nu sætter vi fokus på pensionsopsparing og forsikringer til ægtefæller og samleverer til selvstændige.

"Pension for Selvstændige ønsker at gøre den del af livet, der handler om pension og forsikringer, så let som muligt for den selvstændige og familien. Derfor tilbyder vi pension og forsikringer til de selvstændige og deres ægtefæller og samleverer på lige vilkår, ligesom en "sundhedspakke" for hele familien også er en del af ordningen.

Desuden er der for selvstændige med en PFS-ordning mulighed for at tilkøbe

enkeltstående sundhedssikringer til både ægtefæller, samleverer og børn", forklarer direktør Lars Kvistkov Larsen fra Pension for Selvstændige.

"PFS forhandler vilkår på vegne af flere end 40.000 medlemmer, og det sætter PFS i stand til at tilbyde den selvstændige og dennes ægtefælle eller samlever gunstige og fleksible ordninger", pointerer Lars Kvistkov Larsen.

Man kan komme i gang med en pensions- og forsikringsordning for 1.400 kroner om måneden efter skat. Forsikringsdækninger skal oprettes, inden man fylder 62 år, og der skal afleveres helbredsoplysninger.

Man kan også lave en ren - eller supplerende - pensionsopsparing; eventuelt med en tilknyttet sundhedssikring. Mulighederne er mange.

Derfor har PFS også tilknyttet et stort korps af pensionsrådgivere, der er specialister i selvstændiges forhold og klar til at hjælpe med rådgivning - hjemme, i virksomheden eller online og på telefon.

"Det vigtigste for os er, at du som selvstændig ved, hvordan du og din familie er stillet. Tag fat i os, hvis du vil vide mere eller har brug for et godt råd", slutter PFS-direktøren.

Pension for Selvstændige kan kontaktes på telefon 3393 8600 eller via hjemmesiden www.pfs.dk.

DET SKER

dofk har 27 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

Julefrokost Køge laug

Dato: 20. november

Tid: 18:00

Sted: Udsigten, kystvejen 238,
4671 strøby.

Køge laug's Julefrokost.
mandag den 20.
november klokken 18 med
underholdning og surprise.



Håber vi ses.

Pris: 349,-

Tilmelding koege@dofk.dk

Generalforsamling i Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug

Dato: 27. november

Tid: 18:30

Sted: Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV



Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling, hvor der serveres en let anretning kl. 19.30.

Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

Tilmelding på fynslaug@dofk.dk eller telefon 21704774

Julefrokost i Midtjysk frisørlaug

Dato: 27. november

Tid: 18:30

Sted: Egekværnen Videbechs alle 167, 8800 Viborg

Årets julefrokost i Midtjyskfrisørlaug hvor bestyrelsen laver en lækker julefrokost menu. Vi spiser, hygger og spiller pakkespil. kom og vær med.

Pris: 50,-

Tilmelding: midtjysk@dofk.dk eller Christian på 26258827.

Julefrokost Filantropisk laug

Dato: 4. december

Tid: 13:00

Sted: Bellahøjgaard, Bellahøjvej 20, 2700 København

Det er for de passive medlemmer. Det koster 220,- for gæst og 0,- for medlemmer.

Vi spiser det samme sted hvor vi plejer. :)

Filantropisk

Tilmelding: kbh@dofk.dk

Rundvisning på Aarhus Rådhus

Dato: 7. december

Tid: 14:00-15:00

Sted: Aarhus Rådhus

Aarhus Frisørlaug inviterer til rundvisning på Aarhus Rådhus med Anders Winnerskjold som guide.

Tilmelding på telefon 30565340



Show på Det ny teater

Dato: 29. januar

Tid: 19:00

Sted: Det ny teater, Gl. Kongevej 29, 1610 København

Mød 5 frisører der altid er med på det nye.
Men sæt kryds i kalenderen.

Pris: 0,- kr. Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,- kr.

Tilmelding senest den 23/1-24 på kbh@dofk.dk



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til blad@dofk.dk

Events

TopHair - 23. - 24. marts 2024



Cosmoprof - 21. - 24. marts 2024



MÆRKEDAGE

Fødselsdage i december 2023

- | | | |
|-----|--|-------|
| 01. | Orla Reus, Odense SV, Fyn | 90 år |
| 01. | Grethe Appel, København N, København | 80 år |
| 01. | Ulla Ritter, Esbjerg, Esbjerg | 50 år |
| 05. | Sanne Buch Hansen, Odense C, Fyn | 60 år |
| 08. | Inga Larsen, Randers NØ, Randers | 90 år |
| 08. | Peter Lauritsen, Greve, København | 80 år |
| 09. | Zofia Coiteux Vedel, Viby J, Aarhus | 75 år |
| 11. | Tove Holm Jørgensen, Køge, Køge | 80 år |
| 11. | Henrik Steen Brandt, Aalborg, Aalborg | 60 år |
| 12. | Annie Lene Diedrichsen, Køge, Køge | 75 år |
| 12. | Helle Bøgvad, Silkeborg, Midtjysk | 50 år |
| 16. | Birte Sonja Hansen, Brenderup Fyn, Fyn | 85 år |
| 18. | Preben Andersen, Frederikshavn, Nord | 75 år |
| 19. | Aase Aagaard Larsen, Hillerød, Nordsjælland | 85 år |
| 21. | Inger Hansen, Ribe, Ribe | 70 år |
| 22. | Elna Marie Petersen, Holstebro, Nordvest | 80 år |
| 24. | Janne Ljungstrøm, Nykøbing F, Lolland- Falster | 60 år |

- | | | |
|-----|---|-------|
| 25. | Sanne Skovgaard Andersen, Odense NV, Fyn | 50 år |
| 27. | Karen Melgaard Johnsen, Holstebro, Nordvest | 70 år |
| 28. | Poul Bewald, Solbjerg, Aarhus | 85 år |
| 30. | Henriette Martens, Aalborg SV, Aalborg | 50 år |
| 31. | Palle Drud, Nyborg, Fyn | 80 år |
| 31. | Anette Falkner, Vejen, Trekantsområdet | 60 år |

Jubilæer i december 2023

- | | | |
|-----|---|-------|
| 01. | Lone Resvbech, Ryomgård, Randers | 25 år |
| 01. | William Claydon- Smith, Esbjerg, Esbjerg | 50 år |
| 01. | Jette Stensballe, Aarhus C, Aarhus | 25 år |
| 01. | Pernille Pedersen, Korsør, Syd- Vestsjællands | 25 år |

Dødsfald

Navn	Født	Død
Karl Christian Hansen, Holte, København	04.09.1930	23.09.2023

BRANCHENYT NOVEMBER 2023



NEU STYLING® AIR-DRY SHAPER

Helt nyt stylingprodukt er kommet til Danmark. Et produkt som kan noget helt unikt for håret, og samtidig gør din hverdag nemmere. Den lette styling gelé er for dig der elsker at lade håret lufttørre helt eller delvist. Den er fantastisk til at fremhæve struktur, fylde, mindsker frizz og giver den flotteste glans.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



IDHAIR ME

IDHAIR ME LØSER DINE HÅROPGAVER

Om du er til glans, krøller, tekstur eller noget helt fjerde. Me er din perfekte stylingpartner, du kan være legende, du kan være stilet. Udtryk dig selv gennem Me og fremhæv din naturlige skønhed. It's all about Me – and you!

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



ESSENTIEL CLASSIC SHAMPOO BAR

Den alternative shampoo til alle hårtyper. Mildt plejende, bæredygtig og uden plastemballage. Shampoo-baren med 2-i-1-plejeformel er velegnet til alle hårtyper, renser hår og hovedbund blidt, plejer med sheasmør, tilfører fugtighed og efterlader en diskret blomsterduft.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



IDHAIR BLACK XCLUSIVE MOULDING PASTE

IdHAIR Black Xclusive Moulding Paste Formbar paste der passer til mange forskellige hårtyper og frisurer, hvor tekstur og et fleksibelt, langvarigt, medium hold er ønsket. Noter af træ og musk samt et strejf af citrus tilfører en maskulin duft til pasten.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



PHILIP MARTIN'S MORINGA CURL

Eksklusiv krøllecreme der påføres i fugtigt hår til at fremhæve flotte, bløde krøller. Giver krøllerne den perfekte mængde fugt og mindsker krus. Oplev flotte, levende og glansfulde krøller hver eneste dag. Indeholder aktive ingredienser som Organic Ginseng og Organic Yarrow.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



APRAISE

Apraise er bryn og vippefarver som er veganske, PPD fri og cruelty-free og som giver et holdbart resultat i op til 8 uger.

Farverne indeholder bl.a Castor Oil som er fugtgivende, blødgørende samt giver glans.

Kontakt: G&G Danmark A/S på tlf: 39402040

permavent.dk



NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektivt udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk

BECHER'S FRISØRUDSUGNING

www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.

**RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



FRISØRREVISOR
Udredede dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk

KALENDERKORT 2024

ff.dk

Vælg et standard kalenderkort med dit navn og telefonnummer eller få dit eget logo på, så dit kalenderkort bliver unikt!

FARVER

250 stk.	Pris 1.250,-
500 stk.	Pris 1.495,-
1000 stk.	Pris 2.500,-

SORT/HVID

250 stk.	Pris 895,-
500 stk.	Pris 1.250,-
1000 stk.	Pris 1.990,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

Ny i dofk

VILD SALON MED DANMARKS BEDSTE UDSIGT

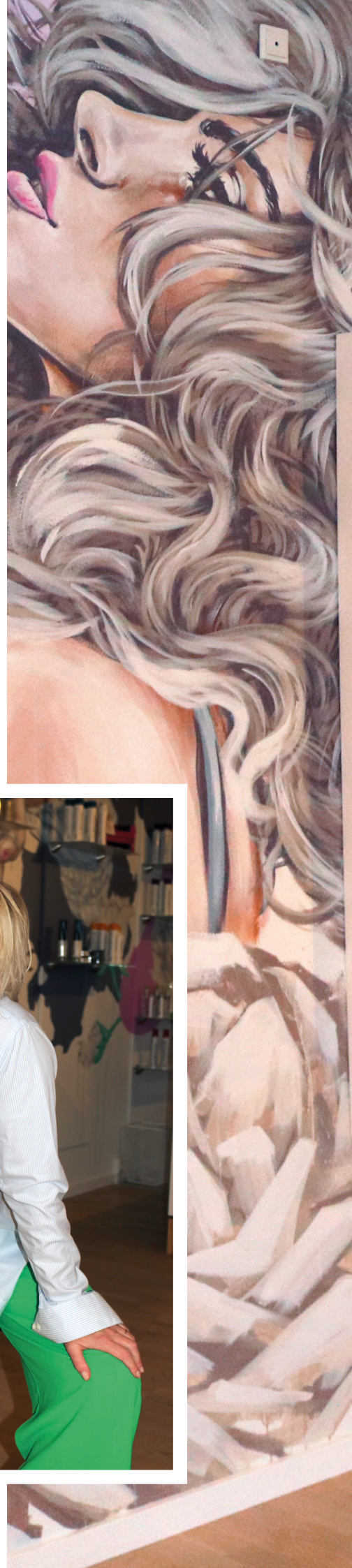
Væggene hos Frisør Kamilla Winther er dekoreret af en professionel graffitimaler med udgangspunkt i Kamillas arbejde, og som om det ikke er nok, kommer flere kunder 15 minutter før deres tid, for at nyde udsigten ud over Holbæk Fjord fra hendes vinduer i Holbæk Fjordtårn. Salonen er ganske speciel, og Kamilla elsker både den og sit job.

Uanset om kunderne er 5 eller 95 år, får de en wow-oplevelse af de gode, når de træder ind ad døren hos Frisør Kamilla Winther. Salonen ligger i Holbæk Fjordtårn direkte på havnefronten med udsigt ud over fjorden, og for et par uger siden blev graffitimaleren Nikolaj Børding Therkildsen, @doart.dk færdig med at dekorere væggene i salonen med udgangspunkt i Kamillas hænder, når hun arbejder. Så mere personligt bliver det ikke.

"Det er anderledes og personligt, og jeg er vild med det", siger Kamilla, "for Nikolaj har formået at skabe noget, der er mig, og som samtidig henvender sig til alle uden at være for mærkeligt eller for abstrakt", lyder det fra Kamilla, der har en stor interesse for kunst og specielt for graffiti-kunst, og derfor fik hun ideen til graffitien på væggene".

"Jeg har fulgt Nikolaj og hans arbejde. Han har skabt kunst på sygehusafdelinger, på gymnasier og på legepladser, og derfor kontaktede jeg ham, for at høre hans ideer", fortæller Kamilla.

Nikolaj kom i salonen og tog billeder, mens Kamilla arbejdede, for det var





vigtigt for ham at kunne male hænder, der arbejder i den korrekte stilling.

Herefter malede Nikolaj om natten og gik hjem, når Kamilla mødte ind om morgenen, indtil kunstværket var færdigt.

Og Kamilla har opnået lige præcis det, hun gerne ville, nemlig at skille sig ud. Og det gør hun yderligere ved ganske enkelt at få malet logoet "Rigtig Frisør – ordnede forhold, uddannelse, miljø" med stort på væggen".

"Der er rigtig mange frisører i Holbæk og kun ganske få af os har den fire-årige uddannelse. Og ærlig talt, så bliver jeg lidt provokeret og frustreret af at se ældre damer med dybsort farvet hår, eller kvinder med en dårlig aftegning. Og dem er der mange af i Holbæk", siger hun med et smil, og slår helt fast, at hun selv er

kritisk i forhold til, hvad hun vil lave. "Jeg siger hellere nej til en kunde, og risikerer, at hun bliver sur, end at lave noget, jeg ikke kan stå ved. De kunder, der går ud af min salon, er jo mit visitkort".

FOR 20 ÅR SIDEN VAR MAN STOLT AF HÅNDVÆRKET

Kamilla ærgrer sig over, at det håndværk, man for 20 år siden var stolt af at mestre og være en del af, i dag er degraderet til bare at være et job som alle andre.

"At klippe er ikke noget, du kan lære, det er noget, der skal komme fra hjertet. Og jeg har altid haft lyst til det i en grad, så mine forældre var nødt til at gemme alle sakse væk, ellers klippede jeg både dukkerne og veninderne", fortæller Kamilla med et smil.

Det, hun holder af, er at se på kunden i stolen, vurdere hvilke træk, der skal frem-

hæves, og hvad der måske skal skjules. Kurser går hun ikke så meget op i.

"Til gengæld har jeg tre unger derhjemme, der absolut ved, hvad der rører sig, ligesom jeg er tidligere DJ, så jeg går meget op i ny musik, og så følger jeg selvfølgelig med på de sociale medier. Og ser jeg noget, er jeg god til at visualisere, hvordan det er gjort – uden at jeg nødvendigvis behøver se en frisør klippe i timevis".

For Kamilla handler det om håndværket, og hun ser gerne nogle af de gamle dyder vende tilbage. "Jeg tager f.eks. imod folks overtøj, når de kommer, og hænger det på en bøjle, og så synes jeg jo, det er vildt, at folk kan blive overraskede over, at jeg vasker deres hår. For mig er det en naturlig del af frisøroplevelsen".



JEG SYNES SELV, JEG ER DEN BEDSTE...

Kamilla har været frisør i over 25 år, og selvstændig i næsten lige så mange. Frisør Kamilla Winther i Holbæk har hun drevet i de seneste tre år.

"Jeg ledte efter et nye sted at åbne en salon, og jeg havde lagt billet ind på lokaler ved havnefronten i Holbæk. Og så var der heldigvis en sød ejendoms-mægler, der tænkte på mig".

Og Kamilla er superglad for salonen, og hun er meget glad for at være sig selv og for at være selvstændig.

"Jeg har altid været typen, der kan og vil selv, og jeg synes altid selv, jeg er den bedste til både at klippe og vaske", siger hun med et stort smil, for selvironien fejler ikke noget.

Hun får løbende mange ansøgninger, men hun ved også med sig selv, at hun har det bedst med sig selv om sine kunder. "Faktisk tror jeg også, det er en del af grunden til, at jeg har så mange kunder. I de store saloner kan man godt føle det lidt samlebåndsagtigt, og i den

tid, vi lever i, at det vigtigt, at give sig tid til sig selv. Når det kun er mig, der er i salonen, kommer det ganske naturligt".

Men når det er sagt, mener Kamilla heller ikke, man skal spille hinandens tid. "Jeg er udlært hos Helle Guldborg. Det er hende, der har lært mig, hvad jeg kan, og bl.a. skulle vi arbejde på tid. Det handler om at arbejde, hurtigt, præcist og ordentligt. For selvom kunderne synes, det er dejligt med et break hos frisøren, skal de også videre".

Faktisk har Kamilla en del kunder, der kommer fra København – og endda helt fra Vejle.

JEG VIL ALTID VÆRE I BRANCHEN

Kamilla er ikke i tvivl om, at hun vil være i frisørbranchen i mange år endnu. Hun elsker faget, og hun træner praktisk talt hverdag, for på den måde at undgå problemer med skuldre og ryg.

"Mange tror, at når man har stået i salonen i ti timer, så er det bedste at lægge sig hjem på sofa. Med det styrker ikke

muskulaturen, og så er det, man får ondt i kroppen", pointerer hun.

Spørger man Kamilla, hvad det er, hun er så glad for ved frisørfaget, svarer hun straks: "Det er at få folk til at shine. Mange mennesker, der kommer ind til en ny frisør for første gang, glæder sig ikke. De er nervøse. Og så er det fedt, når jeg går i gang, og jeg fornemmer, at de slapper mere og mere af, at skuldrene falder ned, og at de går fra salonen glade og tilfredse".

Og Kamilla er altid glad, når hun er på arbejde. "Jeg holder ikke meget ferie. Jeg arbejder i stedet, for jeg elsker min hverdag, og jeg synes kunderne og arbejdet med dem er givende og megafedt. Så jeg bliver i tårnet", slutter Kamilla.

SKAB

ff.dk

VINTERSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere den skiftende årstid fra sommer til vinter i dit gadeskilt eller i salonen, så se vores "vinterplakater".



7



8



9



10

GADESKILT+ 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.400,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

1 stk. kr. 310,-

2 stk. kr. 425,- pakketilbud

3 stk. kr. 585,- pakketilbud

4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



6



5

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**