

NR. 10 OKTOBER 2023



dofk

FRISØRER & KOSMETIKERE

DEN NYE BOGFØRINGSLOV
TURNÉ MED DOFK OG PARK
DANMARK FIK IGEN METAL MED HJEM

Krøller eller ej: Oplev magien bag Innersense Organic Beauty

Forvandl dit hår med Innersenses ultimative økologiske hårplejeserie.
Produkter som er skabt til alle hårtyper og er bæredygtige, fordi
skønhed ikke skal gå på kompromis med planeten.



INNERSENSE

Kommer snart!

Color Purity

Glæd dig til den nye professionelle hårfarveserie
fra InnerSense Organic Beauty

MILDE, RENSENDE INGREDIENSER FRA NATURLIGE PLANTEEKSTRAKTER

Farveserien bruger skånsomme, planteafledte ingredienser for at bevare
hårets naturlige glans og sundhed.

CHELATERINGSMIDLER FRA NATURLIGE KILDER

Naturligt udvundet chelateringsmidler sikrer, at farven binder sig jævnt og varigt,
så du får strålende resultater hver gang.

HELT NY FARVETEKNOLOGI UDEN PPD, PTD ELLER RESORCINOL

Den avancerede farveteknologi garanterer en dyb og intens farve, der varer,
samtidig med at den plejer dit hår.

NATURLIGE BLØDGØRENDE ALKOHOLER

Beriget med plejende planteekstrakter, der efterlader håret silkeblødt
og glansfuldt uden at tørre det ud.

NATURLIGE FORTYKNINGSMIDLER

Formlen indeholder naturlige fortykningsmidler, der tilføjer fylde og tekstur
til dit hår, samtidig med at det føles let og naturligt.

INGEN KONSERVERINGSMIDLER

Innersense tror på ren skønhed, derfor indeholder vores hårfarve
ingen skadelige konserveringsmidler.

DUFTFRI

En behagelig oplevelse uden unødigt parfume, så din farveoplevelse
er ren og skånsom.

Ønsker du at høre mere om muligheden for at forhandle
Innersense i din salon kontaktes Plan Organic
| contact@planorganic.dk | 55 72 11 00 | www.planorganic.dk



INNERSENSE
COLOR PURITY

INDHOLD

16 BEAUTY MESSE VEST I FREDERICIA RÆKKER HÅNDEN UD TIL FRISØRERNE

En skønhedsmesse med i alt 66 udstillere.

20 MESTERINFO

Den 1. juni 2022 trådte den nye bogføringslov i kraft.

22 DANMARK FIK IGEN METAL MED HJEM

I to dage blev der kæmpet i ikke mindre end 28 forskellige discipliner.

32 MEDLEMSFORDELE

Vi har sammensat en forsikringspakke specielt til dig som medlem af dofk.

34 DET SKAL VI HJEM OG GØRE I MORGEN...

En frisureaften hos Salon Afrodite, i Varde.

38 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

42 BRANCHENYT

44 NY I DOFK

Her går job og fritid op i en højere enhed.



10 TURNÉ MED DOFK OG PARK

Fem aftener fordelt på byerne Haderslev, Aalborg, Herning, Roskilde og Odense, med i alt 1200 tilmeldte frisører.



ABENA®

Få
yderligere
15% rabat

ABENA giver dig store besparelser på sortimentsvarer

Som medlem af dofk får du yderligere **15% rabat** på udvalgte produkter inden for handsker, cremer, desinfektion og rengøring.

Scan og se
vores udvalg til frisører
eller skønhedsklinikker



ADV048/DK/09.2023/AGDM

Abena A/S · Egelund 35 · 6200 Aabenraa
Tlf. 74 31 17 17 · salgskontor@abena.dk · online.abena.dk

Start samarbejdet i dag

Vores konsulenter og produkt-specialister hjælper med at finde den rette løsning til dit behov. Kontakt os allerede i dag.



Camilla Schmidt
tlf. 51 58 04 90
cams@abena.dk



Ida Skøtt Stæhr
tlf. 26 77 86 07
idst@abena.dk



Tim Jensen
tlf. 51 58 04 26
tije@abena.dk



Edmonda Qajani
tlf. 51 58 19 86
edqa@abena.dk

Få et lønsystem tilpasset DOFK's overenskomster

ProLøn er et lønsystem, hvor du nemt og hurtigt kan indberette din løn.

Med vores branchekendskab kan vi hjælpe dig med alle de spørgsmål du nu måtte have omkring løn. Vi sidder altid klar til at hjælpe og vi kan også lave lønnen for dig!

Hos ProLøn vejledes der efter overenskomsten – det er det, der gør den store forskel.

Skal ProLøn hjælpe med din løn?

Bliv klogere på, hvad ProLøn kan hjælpe dig med. Læs mere på www.proloen.dk/DOFK/

Har du spørgsmål? Så ring til os på **87 10 19 30**



EFTERÅRETS FORSKELLIGE ARRANGEMENTER ER I FULD GANG

dofks turne, i samarbejde med Park, er lige afsluttet og med 1200 deltagende frisører over de 5 aftener kan vi kun være tilfredse. Tak for det store fremmøde! Det gør det virkelig værd at lægge alle de timer og penge i projektet. Ikke kun fra vores side men også fra Park's.

Det har været et yderst professionelt samarbejde, som alle har nydt at være en del af. Vi har set det flotteste, brugbare hår. Haft de dygtigste frisører på scenen, som ved hjælp af deres dygtige hjælpere bag scenen har formået at begejstre hele vejen rundt.

Du kan læse mere om hele turneen inde i bladet.

VM i Paris er ligeledes godt overstået. 10 spændte, glade og forventningsfulde deltagere fra Danmark gjorde, at turen igen i år blev en stor succes. Louise Hartmann fra Odense sikrede Danmark en flot bronzemedalje i Creative Haircolors, vi fik en 6. plads som hold i Ladies Prestige Cup, og en individuel 5. plads i samme kategori. Det er rigtig godt gået, når man tænker på, hvor mange deltagere der er fra de forskellige lande.

Næste år vil der igen blive afholdt VM i Paris. Datoen hedder 12.-14. oktober. Flere medlemmer spørger ofte om der også samtidig er en messe. Det er der! Der er stor messe, og en stor sal, hvor der kører shows både søndag og mandag. Absolut et besøg værd.

DM – Årets Frisør og Skolekonkurrencerne afvikles inden længe, nemlig den 29. oktober på Hansenberg i Kolding. Har du lyst til sammen med dit personale at se, hvad konkurrencefrisering går ud på,

så er du/I mere end velkomne. Der er gratis entré. Det er en yderst spændende niche i branchen, hvor man virkelig kan få lov til at udfolde sine kreative evner. Har du/I ikke prøvet det før, så er der garvede konkurrencefrisører, som gerne hjælper jer i gang.

MobilPay, Verifone og Swedbank og alle de andre.... Hvad skal jeg vælge? Lige nu er det en jungle, og vi forsøger efter bedste evne at finde de bedste tilbud til jer, men vi kan ikke fortælle hver enkelt af jer, hvad der lige nøjagtig er bedst for jeres salon. Vi ville gerne, men det er så individuelt fra salon til salon. Jeg har prøvet at blive klogere på MobilPays prispolitik, men det er et klart "No GO". De fortæller intet. Heller ikke hvorfor nogle får det til en billigere pris end andre. Derfor er I nødt til selv at sammenligne de forskellige tilbud for at finde den bedste løsning til netop jeres salon.

Jeg har sammen med andre organisationer skrevet til vores politikere om at bevare dankortet, da det pt. uden tvivl er det nemmeste og den billigste løsning. Så må vi håbe det hjælper.

Husk engang i mellem at gå ind på vores nye hjemmeside og kigge på jeres medlemsfordele. Mange glemmer det, men der er penge at hente på mange områder, bl.a. andet forsikringer, modetøj, kaffeløsninger og meget andet, som vi bruger i dagligdagen.

Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand



INTENSIFYING COLOUR BOMB

BEAUTIFUL BROWN

INTENSIVERER HÅRFARVEN

Colour Bomb er en samling af lækre og intensive farvekure til håret, der plejer i dybden, og som kan bruges til genopfriskning af hårfarven.



COLOUR BOMB ER EN
DIREKTE FARVE MED
KUREFFEKT.

FLOTTE, FUNKLENDE FARVER

Farvebomberne findes i et stort udvalg af farver der fremhæver og intensiverer hårfarverven og gør den endnu smukkere.

*Scan koden
& se mere.*



id HAIR

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MORE INFO: 8674 2822 - WWW.IDHAIR.DK

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 27 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk
Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret.
Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m.
Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



VIVA MAGENTA

Hår: Safy Burton
Make-Up: Abbie Beaument
Fotograf: David Greensmith

“Inspired by the Pantone Colour of the Year, I wanted to create looks that were inspiring, creative and very much playful. With Viva Magenta being such a strong and powerful colour, I wanted to explore the opportunities of the colour and create something truly unique.”



Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**

TURNÉ MED DOFK OG PARK SÆTTER FUT I FARVE OG FORM

Jesper Tollak fra dofk kunne glad byde velkommen til tredje ud af fem aftener fordelt på byerne Haderslev, Aalborg, Herning, Roskilde og Odense, med i alt 1200 tilmeldte frisører, i dette års udgave at "dofk turné", arrangeret af dofk i samarbejde med det internationale Park team.



Herning Kongrescenter, aftenens lokation, summede af fryd og forventning fra de mange fremmødte frisører.

Selv om arrangementet i sig selv er gratis, havde langt størstedelen af de tilmeldte frisører, valgt at tilkøbe spising og på den måde øge den festlige stemning.

Dette kunne dog også gøre det vanskeligt for det første indslag.

HØRER I HVAD JEG SIGER...

Tony Clausen, fordragsholder og selvudnævnt menneskekender, havde fået til opgave at "varme op" forud for aftenens frisørshow. Det er en besværlig opgave,

når hundredvis af frisører hygger sig sammen over spising. Ikke noget ondt i det.

Udfordringen blev hurtig mødt med et - "er I der - hører I hvad jeg siger, eller står jeg bare og taler med mig selv" fra en smilende Tony. Det er tydeligt, at han har prøvet situationer som disse før.

I stedet for at gøre det til et problem, så tager han sin egen medicin, og forebygger ved at ændre taktik og skrue op for lyd og charme.

Hans eget mantra er, at 'langt de fleste konflikter kan forebygges, når de forudses'!

HVORNÅR ER SALONEN EN SUCCES FOR KUNDEN?

Aftenens medicin blev givet i form af retoriske spørgsmål. Det var let at spore det stigende interesseniveau hos publikum, når nærværende spørgsmål blev kastet ud over scenekanten.

Der blev f.eks. lidt mere stille i salen, da Tony spurgte - "hvordan oplever din salon sig selv og verden?" og "hvornår er salonen en succes for kunden?".

Det var der faktisk flere der gerne ville have svar på. Ud fra slides på storskærmen forklarede han, at kunderne helt sikkert har et anderledes syn på salonen, og at succes opnås når kunden står til-



bage med oplevelsen af, at have fået for samme eller større værdi end givet!

Tony turde også sætte ord på, hvordan en salon betragtes ud fra de ansattes perspektiv. Næst efter godt arbejdsmiljø med gode kolleger, og et meningsfyldt arbejde med en god leder og mulighed for indflydelse, kommer løn og tryghed overraskende til sidst på en længere ønskeliste.

HVORNÅR ER MAN SÅ EN GOD KOLLEGA I SALONEN?

Salonens ansatte fik også nogle ord med på vejen, da Tony besvarede spørgsmålet - hvornår er man så en god kollega i salonen?

Det er man, når man stopper med at "tale om" andre, og i stedet "taler med" andre. Det fjerner sladder og negativitet.

Når man oplever udfordringer i dagligdagen, kan man undgå at ting udvikler sig til konflikter, hvis man i stedet, og tidligt i forløbet, konfronterer sin kollega, med sin oplevelse af en eller anden situation. Det giver kollegaen mulighed for at tage ansvar for sin handling. Ved direkte at italesætte begge parter forventninger, og være åbne, sikres det, at begge forstår hinandens intentioner, uden at dømmes. I stedet for at blive krævet til ansvar, har begge mulighed for selv at tage 100% ansvar



Tony Clausen



for egne ord, handlinger og signaler, uanset om der tales om ting der er sket i fortiden, nutiden eller kommer til at ske i fremtiden.

HÅR, FARVER, MAKE UP, FRISURER ... OG EN MASSE TEKNIKKER

Det store team fra Park var til stede med udvalgte friserer på scenen. Sikke en fest - ja, man fristes til at kalde det for showtime.

Her var der masser af inspiration og hjælp til fornyelse for enhver frisør.

På scenen deltog bl.a. Wicki og Jesper Buch, Katrine Bjerring, Anette Juul Nielsen, Casper Husted og Belinda Rendbæk for blot at nævne nogle fra det store Park team, der i øvrigt havde lige så mange arbejdende hårdt bag scenen.

I løbet af aftenen var der konkurrencer med store præmier, uddeling af gavekort og goddiebags.

HVORFOR BLIVE I KASSERNE

Ifølge Jesper Buch, er idéen bag aftenens program, at give alle en ramme at

flytte sig i og beskue verden fra forskellige vinkler, så man er i stand til at leve i en verden, hvor mode er enormt forskellig, netop fordi vi alle har individuelle virkeligheder, med forskelle i arbejde, alder, holdninger og hvad der ellers definerer os. De ting vi bliver "feedet" med fra sociale medier, tv og underholdning har også en stærk indflydelse.

Når en frisør ser på kunden og ikke mindst kundens hår, og ønsker om frisure, er budskabet fra Jesper, at man som frisør skal være villig til at forfølge et look, man i første ombæring måske



ikke sympatiserer med, men som ender ud med arbejdsglæde og kundetilfredshed, når fælles forudsætninger forventningsafstemmes. Vi ved alt om form og farve, siger Jesper, men hvorfor så blive i "kasserne" - og han opfordrer frisørerne til at tænke ud af boksen, og lege lidt mere med klip og farve, til de kunder der har modet til at efterspørge det.

"GAMERNES VINKEL"

Vi kender alle den unge gamer - nørden fra børneværelset - der i nogens tanker opfattes som indesluttet og uden for pædagogisk rækkevidde. Nu er de

blevet en lille smule ældre - og ifølge Jesper stærke influencere og med til at skabe trenden. Inspireret af computer-spil, tegneserier og deres fantasi, tager de karakterer fra deres univers med sig ud i virkeligheden og definerer helt nye ting for både mode og hår. Det de forespørger er så vildt og til tider også grimt eller skævt, så det stiller udfordringer til alle de møder, også frisører. Men det er stærkt inspirerende, og også tænkt ind i aftenens kollektion, med tilnavnet 360°, hvor de medvirkende frisører har tænkt princippet om at se hår, farver og frisurer fra nye vinkler, ind som et

bærende element i hver en detalje. En anden tungtvejende inspirationen er tydeligt hentet fra 90'erne, med det lidt uperfekte, men stadig med masser af facon, uanset om man ser på det fikse korte hår eller det lange hår med stor volume, i form af store, vilde krøller eller sprudlende surferhår.

LEG MED NUANCER FREMHÆVES

Farver er en vigtig del af indtjeningen i en salon, og derfor er det som bekendt vigtig med viden og erfaring. For at blive i kollektionens tanke om nyt og anderledes, fremvises også nye stærke



og smukke farver. Her kan blandt andre nævnes en flot, dyb og kold olivengrøn helfarve, der blev opnået ved at bygge på en grøn farve, men farvet på et hår der ikke er afbleget. Et smukt og anderledes bud på farven til en langthårsfrisur, i stedet for traditionel balayage eller en toning, hvor man bare fremhæver det lyse look. Der blev leget med andre nuancer i farverne og efterfølgende tilpasset en smuk make up. Hårfarvning lige nu er, ifølge eksperterne, stærkt påvirket af de før omtalte tegneserier, computerspil og hele det unge univers fra 90'erne, hvor man bare lod håret stå, og tilmed farvede løs med blå, gule og grønne farver, men fortolket på en moderne måde, hvor man samtidigt effilerer mindre og giver plads til at se det rene klip i håret.

FREM MED BRYNENE

Der blev også givet god vejledning til make up interesserede. Her blev der blandt andet vist temmelig avanceret make up teknik.

Mere end nogensinde før går kunderne op i bryn, og her blev der fremhævet, at hvor man tidligere søgte smalle og tynde bryn,

så er trenden nu det totalt modsatte, hvor brynene skal vises frem. Dette understøttes også ved at pandehåret generelt gerne må klippes kortere, så brynene bedre kan ses.

TØJ FRA FINE CHAOS TIL FRISØRERNE OG ASTRALIS

På scenen bærer modellerne tøj fra et nyt modefirma - Fine Chaos - der også har sine rødder i gamerverdenen. To tidligere professionelle gamer - Marc og Ludvig - står bag en tøjkollektion, hvor mode, kunst og stærke statements møder hinanden i fri fortolkning. I skrivende stund har Fine Chaos indledt et samarbejde med et verdenskendt dansk gamerhold - Astralis. Gamere ser andre gamere spille mod hinanden på en platform der hedder "Twitch" og her er Astralis indstillet på at brande tøj og andet merchandise fra Fine Chaos. Det noget anderledes og meget avantgarde look fik frisørerne på dofk turnéen en ganske god forsmag på.

AFTERSHOW

Efter en virkelig flot catwalk, hvor samtlige frisører, modeller og andre medvirkende gav en sidste runde på scenen,

fik publikum en invitation til at komme helt tæt på hver enkelt model, og gennemse hver eneste klippe- og farvedetalje, samt få en snak med det øvrige team om alt fra værktøj og produkter til trend og stil.

Flere frisører gav udtryk for tilfredshed og glæde, og roste turnéen for at være et komplet arrangement, hvor der virkelig var kælet for detaljerne med ønsket om at give publikum noget at tage med hjem.

Som regel plejer det at være sådan, at det man ser på scenen ved Salon International i London, bliver fortolket måneder senere i Danmark. I aften sad man med en fornemmelse af, at det også godt kan være modsat. Både musik, tøj og trends var et Toni & Guy show værdigt.



“Park er meget professionelle at arbejde sammen med, og frisørerne er piv-dygtige, og de viser brugbart hår, som vores medlemmer kan gå lige hjem og bruge.”

– Connie Mikkelsen



BEAUTY MESSE VEST I FREDERICIA RÆKKER HÅNDEN UD TIL FRISØRERNE

Messen blev stiftet for 11 år siden, med i alt kun 15 udstillere og er nu, ifølge arrangører og udstillere, vokset til Danmarks største skønhedsmesse med i alt 66 udstillere. På én dag, i Fredericia, fremvises alt indenfor skønhedsprodukter, negle, make up, wellnessudstyr, hudpleje, samt branchens nyeste tendenser og meget mere.



Kosmetologer, kosmetikere og andre i branchen samles hvert år til to årlige fagmesser, en i marts, i København og en i september, i Fredericia.

I Fredericia møder man ikke den almindelige forbruger, selv om det er gratis at komme ind, men kun andre virksomhedskolleger med et cvr-nummer.

Messen var hyggeligt indrettet i ét kæmpestort messelokale, indrettet i varme farver, med enkle, men smukke stande. I midten var der et loungeområde, hvor man udover at få tillet den værste sult, også kunne nyde behagelig livemusik.

De mange gæster der havde glædet sig til, at blive begejstret med det sidste nye inden for skønhed og velvære, blev bestemt ikke skuffet. De dygtige udstillere og forhandlere, havde virkelig lagt sig i selen for at skabe atmosfære og rum, til en festdag for alle fremmødte.

FRISØRERNE MÅ GERNE VÆRE MED

Fagbladet var tilstede på messen, fordi der den senere tid har været meget fokus på, at udbrede kendskabet til de mange produkter eller løsninger, som denne branche også ønsker promoveret gennem frisører.

Første udstiller vi møder, udtaler at 'vi kommer til at gi' den gas med frisørerne'. Flere af udstillerne havde allerede haft de første møder med frisører der havde taget turen til Fredericia, og nogle af disse frisører påtænker endda at indrette et rum eller område i salonen med hudpleje, samt måske at få en kosmetolog til betjene kunderne. Endnu en overvejelse til frisørerne, var at produkter som fx solcreme, selvbruner og anden hudpleje, der ofte købes hos Matas eller i Føtex, kunne i virkeligheden lige så godt tilbydes hos en frisør, kunderne i forvejen har tillid til.

Fagbladet talte med flere af udstillerne og her er et uddrag af nogle af de spændende udtalelser der blev fremsagt.

STEFANIE PARKER MARK INBANE - SMØR DIG IND

Vi er her for at støtte op om branchen, og fordi det er en fantastisk god messe, med sparring blandt gode kolleger. Vi ser, hvad der sker, og hvad der rører sig i branchen. Selv føler vi, at vi er med på beatet og vil gerne være first movers.



Branchen er enormt bred, og omfatter alt lige fra kosmetologer, kosmetikere, negleteknikere, parfumerier, fodpleje og wellness til frisører. Når vi taler om frisører, så har vi 100% det de skal tilbyde. Kunden i frisørstolen, der lige har fået den smukkeste frisure, skal selvfølgelig også kunne forlade salonen med en smuk, solbrun ansigtskulør, der matcher håret. Dette kan ske ved hjælp af en lækker selvbruner, uden at skulle udsætte huden for skadelige UV-stråler. Skulle kunden alligevel ønske at opholde sig i solen, skal hun selvfølgelig tilbydes en solcreme, med den rigtige sikkerhed og beskyttelse.

STEN LICHT ANDERSEN, WELLNESSUDSTYR APS

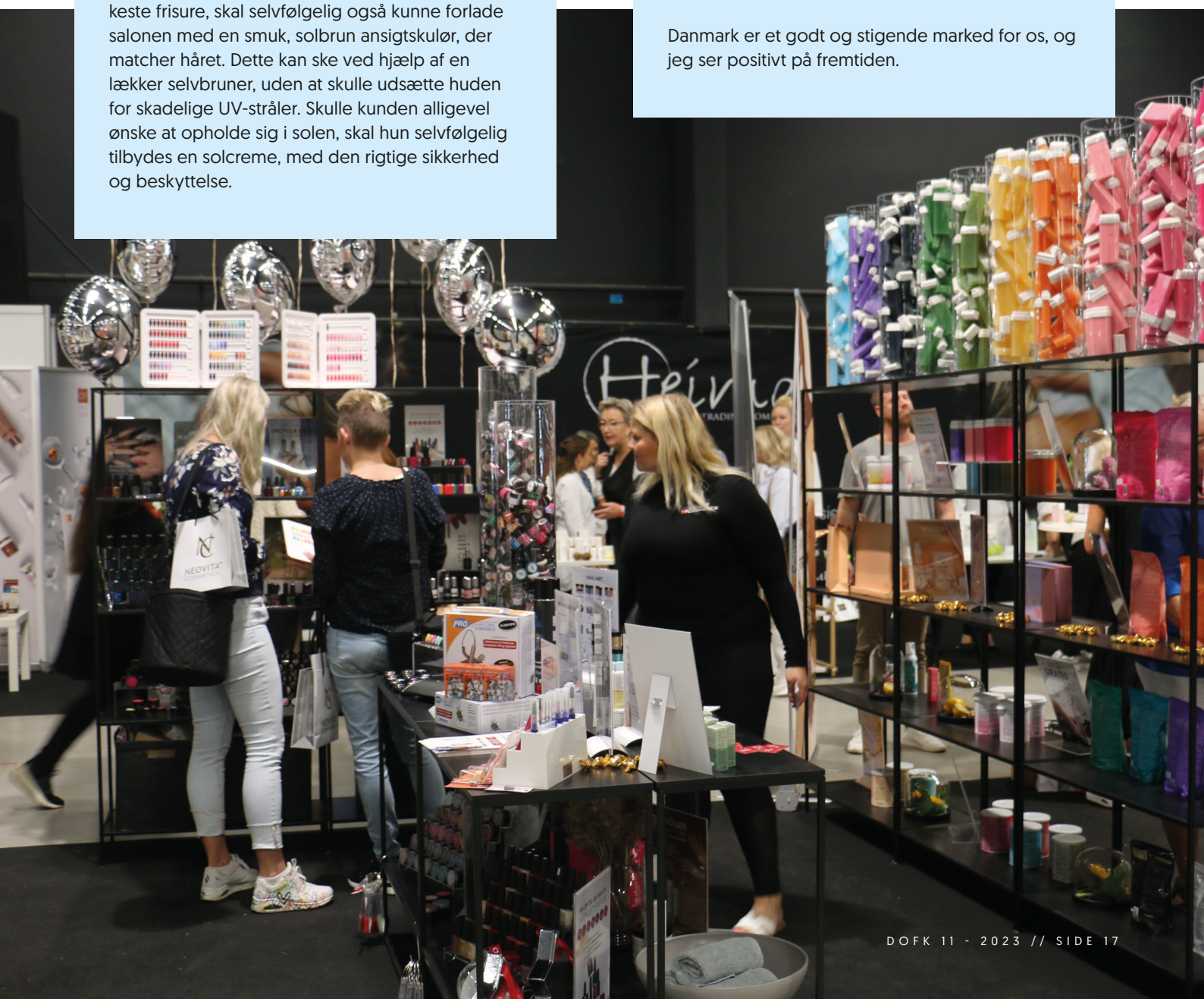
Vi har været leverandører de sidste 9 år, og det er vigtigt for os at være med på messen, for at blive set og for at holde os ajour med, hvad der sker.



Vi har et bredt sortiment, og tilbyder alt fra tandblegning til designvarer til klinikker, skønhedsklinikker og frisører. Netop frisører er måske ikke klar over, at de kan tjene en masse gode penge på også at lave tandblegning i deres salon.

Frisørerne tilbyder også en form for wellness til deres kunder, og derfor ligger de også godt i forhold til vores sortiment, uanset om vi taler om inventar eller wellness- eller skønhedsbehandlinger.

Danmark er et godt og stigende marked for os, og jeg ser positivt på fremtiden.



ROBERT FRIEDRICH SANZI BEAUTY

Vi har mange frisører, der sælger vores produkter, fordi vi har vippe bryn produkter. Nu er frisørerne ikke så meget på hudplejen, men hvis der kom en messe for frisører, så vil vi stille op.

Vi sælger til ca. 600 klinikker i Danmark, og derfor forventer vi selvfølgelig, at mange af dem dukker op, og allerede nu kan vi sige at dette år er en succes. Frisørerne udgør ca. 35% af vores kunder. Vi tilbyder produkter til pleje af bryn, hårvækst og allerede i næste måned, tilbyder vi noget nyt indenfor vitaminer til håret.



ANNIKA MOSEGAARD CALIFORNIA NAILS

Vores kunder kommer fra flere dele af branchen. Vi har kosmetikere, kosmetologer, negleteknikere og selvfølgelig også frisører, som vi tilbyder alt i negleprodukter og håndcremer. Frisøren har derfor god mulighed for en ekstra indtjening med vore produkter.

Vi har en professionel serie, der kræver kendskab eller lidt oplæring - samt selvfølgelig alle basisprodukterne indenfor akryl og geléer, der anvendes til at forstærke neglene med. Det er første gang, jeg er med på denne messe, men jeg har prøvet flere gange at deltage på andre messer, fx i Düsseldorf. Det der gør messen i Fredericia ekstra god, er at det er en b-t-b-messe, og derfor også mere seriøse henvendelser man får. Jeg har gode forventninger, og synes det er en god måde at interagere med andre faggrupper på.



Næste gang Beauty Messe Vest afholdes i Fredericia, er sidste søndag i september - 29.09.2024

MARC INBANE

NATURAL TANNING PRODUCTS

Tilbyd dine kunder en **SMUK GLØD**

Eksklusive self tanning-produkter der giver en smuk naturlig glød til både krop og ansigt.

Kontakt os på tlf. 70 27 15 00
eller info@smoerdigind.dk

Scan QR koden for at læse
mere om Marc Inbane.



★ Trustpilot



"Den her selvbruner er den bedste jeg har prøvet. Så nemt at putte i sin dagcreme, og så får man den flotteste farve"

SMØR DIG IND

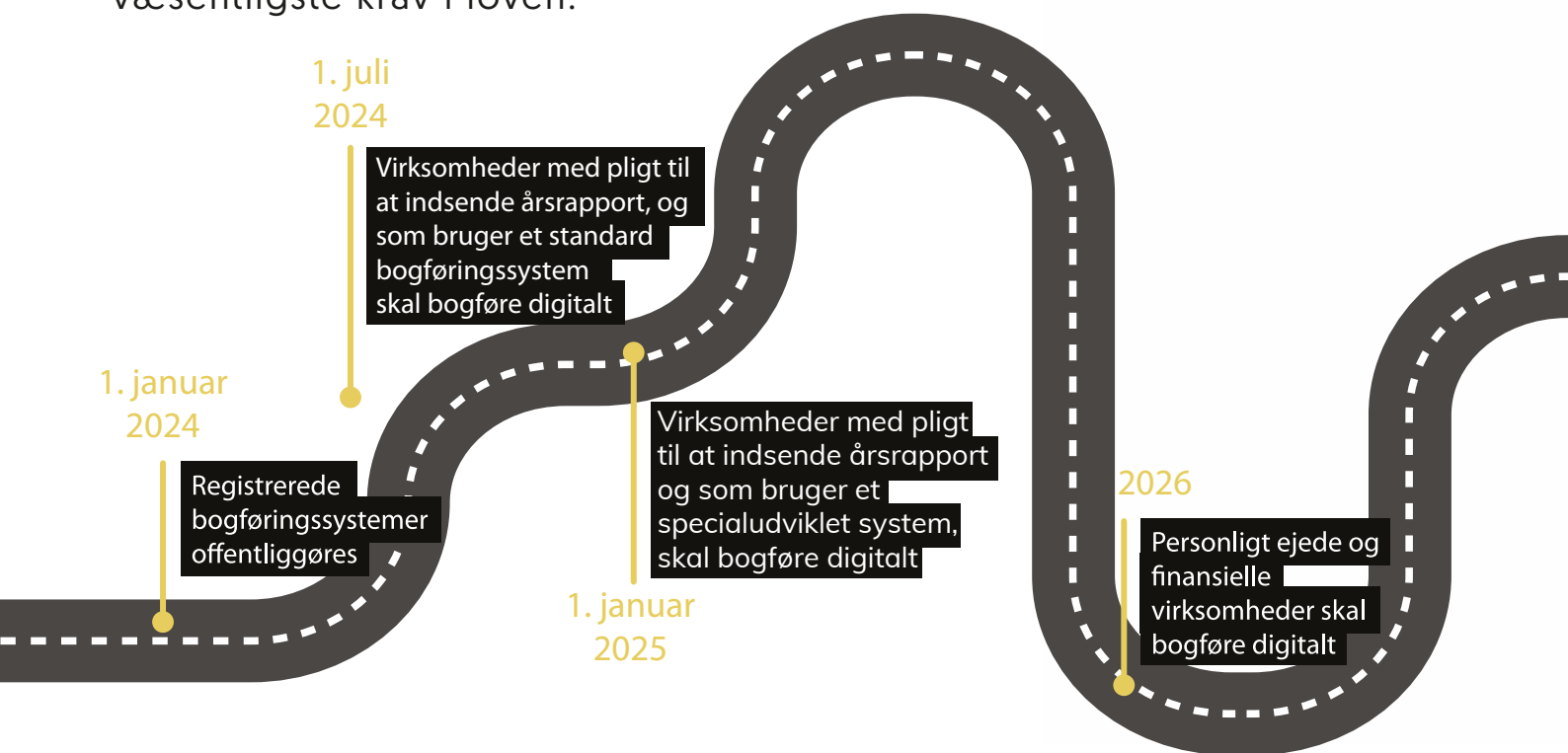
LUXURY SKINCARE

By **Beauty Angel**

Holkebjergvej 75 - 5250 Odense SV - Tlf. +45 70 27 15 00 - info@smoerdigind.dk

DEN NYE BOGFØRINGSLOV

Den 1. juni 2022 trådte den nye bogføringslov i kraft og påbegyndte en trinvis implementeringsperiode. Lovens ændringer betyder, at alle virksomheder nu skal føre deres bogholderi og håndtere alle bilag via et digitalt bogføringssystem. Vi vil her kort gennemgå de væsentligste krav i loven.



DEN NYE BOGFØRINGSLOV SÆTTER STOR FOKUS PÅ ANVENDELSEN AF IT-SYSTEMER.

Erhvervsstyrelsen skal godkende digitale bogføringssystemer, hvor det pr. 1. januar 2024 alene er disse godkendte bogføringssystemer, der kan anvendes. Regnskabsmateriale skal fremover opbevares digitalt i "skyen". Det er således ikke tilstrækkeligt at have bilag liggende digitalt på computeren eller på en harddisk. Dermed stilles der høje krav til de digitale bogføringssystemer.

HVILKE KRAV ER DER TIL DIGITALE BOGFØRINGSSYSTEMER?

Et bogføringssystem er en digital service eller software, som indeholder funktio-

ner, der gør det muligt for virksomheder at registrere transaktioner samt opbevare registreringer og bilag. De skærpede krav til digitale bogføringssystemer indeholder en opfyldelse af anerkendte standarder for IT-sikkerhed, herunder opbevaring af transaktioner og registreringer og bilag i 5 år. Automatiseringen af administrative processer betyder, at alt skal foregå digitalt. Specielt for detailhandlen betyder det, at der stilles krav om et digitalt kasseapparat.

YDERLIGERE ÆNDRINGER I BOGFØRINGSLOVEN

Bogføringsloven sætter nu højere krav til den lovpligtige bogføringsbeskrivelse.

Med virkning fra den 1. juli 2023, er alle selskaber og virksomheder med en årlig omsætning over 300t.kr. blevet pålagt at udarbejde en beskrivelse af virksomhedens procedurer for bogføring og opbevaring af regnskabsmateriale. Den skal indeholde en grundig beskrivelse af virksomhedens procedurer for at sikre, at alle virksomhedens transaktioner løbende registreres. Derudover skærpes kravene til afstemninger. Der skal foretages de afstemninger, der er nødvendige for at sikre, at der foreligger et opdateret grundlag for lovpligtige indberetninger. Yderligere er Erhvervsstyrelsen pålagt at føre en risikobaseret kontrol af, at både udbydere og virk-

somheder overholder deres pligter i forhold til digital bogføring og digitale bogføringssystemer.

HVEM ER OMFATTET OG HVAD BETYDER DET FOR DIG?

Fra og med 1. juli 2024, vil alle virksomheder, med pligt til at aflægge en årsrapport og indberette den til Erhvervsstyrelsen, være omfattet af den nye bogføringslov. Personligt ejede virksomheder, foreninger, filialer mv. der ikke har pligt til at aflægge en årsrapport, men har en omsætning over 300t.kr. to år i træk, vil også være omfattet af kravet om digitalisering fra 2026. Kravet om digitale kasseapparater gælder dog allerede fra 1. januar 2024 for alle virksomheder med en omsætning under 10 mio. kroner. Endelig er også bogholdere, der

udfører bogføringsydelser for andre virksomheder, omfattet af loven.

Det er derfor vigtigt, at du, som erhvervsdrivende, har taget stilling til, om du og din virksomhed opfylder kravene i loven, inden datoerne passer. Du kan henvende dig til din egen revisor, men er naturligvis altid velkommen til at kontakte vores erhvervsrviceafdeling hos Grant Thornton, hvis du har behov for hjælp til at sikre din virksomheds opfyldelse kravene til den nye bogførings-lov.

På Erhvervsstyrelsens hjemmeside, <https://erhvervsstyrelsen.dk/bogfoeringslov>, kan man finde yderligere detaljer om, hvad bogføringslovens krav betyder for netop din virksomhed.

VIL DU GERNE HAVE ÅRETS MAYLAND-KALENDER?

Mayland-kalenderen er indtil nu blevet sendt ud til alle medlemmer sammen med fagbladet i efteråret. Det bliver den ikke længere automatisk. Det betyder ikke, at Mayland-kalenderen er afskaffet, og at du som medlem ikke længere kan få den – det betyder blot, at du nu skal ind og sige ”Ja tak” til Mayland-kalenderen. Det gør du ved at sende en mail til tilmelding@dofk.dk. I mailen skal du huske at skrive dit CVR-nummer eller fødselsdato, og at du gerne vil modtage Mayland-kalenderen. Skriv gerne ”Mayland-kalender” i emnefeltet.



VM i Paris 2023

DANMARK FIK IGEN METAL MED HJEM

I dagene 10. og 11. september blev der igen afholdt VM i Paris for konkurrencefrisører og Danmark var også repræsenteret, denne gang med 10 deltagere.



I to dage blev der kæmpet i ikke mindre end 28 forskellige discipliner. Der var meget på spil. Ud over æren og flotte pokaler, var der denne gang også penge- og sponsorpræmier at kæmpe om. Samtidigt kunne man mærke den kæmpe forløsning det var for mange af deltagerne, endeligt at kunne sætte kryds ved et stykke arbejde, der er blevet trænet på i utallige timer.

Hver gang en disciplin blev afviklet på konkurrenceområdet, støttede alle andre deltagere, pårørende og gæster op og dannede en stor international 'kødrand' af hujende og heppende glade mennesker.

Der var noget helt specielt ved at være til stede blandt hundredvis af toptrænede konkurrencefrisører, fyldt med motivation og energi, alle med samme mål, at yde deres bedste.

PRISUDDDELINGER

Efter hver konkurrencedag samles alle deltagere i et kæmpe showområde, forventningsfulde efter en mulig podieplads. Det er altid forbundet med stor festivitas for alle de glade frisører.

Den første dag førte ikke nogen særlige placeringer for det danske hold, så stemningen var ikke helt i top, men forhåbningen om muligheden for at gøre det bedre næste dag, fik positiviteten på plads igen.

Der er heller ikke meget andet at gøre, når man stiller op mod alt fra glade amatører (læs dem der mere eller mindre betaler selv) fra mindre nationer til de store nationer med sponsorbetalte professionelle frisører.

BRONZEN ER I HUS

På anden dagen fik alle tilstedeværende som appetitvækker til prisuddelingen, et

smukt, fagligt og musikalsk show, til stor inspiration for alle med lyst til at skabe smukt håndværk.

Efter nedturen fra første, lykkedes det Danmark efter anden dagen, at gøre sig gældende og endda også at få metal med hjem. Alle gode gange tre, måtte danske deltagere på scenen for at hyldes for deres indsats. Det blev til en bronzemedalje til Louise Hartmann, en 6. plads til Lotte Christensen samt en 5. plads til en holdkonkurrence vundet af Lotte Christensen, Sara Høeg og Laura Bjerre Larsen. Så ingen grund til at hænge med næbbet, den danske delegation gjorde en flot indsats og høstede også andre flotte resultater der borger godt for fremtiden.

Derfor var der også en dejlig kollegial glæde at spore i det danske team. Fagbladet fik talt med flere af dem, og læs her nogle af deres kommentarer.



// REPORTAGE

MELIKA AKTAS

Arbejder hos:
Park By Bendesgaard

Konkurrencedisciplin(er):
Gents street style Long hair
Gents street Cut & style
Gents fashion pro Cut



Min største drøm:

Jeg har mange drømme i livet, men den største drøm indenfor konkurrence faget er da helt sikkert at få fingerne i en af de helt store pokaler!

Mit vigtigste værktøj:

Mine hænder, uden mine hænder vil jeg ikke kunne udfolde min kreativitet

Sådan gavner konkurrencearbejdet mig som frisør:

Jeg får lov til at være kreativ på en anden måde end i min hverdag på salonen.

Det gavner min faglige kompetencer og udfordrer mig på den bedste måde

Hvilken placering forventer du at opnå?

Jeg håber altid på en god placering på podiet, men hvis jeg har lavet et stykke arbejde jeg er stolt af at vise frem, tager jeg tilfreds hjem.



RESULTATER:

I disciplinen, Sr Ladies Prestige Bridal MH (INDIVIDUAL) en 6. plads til Lotte Christensen.

I disciplinen, Sr Ladies Prestige Cup MH (TEAM) en 5. plads til det danske hold bestående af Lotte Christensen, Sara Høeg og Laura Bjerre Larsen.

I disciplinen, Sr Ladies Creative Hair Color and Style (INDIVIDUAL) en bronzemedalje til Louise Hartmann





KATRINE BERING

Arbejder hos:
Hasle Frisør

Konkurrencedisciplin(er):
Creativ color
Prestige galla
Prestige bridal



Mit vigtigste værktøj:
Min kam

Sådan gavner konkurrencearbejdet mig som frisør:
Det giver flere muligheder for arbejde og jeg ser hår anderledes

Hvilken placering forventer du at opnå?
Jeg forventer ikke nogen placering, det vigtigste for mig er at være med og lære noget nyt



ANNE ALBERTE PRYDS

Arbejder hos: Salon Nifty

Konkurrencedisciplin(er):
Romantic bride, Wawe style

Min største drøm:
Min største drøm er at arbejde
for et stort mode brand f.eks
Vogue. Style dem til runways/deres blade



Mit vigtigste værktøj:
Mit vigtigste værktøj er nok min kreativitet, den kommer i brug hver dag, både arbejde, skole og konkurrence.

Sådan gavner konkurrencearbejdet mig som frisør:
Konkurrencefaget gavner mig på den måde, at jeg i hverdagen er blevet hurtigere, jeg har lært at tænke anderledes. Jeg har også lært at holde mig i ro i presede situationer

Hvilken placering forventer du at opnå?
Jeg forventer ingenting, da det er første gang jeg er med, og jeg er beæret over jeg bare er her.





Hele den glade danske VM trup
fotograferet efter prisoverrækkelsen i Paris

LOUISE HARTMANN

Indehaver af by Hartmann i Ringe

Discipliner:

Fashion cup - wave style &
bride Creative color and style

Min største drøm:

Er efter mange år i konkurrenceverdenen som deltager, at give mine erfaringer og teknikker videre til den næste generation, som træner.

Mit vigtigste værktøj:

Er helt klart "drive, passion og kreativitet". Aldrig giv op - enten vinder man noget og ellers lærer man noget.

Konkurrencearbejde har gavnet min hverdag siden jeg startede i 2010, på den måde at jeg har overblik i pressede situationer. Jeg har fået en MASSE vanvittige teknikker, erfaringer og oplevelser for livet.

Mine forventninger er altid :

At gøre mit allerbedste og håbe på en podieplads i top 6.



LOTTE CECILIE CHRISTENSEN

Arbejder hos:

Fonnesbek Hair i København

Konkurrencedisciplin(er):

Prestige Gala

Prestige Bridal



Min største drøm:

Min største drøm er ikke at begrænse mig og prøve en masse af og få en masse erfaring. Jeg er nysgerrig på at lære alle de forskellige verdner inden for vores fag at kende, inden jeg ved hvad jeg allerbedst kan lide at lave. Min drøm er at nå mine mål og lave et nyt mål.

Mit vigtigste værktøj:

Min kam er uundværlig. Jeg har endnu kun brugt den samme siden første konkurrence.

Sådan gavner konkurrencearbejdet mig som frisør: Konkurrencearbejdet bliver ved med at gøre mine hænder dygtigere og mere præcise og min hjerne mere kreativ. Udover det giver det fantastisk samhold og et større netværk at være med.

Hvilken placering forventer du at opnå?

Jeg forventer at blive tilfreds med mit arbejde på dagen, så må vi se hvad de andre har fundet på og hvad dommerne synes. Jeg håber på en podieplads, som vores træner Tina Bak altid gør. Niveauet i år er så højt, så hvis jeg ender med en placering, er jeg glad.

JULIE SUÁREZ JØRGENSEN

Arbejder hos:
Salon Helle i Åsum

Konkurrencedisciplin(er):
Wave style
Romantisk bridal



Min største drøm:

Jeg har mange drømme, men inden for mit fag har jeg en stor drøm om at blive en dygtig stylist inden for modebranchen, så jeg kan kombinere min passion for hår og makeup.

Mit vigtigste værktøj:

Alt skulle udvælge et vigtigst værktøj, synes jeg er et svært valg, i det der er mange vigtige elementer, for at kunne opnå et godt resultat. Jeg mener dog mit vigtigste værktøj har været mit gå på mod, og min vilje til at blive ved.

Sådan gavner konkurrencearbejdet mig som frisør:

Jeg lærer at arbejde under pres. Jeg bliver motiveret og inspireret til at yde mit bedste

Hvilken placering forventer du at opnå?

Jeg har gjort mit bedste og derfor håber jeg på at få en god placering. Det er dog ikke til at vide om mit arbejde er faldet i dommernes smag.

TINA BAK CHRISTIANSEN

Faglærer på Tradium i Randers
og træner for det danske hold.



Hvad har I fokuseret på?

Vi har forsøgt at prøve noget nyt. Det skulle vi ikke gjort. Så nu må jeg kigge ind ad. Og prøve noget nyt til næste år.

Hvor mange timer bruger du om ugen forud for VM?

Mange.... Min.15 timer, som ikke er min arbejdstid

Hvor mange timer bruger hver deltager på træning?

Det er helt vildt forskelligt. Der er klippediscipliner, som man ikke kan træne så meget på. Deres friseringsdiscipliner skal man træne min 15-20 timer pr. uge.

Styrker - svagheder?

Mine eller deltagerne?

Mine er at jeg altid tænker hår, og er tosset med at lave hår. Og synes det er dejligt, når deltagerne er med til at definere hvad vi skal lave.

MEN jeg er meget dårlig til at give ansvaret fra mig, i forhold til de smykker der skal laves, og tøjet.

Hvordan er vores niveau?

Vi har et godt stabilt niveau, men der er lande hvor der er mange penge til rådighed. Der kan deltagerne træne i hverdagene, de går ikke på arbejde, og har derfor kun fokus på konkurrencefrisering. Det kan vi ikke hamle op med, desværre.

Hvad forventer du, at vi får med hjem denne gang?

Jeg håber på en podieplads, måske 2. og så er det for mig godkendt i dette felt. Og det gik jo heldigvis







Netop kreativitet præger også tidens hårmode, hvor nye spændende versioner af klassiske frisurer ser dagens lys. Denne kollektion viser for eksempel, hvor alsidig en frisure pagen er. Hvis man skal tro historie- fortællerne, har den været på mode siden Kleopatra for 2000 år siden bar en skarp page. Siden har den spillet forskellige roller, og var bl.a. et symbol for kvindefrigørelsen i 1920'erne.

Reflections passer til alle hårtyper og kan tilpasses stil og ansigtsform i det uendelige afhængig af klip, styling og farve. En anden trend, som vi er vilde med, er wet look, der i 2023 er mindre perfekt stilet, men gerne må se lidt mere tilfældigt eller pjusket ud.

Vi har i billederne arbejdet med forskellige slags effekter, der afspejler refleksion - spejle, spejlfragmenter, make-up, hårfarver, kamerafiltre osv. Og ikke mindst den reflekterende hud og fantasifulde farveeffekter i vores to kreative Art Looks.



Hår:
IdHAIR Art Team

Fotograf:
David Gabrielron



Make-up:
Camilla Tandrup Hansen og Caroline Wulff

Stylist:
Sofia Astby Dock



MEDLEMSTILBUD: DOFK FRISØR- OG KOSMETIKER FORSIKRING

dofk frisør- og kosmetiker forsikringen har fortsat lave konkurrencedygtige priser.

Vi har sammensat en forsikringspakke specielt til dig som medlem af dofk, så du ikke behøver at bekymre dig, om du har de nødvendige forsikringer.

I vores arbejde med at udvikle forsikringen har vi selvfølgelig fokuseret på, at den både pris- og dækningsmæssigt

hører til blandt markedets bedste, men også at kundeservice og skadebehandling skal være en god oplevelse.

Forsikringen indeholder den lovpligtige arbejdsskadeforsikring på medarbejderne. Du har også mulighed for at tegne arbejdsskadeforsikring som indehaver.

Skal du være med fra 1. januar, så skal du til at se på dine forsikringer og evt. opsigelse.

Se mulighederne på dofk.dk, hvor du også har mulighed for at få et uforbindende tilbud.



SAVNER DU INSPIRATION TIL NOGET LÆKKERT

SÅ ER DENNE KURSUSREJSE
NOGET FOR DIG.

**VI BESØGER GANDINI TEAMET
FRA LØRDAG D. 16. MARTS
TIL ONSDAG D. 20. MARTS 2024**



Hotel Corte Valier i Lazise kommer endnu engang til at danne rammen om vores ophold ved Gardasøen.

Vi flyver med KLM tur/retur fra KBH og tur/retur fra Billund.

For bindende tilmelding ring på tlf: 63157440

Pris pr. Person
kr. 10.990,-

Forbehold for ændringer.

Prisen er inkl:

- Fly
- Hotel
- 2 x middag inkl. vin
- 3 x let frokost
- 3 dages kursus
- Guidet tur i Verona centrum

Tillæg for enkeltværelse 1.500,-



DET SKAL VI HJEM OG GØRE I MORGEN...

To frisører, Anette Juul Nielsen, fra Park By Korsvik Intercoiffure i Haderslev samt Katrine Bjerre, fra Park by Passion i Børkop, var hyret til en frisureaften hos Salon Afrodite, i Varde.

Den stærke og velfungerende bestyrelse i Varde Frisørslag - Annette, Mette, Heidi, Laila og Birgitte.



Birgitte Bendtsen, formand for Varde Frisørslag, og også indehaver af aftenens hyggelige lokaler, Salon Afrodite, kunne byde velkommen til en propfyldt salon. Det er ikke et problem at skaffe interesserede frisører til en fælles frisureaften, selvom alle fremmødte stort set bor inden for en radius af ca. 15 kilometer. I Varde er man ikke konkurrenter, her er man kolleger med et godt sammenhold, og ikke mindst med en stor passion - lækkert hår.

De lokale modeller, fundet i Varde og omegn, kendte de to gæstefrisører ikke på forhånd, og det var kun med til at gøre aftenen mere autentisk. Det var nødvendigt at tage udgangspunkt i modellernes hår, mere end at følge et forberedt eller

indøvet program. Dette gav også anledning til dialog mellem de fremmødte gæster og frisørerne på scenen.

Både Anette og Katrine lagde op til spørgsmål fra publikum, og delte gerne ud af deres egne erfaringer, og svarede ivrigt på spørgsmål om hvordan de selv løste udfordringer hjemme i egen salon. Det gav en virkelig god stemning, og sikrede at det på intet tidspunkt var kedeligt. Faktisk fløj aftenen af sted.

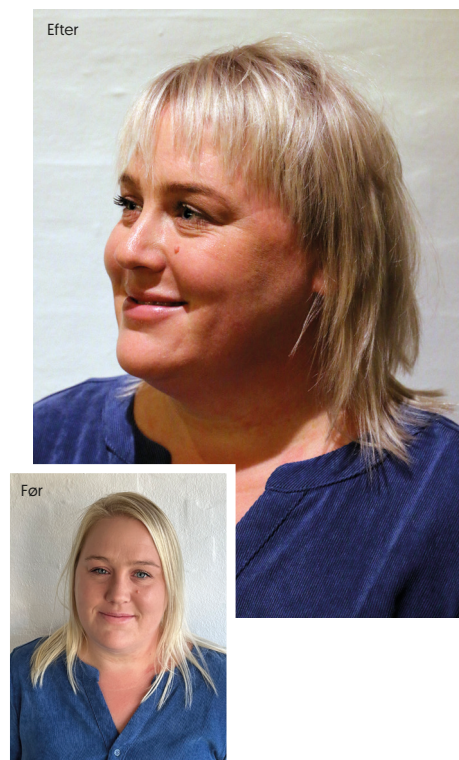
KUNDERNE SKAL HAVE FLYTTET GRÆNSERNE

Anette, tilskynder frisørerne til at være mere målrettede i salonen, og blive bedre til at foreslå noget nyt og andet, end det de plejer at få. Som frisør bør vi gå forrest og turde tilbyde det der er in eller

rykker lige nu. Der sker hele tiden noget i vores fag, og det skal kunderne have åbnet øjnene over for, mener Anette.

Katrine, tilslutter sig dette, og fremhæver vigtigheden af at, kundernes skal kunne have tillid til at netop deres valg af salon, sikrer dem et look der følger trenden. Derfor møder de heller ikke deres egne kunder med spørgsmålet. "Skal det være det samme som sidst", men forsøger i stedet, at flytte kunden til nyt og mere kreativt hår.

Det er selvfølgelig noget af en opgave, når begge frisører kan prale af at have kunder endnu, helt tilbage fra da de begyndte med egen salon.



FRISØR ELLER PRODUKTSÆLGER - HVORFOR VÆLGE?

Et af aftenens emner faldt på mersalg i salonen. Her kunne særligt Anette bidrage med interessante erfaringer. Det er lykkedes hende at have et salg på +100%. Det skal forstås på den måde, at hver kunde i gennemsnit køber et produkt. Vejen til denne succes blev blandt andet forklaret gennem grundig produktvejledning. Hver eneste gang et produkt bliver anvendt i kundens hår, bliver det samtidig præsenteret og forklaret til kunden, der med produktet i hånden, får lov at spørge ind til netop hans eller hendes behov for det pågældende produkt. Grænseoverskridene - nej, det ender oftest med salg, og nu er det en fast rutine i salonen. Endnu et tip er at lave små prøver klar til kunderne, så de selv kan teste produkterne derhjemme. Der er ikke noget bedre end når kunden får noget, de ikke forventer. Næste gang kunden kommer i salonen, bliver der så spurgt ind til oplevelsen af prøven, og produktet tilbydes igen.

KUNDERNE TALER ET NYT SPROG

Der blev grinet meget af de mange engelske udtryk, der blev brugt til at forklare nogle aftenens frisurer. Layers blev til etager, reverse layers til omvendte





lag, og sådan blev det ved. Men det er ikke kun blandt frisører, at nye fagudtryk gør deres indtog. Kundernes færden på de sociale medier, gør, at de ofte beskriver deres ønsker med ord, der for nogle frisører godt kan virke som ukendt land.

Her kan det, ifølge Katrine og Anette, være gavnligt at træde en tur ud i baglokalet, og spørge sit yngre personale til råds eller bruge Google. Oftest ender det med, at de svære ord eller udtryk, bare er kendt teknik i ny 'forklædning'.

PERSONALETUR TIL ANDRE SALONER

Anette fortalte om en erfaring hun havde med sit personale. I deres stræben efter at give alle kunder den samme salonoplevelse, uanset hvem blandt personalet der betjente dem, opstod der en utraditionel idé. Ønsket om at kunderne bliver budt velkommen, får vasket hår, spurgt til behandlinger og så videre, alt sammen på samme måde, skulle testes ved selv at være kunde i stolen. For at se hvordan andre saloner klarer denne øvelse, blev det besluttet at personalet

opdelte sig i to grupper, og bestilte tid hos to saloner i en større by. Besøget skulle foregå anonymt, forstået på den måde, at ingen måtte afsløre, at de i virkeligheden selv var frisører. Det førte mange interessante betragtninger med sig. En blev tilbudt kaffe eller te, mens en anden ikke gjorde. En fik en håndcreme med hjem, mens en anden ikke gjorde. En fik tilbudt massage ved hårvask, mens en anden ikke gjorde. Disse og mange andre oplevelser blev så efterfølgende drøftet over frokost, og evalueret til brug hjemme i egen salon. Efterfølgende kunne personalet se betydningen af at alle betjener kunder på samme måde.

KLIPPE- OG FARVETEKNIKKER MODTAGES MED INTERESSE

De fremmødte frisører viste stor interesse for de virkelig mange gode tips og tricks om klip, form og farve, som Anette og Katrine så villigt delte ud af. Mange teknikker blev livligt drøftet, blandt andet "cast curly girl metoden", med det fremhævede naturkrøl, og hvordan den f.eks. kan opnås ved at komme ekstra





Troels, nyansat elev hos Katrine, er efter blot en uges ansættelse, med ude til shows, og havde endda også hjulpet til med farvning af en af aftenens modeller.

Gabriella, 4. års elev hos Salon Madonna, Alslev, var venligst udlånt af indehaveren Heidi Freund, og havde hjulpet hele dagen med farvning og anden assistance.

meget gelé i hår, lade det lufttørre og så lade den specielle gelé og andre produkter, både skabe og støtte det ønskede krøllede look. De gav begge udtryk for trenden lige nu er temmelig 90'er inspireret, uden på nogen måde at være en kopi, men med masser af korte klip, tilsat smukke farver, gloss og shine samt et fornyet mod på et forandret look.

ET VELFUNKERENDE LAUG

Årsagen til aftenens ekstra gode stemning skal også helt sikkert findes i laugets dejlige fællesskab. Man mærker virkelig at faget betyder noget for hver enkelt fremmødte frisør, hvor interessen for større arbejdsglæde og faglige kompetencer, vægtes højere end regnskabsbundlinje.

Den gensidige respekt, ønsket om at hygge sig og lave gode ting sammen, har langsomt, men støt og sikkert, skabt et virkeligt stærkt laug, hvor stort set alle har lyst til at møde op til de arrangementer der planlægges.

En anden ingrediens i opskriften på et godt laug, er bevidstheden om at holde arrangementerne hjemme i eget nabolag, og gerne i hinandens saloner. Selv om hygge absolut er et vigtigt element, så bliver der alligevel peget på ønsket om 75% fagligt og 25% hygge, når der bliver spurgt om fordelingen af indhold.

Forskellighed i alder og interesser er kun ekstra bonus'er, der i virkeligheden sætter kulør på lauget.

Et sidste plus går til dofk og den altid villige støtte, som Varde Frisørlaug, føler sig båret af. Ikke kun under Corona'en hvor de oplevede hjælpen som hurtigt og rettidig, men også i det daglige med de uundgåelige udfordringer, der altid opstår, når man driver en salon. Det at være en del af lauget og være med til at yde en indsats, styrker sammenholdet på tværs i dofk, og gør det lettere at benytte sig af muligheden for at kontakte dofk for hjælp.

Når der kommer nye saloner i området, er lauget straks på pletten, og byder dem velkommen til, med håbet om at de ønsker at blive medlem.

DET SKER

dofk har 27 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

En aften sammen med Connie og Jesper fra DOFK

Dato: 23. oktober

Tid: 17:30-21:00

Sted: Valgmenighedens Hus, Skolegade 32, 7500 Holstebro

Laug et inviterer til en gratis, informativ, oplysende og munter aften i selskab med Connie og Jesper fra DOFK. Vi glæder os til at se alle aktive og ikke-aktive medlemmer.



Connie og Jesper vil fortælle om fordelene ved medlemskab af DOFK. Har du specifikke spørgsmål, som du gerne vil have svar på, kan de sendes på forhånd til Connie på cm@dofk.dk

Vi glæder os til at se jer :-]

Se mere om arrangementet på www.frisorlauget-nordvest.dk

Ring eller skriv til Elisabeth på 26148951 senest 2. oktober

SoMe kursus Step 2 af 3

Dato: 24. oktober

Tid: 18:30, med mad

Sted: Smallegade 10, 1.sal

Amalie Norstef har en bachelorgrad i Kommunikation og Digitale Medier fra Aalborg Universitet samt en kandidatgrad i Politisk Kommunikation og Ledelse fra CBS og er selvudlært foto- og videograf.

Amalie tilbyder viden i SoMe og Content Produktion (at skabe materiale i billeder og video). En workshop, der er delt op i tre trin - fra det grundlæggende, til det avancerede og til det professionelle niveau. Man tilmelder sig alle 3 kurser på en gang.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Kursus aften med 40+ i centrum.

Dato: 24. oktober

Tid: 18:30

Sted: Fox and Hounds, Østergade, Herning

Vi hygger med pizza og ser Trine Birkerød lave en masse lækker hår.

Tilmelding ved overførsel til Konto. Nr. 7613 1007858. senest 2. Oktober.

Pris: 295,- Elever 150,-



Show på Det Ny Teater

Dato: 30. oktober

Tid: 18:30

Sted: Det Ny Teater

Mere info følger. Men sæt kryds i kalenderen.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Dofk Aalborg - En aften med Toftild Alternativt Hår og Design professionel

Dato: 6. november

Tid: 18:30-21:30

Sted: Håndværkerhuset - Kattesundet 20, 9000 Aalborg

En aften hvor Toftild vil fortælle om de mange forskellige muligheder, der er inden for parykker og toupeer i dag.

Toftild fortæller også om deres projekt "love is in the hair".

Design profesional laver en demonstration af refectocil Lashlift og Browlamination.

Vi glæder os til at se dig og dine medarbejdere.

Tilmeldingsfrist 30/10-2023 Mobilpay : 52594, da vi er i Håndværkerhuset, er det først til mølle princippet :-)

Pris: 495kr. - ikke medlemmer er prisen 695kr. inklusiv mad og drikke.

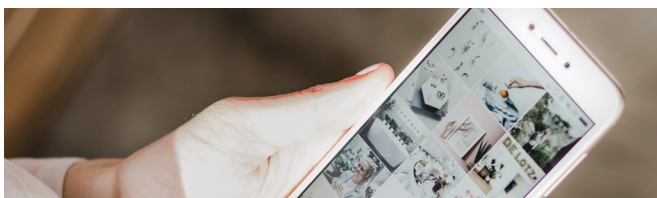
Ps: sæt kryds i kalenderen 4/3 2024 - hvor vi får besøg af Connie og Jesper

SoMe kursus Step 3 af 3

Dato: 7. november

Tid: 18:30, med mad

Sted: Smallegade 10, 1.sal



Amalie Norstef har en bachelorgrad i Kommunikation og Digitale Medier fra Aalborg Universitet samt en kandidatgrad i Politisk Kommunikation og Ledelse fra CBS og er selvudlært foto- og videograf.

Amalie tilbyder viden i SoMe og Content Produktion (at skabe materiale i billeder og video). En workshop, der er delt op i tre trin - fra det grundlæggende, til det avancerede og til det professionelle niveau. Man tilmelder sig alle 3 kurser på en gang.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Andespil Khlaug og Filantropisklaug

Dato: 16. november

Tid: 19:00

Sted: Smallegade

Som medlem i København, kom og være med til en gaveregn.

Hyggeligt samvær.

Pris variabel efter køb af plader.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Årets Julefrokost for Frisørlauget Nordvest

Dato: 18. november

Tid: 13:00-17:00

Sted: Rådhuskælderen, Holstebro

Frisørlaugets medlemmer indbydes til årets julefrokost, som afholdes på Rådhus-kælderen i Holstebro :-)

Her byder vi på restaurantens julemad og drikke (øl, vand & vin), samt dessert og kaffe.

Vi glæder os til at se jer til en hyggelig dag :-)

Se mere på www.frisorlauget-nordvest.dk ift. tilmelding og betaling.

Tilmelding på tlf. 26148951 senest 1. november.

Pris: 250,-



Generalforsamling i Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug

Dato: 27. november

Tid: 18:30

Sted: Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV



Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling, hvor der serveres en let anretning kl. 19.30.

Af hensyn til beværtningen er det nødvendigt med tilmelding, senest d 26. oktober 2023. Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

Tilmelding på fynslaug@dofk.dk eller telefon 21704774

Julefrokost Filantropisk laug

Dato: 4. december

Tid: 13:00

Sted: Bellahøjgaard, Bellahøjvej 20, 2700 København

Det er for de passive medlemmer. Det koster 220,- for gæst og 0,- for medlemmer.

Vi spiser det samme sted hvor vi plejer. :)

Filantropisk

Tilmelding: kbh@dofk.dk

Rundvisning på Aarhus Rådhus

Dato: 7. december

Tid: 14:00-15:00

Sted: Aarhus Rådhus

Aarhus Frisørlaug inviterer til rundvisning på Aarhus Rådhus med Anders Winnerskjold som guide.

Tilelding på telefon 30565340

Events

TopHair - 23. - 24. marts 2024



dofk

Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til blad@dofk.dk

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i november 2023

03.	Mia Korsbæk Nielsen, Nykøbing Sj, Nordvestsjælland	50 år
05.	Susanne Trust, Roskilde, Holbæk	70 år
05.	Birte Grimstrup, Kastrup, København	60 år
07.	Kirsten Buur Poulsen, Ulfborg, Nordvest	80 år
07.	Tina Kristiansen Kirkegaard, Grindsted, Varde	50 år
12.	Vivi Lange, Odense SØ, Sønderborg	85 år
15.	Lone Hertzberg Sørensen, Løgstør, Aalborg	60 år
16.	Alice Esmann, Nykøbing Sj, Nordvestsjælland	80 år
16.	Henning Madsen, Aars, Aalborg	75 år
16.	Finn Henriksen, Vestbjerg, Aalborg	75 år
18.	Inge Swelmøe Nielsen, Odense C, Fyn	75 år
20.	Laila Støve, Galten, Aarhus	60 år
24.	Hanne Juul Hansen, Søllested, Lolland- Falster	80 år
24.	Laila Kirkeskov Jensen, Rødvig Stevns, Køge	70 år
24.	Pernille Pedersen, Korsør, Syd-Vestsjælland	50 år
28.	Jette Margrethe Petersen, Christiansfeld, Sønderjysk	75 år

29.	Ingelise Fredberg, Glostrup, København	80 år
29.	Lis Østerlund Bastrup, Randers, Randers	80 år

Jubilæer i november 2023

01.	Rikke Lauenborg, Glostrup, København	25 år
01.	Anette Holmberg, Aulum, Nordvest	40 år
21.	Lene Als, Odense, Fyn	40 år
24.	Jonna Neesgaard Hindhede, Skjern, Vestjysk	25 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Arne Voergaard Eriksen	27.04.37	27.07.2023
Christen Holme	01.11.38	01.09.2023
Ellen Kjær Grønborg Lytje	24.08.43	23.08.2023
Else Hansen	28.09.34	06.09.2023

permaVent.dk

NYHED



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nærmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk



www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



**RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

ØNSKER DU DIN EGEN SALON?

Pr 1/4-2024 flytter vi - Derfor sælges vores hus med tilhørende salon beliggende Børkopvej 33, 7000 Fredericia i Gl. Pjedsted. Huset er fra 1920 og salonen er fra 2005. Salonen har fungeret siden 2005 med et godt kundegrundlag og ligger i et hyggeligt landsbymiljø.

Gå ind på www.salonmarianne.dk eller Fredericia Kommune og Bredstrup-Pjedsteds hjemmeside for information om salonen og lokalområdet.

Pris 1.250.000 Kontakt: Salon Marianne 75 92 90 90
eller Marianne 24 87 85 83

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt

Helle Jensen

helle@ff.dk - 97 22 48 85

RABATKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige
kort fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK
ELLER RING PÅ TLF. 9722 4885



ff.dk

BRANCHENYT OKTOBER 2023



REUZEL - CLEAN AND FRESH BEARD SERIES

Clean and Fresh Serie Beard Foam giver let hold, let glans, skæg deodorant og fugtgiver. Reducerer kløe og skæl. Beard Balm Giver let hold, let glans og er fugtgivende. Med Shea Butter og Argan Oil, Reducerer Kløe og skæl. Shave Butter Barber produkt i høj kvalitet, der blødgør skægget så du får en flot tæt barbering.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



LA BIOSTHETIQUE SPA RELAUNCH

La Biosthétique relancerer den omfattende wellness-serie SPA. Serien omfatter en række forskellige produkter, som indbyder til forkælelse af krop og sjæl. SPA forener sundhed og wellness i form af forkælende recepturer, som tryller hverdagens plejerutiner om til en række små, enestående SPA-oplevelser.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



COLOUR PROTECTION SHINE RESTORING PRE-SHAMPOO TREATMENT & CONDITIONING FLUID

Shine Restoring Pre-Shampoo Treatment plejer som en intensiv ekspreskur, reparerer skader på hårets overflade, tilfører ekstra fugtighed til tørt hår og beskytter mod farvetab under hårvasken. Shine Restoring Conditioning Fluid er en farve- og glansopfriskende pleje-fluid med varmebeskyttelse.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



GHD PINK LIMITED EDITION

I år fejrer ghd 20 års støtte til brystkræftvelgørenhed med sin årlige PINK kampagne. Kampagnen har indsamlet mere end 23 millioner dollars til velgørhedsorganisationer for brystkræft verden over, samtidig med at den har sat fokus på vigtigheden af at selv tjekke sine bryster. Kampagnens navn er TAKE CONTROL NOW.

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



GHD DREAMLAND EDITION

Velkommen til ghds utopiske drømmeland. Den glitrende, limited edition ghd dreamland-kollektion, byder på styling tools i forførende jagedrøn forstærket med pink metallic detaljer. Værktøjerne er et frisk bud på årstidens glamour, den ultimative festgave fra hårguderne. Se hele kollektionen på www.ghdhair.com

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



ANGEL ÉN PROVENCE - IRIS STYLING HAIRSPRAY

Hairspray med et medium hold. Giver dig perfekt kontrol over håret, og efterlader det uden klistrende fornemmelse. Beriget med Iris Florintina ekstrakt, styrkes og plejes håret, samtidig med at hårstrået efterlades glansfuldt og glat.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055

KALENDERKORT 2024

Vælg et standard kalenderkort med dit navn og telefonnummer eller få dit eget logo på, så dit kalenderkort bliver unikt!



PLATINUM PLUS

Den nye violette serie fra Paul Mitchell består af Platinum Plus Shampoo og Platinum Plus Toning Drops, som eliminerer uønskede gyldne nuancer i håret. Platinum Plus Shampoo er 5 gange mere intens lilla end Platinum Blonde Shampoo. Toning Drops kan blandes i din yndlings shampoo, conditioner eller treatment.
Kontakt: Paul Mitchell Danmark / G&G Danmark A/S på tlf: 39402040



FUSION LUXURY MASK

Luksuriøs fugtighedsgivende maske, ideel til meget stresset, tørt og kemisk behandlet hår. Dyb, fugtgivende pleje efterlader håret lækkert, blødt og med en ekstraordinær glans uden at virke tyngende. Indeholder aktive ingredienser som: Organic Chestnut, Prickly Pear og Organic Olive Oil.
Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NEUMA

Bæredygtig hårpleje med fokus på kvalitet. Vi har perfekte løsninger der er gode både for dig og for planeten, og som giver sunde og smukke resultater. Vi hæver standarden for ren skønhed og skaber fremtiden for mere bæredygtige hårplejeprodukter. Neuma er en vegansk og luksuriøs hårplejeserie i høj kvalitet.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



FARVER

250 stk	Pris 1.250,-
500 stk	Pris 1.495,-
1000 stk	Pris 2.500,-

SORT/HVID

250 stk	Pris 895,-
500 stk	Pris 1.250,-
1000 stk	Pris 1.990,-

ff.dk

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL
DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL
REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

Ny i dofk

HER GÅR JOB OG FRITID OP I EN HØJERE ENHED

Rikke Nørregaard driver en moderne salon, hvor hun kan forene frisørfaget med dét at være mor. Det betyder bl.a. mere humane arbejdstider, og det har kunderne taget fint imod. Faktisk har Frisør NØRR haft fuldt booket kalender og overskud fra dag 1. Og Rikke har naturligvis også planer om at udvikle både salonen og sig selv.

Mit mål var at skabe en arbejdsplads, hvor jeg kunne få frisørfaget og dét at være alenemor til at gå op i en højere enhed. Og jeg gav mig selv det løfte, at skulle jeg blive ved med at være frisør, ville jeg skabe et liv for mig selv med maksimal frihed og udvikling. Og det er faktisk lykkedes”.

Det fortæller Rikke Nørregaard, der for et halvt år siden åbnede Frisør NØRR i Auning.

Rikke er 32 år, og hun er mor til Agnes på 5 år, og det har givet visse udfordringer i forhold til at være frisør.

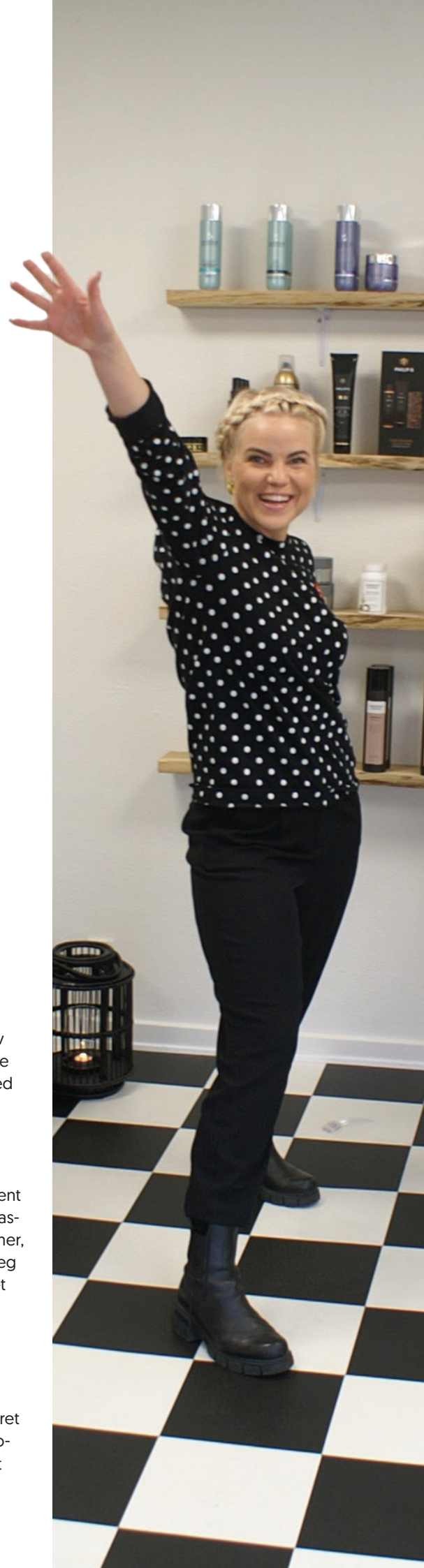
”Nu tager jeg mine beslutninger med hjertet. og min ambition er, at det skal fungere lige godt på arbejde som der-

hjemme for både mig og for min elev Frederikke. Men samtidig vil jeg levere et højt fagligt niveau, hvor vi bliver ved med at udvikle os og ikke står stille”, lyder det fra Rikke.

Salonen er åben fra kl. 8-16 hver dag, og med én lang dag om ugen og åbent hver anden lørdag. ”Det er det, der passer i mit liv. Jeg har absolut plus 37 timer, men det føles ikke sådan, for nu har jeg friheden til at lægge timerne, som det passer mig”, forklarer Rikke.

Og hun har ikke fortrudt springet ud i selvstændigheden et øjeblik.

”Siden jeg blev uddannet, har jeg været hos den samme frisør med de traditionelle åbningstider, men jeg tror på, at





tiderne har forandret sig. Ikke mindst efter corona arbejder mange mennesker mere fleksibelt. Mange kan sagtens tage fri i løbet af dagen, og forklarer jeg kunderne, hvorfor jeg har åbent, som jeg har, er der fuld forståelse for det", siger Rikke, der mener, det er den nye måde at drive frisørsalon på.

"Jeg har også brug for at have fri på min datters fødselsdag og til jul. For på den lange bane, er det dét, der skal til, hvis jeg ikke skal brænde ud", fastslår Rikke, der tilføjer, at hun som mange andre frisører også har tænkt tanken om at skulle noget helt andet, for at få tingene til at hænge sammen. Men den tanke har hun nu lagt på hylden.

EN FULDT BOOKET KALENDER

Siden Frisør NØRR slog dørene op, har kalenderen været fuldt booket.

"Jeg er rigtig glad for, at mange af mine kunder har valgt at støtte mig og følge med mig over i min nye salon. Faktisk har jeg haft overskud fra dag 1, så man kan jo kun knibe sig selv i armen, for det er helt svært at tro på".

Rikke har åbnet sin salon uden at låne penge og uden at trække på kassekreditten.

"Det er jeg virkelig glad for. Men nu handler det om at holde et højt fagligt niveau, og komme frem i bussen og tale med kunderne, når de kommer ind, så de fastholdes".

Faktisk kan Rikke i sit system se, at hele 89 pct. af kunderne allerede i dag er gengangere, så det lover jo godt for fremtiden.

Om det ligefrem har ligget i kortene, at Rikke skulle være selvstændig, ved hun ikke, men hun har dog altid vidst, at hun ville noget andet og mere end at være ansat.

"Jeg kan godt lide udfordringer, og min familie har hele tiden ment, at hvis der er nogen, der har drivet til at være

selvstændig, er det mig", fortæller Rikke med et smil.

At det blev Auning, der danner rammen om Salon NØRR var egentlig en tilfældighed. "Der var et lokale til leje på en god placering, hvor mange mennesker kommer forbi og får lyst til at stikke hovedet indenfor, så det gav mening".

ELEVERNE ER FREMTIDEN

Allerede efter tre måneder kunne Rikke ansætte 2. års eleven Frederikke, og hun mener klart, man skal sørge for at uddanne branchens nye unge.

"Man skal passe på, de ikke "bare" bliver fejepiger og -dreng. De skal udvikle sig, de skal have boostet selvtilliden, og de skal finde ud af, hvilken frisør de er. Det sker kun, hvis de får lov til at arbejde med faget. Vi har haft så travlt, siden vi åbnede, at Frederikke i bund og grund er blevet kastet ud i det, men hun har klaret det, og man kan se en kæmpe udvikling", lyder det fra Rikke.

HER KAN ALLE KOMME

Rikke beskriver selv Salon NØRR som et sted, hvor alle kan komme uanset alder og køn. Men hun siger også, at forventer kunderne at være ude af salonen på et kvarter, skal de ikke komme hos hende.

"Jeg vil have tid til at vaske og gennemklippe håret. Det er mit navn, der står på døren og jeg har brug for at have leveret et fint stykke arbejde, når kunderne går ud ad døren".

Salonen er enkelt og stilrent indrettet uden for meget nips. Dét, der er vigtigt for Rikke, er, at der er en god stemning og atmosfære i salonen, og at kunderne føler sig godt tilpas.

Rikke medgiver, at der, som hun siger det, har været knald på, siden hun åbnede.

"Jeg kan ikke ønske mig nogen bedre start, men det har været hårdt. Det er jo ikke bare at have kunder i salonen, jeg skulle jo også finde ud af, hvordan jeg betaler moms og skat, og hvordan

det fungerer, når man har en ansat og pludselig skal være chef”.

UDVIKLINGEN STOPPER IKKE

Selv om Rikke lige har åbnet sin salon, har hun masser af drømme om udvikling.

”Jeg vil gerne supplere med en make-up-artist uddannelse hos Nicci Welch”, siger hun, og en ansat svend i salonen, der kan tage noget af presset, er også på ønskelisten.

”Men jeg skal dog lige lande i min salon først”, siger hun.

Ét er dog sikkert; hun vil skabe en arbejdsplads, hvor det er rart at komme

for medarbejderne, og hvor man løfter i flok. ”For mine ansatte skal også føle, at der er et liv uden for jobbet, og jeg tror fuld og fast på, at er man fleksibel i forhold til sine ansatte, så får man det mange gange igen”.

Samtidig med at Rikke åbnede sin salon, meldte hun sig ind i dofk.

”Jeg kendte selvfølgelig dofk i forvejen, og for mig er det en ganske naturlig ting at være medlem, hvis man ønsker at være med til at højne det faglige niveau såvel som arbejdsmiljøet i branchen. Der er mange ”hurtigklippere” rundt omkring, og det er med til at presse priserne, men vi skal gøre opmærksom på,

at vi faktisk har en 4-årig uddannelse, og at frisørfaget er et håndværk. I det hele taget mener jeg, det er vigtigt at bakke op om branchen generelt. Samtidig deltagere Frederikke jo i en række konkurrencer, så det understøttede jo bare mit medlemskab yderligere”, slutter Rikke.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- SMÅK Studio ApS, Aars
- Frisør LaLi ApS, Vodskov



SKAB

ff.dk

VINTERSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere den skiftende årstid fra sommer til vinter i dit gadeskilt eller i salonen, så se vores "vinterplakater".



7



8



9



10



5



6

GADESKILT+ 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.400,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

1 stk. kr. 310,-

2 stk. kr. 425,- pakketilbud

3 stk. kr. 585,- pakketilbud

4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

neuma®

VI TROR PÅ **EFFEKTIVE RESULTATER.**
ELLER KORT SAGT: VORES FORMLER VIRKER.
NEUMA UDVIKLER PRODUKTER EFTER DE
HØJESTE STANDARDER TIL **DAGLIG PLEJE**
AF **SMUKT, SUNDT HÅR.**

COME SEE WHAT WE'RE MADE OF

Fuld af godhed. Vi har altid gået til ekstremer for at undgå ingredienser, som kan skade mennesker eller vores planet. Det gælder også for vores fokus på at udvælge vores ingredienser. Alle Neumas hårplejeserier er fyldt med naturlige effektive ingredienser til enhver hårmæssig udfordring.

RE NEU®: Pebermynte og lavendel

NEU MOISTURE®: Sheasmør og arganolie

NEU VOLUME®: Kokos- og avocadoolie

NEU REPAIR®: Plantebaseret kollagen og tang

NEU CURL™: Vindrukerneolie og hørfrø

NEU STYLING®: Grøn te og abrikoskerneolie



Pact Nordic A/S
www.pactnordic.dk



HAIR & TECHNOLOGY

Ring og hør nærmere
på tlf. 70 22 33 54.