

NR. 08 AUGUST 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER

SALON
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



LONDON
EXCEL LONDON
16 -18 OCTOBER 2021



EDUCATION | INSPIRATION | INNOVATION

LIVE

BOOK TICKETS NOW

Save 10% on 1 day entrance tickets
with code DOFK10

www.salonshow.co.uk/dofk



Main image: Hair, Robert Eaton; Photography, Richard Miles; Make up, Lucy Flower; Styling, Clare Frith



AT THE HEART OF HAIRDRESSING



INDHOLD

10 SVENDEPRØVER

Se resultaterne fra svendeprøverne afholdt i foråret 2021.

18 DM

DM afholdes i år den 14. november på Hansenberg i Kolding.

20 MESSER I UDLANDET

Det er nu snart 2 år siden den sidste globale frisørmesse er blevet afholdt. Men ifølge bulletiner fra større udenlandske arrangører, er tiden nu ved at ændre sig.

26 MEDLEMSTILBUD

dofk og Cafeu har indgået en samarbejdsaftale om leasing af Kaffemaskiner til salonen/klinikken.

42 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

44 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



12 INFLUENCERMARKETING

Alle har i dag en holdning til, hvad en influencer er. Men det er bestemt ikke alle, der har sat sig ind i, hvad en influencer kan betyde for forretningen.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

SHADES EQ

GLOSS

PRISBELØNNET DEMI-PERMANENT
HÅRFARVE UDEN AMMONIAK OG MED
PLEJENDE EGENSKABER



SCAN QR-KODEN OG

BESTIL EN GRATIS
PRØVEPAKKE I DAG!



YOUR GO TO
FOR BLONDE TONING



REDKEN
5TH AVENUE NYC



www.redken.dk



@loreal danmark pro @redken



kundeserviceppd@loreal.com



43 24 64 20

LEDER

FERIEN ER SLUT – ARBEJDET KALDER

Sådan er det i alle tilfælde for de fleste af os. Men så er det jo dejligt, at man glæder sig til at komme i gang igen, og forhåbentligt venter der et helt "normalt" efterår, hvor der er fuld fart på alle vores aktiviteter igen. Efterhånden som de fleste bliver vaccineret, så har vi nok alle et håb om, at tingene igen normaliseres, og den helt almindelige hverdag vender tilbage. En hverdag og en frihed til at leve og rejse, som vi har lyst til, og som vi i den grad fremadrettet vil glædes mere over at have.

BARSELSORDNING FOR SELVSTÆNDIGE

I forbindelse med den nye barselsordning for selvstændige, som trådte i kraft 1. januar i år, har vi oplevet enkelte af vores medlemmer, som er kommet i klemme i denne ordning. Dette skyldes, at vores medlemmer har været helt eller delvis graviditetsbetinget sygemeldte i 2020, men altså først født i 2021. Altså syg før denne ordning trådte i kraft, men født efter lovens ikrafttræden. Men fordi der er tale om graviditetsbetinget sygdom, som går ind under Barselslovens §6, så mener Barsel.dk at der har været afholdt orlov efter Barselsoven for den 1. januar 2021, og derfor ydes der ikke nogen betaling fra Barsel.dk.

Det kan vi naturligvis ikke anerkende. Havde der været tale om et brækket ben, så havde der jo ikke været noget problem.

Vi har fat i sagen, men skulle der være andre af vores medlemmer, der har samme udfordringer, som vi ikke har talt med, så hører jeg meget gerne fra jer.

FUSIONEN

Pt. arbejdes der på højtryk i Hovedbestyrelsen med at lægge linjen for det

samlede dofk efter den 1. januar 2022, hvor fusionen mellem de forskellige sektioner er en realitet. Som tiden går, falder flere og flere brikker på plads i puslespillet. Vi er ganske sikre på, at dette kommer til at fungere super fint, selvom det jo ikke er noget man bare "gør".

Mange praktiske ting skal på plads, og vi skal alle kunne følge "med" i denne udrulning med alle de spørgsmål og følelser, som vi står med. Jeg tror, de fleste kender talemåden "vi ved, hvad vi har, vi ved ikke hvad vi får". Man skal bare huske på, at hvis man ikke fornyr sig og ikke følger med udviklingen, så udvikler man ikke, så afvikler man i stedet for!

Det ønsker vi ikke, og derfor er jeg mega glad for at en samlet Hovedbestyrelse, sammen med en næsten 100% opbakning på diverse møder i de enkelte sektioner, besluttede at tage dette store skridt.

Jeg lover jer sammen med alle kollegerne i dofk, at dofk bliver endnu bedre end i dag for jer som medlemmer. Når jeg skriver dette, så vil jeg naturligvis også gerne opfordre til, at du som medlem kommer med dine gode ideer/input til at gøre dofk endnu mere attraktiv. Har du nogle ting, som du mangler, ting som kunne gøre det sjovere og bedre i dofk, så tag fat i jeres sektionsformand eller i mig.

Vi er til for jer og lytter hellere end gerne.

DM/SKOLEKONKURRENCER/ ÅRETS FRISØR 2021

Nu bliver det heldigvis muligt at afholde disse arrangementer igen. Det glæder vi os sammen med DFKF rigtig meget til, og vi håber, at I alle vil bakke op



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

om dette tiltag, hvad enten det er som deltagende frisør eller som tilskuer til denne spændende event. Dette afvikles søndag den 14. november på Hansenberg i Kolding, hvor der er optimale rammer for både deltagere og tilskuere.

Så sæt derfor allerede nu et kryds i kalenderen til en spændende frisøroplevelse sammen med mange andre kollegaer. Der vil løbende blive skrevet om disse konkurrencer her i bladet og på de sociale medier hos både DFKF og hos dofk. Vi håber at se en masse frisører denne dag, både deltagere og tilskuere. Der er gratis adgang, og der er åbent for alle 😊

Vi ses helt sikkert inden længe, og det glæder vi os i dofk til!

NYHED



Styrker du allerede dit hår indefra med vores Sweet Gummy Bears vitaminer med 8.000 mcg. biotin? Så vil du helt sikkert elske de nye plejeprodukter!

Sweet Gummy Bears

BEAUTIFUL HAIR

inside
AND
out

Den ny hair care linje fra Sweet Gummy Bears er fyldt med næringsstoffer, vitaminer og naturlige ingredienser, der har mange fordele for dit hår og hovedbunden.

Sweet Gummy Bears hair care linjen hjælper med at fremme en sund hovedbund, fremskynder hårvækst og efterlader dit hår smukt og sundt.

Alle produkter er:

- 100% veganske
- SLS/SLES fri
- Uden allergifremkaldende parfume
- Godkendt til Curly Girl metoden

Vejl. uds. pris:

Vitamin shampoo	250 ml	179,-
Vitamin conditioner	250 ml	179,-
Vitamin leave-in	150 ml	199,-

Se vores opstartstilbud på hjemmesiden!

www.trontveit.dk
www.rokkedal-hair.dk

MACADAMIA
OLIE

B5

ARGAN
OLIE

VITAMIN
C

PROTEIN

E

B

A



KONTAKT OS FOR BESTILLING:

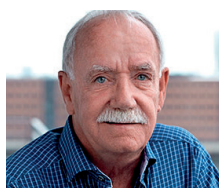
rokkedal-hair.dk

Tlf. 42 13 81 80

TRON TVEIT

Tlf. 60 70 73 11

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Robert Eaton
Foto: Richard Miles
Makeup: Lucy Flower



Årets Ildsjæl sætter ny standard i branchen med ny dansk produktserie

Ved Danish Beauty Award 2021 vandt ZENZ prisen for Årets Ildsjæl. Parret bag ZENZ, Anne-Sophie og Jørgen Skjødt, blev hyldet for deres dedikerede arbejde for at give kunderne sundt og smukt hår med respekt for både sundhed og miljø. Det blev fremhævet, at ZENZ hele tiden formår at optimere og udvikle deres professionelle koncept med udgangspunkt i FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. De går forrest for en grøn omstilling i branchen med lanceringen af den nye produktserie ZENZ Version 2.0

En ny standard i branchen

Ud fra missionen om en sundere og mere bæredygtig skønhedsindustri sætter ZENZ nu en ny standard i branchen for professionelle skønhedsprodukter. Med udgangspunkt i FN's Verdensmål for at beskytte planeten og menneskets sundhed bidrager ZENZ til denne udvikling med lanceringen af ZENZ Version 2.0. De nylancerede produkter er endnu mere sunde, bæredygtige, naturlige og økologiske.

Naturlige og certificeret økologiske ingredienser

Alle ingredienser er gennemgået for at finde de bedste naturlige og økologiske alternativer. De er blevet gennemtestet af eksperter, så de stadig har den professionelle kvalitet, ZENZ ønsker. Det betyder, at de indeholder maks. naturligt og certificeret økologisk indhold. Ingredienserne er



nøje udvalgt for skabe de sundeste produkter inden for hår- og hudpleje.

Flere certificeringer

Flere anerkendte certificeringer er nu at finde på produkterne: Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic og Vegan Society. De er en garanti og sikkerhed for forbrugere, der ønsker sunde, bæredygtige, allergivenlige, økologiske og veganske skønhedsprodukter.

Bæredygtig emballage

De nye produkter har fået nyt, tidløst design og farve. De er bæredygtigt produceret med emballage lavet af genanvendt plastik.

Opsamling af plastik fra verdenshavene

Hver gang et produkt bliver produceret, opsamles der plastik fra verdenshavene svarerende til produktets emballagevægt. Det markeres med Ocean Waste Plastic-mærket på forsiden af produktet. Dette samarbejde mellem ZENZ og ReSea betyder, at vi sammen kan gøre en forskel for naturen og dyrelivet i havene.

Vil du også gøre en forskel?

Kontakt ZENZ for at høre mere om de nye produkter og få tilsendt en gratis prøvepakke, så du selv kan teste dem. Ring på tlf. 53538405 eller send en mail til sales@zenzorganic.com



HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

SVENDEPRØVER FORÅRET 2021

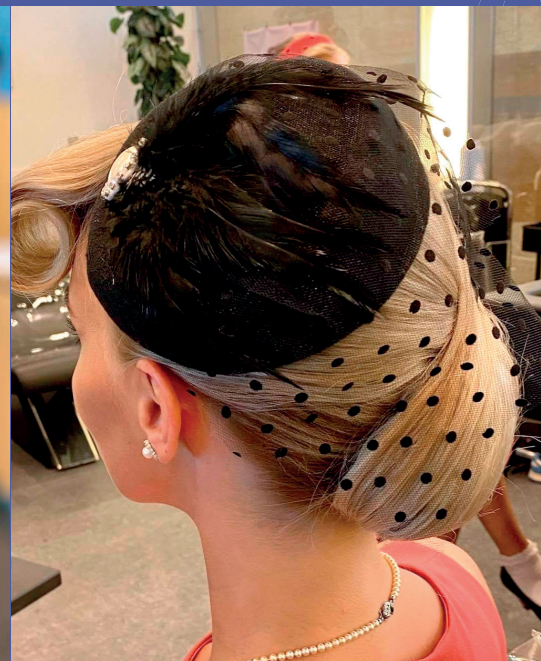
FRISØRFAGETS SVENDEPRØVE I FORÅRET 2021

- Der har været 102 frisørelever til svendeprøve.
- 2 elever bestod svendeprøven med "BESTÅET MED SØLVMEDALJE"
- 12 elever bestod svendeprøven med "BESTÅET MED BRONZEMEDALJE"
- 27 elever bestod svendeprøven med "ROS"
- Øvrige bestod svendeprøven med karakteren "BESTÅET"

KOSMETIKERFAGETS SVENDEPRØVE I FORÅRET 2021

- Der har været 30 Kosmetikerelever til svendeprøve på Tech College Aalborg, SDE Odense og Next København
- 5 elev bestod svendeprøven med "BESTÅET MED SØLVMEDALJE"
- 3 elever bestod svendeprøven med "BESTÅET MED BRONZEMEDALJE"
- Øvrige bestod svendeprøven med karakteren "BESTÅET"

**Vi ønsker alle
et stort tillykke
med resultatet!**



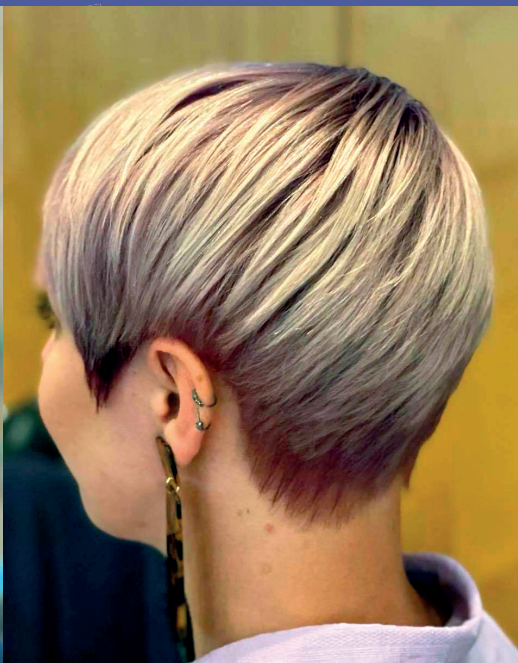
FORDELING AF ELEVER VED SVENDEPRØVER I FORÅRET 2021

FRISØR

Skole	Elever i alt	Guld	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Herningsholm Erhv.skole	16			5	4	
Tradium	10			1	3	
Hansenberg	19		1	2	7	
Next København	31			1	5	
EUC Syd, Aabenraa	7			2	1	
Tech College Aalborg	13		1		6	
Aarhus Tech	6			1	1	
	102		2	12	27	

KOSMETIKER

Skole	Elever i alt	Guld	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Next København	13			1		
Tech College Aalborg	10			1		
SDE Odense	7		5	1		
	30		5	3		



INFLUENCERMARKETING HANDLER OM TROVÆRDIGHED

Den personlige anbefaling sælger og netop derfor, er influencermarketing et vigtigt redskab, der kan tages i brug, når salonen skal promoveres. Men det kan også være en jungle at finde rundt i: Hvem skal man vælge - hvad er deres profil og deres image, og hvad vil man gerne have formidlet? Sarah Fischer-Iversen fra Mindshare hjælper på vej med gode input, og hun slår fast, at det i høj grad handler om troværdighed.

Alle har i dag en holdning til, hvad en influencer er. Men det er bestemt ikke alle, der har sat sig ind i, hvad en influencer kan betyde for forretningen. Men det kan også være lidt af en jungle at vælge den influencer, der bedst muligt kan repræsentere salonen på de sociale medier, og hvordan arbejder man i det hele taget med influencere?

Sarah Fischer-Iversen er kommunikationsrådgiver hos Mindshare, der bl.a. hjælper butikker såvel som brands med at få mest muligt ud af samarbejdet med influencere.

"Mange virksomheder og butikker, bl.a. frisører, bruger influencere til at markedsføre et produkt eller eksempelvis en salon på de sociale medier, så de på den måde adskiller sig fra konkurrenterne", forklarer Sarah. Og influenceren kan dels markedsføre salonen og dels sælge produkter.

I dag bruger rigtig mange virksomheder influencere til at promovere produkter, men influencere på de sociale medier er

mindst lige så effektive markedsføringsværktøjer i forhold til at promovere en frisørsalon eller en butik. Og de kritiske røster, der var i forhold til influencere for nogle år siden, er forstummet.

"I begyndelsen vidste man ikke, hvad influencerne stod for, og mange havde svært ved at se værdien i at bruge dem i forhold til andre medier. I dag er influencerne blevet betydeligt mere professionelle end tidligere, og det afspejler sig i deres ageren på de sociale medier", siger Sarah, der som eksempel fortæller, at Staten brugte influencerne til at nå ud til de unge i forhold til at bruge sprit og mundbind i forbindelse med Corona i erkendelse af, at det er måden at nå de unge mennesker på. "Det har klart været med til at blåstemple influencerne", mener Sarah.

DET HANDLER OM TROVÆRDIGHED

Sarah mener, influencere er oplagte at bruge i en frisørsalon. "De kan bruges til at skabe reklame for salonen, de kan køre konkurrencer om en gratis klip-

ning, en farve eller andet, der tiltrækker forbrugernes opmærksomhed. Men de kan også fortælle om produkter eller behandlinger og bidrage med en dybde og en anden dimension - den personlige oplevelse og ikke mindst den personlige anbefaling".

Men det er selvfølgelig vigtigt, at man finder en influencer, der matcher det, man som salon gerne vil. En, der interesserer sig for personlig pleje og hår, og som har følgere, der også gør det.

"Man skal samarbejde med en influencer, der giver mening for frisøren, og vores erfaring i Mindshare er, at de langvarige samarbejder – ambassadørskaber – fungerer bedst for frisørbranchen. For det handler om troværdighed, og den etableres bedst på lang sigt. Det nytter ikke at vælge en influencer, der er stærk på mode eller boligindretning, fordi vedkommende har mange følgere. Det skal være de rigtige følgere med interesser, der passer ind i det, salonen gerne vil opnå med influencersamarbejdet – image, en større kendskabsgrad ►



eller salg. Samtidig er der et stort udbud og efterspørgsel på markedet. Og med et langvarigt samarbejde opnår man en højere kvalitet. Når der reklameres kontinuerligt, får influenceren også en bedre fornemmelse af din salon og dine services, og budskabet fortaber sig ikke i mængden”.

Det, en influencer kan, er, at det, de promoverer, fremstår som personlige anbefalinger frem for som direkte reklame.

”Følgerne føler, at de kender influenceren, og det gør troværdigheden til den bærende kraft i influencermarketing”.

INFLUENCERMARKETING ER BOOMET

Sarah fortæller, at influencermarketing i begyndelsen handlede meget om 'blogging', men at der i dag findes en palet af instagrammere, youtubere, bloggere og streamere og mange andre influencerplatforme; Tik Tok, Twitter med mange flere.

”De seneste år er det eksploderet. Der er mange profiler, og at være influencer er blevet et professionelt erhverv. Influencerne er blevet mere kritiske og selektive i forhold til, hvilke brands og butikker, de indgår samarbejde med, og det samme skal frisørsalonen, butikken eller brandet naturligvis være”.

Sarah forklarer, at der nu er en ny type mennesker, der har fået magt til at påvirke andre – almindelige mennesker, der i princippet kan påvirke i lige så høj grad som politikere og meningsdannere.

”Typisk er influencers mennesker med en specifik interesse. Det kan være skønhed, mode, boligindretning eller mad; noget, de ved noget om og har en interesse for, og som frisørsalon skal man naturligvis vælge en influencer, der ikke stritter i alle retninger, men som koncentrerer sig om skønhed og hår”.

“Det er vigtigt, at man finder en influencer, der matcher det, man som salon gerne vil”

VÆLG DEN RIGTIGE INFLUENCER

Influencers skal skabe 'brand-awareness', og derfor er det utroligt vigtigt, at man vælger den rigtige influencer at samarbejde med. Mange mener, man skal betale influenceren med produkter og behandlinger, men det anbefaler Sarah ikke.

”Betaler man influenceren et honorar, kan man også stille krav, og man viser respekt for hinandens fag. Man indgår med andre ord et professionelt samarbejde.

Når man vælger en influencer, skal man holde øje med, hvor meget sponseret indhold, vedkommende lægger op. Er der for meget, så hold dig fra vedkommende.

Man skal naturligvis også se på følgerne, og er der mange følgere fra eksempelvis Brasilien, så er det som oftest et tegn på købte følgere og er ikke reelt.

Influencerens generelle troværdighed er også vigtig at undersøge. Reklamerer vedkommende for briller uden faktisk at bruge briller mindsker det eksempelvis troværdigheden”, siger hun.

”Følgerne er ikke naive, og de vil ikke blive betragtet som sådan”, siger Sarah, der slår fast, at man som udgangspunkt skal føle, det er naturligt, at pågældende influencer reklamerer for det valgte produkt eller butik.

Aldersmæssigt skal man også ramme rigtigt. ”Det nytter ikke, at målgruppen

er 35+, men influencerens følgere er under 18 år”.

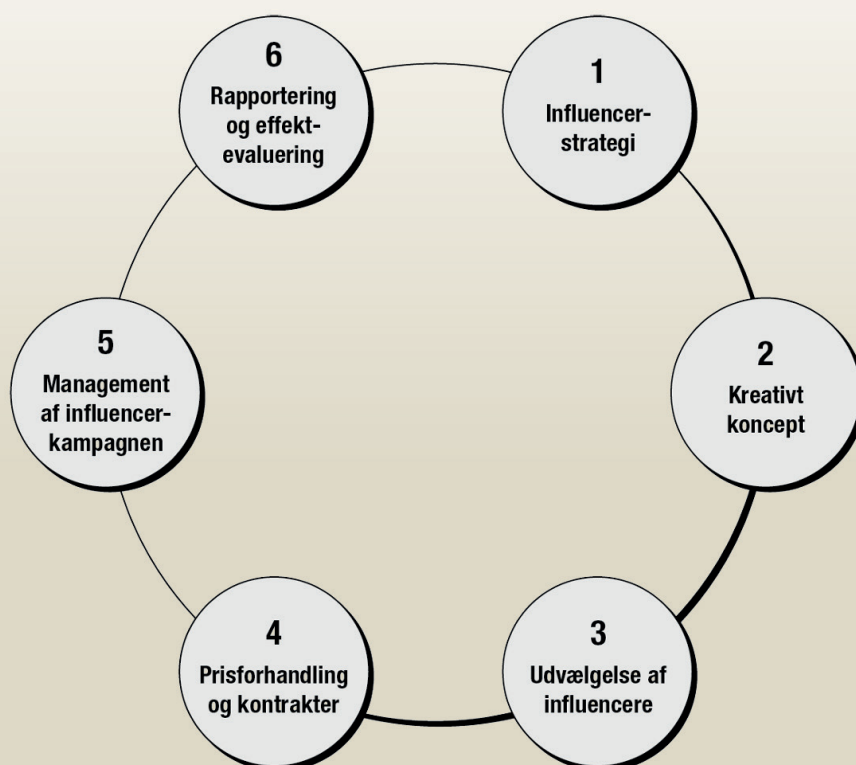
DET SKAL DU TJEKKE:

- Reach og efficiency rate. Hvor stor en andel af influencerens følgere rammer din målgruppe?
- Hvilken tone, visuelle stil og værdier, signalerer influenceren? Hvad står de for?
- Tidligere samarbejder. Lav en screening. Hvem har influenceren tidligere samarbejdet med og er det nogen, du kan associere dig med?
- Er der et match imellem jer?
- Indholdets kvalitet – hvor god er vedkommende til at skabe indhold? Det gælder kvalitativt, kvantitativt og mavefornemmelsen.
- Bed om at få adgang til data på målgrupper og engagement.

”Mikro-influencers er også et begreb, man skal tage stilling til. Det er influencers, der har en langt mere begrænset rækkevidde, og som kan være lokalt præget. Men det kan jo sagtens være en fordel, hvis man har en frisørsalon i et lokalsamfund, man gerne vil henvende sig til. Typisk er de heller ikke så dyre at samarbejde med, som de store, kendte influencers. De kendte influencers kan i højere grad bruges til at skabe et image, og nå en stor målgruppe”, forklarer Sarah. ”Men det er vigtigt, at man gør sig sin målgruppe klart, og gør sig klart, hvad KPI er – hvad er målet – samt at man har en SoMe-strategi”.

HOS MINDSHARE ARBEJDER MAN MED EN 6-TRINS STRATEGI:

1. Læg en influencer-strategi. Hvad vil man bruge influenceren til, og hvad vil man opnå?
2. Find et kreativt koncept. Hvordan skal influencerne arbejde med din salon eller dit brand og fange følgernes interesse? Ofte kan konceptudviklingen ske i samarbejde med influenceren.
3. Udvalg den rigtige influencer. Lav research og find en influencer, der matcher virksomheden, og som man har en god kemi med.
4. Lav en kontrakt, der sikrer kvaliteten.
5. Management af influencerens kampagner. Lad dem sende et bud på eksponeringen, så man sikrer kvaliteten af det, der formidles, og at de formidler det, du gerne vil have formidlet.
6. Rapportering og effektevaluering så man ved, hvad der virker eller ikke virker, og brug det i forhold til at tilrette den næste influencer-sekvens.



“det handler om troværdighed, og den etableres bedst på lang sigt”

LAV EN STRATEGI

Inden man indgår et samarbejde med en influencer, er det vigtigt, at man laver en strategi, der kan arbejdes ud fra.

"Influencere er et forretningsområde, der kan være svært at navigere i, derfor skal man fortælle influencerne, hvad man vil have formidlet, for det handler om at give dit brand en personlig stemme, og eventuelt skrive et brief med 'tag-lines', du gerne vil have formidlet: "Et sundt hår", "velklippet hår", "lækker farve". "bæredygtighed" osv.

Herefter skal influenceren sende sit bud på indhold, og på den måde, kan man bedre styre det.", forklarer Sarah, og hun

tilføjer, at man også skal sikre sig, at man får alt indhold til godkendelse, inden det sendes ud på de sociale medier. "Det giver ro i maven", siger hun.

For mange giver det god mening at række ud til et bureau i forbindelse med arbejdet med influencers, og Sarah fortæller, at det er store som små virksomheder, der føler, de har behov for hjælp.

"Vi kan hjælpe med alt fra strategi til valg af influencer, research og opfølgning, men vi kan også bare hjælpe med at finde den rigtige influencer, og så kan

man bruge 6-trins strategien til at komme videre".

Sarah anbefaler også, at man læser bogen "Giv dit brand en personlig stemme" skrevet af hendes kollega hos Mindshare Louise Bonfils Høck, og hvor man også kan hente rigtig mange gode fif til influencer samarbejdet.

"Det kan være lidt af en jungle at holde øje med alle de influencers, der findes, for der dukker hele tiden nye op, og man skal selvfølgelig sørge for at vide, hvad de mener og står for, og hvad de

reklamerer for”, lyder det fra Sarah, der fortæller, at man hos Mindshare arbejder med det hver eneste dag, for at holde sig ajour.

Hun mener heller ikke, man skal kaste sig ud i ens stor kampagne fra starten. Start i det små og evaluer undervejs, lyder rådet.

MARKEDET VIL VOKSE

Sarah er ikke i tvivl om, at influencemarketing er en del af fremtiden. Det er et marked i vækst - influencerne er blevet mere opmærksomme på den indflydelse, de har, og det betyder, at de er og bliver endnu mere professionelle.

”Det handler om troværdighed, og det handler om gennemslagskraft på de sociale medier, og ved at benytte influencemarketing kan de frisørsaloner, der bruger influencere, få et forspring på den lange bane” slutter Sarah.



IdHAR gloss

NYHED

UNI10

**UNISEX FARVER
PÅ 10 MINUTTER**



IdHAR gloss er et let anvendeligt demi-permanent farvesystem, som giver fantastisk smukke farveskiftelser i en fart. Farverne er desuden yderst skonsomme og 100% fri for ammoniak og PPD. Farverne fra IdHAR gloss er multifunktionelle og kan dermed løse forskellige farveopgaver for dig - varme såvel som kolde. Et must i din farveskuffe! Brug farverne som toners, farvekorrektioner, efter blegning, som shineeffekt, til at korrigere farvegrundlag med og som farveopliftere. Alt dette uden at efterlade en udgroning eller lyne et naturligt grundlag.

DM i Kolding



DANSK
FRISØR &
KOSMETIKER
FORBUND



dof.k

– DET GODE HÅNDVÆRK!



**Sæt X
i kalenderen**

**Søndag den
14. november
2021**



**”Commercial
Cut” og
”Commercial
Day”
på dame**



**Skolekonkurrence
med disciplinerne
”Bombage”
og ”Bridal”**



**Disciplinerne
”Commercial
Cut” og ”Com-
mercial Cut
Curly Style”
på herre**

Alle konkurrencer er på Mannequinhoveder

**Fotokonkurrence:
ÅRETS FRISØR**

**På Hansenberg i Kolding,
hvor alle talenter kan udfolde sig!**



” Når man vil være frisør på **førsteklasse** kan man ikke undvære Hairtools.

Sofie, Tina & Victor Dupont & Dupont Taastrup



MENS VI VENTER

Det er nu snart 2 år siden den sidste globale frisørmesse er blevet afholdt. Det skete i noget der føles som en fjern fortid - hvor stort set ingen talte om Covid19, restriktioner eller ind- og udrejseforbud. Men ifølge bulletiner fra større udenlandske arrangører, er tiden nu ved at ændre sig.

Det er nu muligt at komme på frisørmesse igen, og det siger sig selv, at på trods af positiv udvikling og generelle lempelser af restriktioner er sundhed og sikkerhed fortsat den ultimative prioritet. Arrangementer planlægges nøje i henhold til regeringers retningslinjer og med støtte fra erfarne, specialiserede arrangører. Alligevel bør man selvfølgelig altid selv orientere sig grundigt i diverse rejsevejledninger.

Her er to tilbud til frisørerne i år samt endnu et i året der kommer. Bologna - London og Düsseldorf.

COSMOPROF 2021 - BOLOGNA

Fra **9. til 13. september** vil OnBeauty fra Cosmoprof Worldwide Bologna byde gæster velkommen til Cosmoprof 2021,

som et første skridt mod tilbagevenden til mere normale forhold.

Konceptet er det samme som tidligere år, men for nye læsere kan vi oplyse at messen henvender sig mest til produktleverandører, men har også en del at tilbyde frisører, kosmetikere og andre fagfolk. Samtidigt er der et væld af spændende ideer til fornyelse, også når det gælder inventar, værktøjer og andet godt til salonen.

Messen er delt op i flere sektioner, så det er let at vælge inspiration, uanset om man er kunde eller leverandør, eller om man søger nyt som frisør eller kosmetiker.

I år er nethandel kontra butikssalg et stort emne, og Cosmoprof ønsker

at motivere til fælles løsninger blandt fagfolk, der skal sætte branchen i stand til at tilfredsstille de nuværende markedsbegreb: bæredygtighed, effektivitet, høj professionalisme samt ikke mindst de nyeste trends.

SALON INTERNATIONAL 2021 - LONDON

Verdens måske mest populære frisørmesse vender nu endelig tilbage. I dagene **16.-18. oktober** afholdes Salon International, i vante omgivelser, i London Docklands, nærmere betegnet messecentret Excel. Dette skriver arrangørerne i deres briefing til alle deres samarbejdspartnere.

Konceptet er det samme som altid, en rig blanding af shows, workshops, konkurrencer, og ikke mindst de utalli-



ge demonstrationer af globale hår- og skønhedsmærker. Det er også på denne messe du møder de førende frisørnavne samt nye talenter. Mest populær i denne sammenhæng er nok de store Live shows, der også denne gang er sikret til den store scene. Det er også her du har mulighed for at shoppe og måske gøre en ekstra god handel.

Arrangørerne lover at fyre ekstra op for en ultimativ weekend, med emner som uddannelse, inspiration og innovation i højsædet, alt sammen for at fejre muligheden for 'business as usual'. - som de siger.

ROCK YOUR HEAD - TOP HAIR 2022 - DÜSSELDORF

I 2022 - **5. og 6. marts** - åbner Top Hair for deres tilbud til hele branchen. Denne

messe har lige som de fleste andre arrangementer, måttet udsættes indtil flere gange. Men denne gang skal det nok lykkes, lyder det fra de begejstrede tyske arrangører.

Er du på udkig efter ny inspiration til din salon, eller tips og tricks til det daglige arbejde, så er her virkelig noget at rejse efter. Det meste foregår på engelsk, og når du har betalt indgangsbilletten er shows og anden undervisning stort set gratis.

Store internationale shows, konkurrencer, seminarer, små workshops og en kæmpe "rockfest" er bare nogle af de ting der bliver lokket med.

Med omkring seks måneders tid før eventet afholdes, er der stadig mange ting undervejs, og endnu ikke program-

sat, men følg med på diverse hjemmeside og sociale medier, lyder det fra de forventningsfulde arrangører.

NOGET AT GLÆDE SIG TIL

Efter mere end et år "i kulden" er det skønt igen at mærke energien og viljen til at varme op for branchens eventyrlystne fagfolk.

Med tre store events i støbeskeen og sikkert flere på vej - tyder det på en snarlig tilbagevenden til normale forhold.

Billetsalg og løbende informationer finder du på www.ff.dk



ÚNICA



Hair: Gonzalo Zarauza • **Styling:** Visori FashionArt
Make up: Wild Van Dijk • **Photography:** Esteban Roca

dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 20. + 21. sept. 2021
25. + 26. okt. 2021
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 23. aug. 2021

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 4. okt. 2021
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 20. sept. 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato:	15. + 16. nov. 2021
Pris:	4.100,00
Tilmeldingsfrist:	14. okt. 2021

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi

v/ Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Dato:	1. nov. 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	15. okt. 2021

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.



MEGET MERE END "DEN ENKLE KOP KAFFE"

dofk og Cafeu har indgået en samarbejdsaftale om leje af Kaffemaskiner til salonen/klinikken. I den anledning har Chris Karlsen besøgt Cafeu for at se nærmere på de muligheder Cafeu tilbyder. Du kan læse Chris Karlsens oplevelse her.

Kaffeproduktion... I mit lidt forudindtagne sind, hænger kaffe og kaffeproduktion sammen med mørke lagerhaller, kaffestøv i luften og en seniormedarbejder med et logokrus i hånden.

Derfor, fik jeg også noget at et positivt chok, da jeg åbnede dørene til Storstrømsvej 35, hvor jeg havde et planlagt møde med Michael Guldager, som er partner i kaffevirksomheden Cafeu.

Selv fra hovedvejen ser virksomheden indbydende ud. Store åbne vinduer ind til et stort og flot kontorlandskab. Da jeg åbner hoveddøren og træder ind, bliver jeg mødt af den skønneste kaffeduft, der bringer associationer frem til en dejlig sovemorgen med kaffe på sengen. Michael tager imod mig i forhallen og byder mig velkommen med et smil og et

tilbud om at trække en kaffe i en af de flotte maskiner, der med lysende dioder, giver mig mulighed for flere kaffetyper end på den lokale kaffebær. Jeg vælger en Cafe latte og går med Michael ned i et mødelokale.

Mit første indtryk er rent, velduftende og smart interiør. Her er der nogen der har sans for detaljen og det er tydeligt, at Cafeu ikke bare handler om den enkle kop kaffe, som logoet på væggen, og Michaels trøje, indikerer.

Michael fortæller, at han selv er ny i kaffe-branchen. Hans mangeårige kammerat Steffan Tobiesen, som har bygget Cafeu op fra grunden, gav ham, sidste år, muligheden for at lave et totalt brancheskift og blive partner i Steffans lokale kaffeimperium.

-Noget af det første der slog mig, da jeg overvejede Steffans tilbud, var hvor vel-smurt en "maskine" Cafeu er. Steffan har siden 2009 lagt alt sin energi i at skabe en virksomhed, der tilgodeser hele vejen rundt, fra import, ristning og pakning af bønner, support, medarbejder og til sidst, men ikke mindst, forbrugeren.

Steffan har udviklet en unik teknologi som, er en integreret part i alle automater. Den gør at alle automater er opkoblet til et datasystem, hvilket betyder at 7 ud af 10 servicekald ordnes via fjernsupport, det samme gør bestilling af kaffeprodukter.

Det sparer mange mandetimer, mange km på landevejene, Co2 udledning og ikke mindst får kunderne deres kaffe leveret lige til døren, inden de løber tør og ►



Steffan Tobiesen



Michael Guldager

de slipper for langsommelige servicesager og dage uden hygge ved kaffeautomaten.

Opkoblingen er langt fra det eneste teknologiske fremstød Cafeu arbejder med. Efter Esbjerg virksomheden i marts modtog en bevilling fra iværksætterstøtten Innobooster, arbejdes der i øjeblikket med yderligere implementeringer. Tiltag, som uden tvivl, vil blive taget rigtig godt i mod i marked.

Michael fortæller at værdikæden var på plads da han trådte ind i virksomheden og det samme var intentionerne om, at den "enkle kop kaffe" ikke handler om den kaffe, der kommer i koppen. Den skal selvfølgelig være fuld af kvalitet og

lækker, men det handler om den løsning, man som forbruger køber. En kaffeaftale skal udover at tilgodese en virksomheds behov være nem, og prisen skal være transparent og give mening for kunden.

Min Kaffe latte er drukket op og Michael tilbyder at vise mig deres risteri og lagerhal. Igen kommer mine fordomme til skamme. Vi træder ind i et flot lager, med hundredvis af automater. For enden står en gut og klargør et hold maskiner, der skal opsættes de næste dage. Bag ved ham er døren ind til risteriet. Her møder vi Steffan Tobiesen, der ud over indehaver af Cafeu, også kan kalde sig for Ristemester. En titel, der dækker over en særlig ekspertise, hvor man blandt andet har ekspertviden om alt fra

kaffens forskellige ristninger, aromaer og blandinger.

Kaffesæk, efter kaffesæk ligger stablet op og eksotiske tryk på de store lysebrune kanvassække afslører lande som Kenya, Honduras, Brasilien og Etiopien. – Vores bønner kommer fra mange forskellige steder, forklarer Steffan. – Det er vigtigt for os at kvaliteten af bønnerne er hel i top, og så er vi meget opmærksomme på at bønnerne overholder vores bæredygtighedskrav om, at bønderne skal have ordentlige vilkår, samt fragten til Danmark skal ske, med så lille belastning for naturen så muligt.

Steffan viser mig en lille grøn bønne. –Sådan ser en kaffebønne ud inden den

bliver ristet. Den dufter ikke og smager ikke rigtigt af noget. Jeg bider i bønnerne og må give ham ret. Den smager helt sikkert ikke af kaffe.

Steffan sætter gang i den store rister og jeg ser, hvordan bønnerne skifter farve fra grøn til mørkebrun. Efter ristningen skal bønnerne køle af, inden de enten skal pakkes som helbønner eller igennem kværnen og pakkes som helt almindelig kaffe.

På vejen ud af risteriet spørger Michael mig, om jeg er klar til at prøve endnu en kop og denne gang springer jeg ud en espresso. Det er lidt sjovt at tænke på, at den smagfulde lille fine kop, som jeg har stående foran mig, kommer direkte fra de kæmpe maskiner på den anden side af døren.

Jeg spørger Michael, hvad fremtidsvisionerne for Esbjerg virksomheden er og han fortæller, at det sidste år er gået utroligt hurtigt. Virksomheden har haft en stor stigning i kundedatabasen. De har udvidet til dobbelt bemanding, er flyttet i større lokaler, har opgraderet deres kafferister adskillige gange. Lige nu går de og venter på deres nye og endnu større kafferister, snart ankommer. Den kan producere i langt større mængder, og så er den meget bedre for miljøet, da den lever op til forureningskravene i 2030. For at risteren skal kunne være i lagerlokalerne, skal der bygges om, så det bliver et større projekt. Desuden arbejdes der selvfølgelig også med at fortsætte udvidelsen af kundeporteføljen. – Vi er rigtig glade for alle de mange glade kunder, vi allerede har. Jeg er sikker på, at vores korte bindingsperioder, den høje kvalitet, branchens højeste trust-

score, samt de gode vestjyske priser helt sikker er med til at gavne vores succes.

Vi har kunder, der har haft en dårlig oplevelse et andet sted, som fortæller, at netop den del med at prisen er transparent, at der ikke kommer alle mulige ekstra regninger og at man ikke skal lave en stor investering ved opstart, har sendt dem i vores retning. Det er vi selvfølgelig glade for. Vi samler jo på glade kunder griner Michael.

Mit visit er ved at være ved vejs ende, men inden jeg træder ud af kaffeverden igen, spørger jeg lidt frækt, om jeg må købe en pose af den kæmpe lækre kop kaffe, jeg lige drak. Michael griner og fortæller, at de faktisk sælger rigtig meget kaffe til både private og også til butikker der forhandler specialvarer. – Folk kan godt lide ideen med at købe lokalt og gerne specialprodukter. Jeg går ud ad døren med en smuk sort kaffepose med en gul Etiopien etikette på. Cafeu – Den enkle kop kaffe står der på klistermærket. Jeg kan skrive under på, at den kaffe er meget mere, end enkel.

FAKTA BOKS DOFK

- dofk medlemstilbud i samarbejde med Cafeu
- Speciel attraktiv aftale for dofk medlemmer
- Læs mere på dofk.dk/MITdofk/ medlemstilbud



Cafeu

Den enkle kop kaffe

FAKTA BOKS CAFEU

- Oprettet i 2009 af Steffan Tobisen
- Beliggende Storstrømsvej 35 i Esbjerg
- Primært salg af kaffeløsninger til erhverv
- Antal medarbejdere: 11
- Egen import af kaffe
- Eget risteri
- Alle maskiner er opkoblet til fjernsupport
- Forbrugsafregnet abonnement
- Korte binding uden store investeringer

Ved spørgsmål kontakt
Michael Guldager 53634148

11. OKTOBER 2020, KL. 18.30

KLIPPESESSION MED HAIR CREATIONS BY SYRENE

Syrene har arbejdet i frisørfaget i 16 år og i 2016 åbnede hun dørene op for hendes salon Hair Creations by Syrene.

Hendes drøm er at skabe et kreativt rum, hvor der er ordentlig tid til kunderne, men ikke mindst hendes arbejde som frisør. Kreativitet kan ikke skyndes på.

Syrene er klippemæssigt meget inspireret af 70-80'erne. Stevie Nicks, KISS, Prince, Motley Crue, Bon Jovi... listen er lang. Shags og Mullets i alle afskygninger der er skræddersyet til den enkeltes personlighed og stil.

Syrene sætter vores fag og kunnen meget højt og er stolt over at være frisør. Min vision for frisørfaget er at få "leg" med ind i arbejdet igen. Vi er til, for at være kreative.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Mandag, den 11. oktober 2020, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag, den 4. oktober 2020.**



7. SEPTEMBER 2021, KL. 18.30

KLIPPESESSION MED LINE BOMHOLT

Up Close. Line Bomholt, fra salon Bomholt Intercoiffure, glæder sig til at komme og vise sine idéer og inspiration til både farver, klippeteknikker og skøn forårs stylingen.

Line har, lige siden hun var elev og frisør hos én af Københavns førende saloner, undervist frisører i klippe-/farve- og styling teknikker. I 2000 åbnede hun Bomholt Coiffure, som senere efter optagelse i Intercoiffure, med sin gamle chef som fadder, blev til Bomholt Intercoiffure.

Line laver udover sit arbejde i salonen også stadig opvisninger og undervisning, styler til Fashionweek, foto til magasiner og lookbooks og mange andre spændende opgaver. Line har desuden i sommers haft den ære at blive valgt som den ene ud af to danske jurymedlemmer til et stort Hair Award arrangement i Danmark.

Line: Jeg elsker stadig selv at få inspiration og får det fra alle mulige steder som udenlandsk/dansk Fashion-week, skuespillere, sangere, unge på gaden, arkitektur, dygtige kollegaer, mm. Jeg sidder også stadig med et stort smil på læben hos Sassoon, som jeg har gjort siden min elevtid, hvor jeg bare nyder at kunne suge alle de nye tendenser til mig.

Jeg glæder mig altid til at komme hjem og lege lidt mere med det hele og derefter tilpasse det til de kunder/modeller/frisører, der gerne vil følge med, men på en mere stille og rolig måde, så det er nemt at tage noget af det, man ser med hjem og anvende med det samme. Og så selvfølgelig også til at bruge det med mere kant til de kunder/modeller, der kan bære det. Jeg glæder mig meget til at dele lidt af det, jeg laver med jer. Da det er et lille forum til klippesessionen, er det jo bare at spørge ind til alt det, I har lyst til at høre mere om, så vi kan få en god og kollegial aften.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Tirsdag, den 7. september 2021, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via app'en, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag, den 30. august 2021.**



dofk.
KØBENHAVN

20. SEPTEMBER 2021, KL. 19.00

SHOW MED LOREAL I SAMMEARBEJDE MED MORO BY LARSEN OG NHC

– Tag personalet med
og **BLIV INSPIRERET**

L'Oréal Professionel inviterer sammen
med dofk København til hårshow
d. 20. september kl. 19:00 i Det Ny Teater.

Du vil på aftenen opleve en bred palette af tidens
trends indenfor klip, styling og farve med top dygtige
artister fra **NHC** og **Moro By Larsen** Vi glæder os til et brag af en aften,
hvor vi sammen skal fejre vores fag.

Som artisterne skriver på deres hjemmeside "Vi gør alt for, at dit besøg i salonen bliver ren selv-
forkælelse, hvor du trygt kan læne dig tilbage og nyde, at din frisør tager sig af dig.

Dit hår er i professionelle hænder hos vores veluddannede frisører, som er blandt Danmarks dy-
gtigste og mest kreative. Vi guider dig indenfor klip, hårfarve, styling og pleje, som forstærker den
skønne følelse af velplejet hår, hårfarve der stråler og en nyklippet frisure, der passer til netop
dig."

Så kom og opleve hvordan man få det hele til at gå op i en større enhed sammen med Loreal.

Hvem kan deltage

Medlemmer af dofk og deres ansatte.

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet .

Der vil være muligt at bestille en 2 retters menu i teater kælderen til 250,- pr. person.

Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr. pr. person.

Tid og sted

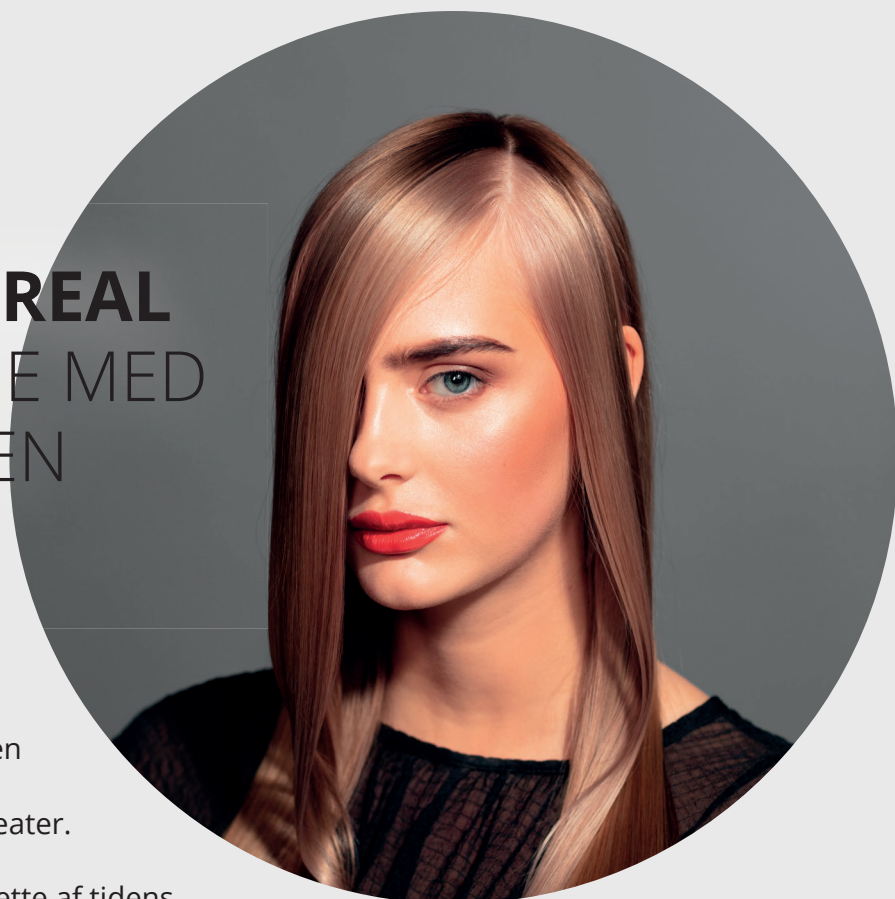
Mandag, den 20. september 2021, kl. 19.00 i Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 KBH V.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via appen, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **fredag, den 17. september 2020.**



dofk.
KØBENHAVN

dofk efterårsturné 2021



Så måtte vores skønne branche endelig åbne igen – og til efteråret skal WELLA & SACO sammen med dofk på turné.

Mens Danmark og vores branche har været lukket ned, er der stadig blevet skabt nye trends i samfundet, og dem glæder vi os til at vise jer.

Denne aften vil I se Wella og SACO's bud på efterår/vinter looks 2021 og de ønsker, der er fra forbrugeren i en ny tid.

Vi starter mandag den 6. september på Hotel Harmonien i Haderslev, er i Gigantum, Aalborg, tirsdag den 7. september, og vi slutter i Herning Kongrescenter, onsdag den 8. september. Spisning kl. 18:30 - Pris kr. 250,- (excl. drikkevarer) - Show kl. 19:30

dofk ser frem til en turné i samarbejde med WELLA og SACO til tre fantastiske aftener i Jylland.

Book plads til dig og dine ansatte allerede nu hos Sektion Jylland på telefon 86434811 eller mail jylland@dofk.dk

Mandag d. 6. september

Hotel Harmonien
Gåskærgade 19, 6100 Haderslev

Vejle Frisørlaug

Gratisbus fra Borgvold, kl. 17.30
Lene Bodilsen, Tlf. 75823022
Winnie Skyum, Tlf. 75826909

Trekantsområdet Frisørlaug

Gratis bus fra Fredericia
Banegård, kl. 17.30
Opsamling ved Hotel
Scandic P-plads, kl. 17.55
Trine Birkerød, Tlf. 75920826
Mail: mae.west@hairtools.dk
Pia Bløcher, Tlf. 75503071

Ribe Frisørlaug

Samkørsel fra Odins Plads, kl. 17.30
Laila Hummelshøj,
Tlf. 26125114

Tirsdag d. 7. september

Gigantum
Willy Brandts Vej 31, 9220 Aalborg

Randers Frisørlaug

Gratis bus fra Thykjærplads, Grenå
Kl. 16.30, opsamling ved busterminalen i
Randers, kl. 17.30
Lise Hørbye Bach, Tlf. 98583040
Mail: lise_hoerbye@yahoo.dk

Onsdag d. 8. september

Kongrescentret
Østergade 37, 7400 Herning

Tilmeld dig hos Sektionen, hvis der ikke er arrangeret kørsel fra dit laug.

**Tilmelding senest
23. august**





SACO Hair Copenhagen står for undervisning i hele Norden, og underviser sammen med SACO International, i hele verden. SACO kursus udvikler dine færdigheder, så du står stærkere som frisør. **"Beauty First"** er vores mantra hos SACO.

Men ikke uden tilpasning. Vores fokus på individualitet er netop nøglen til, at dit hår folder hele sit potentiale ud, og vi gør, hver dag, vores bedste for at understrege vores kunders personlighed.





LOOK GOOD FEEL GOOD DO GOOD

DATO	LAUG	LOKATION	ADRESSE	TILMELDINGSFRIST SENEST
12.10.2021	Lolland Falster	Hotel Kong Valdemar	Algade 101, 4760 Vordingborg	28. september
13.10.2021	Bornholm	Green Solution House	Strandvejen 79, 3700 Rønne	29. september
26.10.2021	Frederiksborg	Royal Stage	Milnersvej 39, 3400 Hillerød	14. oktober
27.10.2021	Holbæk	Hotel Sidesporet/Rotationen	Ahlgade 1 B, 4300 Holbæk	15. oktober

Mød ZENZ' kreative team og få ny inspiration til din salon.

Ved dette 2 timers Look and Learn-show viser ZENZ, hvordan mode og grøn omstilling går hånd i hånd. Der vil være fokus på salonvenligt hår med et moderne twist. Til showet vil der være rig mulighed for at se nye klippeteknikker og lære, hvordan ZENZ bruger new generation-farver og botaniske henna-farver, der tilsammen udgør det unikke farvesystem, Holistic Colour Design.

Det kreative team deler ud af deres bedste tips og tricks og viser, hvordan de med grønne produkter skaber lækkert og salonvenligt hår.

ZENZ' mission er at inspirere andre frisører til i fællesskab at arbejde mere grønt og samtidig fremme et højt fagligt niveau i branchen.

Gennem 20 år har ZENZ arbejdet med grøn omstilling i branchen og har i dag et gennemprøvet koncept med prisvindende produkter og behandlinger, der benyttes af frisører i hele verden.

Sammen med DOFK tager ZENZ nu på tur rundt i Danmark for at inspirere dig og dine medarbejdere med de nyeste trends og teknikker.

Vi glæder os til at inspirere og dele ud af vores erfaringer med at arbejde med mode og grøn omstilling uden at gå på kompromis med kreativitet og faglighed.

Alle deltagere får en goodiebag med hjem.

**Pris dofk medlemmer 398,- inkl. forplejning
- inkl. personale**

Pris IKKE medlemmer 598,- inkl. forplejning

Ved indmeldelse i dofk senest 14 dage efter det show som du har deltaget på - refunderes 200,- kr. på billetten.

Program:

Kl. 18.00

Kl. 19.00 - 21.15
(inkl. pause)

Spiser lidt mad

Showet begynder

Tilmelding på tlf. 58 53 30 55
eller mail: susanne@dofk.dk



Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



ORIGINAL

A collection by Encarna Moreno



The brides of today have had to adapt to the context we live in with more intimate and informal ceremonies. "Original" explores the naturalness of boho brides who do not forget details that remind them that they are living a great day





Harmony

Hair: Robert Eaton

Photography: Richard Miles

Make up: Lucy Flower

Styling: Clare Frith



FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

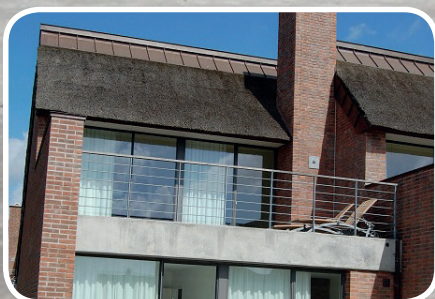
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.



TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
999,-

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD
TIL DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING
TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

ff.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og
monterer punktud-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

permaVent.dk

NYHED

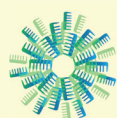
Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk



FRISØRREVISOR

Udredt dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

ff.dk

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både
computer, tablets og mobil.
Systemet er nemt og du kan selv overtage
styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,- (for dof.k medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85



AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021-22

16 - 18 okt. 2021 Salon International



2022 TopHair



2022 Cosmoprof



SEKTION JYLLAND 2021

- 28.-29. aug. Sektion Jylland inviterer til Ordinært Delegeretmøde på Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens. Alle medlemmer har adgang og taleret. Kun de delegerede har stemmeret.
13. sept. Aarhus Frisørslag afholder Generalforsamling kl. 18.00 på Globen Flakket, Åboulevarden 18, 8000 Aarhus. Indkaldelse kommer på mail.
13. sept. Randers Frisørslag afholder Generalforsamling kl. 19 hos dofk Jylland, Dytmarksken 14, 2., 8900 Randers. Tilmelding til Lise Hørbye på 20999140 senest den 10. september.

15. sept. Trekantsområdet Frisørslag afholder Generalforsamling kl. 18.30 - 22.00 på Bramdrupdam Kro, Vejlevej 332, 6000 Kolding. Tilmelding til Pia på macoy@live.dk eller tlf. 75503071
28. sept. Vejle Frisørslag inviterer til foredrag med LINDY før og efter fra "Rigtige Mænd". Detaljer og tilmelding følger senere
04. okt. Herning Frisørslag afholder Generalforsamling, Hotel Eyde, Mindegade 1, 7400 Herning, kl. 18.00 - 21.00
02. nov. Aalborg Frisørslag inviterer til foredrag med hudlæger omkring hudkræft. Indbydelse følger senere.
14. nov. dofk og DFKF afholder årets DM konkurrence med Årets Frisør og Skolekonkurrencer på Hansenberg, C F Tietgens vej 11, 6000 Kolding
17. nov. Herning Frisørslag inviterer til Julehygge, Fox and Hounds, Østergade 17, 7400 Herning, kl. 18.30 - 21.00
- 20.-21. nov. Trekantsområdet Frisørslag inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-12.00. Pris kr. 1.450/ Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 12. oktober. Se mere på invitation sendt ud per mail eller på dofk's hjemmeside under Aktivitetskalender.
21. nov. dofk afholder Ekstraordinær Kongres på Munkebjerg Hotel, Munkebjergvej 125, 7100 Vejle

SEKTION FYN 2021

25. aug. dofk Fyn inviterer til 3-dages seminar med Tina Mackinder, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense.
06. sept. dofk Fyn inviterer til Kendis-aften med Søren Hedegaard, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 9.30 - 13.00

13. sept. dofk Fyn inviterer til arrangement med PS Nielsen og Camilla Lining Maria Lilhauge, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 18.30 - 21.00
15. sept. dofk Fyn inviterer til foredragsaften med Vibeke Arensbak, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 18.30 - 21.00
06. okt. dofk Fyn inviterer til arrangement med Design Professionel, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 19.00 - 21.00

SEKTION KØBENHAVN 2021-22

26. aug. Københavns Filantropiske Barber- og Frisørlaug afholder Generalforsamling hos dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg kl. 19.00. Der serveres en let anretning kl. 18.15 til de tilmeldte. Tilmelding per telefon 38872804 eller mail kbh@dofk.dk
30. aug. **AFLYST** - Københavns Filantropiske Barber- og Frisørlaugs årlige skovtur er desværre AFLYST pga. Corona. På gensyn i 2022!
07. sept. dofk København inviterer til Klippesession med Line Bomholt, dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
20. sept. L'Oreal inviterer til arrangement i Det Ny Teater, Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 København
25. sept. dofk København inviterer til indvielse af de nye lokaler, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 15.00 - 20.00
11. okt. Klippesession med Hair Creations by Syrene Lamberty dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
18. nov. Det Årlige Andespil med Københavns Filantropiske Barber og Frisørlaug og dofk København dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 19.00 - 22.00
30. nov. dofk København inviterer til inspirerende Klippesession dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
06. dec. Københavns Filantropiske Frisør- og Barberlaug inviterer til Julefrokost dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 13.00
12. jan. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i

dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804

SEKTION SJÆLLAND 2021

26. sept. dofk Sjælland afholder Ordinært Delegeretmøde på Rørvig Centret, Nørrevangsvej 49, 4581 Rørvig. Lørdag startes kl. 15.30 og søndag kl. 10.00.
12. okt. dofk Sjælland og Lolland Falster Frisørlaug inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Hotel Kong Valdemar, Algade 101, 4760 Vordingborg kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 for medlemmer inkl. forplejning.-Pris kr. 598,00 for ikke-medlemmer inkl. forplejning. For ikke-medlemmer: Tilmelding til Susanne fra dofk Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 28. september 2021. Se mere på vores hjemmeside
13. okt. dofk Sjælland og Bornholm Frisørlaug inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ i Green Solution House, Strandvejen 79, 3700 Rønne kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 for medlemmer inkl. forplejning.-Pris kr. 598,00 for ikke-medlemmer inkl. forplejning. For ikke-medlemmer: Tilmelding til Susanne fra dofk Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 29. september 2021. Se mere på vores hjemmeside
26. okt. dofk Sjælland og Frederiksborg Frisørlaug inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Royal Stage, Milnersvej 39, 3400 Hillerød kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 for medlemmer inkl. forplejning.-Pris kr. 598,00 for ikke-medlemmer inkl. forplejning. For ikke-medlemmer: Tilmelding til Susanne fra dofk Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 14. oktober 2021. Se mere på vores hjemmeside
27. okt. dofk Sjælland og Holbæk Frisørlaug inviterer til EFTERÅRSTURNÉ show med ZENZ på Hotel Sidesporet/Rotationen, Ahlgade 1B, 4300 Holbæk kl. 18.00 - 21.15 (inkl. pause). Pris kr. 398,00 for medlemmer inkl. forplejning.-Pris kr. 598,00 for ikke-medlemmer inkl. forplejning. For ikke-medlemmer: Tilmelding til Susanne fra dofk Sjælland på mail: susanne@dofk.dk eller på tlf: 5853 3055 senest den 15. oktober 2021. Se mere på vores hjemmeside

BRANCHENYT

AUGUST 2021



HUE COSMETICS - BROW FIBER

Hue Cosmetics - Brow Fiber er et innovativt produkt specielt til brynene, det består af ler og plantefibre, der giver brynet farve og fylde, ligeledes udfyldes områder med sparsom hårvækst. Nemt og enkelt. Findes i 4 nuancer

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



PASION

Ved udviklingen af denne nye hudplejeserie tog PASIÓN en beslutning om at anvende bæredygtigt kaffeeolie udvundet af kaffegrums, som er indsamlet fra cafeer og hoteller i København. Serien indeholder en lækker body scrub til både ansigtet og kroppen og Pasion Selvbruner, en fugtgivende lotion.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



PURE MIRACLE ATTITUDE - LEAVE-IN TREATMENT

COLOR.ME INTRODUCERER NUDES BEIGE.VIOLET NUANCER
De nye BEIGE.VIOLET NUANCER er den perfekte kombination af varm og kold, der passer til alle hudfarver. De kan lysne op til 3 niveauer eller skabe tone-på-tone og mørkere farver, så med dette i tankerne er BEIGE.VIOLET velegnet til enhver blond.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



GHD UNPLUGGED

Den første kompakte og trådløse styler nogensinde af det førende professionel hårstyling-tool-mærke ghd. Unplugged er let, bærbar og kraftfuld, så du kan supplere din stil på farten uden at gå på kompromis med ydeevne. Pris: 2199,-

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



FAN PALM BRUSH - SUNSHINE & BUTTERFLY

FanPalm introducerer to nye farver til deres skønne kollektion: Den solskinsgule wetbrush Sunshine og den girly børste, der er beklædt i lilla og glimmer, kaldet Butterfly.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



LIVING PROOF - SCALP CARE REVITALIZING TREATMENT

En natlig behandlingskur, der bekæmper de negative påvirkninger fra miljø og stress. Healthy Follicle Complex™ fremmer et tykkere, fyldigere hår både visuelt og fysisk. Anvend på vådt eller tørt hår. Skal ikke skylles ud / leave-in. For bedste resultat, anvend dagligt.

Kontakt: ICON Hairspa A/Spå tlf: 57660300



LIQUIDS
DEMI GLOSS

L'ANZA LIQUIDS DEMI GLOSS

Gør dig klar til at springe ud i et farveorgie med LIQUIDS Demi Gloss. Kan anvendes alene eller blandes med andre LIQUID Demi Gloss Colors for enestående farve og glans på under 20 minutter! Formuleret med Lumiplex C, en blanding af C-vitamin og antioxidanter, der tilfører utrolig glans og forbedrer hårets tilstand.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



EPIIC HAIR CARE NR. 4 - LEAVE'IT

Nærende og plejende leave-in spray som giver håret en silkeagtig og forfriskende følelse. Indeholder argan olie som virker blødgørende samt sheasmør som giver ekstra UV-beskyttelse og gennemfugter håret uden at virke tyngende. Perfekt til pleje af tørt eller skadet hår. Er varmebeskyttende og gør håret let at rede ud.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



SHAMPOO MENTHOL NO. 10 OG CONDITIONER MENTHOL NO. 11

Den nye Menthol-serie fra ZENZ Version 2.0 kan bruges til alle hårtyper, men er perfekt til fint eller fedtet hår og hovedbund. Den stimulerer blodcirkulationen og hårsækkene. Fugtgivende, rensende og affedtende effekt. Sød duft af mentol, eucalyptus og vanille. Indeholder bl.a. økologisk aloe vera og avocadoolie.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



VIOCOOL

Målet er smukt, blondt hår uden gult, tak! Vi har en løsning på det og den er simpel og enkel at bruge. Tilføj et par lilla dråber af IdHAIR VioCool i din hårfarve, high lift eller i din yndlingssampoo, hårmaske samt afblegning.

Det er næsten magisk!

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



EPIIC HAIR CARE REJSESTØRRELSE

Nu fås nogle af de populære produkter fra epiic hair care i rejsestørrelse på 100ml. Perfekt til at tage med på ferie eller i tasken. Indeholder mange naturlige, økologiske ingredienser, som hver især har en unik funktion. Helt fri for kunstige tilsætningsstoffer, SLS og parabener. 100% vegansk og ikke testet på dyr.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



SWEET GUMMY BEARS - PLEJEPRODUKTER

Den ny hair care linje fra Sweet Gummy Bears er fyldt med næringsstoffer, vitaminer og naturlige ingredienser, der har mange fordele for dit hår og hovedbunden. Sweet Gummy Bears hair care linjen hjælper med at fremme en sund hovedbund, fremskynder hårvækst og efterlader dit hår smukt og sundt.

100% vegansk

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



PURE ATTITUDE ECO BRUSH

Shampoo børste lavet af hvedestråns plastik, der hjælper med at fjerne skæl og arp, øger blodgennemstrømningen og hjælper til hårvækst. Eco Brush fås i grøn og lyserød farve.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



L'ANZA HEALING VOLUME

Healing Volume serien består af 4 fantastiske produkter der giver fint, tyndt hår volumen og fylde. Opbygger fylde til hvert hårstrå og øger dermed dramatisk hårets volume og glans. Giver fyld UV-beskyttelse og er farvebevarende. Indeholder Bamboo Bodyfying Complex med silica, hvilket giver et mærkbart tykkere hår.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PURE AURA ROLLON

Pure Aura Roll-on deo er en naturlig deodorant baseret på naturens egne ingredienser, der giver en naturlig beskyttelse, som varer hele dagen.

Kontakt: Pure Elements på tlf: 50599252



DIVA PRO STYLING - AUTOCURLER

Diva auto curler skabe store flotte krøller og bølger. Retningsvælger, så krøllerne kan vende både mod og væk fra ansigtet. induceret med Macadamia og Argan olie samt Keratin, der reducerer frizz og giver en flot glans.

Til alle hårtyper.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



VOESH INTENSIVE COOLING LEG MASK

Voesh cooling maske til fødder og underben. Den skønneste intensiv maske som tager sig godt af både fødder og underben. Giver en fantastisk fugtplejende behandling og har en skøn afslappende kølende effekt på såvel fødder som ben.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



HARMONY

Hår: Robert Eaton
Makeup: Lucy Flower
Foto: Richard Miles

KAMPAGNEPLAKATER

ff.dk

BESTIL PÅ FF.DK



GADESKILT+ 2 PLAKATER

Få et sort gadeskilt samt
2 stk. dofik kampagneplakater til
din salon (plakat str. 50x70 cm)

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder