

NR. 11 NOVEMBER 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER



Inspiration This collection captures a feeling of freedom, confidence and renewed energy. Be individual, be confident, be you!

Hair: Emma Simmons
Photographer: Tony Le Britton
Styling: Chris Simmons
MUA: Paula Maxwell



INDHOLD

10 ZENZ - SEKTION

I den gamle trykkerihal med smuk udsigt over Holbæk fjord, sidder vi alle spændte ved runde borde og venter på Sektion Sjælland og Firma Zenz sætter gang i aftenens show

16 SAMARBEJDE

Forestil dig at du står alene i din salon. Du ønsker at arbejde sammen med andre selvstændige frisører, i samme salon, uden at gøre noget ulovligt. Er det muligt?

30 GANDINI

Langt om længe lykkedes det! Efter 3 udsættelser kunne vi flyve til Italien og se Gandini Teamet igen.

36 DIREKTØRSKIFTE

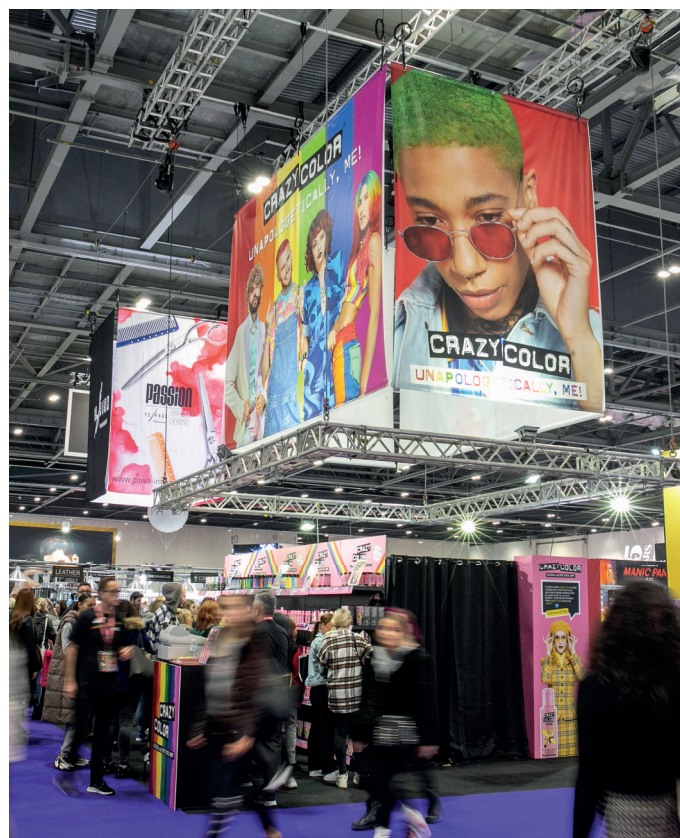
Dofk skal sige farvel til en utrolig afholdt direktør, nemlig John Petersen. Samtidig skal vi også byde velkommen til vores nye direktør, som er Kirsten Munch.

50 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

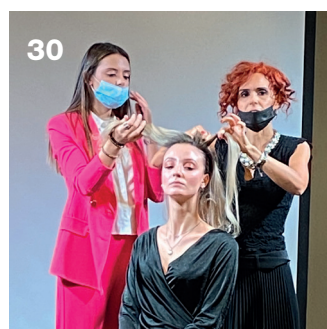
52 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



38 SALON INTERNATIONAL

Salon International 2021 blev afholdt i dagene 16.-18. oktober, i det store messecenter, London Excel.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

NYHED
BLACK SERIEN I
EN NY FORBEDRET
OG VELDUFTENDE
UDGAVE

id_{HAIR}
BLACK
XCLUSIVE
FOR MEN

FOR MORE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK



LEDER

EFTERÅRET OG CORONAEN.

Efteråret er kommet, men det betyder også at der nu afvikles en masse arrangementer i regi af dofk.

Sektion Jylland har været i Italien med en stor gruppe frisører på kursus hos Gandini. Sektion Sjælland har været rundt med deres turne med Zenz ligesom Jylland afviklede deres med Saco. Både sektion København og sektion Fyn har ligeledes fuld fart på deres mange faglige demo'er. Det er en fornøjelse igen at kunne komme ud og møde kollegaer i alle dele af landet uden diverse restriktioner. Det har vi virkelig savnet. Det kan vi høre på alle vores medlemmer.

Alligevel må vi også erkende, at smitten igen er stigende, hvilket betyder at vi skal have smittekurverne knækket hurtigst muligt. Derfor skyder der nu heldigvis også teststeder op i de forskellige kommuner. Lad mig dog understrege, at jeg absolut IKKE tror på, at vi igen vil opleve en stor samlet nedlukning i hele branchen. Vi er heldigvis i den situation denne gang, at ca. 80% af danskerne er vaccineret, hvilket jo unægtelig stiller os meget bedre. Men skulle vi alligevel komme i den situation, at Coronapasset "genoplives", hvilket både Sundhedsstyrelsen og Statens Serum Institut taler om, så må vi håndtere det på bedste vis, så vi derved kan holde vores saloner åbne til gavn for alle. Lad os huske de gode vaner og på den måde hjælpe til med at knække smittekæder.

SVENDEPRØVER

Jeg er i skrivende stund ude til svendeprøve. Det er simpelthen så "livsbekræft-

tende" i branchen. De unge mennesker møder ind mandag morgen med deres modeller. De er ydmyge, nervøse og spændte på de næste dages prøver. De stirrer på skuemestrene for at se om de ser "søde ud", og alle deres "antenner" er ude. Det er fuldt forståeligt. De har øvet og trænet i mange timer. De har ikke selv valgt disciplinerne. Nogle af dem er de glade for, andre ikke. Men de kaster sig ud i opgaverne, og sammen med deres modeller arbejder de hårdt for, og håber på de rigtig gode resultater.

Derfor er det skønt, når man tirsdag eftermiddag kan udløse spændingen, og uddele den 4 års nål, som viser, at endnu en elev er blevet færdiguddannet. Vi har brug for dem. Vi har brug for mere arbejdskraft, og desværre er vi lige pt. landet i en flaskehals. Lige nu mangler vi faglærte, og der kommer til at gå noget tid inden vi har fyldt op igen. Det går dog stille og roligt den rigtige vej.

Vi kan se, at der gennem det seneste år er der, hos dofk medlemmer, kommet 400 ekstra elever i gang i forhold til året før! Det er glædeligt, og lad os endelig holde fast i dette mønster. Det har branchen brug for.

Elever er altså fremtidens frisører, og uden elever ingen fremtid. Det må vi bare erkende.

Så lad os finde flere af de super gode unge mennesker, som brænder for at blive frisører. De findes derude. Det ved vi, og det er vigtigt for os at få dem i gang.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

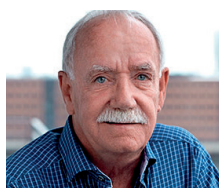
– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Emma Simmons
Foto: Tony Le Britton
Styling: Chris Simmons
Makeup: Paula Maxwell



Vi gør det igen..

For anden gang tilbyder Trontveit en kursustur til Alanya, Tyrkiet, på det fantastiske 4* Riviera hotel & spa der ligger ved Kleopatra stranden, hvor mad, servering og service er helt i top. Turen er All inclusive hvilket betyder, at alle drinks, mad og undervisning er inkluderet i prisen.

Vores kunde om Alanya tur 2019

Jeg har følt mig forkælet og tryk hele tiden og har fået mere med hjem, mere end jeg har drømt om. I mine 38 år som frisør, har jeg været på mange ture, med alle de store fine firmaer, men intet har været så godt og veltilrettelagt som denne tur."



PRIS INKLUDERER:

FLYBILLET FRA
KØBENHAVN-BILLUND
TRANSFER
7 NÆTTER PÅ 4-STJERNET HOTEL
PROFESSIONEL UDDANNELSE
ALLE MÅLTIDER
ALLE DRIKKEVARER
MASSER AF SJOV



I samarbejde med danske Bravo Tours.



Tilmeld dig nu!

ALL INCLUSIVE

KUN: 8.500,-
inkl. moms

d. 22.5. - 29.5. 2022

KURSUS
ALANYA

ÅRETS SUVERÆNT FEDESTA FRISØR KURSUSTUR

Ved tilmelding betales 1800 kr. direkte til Bravo Tours indenfor 1 uge. Restbeløbet betales til Bravo Tours 60 dage før afrejse. Billetter osv. bliver sendt direkte til dig fra Bravo Tours. Trontveit's rejsebetingelser er gældende. Find dem på www.TRONTVEIT.dk. Indlogering i dobbeltrum. Tillæg for enkeltværelser: 1.995,-

TILMELD DIG NU!

Send os en email på
info@trontveit.com

TRONTVEIT
Tlf. 6070 7311

75 FRISØRER FANDT VEJ TIL ROTATIONEN I HOLBÆK

I den gamle trykkerihal med smuk udsigt over Holbæk fjord, sidder vi alle spændte ved runde borde og venter på Sektion Sjælland og Firma Zenz sætter gang i aftenens show - finalen på den sjællandske turné, der forinden har gæstet Vordingborg, Rønne og Hillerød. Mens vi venter tager vi et kig i den goodiebag der venligt er placeret ved hver stol. Jo, jo - fine sager.



*En stolt Pia Hansen
byder velkommen til de
forventningsfulde gæster*

Forud for showet, har alle fået lidt godt til ganen, samt set en videointro fra Zenz bidrag til modeugen, optaget på taget af parkeringshuset Jeudan, tæt ved Amalienborg i det indre København.

Pia Hansen byder velkommen til alle fremmødte og takker endnu en gang for de mange frisører der har valgt at støtte op om hele turnéen. Publikum er mødt op for at se det unge frisørteam fra Zenz, dele ud af deres bedste tips og tricks, og samtidig vise, hvordan de med grønne produkter skaber lækkert og salonvenligt hår.

Inden det unge team bliver sluppet løs, får indehaver af Zenz, Anne-Sophie Villumsen, også ordet for en kort bemærkning.



“Vi er blevet et godt sammentømret team gennem snart to år, til trods for Corona-udfordringerne, og vil rigtig gerne vise

Fedt at farverne holder i lang tid, jeg har kunder som kommer efter 3 mdr. for en klipning, eller efter 6 mdr. for en ny farvning, hvor jeg kan konstatere at farverne stadig holder - Katrine

jer, vores bud på fashion, og brugbart hår i salonen lige nu. Samtidig vil jeg også gerne byde velkommen til Kao Salon Danmark, hvor vi siden vores åbning i 1999 har arbejdet med deres Elumen farver. Ellers arbejder vi kun med vore egne producerede produkter. Vi er et internationalt team i dag, og underviser ►



også i udlandet, og det betyder at nogle af vores undervisere i aften, ikke taler dansk, men engelsk, men vi skal nok sørge for at oversætte, hvis der er behov for det". Herefter introducerede Anne-Sophie de to første på scenen, Sidsel, leder af det kreative team, samt Katrine, der er farvespecialist.

Man må sige at hvad der er lovet, bliver holdt. Både Sidsel og Katrine er scenevante og løber bestemt ikke tør for gode råd eller ideer til publikum. Med to live-modeller påbegyndte de begge hver deres farvning, og gav samtidig grundig forklaring til selve farverne og deres muligheder når man f.eks. arbejder med Balayage, Ombré, Sombré og andre farveteknikker, og også en god gang

farveteori, der medvirkede til at besvare publikums spørgsmål.

Tilbyd gerne kunderne en lille make up behandling, bare nogle få minutter, så går de ud fra salonen og føler sig som en million, og du har fået en ekstra glad kunde, og måske et godt foto til Instagram - Kassia

De har begge arbejdet i en periode i udlandet, Sidsel i London, og Katrine i Australien, og har en masse erfaring med sig i bagagen.

Begge har stor indsigt i hvad der er klædeligt, også når der er tale om at



Anne-Sophie Villumsen om sit team.

Vi har brugt meget tid på at sætte vores team sammen. De sidste 4-5 år hos os, har handlet om undervisning, og hvordan vi skulle kunne nå ud med vores budskab. Lige nu har vi selv ca. 35 elever i gang, så aftenens team og jeg selv, er vant til at undervise, men vil også gerne komme endnu videre, steppe up, og vise fashion også. Samtidig har vi ønsket at vores team skal være sig selv, og slappe af, og hvile i det de laver og underviser i, og det virker for os. Vi har også fået god hjælp fra Maria Ahler fra Kao Danmark, især med feed back efter hvert show eller når vi har haft undervisning. Det er først nu at jeg føler at det hele virkelig kører, hvor dem der står på scenen sammen, også passer sammen og bakker hinanden op. I det hele taget arbejder vi tæt sammen, og det gælder alt lige fra kollektion og shows til bøger og valg af vores stil. Det gør også at vi føler at vi har lidt til enhver smag. Man kan godt være sund, samtidig med, at man er med til at skabe moden. Bare det at få lov til at lave åbningsshowet til modeugen i København i år, siger rigtig meget, og vi har allerede opnået det vi gerne vil i Danmark. Nu vil vi gerne ud og vise endnu mere, at vi også kan lave undervisning.



Vi er meget glade for vore “Paper-not-Foil”, en slags recycled papir der kan vaskes og genanvendes op til 4-5 gange, og derved ikke smider en masse folie ud i vores miljø - Sidsel

sammensætte frisure, hudtone, øjenfarve osv. til et flot look.

Under gennemgang af de anvendte farver, besvarede de også frykten for om man kan få farverne af igen, også når der er tale om en helfarvning.

“Man giver det bare en omgang ‘Return’ og så er farven væk” siger Sidsel, og forklarede hvordan en kunde først fik en kobberfarve, for senere at vende tilbage til sin naturlige hårfarve, blot ved hjælp af produktet.

MONEYPICES, FACEFRAMING OG ALT DET DER...

Det mærkes helt tydeligt at dette unge team er med på beatet, og vant til at beskæftige sig med nutidens trend og hotte teknikker. Ind i mellem, fæg diverse fagudtryk hen over scenen og ud til publikum, der modtog dem med delvis forståelse og delvis undren. Heldigvis blev udtryk

som moneypieces, faceframing, baby-lights, microlights og flere andre teknikker forklaret eller henvist til spørgerunden i pausen, og alle var nogenlunde med på sporet igen. Bare for at nævne en af dem - Foil-ayage - hvor man “maler” på håret inde i pakken.

Her forklarer Sidsel, at man kan godt komme ud for kunder, der forespørger et eller andet de har set på Instagram, uden dog helt selv at vide hvad de bestiller. Måske kender frisøren heller ikke

det pågældende navn, der flourer så mange, men det er nu engang frisøren der kender indlægningsmetoden bedst, og derfor må “opdrage” kunden lidt, så de forstår hvad der er teknisk muligt, når kunden ønsker at gå mod lyst eller mørkt hår.

BILLEDERNE SNYDER

Sidsel forklarer også, at hverken kunderne eller frisørerne, ikke altid kan stole på de mange spændende billeder fra Instagram. Rigtig mange fotos viser modeller der har parykker på, er fyldt med extensions, eller noget helt tredje som der også er med til at vanskeliggøre en realistisk behandling af kundens ønske, når de står med ønskebillede på deres telefon. Lys er også vigtigt når der fotograferes, og derfor tager Sidsel ofte flere billeder af det samme hår, i forskellige slags lys, for at demonstrere at resultaterne af en farvning kan opleves vidt forskelligt, når det vurderes ud fra et billede alene.



MAKE-UP-ARTIST FRA NEW YORK

Herefter fortsætter aftenen for en stund på engelsk, med en præsentation udført af Kassia, en make-up-artist og frisør fra New York, som gennem et par år

Et moneypiece er egentlig bare en "blok" af farve der ligger mod fronten, der er med til at skabe lidt mere kontrast fra det lyse til det mørke. - Rasmus

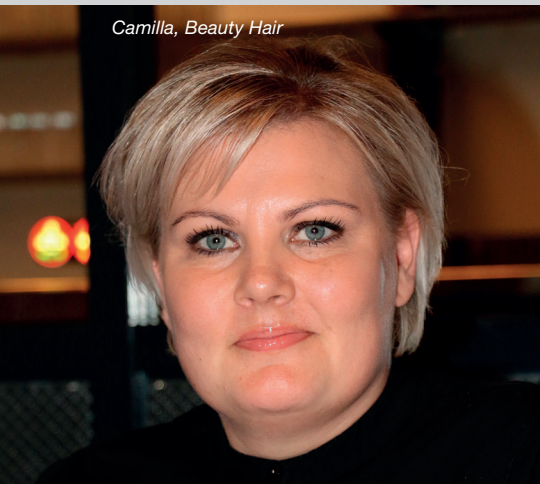
har været en del af Zenz frisørteam. På endnu en live-model forklarer hun om sine farvevalg, stylingteknikker, og ikke mindst hvordan hun bruger hårfarver i sin make-up, f.eks til at lave fregner med. En af hendes smukke modeller bar en smart



Camilla, fra Beauty Hair i Holbæk

Det var så dejligt, vi trængte til at komme ud at se noget lækkert hår, og at være sammen igen, efter mere end halvandet år. Selv om jeg ikke har Elumen farver i min salon, var det meget positivt at se farvearbejdet i aften, og også noget jeg selv kunne bruge. Hvis jeg skulle nævne noget specifikt fra aftenen, som jeg vil tage med hjem, så er det klippeteknikkerne. Det eneste jeg gerne ville have ændret på var den engelske del, jeg føler ikke det er nødvendigt for danskere at tale engelsk på scenen.

Camilla, Beauty Hair



Maria Ahler, educator, Kao Danmark, om Elumen.

Elumen blev lanceret for 20 år siden, og blev hurtigt et hit, blandt andet med Crazy Colours, for der var ikke andre produkter på markedet, med samme egenskaber, dengang. En af fordelene ved vores "Return-behandling" i dag, er at da der ingen kemi er i, kan

Maria Ahler, Kao Danmark



behandlingen foretages flere gange på samme dag, uden at skade håret.

Og hvis man gør det rigtig, altså ikke starter med at lysne først, så kan man få farven af igen.

Et normalt og sundt hårstrå har en PH-værdi på mellem 4,5 og 5,5, hvor de fleste lysningsprodukter ligger oppe omkring 9,0 i PH-værdi. Der har vores produkt en PH-værdi på 3,0 og er derfor med til at trække værdien nedad, og samtidig har det en plejende effekt der er med til at "lukke" de "huller" der er i hårstrået, og efter en behandling føler mange kunder at de får et kraftigere hår, og tilmed blankt og skinnende.

Produktet er samtidigt godkendt til anvendelse i grønne saloner, og anvendes derfor også af Zenz.

Overskydende farver kan gemmes, eller genanvendes om man vil, fordi det er en ikke-oxiderende farve.

Så har man en rest i en skål, er det ikke nødvendigt at smide den ud, og man kan også

blande sine favoritblandinger og gemme dem til sine kunder, siger Maria.

Lone, fra Salonen i Fårevejle

Fint nok med engelsk tale, men dem der kan tale dansk, bør tale dansk til publikum.

Det var fint med inspiration, og jeg kan sagtens bruge både teknikkerne, og de fif og

Lone, Salonen i Fårevejle



tricks der kom i aften, og ganske interessant med at anvende hårfarven til at farve bryn i samme farve som håret, og også det med at lave fregner med hårfarve.

Det med at farve dele af håret, bare en lille effekt - det tager ikke så lang tid, og giver både noget til kunden og noget til kassen.

Jeg er ikke den frisør, der spørger om det skal være lige som sidst, men i stedet, hvad skal vi lave i dag, og så er det rart med noget inspiration i baghånden, og det fik vi i aften.

orangerød afro-frisure, hvor der også virkelig var leget med farve og make up.

GLAT HÅR OG CURLY SHAG

Fra to forskellige frisørverdener møder vi nu to frisører, hvor den ene hælder til Sassoon (Rasmus) og den anden til Toni&Guy (Jennifer).

Vi bliver præsenteret for to klippe-teknikker udført på endnu to live modeller.

Rasmus, der har været hos Zenz i godt et års tid, har valgt at vise hvordan han bruger sine oplærte Sassoon-teknikker til at skabe løft i håret, på en glat-hårs-frisure, uden det føles som etageklip. Som finish bruger han sit glattejern vertikalt til, at lave små bølger og let bevægelseskrøl, og som Rasmus

siger, giver det lidt rock'n roll bevægelse i håret. Jennifer, bor nu i Danmark, og har været med hos Zenz i de sidste par år og inden da var hun 18 år hos Toni&Guy i London. Hun har valgt at vise en lækker

I've been styling since the 1990, and seen all the nice stylingproducts, but my favorite is stille the Mousse. - Jennifer

curly shag, og slår et slag for anvendelsen af mousse, som et alternativ til saltvandsspray, gele eller paste. Hertil stylede hun også med en diffuser, for at opnå ekstra volume, og gav også her nogle gode tips.

FINALE

Alle modeller og alle medvirkende fra frisørteam Zenz og Kao Salon Danmark samles nu på scenen. Alt arbejde gennemgås i en hurtig omtale af farve, klip og finish.

Der blev også tid til at takke vintageforretningen "Fred Found It" som havde leveret tøjet, og Pyk Copenhagen, som havde leveret skoene, begge dele er selvfølgelig bæredygtige.

Herefter kunne alle gæster mærke på modellernes hår, frit tage fotos samt stille spørgsmål til arbejdet.

Der er grønnere på den anden side



Vil du være en del af danske frisørers grønne omstilling og gøre en forskel for dig selv, dine medarbejdere, kunder og vores planet?

Så er ZENZ en oplagt samarbejdspartner for dig og din salon.

Hos ZENZ laver vi produkter som er:

Bæredygtigt og dansk produceret

Fri for farlige kemikalier

Naturlige, veganske og økologiske

Awardvindende for kvalitet

Svanemærkede og allergivenlige

I emballage af genanvendt plast

50% reduktion
af CO₂-påvirkning
i ZENZ
Version 2.0*

Læs om vores gratis undervisning og inspirationskurser på zenzorganic.com

Kontakt din sælger hos Sæther på tlf. 44 39 08 18 for bestilling af produkter eller kontakt ZENZ, hvis du vil høre mere om, hvordan vi kan skræddersy et samarbejde med fordele for dig og din salon på tlf. 53 53 84 05 eller sales@zenzorganic.com

*Udregnet af Teknologisk Institut baseret på sammenligning af emballage fra Version 1.0 og Version 2.0



HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

SAMARBEJDSAFTALE KONTRA STOLELEJE

Forestil dig at du står alene i din salon.
Du ønsker at arbejde sammen med andre
selvstændige frisører, i samme salon, uden at
gøre noget ulovligt. Er det muligt?
Ja, bare læs videre og mød Jette og Dorthe
fra Beder ved Århus, samt Simone og Birgitte
fra Roskilde.





Nej,
men du kan
"købe" en
stol

Måske er du allerede klar over at stoleleje er forbudt eller ulovlig, i henhold til den fælles overenskomst. Den nye løsning, mellem to (eller måske flere) selvstændige og ligeværdige frisører i samme lokale, med fælles huslejekontrakt, har fået navnet samarbejdsaftale. Efter underskriften af aftalen, bestemmer ejeren af hver salon alt selv. Det gælder arbejdstider, ferier, økonomisystemer, priser, valg af produkter o.s.v.

Samarbejdsaftalen, er samtidigt et skriftligt dokument mellem de respektive selvstændige frisører, og aftalen kræver godkendelse hos dofk og DFKF.

Når der i denne artikel er frisører der omtaler deres forretning som salonen, så er det fordi, det er sådan kunderne opfatter det, også selv om der er tale om to selvstændige saloner i samme lokale.

Kort sagt, kan man sige: En salon med f.eks. to selvstændige, der har indgået en samarbejdsaftale, er en salon med to cvr-numre.

En salon med to indehavere, og kun med et cvr-nummer, er et kom-pagniskab.



Dorthe og Jette har arbejdet sammen i snart 35 år.

BEDER

FORRETNINGSPARTNERE EFTER MERE END 30 ÅR I SAMMEN

Tæt på Århus møder vi Jette og Dorthe, der via en samarbejdsaftale driver salon på adressen Kristiansgårdvej, i den lille landsby Beder. De har begge fælles hjemmeside, samme telefonnummer, samme adresse, men hver sin salon, med hver sin kasse og hvert sit regnskab og bogholder og revisor. Overgangen fra enkeltmandsvirksomhed til to forretninger er gået forbausende let og smertefrit. Og så koster det stort set ingenting. Det var nemt, netop fordi vi fik så stor en hjælp fra dofK, siger Jette.

Dorthe "joker" med at sige at de sikkert begge er frisører når de er 80, hvortil Jette straks tilføjer at så er hun i hvert fald gået ned på 37 timer. Vi er lavet af et andet stof, og giver ikke så let op, hvis skulderen er øm eller ryggen værker. Det klares med motion, massage og



To CVR-numre og to terminaler.

fitnesscenter efter arbejdstid. Tanken om at forlade arbejdsmarkedet for at gå hjemme, bliver omgående efterfulgt af et "glem det"!

Nu har vi papir på hinanden. Før var vi kun forlovet, nu er vi gift! - siger Jette. Udtalelsen har pondus bag sig da de kender hinanden særdeles godt. Saloneren er 35 år gammel og Jette har været med alle årene, hvor Dorthe "kun" har været med i 34 år.

Jette blev hentet hjem fra Frederikshavn, af sin gamle læremester Peter Gerdson, og overtog efter 11 måneder saloneren.

Dorthe er også startet i saloneren under Peter, gik på barsel, og vendte så tilbage hvor Jette så i mellemtiden var blevet ejer af saloneren. Tidligere havde Dorthe endt sin læretid hos New Hair i Kgs. Lyngby

Har I fået hjælp fra dofK?

- Ja, den 1. september er det to år siden vi underskrev kontrakten. Forud for denne tog vi op til dofK i Randers og gennemgik det hele med både Connie og Jesper. Det var vigtigt for os at alt skulle gå rigtigt til, både lovmæssigt efter bogen, men også så vi fik drøftet muligheder og udfordringer igennem. Det var et godt møde og med efterfølgende telefoniske samtaler. Vi føler os godt hjulpet. ►

Kan
jeg stå alene
sammen med
dig?

Ja,
lad os lave en
samarbejds-
aftale.





Hvordan fordeler i kunderne mellem jer?

- Jette og jeg har jo allerede holdt "sølvbryllup" sammen, og mange af kunderne har også fulgt os lige så længe, så de handler selvfølgelig med den af os de er vant til.

Når der er ferie eller anden fravær, så hjælper vi hinanden, så kunderne ikke går forgæves, siger Dorthe. Når der kommer en ny kunde, og spørger efter en tid, bliver kunden skrevet ind i kalenderen, hos den der har plads.

- Vi er i den heldige situation, at ingen af os mangler kunder, så derfor er der ikke nogen magtkamp mellem os, siger Dorthe.

Hvad skal der ske hvis I skal skilles?

- Ja, det er noteret det hele, og det har vi det bedst med, siger Dorthe. Det var dog også gode til at hjælpe med.

- Når man gifter sig, tror man heller ikke man skal skilles, men det sker jo alligevel en gang i mellem. Derfor har vi selvfølgelig styr på det også, siger Jette.

Hvad med lejekontrakten?

- Dorthe og jeg betaler hver vores husleje til udlejer, hvor alle de faste omkostninger er medtaget, siger Jette.

Fordele/ulempes efter samarbejdsaftalen?

- Ingen! Dorthe skal ikke spørge om fri eller andet mere. Nu er hun helt sin egen og bestemmer selv, siger Jette. Da vi skulle starte op, var vi enige om at det simpelt hen ikke kunne gå galt, da vi begge havde rigeligt med kunder.

Situationen ville nok være en anden, hvis en af os kun ønsker at arbejde 10 timer om ugen, mens den anden så måtte tage resten, siger Jette. Men vi har den fordel at der altid er en af "salonerne" der kan tage kunden for den der holder fri eller er forhindret.

- Jeg tror der er forskel på om det er et "sæt" som Jette og jeg, eller det er to helt unge frisører, der laver en samarbejdsaftale. Vi kender jo hinanden til bunds, og forstår hinanden. Andre har sikkert et helt andet grundlag og andre

forudsætninger for at starte ud sammen, siger Dorthe.

Ansatte/elever?

- Jeg skal ikke have hverken assistenter eller elever. Jeg skal bare hygge mig her i min egen salon. Det med personale lader jeg Jette om. Hun har også uddannet sygt mange gennem tiden, siger Dorthe.

- Jeg var måske også nået dertil hvor jeg gerne ville drosle ned, og ikke have flere elever, men jeg synes det er hyggeligt med ansatte, så man ikke står alene, så derfor er Helene (en elev, red.) hos mig, siger Jette.

Gode råd til andre?

- Hvis man starter fra scratch - to forholdsvis nye frisører - i nye fælles lokaler, så er det meget vigtigt at søge hjælp hos dofk, og få styr på hvordan man griber det hele an, siger Dorthe.

- Ja, det er nødvendigt at spørge sig for, siger Jette. ►



Simone og Birgitte står til dagligt sammen i Fashion Hair, i Roskilde.

ROSKILDE

FØR MESTER OG ELEV - NU SELVSTÆNDIGE KOLLEGER

På Skomagergade 50 i Roskilde, møder vi Birgitte og Simone, der også har valgt at indgå en samarbejdsaftale. Her er situationen den, at Birgitte og Simone står sammen i Salon Fashion, som Birgitte i sin tid overtog efter sin far. Selv havde hun stået i lære i farens anden salon på Kongebakken, også i Roskilde.

Simone, afsluttede sin læretid hos Birgitte i november 2011, og har arbejdet som assistent indtil 2018, hvor hun og Birgitte indgik samarbejdsaftale. Arbejdet med at gennemtænke og udføre selve aftalen tog godt et års tid, måske fordi de var blandt de allerførste til at gøre brug af denne spændende forretningsmodel.

- Det var heller ikke nemt, fordi jeg jo både var udlært og har arbejdet som assistent i flere år i salonen, og dengang frygtede DFKF at jeg ville komme til at stå dårligere, siger Simone. Heldigvis gik papirerne gennem systemet hos

både DFKF og dofk, og frykten for at jeg skulle komme til at stå dårligere, blev gjort til skamme. Jeg har aldrig haft det bedre. Jeg har altid vidst at jeg på et eller andet tidspunkt ville være selvstændig.

Om det skulle være i samme lokaler som Birgitte, eller et andet sted hvor jeg så skulle stå alene, var egentlig hip som hap for mig. Men når nu muligheden for en samarbejdsaftale var til stede, og jeg allerede havde "egne kunder", og oven i købet gerne ville fortsætte med at arbejde sammen med Birgitte, så kunne jeg ikke se hvorfor det ikke skulle kunne lykkes.

Hvad gjorde i med lejekontrakten?

Den er splittet 50/50 til os hver fra udlejeren.

Hvad gør i med varelager?

Vi køber fortsat ved de samme leverandører, men deler også omkostningerne efter forbrug, så hver salon betaler hver sit.

Åbningstider?

Begge saloner har samme åbningstider, men hvis en af skal holde fri, så kan den anden tilbyde sin assistance. Det samme gør sig også gældende når Simone skal på barsel. Så kan jeg passe hendes salon, det jeg nu kan nå, indtil hun er tilbage igen, siger Birgitte.

Simone kommenterer hurtigt at hun kun indledningsvis tager 2-3 måneder af sin barsel, og at hun hurtigt vil kunne "gøre gengæld" for Birgitte, så begge forretninger og indehavere, ikke lider de store tab økonomisk eller på fritid.

Hvad gør i med de økonomiske systemer?

Vi har hver vores dankortapparat og bogfører selv hver vores regnskab, siger Birgitte. Vi har dog valgt at have samme revisor, og det fungerer fint, tilføjer Simone.

Har I valgt at skrive alle detaljer ind i kontrakten?

Nej - egentlig ikke. Vi aftaler bare de daglige ting mundtligt. Vi ved godt at mange ►



opfordrer til at få alt skrevet ned, og det er måske også klogt for de fleste, men vi går bare så godt i spænd sammen, at vi ikke har fundet det nødvendigt at skrive hver en detalje ned, siger Birgitte.

Hvad er ulemperne ved at være to selvstændige på samme matrikel?

Jeg vil sige at der faktisk ikke er nogen ulemper, siger Simone. Jeg var blevet skudt i skoene, at jeg sikkert skulle stå for al rengøring, vaske håndklæder og andre praktiske ting, og ikke ville få de store fordele og kun ville blive snydt. Men det var heldigvis ikke sandt.

Hvad er fordelene?

Det var utroligt nemt at starte salon nummer to op. I tiden op til "åbningen" skrev Simone jo bare sine kunder op til sig selv. Det gør det ekstra let at starte op, med en salon der allerede har fyldt kunder i ordrebogen og penge i kassen, fra første færd. Selve samarbejdet, er for os, lidt ligesom et godt ægteskab, hvor man taler sammen om tingene, og indordner sig hinandens særheder. En særlig stor fordel er at der altid er bemanding i vores lokaler. Hvis en af os er nødsaget til at gå før, eller møde senere, så kan man hurtigt aftale med den anden, at kunderne alligevel bliver betjent, og ikke går til en tredje salon, siger Birgitte.

Vi er også gode til at bruge eller støtte hinanden rent fagligt, og det ville jo ikke være muligt, hvis vi havde valgt at stå alene, siger Simone. Det mærker kunderne, og er derfor ikke utrygge ved en gang i mellem at skulle skifte frisør eller salon om man vil, når en af os har fri eller er på ferie. Selv om vi begge er selvstændige, så sætter vi pris på at der ikke er nogen form for konkurrence mellem os, men at der i stedet er en god stemning, så vores kunder kan føle sig godt tilpas.

Hvilken salon får de tilfældige strøgekunder?

Den salon der har tid, siger Simone.

Har en af jer overvejet en elev eller en assistent?

Det ved vi faktisk ikke om vi må, og i givet fald hvordan det skulle fungere. Men skulle det komme på tale, regner vi med at kunne finde hjælp hos dofk.

Har I et godt råd til andre frisører der ønsker at indgå en samarbejdsaftale?

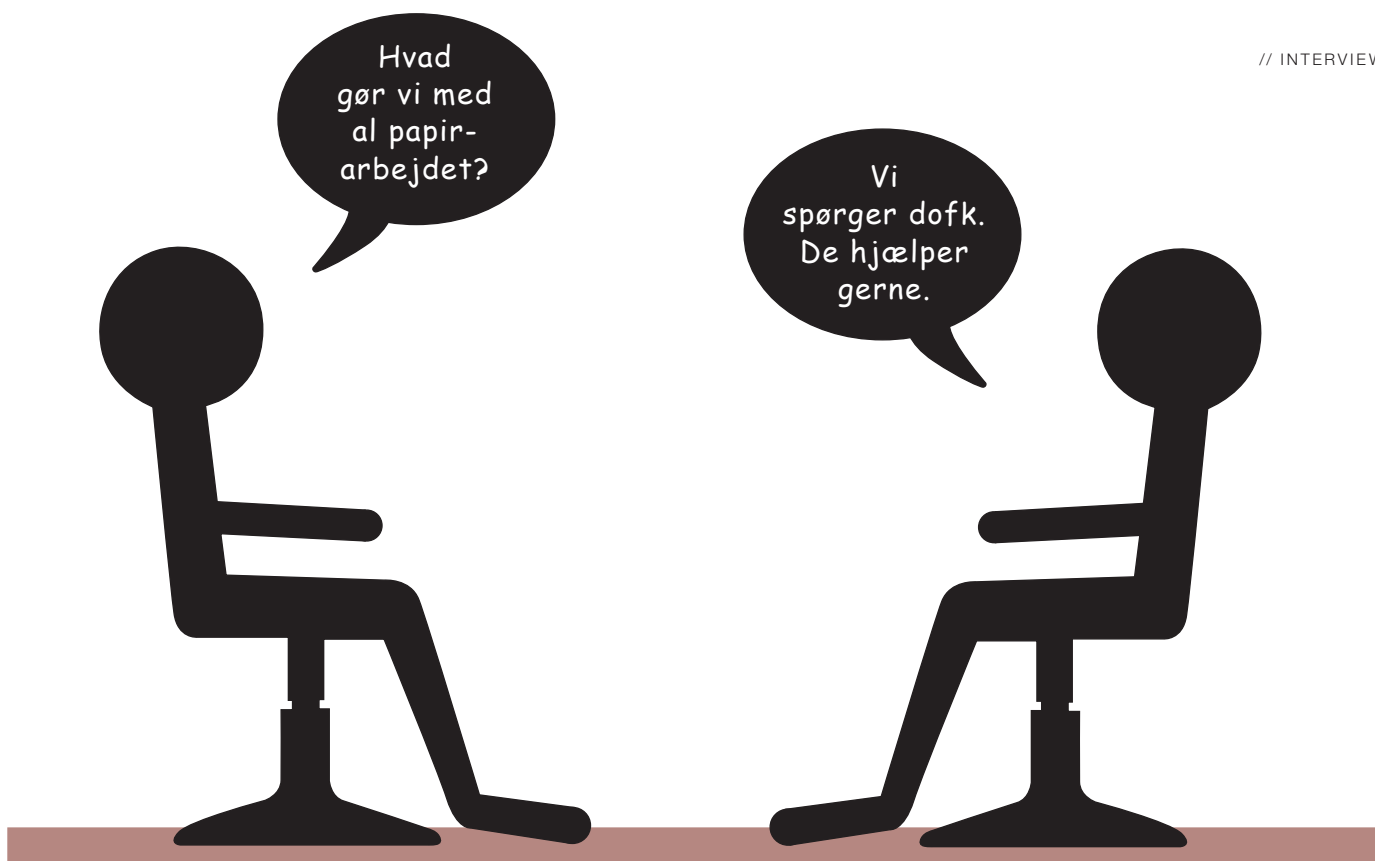
Man skal være parat til så at sige at smide håndklædet, og blive enige om at starte på lige fod. Man skal både kunne give og tage, og det nytter ikke noget at hidse sig op over at nu er det f.eks. mig der sætter håndklæder over en gang til. Man skal stille sig til rådighed, og være

parat til at gøre det nødvendige, for at tingene lykkes, siger Birgitte. Sæt jer allerførst ned og tal sammen om tingene, og mærk efter, om kemien er til stede, før man overvejer at gå videre i forløbet. Et godt tip er også at vælge den samme revisor, det virker fint for os, siger Simone.

Har I aftalt hvad der skal ske, hvis I skal "skilles"?

Næh, for vi har egentlig aldrig været i tvivl. Vi har ikke skrevet noget ned i den forbindelse. Men skulle det ske at den ene af os ikke ønsker at drive salon mere eller vi skulle blive uenige, så tænker jeg nok at Simone vil finde et andet sted at drive forretning, når jeg nu har været her på adressen i så mange år. Eller det kunne også være at jeg måtte stoppe på grund af alder, men ingen af delene er en udfordring for os, siger Birgitte. Vi har jo også kendt hinanden i mere end 10 år, og lysten til en samarbejdsaftale kom fordi vi er på bølgelængde og har det godt sammen.

Vi plejer at sige, at vi er mere sammen med hinanden, end vi er med vores mænd, siger Simone, og giver udtryk for, at de kender hinanden rigtig godt. Faktisk tror jeg ikke at jeg turde at kaste mig ud i en samarbejdsaftale med en anden,



hvis jeg ikke kendte vedkommende så godt som jeg kender Birgitte.

Simone, har du haft behov for hjælp til at lære at drive virksomhed?

Ja, som selvstændig er der nogle opstartsting, man selvfølgelig er nødt til at sætte sig ind i, men her har jeg haft stor hjælp fra Birgitte og vores fælles revisor. Det har helt sikkert været mere betryggende på den her måde, end hvis jeg skulle have startet alene i andre lokaler andet steds.

Har I også en samarbejdsaftale i gang om 10 år?

Simone har lovet at have en parkeringsplads til mig, selv når jeg kommer med en rollator, siger en storsmilende Birgitte, så ja, vi står her også om 10 år. Ja, helt sikkert, bekræfter Simone.

Sammenligner i jeres tal?

Vi sidder ikke og sammenligner konkurrencemæssigt, men vi kigger på om vi til trods for skæve arbejdstider, alligevel ligger lidt på niveau med hinanden, indtjeningsmæssigt, siger Birgitte. Hvis ikke vi ligger på niveau, så er det sikkert fordi den ene holder lidt mere fri end den anden, vi har jo begge stort set de samme grundomkostninger at tage højde for.



SPØRGSMÅL TIL CONNIE MIKKELSEN, FORMAND DOFK

Hvor mange selvstændige kan medvirke i en samarbejdsaftale (er der noget loft for hvor mange)? Højesteretsdommeren har i dommen ikke sat max. antal på, men det ligger typisk på 2 eller 3 samarbejdende frisører.

Er der forskel på om aftalen udarbejdes mellem to selvstændige der går sammen, eller en ansat og dennes "tidligere" chef? Aftaler kan indgås i begge tilfælde, men det er klart, at man i den situation, hvor der er tale om en ansat og en tidligere chef kigges lidt mere på, om man nu også har den frihed til at foretage de forskellige valg, som man nu skal have for at være reel selvstændig.

Hvordan hjælper dofk parterne i samarbejdsaften? Vi beder parterne om at sende samarbejdsaftalen og en evt. huslejeaftale ind til os, så vi kan gå den igennem. Så tager vi snakken med parterne og spørger godt og grundigt ind til forskellige ting, så vi er sikre på, at parterne ER reelle selvstændige. Det kan også være, at vi påpeger nogle ting, som skal ændres for at vi kan godkende samarbejdet. Derefter sender vi det til DFKF, og afventer så deres godkendelse.

Hvad skal hver af parterne være specielt opmærksomme på? Parterne skal være opmærksomme på, at de skal være ligeværdige i alle henseender.

Hvad ser dofk som fordele og ulemper ved en samarbejdsaftale? Vores samfund har længe udviklet sig i den retning at man gerne vil stå alene men "sammen" med andre. Det betyder, at virksomheden er åben næsten altid, og man har kollegaer at sparre med. For de frisører, som ønsker dette er det jo en glimrende måde at arbejde på. Mange, som gerne vil etablere selvstændig virksomhed, føler heller ikke at dette er så "farligt", da mange af dem starter op, der hvor de er ansat og hvor de allerede har en kundedrejs.

Ulempen ved denne form for samarbejde kan medvirke, at der ikke kommer så mange i lære, som vi gerne vil have, fordi man tit i denne type af samarbejde



Det er vigtigt at alle parter er ligeværdige i alle henseender, siger Connie Mikkelsen, formand dofk.

står sammen, fordi man ikke ønsker at beskæftige personale. Jeg håber det hen ad vejen vil løse sig.

Hvad er det dårlige ved stoleleje? Det er en samarbejdsform, hvor stoleudlejeren har mulighed for at udnytte stolelejerne. Ikke sagt, at alle gør det, men det sker. Vi har dog også flere medlemmer, som tidligere har udlejet stole, men som er stoppet med det, og har meldt sig ind i dofk, og derefter ansat personale på overenskomst. De har som stolelejere stået med en stor tom salon fredag eftermiddag og lørdag formiddag, fordi stolelejerne ikke ønskede at arbejde på disse tidspunkter. Det har for nogle af dem også været umuligt at acceptere, at de stolelejere, som har lejet stole ikke har været fagligt dygtige nok, og det har de ikke ønsket fortsat at lægge navn til.

Hvilken betydning får samarbejdsaftaler for faget, i dine øjne? Jeg håber at vi med denne artikel kan synliggøre, at der er flere måder at samarbejde på. At det er lovligt at arbejde flere selvstændige sammen under samme tag, blot man er "ægte" selvstændig.

At være 2 eller flere selvstændige under samme tag behøver ikke være det samme som stoleudlejning. Slet ikke! Men det gør, at vi i vores fag, har samme muligheder som f.eks. advokater og fysioterapeuter, hvilket betyder rigtig meget for de frisørmestre, som står derude og tror de ikke kan være medlem i dofk, fordi de gerne vil være flere selvstændige under samme tag. Jeg håber, at de vil rette henvendelse til os, så vi kan se, om der ikke skulle være en mulighed for dette.

ER DU KLAR?

NYHED TIL BRANCHEN



Velkommen til Club inSPIRE

Et nyt frisørfællesskab med personlig udvikling, uddannelse og sparring. Opstart januar 2022.

Alle er velkomne.

Scan koden eller læs mere på www.clubinspire.dk



FÆLLESKAB

JAN
|
2022



ALDRIG MERE ALBENE

Q UINTESSENTIAL





Hair: Andrew Smith • **Photography:** Richard Miles • **Makeup:** Louise Lerego • **Styling:** Magdalena Jacobs



dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 2. + 3. maj 2022
13. + 14. juni 2022
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 4. apr. 2022

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 7. mar. 2022
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 7. feb. 2022

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Arbejdsmiljø

Bliv klædt på til opgaven



Pia Børsting, Børsting Consult

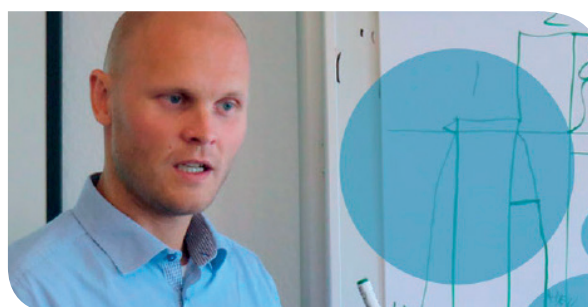
På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklima og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktdatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato: 2. + 3. maj 2022
13. + 14. juni 2022
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 4. apr. 2022

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: Kommer snart
Pris: 4.100,00



GANDINI 2021

Langt om længe lykkedes det! Efter 3 udsættelser kunne vi flyve til Italien og se Gandini Teamet igen.



Vi landede i Milano lørdag middag, hvorefter turen gik til Franciacorta Outlet Village, hvor man kunne få "plejet" shoppegenet. Herfra gik turen det sidste stykke til Hotel Corte Valier i Lazise, som igen skulle danne rammen om vores ophold ved Gardasøen. Hotellet ligger helt ned til søen og med sine luksuriøse faciliteter danner det en perfekt ramme for det arbejde Gandini Teamet udfører.

Søndag startede vi kl. 10 og frem til kl. 13 viste Fulvia Visentin 4 forskellige opsætninger på modeller. Det er første gang vi har Fulvia i vores regi. Vi har dog

set hende en del gange på de forskellige scener rundt om i Europa. Efter frokosten, som blev indtaget i solens stråler ude ved poolen, arbejdede hver deltager på øvelseshoved, med de 4 teknikker fra formiddagens demo, under kyndig vejledning af Fulvia og hendes assistent AnnaLara. Den Italienske sensommer var helt fantastisk, så efter kursets slutning, var det bare om at komme ud i det gode vejr og nyde det.

Søndag ved Gardasøen er "store promenadedag", så der var rig mulighed for at finde et lækkert lille sted, med god





servering, og så ellers bare nyde vejret og kigge på mennesker.

Mandag havde vi Martina Morando tilbage. Man kan godt se at hun har stået i lære ved Rene. Hun er rigtig god til at undervise, vise skilninger, flytte modellen og bare komme rundt om så alle kan se og lære. Igen så vi 4 forskellige opsætninger, så der var noget at arbejde med efter frokost. Der blev igen arbejdet seriøst mens Martina og AnnaLara var der for dem der havde brug for lidt hjælp inden dagen sluttede kl. 16.

Vejret var fortsat helt fantastisk, så nogle cyklede til Bardolino, andre gik til Lazise, nogle slappede af ved poolen og for dem der havde lyst, var der arrangeret en guidet tur til Verona.

Tirsdag var vores sidste dag på kursus. Her så vi 4 forskellige brudefriseringer frem til frokost og efter frokost var der





den obligatoriske uddeling af diplomer. Dog ingen kindkys i år.

Vi havde arrangeret en vinsmagning på den samme vingård som vi besøgte i 2019. Her laver de også olivenolie, som vi smagte sammen med vinen. Vi sluttede dagen med afskedsmiddag på hotellet.

Onsdag stod på hjemrejse, hvor vi fulgtes til Amsterdam. Her måtte jyderne vinke farvel til dem der skulle flyve til København.

Det var dejligt at komme ud og opleve nogle fantastiske opsætninger, med enkle teknikker, på flotte modeller. Det er bare Gandini Teamet når de er bedst.

Connie og jeg vil gerne takke alle deltagerne for at være med til at skabe denne dejlige tur, til trods for alle de forhindringer vi måtte igennem. Vi ser frem til igen at vende tilbage til Italien, hotellet og Gandini Teamet i 2023.

NATULIQUE®

CERTIFIED ORGANIC BEAUTY

FARVE STYLING PLEJE



ØKOLOGISK. NATURLIGT.
BÆREDYGTIGT.

Udviklet i Danmark siden
1998. Sælges kun til frisører
og af frisører i mere end 10.000
saloner på verdensplan.



VIRIDIAN



VIRIDIAN is a collection created in order to simply produce a beautiful set of images, made up of wearable client focussed looks and on trend styles. The collection is inspired by the modern day client, looking for subtle yet wearable style with a modern day, creative twist.

Make-up: Geena Dinnis
Photography: Philip Veitch
Images: Roc-Communications
Styling: Lewis Robert Cameron
Hair: Barry Maddocks & Jo Eykyn



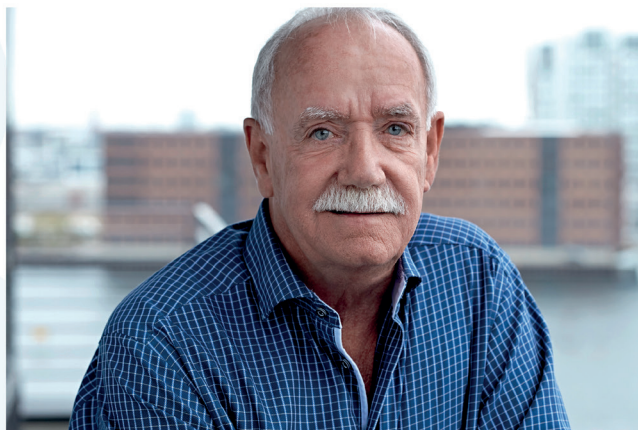
FARVEL OG GODDAG RECEPTION

Dofk skal sige farvel til en utrolig afholdt direktør, nemlig John Petersen. Samtidig skal vi også byde velkommen til vores nye direktør, som er Kirsten Munch.

Derfor vil vi gerne invitere medlemmer, samarbejdspartnere og øvrige venner af organisationen til lidt mad og et glas vin, så I har mulighed for at hilse både "af- og på" med begge disse 2 dejlige mennesker.

Receptionen foregår onsdag den. 1. december. fra kl. 13.00 til 15.00 i Penthouse på Islands Brygge 26, 6. sal, København S, hvor vi glæder os til at se jer.

BESTYRELSEN



MESTERBREV

I forbindelse med Lederkursus i Randers har Helle Guldborg, Salon Guldborg, Kalundborg modtaget sit Mesterbrev.

Hun har således gennemført Leder-, Økonomi, Markedsføring og Arbejdsmiljøkurset.

Hjertelig tillykke



21. JANUAR 2022, KL. 18.00

I FREMTIDEN KONKURRERER VI PÅ FORTÆLLINGER



STORYTELLING – ET MUST

Der er ingen tvivl om, at storytelling virker. Forskning såvel som konkrete erfaringer viser, at vi forstår, husker og engagerer os mere ved hjælp af fortællinger. I USA har de gjort brug af metoden i årevis, og 90% af amerikanske virksomheder fortæller, at de bruger storytelling og content marketing. Tallene viser nemlig, at det er både billigere og mere effektivt at bruge historier og værdibåret indhold fremfor traditionel PR. I en verden, der bliver mere og mere digitaliseret, hvor adblockers er en fast del af hverdagen, og hvor Trustpilot eller vores umiddelbare netværk fungerer som sandhedsvidner, er det vigtigt at kunne fortælle 'gode historier' om sit brand, sit produkt og/eller sig selv.

FREMTIDENS KONKURRENCEPARAMETER

I fremtiden konkurrerer vi på fortællinger – i fremtiden forventer vores kunder, at vi forholder os til deres værdier og involverer dem via fortællinger. Og fremtiden... den er her allerede.

WORKSHOP

Kom med til en spændende aften og få en introduktion til storytelling, til hvad en god kernefortælling kan betyde for din forretning, og hvordan du skærper dine budskaber og dit salg ved hjælp af historier.

Under workshoppen vil du via eksempler, historier og fakta blive inspireret og guidet ind i storytellingens verden samtidig med, at du modtager nogle helt konkrete råd og indgange til dit eget arbejde med storytelling. Vi spiller 'Prioriteringsspejlet' og udfylder 'Stolthedsbarometeret', så du får en fornemmelse af, hvad det vil sige at arbejde strategisk med dine egne historier.

HVEM ER ANJA KLEMP VILGAARD FRA GET AJOUR?

Anja Klemp Vilgaard ejer storytellingbureauet Get Ajour, der leverer strategisk storytelling. Hun har arbejdet med magasin- og avisudvikling i mere end 20 år og har ledet danske såvel som internationale redaktioner. Anja har studeret journalistik og kommunikation i USA, har en kandidatgrad i journalistik fra RUC, en Master i Redaktionel Ledelse fra Syddansk Universitet og er certificeret strategisk kommunikationsrådgiver.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Onsdag, den 12. januar 2022, kl. 18.00 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **onsdag, den 3. januar 2022.**

dofk.
KØBENHAVN

SALON INTERNATIONAL 2021

EN FEST FOR FRISØRER

Salon International 2021 blev afholdt i dagene 16.-18. oktober, i det store messecenter, London Excel.



BACK IN BUSINESS

Salon International 2021 blev afholdt i dagene 16.-18. oktober, i det store messecenter, London Excel.

Ingen havde vel forventet at et af verdens største frisør-events - Salon International - kunne genåbne, efter 18 måneders fravær, med hvis ikke samme styrke som så mange gange før, så dog en acceptabel og interessant messe. Den største positive overraskelse skulle findes i det store program.

Selv om mange af de store leverandører glimrede ved deres fravær, så gav det god plads til nye og spændende aktører på markedet, der bestemt også havde deres at byde på, og derved sikrede der alligevel var noget at komme efter.

"Vi er stolte, på egne og alle deltageres vegne, at kunne skabe, medvirke og

overvære dette fantastiske event. Vi kan næsten ikke vente til at byde alle velkommen tilbage næste år til et event, der helt sikkert bliver endnu større og endnu bedre, lød det glad fra eventets direktør, Jayne Lewis-Orr. Næste års udgave af Salon International bliver afholdt i dagene 8.-10. oktober 2022.

DET STORE UDBUD AF UNDERVISNING

Undervisning og efteruddannelse har altid været vigtige emner for frisører, i et fag hvor man aldrig holder op med at lære. Hvis man synes at messen var mindre, målt på udbuddet af stande, så var den i hvert større målt på udbuddet af kurser og undervisning.

I hvert hjørne af den enorme hal, blev der undervist fra flere store scener. For det nysgerrige publikum, var der



skemalagt adskillige shows med ca. en halv times interval. Ved hver scene var der en storskærm, så hver detalje kunne indfanges, stående eller siddende. Disse shows var meget populære og godt besøgt, måske også fordi de var ganske gratis.

BUSINESS - BUSINESS - BUSINESS

Efter en lang periode med tvungen nedlukning - også for briterne - handlede mange af de større seminarer om forretningsøkonomi og salondrift. Som underemner kan især fremhæves den store interesse for bæredygtighed, mental sundhed samt rekruttering og styring af et glad og motiveret salonpersonale.

Disse shows plejer ikke at være blandt de mest populære, men i år havde de nærmest følelsen af at være et tilløbsstykke, til trods for at disse shows ikke var gratis.

DE STORE SHOWS (SEMINARER)

Der har altid været tradition for inspiration og undervisning fra de helt store internationale teams, når man besøger Salon International. I år kunne man have frygtet, at de grundet pandemien ikke vil kunne gennemføre deres elskede shows. Men der var ingen grund til at være nervøs. I alt 4 større navne havde mødt frem, og tilrettelagt flotte og lærerige seminarer. Disse "seminarer" plejer at kunne fylde en tilstødende hal, med op til ca. 1200 tilskuere pr. show. Det var man allerede klar over, ikke ville blive nødvendigt i år.

I stedet havde man valgt at benytte sig af noget mindre lokaler på 1. salen, med plads til ca. 2-300 gæster pr. seminar, som disse shows var omdøbt til. Læs om de spændende seminarer på de følgende sider.





MAHOGANY

Det første af disse seminarer var Mahogany. Et skønt frisørteam, der har været med i mere end 25 år, fremviste deres seneste kollektion, Nouvelle Vague, Inspireret af den franske new-wave filmbevægelse fra slut-50'erne af samme navn.

Hvor stolte dette team end er af deres Sassoon-lignende teknikker, viste de flere eksempler på præcisionsarbejde, udført med såvel traditionelle farve- og klippeteknikker som mere udfordrende teknikker.

"Nouvelle Vague handlede om at bryde reglerne," forklarede International Creative Director Colin Greaney. »Og det er det, vi gør i dag. Vi arbejder med meget klassiske teknikker, der er nøglen til vores filosofi, men vi giver dem et twist."

Klassiske film fra bevægelsen, inklusive Breathless med Richard Gere i hovedrollen, Les Bonnes Femmes og Lola, inspirerede holdet, men det var det større koncept med at genopfinde grundlæggende fundamenter, der yderligere inspirerede kollektionen. "Efter en periode med konsolidering

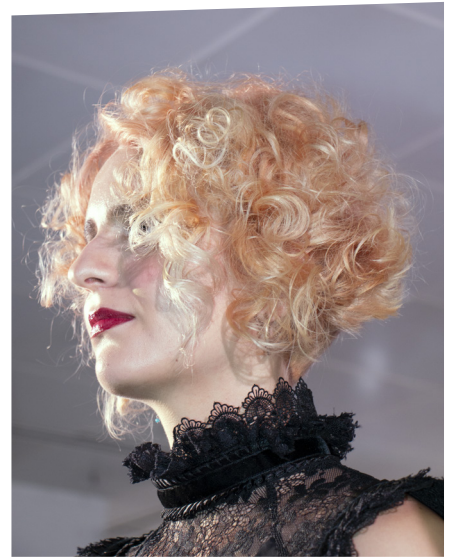
spurgte vi os selv, hvad der fik os hertil i første omgang," forklarede den britiske kreative direktør, Anthony Licata. "Vi starter med at lære vores team syv klassiske klipninger, som de skal mestre, før de kan begynde at bryde reglerne. Det er nøglen til vores troværdighed og filosofi, og derfor ønskede vi at vende tilbage til det, efter de sidste 18 måneder med delvis nedlukning."

"Vi elsker det klassiske hår, sagde kreativ direktør, Neil Atkinson", og fremviste stolt en skræddersyet 'box bob', med den tilhørende forklaring: "For det blotte øje



ligner dette bare endnu en sød bob, men der er kælet for detaljerne, med masser af finesse og udfordringer i teknikken. Skønheden ved at klippe hår, er at have en plan for frisuren, og så efterfølgende være i stand til både at udføre og forfine den", sagde Neil.

"Uddannelse er og vil altid være den eneste vej frem," konkluderede Anthony – og i et seminar, der var fyldt med lækre looks, udført af et team der fejrede deres tilbagevenden til scenen, giver det konstante behov for uddannelse god mening.





PATRICK CAMERON

Patrick Cameron er et navn, der er synonymt med Salon International - og 2021 markerer 30-året for langhårsmaestroens seminarer på messen. Hans længe ventede tilbagevenden til scenen var spækket med langhårs-teknikker, der har gjort ham til en af branchens mest elskede undervisere, samt et indblik i, hvordan han drejede sin virksomhed til online træning under lockdown.

Som en virkelig international frisør, hvis liv bruges på at uddanne frisører internationalt, fik pandemien Patricks verden til at gå i stå. "Men jeg er en positiv person," sagde han til publikum. "Og jeg vil gerne finde det positive i alting.

Vi havde allerede en tilstedeværelse på sociale medier, så jeg spurgte mig selv, hvordan vi kunne bruge det til at forblive relevante og brugbare, når vi ikke kunne se folk personligt. Jeg begyndte at nå ud til mine følgere og indså, at vi alle følte os afskåret og ude af vores rette element – at arbejde med hår."

Med udgangspunkt i sin eksisterende platform og et meget engageret publikum, der tørster efter viden under lockdown, lancerede Patrick derfor 'Education In Isolation' - for at bringe frisører sammen med livestreamet undervisning hver mandag kl. 20.00 – og 83 uger senere er han stadig i gang.

Hans globale publikum - med seere fra Fiji til Afghanistan - tuner ind ugentligt for uddannelse, indsigt og sammenhold; og mange af dem var i lokalet på Salon International for at se nogle af deres yndlingslooks genskabt personligt.

I løbet af sit 90-minutters show præsenterede Patrick seks smukke trin-for-trin looks, inspireret af seernes valg af deres yndlingsfrisurer fra hans ugentlige show. Som altid var hvert look bygget på enkle, effektive teknikker, skabt til at gøre det nemt at lave langt hår. Med



udgangspunkt i forskellige fundamenter, understregede Patrick vigtigheden og effektiviteten af gentagne bevægelser, eller repetition, for at opnå de bedste resultater. "Min langhårsuddannelse handler om at opbygge selvtillid," sagde han.

"Hvis jeg bare kan give dig én frisure, som du kan tage med hjem og genskabe efter i dag, har det hele været umagen værd."

Patrick lagde især vægt på, hvordan finish og former også er gået videre med looks, der er mere "ufærdige" og med mere struktur end traditionelle håropsætninger. "Disse gør langt hår mere ægte og relevant," forklarede han. "Gør det ikke for perfekt - det er vigtigt at holde tingene enkle og huske, at less is more."



SASSOON

"Jeg er sikker på, at I alle har været på jeres egen personlige rejse i løbet af de sidste 18 måneder," sagde International Creative Director Mark Hayes, da han bød publikum velkommen, "og jeg vil gerne takke jer på vegne af Sassoon for at give os privilegiet at dele vores arbejde med jer i dag."

Vores kollektion er denne gang skabt for at udfordre, inspirere og begejstre jer publikum, med vores form og balance gennem snit, farve og stil.

Nærmest som en leg med farver, viste det internationale team, den ene farvekreation efter den anden. Dette inkluderede også Y2K-trenden med stregkode-inspireret farveteknikker med høj kontrast – perfekt til at langthårsarbejde – og konceptet med at "genbruge" farve, ved at arbejde med hvad der allerede er af kundens egen farve, eller hvad der er tilbage fra tidligere farvninger.

"Vi er gået gennem en fase med at skjule farve," sagde Senior Colour Director, Caroline Spencer. "Men nu er der en genoplivning af 00'ernes tendenser, hvor vi gerne vil se farve lidt mere."

Pandemiens påvirkning på branchen bliver også omtalt i dette show. Kundernes store efterspørgsel efter et fornyet hår, med en lækker farve, har fyldt vores hverdag i salonen, i den seneste tid.

"Det har været en ny udfordring at arbejde med folks naturlige hår fra det, vi har været igennem," tilføjede den britiske farvespecialist, Edward Darley. "Men det skubber os i en ny retning med vores arbejde."

Til dem, der ønsker at bevare deres "corona-længde", fremviste Senior Creative Director Daniel McCourt en spændende, og alligevel ubesværet disconnected klippeteknik, der skaber en flot tekstur på længere hår. "Jeg er besat af et lækkert og alligevel lettere "ufærdigt look", skabt med præcisionsteknik," sagde han.

Efter mange flotte modeller på scenen og et utal af fif, tips og tricks, er det alligevel Mark Hayes der, inden den flotte finale, får de sidste ord til publikum.

"Vi klipper med vores saks, og slicer aldrig gennem håret, vi er frisører og ikke styler. At være frisør handler ikke kun om at mestre klippeteknikkerne. Vi skal også kunne tale med, og ikke til kunden. Gennem denne faglige dialog, om deres hår og udseende, kan vi finde frem til kundens identitet, behov og ønskede stil.

Først der når vi kunden, og kan ved hjælp af vores oplærte teknikker, skabe kundens helt personlige look" sagde Mark.

Endnu en gang blev det engelske ord "effortless" brugt, og det kan oversættes med, at det skal være sjovt at klippe, og uden de store anstrengelser, når blot man hviler i sine sikre grundteknikker.





TONI&GUY

Dette kreative team havde trukket det korteste strå, og fået tildelt en svær opgave. På søndagens sidste to timer af dagen, kunne de åbne dørene for deres seminar, til et efterhånden træt og mørkt publikum.

Hvad gør man så, for at live op i publikum. Man kører på med en eksplosion af det ene kreative og kundevenlige look efter det andet.

Energien mellem de mange frisører på scenen, spredtes ud blandt publikum. Der var tid til at joke, drille og ikke mindst grine af hinandens småfejl.

- Det er vores første større internationale show i lang tid, og vi skal lige finde ud af hvordan man gør, lød det fra scenen. Deres ærlighed havde en god effekt, og rystede sikkert de sidste nerver af det

ellers så garvede team, med adskillige internationale prisvindere at prale med.

Med den international Artistic Director og nomineret British Hairdresser of the Year, Cos Sakkas, i spidsen, åbnede seminaret med en hurtig gennemgang af seneste kollektion, Co-lab. En samling af ideer, der afspejler teamets individualitet, med fantastiske looks, skabt med egne kreative snit og farver, skabt redaktionelle påvirkninger fra både street og mode, for at netop at skabe en overflod af forbrugervenlige looks. Det var noget der faldt i publikums smag.

Et andet koncept som også havde publikums interesse var "Keep-It-Real"-kollektionen. Denne kollektion handler om at være tro mod sit eget hår. Inspirationen har rødder i 70'ernes frie former og looks med referencer til Twiggy i filmen The Boy

Friend fra 1971, samt 90'ernes hip-hop kultur. Ideen er at kombinere et blødt soft look med styrke og masser af struktur.

Vi skulle heller ikke snydes for en afdeling med eksempler på det store teams medvirken i London Fashion Week. Her blev der fremvist fire færdige looks fra kollektionen "The Housewives".

Inspirationen var hentet fra filmen "The Stepford Wives" samt klassiske looks fra 40'erne, 50'erne, 60'erne og 70'erne. Mange af flotte looks var bevidst overdrevne, for netop at vise alsidigheden og mulighederne i at bruge frisørprodukter til deres fulde potentiale.

Med en kæmpe finale, måtte publikum kapitulere, glemme trætheden i kroppen, og rejse sig i begejstring over dette overdådige seminar.





30. NOVEMBER 2021, KL. 18.30 – 21.00

KLIPPESESSION MED ULRICHLOVÈN



Ulrich er fascineret af det arkitektoniske, af linjer, dybde og harmoni. En god klipning kræver både teknik og sanselighed, og så tager den tid.

Det er aldrig a walk in the park, og dét ved hans kunder godt. Tid er en luksus, og den luksus får de hos ham i butikken.

”Det handler om helhed. Jeg betragter silhuetter, gestik, bevægelser og samler alle ledetråde, så kunden får præcis det hår, der passer til vedkommendes stil og temperament.”

Hvem kan deltage
Medlemmer af dofk.

Pris
Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted
Tirsdag, den 30. november 2021, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig
Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist
Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag den 22. november 2021.**

dofk.
KØBENHAVN

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler



Slibi

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

BECHER'S
FRISØRUDSUGNING

www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.

RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
 - for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
 Phone: +45 97 40 61 33
 salg@permaVent.dk • permaVent.dk

MERSAIG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år

Bestil en **vareprøve** hos Jette på kontakt@dalens.dk eller 21 44 06 13

DALENS OLIE
 Naturlig hudpleje

Produceret i Danmark 250 ml

DALENS OLIE®
 Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk

NY HJEMMESIDE!
 – det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil. Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
 (for dof-k medlemmer)

ff.dk LÆS MERE PÅ FF.DK
 ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85

FRISØRREVISOR
 Udreder dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
 Kontakt os for et uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

EVENTS 2021

21. nov. dofk afholder Ekstraordinær Kongres på Munkebjerg Hotel, Munkebjergvej 125, 7100 Vejle kl. 10.00. Nærmere information følger.

SEKTION JYLLAND 2021-22

17. nov. Herning Frisørlaug inviterer til Julehygge, Fox and Hounds, Østergade 17, 7400 Herning, kl. 18.30 - 21.00
25. nov. Der afholdes Julefrokostarrangement med Benjamin Martin. Særsilt indbydelse udsendes
29. nov. Viborg og Omegns Frisørlaug inviterer til Julefrokost i Egekværnen, Videbechs Alle 167, 8800 Viborg kl. 18.30. Pakkeleg til max. kr. 50,-. Egenbetaling kr. 50,-. Bindende tilmelding senest den 22. november til Hanne Espersen på tlf. 22547497 eller mail skovsalonen@fallevej.dk
30. nov. Aarhus Frisørlaug inviterer til Andespil. En gaverig aften for medlemmer og familie. Kursuslegat på kr. 2.000 uddeles. Dørene åbnes kl. 18.
- 15.-16. Jan. Trekantsområdet Frisørlaug inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-15.30. Pris kr. 1.450/Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/ vand og frokost søndag. Tilmelding senest 5. december 2021. Se mere på invitation sendt ud per mail.
22. mar. Vejle frisørlaug. Michelle fra DERMA KORPS underviser i hvordan man som frisør spotter faretruende hudforandringer. Tilmelding til: Lene tlf. 3035 18 48 - Britta tlf. 23 27 05 14 eller Winnie tlf. 75 82 69 09. Tilmelding senest den 8. marts.

SEKTION FYN 2021-22

17. nov. dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30. Der serveres en let anretning. Tilmelding senest den 3. november på telefon 63173440 eller mail fyn@dofk.dk
- 24.-26. jan. 3 dags seminar med Tina Mackinder i Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 10.00-16.00 alle dage. Nærmere information følger.

02. feb. Dofk Creative - Hasse Kliem og Claus Hansen besøger Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30-21.00

SEKTION KØBENHAVN 2021-22

17. nov. Københavns frisørlaug inviterer til show på NEXT kl. 19:00. Marcel eller London. Marcel lover et brav af en aften, da de endelig kan komme på scenen igen. Alle medlemmer af dofk og deres ansatte kan deltage. Det er gratis at deltage. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse opkræves kr. 300. Senest tilmelding den 3. november til e-mail: kbh@dofk.dk eller tlf. 3887 2804.
18. nov. Københavns Filantropiske Barber og Frisørlaug og dofk København inviterer til Det Årlige Andespil kl. 19.00 på Bellahøjgård, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804
30. nov. dofk København inviterer til spændende Klippesession med Ulrichloven hos dofk København, Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Tilmelding via app'en, pr. telefon 38872804 eller mail kbh@dofk.dk senest den 22. november. Gratis for medlemmer.
06. dec. Københavns Filantropiske Barber og Frisørlaug inviterer til Julefrokost kl. 13.00 på Bellahøjgård, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804. Gratis for medlemmer.
12. jan. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804
24. jan. Show på Next, København. Reservere dagen - mere følger i kommende nummer. Gratis for medlemmer. Tilmelding på telefon 3887 2804 eller mail kbh@dofk.dk

SEKTION SJÆLLAND 2021

06. dec. Køge Frisørlaug holder Julefrokost i Oddfellowgaarden, Jernbangade 10, Køge kl. 18. Tilmelding på mail info@frisoeerunik.dk eller telefon 5665 3723

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

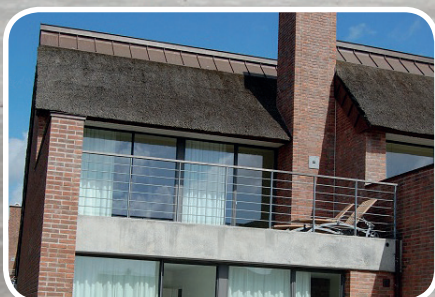
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.





COLOR XG COVERSMART

Vores nye Color XG CoverSmart permanente farver, er en ny smart måde at dække gråt hår. Indeholder vores DyeSmart® System som sikrer en intens langtidsholdbar farve. Kommer i 10 nye nuancer, som er 100% veganske og kan mixes og matches på kryds og tværs.

Kontakt: Paul Mitchell / G&G Danmark A/S på tlf: 39402040



BELESTHÉTIQUE

Belesthétique er LA BIOSTHETIQUE's nye liftingpleje er det eksklusive svar på de højeste forventninger til hudens skønhed og ungdommelighed.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



HOMME - MATT GRIP PASTE & TEXTURE POMADE

Præcise løsninger til mænds forventninger, når det gælder hår og hud: LA BIOSTHETIQUE HOMME tilbyder et helhedsorienteret ritual, som vitaliserer huden og gør stylingen enkel og let. Hver dag. HOMME Matt Grip Paste og HOMME Texture Pomade supplerer herreserien med to lige så enkle som højtydende kvalitetsprodukter.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



BLACK XCLUSIVE FOR MEN

Maskulinitet, funktion og kvalitet danner rammerne for IdHAIR's herreserie Black Xclusive, der er en kompaktserie med funktionelle og versatile produkter, der dækker alle mandens behov. Vi ønsker at bidrage ift. at minimere plastproduktionen og bruger så meget genanvendeligt plast som muligt.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



PHILIP MARTINS REVITALIZING SPRAY

To-fase glansspray som rystes sammen til en velduftende lotion der giver håret fugt, glans, blødhed samt genopliver håret fra rod til spids. Perfekt til at genopbygge og pleje alle hårtyper. Anvendes i tørt hår og kan også bruges som lotion på huden.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



L'ANZA BOUNCE UP SPRAY

Giver håret fyldig volume med flot bevægelse, når håret føntørres. Håret føles kraftigere med lækker fylde. Reducerer tørretiden og giver ekstrem varmebeskyttelse op til 260 grader. Giver langvarig styling effekt uden produktet ophobes og kan mærkes i håret. Den sikrer håret fuld UV-beskyttelse og er farvebevarende.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



MAKE-UP COLLECTION AUTUMN – WINTER 2021 / 2022

Lad os give hver dag sit eget helt enestående look ! Lad os fortsætte med at betragte verden omkring os med nye blikke, som fremhæves med spændende kontraster og skyggevirkninger — lige fra hypnotisk tilstedeværelse i nuet til oprorsk fremtoning og ubesværet godt humør.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



MULTI TECH - COLOUR REMOVER

Hurtig fjernelse eller korrektur af hårfarvning.

Perfekt til reflekser og sunkissed hår.

Den nemme måde at fjerne eller korrigere permanente og semi-permanente hårfarver. Indholdet svarer til 20 breve.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



NATULIQUE SCANDINAVIAN SUPER BLONDES

De 3 farver i denne serie er inspireret af de smukke violette nuancer på skyerne under en solnedgang. Extreme Ash Silver Blonde, Extreme Ash Beige Blonde og Extreme Violet Ash Blonde giver dig mulighed for at udfolde din kreativitet og skabe perfekte blonde resultater, som er karakteristiske for Skandinavien.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



PHILIP MARTINS NATURAL MOUSSE

Eksklusiv skum med medium hold, der giver styrke, volume og kontrol. Med dens indhold af hvede- og mandelproteiner samt udtræk af aloe vera efterlades håret med en utrolig styrke og glans. Nem at fordele i alle hårtyper. Den fyldige skum er fantastisk til både en glat og en krøllet styling.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



TUFT DIAMOND PLUS STYLERS

Luksuriøs styler, varmer op på få sekunder og opretholder den optimale stylingstemperatur jævnt over pladerne for et glansfuldt resultat. Nanokeramiske flydende plader hjælper til at forsegle skællaget. Det afrundede skaft gør det muligt at skabe en alsidig styling, fra fejlfri straight til luksuriøse krøller.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



VOLUME RANGE

La Biosthetique's raffinerede Volume-virkekoncept styrker håret vedvarende og tilfører det vægtløs pleje. Fint, kraftløst hår får vital fyldighed, tæthed og fantastisk volumen.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000

BRANCHENYT

NOVEMBER 2021



NATURAL MASCARA AVA

Allergivenlig mascara der definerer og skaber fyldigere vipper. Unik formel med lang holdbarhed baseret på nænsomme naturlige og plejende ingredienser hjælper med at beskytte vipperne. 100% naturlige og 23% certificerede økologiske ingredienser. Certificeret af Svanemærket, AllergyCertified og Ecocert COSMOS Organic.

Kontakt: ZENZ Organic Products på tlf: 53533165



VEGAN COLLECTION

Vegansk makeup-kollektion fra HYPOAllergenic Makeup som kombinerer makeup med hudpleje! Serien består af læbeolie, primer, mascara, foundation og ansigtsolie; alle med et højt indhold af naturlige ingredienser. Serien er specielt udviklet til sart, sensitiv hud og allergikere.

Kontakt: Heima Beauty Trading Company på tlf: 53600675



REUZEL - CONCRETE HOLD MATTE POMADE

Tilføjer struktur og tydeligt defineret frisure, ideel til finere hårtyper og fedter ikke. Vand baseret, så den er nemmere at vaske ud. Med en svag duft af vanilje.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



CORINNE

NYHED FRA CORINNE! De eksklusive børster DRY HAIR - CORINNE City og WET HAIR - CORINNE Classic. De fås i to forskellige størrelser og kan fås i en lækker indpakning, i form af en toilettaske.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300

KALENDERKORT 2022

Vælg et standard kalenderkort med dit navn og telefonnummer eller få dit eget logo på, så dit kalenderkort bliver unikt!

FARVER

250 stk Pris 1.250,-
500 stk Pris 1.495,-
1000 stk Pris 2.500,-

SORT/HVID

250 stk Pris 895,-
500 stk Pris 1.250,-
1000 stk Pris 1.990,-

LÆS MERE PÅ FF.DK ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85



ff.dk

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

**PRIS KR.
999,-**

ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Din virksomhed har
virkelig gang i hjulene.
Men du kan ikke få et lån.”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://SMVerhvervslaan.dk)