

NR. 06+07 JUNI-JULI 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER

"Vi er MEGA glade for at få lov til at være en del af PARK familien. Kvadratmeterprisen i København er forfærdelig dyr. Jeg har altid grinet en smule af dem, der siger, at de har været i stand til at indhente deres leje via deres produktsalg alene. Der må jeg sige, at selv om måneden ikke en gang er omme endnu, er det faktisk lykkedes, takket være PARK."

Jesper Buch
PARK by Buch



ÅRETS
SALON/KLINIK/
BUTIK/SPA



Vidste du, at hos PARK
har vi vores eget
returpantssystem?

Så undgår vi, at vores
tomme emballager
ender i havet.

parkstyling.com

PARK
styling

epiic

hair care



ÅRETS
NYE BRAND

epiic hair care er et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand udviklet af frisører til frisører og stylist.

Det nye brand er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur:

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



Kontakt: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.epiichaircare.dk



Now in Denmark

THE L'ANZA MISSION

B.I.G.

BELIEVE.INSPIRE.GROW.
L'ANZA MAKES THE IMPOSSIBLE, POSSIBLE

WE CARE

Hos L'ANZA handler hårpleje ikke kun om at få et smukt og lækkert hår, men også om at holde kloden smuk og frisk.

NATURAL LUXURY

Luksuriøse produkter udviklet af vildt voksende planter og blomster

HEALING COLOR

3 unikke måder at farve på med kun 1 farvesystem

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

INDHOLD

23 DM I KOLDING - DET GODE HÅNDVÆRK!

Sæt kryds i kalenderen!

24 DOFK KURSER

Tilmeld dig et kursus der passer til dig og din salon.

26 UNG FRISØR MED GÅ-PÅ-MOD TRODSEDE PANDEMI OG TVANGSLUKNING

Fagbladet er på besøg hos Malene, for at få svar på hvorfor en ung frisør, valgte at starte sin egen salon.

38 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

42 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



Nadia Bouchikhi
Se mere på side 22

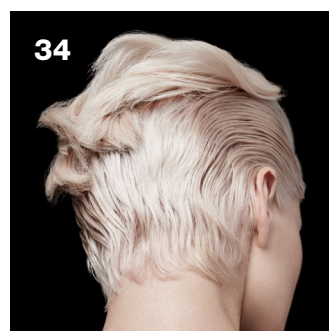


14 MAN SKAL TURDE TAGE CHANCEN

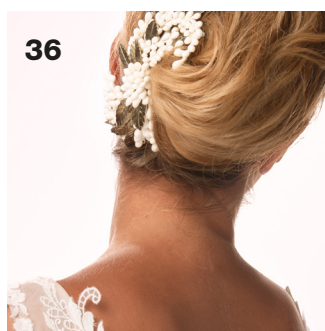
Mens langt de fleste frisører lukkede ned, sparede på pengene og afventede corona-situationen, valgte Louise Pii at gå en helt anden vej.



26



34



36



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

Id_{HAIR} VIOCOOL

Fjerner gule toner i håret



Aldrig mere gult hår

Tilføj et par lilla dråber af IdHAIR VioCool i din hårfarve, high lift eller hvad med at prøve i din yndlingsshampoo, hårmaske samt afblegning. Herefter kan du nyde et smukt, blondt resultat uden gullige toner.

Det er næsten magisk!

Id_{HAIR}

FOR MORE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

LEDER

FAGLIG VOLDGIFT

I forbindelse med at Ferieordningen blev nedlagt den 1. september 2020, og svendene overgik til en ny SH-ordning, hvor de nu får udbetalt SH, feriefridags- og Særlig opsparring med deres løn hver gang, opstod der en udfordring med elevens afregning af SH i forbindelse med deres færdiggørelse af uddannelsen. I overenskomsten står, at der skal afregnes skyldig SH-betaling af det sidste læreår til eleven, der bliver udlært. Imidlertid bliver eleven som udlært efter den nye ordning med det samme tildelt betalingen af SH, Feriefridags- og Særlig opsparring.

Derfor var dofk's holdning, at denne passus skulle falde væk, idet vi mener, at eleverne vil blive dobbeltkompenseret. DFKF var ikke enige med os, og derfor anlagde vi fra dofk's side en Faglig Voldgift. Det er en retssag, hvor en højesteretsdommer kommer frem til en afgørelse, som ikke kan ankes.

Desværre tabte vi denne sag. Dommeren var som sådan enig i vores argumenter men mente ikke, at juraen gik vores vej, og derfor tabte vi sagen. MEN! Denne omkostning har I som mestre selv mulighed for at reducere betydeligt. Størrelsen af betalingen hænger nemlig sammen med, hvor meget ferie, eleven mangler at afholde den dag, hvor eleven bliver udlært. Det vil sige, at mangler eleven at afvikle mange feriedage, er regningen for skyldig SH-betaling større, end hvis eleven får afviklet al ferie - eller i hvert fald de fleste af de tilgodehavende feriedage. På den måde har I selv mulighed for at minimere udgiften, hvilket gør, at I selv har indflydelse på størrelsen af betalingen. Inde på vores Mestersider finder I en større omtale af denne sag.

DM 2021

DM-Udvalget har for nylig afholdt møde og besluttet at afholde et fysisk DM den 14. november 2021 på Hansenberg i Kolding. Vi synes, det er vigtigt, at vi igen får gjort noget for at få fokus på det gode håndværk "live". Mange ting har i Coronatiden kørt online på sociale

medier, men vi er sikre på, at frisørerne glæder sig til at komme ud og mødes og dyste med hinanden igen. Samtidig med afholdelsen af dette DM, afholdes der også Skolekonkurrencer og naturligvis også "Årets Frisør" for både elever og mestre/svende. Vi glæder os rigtig meget til at se jer alle, både skoler og alle frisører, der ønsker at stille op til DM og "Årets Frisør". Vi håber, I vil bakke godt op om dette arrangement, så vi igen kan få gang i konkurrencerne til gavn for vores fag. Det plejer at være en spændende og utrolig inspirerende dag, hvor faget præsenteres på flotteste vis.

SOMMER 2021

Jeg vil gerne slutte af med at ønske jer og jeres personale en rigtig dejlig sommerferie. Det har, uden at jeg lyver, været et forfærdeligt år for jer. Et år præget af nedlukning, restriktioner, økonomisk kaos og en kæmpe usikkerhed. Hverdagen har været præget af utrolig mange frustrationer, hvilket jeg så udmærket forstår. Vi har i dofk gjort ALT, hvad vi kunne for at hjælpe jer, og vi gør det stadig. Men jeg forstår godt den usikkerhed, som er blevet en permanent del af jeres hverdag efter denne "rutschetur". Jeg er fra politisk side blevet lovet, at der ved årets udgang vil ligge en køreplan for, hvordan en pandemi fremadrettet skal håndteres økonomisk, hvis dette mæridt igen om mange år skulle opstå. Jeg vil have ekstremt meget fokus på denne politiske udmelding og arbejde på, at løsningen vil blive meget mere retfærdig, end det har været tilfældet under denne pandemi. Vi må og skal lære noget af det, som vi har været igennem.

Men nu lysner det, og med disse ord vil jeg sende jer på en velfortjent ferie, hvad enten det er i Danmark eller under sydens sol, hvor vi nu også så småt må begynde at tage hen. Lad os nyde alle disse lyse timer og på den måde glæde os over, at vi forhåbentlig snart har vores helt "almindelige" hverdag igen 😊

Rigtig god ferie! Vi ses igen til august!



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand



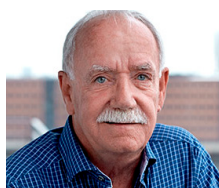
COLOR *mask* FRESH

Det perfekte sommerprodukt, så dine kunder kan beholde den smukke farve
... også henover sommerferien. **PLEJE OG FARVE I ÉT.**

Color Fresh Mask fås i 11 nuancer – 7 naturlige og 4 intense.

Følg vores instagram: @wellanordic @wellaeducation_danmark · Wella Company · Telefon 33 11 91 11

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: OLGA GARCÍA
Foto: David Arnal
Makeup: Jose Luís Blasco





NATURAL HAIRCARE

PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK



dofk efterårsturné 2021



Så måtte vores skønne branche endelig åbne igen – og til efteråret skal WELLA & SACO sammen med dofk på turné.

Mens Danmark og vores branche har været lukket ned, er der stadig blevet skabt nye trends i samfundet, og dem glæder vi os til at vise jer.

Denne aften vil I se Wella og SACO's bud på efterår/vinter looks 2021 og de ønsker, der er fra forbrugeren i en ny tid.

Vi starter mandag den 6. september på Hotel Harmonien i Haderslev, er i Gigantum, Aalborg, tirsdag den 7. september, og vi slutter i Herning Kongrescenter, onsdag den 8. september.
Spisning kl. 18:30 - Pris kr. 250,- (excl. drikkevarer) - Show kl. 19:30

dofk ser frem til en turné i samarbejde med WELLA og SACO til tre fantastiske aftener i Jylland.

Book plads til dig og dine ansatte allerede nu hos Sektion Jylland på telefon 86434811 eller mail jylland@dofk.dk

Mandag d. 6. september

Hotel Harmonien
Gåskærgade 19, 6100 Haderslev

Vejle Frisørlaug

Gratisbus fra Borgvold, kl. 17.30
Lene Bodilsen, Tlf. 75823022
Winnie Skyum, Tlf. 75826909

Trekantsområdet Frisørlaug

Gratis bus fra Fredericia
Banegård, kl. 17.30
Opsamling ved Hotel
Scandic P-plads, kl. 17.55
Trine Birkerød, Tlf. 75920826
Mail: mae.west@hairtools.dk
Pia Bløcher, Tlf. 75503071

Ribe Frisørlaug

Samkørsel fra Odins Plads, kl. 17.30
Laila Hummelshøj,
Tlf. 26125114

Tirsdag d. 7. september

Gigantum
Willy Brandts Vej 31, 9220 Aalborg

Randers Frisørlaug

Gratis bus fra Thykjærplads, Grenå
Kl. 16.30, opsamling ved busterminalen i
Randers, kl. 17.30
Lise Hørbye Bach, Tlf. 98583040
Mail: lise_hoerbye@yahoo.dk

Onsdag d. 8. september

Kongrescentret
Østergade 37, 7400 Herning

Tilmeld dig hos Sektionen, hvis der ikke er arrangeret kørsel fra dit laug.

**Tilmelding senest
23. august**





SACO Hair Copenhagen står for undervisning i hele Norden, og underviser sammen med SACO International, i hele verden. SACO kursus udvikler dine færdigheder, så du står stærkere som frisør. **"Beauty First"** er vores mantra hos SACO.

Men ikke uden tilpasning. Vores fokus på individualitet er netop nøglen til, at dit hår folder hele sit potentiale ud, og vi gør, hver dag, vores bedste for at understrege vores kunders personlighed.



MAN SKAL TURDE TAGE CHANCEN

Louise Pii har i dag syv Pii saloner i Københavnsområdet. De seneste tre åbnede hun under Corona-nedlukningen. Hun har fokus på at være en naturlig og bæredygtig frisør, og så har hun fundet en vej, hvor hun kan arbejde med at udvikle sine saloner og gøre det, hun holder mest af: At klippe og style og give gæsterne gode oplevelsesrejser.

Mens langt de fleste frisører lukkede ned, sparede på pengene og afventede Corona-situationen, valgte Louise Pii at gå en helt anden vej. I 2020 åbnede hun nemlig tre nye saloner, og i stedet for at gå i flyverskjul, brugte hun tiden til at finde lokaler, indrette og gøre klar til, at salonerne igen kunne åbne i april 2021.

"Jeg havde valget mellem at gøre som de fleste eller gå en helt anden vej", siger hun, og som hun ofte har gjort det i sin karriere, valgte hun at gå sine egne veje. De fire saloner, hun havde i Torvehallerne i København, i Ballerup, Valby og Vanløse blev til syv – med søstersaloner på Østerbro, Frederiksberg og på Amager.

De syv saloner står i dag med et eksklusivt, rå og naturligt udtryk, der klart afspejler den profil, Louise ønsker salonerne skal have, nemlig som naturlige saloner med stort fokus på det bæredygtige og på miljøet.

Om grunden til, at Louise i 2020 valgte at gå imod strømmen og åbne saloner, siger hun: "Vi følte, vi havde så meget at byde på, og vi følte, at tiden var rigtig til at ekspandere. Og så besluttede vi os for at udnytte den tid, vi alligevel ikke kunne have kunder i salonerne".

Selvfølger kræver det, at man har kapitalen, og så – må man sige – kræver det mod. Det var en satsning, og tiden var imod Louise, men hun så mulighederne og greb dem.

Ambitionen om at være en kæde, har hun haft de senere år, og hun lover med et lidt hemmelighedsfuldt smil, at udviklingen for Pii kæden ikke stopper her.

"Vi har mere nyt på tegnebrættet", siger hun.

"Men jeg har altid syntes, at man skulle gøre det bedste for både kunderne, personalet og miljøet", fastslår Louise. Igennem årene har hun arbejdet med en række bæredygtige, naturlige produktserier, men det var, da hun fandt NATULIQUE, at det hele faldt på plads for hende, og det var faktisk medvirkende til, at hun turde tage springet ud i de tre nye saloner. "NATULIQUE er 95-99 pct. naturligt, de har en suveræn farveserie, der er lige så effektiv, som de velkendte med ammoniak, og det er dansk udviklet i

"Vi følte, vi havde så meget at byde på, og vi følte, at tiden var rigtig til at ekspandere."

DET BÆREDYGTIGE ASPEKT

Det bæredygtige aspekt er utroligt vigtigt for Louise, og det har det faktisk været allerede inden, det blev "en ting". I begyndelsen, da Louise åbnede sin første salon i 2003, var det dog lidt op ad bakke, for frisørerne rynkede på næsen, fordi produkterne ikke kunne det samme som de traditionelle produkter, og kunderne kunne endnu ikke helt se ideen, men forventede hennafarvninger og grydeklip.

Danmark. Jeg har virkelig ledt længe efter et produkt som det, for det, må vi jo indrømme, har været udfordringen: At finde naturlige produkter, der har samme performance som andre, traditionelle hårprodukter".

Louise har implementeret NATULIQUE i alle syv saloner, og hun føler, at det har været med til at løfte både salonerne og medarbejderne op på et højere niveau. "Vi har taget skridtet videre. Nu har vi produkter, der performer suverænt. Vi ►





har det, kunderne efterspørger og vi har et budskab, og selv om frisører ofte er skeptiske overfor nye produkter, har alle salonernes 31 - vi er blevet 33 siden vores møde 😊 - medarbejdere også taget det nye brand 100% til sig. De er glade for ikke at skulle stå i dampe hver dag med hoste eller hovedpine", siger Louise, der er rigtig glad for nu at kunne arbejde med omtanke for miljøet.

"Det er her, jeg kan yde mit bidrag, og det har jeg fundet en meget fin ro i". Hun ser i øvrigt også en tydelig udvikling i gæsternes interesse for det naturlige og bæredygtige. "I begyndelsen var der ikke mange, der skænkede det en tanke. I dag ser vi en ny generation, der tager miljøet meget alvorligt, og som er meget bevidste omkring deres valg. Det betyder, at der er en oprigtig interesse og forståelse for de miljøvenlige produkter, og kunderne vil gerne betale lidt mere for det". I det hele taget, mener Louise, at frisørerne generelt skal tænke lidt mere på sig selv.

"Man tænker 'skidt være med, hvordan jeg har det'. Men hvis man for 50 kr. mere pr. produkt kan sikre en bedre fremtid og et bedre arbejdsmiljø, så skal man da gøre det".

ELEVERNE GIVER MEGET TIL SALONERNE

Yderligere et område, der står Louises hjerte nært, er eleverne. Hun mener klart, man som frisør har en pligt til at være med til at uddanne branchens nye unge.

"Eleverne er inspirerende at have i salonerne. De opfordrer til nytænkning, de kommer med mange nye input, og de får os, der har været i branchen i mange år, til at se på tingene fra en ny vinkel. Samtidig mener jeg, det er min pligt at være med til at bane vejen for, at så mange nye, unge frisører fremadrettet tænker bæredygtigt og naturligt".

Faktisk har Pii skabt et mini-akademi for eleverne, og Louise har dedikeret en medarbejder til at tage sig af elevernes uddannelse. Det betyder bestemt ikke, at hun ikke selv også er inde over, for det er hun.

"Vi gør meget ud af at give dem ansvar hurtigt, for de skal i gang. Det er sjovere for alle".

JEG ER DEN TYPISKE FRISØR

At Louise skulle arbejde med frisørfaget på den måde, hun gør, lå faktisk ikke i kortene, da hun åbnede sin første salon i 2003.

"Jeg er en typisk frisør. Jeg er glad for hår, jeg er glad for at klippe og style og for at være sammen med gæsterne i salonen. Jeg er ikke typen, der synes, det er sjovt med budgetter og tal. Giv mig hellere en tube farve", siger Louise smilende.

Derfor skubbede hendes mand også lidt på i forhold til at åbne flere saloner, men da de første fire var realiteter i 2015 i Ballerup, i 2016 i Valby og i 2018 i Vanløse, var stilen lagt.

"Da de sidste tre kom til i 2020, valgte jeg derfor også at ansætte en driftschef, der kan tage sig af den daglige drift, så jeg får tid til det, jeg holder af, og som jeg er bedst til; at skabe gode oplevelser for gæsterne i salonen".

Ud over en driftschef har Louise yderligere et team på kontoret bag sig. De står for markedsføringen, SoMe content og meget mere.

KONCEPT FOR KUNDEREJSEN

Allerede for år tilbage – samtidig med at Louise åbnede flere saloner – skabte hun sammen med Ann-Sofie Hein, der i dag står for marketing og visuel kommunikation, et koncept for kunderejsen i Pii-kæden.

"Vi ville sætte ord på den oplevelsesrejse, det skal være for



” Når man vil være frisør på **førsteklasse** kan man ikke undvære Hairtools.

Sofie, Tina & Victor Dupont & Dupont Taastrup

 HAIRTOOLS

- a part of EG

vores gæster at komme i salonerne, og oplevelsen skal være ens i alle salonerne. Der skulle være en struktur og en rød tråd i oplevelsen fra gæsten kommer ind ad døren og bliver budt velkommen, får en let nakke- og skuldermassage og en grundig konsultation, der afdækker gæstens behov til selve klipningen og farvningen med de råd og den vejledning, det kræver i forhold til styling, produkter, der kan hjælpe gæsten med selv at skabe frisuren og få klipningen og farvning til at holde. For vi kan gøre vores arbejde nok så godt, men får håret ikke den rigtige behandling efterfølgende, holder det ikke”.

Oplevelsesrejsen trænes naturligvis med alle kædens frisører, og den udbygges løbende. ”Og faktisk er det sjovere at være frisør, når tingene spiller. Når man har tid til konsultationen med gæsterne, og når man ser effekten af det, man gør”.

VI GÅR IKKE PÅ KOMPROMIS

Louise har i det hele taget en klar holdning til, at hun ikke går på kompromis med det, hun gør. Fra salonoplevelsen og kunderejsen til opbygningen af Pii-kæden og den naturlige og bæredygtige vej, hun har taget.

Derfor går hun heller ikke på kompromis, når det kommer til miljøbevidstheden i salonen. ”Vi sætter ind, hvor vi kan. Vi bruger grøn energi, vi affaldssorterer naturligvis, og vi holder løbende øje med, hvilke yderligere tiltag vi kan tage – også selv om de er en smule dyrere, end dem vi har i dag. Vi har taget et aktivt valg og efterlever det”.

I Pii-salonerne kommer alle typer og aldersgrupper af kvinder. ”Vi appellerer bredt, og den mangfoldighed – både blandt de ansatte og blandt vores gæster - holder jeg også meget af”. Men som Louise allerede har slået fast, er hun frisør med stort F.

”Jeg er vild med at skabe en forandring for gæsterne, at gøre dem glade og at give dem en god oplevelse med et smukt resultat. Det kan være et pandehår, der sætter prikken over i’et, eller det kan være en helt ny, smuk farve. Det betyder ikke så meget. Det er muligheden for at give dem en god oplevelse, det handler om”.



Louise selv har en stor skabertrang, og hun ser sine gæster som mini-projekter, der kommer ind i salonen, og som skal ende med et godt resultat. Og med det nye set-up er det hendes klare mål at få mere tid til at være i salonen og udvikle sig.

”Jeg tror på, at forbrugerne i dag er trætte af stangvarer. Det gælder i modebranchen, og det gælder i frisørbranchen. De vil have noget mere, og de stiller større krav til, hvad de køber, og hvad de bruger deres tid

”Jeg tror, vi frisører skal huske at arbejde dedikeret med SoMe, og føler man ikke selv, man kan, kan man hyre en ekstern, der kan varetage det for én“

på. Derfor vil de også gerne betale for at blive betjent af mennesker, der ved, hvad de har med at gøre, og de vil gerne komme ind et sted, hvor de omgives af skønne dufte og får en sanselig oplevelse”.

BRANCHEN SKAL HØJNES

Netop denne lyst til at tænke nyt spiller også ind i Louise bud på fremtiden for branchen.

”Jeg håber på, at flere frisører tør blive mere naturlige. Det er godt for miljøet, kunderne og ikke mindst dem selv, og der er ingen tvivl om, at vi skal hjælpe os selv. Både på den sundhedsmæssige front, og når det handler om at højne faget”, mener Louise.

Hun er glad for, at danskerne under Corona har fået øjnene op for, hvor vigtige frisørerne er, men samtidig ser hun allerede nu en tendens til, at frisørerne holder sig selv tilbage.

”Det diskuteres allerede, om man nu kan være bekendt at hæve priserne. Ja! Det kan man – faktisk skal man”, mener hun.

Blandt andet positivt, der er kommet ud af Corona, ser hun, at de mange online produktkurser og -salg. ”Der er i princippet ingen grund til at sælgerne fra firmaerne kommer ud i salonerne. Det kan klares online. Det er bare et mønster, der skal brydes”.

En anden del af fremtiden, som Louise tror meget på, er de Sociale Medier, og Pii-kæden gør rigtig meget på både Facebook og Instagram.

”Vi lægger før- og efterbilleder op. Det er der stor interesse for - og tips og tricks” Og man har ganske enkelt gjort det til en del af arbejdsopgaven for frisørerne i salonerne, at sørge for før og efterbilleder af gæsterne, som lægges op af Pii’s marketingmedarbejdere fra Pii hovedprofilen.

”Jeg tror, vi frisører skal huske at arbejde dedikeret med SoMe, og føler man ikke selv, man kan, kan man hyre en ekstern, der kan varetage det for én”, siger hun, for det er vigtigt. Udvikling i det hele taget er utrolig vigtigt for Louise, og hun har både modet og lysten til at drive det endnu længere, end hun allerede har gjort. Og med det set-up, hun har skabt omkring sig, er der ingen tvivl om, at Louise nu kan gøre det, hun har allermost lyst til; at udvikle sig på det frisørtekniske plan, at dykke ned i trends og at udvikle.

HVAD ER DET VIGTIGSTE FOR DIG?

Salon Ambience
SQUARE STOLE

KUN: 5.350,-

Normalpris: 7.190,-



Salon Ambience
FORM DESK

KUN: 6.760,-

Normalpris: 9.030,-



Salon Ambience
MADSION VASK

KUN: 9.880,-

Normalpris: 13.190,-



Salon Ambience
MADSION STOLE

KUN: 5.350,-

Normalpris: 7.190,-



Luca Rossini
DIVA STOLE

KUN: 2.790,-



Salon Ambience
LUXURY VASK

KUN: 19.190,-

Normalpris: 25.590,-



Med elektrisk benstøtte
Med shiatsu massage

Luca Rossini
MELODIA SPEJL

KUN: 2.290,-



Luca Rossini
ONDA VASK

KUN: 6.790,-



HØJESTE KVALITET

Salon Ambience er en af de største italienske virksomheder inden for produktion af frisørinventar, og eksporterer produkter af højeste kvalitet til hele verden!

BREDT UDVALG

Alle varerne er håndlavede og bliver skræddersyet til den enkelte kundes behov.
F.eks. kan du vælge mellem 50 farver - og det ikke er noget, der koster ekstra!

LAVESTE PRIS

Hvis du leder efter inventar til en lav pris - uden at gå på kompromis med kvaliteten - kan Luca Rossini være en god mulighed for dig.
Priser på f.eks. stole starter på kun kr. 2.790,-!

* Tilbuddet gælder til og med d. 30. juni 2021. Priser er eks. fragt.

KONTAKT OS FOR BESTILLING:

TRON TVEIT

Tlf. 60 70 73 11

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

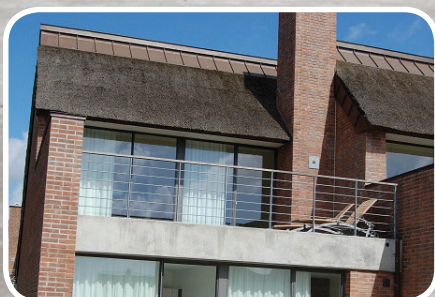
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferielejlighed. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.



Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.





*"social
distancing"*

Nadia Bouchikhi & Co.

Photography: Daniel Pister
Hair: Nadia Bouchikhi

DM i Kolding



– DET GODE HÅNDVÆRK!



**Sæt X
i kalenderen**

**Søndag den
14. november
2021**



**"Commercial
Cut" og
"Commercial
Day"
på dame**



**Skolekonkurrence
med disciplinerne
"Bombage"
og "Bridal"**



**Disciplinerne
"Commercial
Cut" og "Com-
mercial Cut
Curly Style"
på herre**

Alle konkurrencer er på Mannequinhoveder

**Fotokonkurrence:
ÅRETS FRISØR**

**På Hansenberg i Kolding,
hvor alle talenter kan udfolde sig!**

dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 20. + 21. sept. 2021
25. + 26. okt. 2021
Pris: 7.950,00
Tilmeldingsfrist: 23. aug. 2021

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 4. okt. 2021
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 20. sept. 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

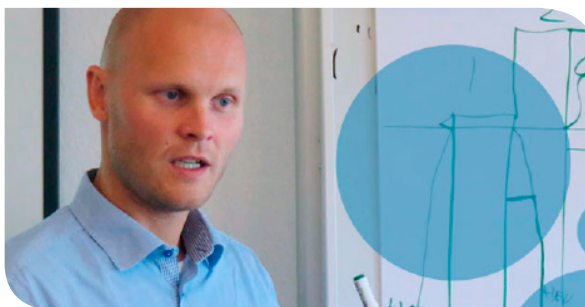
dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.

Dato:	1. nov. 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	15. okt. 2021

UNG FRISØR MED GÅ-PÅ-MOD TRODSEDE PANDEMI OG TVANGSLUKNING

Nedlukning og krisetid er ikke ligefrem to ord, der giver lyst til at starte sin egen salon. Men der findes undtagelser. Mød Malene på 29, der er født og opvokset i Døjringe, men i dag bor i Stenlille med kæresten Mads og deres 3 sammenbragte børn. I det gamle mejeri Dugperlen, som også er Malenes barndomshjem, har hun nu udlevet sin store drøm. Hun har åbnet salonen Style M.

Fakta:

- **Malene er 29 år.**
- **Bor privat i Stenlille sammen med kæresten hedder Mads, og deres tre sammenbragte børn på 11, 8 og 5 år.**
- **Uddannet hos Bruuns Frisør i Sorø.**
- **Tilknyttet Odense frisør skole og bestod sin svende prøve i april 2013.**
- **Uddannet negletekniker**
- **Har arbejdet i 2 andre saloner, og var daglig leder i den sidste salon, hun arbejdede i, inden starten som selvstændig.**
- **Åbnede egen salon - Style M - 6. april 2021**

Fagbladet er på besøg hos Malene i Døjringe for at få svar på hvorfor en ung frisør, valgte at starte egen salon - til trods for en pandemi og mens et fag var under tvangslukning.

– "Lad os sætte os ned, så må vi nemlig tage mundbindene af", siger Malene.

I det samme ringer telefonen:

Malene: "Style M - det er Malene..."

Godtdag, Hva så..?"

En kunde, Gert, spørger på en mulig tid.

Malene: "Æhmm... jeg kan først i morgen, kvart i tolv?"

Gert accepterer...

Malene: "Ok - vi ses i morgen - kvart i tolv."

Endnu en kunde er i bogen, og Malene smiler, glad og tilfreds.

Selvom hun værdsætter sin kæreste og deres tre sammenbragte børn, så er hun ikke bange for at udvide kalenderen til fordel for kunderne.

Salonens åbningstider er nemlig nøje tilpasset børnenes skole- og fritidsordninger samt Malene og kærestens muligheder for at hente og bringe børnene. F.eks. torsdag, når hun ikke har nogen børn, arbejder hun gerne længe. Officielt har hun åbent til kl. 19.00, men

denne torsdag kørte hun først hjemad kl. 21.00. Så det blev til aftensmad i salonen. Herudover åbner salonen tidligt, og hver morgen fra kl. 8.00 kommer dagens første kunde.

Gert fik lov at komme som kunde lørdag, hvor Malene normalt har lukket. I de seneste 7 år har Malene klippet Gerts hår, så her føler hun, at det er vigtigt at være fleksibel i forhold til de valgte åbningstider. Flexibilitet er også et af nøgleordene for at få indfanget sig den kundekreds, hun ikke helt føler, hun har opnået endnu. Men det skal nok lykkes, for Malene er villig til at gøre det, der skal til for at forretningen kan løbe rundt.

DUGPERLEN I DØJNINGE

Malene har valgt at have salon i en lille idyllisk landsby i det det midt- og vestsjællandske. Det, der måske mangler i forhold til storbyernes strøgkunder, opvejes fint af den korte afstand for motorvejens pendlere, samt de ekstremt gode parkeringsmuligheder. Fred og ro, den idylliske landsbystemning og Malenes glade smil, er, hvad der venter de mange - nye såvel som gamle - kunder.

*Jeg er sådan en type, der ikke gider
at lave tingene forkert, hvis det kan
undgås ved god forberedelse.
Jeg elsker at videreudvikle mig både
personligt og i mit fag som frisør.*





sociale medier. Så kunne kommende kunder også se Malene og hendes arbejde, forud for booking af tid. Hele processen med online-booking blev også klarlagt. Endda så fint at Malene ikke skal bekymre sig om bogholderi. Økonomisystemet er så smart, at så snart kundens tid og behandling er oprettet og senere betalt med kreditkort eller Mobile Pay, så er bilagene så godt som bogført ved den eksterne bogholder, der har direkte adgang til systemet. Det eneste Malene behøver at tænke på, er det, hun brænder allermost for - nemlig kundernes hår og frisurer.

FOR GOD TIL BANKERNE

For blot nogle få år siden ville en god opsparing have været gulf for bankerne og deres lånervillighed, men ikke i dag. Da Malene mødte op i banken med sin opsavede kapital og ønsket om at starte en erhvervskonto, var svaret – "Nej tak, ikke når du ikke har brug for at låne penge". Malene måtte forsøge sig hos 3-4 banker, før muligheden viste sig ved Sydbank. Så kunne der krydses af ved valg af finansiel samarbejdspartner.

INVENTAR

– "Når man under en pandemi ikke kan komme ud til leverandører og sige, sådan vil jeg gerne have det, er det faktisk ret svært at indrette en salon", siger Malene. Så er det godt, at Malene har en kæreste med hænderne skruet rigtigt på. Han har lavet rigtig mange ting her inde i salonen. Uden for hænger salonens skilt og pryder bygningen, endda med lys til de mørke timer, og det har kæresten selvfølgelig også lavet. Malenes far har også bidraget

Valget på netop dette sted faldt Malene meget let, men det vender vi tilbage til senere, for Malene har nemlig en drøm, eller step to, om man vil. Salonens adresse i det gamle mejeri Dugperlen er også stedet, hvor Malene er født og opvokset, og hvor Malenes far stadig bor. Derfor kender Malene også nabolaget til bunds, og har da også størstedelen af kunderne herfra.

Gider folk at køre på landet for at blive klippet, eller skal alle saloner ligge inde på en hovedgade? Malene havde ikke drømt om, at hun ville få så travlt i salonen, som nu. Hun åbnede selvfølgelig salonen i starten af april med 4 ugers fuldt booket kalender, men havde ikke troet, at hun stadig ville have travlt i dag - nu to måneder efter genåbningen. Det er meget overvældende, og Malene føler ikke helt, at hun har fundet niveauet eller sin plads endnu.

MARKETING OG ADMINISTRATION

Under Coronatiden havde Malene god tid til at forberede opstarten af sin salon. Det var samtidig også en dejlig periode; forstået på den måde, at Malene fik

"Det er fedt at kunne sige, at jeg tjener penge herfra og fremadrettet uden at satse noget for lånte fjer".

ekstra tid til at tænke tingene igennem. Var opstart som selvstændig frisør, det hun ville - eller skulle hun i virkeligheden lave noget andet? Men tankerne faldt hele tiden tilbage til tanken om hendes egen salon. Beslutningen blev taget, og så gik Malene ellers i gang. Der blev lavet videomateriale til Facebook og andre

flittigt til projektet. Endelig er Malene heller ikke selv bleg for at tage fat i praktisk og hårdt arbejde. Alt sammen har det været med til at holde omkostningerne nede.

STEP 2

Malene er glad for at have givet sig selv tid og ro til at finde ud af, hvordan hendes

opstart af virksomhed skulle foregå. Hun siger: – "Det er fedt at kunne sige, at jeg tjener penge herfra og fremadrettet uden at satse noget for lånte fjer. Det er selvfølgelig luksus, når man har sparet pengene op, men en god følelse, jeg ønsker for alle andre, der måtte stå i samme situation som mig ved at skulle starte selv.

Når den store pukkel af arbejde efter pandemiens nedlukning er ebbet ud, er det Malenes plan at fastholde så mange af kunderne som muligt gennem aktivitet på de sociale medier. Det var også ad den vej, hun skabte interesse for sin salon, forud for genåbningen i april. En af de første videoer, hun har lavet, har på nuværende tidspunkt haft ikke mindre end 3000 besøgende, og hun har i dag mere end 300 følgere. Efter hendes opfattelse er det 100% den vej, kunderne skal skaffes.

På sigt vil Malene gerne købe sig en ejendom med plads til endnu flere kunder, ansatte og også gerne elever. Hun må ikke have ansatte, hvor hun er nu, så derfor er en flytning til andre lokaler nødvendig den dag, Malene udvider sin salon. Den tid, den glæde.

Lige nu udlever Malene resultatet af drømmen om at kunne leve af sit fag, gå på arbejde hver dag og servicere sine kunder.

Hvis det 'kun' skulle ende ud med at stå alene i salonen, så ville Malene være fuldt ud tilfreds med det. Hun er ikke typen, der skruer forventningerne for højt op fra starten, men vil hellere sikre sig en fuldstændig stabil hverdag, både i salonen og i familien, før næste step iværksættes.

FORRETNINGENS FREMGANG

For sit eget vedkommende ønsker Malene også at videreudvikle sin 'digitale kompetencer'. En uge efter Fagbladets besøg glæder Malene sig til at kunne byde velkommen til en fotograf i salonen. Malene vil gerne lære at lave det, hun kalder 'ordentligt' billede- og videomateriale til sin salon. Hun ved, hun kan lave frisurer, som kunderne kan lide, og som hun også selv er stolt af, men det kniber med at dokumentere arbejdet med kameraet. Men med fotografens hjælp og instruktion forventer Malene at kunne øge fokus på



Når jeg er her i salonen, sørger jeg for at bruge tiden klogt og nå så mange ting som muligt, så jeg ikke skal tage arbejdet med hjem.

sit arbejde og bedre vise det frem på hjemmesiden og de sociale medier. På det faglige plan ønsker Malene at udvikle sig gennem kurser fra dofk, produktleverandører og de store internationale messer, når det hele åbner igen. Det var noget, hun var blevet sat i forventning, mens hun var ansat, men som hun desværre ikke nåede. Men det kommer helt sikkert i fremtiden, siger Malene.

Neglebaren, som Malene også har fundet plads til i salonen, har også været et frisk

pust for både hende selv og kunderne. Gennem tidligere uddannelse har hun erfaringen med at tilbyde disse produkter, og derfor er det naturligt for Malene at kunne tilbyde kunderne lidt ekstra service, forud for bryllup, konfirmation eller anden form for fest.

SOLIST ELLER KOLLEGIAL

Malene synes ikke, at frisører bør se hinanden som konkurrenter.

- "Vi bør være kolleger - alle sammen. Vi kan helt sikkert få meget ud af at sparre ►



Corona har også gjort kunderne mere fleksible. De ved godt at jeg ikke har så mange tider at tage af, og vælger derfor også mere efter, hvad de kan få.

”Vi bør være kolleger - alle sammen. Vi kan helt sikkert få meget ud af at sparre med hinanden”.

med hinanden, tage til messer sammen eller mødes og drøfte, hvordan hverdagens udfordringer i salonen, kan tackles. Når der f.eks. pludselig står fem kunder i salonen, og jeg gerne vil sende dem ud ad døren med en ny tid, kunne jeg godt tænke mig at vide, hvordan andre kolleger gør det i samme situation”, siger Malene

Fællesskab blandt medlemmerne af dofk er ønskeligt for Malene, der først skal til

at lære dofk som organisation at kende, men også udtaler, at hun mangler en god kollega til at ordne sit eget hår.

– Jeg er glad for mit medlemskab af dofk, og den hjælp jeg får, og jeg har allerede benyttet mig af flere gode medlemstilbud. Jeg vil særligt fremhæve tilbuddene om forsikring og pension. Det hele er stadig meget nyt for mig, men jeg forventer at få en hel del ud

medlemskabet, og glæder mig til at høre meget mere.



SKAL VI SAMMEN GØRE EN FORSKEL?

Få tilsendt en gratis prøvepakke og bliv en af de første til at prøve de nye produkter fra ZENZ Version 2.0. Kontakt os for at høre mere.

Ud fra missionen om en sundere og mere bæredygtig skønhedsindustri og FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling sætter ZENZ nye standarder i branchen for professionelle skønhedsprodukter med lanceringen af ZENZ Version 2.0.

LOOK GOOD

ZENZ Organic Products er eksklusive salonprodukter udviklet af frisører til frisører med fokus på sundhed og bæredygtighed uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Oplev hvordan de multifunktionelle produkter inspirerer dig til at være kreativ og skabe professionelle resultater.

FEEL GOOD

Skab en wellnessoplevelse for dig selv og dine kunder med produkter lavet af naturens reneste og bedste ingredienser. De indeholder maksimal andel af naturlige og certificeret økologiske ingredienser – mere end mærkningerne stiller krav til.

Opnå smukt og sundt hår uden skadelige ingredienser og forebyg allergi og hormonforstyrrelser.

DO GOOD

Gør noget godt for dig selv, for andre og for vores planet. Produkterne er certificeret af flere anerkendte mærkninger: Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic samt Vegan Society. Emballagen er lavet af genanvendt plastik.



UNITED

By Elise Antoine

Hair: Elise Antoine

Photo: Pawel Wylag

Mua: Natasza Bigos





"My creativity guides me towards unisex lines, supple and lively textures. The opposite colors are mixed and tame each other for a feminine and masculine look without prejudices, This 'United' collection is a state of mind, a sensitivity where everything comes together"





CAPSULE BY LE LAB

HAUTE COIFFURE FRANÇAISE

PARIS







DISTIRA



Hair: Jose Garcia Peluqueros
Photography: Roberto Lechado
Styling: Silvia Fernandez Atelier

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021

9.- 13. sept. Cosmoprof



2022

TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2021

28. juni Aarhus Frisørslag afholder Ekstraordinær Generalforsamling. Laugslokalet, Otte Rudsgade 92, 8200 Aarhus, kl. 18.30 - 19.30
30. juni Sønderborg Frisørslag afholder Generalforsamling. Hotel Sønderborg Strand, Strandvej 1, 6400 Sønderborg, kl. 18.30 - 22.00
- 28.-29. aug. Sektion Jylland inviterer til Ordinært Delegeretmøde på Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens. Alle medlemmer har adgang og taleret. Kun de delegerede har stemmeret.
15. sept. Trekantsområdet Frisørslag afholder Generalforsamling kl. 18.30 - 22.00 på Bramdrupdam Kro, Vejlevej 332, 6000 Kolding. Tilmelding til Pia på macoy@live.dk eller tlf. 75503071

04. okt. Herning Frisørslag afholder Generalforsamling, Hotel Eyde, Mindegade 1, 7400 Herning, kl. 18.00 - 21.00
02. nov. Aalborg Frisørslag inviterer til foredrag med hudlæger omkring hudkræft. Indbydelse følger senere.
17. nov. Herning Frisørslag inviterer til Julehygge, Fox and Hounds, Østergade 17, 7400 Herning, kl. 18.30 - 21.00
- 20.-21. nov. Trekantsområdet Frisørslag inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-12.00. Pris kr. 1.450/Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 12. oktober. Se mere på invitation sendt ud per mail eller på dofk's hjemmeside under Aktivitetskalender.

SEKTION FYN 2021

25. aug. dofk Fyn inviterer til 3-dages seminar med Tina Mackinder, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense.
06. sept. dofk Fyn inviterer til Kendis-aften med Søren Hedegaard, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 9.30 - 13.00
13. sept. dofk Fyn inviterer til arrangement med PS Nielsen og Camilla Lining Maria Lilhauge, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 18.30 - 21.00
15. sept. dofk Fyn inviterer til foredragsaften med Vibeke Arensbak, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 18.30 - 21.00
6. okt. dofk Fyn inviterer til arrangement med Design Professionel, Frisør og Kosmetiker Huset, Odense, kl. 19.00 - 21.00

SEKTION KØBENHAVN 2021

26. aug. **NY DATO** - Københavns Filantropiske Barber & Frisørlaug afholder Generalforsamling hos dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Kl. 18.15 vil der blive serveret en let anretning og kl. 19.00 starter Generalforsamlingen. Tilmelding er nødvendig senest torsdag den 12. august kl. 12.00 per mail kbh@dofk.dk eller telefon 3887 2804
07. sept. dofk København inviterer til Klippesession med Line Bomholt, dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
20. sept. L'Oreal inviterer til arrangement i Det Ny Teater, Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 København
25. sept. dofk København inviterer til indvielse af de nye lokaler, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 15.00 - 20.00
11. okt. Klippesession med Hair Creations by Syrene Lamberty dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
27. okt. **NY DATO** - Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding via appen, mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804.
18. nov. Det Årlige Andespil med Københavns Filantropiske Barber og Frisørlaug og dofk København dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 19.00 - 22.00
30. nov. dofk Købehavn inviterer til inspirerende Klippesession dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 18.30 - 21.00
06. dec. Københavns Filantropiske Frisør- og Barberlaug inviterer til Julefrokost dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg, kl. 13.00

SEKTION SJÆLLAND 2021

29. juni Lolland-Falsters Frisørlaug afholder Generalforsamling, Hotel Falster, Stubbekøbingvej 150, 4800 Nykøbing Falster, kl. 19.00 - 22.00

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!

7. SEPTEMBER 2021, KL. 18.30

KLIPPESESSION MED LINE BOMHOLT

Up Close. Line Bomholt, fra salon Bomholt Intercoiffure, glæder sig til at komme og vise sine idéer og inspiration til både farver, klippeteknikker og skøn forårs stylingen.

Line har, lige siden hun var elev og frisør hos én af Københavns førende saloner, undervist frisører i klippe-/farve- og styling teknikker. I 2000 åbnede hun Bomholt Coiffure, som senere efter optagelse i Intercoiffure, med sin gamle chef som fadder, blev til Bomholt Intercoiffure.



Line laver udover sit arbejde i salonen også stadig opvisninger og undervisning, styler til Fashionweek, foto til magasiner og lookbooks og mange andre spændende opgaver. Line har desuden i sommers haft den ære at blive valgt som den ene ud af to danske jurymedlemmer til et stort Hair Award arrangement i Danmark.

Line: Jeg elsker stadig selv at få inspiration og får det fra alle mulige steder som udenlandsk/dansk Fashion-week, skuespillere, sangere, unge på gaden, arkitektur, dygtige kollegaer, mm. Jeg sidder også stadig med et stort smil på læben hos Sassoon, som jeg har gjort siden min elevtid, hvor jeg bare nyder at kunne suge alle de nye tendenser til mig.

Jeg glæder mig altid til at komme hjem og lege lidt mere med det hele og derefter tilpasse det til de kunder/modeller/frisører, der gerne vil følge med, men på en mere stille og rolig måde, så det er nemt at tage noget af det, man ser med hjem og anvende med det samme. Og så selvfølgelig også til at bruge det med mere kant til de kunder/modeller, der kan bære det. Jeg glæder mig meget til at dele lidt af det, jeg laver med jer. Da det er et lille forum til klippesessionen, er det jo bare at spørge ind til alt det, I har lyst til at høre mere om, så vi kan få en god og kollegial aften.

Hvem kan deltage

Alle medlemmer af dofk

Pris

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tid og sted

Tirsdag, den 7. september 2021, kl. 18.30 – 21.00 i Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske via app'en, pr. e-mail: kbh@dofk.dk eller pr. telefon 3887 2804.

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist **mandag, den 30. august 2021.**

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
999,-

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD
TIL DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING
TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

ff.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og
monterer punktud-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

permaVent.dk

NYHED

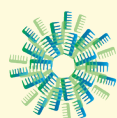
Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk



FRISØRREVISOR

Udredt dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

ff.dk

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både
computer, tablets og mobil.
Systemet er nemt og du kan selv overtage
styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,- (for dofK medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85

BRANCHENYT

JUNI-JULI 2021



ROOT PUMP ATTITUDE

Skab massiv volume med Root Pump ATTITUDE i selv det fineste hår. Volume spray moussen er udviklet til at give langvarig volume der holder i op til 48 timer.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



ORGANETHIC PURE CARE TEXTURIZING SPRAY

Texturizing Spray fra Organethic Pure Care, er den perfekte kombination af tekstur og volumen. Dens lette formula som på magisk vis blander ind i håret, og giver fantastisk struktur.

Passer til alle hårtyper. Godkendt til grønsalon.

Kontakt: Pure Elements på tlf: 50599252



CONDITIONER CACTUS NO. 18

Conditioner Cactus no. 18 fra ZENZ er nomineret til Danish Beauty Award 2021 i kategorien "Årets Hårplejeprodukt Luksus". Giver fugt, styrke og pleje til alle hårtyper. Indeholder 99% naturlige ingredienser og 87% certificeret økologiske ingredienser. Har en sød duft af fersken og cedartræ tilsat et strejf af ananas.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



MARULA OIL BLEND

Marula Oil Blend er et salon produkt, udviklet til at beskytte hovedbunden under hårfarvning og selv de mest krævende lysningsbehandlinger.

Marula Oil trænger dybt ind i huden og tilfører fugt og beroligende næringsstoffer som vitamin C og E, samt fedtsyrer som Omega 3 og 9.

Pris: 347,- 150 ml. (til ca. 30 påføringer)

Kontakt: Wella Professionals på tlf: 33119111



ORGANETHIC PURE CARE BEACH SPRAY

Den nye Beach Spray fra Organethic Pure Care tilfører ekstra fylde til dig hår uden at udtørre håret. Hårstråene løftes intensivt, og håret efterlades desuden med flot tekstur samt naturlig glans.

Godkendt til grønsalon.

Kontakt: Pure Elements på tlf: 50599252



BE 9+ PH TRANSFORMER

BE 9+ pH transformer fra EmmeDiciotto er et teknisk produkt dedikeret til farvning af håret, for at løfte glansen til nye højder uden at lysne den naturlige base. BE 9+ pH transformer kan omdanne alle typer af oxidationsfarver til en glossing (uanset mærke).

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



PURE NO YELLOW CONDITIONER

PURE No yellow conditioner med 6% violette pigmenter, aloe vera og shea smør er perfekt til alle, som ønsker en nem løsning til at opnå en koldblond effekt og samtidig give håret masser af fugt. Conditioneren er 100% vegans, uden SLS/SLES, parabener og allergifremkaldende parfumer.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



L'ANZA KEARTIN HEALING OIL

Forvandl dit hår med en enestående blanding af keratin og et botanisk kompleks, der ikke kan sammenlignes med andre luksuriøse hårpleje serier. Fire unikke vildtvoksende, helende planteolier genskaber og opretholder den perfekte balance mellem essentielle fedtsyrer i håret og fugter og nærer tørt, stresset hår.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



L'ANZA HEALING COLOR

Hårfarveteknologi som indeholder Keratin Healing System og Flower Shield Complex, der resulterer i en smuk, levende farve. Farverne kan anvendes til Permanente, Demi Permanente og Demi Translucent resultater, alt sammen fra en tube farve, hvilket giver mulighed for kreativitet samt reducerer salonens lagerbeholdning.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



VOLUMIZE'IT POWDER SPRAY FRA EPIIC HAIR CARE

Volumize'it powder spray nr. 17 er en fantastisk volumengivende styling powder som tilfører ekstra fylde og tekstur ved hårrødderne.

Pumpen gør det ultralet at påføre den rette mængde produkt i håret. PETA Cruelty-Free & Vegan.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



KEVIN MURPHY COLOR.ME NUDE

COLOR.ME INTRODUCERER NUDES BEIGE.VIOLET NUANCER

De nye BEIGE.VIOLET NUANCER er den perfekte kombination af varm og kold, der passer til alle hudfarver. De kan lysne op til 3 niveauer eller skabe tone-på-tone og mørkere farver, så med dette i tankerne er BEIGE.VIOLET velegnet til enhver blond.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



RICH & REPAIR SERIE

weDo/ Professional er et øko-etisk brand, der tilbyder en række veganske produkter med få og nøje udvalgte ingredienser og med 100% genanvendelig emballage. Den nye serie RICH & REPAIR er udviklet til beskadiget hår, som har brug for ekstra pleje og beskyttelse. RICH & REPAIR SHAMPOO, CONDITIONER og MASK pris 199,-

Kontakt: weDo/ Professional på tlf: 33119111

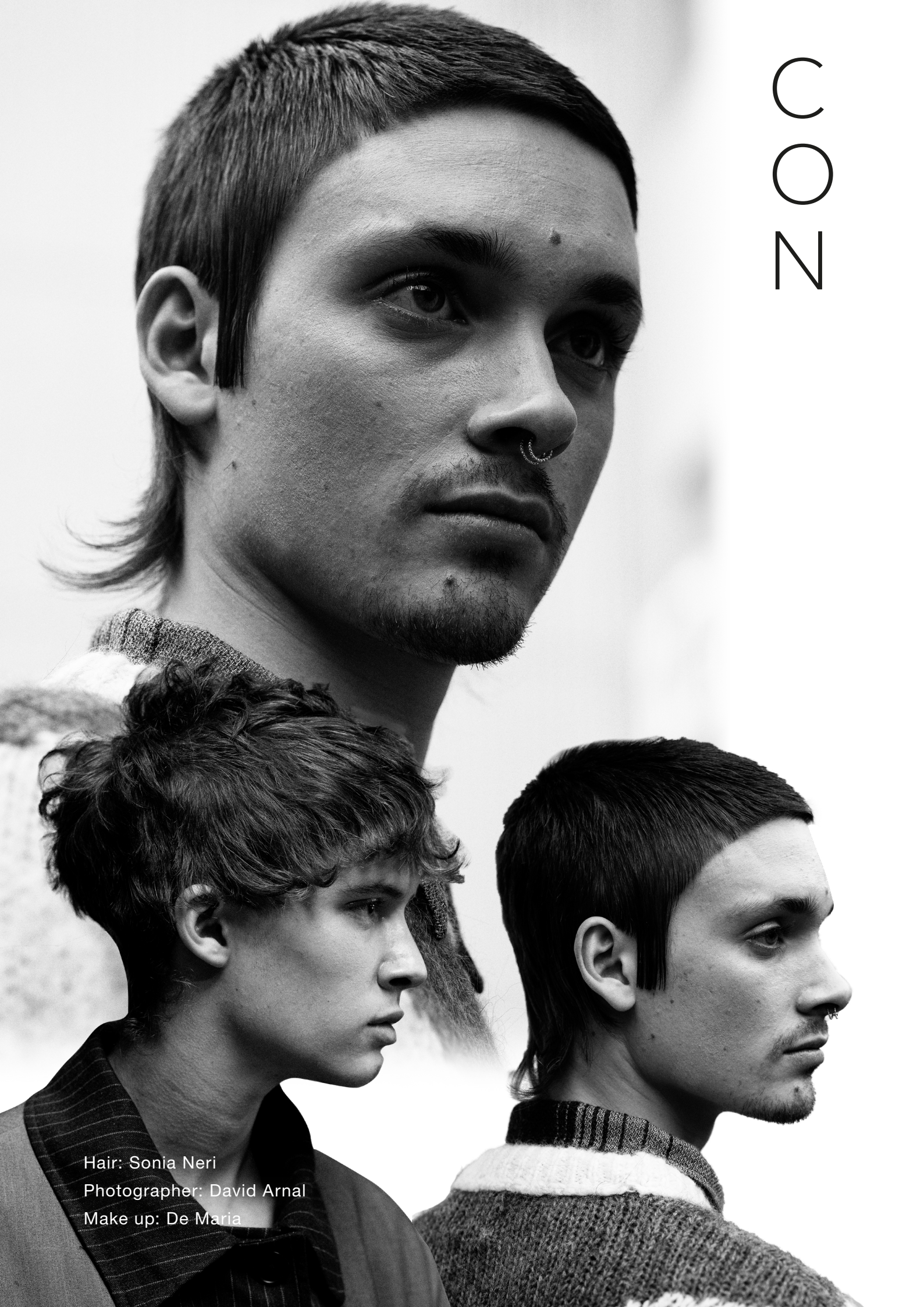
GEMA MORENO
INVICTA Collection



*Hairdresser: Gema Moreno
Photography: Edu Gómez
MUA: Lulú Pérez*



C
O
N



Hair: Sonia Neri

Photographer: David Arnal

Make up: De Maria

ff.dk

SKAB FORÅRSSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere
den skiftende årstid
fra vinter til sommer
i dit gadeskilt eller
i salonen, så gå ind og
se alle vores plakater
på ff.dk



GADESKILT+ 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder