

NR. 12 DECEMBER 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER





Intercoiffure Denmark
Art Director ANNE HARDAHL



INDHOLD

10 EN UNG FRISØR MED SJÆL OG PASSION

En god base giver rum for kreativitet og nytænkning. Det mener Mohamad Damascene, der er ansat hos STUHR.

14 SVENDEPRØVER EFTERÅRET 2021

Svendeprøverne i efteråret 2021 er afviklet. Der har været 161 frisørlærlinge og 26 Kosmetikerlærlinge til svendeprøve.

18 ÅRETS FEDESTE FRISØREVENT

Sådan beskrev arrangørerne bag efterårets nok største frisørevent.

26 DU SKAL VÆRE SMADDERGO'

I mere end 14 år har Kate Holm Sørensen undervist medlemmer af dofk, med et skræddersyet og altid up-to-date lederkursus.

34 DM FOR FRISØRELEVER

Søndag blev der holdt DM for frisørelever.

36 TREND, INSPIRATION OG NYE LOOKS

Marcelklubben leverede flot og inspirerende hår og en masse god snak om branchen.

40 SYDDANSK ERHVERVSSKOLE

Syddansk Erhvervsskole søsætter fra 17. januar et efteruddannelseskursus for uddannede frisører.

42 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

44 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



30 ÅRETS FRISØR 2021

Årets Frisør arrangeres af dofk og DFKF i fællesskab. Konkurrencen var i år online, da det fysiske DM2021 i Kolding blev aflyst.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

BÆREDYGTIGT NATURLIGT ØKOLOGISK

FARVE, STYLING OG PLEJE

Udviklet i Danmark siden 1998. Sælges kun til frisører og af frisører i mere end 10.000 saloner på verdensplan.



NATULIQUE®
CERTIFIED ORGANIC BEAUTY

LEDER

ÅRET DER GIK

2021 startede ud på værste vis. Nedlukningen af vores fag pga. coronaen, som begyndte kort før julen i 2020, strakte sig over en meget længere periode, end vi havde drømt om. De fleste saloner gik nødvendigvis hurtigt ind i lønkompensationsordningen, men blev på den måde fanget i ikke at kunne opsige medarbejdere uden at falde ud af ordningen igen, og det var der jo ingen arbejdsgivere, som havde økonomi til.

Nedlukningen blev lang, og først i april måned fik de første saloner lov til igen at lukke op for kunderne. Storcentrene måtte igen vente yderligere nogle uger. Der er ingen tvivl om, at det har været ubeskriveligt hårdt økonomisk, men også psykisk har det for mange af vores medlemmer været en kæmpe udfordring med nedlukningen. Udfordringerne har ligget i, at så måtte vi åbne, og så måtte vi ikke alligevel.

Men vi kom igennem det, og vi er kommet igennem alle de forskellige kompensationsordninger med alt, hvad det har indeholdt af problemstillinger. Jeg synes, vi har klaret det til UG! Vi har intet kunne gøre i forhold til de restriktioner og politiske tiltag, som vi fik trukket ned over vores hoveder. Jeg er meget stolt af, at vi som fag har stået det igennem og på mange måder er blevet stærkere end før. Vi har lært meget, og det vi har lært, skal vi tage med os videre frem.

Vi står nu i en situation, hvor coronaen igen stikker sit usympatiske ansigt frem. Men heldigvis er flertallet i Danmark nu vaccineret, og dette kan forhåbentlig

være med til, at der ikke vil komme en nedlukning igen. Det tror jeg simpelthen ikke på vil ske. Vi er nu igen blevet pålagt at se Coronapas, men også her mærker jeg, at "det har vi prøvet før, og er det det som skal til, så klarer vi også det". Det kendetegner frisørerne rigtig godt. Sammen skal vi nok klare det!

Jeg er godt klar over, at situationen lige pt. koster afbud af behandlinger, og dermed mistet indtægt. Det er en udfordring, som vi ikke står alene med, men jeg kan også se, at I er opmærksomme på, at personalestaben skal passe til omsætningen. Det har vi lært af tidligere erfaringer.

dofk arbejder naturligvis benhårdt politisk på, at jeres hverdag skal være så uproblematisk, som overhovedet muligt, både praktisk og økonomisk. Men mange ting afhænger af smittekurven, som vi skal have knækket, og så de politiske tiltag, som vi skal gøre vores til at påvirke i positiv retning for jer.

Jeg vil slutte med at ønske jer alle en rigtig glædelig jul samt et godt og lykkebringende nytår.

Fra 1. januar er vi nu ét samlet dofk, og sammen med den nye direktør, Kirsten Munch, vil vores personale og jeg, som altid sørge for at dofk er organisationen, hvor man bør være organiseret, når man er selvstændig frisør eller kosmetiker.

På gensyn i 2022 😊



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

ER DU KLAR?

NYHED TIL BRANCHEN



Velkommen til Club inSPIRE

Et nyt frisørfællesskab med personlig udvikling, uddannelse og sparring. Opstart januar 2022.

Alle er velkomne.

Scan koden eller læs mere på www.clubinspire.dk



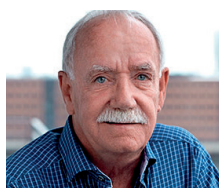
FÆLLESKAB

JAN
|
2022



ALDRIG MERE ALBENE

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

**ANSVARSHAVENDE
REDAKTØR**

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Vinder af Årets Frisør
senior kategorien
Hår: Melika Aktas



Der er grønnere på den anden side



Vil du være en del af danske frisørers grønne omstilling og gøre en forskel for dig selv, dine medarbejdere, kunder og vores planet?

Så er ZENZ en oplagt samarbejdspartner for dig og din salon.
Når du samarbejder med ZENZ får du:

- Gratis inspirationskurser i klippeteknikker, farve, styling og makeup
- Professionelle kvalitetsprodukter udviklet af frisører til frisører
- Det mest gennemprøvede og veldokumenterede grønne frisørkoncept
- Markedsføring af din salon i dit område
- Det største netværk af professionelle frisører i Danmark, hvor du altid kan få den hjælp, du har brug for

50% reduktion
af CO₂-påvirkning
i ZENZ
Version 2.0*

Læs om vores gratis undervisning og inspirationskurser på zenzorganic.com

Kontakt din sælger hos Sæther på tlf. 44 39 08 18 for bestilling af produkter eller kontakt ZENZ, hvis du vil høre mere om, hvordan vi kan skræddersy et samarbejde med fordele for dig og din salon på tlf. 53 53 84 05 eller sales@zenzorganic.com

*Udregnet af Teknologisk Institut baseret på sammenligning af emballage fra Version 1.0 og Version 2.0



HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

EN UNG FRISØR MED SJÆL OG PASSION

En god base giver rum for kreativitet og nytænkning. Det mener Mohamad Damascene, der er ansat hos STUHR. Samtidig er han ansvarlig herrefrisør på Vild med dans, Color Master for L'oréal og en del af STUHR Creative Team. Han elsker arbejdet i salonen, men frem for alt elsker han kombinationen og de muligheder, han har fået, for at give noget tilbage til branchens unge.

“Jeg bliver glad, når mine kunder får en god oplevelse. Når de går ud i byen og får positive kommentarer på deres nye hår, og når de kommer igen – og anbefaler både STUHR og mig til deres venner og bekendte”. Det fortæller Mohamad Damascene.

Han fylder 30 år i januar – og har 15 års erfaring som frisør! Og kan man ikke få det regnestykke til at gå op, så hænger det sammen med, at Mohamad blev oplært i barbersalonen hos sine onkler i Syrien, fra han var ganske ung. Han nåede endda at have sin egen salon i Damaskus, inden han i 2014 flygtede til Danmark.

Der er ingen tvivl om, at det er en ung fyr med ”drive” og ambitioner, jeg sidder overfor i baglokalet hos STUHR på Øster Fælled Torv i København. Men han er på sin helt egen måde også stilfærdig og ydmyg i forhold til det, han på forholdsvis kort tid har opnået. For det er faktisk en del mere end de fleste opnår i løbet af en hel karriere.

Mohamad fortæller, at han begyndte sit liv i Danmark i Frederikshavn, hvor han tog 9. klasse på VUC. ”VUC Nordjylland brugte mig i en YouTube reklame for skolen, hvor jeg fortalte hvorfor jeg tog 9. klasse – nemlig for at gå videre på frisørskolen. Den video blev delt i Venligboernes Facebookgruppe, og en dag fik jeg en besked fra Søren Hedegaard, der skrev, at han gerne ville hjælpe mig. Det var jo helt vildt. Jeg var alene i Danmark uden netværk, så jeg havde virkelig brug for hjælp til at komme videre”, fortæller Mohamad.

Søren Hedegaard satte et møde op med Bettina Stühr og ham selv, og det resulterede i, at Mohamad blev voksenalærling hos STUHR. ”Jeg var også til en kompetenceafklaring på frisørskolen, og her konstaterede de, at jeg havde styr på herreklip, men manglende dameklip-de-len, og at jeg derfor kunne skære min læretid ned til to et halvt år”, fortæller Mohamad, og han understreger, hvor meget Søren Hedegaard har betydet for ham, og hvor meget han skylder ham. ”Han er som en del af min danske familie”, siger han.

Mohamad flyttede til København i 2016. ”Og det var skönt. Jeg kommer fra Damaskus, Jeg elsker storbyen, og den vibe, der findes her”, siger han med et smil.

Han begyndte også at arbejde på Vild med dans sammen med Søren Hedegaard i 2016, og da showet denne gang



blev afviklet i 2021, var det med Mohamad som ansvarlig herrefrisør.

”Ydermere er det også Sørenns fortjeneste, at jeg i dag kan stå på en scene og undervise”.

Mohamad er nemlig en del af STUHR Creative Team bl.a. sammen med Søren Hedegaard.

MANGE BOLDE I LUFTEN

Så det er en ung mand med rigtig mange bolde i luften, der sidder overfor mig. Men det er præcis sådan, han gerne vil have det. ”Jeg elsker at stå med mine kunder i salonen og give dem den bedste betjening og rådgivning, og jeg elsker at stå på scenen med STUHR Creative Team rundt omkring i landet – og at lave Vild med dans”. I øvrigt har Mohamad også nået at uddanne sig til Color Master hos L'Oréal, og han synes, det er utroligt spændende at være med til at teste de nye farver og produkter først af alle.

Selv om han allerede har haft sin egen salon, og at det også var hans drøm, da han kom til Danmark, har han faktisk ændret den opfattelse.

”Jeg får utroligt meget ud af at være i STUHR og i salonen på Øster Fælled Torv. Jeg inspireres af at være sammen med kollegaerne på en helt anden måde, end jeg tror ville kunne lade sig gøre, hvis man stod alene i en salon. Samtidig får jeg jo netop muligheden for at hele tiden at udvikle mig. Når corona tillader det, rejser vi på kurser i London og Paris, og vi gør i det hele taget meget for at hente inspiration og for at inspirere hinanden”, fortæller Mohamad.

Han synes også rigtig godt om den måde, man arbejder på i STUHR. ”Det er ikke en klippe-fabrik. Vi har tid til at gøre tingene ordentligt og lytte til og tale med vores kunder. Og så kan jeg godt lide, at vi er ærlige. At vi siger til kunderne, hvis det, de ønsker, enten ikke er pænt eller ikke kan lade sig gøre samt selvfølgelig forklarer dem om klip og farve og ikke mindst rådgiver om, hvordan de eksempelvis kan få farven til at holde længere. Og når de så kommer igen, er det mega-fantastisk”.

I Creative Team arbejder Mohamad med tendenserne i tiden, og det, han og de andre i Creative Teams ser, er det naturlige look med fokus på tekstur og struktur. ”Det naturlige er nok i høj grad affødt af corona”, mener han, og i øvrigt fortæller han også, at man i salonen har haft rigtig mange kunder, der har forsøgt sig med hjemmefarvning under corona med farver købt i supermarkedet. De kommer nu ind for at få trukket farven ud og rettet op på resultatet. ”Håret; frisuren og farven er som krydderiet på toppen. Det er det, der gør det både spændende og udfordrende at arbejde med, for frisuren er med til at sætte stilen om det er langt eller kort, lyst eller mørkt. Frisuren og farven er et stærkt værktøj, der kan transformere et look”, mener Mohamad.

Derfor er han også meget glad for at arbejde med farver, og at være blevet Color Master betyder, at han har fået en endnu dybere indsigt i, hvad de forskellige produkter kan, ligesom det giver ham bedre mulighed for at rådgive kunderne. ”Heldigvis bliver producenterne bedre og bedre til at skabe farver uden kemi”, påpeger han. ►



VILD MED DANS

At være en del af teamet backstage på Vild med dans er noget rigtig mange frisører ønsker sig, og for Mohamad er det stadig en kæmpe oplevelse, selv om han nu er en del af teamet for 6. gang.

"Det er megaspændende. Det er sjovt at følge danserne – både de professionelle og gæstedanserne, og det er spændende at få lov til at style dem på en ny måde hver uge. Mange af gæstedanserne er jo ikke vant til nye stylinger hele tiden, og de synes, det er spændende at se sig selv med et nyt look hver uge". Mohamad fortæller også, at de dage, liveshowet kører, er nogle lange dage. Men jo mere, man er med, og jo mere erfaring, man får, jo lettere bliver det også. "Vi begynder dagen med at klippe og style alle danserne, og vi har en halv time til hver, så det skal gå hurtigt. Men så øver de jo. Det betyder, at de sveder, og så skal frisuren jo styles igen, så den sidder perfekt, når liveshowet går løs. På sådan en dag bruger jeg nok en hel dåse hårlak", siger han med et smil.

For ham er det helheden, der tæller, at hår, make-up, tøj og sko spiller sammen. At looket naturligvis passer til den dans,

der skal danses, og ikke mindst at danserne føler sig godt tilpas og trygge, så de kan yde det bedste.

Som det nok er gået op for de fleste, har Mohamad et usædvanligt "gå-på-mod", og han stopper da heller ikke her. Han er allerede i gang med at style til andre TV-shows. Senest stylede han Jakob Fauerby, da han var vært på Zulu Rainbow Awards 2021. "Mange af de kendisser, jeg arbejder med på Vild med dans, får jeg jo et personligt forhold til, fordi det strækker sig over så lang tid, og mange af dem bliver ved med at komme hos mig i salonen efterfølgende".

I øvrigt ser han en generel tendens til, at flere mænd under sig selv den luksus, det er at blive klippet af en god frisør, få ordnet bryn og vipper og måske farvet håret.

"Det er også ved at gå op for mændene, at man får, hvad man betaler for", siger han med et smil.

Mohamad vil også gerne specialisere sig indenfor make-up. "For kan man både håret og make-up'en er mulighederne for at arbejde på tv og teateret endnu større", siger han.

JEG KAN GODT LIDE AT GIVE TILBAGE

Det ligger dybt i Mohamad, at han gerne vil give noget tilbage til faget. "Jeg elsker at undervise, for jeg vil gerne give faget videre til de mange unge mennesker, der gerne vil være frisører, og til andre, der kan få inspiration med hjem fra et show. Men jeg vil også gerne give noget tilbage til STUHR. Rigtig mange af de unge mennesker, der uddannes i virksomheden, får lov til at blive, og det har i hvert fald givet mig en stabil base og dermed mulighed for at udvikle mig".

For selv om han har ambitioner og gerne hele tiden vil prøve nyt og udvikle sig, erkender han også gerne, at han har brug for trygheden og den stabile base at vende tilbage til.

"Jeg kan tænke meget mere kreativt, og jeg kan meget bedre koncentrere mig om udvikling og nytænkning, hvis jeg ved, at jeg har en base at vende tilbage til. Og så kan jeg godt lide den indstilling, der er i salonen; vi er som en familie, og vi hjælper hinanden uagtet man er elev eller uddannet frisør".

Mohamad henter meget ny inspiration på SoMe, men hans holdning er også klart, at når man arbejder med de bedste, så inspireres man stort, og netop derfor, synes han arbejdet i STUHR Creative Team er utroligt givende.

"Men inspirationen er også stor fra kollegaerne i salonen, for selv om vi er ansat i samme firma, arbejder vi med forskellige teknikker. Og jeg tager det hele ind", siger Mohamad.

En af Mohamads måder at booste kreativiteten på, er ved selv at skifte look og stil konstant. "Den ene dag har jeg krøller, den anden dag er håret glat, og min tøjstil skifter jeg med looket. Ikke mindst når man præsenterer en trend på scenen, skal man stå knivskarpt", siger han, og han mener klart, branchens unge har en forpligtelse til at gå forrest.

Og han citerer Søren Hedegaard, der engang i en undervisningssituation sagde: "Min rygsæk er fyldt med kreativitet. Jeg kan ikke tage den med mig, så den giver jeg videre til jer". Mit mål er også at fylde en masse ting i min rygsæk, som jeg kan give videre til andre unge frisører", slutter Mohamad.

NYHED
BLACK SERIEN I
EN NY FORBEDRET
OG VELDUFTENDE
UDGAVE

id_{HAIR}
BLACK
XCLUSIVE
FOR MEN

FOR MORE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK



SVENDEPRØVEN EFTERÅRET 2021



Frisør: 4 sølvmedaljer, 17 bronzemedaljer, 46 ros, 2 lærlinge bestod ikke prøven
Kosmetiker: 6 sølvmedaljer, 5 bronzemedaljer, 2 ros, 2 lærlinge bestod ikke prøven

FRISØRFAGETS SVENDEPRØVE

Skole	Elever i alt	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Herningsholm Erhvs.skole	15			4	
Tradium	17	1		6	
Hansenberg	13	1	2	1	
Next København	55	1	7	22	1
Rybers, Esbjerg	5		1	1	1
Tech College Aalborg	19		1	4	
SDE Odense	17		3	3	
EUC Sjælland, Næstved	11		2	2	
Aarhus Tech	9	1	2	3	
I alt	161	4	18	46	2

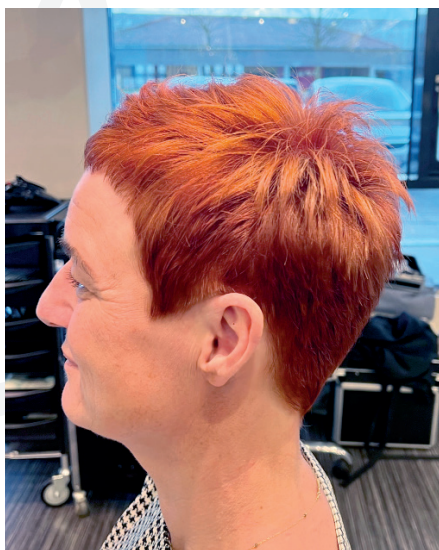


FRISØR

Svendeprøverne i efteråret 2021 er afviklet. Der har været 161 frisørlærlinge til svendeprøve.

- 4 lærlinge bestod svendeprøven med sølvmedalje.
- 17 lærlinge bestod svendeprøven med bronzemedalje.
- 46 lærlinge bestod svendeprøven med ros.
- 2 lærlinge er ikke bestået og skal til omprøve d. 24. januar 2022.

Resten bestod svendeprøven med karakteren "Bestået".





KOSMETIKER

Der har været 26 Kosmetikerlærlinge til svendeprøve på Tech College Aalborg og Next København.

- 6 lærlinge bestod svendeprøven med sølvmedalje.
- 5 lærlinge bestod svendeprøven med bronzemedalje.
- 2 lærlinge bestod svendeprøven med ros.
- 2 lærlinge er ikke bestået. Omprøvedato bliver oplyst af den enkelte skole, til mester og lærling.

Resten bestod svendeprøven med karakteren "Bestået".



KOSMETIKERFAGETS SVENDEPRØVE

Skole	Elever i alt	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Next København	16	2	2	1	1
Tech College Aalborg	6	1	1	1	1
SDE Odense	5	3	2		
I alt	27	6	5	2	2

VI ØNSKER ALLE ET STORT TILLYKKE MED RESULTATET
OG HELD OG LYKKE FREMOVER.

Frisør og Kosmetikerfagets Fællesudvalg



EKSPERT I INVENTAR

TRON **T**VEIT

Salon Ambience
100% MADE IN ITALY

Luca Rossini
MADE IN ITALY

DET **STØRSTE** UDVALG AF FARVER OG DESIGNS I ALLE PRISKATEGORIER.
HVILKEN PASSER BEDST TIL DIG?



Stjernefod eller rund bund



Stjernefod eller rund bund

STOLE FRA 2.000,-



OPERA STOLE
2.790,-

STOLE FRA 3.000,-



BEA STOLE
3.190,-

STOLE FRA 4.000,-



YOU STOLE
4.470,-

STOLE FRA 5.000,-



AMBER STOLE
5.110,-

STOLE FRA 6.000,-



NAOMI STOLE
6.230,-

KONTAKT OS FOR BESTILLING:

TRON **T**VEIT

Tlf. 6070 7311

ÅRETS FEDESTE FRISØREVENT

Sådan beskrev arrangørerne bag efterårets nok største frisørevent, afholdt på Hotel Scandic, lørdag den 13. november 2021, hvor godt 160 frisører var mødt frem for at blive undervist og inspireret, af PACT Nordic og deres Education Team, samt inviterede underleverandører, samarbejdspartnere og også sidst men ikke mindst, flere gæstefrisører fra både ind- og udland



Godt 160 gæster deltog, og havde forinden fremvist test, coronapas samt sprittet sig hele vejen hen til de store lokaler på Hotel Scandic.

Det var egentlig ikke nødvendigt, med al den sikkerhed, for eventet overholdte i forvejen alle gældende regler, men en stor ros skal lyde både til hotellet og gæsterne, og selvfølgelig ikke mindst arrangørerne, PACT Nordic, for denne ekstra sikkerhed. Man følte sig tryk til hver en tid.

Alle gæster blev ved check af corona, samtidigt udstyret med en keyhanger, der udover adgang til de forskellige events, også var udstyret med et nummer, med mulighed for en større gevinst senere ved aftenens middag. Selv om man ikke skulle være heldig at vinde noget, behøvede man ikke at gå tomhændet hjem. Hver gæst fik nemlig udleveret

en goodiebag, med lækker og brugbart indhold.

Jan Christensen, indehaver af frisørfirma PACT Nordic, kunne derfor stolt og glad, byde velkommen til sit første store arrangement.

“Først skal I se to look and learn shows, og bagefter, et fashionshow der blandt andet viser noget af al det modelarbejde vi laver”, sagde Jan til det forventningsfulde og festklædte publikum, og satte herefter det første event i gang.

LOOK AND LEARN I -COLOR EVENT

Allerede i dette indledende show, ledet af et internationalt team, bestående af svenske Alexandra, Nicole Christiansen samt Leah Freeman, kunne man mærke at dette var et undervisningskursus, tilpasset danske frisører, uanset bag-

grund og farveleverandør. Ved hjælp af storskærme, flipcharts, samt powerpoint-præsentationer, kunne hver en detalje opleves og ikke mindst blive forklaret. Her var der noget til både uerfarne såvel som nørder. Alexandra, Nicole og Leah gav sig god tid til at forklare deres budskab, og havde også tid til at svare på de spørgsmål der kom fra det interesserede publikum. Sidstnævnte, Leah, er en af de førende kræfter og farveekspert hos L'anza, USA. Til daglig fænger hun publikum rundt om i verden med sin helt unikke og autentiske måde at undervise på. Leah Freeman arbejder også med udvikling af Lanza's farver, og har opbygget et ry for at levere en meningsfuld og brugbar uddannelse fra scenen hjem til salonen.

“Good stuff” spurgte en entusiastisk Leah publikum, hver gang hun havde afleveret en bunke tips og tricks, hvortil der blev ▶



kvitteret med anderkendende nik og smil, eller klapsalver.

På scenen brugte team'et endog dukkehoveder til at vise diverse inddelinger og forklare teknikkerne ned til mindste detalje. Hvis det ikke var nok, blev også en flip chart taget til hjælp, for endnu grundigere at gå i dybden, eller besvare spørgsmål fra salen.

Marianne Henriksen assisterede de tre frisører på scenen, både som speaker såvel som praktisk medhjælper. Og det var der brug for. Alene farveprogrammet fra Lanza er kæmpestort, så stort at det kræver 2 personer at fremholde det imponerende teknikerfarvekort for publikum. I alt er der 101 farver til rådighed for den kreative frisør med hang til farver.

"Farve er jo en stor del af frisørens forretning, og der er ingen tvivl om at

Alexandra, Nicole, Leah og jeg, som står for denne del af arrangementet, har et kæmpehjerte for dette store farveunivers. Det ønsker vi at dele med jer. Vi kommer til at tale om permanente, tonings- og glossing-farver, samt give jer et boost i form af både inspiration og teknikker", sagde en glad Marianne.

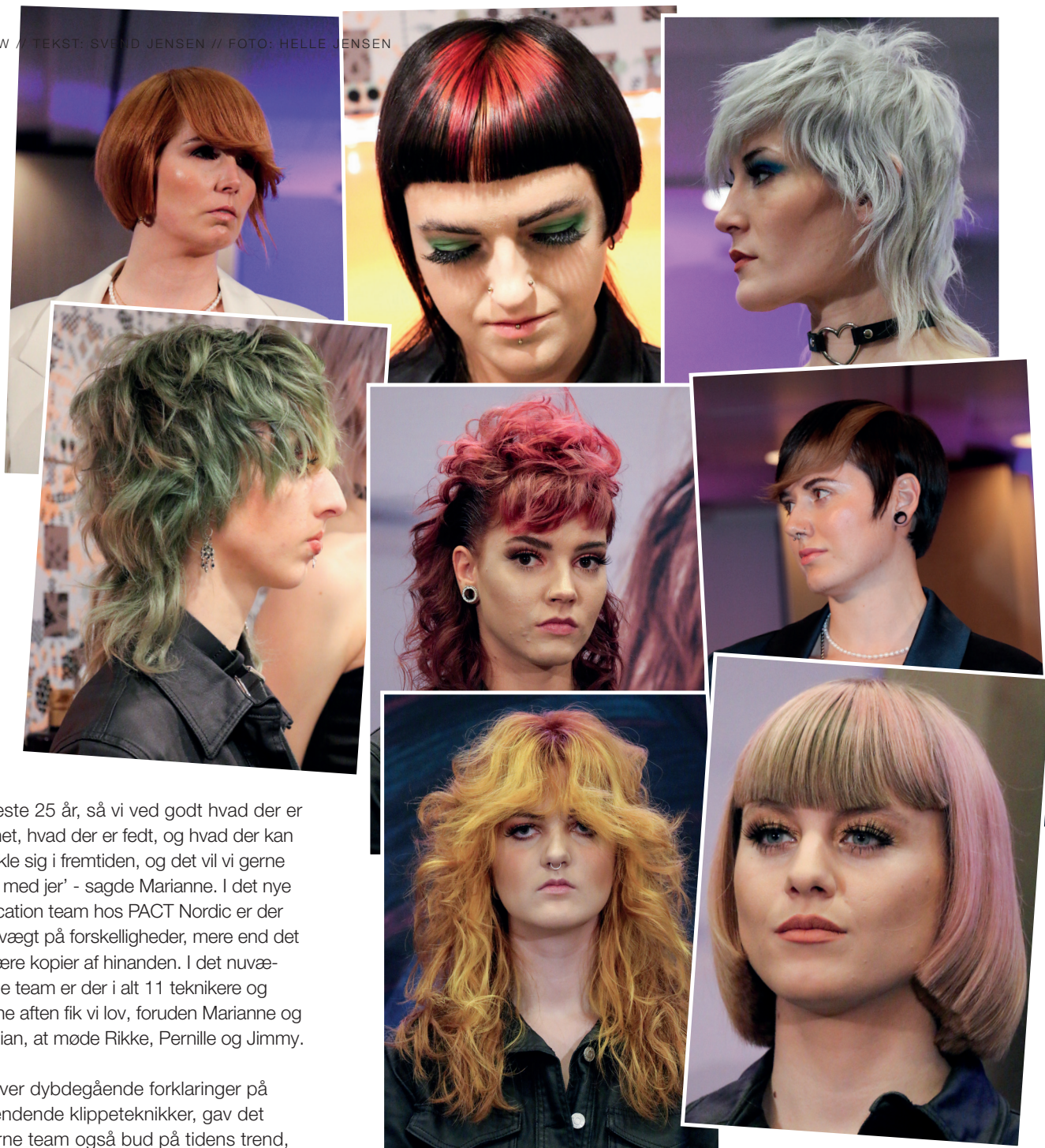
Gennem dette show, fik de 4 frisører, givet et indblik i, hvor stor en "legeplads" farver kan være for en frisør, og hvor gode mulighederne er for at tilfredsstille selv den mest vanskelige og krævende kunde.

LOOK AND LEARN II - PACT EDUCATION - "CONNECTED"

I dette andet show, var det endnu en gang undervisning der var i fokus. Kristian Bertelsen og Marianne Henriksen, som er stifterne af det prisbelønnede Zoom by Zoom Academy, og som af

Intercoiffure blev kåret til Best Continental Academy 2019, har sammen med nogle af landets mest kreative frisører og stylistere skabt PACT Education. Som navnet antyder er det ikke produkter, eller salg af disse, der blev promoveret. Nej, her handlede det udelukkende om undervisning. 'Vi vil gerne møde jer frisører i øjenhøjde, og være med til at løfte branchen, samt lave et stærkere samarbejde mellem os frisører - så ikke så meget om produkter - i skal se noget lækkert hår og meget mere klip' - indledte en glad Kristan Bertelsen.

'Ja, det er noget nyt i branchen' - tilføjer Marianne - 'vi er superstolte over at vi har fået lov til at være en del af PACT Nordic, og vil så gerne støtte op om den familiefølelse der præger firmaet, og komme ud og møde jer frisører og sparre sammen med jer. Vi står selv i salon til daglig og har arbejdet som frisører de



seneste 25 år, så vi ved godt hvad der er savnet, hvad der er fedt, og hvad der kan udvikle sig i fremtiden, og det vil vi gerne dele med jer' - sagde Marianne. I det nye education team hos PACT Nordic er der lagt vægt på forskelligheder, mere end det at være kopier af hinanden. I det nuværende team er der i alt 11 teknikere og denne aften fik vi lov, foruden Marianne og Kristian, at møde Rikke, Pernille og Jimmy.

Udover dybdegående forklaringer på spændende klippeteknikker, gav det erfarne team også bud på tidens trend, med masser 'blødt' hår, uden de sædvanlige skarpe, grafiske linjer, som ellers kendetegner alle, der som dette team, hælder til det mere Sassoon-inspirerede hår. 'Vi vil gerne se det perfekte i det uperfekte' sagde Kristian.

Finalen blev en flot catwalk-præsentation af al det lækre hår, krydret med moderne musik, og dansere i topform. Mætte af indtryk og med adskillige fotos gemt i telefonen, kunne alle gæster gøre sig klar til aftenens festmiddag.

MINIMESSE I LOBBYEN

I pauserne, fik gæsterne endnu en mulighed for at besøge de mange stande i lobbyen. Her var der mulighed for at dufte, føle, og røre ved alt lige

fra farve- og stylingprodukter, til sakse, føn- og stylingjern, endda en lille bod med spændende smykker havde fundet vej til denne spændende lobby. Flere underleverandører var også villigt mødt frem med egne stande, og stod klar til at besvare spørgsmål. Det var også her i lobbyen, de færdige modeller poserede, og ivrigt blev både studeret nærmere og fotograferet. Et sted der var særdeles godt besøgt!

FESTAFTEN MED PRÆMIER, DANS, UNDERHOLDNING OG HYGGE

Inden middagen kunne alle nyde et glas bobler, eller to, i lobbyen. Senere blev der i en stor og veldækket sal, budt velkom-

men til et efterhånden sultent publikum. De festklædte gæster kunne sætte sig godt til rette, og nyde en lækker menu, kun afbrudt af lokal underholdning fra hotellets konferencier, uddeling af præmier (og goodiebags til alle), samt taler fra nogle af dagens medvirkende. Til sidst sluttede en virkelig dejlig dag med fokus på undervisning af med et fyldt dansegulv og hyggeligt samvær ved bordene.



// SHOW



Lise og Jan får overrakt et spændende maleri af den anerkendte kunster, Richard Holmes (Urban Eyes) - der efter sigende lige har fået solgt et af sine billeder til McDonalds for et sekscifret beløb i forbindelse med Knæk Cancer 2021.



Kristian og Marianne samt resten af det imponerende team fra Pact Nordic fik store bifald for deres flotte og spændende program.



Modeller betragtes og fotograferes ivrigt i lobbyen



Udtalelse fra stylist, make-up-artist og frisør, Nina Larsen

Hvad synes du om at være med i dag?

Det har været en helt fantastisk dag. Vi har set hele tre shows, af et dansk firma - og det fortjener da en stor applaus, for så stort et sats. Det er nyt og spændende, og jeg synes vi skal hylde dem i den danske frisørbranche, der tør lave flotte arrangementer som det her. Det er noget vi har manglet gennem snart to år, at kunne samles

og blive inspireret, og derfor føles eventet her da også 'som et brag af en åbning'.

Jeg synes også at det er modigt, at skabe et event af denne størrelse lige nu i disse tider, for jeg ved godt hvad der kræves og hvad der skal til, men alt har været efter bogen.

Hvad kan du tage med herfra?

Jeg er dommer ved Danish Beauty Awards og kender selvfølgelig allerede en del til de produkter vi har set, men jeg vil også gerne fremhæve det store spektrum vi har set inden for farve, klip og styling i dag. Jeg synes at de kreative teams har godt fat i hvad der er oppe i tiden og harmonerer med den mode vi ser, alt lige fra de brugbare og kommercielle frisurer og til det mere avantgarde look, alt sammen til stor inspiration.



Udtalelse fra Bettina Kingo fra Intercoiffure Danmark (og Shape Intercoiffure)

Hvad synes du om at være med i dag?

Super arrangement og dejligt at komme ud

igen. Dejligt at se og få en masse inspiration efter en lang periode med minimal input og lækkert at se nogle fede farve ideer. Fint med små pauser ind imellem, og lidt at kigge på eller shoppe imens.

Hvad tænker du om trenden lige nu?

Jeg synes trenden er mere kort og mere modig, folk vil gerne noget nyt og vil max forkæles!

“Frisørerne skal møde deres kollegaer”

Fra venstre ses Alexandra, Leah og Ludovic

Udtalelse fra Jan Christensen, PACT Nordic
 Ud over at brande vores firma og produkter lidt, så har vi prioriteret at lade frisørerne møde deres kolleger. Tit har frisørshows handlet meget om produkter, men her har vi klart haft undervisning og god kommunikation i fokus, og det at vi kan arbejde sammen som fagfolk og hjælpe hinanden. Det er selvfølgelig en stor investering for os, og også lidt af en satsning under en pandemi, men med det team vi har i baghånden og den opbakning frisørerne har vist, er jeg superglad for at vi tog beslutningen. Nu har branchen stået lidt stille de seneste par år, så derfor vil vi gerne ‘kickstarte’ den kommende tid, ved at sætte gang i både os selv og frisørerne, med et rigtig godt show.



Interview med Ludovic Beckers, International Artistic Director, L'anza, Belgium.

Hvordan har du forberedt dig forud for dette show?

“Jeg har klippet og stylet flere af modellerne til dette event. Det vigtigste i mit arbejde er, altid at sikre, at ansigt, form og frisure går op i en højere enhed. Det er selvfølgelig noget enhver frisør ved, men jeg vil gerne understrege hvor vigtigt det er, at bruge tid og omtanke, forud for valg af farve og frisure. Når først en beslutning er taget, er det faktisk ikke så svært at føre den ud i livet. Man har meget lettere ved at fremhæve modellens karakter, og gøre frisuren både klædelig og anvendelig.

Hvad har været din inspiration?

“Jeg har især taget udgangspunkt, i to klip-teknikker. Den ene kalder vi for “wolf cut” og den anden for “wolf shag”. Vi arbejder i en retning mod et mere soft look, med bløde linjer i håret, mere bevægelse og mere tekstur. Vi forsøger at fremhæve detaljer ved kæbe- og kindpartierne, bl.a. ved hjælp af face framing. Selv om jeg helst vil tale om fremtiden, så er der da klart elementer af 90'erne i vores looks og design i aften”.

Hvad synes du om dansk frisørarbejde?

“I er da helt klart blandt mine favoritter. De nordiske lande, og især Danmark, har stor faglighed og høj kvalitet. Det er ikke første gang jeg er her, og jeg er glad for at være tilbage hos jer igen”.

Udtalelser fra Alexandra Steinbach og Leah Freeman

Leah: Det er skønt at besøge Danmark. I er lidt mere aggressive, forstået positivt, i tør mere og det sætter selvfølgelig også krav til vores undervisning, men det er skønt at blive udfordret. Lige nu er vi på vej mod den kolde tid, og så ser vi en øget efterspørgsel på de mere røde eller kobberagtige farver samt et look der både indeholder et “grungy” og luksuriøst udtryk, så det har vi selvfølgelig også tænkt med i vores præsentation. Jeg glæder mig også til foråret og sommeren næste år, hvor vi allerede nu mærker en tendens mod pastelfarverne igen.

En lille sjov ting, er at jeg føler at pandemien, og den nogle gange manglende mulighed for at besøge frisøren, har åbnet op for helt nye looks til kunderne. De accepterer meget mere, og er med på at prøve noget helt nyt, når det

gælder klipping og farve, så det er jo godt nyt for os frisører, og helt klart en situation vi bør udnytte til fælles glæde.

Alexandra: Jeg elsker Danmark, og det føles som at være hjemme i Sverige. Skønt at være i gang igen, og komme ud og møde andre frisører. Vi har så meget på hjerte, som vi gerne vil give videre. Hvis jeg skulle tilføje lidt om tendenser, så må det være de grå farver og nuancer. Mange celebrities har allerede taget dette miljø til sig og gjort en dyd ud af at finde det perfekte grå look. Det har selvfølgelig også bevæget sig ud til de kommercielle looks vi laver i salonen, men jeg tror det vil øges endnu mere, og til et bredere publikum i den kommende tid.

Så vi får travlt med at tilbyde en større palette i vores behandlinger, blandt andet når vi taler om silver shampoo, silver conditioner, gloss-glaze-toner-behandlinger og alle de andre muligheder vi har. Uanset hvilke farvetyper vi taler om, om det er farvninger til ældre eller yngre, så har vi produkter der udover at skabe det perfekte flotte look, i virkeligheden også vedligeholder og plejer håret.

Kursuskalender 2022

Kreative inspirationsaftener:

27. september kl. 18.30–21.00	Think Big	Herning
25. oktober kl. 18.30–21.00	Think Big	København

Weekendkurser:

22. – 23. januar	UDSOLGT Cut & Color	Skive
26. – 27. februar	FÅ PLADSER Cutting	Aalborg
19. – 20. marts	Cut & Color	Fredericia
17. – 18. september	Cut & Color	København
8. – 9. oktober	Cutting	Skive

Dagskurser:

10. januar	UDSOLGT Mens Hair	Odense
24. januar	UDSOLGT Women's Cut It's a Bob	Aarhus
8. februar	Color Academy	København
14. februar	Balayage	Odense
21. februar	UDSOLGT Women's Cut It's a Bob	København
1. marts	Color Academy	Aarhus
7. marts	UDSOLGT Women's Cut Long Hair	Aalborg
14. marts	Balayage	København
28. marts	Women's Cut Short Hair	København
25. april	Women's Cut Long Hair	Odense
23. maj	Balayage	Aarhus
30. maj	Women's Cut Short Hair	Aalborg
29. august	Balayage	Odense
5. september	Men's Hair Cut	København
6. september	Color Academy	København
19. september	Women's Cut Short Hair	Odense
26. september	Balayage	København
3. oktober	Women's Cut Long Hair	Aalborg
4. oktober	Color Academy	Aarhus
31. oktober	Women's Cut Short Hair	Aarhus
7. november	Balayage	Aarhus

Dags- og weekendkurserne afholdes både som "Basic" og "Advanced" og henvender sig derfor til både assistenter og elever – uanset erfaring.



Nærmere info og priser:

Se pactnordic.dk/education, kontakt din District Manager eller salgskontoret på tlf: **70223354** eller skriv til os på info@pactnordic.dk.

dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 2. + 3. maj 2022
13. + 14. juni 2022
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 4. apr. 2022

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 7. mar. 2022
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 7. feb. 2022

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Arbejdsmiljø

Bliv klædt på til opgaven



Pia Børsting, Børsting Consult

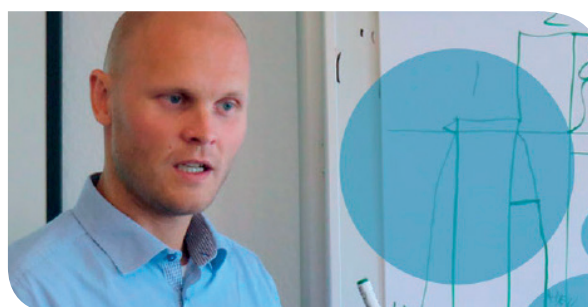
På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklime og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktdatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato:	14. mar 2022
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	14. feb. 2022

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato:	29. + 30. aug 2022
Pris:	4.100,00
Tilmeldingsfrist:	1. aug. 2022

DU SKAL VÆRE SMADDERGO' TIL AT VÆRE DIG

Kate Holm Sørensen, er uddannet erhvervpsykolog og har arbejdet rigtig meget med ledelsesudvikling. I mere end 14 år har hun specifikt undervist medlemmer af dofk, med et skræddersyet og altid up-to-date lederkursus.

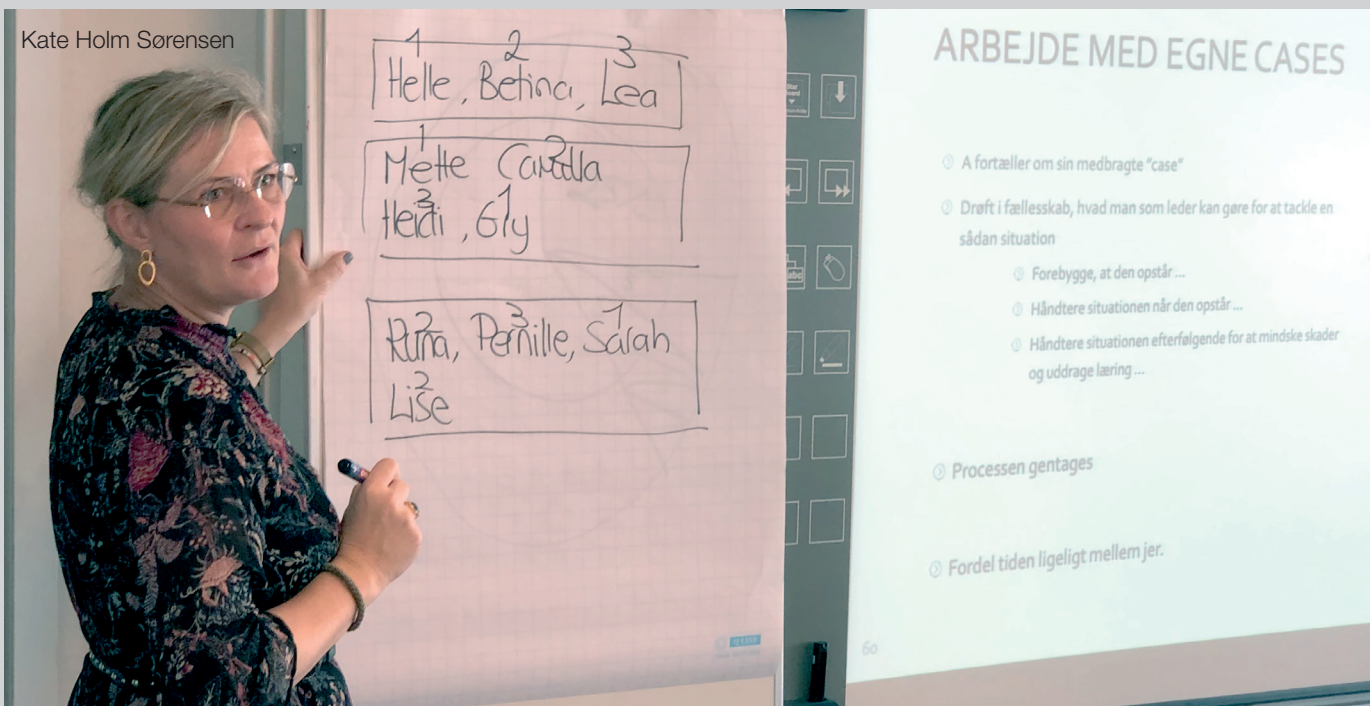


En god leder får talt om tingene, så der bliver taget hånd om tvivl, konflikter og mistillid, eller andre ting der måtte stå i vejen for at medarbejdere engagerer sig, siger Kate.

På fjerde- og sidsteden, i et ledelsesforløb for ca. 10 frisører, er fagbladet dofk, på besøg hos Sektion Jylland i Randers, hvor vi fik mulighed for at følge lidt med i undervisningen. Stemningen

er hyggelig, nærmest familiær, men også intens. Intens fordi, man ikke bare sidder tilbagelænet og lytter. Næh, her er der tale om aktiv undervisning, hvor deltagerne også taler og arbejder sammen. Med

udgangspunkt i egne erfaringer, udfordringer og problemstillinger, analyseres hvorfor f.eks konflikter opstår, og heldigvis også hvordan de kan løses.



INTERVIEW MED

Kate Holm Sørensen

Er kurset skræddersyet til frisører?

Egentlig laver jeg slet ikke så mange kurser. Til daglig er jeg virksomhedskonsulent og arbejder med konkrete organisationers lederudvikling. Men, lige netop dofik og lederkurser, har jeg holdt fast i, gennem de seneste 14 år. Igen gennem de 14 år har jeg løbende videreudviklet på kurset, så det er aktuelt og afspejler frisørernes hverdag og udfordringer.

Frisørerne har også ændret sig hen over årene. I de første år var online-booking og markedsføring noget man stadig overvejede værdien af, hvor det i dag slet ikke er noget man stiller spørgsmålstegn ved. De seneste år det også blevet tydeligere, at man som salonerjer ikke "bare" er frisør, men også forretningskvinde(mand).

Kate om sprogvask

Jeg har ændret en del på mit sprog, for at tilpasse mig netop frisørerne, og deres daglige sprog. Jeg er uddannet psykolog og har arbejdet rigtig meget med ledelsesudvikling, målrettet folk med lederuddannelser og lang ledelseserfaring. Jeg har derfor fundet det nødvendigt at oversætte mit fagsprog til et mere dagligdags sprog. Det har faktisk været lidt svært, men jeg synes det lykkes rigtig godt.

Hvad bliver dine kursister bedre til?

De bliver mere afklarede med hvad de vil med deres forretning. Hvis man ikke ved hvilken retning man vil lede sit personale i, så kan det være svært at være leder. Mit kursus hjælper deltagerne med at tage stilling til spørgsmål som: Hvad er det for en salon jeg vil have, hvordan skal kulturen være, hvilken tone eller atmosfære skal der være i min salon, hvilken kvalitet osv.

Alle disse overvejelser er afgørende for hvordan en leder kommunikerer sine ønsker og opgaver videre til sit personale. Hvis ikke budskabet er klart og forståeligt, så ved medarbejderne heller ikke hvad der er man vil. Mange frisører er mennesker med store hjerter, der gerne vil please folk, og det kan blive utydeligt, hvad de selv vil og står for.

Derfor er mit mål, at hjælpe frisører til at finde ud af hvad de vil med sig selv, deres forretning og deres arbejdsliv. "Du skal være smadder-go' til at være dig", siger jeg ofte. Det er vigtigt som leder, at få skabt en fælles retning, og at få tingene bundet sammen, eller koordineret. Når alle kan se den fælles retning, så er det muligt at skabe commitment for hver enkelt medarbejder. Jeg oplever i hvert fald, at stort set alle mine kursister går herfra med et selvtilidsboost, eller en oplevelse af, at nu kan jeg godt noget.

Bliver man leder for livet?

Ledelse er nok en af de sværeste discipliner, at have med at gøre. Jeg tror aldrig man bliver færdiguddannet. Jeg tror heller ikke, at ledelse alene er en personlig egenskab. Det er i virkeligheden også noget du skaber sammen med andre. I takt med at en forretning udvikler sig, både gennem personale og service, så er man som leder også nødt til at udvikle sig.

Nogle gange taler vi om en succesfælde. Hvis du som frisør f.eks. er knaldhamrende dygtig til noget, eller det har gået godt med noget i en periode, så kan det være svært at aflægge eller aflære dig det, og i stedet tilpasse dig nye krav.

Det kan f.eks. lyde sådan her: "Jeg var en af de førende frisører, og det gik rigtig godt der i slut 90'erne", eller hvornår det nu har været. Der er det min opgave, at skabe fokus på at gamet har ændret sig. Det der var godt

dengang, er ikke nødvendigvis godt i dag. Det kan godt være svært at slippe, det man er lykkedes med en gang, selv om det måske ikke virke så godt mere.

En god leder med få ord?

En god leder kan skabe en kurs - og italesætte hvad vi skal - hvilke mål vi har - tage fat i det svære, og i virkeligheden få folk omkring sig committed. En god leder får talt om tingene, så der bliver taget hånd om tvivl, konflikter og mistillid, eller andre ting der måtte stå i vejen for at medarbejdere engagerer sig. Det kræver både forretnings-, menneske- og selvforståelse.

Kan alle blive en god leder?

Jeg tror ikke alle kan blive en god leder. Der er nogen der synes, at det er så ubehageligt, at tage ansvar på sig, at kommunikere eller at gå ind i konflikter, så de i virkeligheden ikke bør være ledere, men måske i stedet være specialist. Det er nogen gange det der går galt. Hvis man er dygtig til sit fag, så tror man også at man er en dygtig leder. Men de to ting hænger ikke nødvendigvis sammen.

Men man kan arbejde med sig selv. Alene det at man melder sig til et kursus, beviser at man vil noget, at man er villig til at arbejde med sig selv. Det har også lidt at gøre med, at man som leder tør at være en rollemodel, og sige til sit personale - "jeg har også noget jeg skal arbejde med". Man skal som leder være villig til at smide facaden. Ikke at være uprofessionel, men mere at vise at man også er et menneske, og ikke ufejlbarlig. Hvis man skal udvikle sig, skal man lære af sine fejl, i stedet for hele tiden at dække over dem. Det gør det også nemmere for andre at indrømme deres fejl, og lære af dem. Man skal være hamrende ambitiøs, samtidig med, at man kan erkende, at vi løbende skal lære af både vores succeser og fejl.

Gry Overvad Petersen



Hvordan vil du måle værdien af det du har lært?

Det synes jeg allerede at jeg kan nu. Jeg føler mig styrket, og har lyst til at komme hjem, og bruge det jeg har lært. Samtidig har det betydet at jeg har fået lyst til mere læring, så derfor har jeg allerede meldt mig på andre kurser. Mit mål er på et tidspunkt at tage mesterbeviset.

Er der noget specielt du glæder dig til at afprøve?

Jeg glæder mig til at komme hjem og holde persona-lemøde, for på den måde tænker jeg, at kunne ind- drage og involvere persona- let i de mange gode ting jeg har lært.

Jeg synes, jeg har fået rigtig meget ud af værktøjerne til bl.a. konflikthåndtering.

Jeg glæder mig også til at måle mig selv lidt, kan jeg nu omsætte teori til praksis? Og kan jeg gøre den nye viden brugbar i hverdagen?

Hvilke overvejelser gjorde du dig før du meldte dig til kurset?

Jeg trængte til at rykke mig selv! Det at kunne mødes i Randers, med andre frisører, og dele erfaringer og oplevel- ser med hinanden. Det er ikke ret tit vi som frisørmestre, kan være sammen og udvikle med hinanden. Vi bliver klogere på faget, vores hverdag, hinanden og os selv. Det, at vi er ærlige, når vi sidder her sammen, og ikke pynter på tinge- ne, er helt klart med til at vi kan hjælpe hinanden, uden at frygte at vi stjæler hinandens kunder.

I min forretning er vi rigtig gode til at udvikle vores faglige kompetencer på kurser og temadage, men sådan et kur- sus er noget helt andet.

Har du prøvet et lederkursus før?

Nej.

INTERVIEW MED

Gry Overvad Petersen - Hair by Gry'P, Brædstrup

Hvad forventer du at få ud af kurset?

Jeg forventer, at blive en bedre udgave af mig selv som leder. At jeg kan bruge meget af det "lærte" herfra, både i min forretning og i min hverdag, og i min udvikling på det personlige plan.

‘Kate får taget fat i de problematikker, der fylder rigtig meget i frisørernes dagligdag’.

Glad kursist



I små grupper drøftes dagligdagens udfordringer, hvorfor problemer opstår og hvordan de løses. Kate lytter opmærksomt, og kommer med gode råd og idéer.

FRISØRER ER OGSÅ SKUESPILLERE

Som en slags anskuelighedsundervis- ning, iscenesætter Kate små skuespil, hvor en frisørs egen salonoplevelse, gengives for de andre tilstedeværende. Ved hjælp af to frivillige kursister (eller også Kate selv), bliver hver scene kort

instrueret og derefter fremført. Så levende og rørende, at flere måtte klappe sig på lårene af grin, fælde en tåre, eller spon- tant kvittere med et rungende bifald. Især var der en sekvens som fik følelserne i kog, hvor en frisør blev bedt om, først at spille sig selv, og senere modparten i en oplevet konflikt, mens Kate hver gang

spillede den anden part. Pludselig kunne hun og andre, se og opleve sig selv og si- tuationen, gennem helt andre øjne. Stærk undervisning.

INTERVIEW MED

Runa Valhøj - Asbæk og Valhøj

Hvad forventer du at få ud af kurset?

Jeg forventer at få nogle redskaber til at blive en bedre leder. Jeg ved jeg har brug for sparring, og hjælp til at videreføre det på en god og konstruktiv måde, når man skal have noget vedtaget eller delt budskaber med sine kolleger.

Hvordan vil du måle værdien af det du har lært?

En af øvelserne på kurset, er at lave aftaler med sig selv. Dem kan jeg jo checke, at de bliver effektueret, når jeg er kommet hjem og fået gang i hverdagen igen. Jeg vil også kunne måle eller fornemme om de samtaler jeg har, er blevet mere konstruktive, og om der er en rar atmosfære, med tillid og gensidig respekt.

Er der noget specielt du glæder dig til at afprøve?

Ja, jeg glæder mig til at afprøve en af de træningsmodeller, som jeg selv gennemgik, hjemme i salonen. Det var en øvelse hvor vi skulle sætte krydser ud for det vi synes vi er gode til, og også ud for de ting vi ikke føler vi er så gode til. Det var en øjenåbner for mig, og et godt værktøj, når man vil arbejde med tillid og respekt på arbejdspladsen. Man bliver meget oplyst om sig selv, og får fokus på, hvor man kan sætte ind for at ændre på tingene. Den øvelse tror jeg vil være rigtig fin, at gennemføre på sin arbejds-

plads, så både leder og ansatte, får en oplevelse af hvad man rent faktisk er god til, og hvad man er knap så god til. Derefter kan man jo så tale sammen om, hvad man kan gøre ved det, og hvad der evt. skal ændres på.

Hvilke overvejelser gjorde du dig før du meldte dig til kurset?

Jeg elsker at videreudanne mig, og at få mere input. Jeg har altid ønsket mig, at komme på et lederkursus. I et sådant forum, blandt andre friserører, med samme forudsætninger og samme type arbejdsplads, forventer jeg at kunne udvikle mig. Jeg fik det også bekræftet. Jeg synes Kate er sidsygt god til, at forklare situationer og løsninger for os. Hun bruger ord som er lette at forstå, og lette at omsætte til tanke og handling. Samtidig føler jeg også, at jeg har fået udvidet mit ordforråd, på en måde så jeg kan italesætte det jeg mener, og fremstå mere professionel som leder.

Runa Valhøj



Har du prøvet et lederkursus før?

Nej - men jeg kunne rigtig godt tænke mig at gøre det igen, på et senere tidspunkt, for at få genopfrisket de mange gode ting.

Ved hjælp af små rollespil, hvor handlingen er hentet fra deltagerens egen hverdag, hjælper Kate, deltagerne til at se udfordringer fra flere sider.



‘Kate får én til at reflektere over, hvordan man selv reagerer på ting der sker i hverdagen, at man ser sig selv udefra’

Glad kursist

ÅRETS FRISØR 2021

Årets Frisør arrangeres af dofk og DFKF i fællesskab. Konkurrencen var i år online, da det fysiske DM2021 i Kolding blev aflyst.

I første omgang skulle der i de to kategorier "skæres ned" til tre. Ud af disse tre blev vinderen i junior og senior fundet. Det var ikke let for de seks dommere at finde frem til vinderne.

Alle deltagere har fået tilsendt en roll-up, således de kan reklamere med at de har deltaget i Årets Frisør. Herudover fik vinderne et gavekort på kr. 5.000 til et fagligt arrangement.

Du kan se alle deltagernes billeder på dofk.dk.

Kæmpe stort tillykke til alle med det flotte arbejde og specielt tillykke til de to vindere Helena Elstrup Laursen, Hårgalleriet, Skødstrup i junior og Melika Aktas, Bendesgaard, Hedensted i senior.



Melika Aktas



Rasmine Dalby Koldso



Oliver G. Wistisen



Pernille Huus Strobel



Anne Hardahl



Marie Jorgensen



21. JANUAR 2022, KL. 18.00

I FREMTIDEN KONKURRERER VI PÅ FORTÆLLINGER



STORYTELLING – ET MUST

Der er ingen tvivl om, at storytelling virker. Forskning såvel som konkrete erfaringer viser, at vi forstår, husker og engagerer os mere ved hjælp af fortællinger. I USA har de gjort brug af metoden i årevis, og 90% af amerikanske virksomheder fortæller, at de bruger storytelling og content marketing. Tallene viser nemlig, at det er både billigere og mere effektivt at bruge historier og værdibåret indhold fremfor traditionel PR. I en verden, der bliver mere og mere digitaliseret, hvor adblockers er en fast del af hverdagen, og hvor Trustpilot eller vores umiddelbare netværk fungerer som sandhedsvidner, er det vigtigt at kunne fortælle 'gode historier' om sit brand, sit produkt og/eller sig selv.

FREMTIDENS KONKURRENCEPARAMETER

I fremtiden konkurrerer vi på fortællinger – i fremtiden forventer vores kunder, at vi forholder os til deres værdier og involverer dem via fortællinger. Og fremtiden... den er her allerede.

WORKSHOP

Kom med til en spændende aften og få en introduktion til storytelling, til hvad en god kernefortælling kan betyde for din forretning, og hvordan du skærper dine budskaber og dit salg ved hjælp af historier.

Under workshoppen vil du via eksempler, historier og fakta blive inspireret og guidet ind i storytellingens verden samtidig med, at du modtager nogle helt konkrete råd og indgange til dit eget arbejde med storytelling. Vi spiller 'Prioriteringsspejlet' og udfylder 'Stolthedsbarometeret', så du får en fornemmelse af, hvad det vil sige at arbejde strategisk med dine egne historier.

HVEM ER ANJA KLEMP VILGAARD FRA GET AJOUR?

Anja Klemp Vilgaard ejer storytellingbureauet Get Ajour, der leverer strategisk storytelling. Hun har arbejdet med magasin- og avisudvikling i mere end 20 år og har ledet danske såvel som internationale redaktioner. Anja har studeret journalistik og kommunikation i USA, har en kandidatgrad i journalistik fra RUC, en Master i Redaktionel Ledelse fra Syddansk Universitet og er certificeret strategisk kommunikationsrådgiver.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Onsdag, den 12. januar 2022, kl. 18.00 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **onsdag, den 3. januar 2022.**

dofk.
KØBENHAVN

BRUDESTYLING

af Susanne Esbensen



DM FOR FRISØRELEVER AFHOLDT PÅ TRADIUM

Søndag blev der holdt DM for frisørelever. Dette fandt sted ved Tradiums frisøruddannelse, hvorfra 2 elever også vandt DM-titlen.



Glæden var stor hos Tenna Bloch Petersen, der er i lære ved Park By studie Rørbæk og Lotte Cecilie Christensen, der er i lære ved A+ Intercoiffure. Der er begge elever ved Tradium og kan nu kalde sig danmarksmestre, efter at have fået førstepladserne i frisørdisciplinerne "Bombage" og "Bridal". Tradiums elever vandt også samlet, foran hold fra skolerne NEXT, Herningsholms Erhvervsskole og Syddansk Erhvervsskole.

Skolerne, og deres elever, kommer fra hele landet og var samlet til DM for frisørelver, hvor eleverne dyster mod hinanden på deres håndværksmæssige evner. Og selvom nogle af frisurerne måske kan ligne hinanden for os der ikke er faglærte, så er der faktisk stor forskel på resultaterne.

- Der er stor variation i det eleverne lavet. Det ses måske ikke af det utrænede øje, men bombage har eksempelvis mange variationer, der afslører hvilke elever der er bedst til håndværket, siger Luna Bergmann Winkler, som er uddannelsesleder





RESULTATERNE AF DM FOR FRISØRELEVER 2021

Vinder af "Bombage" kategorien

1.	Tenna Bloch Petersen	Park By studie Rørbæk, Tradium
----	----------------------	--------------------------------

Vinder af "Bridal" kategorien

1.	Lotte Cecilie Christensen	A+ Intercoiffure, Tradium
----	---------------------------	---------------------------

Holdkonkurrencen for skoler

1.	Tradium
2.	Syddansk Erhvervsskole
3.	NEXT

og virksomhedskonsulent ved Tradiums frisøruddannelse.

TIL DM FOR FØRSTE GANG

Men DM er ikke kun for de elever med mest erfaring. Det er også for elever på de første årgange, som kan teste deres evner af og udvikle deres færdigheder.

- Flere af eleverne fra Tradium har ikke været længe på uddannelsen, men kæmper også her mod elever på sidste år. Det er på lige vilkår, men det giver de

ungste elever en stor fremtidig fordel, at lære at arbejde under pres i deres fag. Alle der har gejsten og viljen skal have lov at stille op, fortæller Luna, der også fremhæver lærerne Camilla og Tina, som en medvirkende faktor til, at Tradiums elever nu har vundet DM.

En af eleverne som går på de første årgange, er Camilla Bonde, som står i lære ved Coiffeur N i Randers. Hun har altid vist at hun skulle være frisør, men valgte dog at tage en studentereksamen, inden

hun gik i gang med uddannelsen. For hende er det netop en kæmpe gevinst at kunne være med til konkurrencer såsom DM.

- Det er spændende, men også lidt skræmmende at være med til DM. Jeg vil gerne konkurrere, fordi min mester også har været konkurrencefrisør og jeg synes det er meget sjovt. Det kræver meget tid, men jeg har nydt det hele, siger Camilla.

TREND, INSPIRATION OG NYE LOOKS

Marcelklubben leverede flot og inspirerende hår og en masse god snak om branchen, om trenden og om kærligheden til faget, da syv af klubbens medlemmer forleden indtog scenen på Next foran 110 forventningsfulde frisører. Og de gik bestemt ikke forgæves...



Der var fuldt hus og ventelister, masser af spændende og anderledes hår, god inspiration og en herlig stemning, da Marcelklubben forleden holdt show for 110 af Dofk Københavns medlemmer på Next.

På scenen stod et godt miks af Marcelklubbens ikoner og den nye generation af frisører med Hasse Kliem, Tina Kongsted, Finn Ellegaard og Johnny Poulsen samt Pernille Lusty Pedersen og Emil Hartmann. Claus Rasmussen, der også er en mangeårig del af Marcelklubben

bandt showet sammen på underholdende vis.

Uanset alder og antal år i Marcelklubben var det dog fælles for aftenens frisører på scenen, at de tænker nyt, og de inspirerer med hver deres stil og deres kreative tilgang til frisørfaget.

De første tre på scenen var Hasse Kliem, Tina Kongsted og Finn Ellegaard. Alle klippede de korthårsfrisurer, men deres tilgang var forskellig, for mens Tina er inspireret af 40'erne, er Hasse inspireret

af punken. Alligevel var der mange fælles træk. Blandt andet var de tre enige om, at stilen netop nu er mere "loose" og mere voluminøs med bløde buer og klippinger, der gør at frisurerne holder.

Snakken gik også omkring, hvor man har hentet inspirationen de seneste halvandet år, og Finn Ellegaard fortalte, at han i høj grad bruger nettet, følger interessante frisører og at han i øvrigt fik rigtig meget ud af et Dofk Creative arrangement, hvor 12 frisører gik sammen en aften, hvor de stod side om side og ►



Blødt & Lækkert



klippede på hoveder. "Det gav virkelig meget. Både at stå med andre frisører og arbejde kreativt, og at eksperimentere på hovederne".

FØLG DIN EGEN STIL

De tre på scenen var helt enige om, at man som frisør langt hen ad vejen skal følge sin egen stil og smag, og at der er masser af muligheder for at blive inspireret på nettet, hvis man søger inspirationen; andre frisører, moden med videre. "Det handler om, hvor man selv er som frisør", lød det fra Hasse.

BLØDT LÆKKERT

Generelt for alle klipningerne var, at de var bløde og lækre. Både Hasse og Finn havde en ekstra færdig model med, som de præsenterede på scenen. Hasse havde en fyr med masser af krøller, for han ser, at fyrene netop nu, rigtig gerne

vil have krøller. Finn havde leget med både klip og farver på sin elev, der havde multifarver, en "Mullet"-inspireret skåret nakke og pjusket pandehår.

Da de første tre Marcelklub-medlemmer var færdige, kom turen til to af de unge, nye Marcel-medlemmer nemlig Pernille og Emil, og endnu et ikon, nemlig Johnny, den tidligere præsident for Marcelklubben.

Pernille havde gang i en "Mullet" anno 2021, Johnny var inspireret af 80'erne, mens Emil hentede sin inspiration til aftenens frisure fra det seneste Victor & Rolf fashionshow, hvor det fyldige, fluffy og luftige look levende.

"Der er i princippet plads til alt, bare der er en kreativ tanke bag", lød det fra Johnny.

Emil er den, der senest er blevet en del af Marcelklubben. "Jeg er forholdsvis ung i faget, og jeg føler, det giver mig rigtig meget at gå med andre frisører, der er dygtigere end mig", sagde han. Hans frisure var skabt med inspiration i 80'erne og 90'erne, og han er - som flere af de andre på scenen har været det - fascineret af de løse bevægelser og de organiske former. "Jeg fokuserer ikke så meget på linjerne som på det færdige look: det er helheden - slutresultatet - jeg er fascineret af".

Alt i alt var det en forrygende aften med seks fantastisk dygtige frisører, der virkelig kunne inspirere - og underholde. Og der er ingen tvivl om, at de fremmødte gik fra Next med masser af nye ideer, der kan afprøves i salonen i den kommende tid.

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



SYDDANSK ERHVERVSSKOLE SØSÆTTER SÆRLIGE FILM-STYLISTKURSER

Bille Augusts kommende film KYSSET blev startskuddet for tæt samarbejde med fonden FilmFyn om kurser for frisører målrettet filmbranchen. Syddansk Erhvervsskole søsætter fra 17. januar et efteruddannelseskursus for uddannede frisører om alt det håndværksmæssige i forhold til at være filmstylist. Skolen ønsker tillige at folde film-konceptet ud til flere af deres øvrige uddannelser.



Kurset bliver et AMU-kursus af 8 dages varighed, hvor deltagerne blandt andet lærer at læse og forstå et manuskript, en produktionsplan og et dagsprogram. De lærer hvad der reelt er en stylists arbejdsopgave på en filmproduktion. Der undervises i arbejdet på settet og i sminkevognen med at vedligeholde makeup og hår og herunder få kendskab til specielleffektmakeup. De lærer fx at udvise diskretion i følsomme scener, og hvordan karakterernes makeup og farver vedligeholdes, når det for eksempel regner.

Initiativtageren bag det nye samarbejde med den kunstneriske filmbranche er Lene Rømer, der er lærer på Syddansk Erhvervsskole:

"Jeg var med 10 af skolens frisørelever på optagelserne i oktober til Bille Augusts kommende film KYSSET. Eleverne fik udover at lære en masse i praksis lært, hvordan man også kan bruge frisørfaget, og hvad det kræver af samarbejde

og kommunikation bag en filmproduktion. Det samme gælder for vores kursus for uddannede frisører. Her er fokus på alt det håndværksmæssige i forhold til at være filmstylist", udtaler Lene Rømer.

Filmbranchen oplever i øjeblikket en kraftig vækst især på Fyn, hvilket bl.a. har affødt det tætte samarbejde imellem Syddansk Erhvervsskole og fonden FilmFyn, der investerer i film og tv-serier for at skabe udvikling.

Roar Falkenberg, der er uddannelses- og markedsdirektør, understreger skolens engagement i at understøtte filmbranchens vækst:

"Vi skal sikre, at virksomhederne får hele paletten af den fornødne arbejdskraft, de har behov for, og derfor kan jeg sag-



tens forestille mig andre tiltag målrettet filmbranchen inden for skolens øvrige uddannelser som tømrer, snedker, maler og elektriker", udtaler uddannelses- og markedsdirektør Roar Christian Falkenberg.

FAKTA om uddannelsen: "Filmhåndværker for frisører" ved Syddansk Erhvervsskole starter den 17. januar 2022. Pris: 1.008 kr. Kurset er målrettet frisører med 4 års erhvervsuddannelse. Tilmeld: sde.dk/kurser

24. JANUAR 2022, KL. 19.00

HVEM ER PACT EDUCATION

PACT Education har siden 2012 undervist frisører over hele Norden.

Vi har siden 2014 udgivet vores egne, årlige klippekollektioner og klippebøger, og vi har gennem årene lavet utallige hårshows og seminarer i både ind- og udland, bl.a. til World of Color og Nordic Hair Award. I 2019 blev vi af Intercoiffure kåret til Best Continental Academy 2019.



PACT Education består af et stærkt team af frisører og stylist, der deler en klar vision om at inspirere og influence den måde, vi som individuelle frisører og stylist tænker og arbejder på. I teamet er vi både colorister, makeupartister og klippeteknikere samt undervisere med stor ekspertise og erfaring inden for bl.a. salg og salgspsykologi, kundeservice, markedsføring og salondrift.

Vi er drevet af en stor passion til vores fag, og vi tror på at konstant træning, udvikling, venskab og samarbejde er det brændstof der skal til, for at vi kan inspirere og udvikle andre. Derfor holder vi os altid opdateret på hvad der sker mht. mode, trends og tendenser ude i verden, og vi lader os selv inspirere og undervise af nogle af verdens dygtigste frisører.

Dette er også baggrunden for vores årlige klippekollektioner, hvor vi udvikler nye looks og teknikker, som både skal inspirere og provokere, men som samtidig er direkte brugbart og salonvenligt.

Vi tror nemlig på, at du – ud fra skarpe teknikker og størst mulig viden om det, du gør som frisør – vil være i langt større udvikling end ved blot at følge modens tendenser 1:1. Dermed vil du være med til at skabe mode fremfor blot at følge tidens trends.

Hvem kan deltage

Medlemmer af dof.k og deres ansatte.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Mandag, den 24. januar 2022, kl. 19.00 på NEXT KØBENHAVN, Rentemestervej 17, 2400 København NV.

Sådan tilmelder du dig

Pr. e-mail: kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag, den 17. januar 2022.**

dofk.
KØBENHAVN

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

SEKTION JYLLAND 2022

- 15.-16. Jan. Trekantsområdet Frisørlaug inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-15.30. Pris kr. 1.450/Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 5. december 2021. Se mere på invitation sendt ud per mail.
24. jan. 24/1 2022 Aalborg frisør laug inviterer Mestre og ansatte til en spændende kursusdag med Mette Nissen fra Essens. Hun vil guide os i, hvordan vi kan bruge de sociale medier i vores saloner. Mere information følger og invitation udsendes.
26. jan. Frisørlauget Nordvest inviterer til Coffee hygge med smagsoplevelser, mad, cake & hyggelig samvær samt flere overraskelser, for aktive og passive medlemmer. Lauget er vært denne aften kl. 18.30 hos Kafferisteriet Hedekaffe i Ulfborg. Tilmelding til Aase Lund mobil 2422 7415 senest den 10. jan.
29. jan. Aarhus Frisørlaug inviterer til Guidet Gå & Vin tur på Aarhus Ø., kl. 15. tilmelding 3056 5340.
23. feb. Frisørlauget Nordvest inviterer til Langhårsaften med Maria Møller. Hun er kendt for at give gode, enkle redskaber til hurtige håropsætninger, til Brudehår, Gala og Konfirmander. Bliv dus med dine langhårskunder. Denne aften er for laugets medlemmer og personale. Afholdes kl. 18,30 på Restaurant ved Fjorden, Struer. Deltagerpris kr. 350,- inc. let mad, 1 drik og kaffe. Tilmelding til Elisabeth mobil 2614 8951 senest den 7. feb.
02. mar. Trekantsområdet Frisørlaug inviterer Langthår og konformationshår m/ Maria Creative Hair. Gratis med ansatte incl. vin-øl-vand-snacks (spis hjemmefra). Tilmelding senest 21. feb. til Pia 7550 3071 eller på macoy@live.dk.
08. mar. Aalborg frisør laug holder Fyraftensmøde med Connie og Jesper fra Dofk. Vi tager relevante emner op om problematikker i vores hverdag. Mere information følger og invitation udsendes.

22. mar. Vejle frisørlaug. Michelle fra DERMA KORPS underviser i hvordan man som frisør spotter faretruende hudforandringer. Tilmelding til: Lene tlf. 3035 18 48 - Britta tlf. 23 27 05 14 eller Winnie tlf. 75 82 69 09. Tilmelding senest den 8. marts.
30. mar. Frisørlauget Nordvest afholder Generalforsamlingen i Valgmenighedens Hus, Holstebro. Lauget er vært med lækker mad inc. drikkevarer, for laugets aktive og passive medlemmer. Dagsorden ifølge vedtægterne. Vi vil denne aften lykønske årets mærkedage for alle laugets medlemmer, der har været nævnt i dofk medlemsbladet siden sidste Generalforsamling. Hvis du ikke er blevet nævnt i bladet i forbindelse med din mærkedag, vil vi gerne du kontakter os. Tilmelding til Elisabeth mobil 26148951 senest d.14.marts.
04. apr. Aalborg frisør laug afholder Ordinær Generalforsamling. Mere information følger og invitation udsendes.

SEKTION FYN 2022

- 24.-26. jan. 3 dags seminar med Tina Mackinder i Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 10.00-16.00 alle dage. Nærmere information følger.
02. feb. Dofk Creative - Hasse Kliem og Claus Hansen besøger Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30-21.00

SEKTION KØBENHAVN 2021-22

06. dec. Københavns Filantropiske Barber og Frisørlaug inviterer til Julefrokost kl. 13.00 på Bellahøjgård, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804. Gratis for medlemmer.

12. jan. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804

24. jan. Show på Next, København med Pact Education. Gratis for medlemmer. Tilmelding på telefon 3887 2804 eller mail kbh@dofk.dk

SEKTION SJÆLLAND 2021-22

06. dec. Køge Frisørlaug holder Julefrokost i Oddfellowgaarden, Jernbangade 10, Køge kl. 18. Tilmelding på mail info@frisoeeruniq.dk eller telefon 5665 3723

09. jan. Lolland Falster Frisørlaug afholder kursus med dofk Creative. Man skal selv medbringe model til klip (ingen farvning). Modellen skal møde kl. 12:30. Der vil blive serveret en let anretning (oplys om allergener. Pris for deltagelse kr. 375,00. Bindende tilmelding til Belling Frisør, tlf. 5444 1184 eller på bellingsmk@mail.dk. Tilmelding senest den 15. december max. 6 deltagere på hvert hold.

11. jan. Lolland Falster Frisørlaug afholder kursus med dofk Creative. Man skal selv medbringe model til klip (ingen farvning). Modellen skal møde kl. 12:30. Der vil blive serveret en let anretning (oplys om allergener. Pris for deltagelse kr. 375,00. Bindende tilmelding til Belling Frisør, tlf. 5444 1184 eller på bellingsmk@mail.dk. Tilmelding senest den 15. december max. 6 deltagere på hvert hold.

12. jan. Lolland Falster Frisørlaug afholder kursus med dofk Creative. Man skal selv medbringe model til klip (ingen farvning). Modellen skal møde kl. 12:30. Der vil blive serveret en let anretning (oplys om allergener. Pris for deltagelse kr. 375,00. Bindende tilmelding til Belling Frisør, tlf. 5444 1184 eller på bellingsmk@mail.dk. Tilmelding senest den 15. december max. 6 deltagere på hvert hold.

16. jan. Lolland Falster Frisørlaug afholder kursus med dofk Creative. Man skal selv medbringe model til klip (ingen farvning). Modellen skal møde kl. 12:30. Der vil blive serveret en let anretning (oplys om allergener. Pris for deltagelse kr. 375,00. Bindende tilmelding til Belling Frisør, tlf. 5444 1184 eller på bellingsmk@mail.dk. Tilmelding senest den 15. december max. 6 deltagere på hvert hold.

17. jan. Lolland Falster Frisørlaug afholder kursus med dofk Creative. Man skal selv medbringe model til klip (ingen farvning). Modellen skal møde kl. 12:30. Der vil blive serveret en let anretning (oplys om allergener. Pris for deltagelse kr. 375,00. Bindende tilmelding til Belling Frisør, tlf. 5444 1184 eller på bellingsmk@mail.dk. Tilmelding senest den 15. december max. 6 deltagere på hvert hold.

02. feb. Nordvestsjælland Frisørlaug inviterer til aften med temaet "Syntes du også alt det sjove har været gået lidt i stå??". I selskab med Connie Svendsen vil de blive beriget med "Det lille ekstra". Der bliver en Sandwich med en øl, en sodavand, eller et glas vin (Husk at meddele hvis du har allergener.) Pris kr. 250,00. Tilmelding senest den 24. januar på hej@salonen-faarvejle.dk. Husk at skrive tydelig navn, salon og antal. Betaling på reg.nr. 0537 konto 0000493732.

07. mar. En aften i selskab med Frisørland. Arrangementet er gratis for medlemmer. For ansatte er prisen kr. 265,00. Der serveres en sandwich og en øl eller vand, samt kaffe og kage. Tilmelding til Lone på tlf. 5965 4506 eller hej@salonen-faarvejle.dk senest den 21. februar. Betaling på reg.nr. 0537 konto 0000493732.



ULTIMATE TREATMENT

En 3-trins salon kurbehandling, der genskaber maksimal sundhed og glans til kundens hår. Specielt designet til brug før en professionel behandling til at forbedre slutresultatet. Unik kurbehandling, hvor du individuelt kan tilpasse hårkuren til hårtype, tilstand eller ønsket resultat. Skal kun indvirke i 5-10 minutter.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



ANGEL EN PROVENCE - INCA INCHI SHAMPOO OG CONDITIONER

Inca Inchi-serien fra Angel En Provence er velegnet til alle hårtyper. Produkterne beskytter hår og styrker hovedbunden. Sacha Inchi frø anses for at være den rigeste plantebaserede kilde til essentielle fedtsyrer og vitaminer.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



EPIIC HAIR CARE VOLUMIZE'IT POWDER SPRAY NR. 17

Volume-givende styling powder som tilfører ekstra fylde og tekstur ved hårrødderne. Lavet på Rissivelse. Pumpen gør det ultralet at påføre den rette mængde og skabe et fyldig og dramatisk look. Indeholder ingen SLS, parabener og kunstige tilsætningsstoffer. PETA Cruelty-Free & Vegan.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



BLACK XCLUSIVE FOR MEN

Maskulinitet, funktion og kvalitet danner rammerne for IdHAIR's herreserie Black Xclusive, der er en kompaktserie med 6 funktionelle og versatile produkter, der dækker alle mandens behov. Vi ønsker at bidrage ift. at minimere plastproduktionen og bruger så meget genanvendeligt plast som muligt.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



ANGEL EN PROVENCE - INCA INCHI VITAMIN AMPULLER

Inca Inchi vitamins fra Angel er velegnet til alle hårtyper. Produktet reparerer dit porøse hår og tilfører fugt til de skadede områder. Ligeledes beroliger du din tørre og følsomme hårbund. Sacha Inchi ekstrakt plejer, blødgør, forbedrer hårets naturlige glans og efterlader håret silkeblødt. Glas med 40 ampuller

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



L'ANZA HEALING SMOOTH

HEALING SMOOTH fremhæver hårets naturlige krøller og kontrollerer krus uden brug af kemiske behandlinger. Efterlader håret blødt og glat, og med en strålende glans. Serien består af udglattende shampoo, glansgivende conditioner samt en leave-in spray giver håret et naturligt glat look og er varmebeskyttende.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NOURISHING ANTI-FRIZZ CONDITIONER

Den perfekte conditioner til skadet eller tørt hår, der har brug for ekstra pleje. Kreatin er en fantastisk ingrediens, som genopbygger håret og reparerer ødelagte hårfibre. Får håret til at se sundt og velplejet ud og giver langvarig beskyttelse mod spaltede spidser.

Vink farvel til mat, filtret og kruset hår.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



NOURISHING ANTI-FRIZZ SHAMPOO

Vores nye shampoo er det tætteste du kommer på anti-frizz på flaske. Vegansk keratin styrker skadet hår ved at tilføre essentielle proteiner som gør håret stærkere og mere modstandsdygtigt. Lukker og forsegler hvert enkelt hårstrå og øger hårets elasticitet så det ikke knækker. Gennemfugter og gør håret mindre kruset.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



TUFT DIAMOND CURL BAR

Et super alsidigt stylingværktøj, gør det muligt at skabe store brede krøller, men også en perfekt glathed. Den afrundede form med indvendige keramiske plader forhindrer forbrændinger på grund af høj varme. Værktøjs design giver al fleksibilitet til at skabe en række forskellige stilarter, uanset hvor du er.

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



TUFT GLATTEJERN / STYLER

Længere bevægelige nano keramik plader. Temperatur indstillinger fra 130 - 230C. Mikroprocessoren som stabiliserer temperaturen og holder den ensartet på hele pladen. 3 meter ledning gør styleren perfekt til brug. Varm på 25 sek. med dual voltage. Sælges kun i frisersaloner, ikke online eller i detail butikker.

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



THE DEMI FLASH TONERS

Nye Ammoniakfrie flash toners med en trækketid på kun 2-10 minutter. Påføres i håndklædetørt hår, og holder i op til 4-6 uger. Kan både mixes med hinanden eller bruges alene. Ideelt til lysnet hår eller tonehøjde 9 og 10.

Kontakt: Paul Mitchell Danmark / G&G Danmark på tlf: 39402040



THE DEMI VIOLETS & BLUES

The Demi Violets & Blues er de nyeste medlemmer af The Demi familien: 1AA, 6AA, 10AA, 3V & 6V. Tonerne er ammoniakfrie med en holdbarhed på 4-6 uger. Kan mixes med alle andre The Demi eller bruge alene. Påføres i tørt hår.

Kontakt: Paul Mitchell Danmark / G&G Danmark på tlf: 39402040



www.frisørudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisørudsugning.dk

permaVent.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

MERSAIG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år



Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk

KALENDERKORT 2022

ff.dk

Vælg et standard kalenderkort med dit navn og telefonnummer eller få dit eget logo på, så dit kalenderkort bliver unikt!

FARVER

250 stk. Pris 1.250,-
500 stk. Pris 1.495,-
1000 stk. Pris 2.500,-

SORT/HVID

250 stk. Pris 895,-
500 stk. Pris 1.250,-
1000 stk. Pris 1.990,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRÅ 1. MARTS HAR ALLE DOF's MEDLEM-
MER MULIGHED FOR BOOGE FERIE ELLER
WEEKEND I ET DOF's HJET SOMMERHUS/
LEJLIGHED ET STED I DANMARK.

Ferieboligerne er ejet af dof's Spillemid og dof's
Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har for-
trinsret til at booke frem til 1. marts.

SPILLEMID OG EVENTUEL SISERVANTOR:

Bofk Sjællands hus, ring 55 53 55 55
• Bornholm

Bofk Jyllands lejligheder, ring 88 43 43 11
• GL Skagen • Rønne

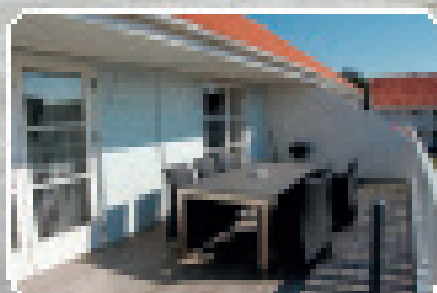
Du kan læse mere, se priser og billeder
af ferieboligerne på vores hjemmeside:
www.dof.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

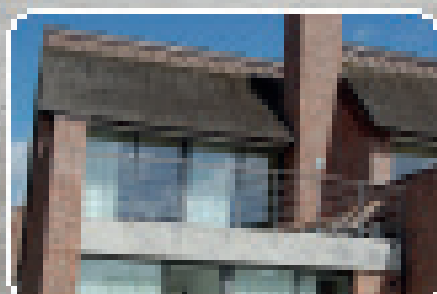
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig op-
holderstue, køkken med alt hvad man har
brug for, samt opvaskemaskine. Bade-
værelse, 2 soveværelser med i alt seks
engelskedsler. Der er duffedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



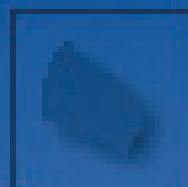
GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værel-
ser med en dobbeltseng i hvert værelse.
Derudover er der sammenhængende
køkken og stue, samt et badeværelse.
Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gå-
afstand til "Solnedgangsplassen" er ca.
10 min. Der er duffedag: lørdag.



RØNNØ

I naturskønne omgivelser på Rønne. Ij-
ger denne dejlige og lyse ferielejlighed
arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lej-
ligheden ligger tæt på husenebyens hyg-
gelige maritime miljø ved Vestertorvet.
Der er duffedag: lørdag.



”Din virksomhed har
virkelig gang i hjulene.
Men du kan ikke få et lån.”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://smverhvervslaan.dk)