

NR. 09 SEPTEMBER 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER

SALON
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



LONDON
EXCEL LONDON
16 -18 OCTOBER 2021



EDUCATION | INSPIRATION | INNOVATION

LIVE

BOOK TICKETS NOW

Save 10% on 1 day entrance tickets
with code DOFK10

www.salonshow.co.uk/dofk



Main image: Hair, Robert Eaton; Photography, Richard Miles; Make up, Lucy Flower; Styling, Clare Frith



AT THE HEART OF HAIRDRESSING



Årets fedeste FRISØREVENT

Nu har du chancen for at komme med til en fantastisk inspirerende eftermiddag og aften hvor FASHION, TREND & BEAUTY er i fokus – og hvor du får mulighed for at feste og netværke med dine frisørkolleger fra hele landet.

Oplev 2 events og et stort show med holdet bag det prisbelønnede Zoom by Zoom Academy, som nu er en del af PACT Education, samt topstylisten Leah Freeman fra L'ANZA USA.

Arrangementet afholdes **lørdag den 13. november 2021**

Program

Kl. 14.30 - 15.30

Color Event

Er du "farvenørd" i ordets positive betydning, og har du lyst til at komme med på en rejse ind i et unikt color univers, vil du her få en masse ny inspiration i dit job som colorist og stylist. Du vil se de nyeste trends indenfor farver, teknikker og stilarter, samt lære nye måder at tænke på.

På color eventen vil du møde både Leah Freeman, som er Global Kreativ Direktør hos L'ANZA USA samt landets dygtigste colorister fra PACT Education.

Kl. 16.00 - 17.00

Event med PACT Nordic

Mød nogle af landets dygtigste frisører og stylisten, som vil inspirere dig med fremtidens klippeteknikker og kreative input på farvninger og stylinger. Verden har ført os i nye retninger, hvilket vi oplever mere end nogensinde i håindustrien. Du vil blive opdateret på de nyeste trends og tendenser, som forbrugerne vil efterspørge! Kom som du er, sug til dig og bliv klar til fremtidens salon.

Kl. 18.00

Velkomstdrink i foyer

Kl. 18.30 - 19.30

"Connected" - L'ANZA og PACT Education

Oplev et forrygende show i tre dele, hvor du kommer til at se ekstraordinære klipninger, stylinger og farvninger. Du vil blive overrasket, inspireret og provokeret når L'ANZA og PACT Education tager dig med ind i deres univers af androgyne sammensætninger, overraskende stilarter og spændende bud på fremtidens tendenser. Lad dig blive blæst bagover!

19.30 - 22.00

Middag

3-retters menu med isvand og vin ad libitum samt kaffe/the. Fra kl. 22.00 er der vin, øl og sodavand ad libitum (spiritus kan tilkøbes)

23.00 - 02.00

Afterparty med dans og DJ



Sted:

Scandic Copenhagen
Vester Søgade 6
1601 København V

Pris:

Med overnatning i delt dobbeltværelse
Uden overnatning
(Enkeltværelse kan bestilles mod tillæg)

kr. 2.995,-

kr. 2.395,-



Leah Freeman Global Healing Color Director hos L'ANZA USA

En af de førende kræfter hos L'anza og farveekspert Leah Freeman fænger publikum rundt om i verden med sin helt unikke og autentiske måde at undervise på. Leah Freeman er drivkraften bag L'anza's udvikling af farver og har opbygget et ry for at levere en meningsfuld og brugbar uddannelse fra scenen hjem til din salon.

Leah's kreationer er blevet vist utallige gange i forskellige magasiner og hun har bragt trofæer hjem i 2017 og 2018 ved "Behind the Chair's" prestigefyldte #ONESHOT-priser i kategorien Creative Color. Dette gjorde Leah til den første kunstner i #ONESHOT historien nogensinde, der vandt i samme kategori i to år i træk.

Leah's originale designs har optrådt i snesevis af trykte og digitale publikationer, og hendes sæsonbetonede prognoser for farvetendenser er blevet citeret i forbrugernes sværvægttere som Allure og PopSugar. Hjemme i Illinois er Leah ejer af FUSE Salon & Spa, et L'ANZA Healing Center beliggende i det historiske Frankfort.



PACT Education Marianne Henriksen og Kristian Bertelsen

Til frisøreventen vil du møde Kristian Bertelsen og Marianne Henriksen, som er stifterne af det prisbelønnede Zoom by Zoom Academy, som af Intercoiffure blev kåret til Best Continental Academy 2019. De har sammen med nogle af landets mest kreative frisører og stylistere skabt PACT Education.

Underviserne i PACT Education elsker at være "nørder" indenfor de forskellige fagområder i hårindustrien, såsom klip, farve, styling, forretningsudvikling og salondrift. Deres store passion er at formidle al den viden og erfaring, som underviserne har fået gennem mange år i branchen, på en jordnær og brugbar måde, så kursister på alle niveauer får størst mulig inspiration og læring.

PACT Education er drevet af visionen om at "sammen kan vi mere", og at fællesskabet i branchen er drivkraften for udvikling og succes.

På dagen kan du bl.a. også møde PACT Educations undervisere Pernille Lusty, Rikke Tholstrup, Jimmy Lund Hansen, Fredrik Sørensen, Nicole M. Christiansen og Carina Lundtoft.



Tilmelding:

Book plads til dig og dine kolleger hos din sælger eller på telefon 70 22 33 54.

Husk, at her gælder "Først til mølle" princippet.



HAIR & TECHNOLOGY

Pact Nordic A/S
Rugvænget 5D
4200 Slagelse
www.pactnordic.dk

INDHOLD

22 KOBBER HÅR

En hårfarvetrend, der kommer tilbage år efter år i efteråret/vinteren, er kobberfarvet hår.

32 MAKEUP TRENDEN

Efterårets og vinterens makeup-trend er spændende og udtryksfuld. Nicci Welch, der bl.a. arbejder på de store fashionshows i Paris og New York giver sit bud på farver og stil.

35 D M

DM afholdes i år den 14. november på Hansenberg i Kolding.

42 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

44 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.

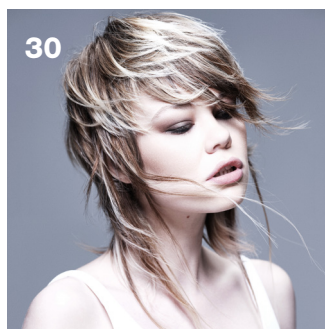
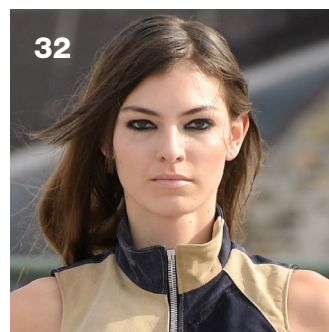


THE WORLD
Hår: Olga Garcia Estilistas
Makeup: Jose Luis Blasco
Styling: Visori
Foto: David Arnaiz



12 COPENHAGEN FASHION WEEK

Diversitet, behagelighed og selvrealisering var kodeordene for trenden til foråret og sommeren 2022, som den blev vist på Copenhagen Fashion Week.



44



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



LEDER

CORONA – RESTRIKTIONER

Så kom dagen (1. september) hvor vi i frisørfaget endelig kunne sige farvel til alle vores tidligere restriktioner. For mange er det en stor glæde, for andre af vores medlemmer er det med blandede følelser. Rigtig mange har på det seneste haft udfordringer med, at kunderne har troet, at de ikke længere skulle vise coronapas i salonen/klinikken, hvilket har medført, at de har måttet afvises. Det har i en hel del saloner betydet ret væsentlige økonomiske tab. Andre saloner har opfattelsen af, at coronapasset har været og fortsat vil være en sikkerhed for at holde Covid 19 ude af salonen.

Men da Covid 19 af Sundhedsstyrelsen ikke længere betegnes som en samfundskritisk sygdom, så falder reglen om passet og de øvrige restriktioner væk.

Det kan være svært! Meget svært! Alt andet lige, så var det meget nemmere at komme "ind" i restriktionerne, fordi der blev lovgivet om det, og loven er man jo nødt til at efterleve, hvorimod det at komme "ud" efterlader en med en masse usikkerhed. Både om sundhed og økonomi. En del føler sig "efterladt på perronen."

Det er fuldt forståeligt. Vi har virkelig fået ørerne tudefulde om, hvor farligt sygdommen kan være og vi ved, hvor dyrt det er, når den kommer indenfor på salonerne. Der er skabt en skræk, som vi nu skal til at arbejde os ud af igen.

Heldigvis er flertallet i Danmark nu vaccineret, men der er dog stadig nogle, som simpelthen ikke ønsker at lade sig vaccinere, hvilket jo er en helt frivillig sag, men hvor dette valg falder økonomisk tilbage på arbejdsgiveren, hvis den ansatte sendes hjem i selvisolation, fordi der er tale om nærkontakt. Dette er ikke rimeligt. Det kan ikke være arbejdsgiveren, der skal bøde for dette personlige

valg. Det skal naturligvis heller ikke være indirekte tvangsvaccination, men her må staten til lommerne, hvis man fastholder en betaling til hjemsendte nærkontakter. Jeg har rejst problematikken overfor DA, som arbejder videre med den.

FUSIONEN – NY DIREKTØR

Vi er fortsat i fremdrift med at gøre os klar til fusionen pr. 1. januar 2022. I øjeblikket arbejder vi sammen med et rekrutteringsbureau for at finde en ny direktør, som afløser for vores nuværende, John Petersen. John ønsker at gå på pension, og efter et kæmpe arbejde med at eksekvere denne fusion, så er det fuldt fortjent.

Vi forventer, at vi indenfor en måneds tid, har fundet den helt rigtige kandidat, som kan tiltræde til december. Det kan også blive senere, men det vigtigste for os er, at finde den helt rigtige til jobbet. Det er en spændende tid, som vi går i møde. Pt. er der mange positive tilkendegivelser på stillings/kandidatbeskrivelsen.

John Petersens fratræden vil blive markeret ved en reception onsdag d. 1. december fra kl. 13.00 til 15.00 i Håndværkets Hus på Islands Brygge.

SAMARBEJDE MED AD-MEDIA

dofk har i gang sat et samarbejde med AD-Media om at producere en lille film til de sociale medier, om, hvem dofk er, og hvad vi kan. Filmen er sponseret, og vi er i dofk mere end glade for den store opbakning fra diverse firmaer. Der var simpelthen flere interesserede sponsorer, end der var plads til.

Optagelserne vil finde sted i sept./okt., hvorefter den vil blive brugt på diverse SOME platforme. Det forventer vi os meget af, og vi håber, at I vil tage rigtig godt imod den, og være med til at dele den i de forskellige FB-grupper.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

THE NEW BEAUTY STANDARD

LOOK GOOD FEEL GOOD DO GOOD



ZENZ Organic Products er til dig der ønsker maksimal funktionalitet og samtidig vil tage størst muligt ansvar for dine kunders sundhed og vores planet

Professionelle produkter der elskes af frisører i hele verden

Ingen kendte skadelige indholdsstoffer

Maksimalt indhold af naturlige og certificerede økologiske ingredienser. Helt op til 100%

Veganske produkter godkendt af Vegan Society

Anerkendte certificeringer der sikrer dig mod vildledning

Miljøvenlig og CO2-besparende emballage af genanvendt plastik

Gratis uddannelse og inspiration til dig og dine medarbejdere

Vil du være en del af danske frisørers grønne omstilling og gøre en forskel for dig selv, dine medarbejdere, kunder og vores planet?

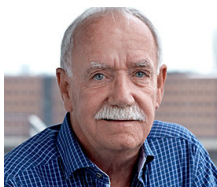
GRATIS
PRØVEPAKKE

Kontakt din sælger hos Sæther på +45 44 39 08 18 eller kontakt ZENZ, hvis du ønsker at få tilsendt en gratis prøvepakke på +45 53 53 84 05 eller sales@zenzorganic.com



HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

VORES KONTORER



dofik
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofik.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofik
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofik.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofik
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofik.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofik
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofik.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofik
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofik.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE
REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofik udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofik - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofik@dofik.dk - www.dofik.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofik.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofik
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Andrew Smith
Foto: Richard Miles
Makeup: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs



Id_{HAIR}
gloss

NYHED
UNI 10
UNISEX FARVER
PÅ 10 MINUTTER



IdHAIR gloss er et let anvendeligt demi-permanent farvesystem, som giver fantastisk smukke farveresultater i en fart. Farverne er desuden yderst skånsomme og 100% fri for ammoniak og PPD. Farverne fra IdHAIR gloss er multifunktionelle og kan dermed løse forskellige farveopgaver for dig - varme såvel som kolde. Et must i din farvereol! Brug farverne som toners, farvekorrektioner, efter blegning, som shineeffekt, til at korrigere farvegrundlag med og som farveopfrisker. Alt dette uden at efterlade en udgroning eller lysne et naturligt grundlag.

TRENDEN FRA COPENHAGEN FASHION WEEK

Diversitet, behagelighed og selvrealisering var kodeordene for trenden til foråret og sommeren 2022, som den blev vist på Copenhagen Fashion Week. Og tendensen gælder både tøj og hår. Vi har samlet indtryk fra de mange catwalk-shows som god inspiration til både frisurerne og til snakken med kunderne om trenden i den nye sæson.

Grænserne flyder ud. Grænserne for køn, grænserne for alder og for, hvilken krop, man skal have. Diversitet var den altoverskyggende overskrift på Copenhagen Fashion Week denne gang, og på catwalks sås herremodeller i kvindetøj, kvinder i herretøj, modeller op i 70'erne, og modeller med masser af former. Håret følger moden. Det er naturligt, behageligt og også her var en tendens, at fyrene havde langt hår, kvinderne klippet helt kort.

Inspirationen er bl.a. fortiden. Det delikate, det feminine og det udsøgte, og det handler om at recycle og re-designe, og frisurerne er fine, med gode klipninger og "rigtige" stylinger.

80'erne inspirerer også. Her er stilen mere cool og rå. Den er afdæmpet, enkel og arkitektonisk, og det samme gælder håret, der er klippet med rene linjer og hvor udtrykket er enkelt og stilfuldt. Sidst gælder det 90'erne. Det sporty look med en techo vibe, og også her følger frisurerne trenden. Naturligt, sundt og levende hår går helt klart igen igennem alle tendenserne. Krøller er der mange af, og hår med naturligt fald til både mænd og kvinder.

Behagelighed er et ord, der går igen og igen til den kommende sæson, og det gælder naturligvis





både tøjet og håret. Vi har levet i loungewear, joggingbukser og T-shirts og håret har vi ikke behøvet at style endsige klippe det seneste år, og det sætter sit præg på moden – dog på to vidt forskellige fronter.

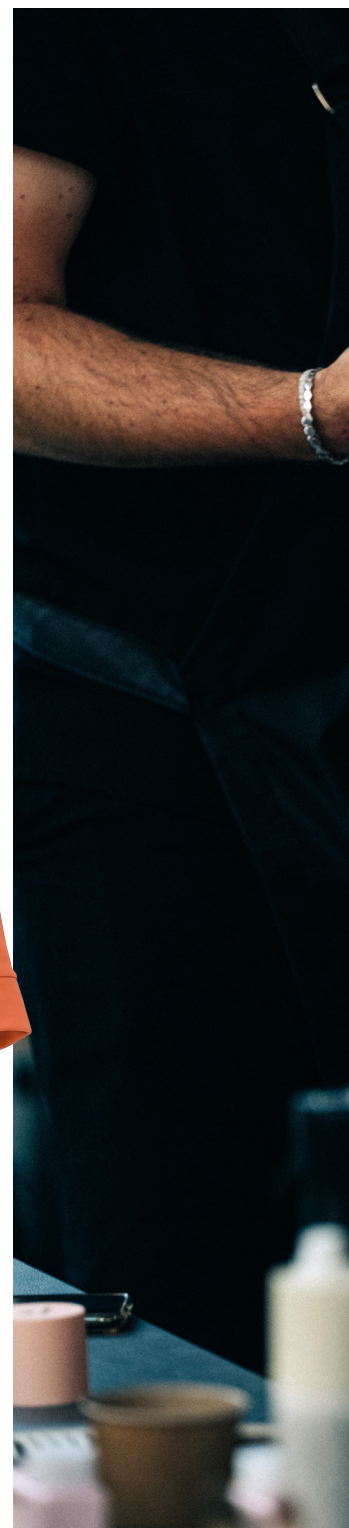
På den ene side, slipper vi ikke behageligheden. I moden er der masser af løse silhuetter en tendens, der går igen, hvad enten det gælder jakkesættene, frakker-



ne, der er lange og løse, kjolerne, der er løse, flagrende gerne med pufærmer og gerne med chifon og tyl, der skaber et luftigt og let udtryk, eller bukserne, der er vidde til både kvinder og mænd, og løse strik ses i stor udstrækning.

På den anden side, har det seneste halvandet år i loungewear og uredt hår også gjort, at vi til foråret og sommeren giver den fuld gas. Det kan godt være, at





tøjet er behageligt, men det er helt klart festligt. Vi vil klæde os festligt, vi vil være sociale, og vi vil ud blandt mennesker.

Vi ser en ny form for “dressed up casual”, hvor forbrugerne køber “investerings”-tøj i den høje prisklasse. Det betyder også, at frisørerne kan nyde godt af flere klipninger, stylinger og op-sætninger, der kan give den dagligdags frisure et boost. ►



I modebilledet er der ikke sparet på hverken farver, mønstre – specielt det småblomstrede - materialer eller personlig stil. Og så blev der leget. Med masser af farver og farvemiks, sjove materialer og mønstersammensætninger.

Vi er kommet igennem corona-krisen, og det skal fejres. Unisex-udtrykket er helt klart et element, der ikke er til at komme uden om. Mænd og kvinder klæder sig

på tværs af kønnene, og grænserne flyder ud - eller forsvinder helt - for, hvad man kan og ikke kan. Der var stort fokus på diversiteten og på at være sig selv og udtrykke sin personlighed.

SIMPLICITY OG BÆREDYGTIGHED

Men der er naturligvis altid to sider af en trend, og lige så råbende, kreativ og farvestrålende den ene side af trenden er,

lige så afdæmpet og ren er den anden del af trenden. Bæredygtighed, natur og selvrealisering. Less is more.

I moden arbejdes med naturlige materialer; bomuld, silke og læder, formerne er løse, stilen er funktionel og enkel og udtrykket er næsten puritansk. Og det giver sig udtryk i rene klipninger, pagefrisurer, og korte, klædelige frisurer til både mænd og kvinder.

KEY WORDS STIL:

- Diversitet
- Behagelighed
- Selvrealisering
- Grænserne flyder ud
- Unisex
- Løse silhuetter
- Bløde materialer
- Masser af kjoler
- Bukser med vidde
- Shorts er et "must"
- Mønstre
- Småblomstret
- Bæredygtighed
- Less is more





FARVERNE

Farverne i håret til den kommende sæson er naturlige, men farverne på tøjet var kraftige pasteller; grøn, blå lavendel, gul og lyserød. Og ikke mindst kraftig orange, der ikke var til at komme uden om, og som blev brugt til både mænd og kvinder.

Sølv var også en gennemgående nuance. Skinnende og metallisk. Men også både sort, grå og smukke, dæmpede jordnuancer; sand, off-white, brun og beige er vigtige i trenden.

Så der er masser af stilretninger og spændende, nye og kreative tenden-

ser at springe ud i for den danske modebranche. Nu glæder vi os til en post-corona sæson for fuld skrue.

KEY WORDS FARVER:

- Kraftige pasteller; grøn, blå lavendel, gul og lyserød.
- Stærk orange
- Sølv. Skinnende og metallisk.
- Dæmpede jordnuancer; sand, off-white, brun og beige.

KEY WORDS HÅR:

- Diversitet
- Super kort til kvinderne
- Langt til mændene
- Naturligt
- Sund og velplejet
- Naturlige nuancer
- Langt hår med et "rodet" look
- Masser af krøller og naturligt fald
- Opsætninger til fest og farver

MARKEDETS BEDSTE HÅRFARVE?

ATTITUDE PLEX Co1 farver og reparerer håret i samme proces!

ATTITUDE colors bruger **99,9%** mikromolekyle pigmenter, hvilket sikrer bedre dækning, dybere skygger og giver farven længere holdbarhed.

Farver indeholder **PLEX Co1 teknologi**, der beskytter håret mod skader.

På vores instagram konto kan du finde hundredevis af før/efter billeder sammen med farve-opskrifter fra vores kunder i hele verden!

FØLG OS!



@show_me_attitude

Billeder siger mere end tusind ord!



100 ml i tube / 99,-

**BESTIL
GRATIS
PRØVER OG DEMO
I DIN SALON!**



Iben
Nord/Midt
Jylland
2090 7311

Gitte
Midt/Syd Jylland
Fyn
4097 7311

Gert
Sjælland
5363 7311

KONTAKT OS:

TRON TVEIT
Tlf. 60 70 73 11

PLEX Co1

ATTITUDE

SPAR
68,8%

Prøv vores farver nu med

STARTPAKKE

til en super skarp pris!

ATTITUDE COLOR 100 ml :	66 x
ATTITUDE ACTIVATOR 1000 ml:	5 x
COLOR CHART:	1 x
METALLIC COLOR CHART:	1 x
COLOR GUIDE:	1 x

KUN: 2.200,-
NORMALPRIS: 7.328,-



LOOK GOOD FEEL GOOD DO GOOD

DATO	LAUG	LOKATION	ADRESSE	TILMELDINGSFRIST SENEST
12.10.2021	Lolland Falster	Hotel Kong Valdemar	Algade 101, 4760 Vordingborg	28. september
13.10.2021	Bornholm	Green Solution House	Strandvejen 79, 3700 Rønne	29. september
26.10.2021	Frederiksborg	Royal Stage	Milnersvej 39, 3400 Hillerød	14. oktober
27.10.2021	Holbæk	Hotel Sidesporet/Rotationen	Ahlgade 1 B, 4300 Holbæk	15. oktober

Mød ZENZ' kreative team og få ny inspiration til din salon.

Ved dette 2 timers Look and Learn-show viser ZENZ, hvordan mode og grøn omstilling går hånd i hånd. Der vil være fokus på salonvenligt hår med et moderne twist. Til showet vil der være rig mulighed for at se nye klippeteknikker og lære, hvordan ZENZ bruger new generation-farver og botaniske henna-farver, der tilsammen udgør det unikke farvesystem, Holistic Colour Design.

Det kreative team deler ud af deres bedste tips og tricks og viser, hvordan de med grønne produkter skaber lækkert og salonvenligt hår.

ZENZ' mission er at inspirere andre frisører til i fællesskab at arbejde mere grønt og samtidig fremme et højt fagligt niveau i branchen.

Gennem 20 år har ZENZ arbejdet med grøn omstilling i branchen og har i dag et gennemprøvet koncept med prisvindende produkter og behandlinger, der benyttes af frisører i hele verden.

Sammen med DOFK Sjælland tager ZENZ nu på tur rundt i Danmark for at inspirere dig og dine medarbejdere med de nyeste trends og teknikker.

Vi glæder os til at inspirere og dele ud af vores erfaringer med at arbejde med mode og grøn omstilling uden at gå på kompromis med kreativitet og faglighed.

Alle deltagere får en goodiebag med hjem.

Pris dofk medlemmer 398,- pr. person inkl. forplejning
- inkl. personale

Pris IKKE medlemmer 598,- pr. person inkl. forplejning

Ved indmeldelse i dofk senest 14 dage efter det show som du har deltaget på - refunderes 200,- kr. på billetten.



Program:

Kl. 18.00

Kl. 19.00 - 21.15
(inkl. pause)

Spiser lidt mad

Showet begynder

Tilmelding på tlf. 58 53 30 55
eller mail: susanne@dofk.dk





” Når man vil være frisør på **førsteklasse** kan man ikke undvære Hairtools.

Sofie, Tina & Victor Dupont & Dupont Taastrup

METALLISK KOBBER

- den varmeste trend i efterår/vinter 2021



Kommentarer fra Suzie McGill, kunstnerisk direktør hos Rainbow Room International og Schwarzkopf UK Ambassador

En hårfarvetrend, der kommer tilbage år efter år i efteråret/vinteren, er kobberfarvet hår, men for 2021 bliver kobberhår mere nutidigt, og vi ser metallisk kobber være et af sæsonens mest efterspurgte hårfarveudseende.

Nøglen til denne kobberfarve er, at den har en ekstrem, spejlagtig glans, hvilket øger farvens intensitet, samtidig med at den giver et luksuriøst og utroligt sundt udseende. Når det kommer til hvordan man opnår denne farve i salonen, spiller toning en enorm rolle i at hjælpe med at skabe en intens kobberskygge og tilføje den reflekterende glans.

Skønheden ved kobberhårfarve er, at den passer til alle hudtoner, og kobberfarven kan justeres til kunden, så den ikke kun passer til deres hudfarve, men også til at passe til deres livsstil og personlighed. Nuancerne kan være så fede eller så subtile, som kunderne ønsker. For dem med blondt-lysebrunt hår vil denne farve være lettere at opnå, men dem med mørkere hår skal muligvis have deres hår lysnet for at opnå dette look.

Med enhver hårfarve, men især nuancer som disse, der er mere levende og lysende, og som ser bedst ud med optimal glans, er hårpleje altafgørende. Du bør anbefale, at dine kunder bruger en farvebesparende shampoo og balsam ved hver hårvask og bytte deres balsam med en hårmaske eller kur, et par gange om

ugen, for at holde deres farve forseglet og se sund og skinnende ud. En serum eller olie bør også anbefales til kunden. Det hjælper hvis håret er tørt eller kruser. Det er også mod spaltede spidser og skader, mens der tilføjes yderligere glans.

For at fremme denne hårfarve fungerer styling utrolig godt. En simpel blød fønbølge eller også en glat stil kan virkelig vise denne smukke nuance frem og lade den se bedst ud. Mind altid dine kunder om at bruge en varmebeskyttelsesspray, inden de styler deres hår derhjemme, og når de er færdige med at style, og gerne også at afslutte med en glansspray for endnu mere glansfulde lokker!



dofk mesterbrevskurser

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed

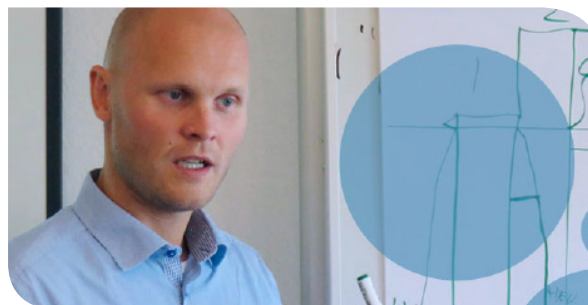


Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: 4. okt. 2021
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 20. sept. 2021

Dato: 15. + 16. nov. 2021
Pris: 4.100,00
Tilmeldingsfrist: 14. okt. 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser - kl. 9.30 - 17.00
Mødetid todagskurser - 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

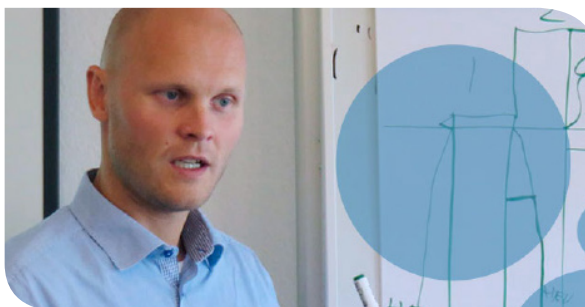
dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.

Dato:

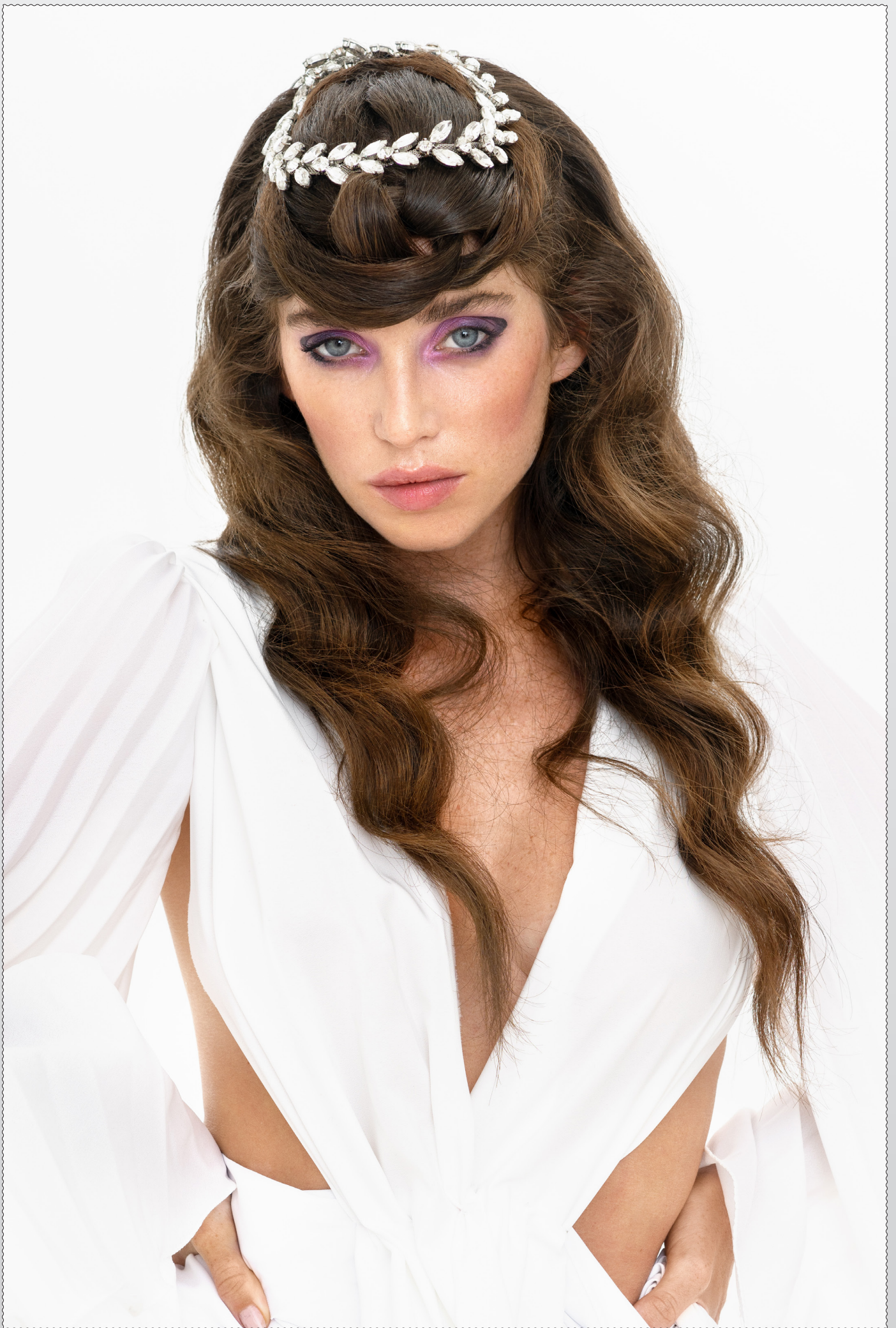
1. nov. 2021

Pris:

1.750,00

Tilmeldingsfrist:

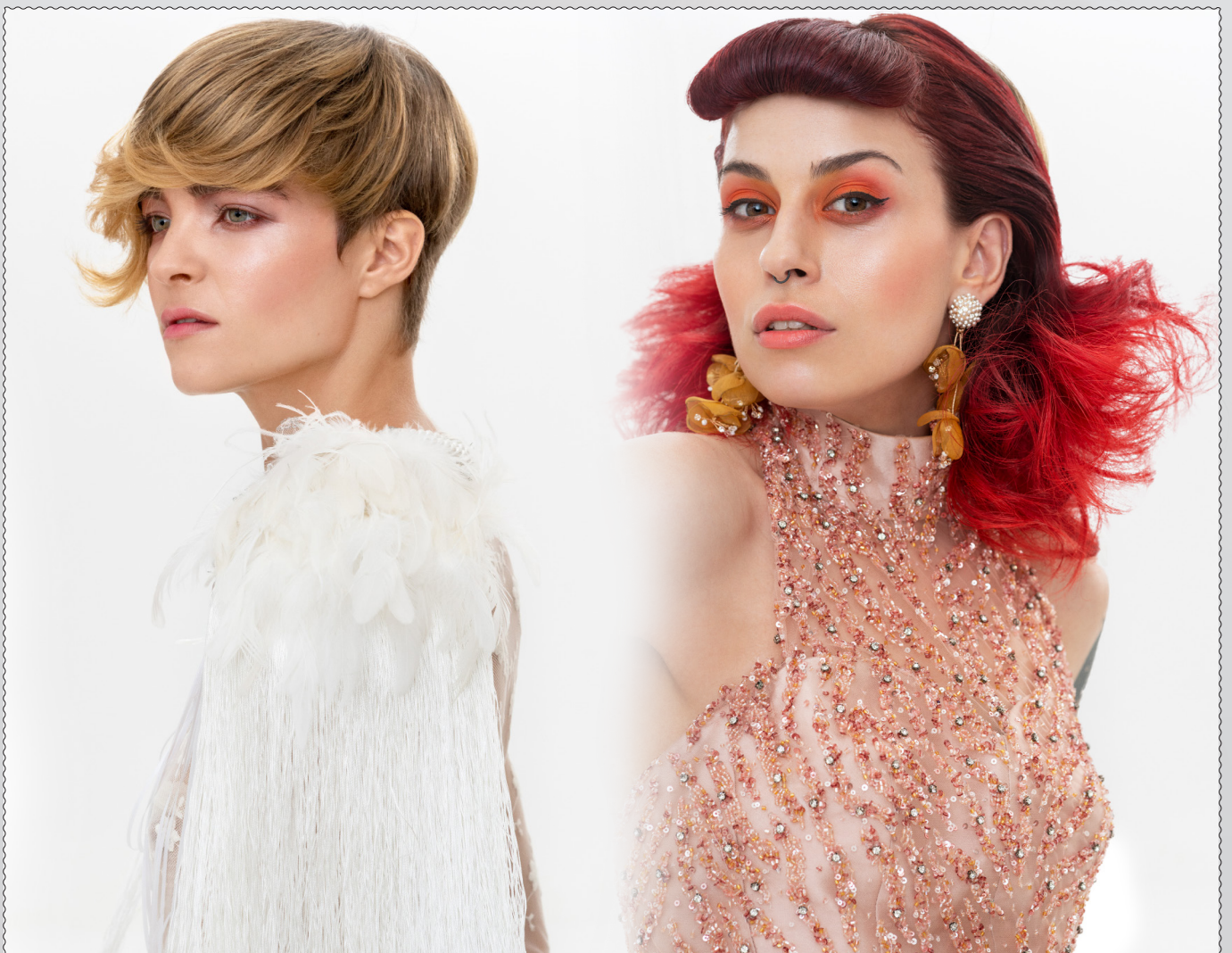
15. okt. 2021



THE WORLD

The World embraces the diversity of women in the world and their different ways of becoming brides. That makes it a fresh, versatile and creative collection when it comes to playing the bride. The looks convey comfort as a desire not to be corseted, but to let personality flow. Therefore, neither extensions nor fillers are used, but hair is expressed through its textures, with a romantic and racial touch.

Hair: Olga García Estilistas // Photographer: David Arnal // Styling: Visori





Art.116



Hair: La barberia De Diego
Photography: Ernesto Gonca



Colour



Hair: Andrew Smith
Makeup: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs
Photography: Richard Miles

MØRKE, INTENSE ØJNE, FRISK HUD OG ET STREJF AF METAL

Efterårets og vinterens makeup-trend er spændende og udtryksfuld. Nicci Welch, der bl.a. arbejder på de store fashionshows i Paris og New York giver sit bud på farver og stil. Men frem for alt handler det om at få det bedste frem i sig selv og kunden, siger Nicci.



Flash a metallic - Helmstedt

"Jeg elsker at se, når hår, makeup og tøj går op i en højere enhed". Det siger Nicci Welch, der driver Nicci Welch Academy. Samtidig arbejder hun backstage på en række af de helt store modeshows i Paris og New York hver eneste sæson, og dermed er hun med lige der, hvor trenden skabes.

"Men det er vigtigt, når man ser på trends på catwalken, at man ser på dem som kreativ inspiration og oversætter dem til brugbare looks til dig selv og dine kunder. Brug inspirationen men tilpas de forskellige looks, så de passer til det ansigt, du har foran dig", lyder det fra Nicci Welch.

En af de helt store tendenser inden for både fashion, hår og makeup er diversitet. "Man skal ikke følge en trend 100 pct. Man skal søge at skabe den bedste udgave af sig selv eller sin kunde, og så kan man bruge det af trenden, der passer", mener Nicci. Så det er ikke en ganske bestemt farve læbestift, man skal gå efter, men en læbefarve, der passer til undertonen i huden.

"Når frisørerne skal lægge en makeup på en kunde, skal de bruge de kompetencer, de har i forbindelse med at vælge den rigtige hårfarve til kunden. For det er samme mekanismer: Har man en varm undertone i huden, skal man vælge ►



Mørke, intense øjne
- DiVision



Fremhæv de bedste features
- Baum & Pferdgarten



Flash a metallic
- Helmstedt

varme farver. Har man en kølig undertone i huden, skal man vælge kølige farver. Så man kan ikke bare sige rød, for rød er et kæmpe spekter, og der er en rød til alle".

FOKUS PÅ DIN BEDSTE FEATURE

Men den store diversitet og individualitet, der er i moden lige nu, handler det i høj grad om at fremhæve din egen eller kundens bedste feature. Om det er øjnene, øjenbrynene, læberne eller kindbenene. "Og der findes rigtig mange virkelig fantastiske produkter på markedet, der kan netop det".

Nicci mener også, at trenden har ændret sig med corona. "Igennem lang tid nu har kvinder vænnet sig til at se deres ansigter uden makeup. Det gør, at mange stadig

"bare" vælger en simpel mascara, men samtidig – som det er med trenden lige nu – så har vi også haft tid til at handle online og se nye makeup-metoder, det gør, at flere er blevet mere modige".

MAKEUP FØLGER MODEN

Moden på catwalks er typisk et halvt år forud for sæsonen. Det betyder, at også makeup producenterne ser, hvad der vises på de internationale catwalks og skaber makeup, der matcher moden.

"Så når lyseblå er den store farve til foråret og sommeren, er der helt klart også lyseblåt i makeup-trenden. Mange ser også på kendisser og influencers for inspiration, men de ser på catwalk-shows. Så alt udspringer i princippet derfra".

Selvfølgelig er der nuancer, der hører sæsonerne til. Kirsebær og chokolade giver en fin efterårsstemning, mens farverne til foråret er lysere blomsternuancer; pasteller og stærkere farvetoner.

Nicci bruger den inspiration, hun får på internationale catwalks på flere fronter. Dels arbejder hun med store photo shoots for magasiner, og her handler det om at fortælle en historie, skabe en stemning og hjælpe model, fotograf og tøjstylist med det. Samtidig arbejder Nicci med flere kendisser. Og her handler det i høj grad om at vise dem fra deres bedste side med udgangspunkt i hudtone, ansigtsform og hvad der klæder dem bedst.



Nicci Welsh

TRE STORE TENDENSER

Diversitet og individualitet er drivkraften i trenden. "Men når det er sagt, er der alligevel tre tendenser, jeg virkelig synes er nyt i denne sæson på makeup-siden":

Mørke intense øjne: Enten med en sort eyeliner eller med en smokey effekt. En let og hurtig måde at skabe smokey eyes på er at benytte en nude øjenskygge som base på øjenlåget. Herefter påføres en medium nuance, der skal indramme øjet, til sidst lægges den mørkeste farve kun på øjenlåget. På den måde behøver du ikke bekymre dig om dine "blending"-teknikker.

Tjek nettet: Shows Chanel Couture og Dior.

Frisk hud: Det er et look, der altid er i trenden, og en jeg ofte ser backstage på Isabel Marant-showet i Paris. At holde

det friske glow dagen igennem er ikke let, men med den rigtige primer og de rigtige highlighters kan huden se smukt ud hele dagen. Jeg kan godt lide at bruge produkter, der giver et glow uden dog at have glitter-effekt. MAC's strobe er virkelig god som primer eller som highlighter oven på en foundation.

Tjek nettet: Show Isabel Marant.

Flash af metallic: Det blev set på showene på læberne og på øjnene. Jeg kan bedst lide et splash af metal på øjnene. Ved at bruge en blød brun dæmpet øjenskygge med et glimt af guld på toppen af øjenlåget eller i den inderste øjenkrog, åbner man virkelig øjet op. Det er et perfekt look til en nat i byen, og det giver det lille med ekstra shine.

Tjek nettet: Shows Prada og Nina Ricci

Academy

Hos Nicci Welsh Academy lærer vi frisører og alle andre med en passion for makeup at blive professionelle makeup artister. Vores uddannede elever arbejder 1 dag i mange forskellige områder af skønhedsverdenen.

Nogle i mode, photo shoots, andre indenfor TV og filmverdenen med celebrities. Nogle er blevet store, internationale navne, andre har startet deres eget makeup brand, nogle har fået deres drømmejob i saloner og hos store makeup brands, og andre igen arbejder 1 dag i mit professionelle team.

DM i Kolding



DANSK
FRISØR &
KOSMETIKER
FORBUND



dof.k

– DET GODE HÅNDVÆRK!



**Sæt X
i kalenderen**

**Søndag den
14. november
2021**



**"Commercial
Cut" og
"Commercial
Day"
på dame**



**Skolekonkurrence
med disciplinerne
"Bombage"
og "Bridal"**



**Disciplinerne
"Commercial
Cut" og "Com-
mercial Cut
Curly Style"
på herre**

Alle konkurrencer er på Mannequinhoveder

**Fotokonkurrence:
ÅRETS FRISØR**

**På Hansenberg i Kolding,
hvor alle talenter kan udfolde sig!**

BEDSTE DISTRIBUTØR AF HÅRPLEJEPRODUKTER

Trontveit er en international virksomhed, der fokuserer på at bringe innovative og professionelle hårprodukter på markedet, samt levere den bedste service til sine kunder. I en meget konkurrencepræget industri har virksomheden været i fremgang og vil fortsætte med at være det, selv efter den globale pandemi. Katerina Pesoutova, der er ansvarlig for marketing i Trontveit, fortæller om virksomhedens rejse og fremtidige ambitioner inden for frisørbranchen.

I september sidste år blev Trontveit nomineret til den tredje udgave af European Enterprise Award af EU Business, hvor virksomheden fik førstepladsen og dermed en titel som Bedste Distributør af Hårplejeprodukter i Europa i 2021.

EU Business identificerer store virksomheder på tværs af forskellige brancher og vurderer dem ud fra forskellige kriterier - bl.a. forretningspræstationer, levetid, forretningsvækst, innovationer og feedback fra interessenter og kunder.

Hele teamet bag Trontveit føler sig meget stolte og beærede over, at deres hårde arbejde i løbet af de sidste 10 år er blevet bemærket, og at Trontveit ikke blot blev nomineret, men også vandt dette flotte titel. Det er fantastisk at et firma fra så lille et land, kan markere sig på den internationale scene.

Virksomheden blev grundlagt i 2010 af en tidligere frisør, Thomas Trontveit Jen-

sen, der skabte produktserierne Attitude by Trontveit og Pure Attitude. Begge serier bruger grønne ingredienser, hvilket betyder at de accepteres af miljøvenlige saloner i hele verden. Katerina fortæller, at deres "nuværende portefølje indeholder en innovativ stylinglinje, vegansk hårpleje i Pure Attitude serien, komplet farvesystem med Plex-teknologi og maskiner/værktøj til de professionelle saloner".

Trontveit's mission er at fremstille nye og hidtil usete produkter, der uundgåeligt vil ændre det globale marked, samtidig med at de fastholder og danner relationer til sine kunder. Det betyder også at kunne præsentere originale produkter, som har en positiv indvirkning på miljøet.

Katerina siger: "Når der rekrutteres et nyt medlem til vores team, er der to fokusområder på toppen af listen. Det vigtigste er den rigtige "attitude". Personen har brug for at vise færdigheder, lidenskab

og vilje til at lære at udføre deres job. Katerina forklarer også, hvor vigtigt det er at finde nogen med de rigtige værdier. Værdier der er i overensstemmelse med denne forretning i konstant udvikling. Det er en udfordrende og evigt-skiftende industri, så det er vigtigt at det er det rigtige personale, synspunkter og ambitioner.

Pandemien har uundgåeligt haft indflydelse på industrien i Skandinavien. Globale og lokale nedlukninger eller restriktioner har reduceret det arbejde Trontveit har været i stand til at gøre. Nu hvor situationen er bedre, er Trontveit ved at gribe fat i markedet igen.

Firmaet håber på at blive en del af Cosmoprof, den mest prestigefyldte messe på verdensplan for skønhedsindustrien. Katerina siger, at dette vil give Trontveit mulighed for at "præsentere vores arbejde, møde kunder fra hele verden, finde nye forretningsforbindelser og minde os om hvorfor vi gør, hvad vi gør".

Gennem deres bestræbelser, hvor der har været meget hårdt arbejde involveret, er det lykkedes Trontveit at vinde prisen for bedste distributør af hårplejeprodukter i Europa, og de vil kun fortsætte med at udvikle og udvide i fremtiden.





Bladet Scandinavian Business har
kåret Trontveit som bedste distributor
af hårplejeprodukter 2021.

20. SEPTEMBER 2021, KL. 19.00

SHOW MED L'ORÉAL I SAMARBEJDE MED NORDIC HAIR CONCEPT

– Tag personalet med
og BLIV INSPIRERET

L'Oréal Professionnel inviterer sammen med dofk København til hårshow d. 20. september kl. 19.00 i Det Ny Teater.

Du vil på aftenen opleve en bred palette af tidens trends indenfor klip, styling og farve med top dygtige artister fra **Nordic Hair Concept** og **L'Oréal Professionnel**. Vi glæder os til et brag af en aften, hvor vi sammen skal fejre vores fag.

Som artisterne skriver på deres hjemmeside "Vi gør alt for, at dit besøg i salonen bliver ren selvforkælelse, hvor du trygt kan læne dig tilbage og nyde, at din frisør tager sig af dig.

Dit hår er i professionelle hænder hos vores veluddannede frisører, som er blandt Danmarks dygtigste og mest kreative. Vi guider dig indenfor klip, hårfarve, styling og pleje, som forstærker den skønne følelse af velplejet hår, hårfarve der stråler og en nyklippet frisure, der passer til netop dig."

Så kom og oplev hvordan man får det hele til at gå op i en større enhed sammen med L'Oréal.

Hvem kan deltage

Medlemmer af dofk og deres ansatte.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet .

Det vil være muligt at bestille en 2 retters menu i teater kælderen til 250,- pr. person.

Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr. pr. person.

Tid og sted

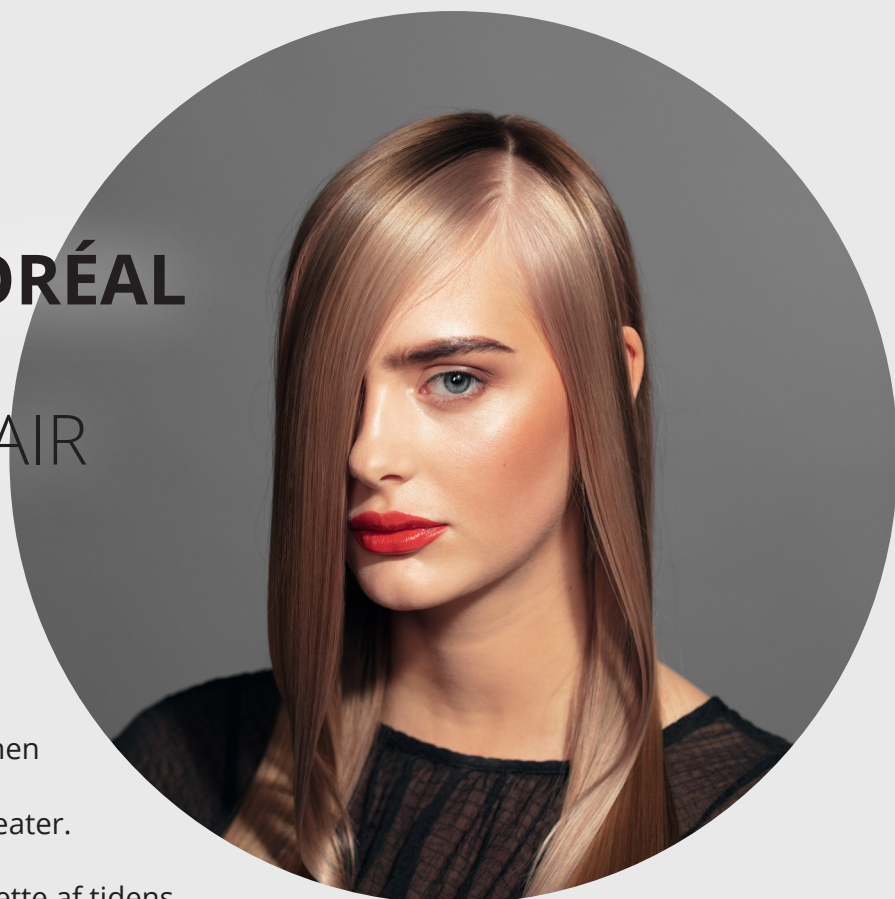
Mandag, den 20. september 2021, kl. 19.00 i Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 KBH V.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **fredag, den 17. september 2020**.



dofk.
KØBENHAVN

11. OKTOBER 2020, KL. 18.30

KLIPPESESSION MED HAIR CREATIONS BY SYRENE

Syrene har arbejdet i frisørfaget i 16 år og i 2016 åbnede hun dørene op for hendes salon Hair Creations by Syrene.

Hendes drøm er at skabe et kreativt rum, hvor der er ordentlig tid til kunderne, men ikke mindst hendes arbejde som frisør. Kreativitet kan ikke skyndes på.

Syrene er klippemæssigt meget inspireret af 70-80'erne. Stevie Nicks, KISS, Prince, Motley Crue, Bon Jovi... listen er lang. Shags og Mullets i alle afskygninger der er skræddersyet til den enkeltes personlighed og stil.

Syrene sætter vores fag og kunnen meget højt og er stolt over at være frisør. Min vison for frisørfaget er at få "leg" med ind i arbejdet igen. Vi er til, for at være kreative.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Mandag, den 11. oktober 2020, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag, den 4. oktober 2020.**



30. NOVEMBER 2021, KL. 18.30 – 21.00

KLIPPESESSION MED ULRICHLOVÈN



Ulrich er fascineret af det arkitektoniske, af linjer, dybde og harmoni. En god klipning kræver både teknik og sanselighed, og så tager den tid.

Det er aldrig a walk in the park, og dét ved hans kunder godt. Tid er en luksus, og den luksus får de hos ham i butikken.

”Det handler om helhed. Jeg betragter silhuetter, gestik, bevægelser og samler alle ledetråde, så kunden får præcis det hår, der passer til vedkommendes stil og temperament.”

Hvem kan deltage

Medlemmer af dofk.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Tirsdag, den 30. november 2021, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag den 22. november 2021.**

dofk.
KØBENHAVN

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
999,-

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD
TIL DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING
TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

ff.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og
monterer punktud-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

permaVent.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der
fungerer på både computer,
tablets og mobil.

Systemet er nemt og du kan
selv overtage styringen når
hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dofk medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.



ff.dk

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

EVENTS 2021

16 - 18 okt. 2021 Salon International



21. nov. dofk afholder Ekstraordinær Kongres på Munkebjerg Hotel, Munkebjergvej 125, 7100 Vejle kl. 10.00. Nærmere information følger.

SEKTION JYLLAND 2021

13. sept. Aarhus Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 18.00 - 21.00 på Globen Flakket, Åboulevarden 18, 8000 Aarhus.

13. sept. Randers Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 19 hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2., 8900 Randers. Tilmelding til Lise Hørbye på 20999140 senest den 10. september.

15. sept. Trekantsområdets Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 18.30 - 22.00 på Bramdrupdam Kro, Vejlevej 332, 6000 Kolding. Tilmelding til Pia på macoy@live.dk eller tlf. 75503071

20. sept. Viborg og Omegns Frisørlaug afholder Generalforsamling på Golf Hotel Viborg, Hans Tausens Alle 2, 8800 Viborg kl. 18.30. Spisning kl. 20.00. Bindende tilmelding til spisning til Annette Højgaard senest den 15. september på tlf. 86620117

28. sept. Vejle Frisørlaug inviterer til foredrag med LINDY før og efter fra "Rigtige Mænd". Detaljer og tilmelding følger senere

04. okt. Herning Frisørlaug afholder Generalforsamling, Hotel Eyde, Mindegade 1, 7400 Herning, kl. 18.00 - 21.00

17. okt. Sønderjysk Frisørlaug afholder Generalforsamling på Restaurant Knapp, Stenvej 79, 6200 Aabenraa. Tilmelding senest den 11. oktober på telefon 74630081

02. nov. Aalborg Frisørlaug inviterer til foredrag med hudlæger omkring hudkræft. Indbydelse følger senere.

14. nov. dofk og DFKF afholder årets DM konkurrence med Årets Frisør og Skolekonkurrencer på Hansenberg, C F Tietgens vej 11, 6000 Kolding

17. nov. Herning Frisørlaug inviterer til Julehygge, Fox and Hounds, Østergade 17, 7400 Herning, kl. 18.30 - 21.00

20.-21. nov. Trekantsområdets Frisørlaug inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-12.00. Pris kr. 1.450/ Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 12. oktober. Se mere på invitation sendt ud per mail eller på dofk's hjemmeside under Aktivitetskalender.

29. nov. Viborg og Omegns Frisørlaug inviterer til Julefrokost i Egekværnen, Videbechs Alle 167, 8800 Viborg kl. 18.30. Pakkeleg til max. kr. 50,-. Egenbetaling kr. 50,-. Bindende tilmelding senest den 22. november til Hanne Espersen på tlf. 22547497 eller mail skovsalonen@fallevej.dk

SEKTION FYN 2021-22

~~15. sept.~~ **AFLYST** - dofk Fyn inviterer til foredragsaften med Vibeke Arensbak, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 18.30 - 21.00

20. sept. dofk Fyn inviterer til Kendis-aften med Søren Hedegaard kl. 9.30-13.00 i Frisør og Kosmetiker Huset, Odense. Nærmere information følger.

29. sept. Dofk Creative - Dorthe Holk og Kristian Mørch Bertelsen besøger Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30 - 21.00

06. okt. dofk Fyn inviterer til arrangement med Design Professionel, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 19.00 - 21.00

13. okt. dofk Fyn inviterer til arrangement med PS Nielsen og Camilla Lining Maria Lilhauge i Frisør og Kosmetiker Huset, Odense. Kl. 18.30-21.00. Nærmere information følger.

17. nov. dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30. Der serveres en let anretning. Tilmelding senest den 3. november på telefon 63173440 eller mail fyn@dofk.dk

- 24.-26. jan. 3 dags seminar med Tina Mackinder i Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 10.00-16.00 alle dage. Nærmere information følger.
22. feb. Dofk Creative - Hasse Kliem og Claus Hansen besøger Frisør og Kosmetiker Huset i Odense kl. 18.30-21.00

SEKTION KØBENHAVN 2021-22

20. sept. L'Oreal inviterer til hårshow på Det Ny Teater. Det er gratis at deltage i arrangementet. Det vil være muligt at bestille en 2-retters menu i Teater kælderens til 250,- pr. person. Tilmelding er bindende senest den 17. september. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr. pr. person. Tilmelding på app'en, pr. telefon 38872804 eller mail kbh@dofk.dk. Se mere på vores hjemmeside
25. sept. dofik København inviterer til indvielse af de nye lokaler, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 15.00 - 20.00
11. okt. Klippesession med Hair Creations by Syrene Lamberty - for alle medlemmer af dofik kl. 18.30-21.00 hos dofik, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Tilmelding via app'en, pr. mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804. Se mere på vores hjemmeside
18. nov. Københavns Filantropiske Barber og Frisørvalg og dofik København inviterer til Det Årlige Andespil kl. 19.00 på Bellahøjgård, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804
30. nov. dofik København inviterer til spændende Klippesession med Ulrichoven hos dofik København, Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Tilmelding via app'en, pr. telefon 38872804 eller mail kbh@dofk.dk senest den 22. november. Gratis for medlemmer.
06. dec. Københavns Filantropiske Barber og Frisørvalg inviterer til Julefrokost kl. 13.00 på Bellahøjgård, Bellahøjvej 20, 2700 Brønshøj. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller telefon 38872804. Gratis for medlemmer.
12. jan. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofik. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804

SEKTION SJÆLLAND 2021

26. sept. dofik Sjælland afholder Ordinært Delegeretmøde på Rørvig Centret, Nørrevangsvej 49, 4581 Rørvig. Lørdag startes kl. 15.30 og søndag kl. 10.00.
05. okt. Roskilde Frisørvalg inviterer til DEMO med Marcelklubben på Restaurant Håndværkeren, Hersegade 9, 4000 Roskilde. Pris for medlemmer kr. 325,- men alle er velkomne. Tilmelding til Lone Jørgensen tlf. 46321060
12. okt. dofik Sjælland og Lolland Falster Frisørvalg inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Hotel Kong Valdemar, Algade 101, 4760 Vordingborg kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 inkl. forplejning. Tilmelding til dofik Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 28. september 2021. Se mere på vores hjemmeside
13. okt. dofik Sjælland og Bornholm Frisørvalg inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ i Green Solution House, Strandvejen 79, 3700 Rønne kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 inkl. forplejning. Tilmelding til dofik Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 29. september 2021. Se mere på vores hjemmeside
26. okt. dofik Sjælland og Frederiksborg Frisørvalg inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Royal Stage, Milnersvej 39, 3400 Hillerød kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 inkl. forplejning. Tilmelding til dofik Sjælland på mail: pia@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 14. oktober 2021. Se mere på vores hjemmeside
27. okt. dofik Sjælland og Holbæk Frisørvalg inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Hotel Sidesporet/Rotationen, Ahlgade 1B, 4300 Holbæk kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 inkl. forplejning. Tilmelding til dofik Sjælland på mail: pia@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 15. oktober 2021. Se mere på vores hjemmeside



CURL RANGE

Curl — La Biothétique's plejekoncept omfatter fire produkter, som er særligt tilpasset krøllet hårs behov. Lige fra vask til styling.

Curl-seriens målrettede receptur giver hårets struktur nyt liv og beroliger genstridigt hår. Strabadserede krøller regenereres indefra og beskyttes udefra.

Kontakt: La Biothétique på tlf: 74694000



IDHAIR COLOUR LOCK MAINTAINING MASK

IdHAIR COLOUR MAINTAINING MASK

En professionel farvekur til afslutning af farvebehandling. Indeholder en meget lav pH-værdi på 2,2 og lukker dermed skællaget effektivt.

Hårfarven indkapsles og forlænges dermed.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



L'ANZA HEALING BLONDE

For den smukkeste og mest glansfulde tone. Uanset om det er varm, gylden eller køligt, bleget platin, er disse banebrydende formler den ultimative pleje for affarvet og naturligt blondt hår. Vita C-Plex Plus er et mix af appelsinskal ekstrakt, hybenolie og cystinaminosyrer der giver blondt hår en sund, lysende glans.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PURE MIRACLE ATTITUDE - LEAVE-IN TREATMENT

Lækker, letvægts leave-in treatment med macadamia-, argan- og hørfrøolie. Produktet udfiltrerer knuder, giver glans, fugt, styrke, reparerer skader og hjælper mod kruset hår. 100% vegansk, 150 ml

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



IDHAIR COLOUR LOCK MAINTAINING SHAMPOO

COLOUR PRESERVE SHAMPOO fjerner effektivt overskydende

rester fra farvning, blegning eller permanent.

Lukker hårets skællag, så den kemiske behandling holder længere og håret forbliver glansfuldt.

Kun til professionel brug.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



L'ANZA THERMAL DEFENSE SPRAY

Maksimal varmebeskyttelse på pumpe-spray. Giver et stærkt, fleksibelt og langvarigt hold. Perfekt at anvende før brug af stylingjern eller andre varmeredskaber. Modvirker skader forårsaget af varmepåvirkning og gør det nemt at style håret. Giver fuld UV-beskyttelse og er farvebevarende. Varmebeskyttende op til 260°C.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



ZENZ VINDER GLOBAL GREEN BEAUTY AWARDS

ZENZ Organic Products har vundet 2 priser til Global Green Beauty Awards, som fejrer det bedste indenfor naturlig, økologisk og grøn skønhed. Conditioner Menthol no. 11 vandt Best Organic Beauty Product og Oil Treatment Pure no. 97 vandt Best Ethical Hair Product. Begge produkter fra den nye linje ZENZ Version 2.0.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



VALERA UNLIMITED PRO 5000

Ultra holdbar og ekstrem kraftfuld føntørre på 2400W. Har en digital BLDC-ENDURO-X SELECT motor som giver en holdbarhed på min. 10.000 timer. Støjsvag og super letvægt (475 gr. uden ledning). 6 indstillinger for hastighed og temperatur. 3 meter SuperFlex ledning med ROTOCORD som bevirker at den ikke snor sig sammen.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



CLEANSE'IT SHAMPOO NR. 7

Mild og effektiv shampoo der fjerner hovedbundsproblemer og forebygger dannelsen af nye skæl. Indeholder Aloe vera som har helende og lindrende effekt og hjælper omgående på kløe, tør og fedtet hovedbund. Hjælper med at genvinde den naturlige balance og renser skånsomt hår og hovedbund. Velegnet til alle hårtyper.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



Tidsbestilling:

dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.

Din salonadresse her

SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

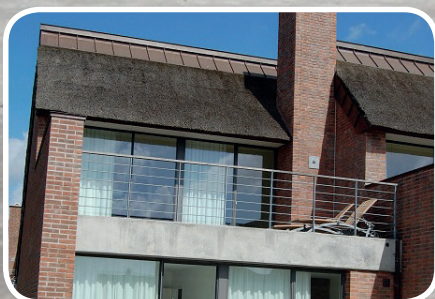
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.



KAMPAGNEPLAKATER

ff.dk

BESTIL PÅ FF.DK



GADESKILT+ 2 PLAKATER

Få et sort gadeskilt samt
2 stk. dofke kampagneplakater til
din salon (plakat str. 50x70 cm)

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder