

NR. 05 MAJ 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER





Vidste du at hos PARK
har vi vores eget
returpant system?
Så undgår vi, at vores
tomme emballager
ender i havet.

parkstyling.com

PARK
styling

Vi er nu over 60 saloner i PARK Styling.
Skulle du have lyst til en uforpligtende snak om hvad PARK Styling kan gøre for dig,
så kontakt Palle Freese på tlf. 2835 8026 eller René Piper Laursen på tlf. 2011 5844.
Du kan også skrive til René på rpl@parkstyling.com.

INDHOLD

10 FRISØRERNE SKAL TAGE ET BÆREDYGTIGT ANSVAR

Detailhandelsekspert Flemming Birch tager temperaturen på miljøfeberen, og han er ikke i tvivl: Den er høj!

14 VI KLIPPER IGEN...

De danske frisører viser igen en ukuelig vilje, mod og udholdenhed. Interview med 2 midtjyske frisører.

30 EFTERSPØRGSEL PÅ GRØNNE HÅRPRODUKTER

Økologi og bæredygtighed har for alvor gjort sit indtog i frisørbranchen, hvor grønne frisører oplever markant fremgang. Greenwashing er dog et udbredt problem, der kan bremse udviklingen.

42 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

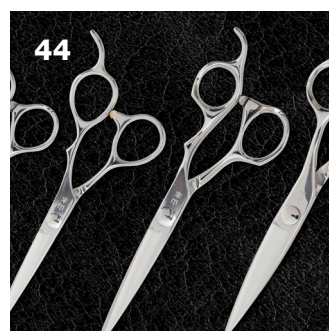
44 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



32 COLOUR MANIA

Første frisørshow efter genåbningen - dejligt - så er vi i gang igen!



*Jewel Collection
Se mere på side 38*

TILBUDET GÆLDER
FREM TIL
30/6/2021



COMPACT VASK
fra Salon Ambience

6.390,-

+ fragt



BEA STOLE
fra Luca Rossini

3.190,-

+ fragt



OPERA STOLE
fra Luca Rossini

2.390,-

+ fragt



AQUALINE VASK
fra Luca Rossini

5.590,-

+ fragt

BLIV INSPIRERET AF LINDAS VALG



AMBER STOLE
fra Salon Ambience
Vintage Black

6.790,-

+ fragt



SUBLIME VASK
fra Salon Ambience
Vask med shiatsu
massage i Vintage
black

21.590,-

+ fragt

SE MERE PÅ
www.TRONTVEIT.DK

ER DU VORES NÆSTE TILFREDSE KUNDE?

**Leder du efter en ny vask eller nye stole?
Trænger dit inventar til en opfriskning?
Trontveit hjælper dig!**

Vi har et af de største udvalg inden for alt lige fra barberstole, frisørspejle, frisørstole, klippestole, massagevaske osv. Inventaret er af høj kvalitet og produceret i Italien, og du kan vælge mellem 50 farver uden ekstra omkostninger.

**VI GLÆDER OS TIL AT ASSISTERE DIG I DIT
NÆSTE KØB AF INVENTAR!**



Læs oplevelsen fra Linda fra salon Delux:

"Jeg havde længe gået og kigget efter nye betjeningsstole og vaskestole til min salon, da mit eksisterende inventar havde udtjent deres pligt. Jeg fik øje på Trontveit på en annonce på Facebook og kontaktede dem, hvor jeg fik fat i Thomas.

Jeg fik en rigtig god snak med ham og han kom med en masse gode forslag af stole som kunne leve op til mine behov. Selv da jeg kom i tvivl med alle de fantastiske farve Salon Ambience kunne levere, var han klar med en masse billeder og videoer med farverne.

Jeg fik i sidste ende besluttet mig for at gå med Vintage Black som har lidt struktur.

Leverancen af dem gik helt som lovet og tre uger efter stod de i min salon.

Jeg kunne jo slet ikke vente med at åbne dem og da den første kasse var kommet ind skyndte jeg mig at pakke den op. Kunne ikke lade være at smile, da de var fuldstændig som jeg havde forestillet mig og mere til.

Jeg er så glad for mit valg om at købe mine stole hos Trontveit og den service jeg har fået hele vejen igennem. Når jeg engang om mange år skal skifte stole igen vælger jeg helt sikkert også Trontveit igen."

Linda

KONTAKT OS FOR BESTILLING:

TRONTVEIT
Tlf. 60 70 73 11

LEDER

FUSION

I dette nummer af Fagbladet vil I kunne se, at Hovedbestyrelsen lægger op til, at de 4 individuelle sektioner fusionerer pr. 1/1 2022.

Pt. er de 4 sektioner individuelle enheder med egne formænd, egen økonomi og regnskaber. Tiden og økonomien har gjort, at det er fornuftigt og hensigtsmæssigt at ændre på denne struktur.

Det HAR ikke været og ER stadigvæk ikke en nem opgave, fordi der naturligvis er mange følelser på spil, men med det oplæg, som Hovedbestyrelsen lægger op til, så vil det gavne både dofks økonomi og muligheden for hurtigt, som organisation at ændre kurs og i denne tid, vi lever i, er det absolut en nødvendighed. Man kan sige, "at vi vælger at gifte os", og alle tager deres værdier med ind i "ægteskabet" 😊

Alle laugene bliver ved med at fungere som i dag. Vores sektionskontorer på Sjælland, Fyn og i København vil lukke ned, men både København og Fyn, som i dag også er laug, har muligheden for at bevare deres lokationer, hvis de selv ønsker det. Al personale på de omtalte kontorer - inklusive formænd - vil blive tilbudt arbejde enten i Randers eller i København. Vi har fantastiske medarbejdere, som vi er meget glade for, og som vi håber, følger med.

Der vil naturligvis fortsat være faglige arrangementer, kurser og politiske tiltag, men fremover vil det blive mere ens i hele landet, så alle får glæde af de samme ting.

Vi håber selvfølgelig også, at I kan se fornuffen i dette tiltag og vil bakke op om dette, som skal endelig vedtages i juni måned, såfremt I er enige med Hovedbestyrelsen.

CORONA

Heldigvis er alle vores saloner og klinikker godt i gang igen. Dermed ikke sagt, at det er uden udfordringer. Flere saloner

og klinikker har oplevet at skulle diskutere med kunder, som har den holdning, at de ikke vil testes eller bruge mundbind, eller som påstår, at de er fritaget for begge dele.

Som I ved, så er der ikke krav om, at kunden skal dokumentere, at de er fritaget. Det beror udelukkende på, om I tror på kunden. Samtidig er vi også vidende om, at I kan pålægges en bøde for at have kunder i butikken, som ikke medbringer en test. Denne usikkerhed, og den konfliktsituation, som I bliver sat i, er simpelthen ikke i orden.

Vores politikere skal ikke, fordi de ikke selv tør tage ansvaret for deres handlinger, flytte disse usikkerhedsmomenter ud i salonerne og klinikkerne. Jeres forretningsplan skal ikke være en politisk kampplads om Corona-pas. Det må og skal være politikerne, som tager sig af disse udfordringer. Ikke jer erhvervsdrivende, som i forvejen har lidt og betalt for denne nedlukning.

Eftervirkningerne af en sådan diskussion er nemlig tit, at kunden afvises eller går, og I står så tilbage med et hul i en ellers booket liste. Dette hul kan ikke umiddelbart lukkes med en kunde fra en venteliste, da denne kunde heller ikke er varskoet og indehaver af en frisk test. Samtidig med disse udfordringer slås vi også med manglende testkapacitet flere steder; vi slås med tekniske udfordringer på svar fra PCR-tests, og vi slås med hurtigtests, hvor svarene ikke altid er pålidelige. Alt dette har jeg videregivet til et møde med Erhvervsstyrelsen, som har lovet at tage det med videre. Alt i alt fører disse problemstillinger flere steder til manglende omsætning, så jeg håber, at der bliver gjort noget ved udfordringerne snarest muligt. Jeg kan også tilføje, at vi ikke er den eneste branche, der har disse udfordringer.

Jeg har også haft kontakt til Erhvervsstyrelsen angående de udfordringer med mundbind og visirer, som flere af jer og jeres ansatte døjer med. Jeg har fået en



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

telefonisk tilbagemelding på, at dette krav bliver der nok ikke ændret på foreløbigt.... Og hvis man er så plaget af det, så er man jo fritaget for brugen af disse værnemidler. Det var svaret. Det kan jo desværre være svært, når kunderne også skal bære det. Det udløser signalforvirring. Men muligheden er der. Alt i alt er vi glade for at være kommet i gang igen, og i langt de fleste saloner og klinikker fungerer tingene rigtig godt, både med mundbind, visirer og Corona-pas. Men det er ingen hemmelighed, at jeg, sammen med mange andre, glæder mig til, at vi kan få vores "gamle liv" tilbage. Det lysner heldigvis, og inden længe kan vi igen mødes i vores dejlige fag.

DET glæder jeg mig til, og indtil da: Pas på hinanden!

Vi ses snart 😊



OiSTERFORALLE

...også til salonen

**PRISER
FRA**

49,-

Inkl. moms

✓ Ingen binding

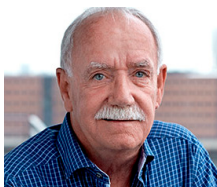
✓ Nem nummerflytning

✓ 0 kr. i oprettelse

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

OiSTER®

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Hair: Nikita Fisher
Foto: Jamie Blanshard
Makeup: Maddie Wide





ZENZ
COPENHAGEN

SKAL VI SAMMEN GØRE EN FORSKEL?

Få tilsendt en gratis prøvepakke og bliv en af de første til at prøve de nye produkter fra ZENZ Version 2.0. Kontakt os for at høre mere.

Ud fra missionen om en sundere og mere bæredygtig skønhedsindustri og FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling sætter ZENZ nye standarder i branchen for professionelle skønhedsprodukter med lanceringen af ZENZ Version 2.0.

LOOK GOOD

ZENZ Organic Products er eksklusive salonprodukter udviklet af frisører til frisører med fokus på sundhed og bæredygtighed uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Oplev hvordan de multifunktionelle produkter inspirerer dig til at være kreativ og skabe professionelle resultater.

FEEL GOOD

Skab en wellnessoplevelse for dig selv og dine kunder med produkter lavet af naturens reneste og bedste ingredienser. De indeholder maksimal andel af naturlige og certificeret økologiske ingredienser – mere end mærkningerne stiller krav til. Opnå smukt og sundt hår uden skadelige ingredienser og forebyg allergi og hormonforstyrrelser.

DO GOOD

Gør noget godt for dig selv, for andre og for vores planet. Produkterne er certificeret af flere anerkendte mærkninger: Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic samt Vegan Society. Emballagen er lavet af genanvendt plastik.



+45 53 53 84 05 | sales@zenzorganic.com | zenzorganic.com

FRISØRERNE SKAL TAGE ET BÆREDYGTIGT ANSVAR

Detailhandelsekspert Flemming Birch tager temperaturen på miljøfeberen, og han er ikke i tvivl: Den er høj!

Bæredygtighed og klimavenlighed er noget, frisørerne er nødt til at tænke ind i deres forretning. Det handler nemlig ikke om en forbigående dille, men om en trend, der rækker langt ind i fremtiden, ikke mindst boostet af Corona-krisen.

Det kan godt være, forbrugerne ikke efterspørger bæredygtige produkter i specielt stor grad ude hos de danske frisører lige nu. Men det kommer de til! Det mener Flemming Birch, og han er ikke i tvivl om, at salonerne i fremtiden skal tænke bæredygtigt, at de skal have en holdning, og at de skal markedsføre sig på deres holdning såvel som på deres bidrag til bæredygtighed og klimasnak.

"Når vi ser blot en smule frem, mener jeg, bæredygtigheden bliver en altafgørende mærkesag for detailhandlen og for frisørerne. Ikke mindst fordi bæredygtigheden og klima-omtanken allerede er slået igennem i dagligvarebranchen. Forbrugerne er blevet rigtig gode til at afkode bæredygtighed i forbindelse med fødevarer og sundhed, og derfor er der ingen tvivl om, at bæredygtighed også snart er essentielt for frisørbranchen. Klimadagsordenen er bestemt ikke aftagende. Den har momentum nu - den er blevet en del af undervisningen i vores skoler, og det er ikke en modedille, der går over. 'Generations Z' eller 'Generation Flyskam' er godt på vej, og det er

gået hurtigere, end jeg havde forventet. Gymnasieelever vil ikke længere tage på studierejse, hvis det sker med fly, og det er dem, der bliver mere og mere købedygtige og begynder at stille krav. De har været vant til hele livet igennem at stille krav til netop klimavenlighed og bæredygtighed, og det skal salonerne vænne sig til.

ETIK ER DEN NYE MARKEDSFØRING

Etik bliver den nye markedsføring. Fortæl at du gør det! Er din salon klimavenlig eller er produkterne bæredygtige: Husk at fortælle det!

"Det bliver nemlig et vigtigt markedsføringsparameter, og dine tiltag på den front skal ikke gemmes væk på sidste side på dit website. Det skal frem på side 1 med informationer, der klart tilkendegiver: Vi ved, hvad alting koster i miljøregnskabet, og vi ved, hvad det er lavet af", lyder det fra Flemming Birch.

Endnu engang tager han dagligvarebranchen som eksempel: "Pris og kvalitet har de alle sammen styr på, og varerne

koster stort set det samme. Derfor konkurrerer de nu på bæredygtighed. Salling vil skabe en røgfri generation, COOP vil af med pesticiderester i vores mad, og Lidl vil være CO2 neutrale. De vil skabe en diversitet, og det konfronteres vi som forbrugere med. Derfor vil der også komme et større ønske fra forbrugerne om bæredygtighed i andre brancher".

Derudover slår Flemming Birch fast, at vi i Danmark har haft en relativ tilbagegang i forbruget igennem nogle år. Det vil sige, at vi som sådan ikke bruger færre penge, men alligevel er den del af vores disponible indkomst, vi bruger på forbrug, faldet. Selvfølgelig på grund af Corona, men tendensen var allerede i gang inden, for det ikke længere er cool at overforbruge.

"For 10 år siden var det fedt at kunne fortælle, at man fløj til London fredag, købte vildt ind og hjem igen søndag, og alle var misundelige og ville se, hvad man havde købt. I dag er idealet antiforbrugeren. Idealet har forandret sig, og skal du forbruge, skal forbruget være genbrug". Og med det kommer også et fokus på hårfarver uden ammoniak og bæredyg- ►

A close-up portrait of a man with short brown hair, a beard, and glasses, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a dark blue or black patterned jacket over a black t-shirt. The background is a solid dark grey.

**”Varerne bliver noget sekundært.
Det vigtige er alt det, der omgiver
dem, herunder det bæredygtige,
det etiske og de holdninger, salonen
afspejler”, siger Flemming Birch.**

”Bæredygtigheden bliver en altafgørende mærkesag for frisørerne i fremtiden”, siger Flemming Birch.

tige shampooer og styling produkter. Også i hårtrenden ses det. Det naturlige look, frisuren, der er stilet tilsyneladende casual og tilfældig.

I princippet har anti-forbrugsbølgen været over os siden finanskrisen, men ifølge Flemming Birch af forskellige årsager.

”Først var det på grund af en økonomi, der skulle konsolideres. Nu er grunden til, at vi ikke forbruger, klimadagsordenen. Det skal frisørerne forholde sig til som resten af detailbranchen”.

BUTIKKERNE SKAL TAGE VALGET

Flemming Birch slår fast, at det, der er ved at ske i dag, er, at det er salonerne, der skal tage valget for forbrugerne.

”Forbrugeren skal ikke have valget i forhold til, om noget er bæredygtigt eller ej. Det valg træffer salonerne. Som cigaretterne, der nu er dækket til, det er et valg, butikken har truffet for forbrugeren, og det afspejler butikkens image. Fødevarerbutikkerne kan ikke længere have æg fra burhøns stående i kølemontren, for hvis du giver forbrugeren valget, signalerer det i dag, at du som forretningsdrivende er ligeglad. Og du skal have en holdning”.

Som eksempel på det fortæller Flemming om The Bodyshops Flagship Store i London, hvor man dels kan tanke shampoo i medbragte beholdere, og hvor der dels er indrettet et ’aktivist hub’ – en del af butikken, hvor forskellige aktivistgrupper kan have deres udgangspunkt. Butikken tager med andre ord et aktivt valg – og de siger det højt.

Har man som frisør ikke en holdning, mener Flemming Birch, det bliver prisen, der er afgørende.

OPGRADER TIL MILJØVENLIGHED

Flemming Birch mener også, at salonerne generelt skal sikre, at man har et bæredygtigt udtryk. Det kan selvfølgelig være at bruge LED lys og skifte plastikposerne ud med alternativer, nu hvor det er et krav, at man ikke længere må udlevere gratis plastikposer, og at leve op til den 70 pct. reduktion af CO2, der er det officielle mål i 2030, men det kan også være at gå aktivt ind og støtte etisk korrekte tiltag i lokalsamfundet, så salonen viser sin holdning og bliver synlig ad den vej.

”Varene bliver noget sekundært. Det vigtige er alt det, der omgiver dem, herunder det bæredygtige, det etiske og de holdninger, salonen afspejler”, slutter Flemming Birch.

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



VI KLIPPER IGEN...

De danske frisører viser igen en ukuelig vilje, mod og udholdenhed. Selv da vi bad to frisører i det midtjyske om et kort interview, trodsede de trætheden efter en arbejdsdag på 10-12 timer, og gav sig tid til at svare på vores spørgsmål.

Coronakrisen trækker tænder ud for alle - men frisørerne tilhører en af de hårdest ramte brancher i Danmark. Ingen tvivl om det. Dette blads sider ville ikke slå til, hvis vi endnu en gang skulle beskrive omsætningstab, lønkomensation, egenkapital, der svinder ind, samtidig med, at moms- og skattebetalinger skubbes foran. Men det er ikke dét, denne artikel handler om.

Artiklen handler om danskernes ønske om at få deres sikkert lange og uglejede hår forskønnet hos de eneste, der i virkeligheden har løsningen til det smukke hår - de dygtige frisører. De rigtige frisører!

Efter de i månedsvis er blevet holdt ude i kulden, bliver de nu kimet ned. Kunderne både må og vil have deres hjælp - og når kunderne kalder, står frisørerne klar som kampklædte soldater, uanset om det betyder ekstra lange arbejdstider eller særlige regler, der totalt forandrer deres normale terræn.

Hvorfor - fordi frisører tager fat med begge hænder - og arbejder sig gennem forhindringerne...



Tina Vestergaard, Fruehøjs Frisørsalon, Herning

HVAD ER DET MEST POSITIVE VED AT SVINGE SAKSEN IGEN?

Det er helt bestemt at møde vores dejlige kunder og se mit personale igen. De er jo som en familie for mig og har virkelig været savnet, så efter næsten 4 måneders nedlukning er det superskønt at se dem igen. Under nedlukningen blev kontakten holdt ved lige. Vi har f.eks. gået ture sammen, samt skrevet og ringet til hinanden. Når den ene var nede, holdt den anden kollega én oppe. Sådan har vi støttet og hjulpet hinanden gennem det hele - vi er simpelthen "rykket tættere sammen i bussen".

HAR KUNDERNE VÆRET LOYALE OG KOMMET TILBAGE TIL SALONEN?

Det har i de i allerhøjeste grad. Jeg har kunder, som er kommet hos mig siden, jeg startede for 27 år siden. Den første kunde, der mødte ind efter genåbningen, havde blomster og en kæmpe kage med - og kvitterede med ordene: "Hold kæft, hvor har jeg savnet jer..."

Hun er ikke den eneste kunde, der har vist værdsættelse. Vi har fået så mange blomster, kager og positive kommentarer som aldrig før.

HAR KUNDERNE KLIPPET SIG SELV - ELLER ØNSKET NY FRISURE?

Nogle har selv været i gang, og der er også lavet nye frisurer og klip. Kunderne har givet håret "lov" til at gro, og der er rigtig mange, der er med på at prøve noget nyt - med udgangspunkt i det længere hår.

HVORDAN GØR DU/I RENT PRAKTISK I DAGLIGDAGEN?

Vi tjekker Coronapas, som vi skal. Derudover gør vi vores betjeningspladser rene, vi spritter værktøj af, vi skifter klippeslag mellem hver kunde, og bruger mundbind og visir, når vi betjener kunderne. På den måde gør vi salonen til et sikkert sted at opholde sig, mens man er her, både for vores kunder og ikke mindst for os selv.

CORONAKRISEN ER SÆRLIG HÅRD FOR FRISØRER - MEN ER DER OGSÅ KOMMET NOGET GODT UD AF DET?

Det ved jeg ikke, om der er, men der er ingen tvivl om, det har været hårdt, især for økonomien - men nu er det bare at se

**“Vi har fået så
mange blomster,
kager og positive
kommentarer som
aldrig før.”**

positivt på det og ellers komme tilbage til tiden før Corona. Jeg har dog også fået bekræftet, at penge er ikke alt – det er også vigtigt, at man har det godt!

HVORDAN SER DU PÅ FREMTIDEN?

Den ser jeg lyst på, men jeg håber bestemt ikke, der kommer flere nedlukninger. Som frisører er vi åbne mennesker. Dét, at være sammen med andre mennesker, har vi fundet ud af, hvor meget vi i virkeligheden har savnet. Vi elsker vores job, og alene det at være i gang igen gør os glade.

Jeg er også glad for dofk og den store hjælp, jeg har fået. Her har dofk's Facebook-gruppe været til stor gavn for mig. Connie, Jesper – ja hele kontoret har båret os gennem dette forløb, og det betyder så meget for mig!

HAR DU SAT DIG NOGLE NYE MÅL EFTER CORONAKRISEN?

Jeg er nok begyndt at tænke lidt mere over ikke tage alt for givet, nu hvor man har set, hvor hurtigt alting kan vende op og ned på ens hverdag. Jeg er rigtig glad for, at jeg bor i Danmark – og så glæder jeg mig rigtig meget til at kunne komme ud og rejse igen.

HVAD ER DET BEDSTE VED AT VÆRE FRISØR?

Dét er at kunne være kreativ, lave flot og lækker hår, men også alle de dejlige mennesker/kunder, man møder i sin dagligdag, er med til at gøre, at man er glad og glæder sig til næste dag, hvor man igen skal på arbejde. ►





Frisør Sanne Maul, Poul M, Bredgade i Herning

HVAD ER DET MEST POSITIVE VED AT SVINGE SAKSEN IGEN?

Det er bare at få lov til at komme tilbage til sin savnede hverdag, kunderne og sine kollegaer.

HAR KUNDERNE VÆRET LOYALE OG KOMMET TILBAGE TIL SALONEN?

Jeg synes, langt de fleste er loyale, også selv om de efter den generelle åbning, har måttet vente længere på os. Der er nok enkelte mænd, der er blevet klippet under nedlukningen.

Vi viser også en ekstra taknemmelighed for deres loyalitet for, at de har ventet på os og ikke har valgt f.eks. udekørende hjemme frisører.

HAR KUNDERNE KLIPPET SIG SELV - ELLER ØNSKET NY FRISURE?

Der er mange, der har prøvet at klippe lidt hist og pist, eller fået konen, kæresten eller deres børn til at klippe dem. Der har virkelig været nogle sjove frisurer at rette op på. Men det har til gengæld

også givet nogle gode grin, imellem kunderne og os.

Der er rigtig mange, der ønsker nye frisurer, da de er blevet glade for at have lidt længde på håret. For os er der langt mere hår at arbejde med, og det kræver mere rådgivning til deres nye look. Det har selvfølgelig også krævet ekstra tid til både klip og farve og medført, at vi har været lidt bagud nogle dage. Men fedt at få lov til at kunne ændre på frisurerne, nu hvor der er mere hår at arbejde med.

HVORDAN GØR DU/I RENT PRAKTISK I DAGLIGDAGEN?

Vi spritter af og rengør rigtig meget – og vasker alle frisørkapper efter brug. De første uger havde vi lånt ekstra personale fra vores afdeling i centret, da de måtte afvente at åbne. Vi lejede os ind i et leddigt lokale ved siden af salonen. Der blev kunderne taget imod – og det blev også dér, de skulle fremvise deres Coronapas. Vi udnyttede lokalet, så vi også kunne klippe derinde og sikre, at vi havde god plads imellem os og kunderne. Det var vildt fedt, og kunderne syntes, det var sjovt med de 2 saloner lige op af ►





NATURAL HAIRCARE

ORGANETHIC
PURE CARE

PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK





“Vi er da helt klart blevet et fag, som folk virkelig har savnet, og det er da dejligt at føle sig så uundværlig, ikk’?”

hinanden. Det fungerede supergodt. Det fungerer også rigtig godt med kundernes visning af Coronatest, og det er virkelig kun få, der ikke har haft den med eller har fået et “positivt” svar, inden de besøger os. Det går langt bedre, end mange nok havde frygtet.

CORONAKRISEN ER SÆRLIG HÅRD FOR FRISØRER - MEN ER DER OGSÅ KOMMET NOGET GODT UD AF DET?

Vi er da helt klart blevet et fag, som folk virkelig har savnet, og det er da dejligt at føle sig så uundværlig, ikk’?

Folk er bare så positive og så taknemmelige, når de besøger os. Fantastisk!

HVORDAN SER DU PÅ FREMTIDEN?

Jeg ser en fremtid med endnu flere dejlige timer med vores skønne kunder samt kollegaer og masser af smukt hår.... og selvfølgelig ALDRIG mere nedlukning

HAR DU SAT DIG NOGLE NYE MÅL, EFTER CORONAKRISEN?

Mit mål er selvfølgelig, at vi skal prøve at indhente det tabte. Jeg havde lavet nye mål inden Corona, men de må vente lidt

endnu. Ellers nyder jeg bare, at vi er tilbage igen og kan gøre det vi er bedst til.

HVAD ER DET BEDSTE VED AT VÆRE FRISØR?

Kreativiteten og kunderne.

HP

HAIR PAINT
PERMANENT COLOUR CREAM

NYHED

NY FORBEDRET

HAIR PAINT



- OP TIL 70% MINDRE AMMONIAK
- KOMPATIBELT MED TIDLIGERE HAIR PAINT
- GOD TIL SENSITIV HUD
- CREMET FORMEL, RÆKKER LÆNGERE

**ORGANIC
CARE COMPLEX**

ORGANIC CARE COMPLEX

Komplekset består af tre ingredienser, som hver bidrager med gode egenskaber til håret, mens håret farvebehandles. Ingredienserne i komplekset er arganolie, kæmpebambus og blåbær.



id HAIR

FOR MORE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

Coming to Denmark

THE L'ANZA MISSION

B.I.G.

BELIEVE.INSPIRE.GROW.

L'ANZA MAKES THE IMPOSSIBLE, POSSIBLE



HEALING COLOR

3 unikke måder at farve på
med kun 1 farvesystem

NATURAL LUXURY

Luksuriøse produkter
udviklet af vildt voksende
planter og blomster





WE CARE

Hos L'ANZA handler hårpleje ikke kun om at få et smukt og lækkert hår, men også om at holde kloden smuk og frisk, ved at være så bæredygtig som muligt. L'ANZA støtter projekter rundt omkring i verden, der beskytter regnskoven og økosystemet.



VISION COLLECTIONS

Bliv inspireret og vær med på de seneste nye klippe- og farveteknikker.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

epiic

hair care



ÅRETS
NYE BRAND



Kontakt: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.epiichaircare.dk

Vi er klar – er du?

**Nu lancerer vi epiic hair care
- et nyt og banebrydende dansk
hårplejebrand udviklet af frisører
til frisører og stylist.**

epiic hair care er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur.

Den unikke produktserie er designet med inspiration i det helt specielle, nordiske lys og det rene og lette, skandinaviske udtryk. Smukt og enkelt.

Produkterne er sammensat af naturlige og skånsomme ingredienser, som giver den helt specielle luksuriøse SPA-følelse, der gør den daglige brug til en ekstraordinær oplevelse.

epiic hair care - for natur og miljø

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



epiic hair care - for din forretning

- ✓ komplet linie af high performance produkter; care, leave'in, styling og finish
- ✓ lækkert design med appel til den kvalitetsbevidste, fashionorienterede kunde
- ✓ særdeles attraktive forhandlevilkår
- ✓ stærkt uddannelsesprogram fra prisbelønnet akademi
- ✓ udvikling og aktiviteter for hele "epiic-familien"



epiic
hair care

by



dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato:	20. + 21. sept. 2021 25. + 26. okt. 2021
Pris:	7.950,00
Tilmeldingsfrist:	23. aug. 2021

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato:	4. okt. 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	20. sept. 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursets afholdelse.

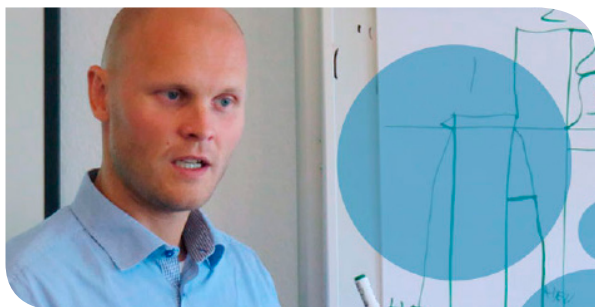
Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato:	14. + 15. juni 2021
Pris:	4.100,00
Tilmeldingsfrist:	31. maj 2021

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi

v/ Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Dato:	1. nov. 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	15. okt. 2021

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.

dofk efterårsturné 2021



Så måtte vores skønne branche endelig åbne igen
– og til efteråret skal WELLA & SACO sammen med dofk på turné.

Mens Danmark og vores branche har været lukket ned, er der stadig blevet skabt nye trends i samfundet, og dem glæder vi os til at vise jer.

Denne aften vil I se Wella og SACO's bud på efterår/vinter looks 2021
og de ønsker, der er fra forbrugeren i en ny tid.

SACO Hair Copenhagen står for undervisning i hele Norden, og underviser sammen
med SACO International i hele verden. SACO kursus udvikler dine færdigheder,
så du står stærkere som frisør.



**Vi starter mandag den 6. september på Hotel Harmonien i Haderslev,
er i Gigantum, Aalborg, tirsdag den 7. september,
og vi slutter i Herning Kongrescenter, onsdag den 8. september.**

dofk ser frem til en turné i samarbejde med WELLA og SACO
til tre fantastiske aftener i Jylland.

**Book plads til dig og dine ansatte allerede nu hos Sektion Jylland
på telefon 86434811 eller mail jylland@dofk.dk**





” Hele vores **koncept** understøttes af Hairtools; vejledning, udvikling, loyalitet og vækst.

Nicole ZOOM BY ZOOM Fredericia

HAIRTOOLS
- a part of EG



RADIOSPARX
SCANDINAVIA - INSTORE MUSIC SOLUTIONS

NYT MEDLEMSTILBUD

Aftale om en Koda-fritaget musikløsning til DOFK's medlemmer

DOFK og Radiosparx Scandinavia

ApS har indgået vedrørende en Koda-fritaget musikløsning til medlemmer af DOFK.

Når der afvikles baggrundsmusik i saloner, klinikker m.m. skal der som udgangspunkt afregnes afgift til Koda og Gramex.

Den indgåede aftale betyder, at der nu kan tegnes et online musikabonnement hos **Radiosparx.dk** og dermed er det muligt, helt at undgå at betale afgift til Koda og Gramex. Dette gælder dog kun så længe der afspilles musik fra **RadioSparx.dk**.

Det er dog lovligt at spille radio eller afgift-pligtig musik i baglokalet, hvor der ikke er offentlig adgang, så længe musikken kun afspilles så højt at den ikke kan høres i salonen eller klinikken.

Radiosparx.dk tilbyder mere end 410 forskellige musikkanaler med forskellige genrer og et samlet musikindhold på mere end 500.000 numre.

Radiosparx er verdens største musikportal for afgifts-fritaget musik, med mere end 20.000 brugere fordelt på kunder i 76 lande.

Vores nye APP "RS-Play" til IOS, Android og Windows gør det muligt at afspille din musik direkte fra Iphone/Ipad, Android enhed eller din PC.

Samtidig er det muligt at streame lyd direkte til dine trådløse højtalere via AirPlay eller Bluetooth.

RS-Play kan hentes i APP-Store eller på Google Play. Installer den, log ind, og du er straks klar til at afspille musik fra vores mere end 410 musikkanaler fra RadioSparx.com.

Det perfekte valg til brugeren som ønsker en simpel løsning.

Alternativt tilbyder vi vores mere avancerede Light Plus abonnement med "R-Box" musikafspiller, med funktioner såsom egne spillelister, scheduler, egne reklamer/spots samt hukommelse der sikrer musik ved manglende eller dårlig internet forbindelse. Vælg "premium" abonnement for denne løsning.

Musik med store besparelser. Musikken der tilbydes, leveres fra kunstnere fra hele verden og man har med det brede udvalg, mulighed for at skabe den helt rette baggrunds stemning i både salonen og på klinikken, og samtidig til en pris de fleste vil kunne betale.

Det er vigtigt at sige, at så længe man benytter Radiosparx som musikleverandør, skal der ikke betales Koda-afgift, men der må således ikke afvikles anden musik for kunderne i åbningstiden, da dette ellers vil udløse en krav om betaling til Koda og Gramex.

Hvis man tegner et års-abonnement vil besparelsen være størst

Radiosparx tilbyder abonnementsaftaler med enten: månedlig, kvartalsmæssig og hel-årlig online betaling og de giver alle væsentlige besparelser i forhold til den normale koda-betaling.

Se priser og vilkår på www.dofk.dk/MIT-dofk/medlemstilbud/Digogdinsalon

Et årsabonnement giver klart den største besparelse, hvor prisen er helt nede på Kr. 99,- pr. måned ex. moms.

Mangler du lyd i butikken. Hvis du mangler højtalere eller et musikanlæg til butikken eller har du spørgsmål vedrørende aftalen, så står Radiosparx til rådighed. Mandag til fredag 9-15, ved telefonisk henvendelse på: 71 99 10 28 – 1, eller på mail info@radiosparx.dk Vi ser frem til at betjene medlemmer hos DOFK.

ANSØGNINGSSKEMA

Frisørfagets Faglige Ordning uddeler den 10. juni 2021 16 stk. rejselegater, hver på kr. 5.000 som støtte til studier.

DET ÅRLIGE REJSE- OG STUDIELEGAT

Legatet skal benyttes til følgende:

1. Kursus på danske eller udenlandske frisørskoler/virksomheder, der er anerkendt af organisationerne i det pågældende land. **OBS! Angiv hvilket kursus.**
2. Virksomheds- og studiebesøg i udlandet. **OBS! Angiv hvilken virksomhed/messe.**
3. Deltagelse i de af organisationerne anerkendte åbne internationale konkurrencer.

OBS! Legatet skal bruges **inden den 31. december 2022.**

Udfyld nedenstående skema og send til Frisørfagets Faglig Ordning **inden den 31. maj 2021.**



☐ Medlemmer af dofk
EJER af salon navn: _____

CVR. nr: _____

☐ Medlemmer af DFKF
ASSISTENT i salon navn: _____

Fødselsdato: _____

Navn: _____

Post/By: _____

Vej: _____

Telefon: _____

*E-mail: _____

Beskrivelse af rejse-/studielegatets mål samt varighed (**ikke kun by/land**):

KRAV TIL ANSØGER:

- Medlem af organisationerne der danner Faglig Ordning (dofk/DFKF) i min. 12 mdr.
- Udlært frisør
- Ikke modtaget legat året forinden
- Indforstået med offentliggørelse af navn, såfremt man er heldig at vinde

Dato: _____

Underskrift: _____

ANSØGNING FRA MESTER SENDES TIL:

dofk
Håndværkets Hus
Islands Brygge 26
2300 København S
eller scan til: LSH@dofk.dk

Tlf.: 63 15 74 40

ANSØGNING FRA ASSISTENT SENDES TIL:

Dansk Frisør & Kosmetiker Forbund - DFKF
Vermundsgade 1
2100 København Ø
eller scan til: dfkf@forbundet.dk

Tlf.: 35 83 18 80

* Modtagerne af legat får besked straks efter udtrækningen via den oplyste e-mail

EFTERSPØRGSLEN PÅ GRØNNE HÅRPRODUKTER STIGER

– greenwashing tærer på tilliden

Økologi og bæredygtighed har for alvor gjort sit indtog i frisørbranchen, hvor grønne frisører oplever markant fremgang. Greenwashing er dog et udbredt problem, der kan bremse udviklingen.

Økologi er typisk noget, som har været forbundet med fødevarerindustrien, men nu breder det sig til en række andre brancher. I frisørfaget er der de senere år kommet markant flere muligheder for at vælge såvel bæredygtige som økologiske produkter.

Hos Danmarks største grønne frisørkæde, ZENZ, har de oplevet en markant stigning i omsætningen på 100 procent over de sidste tre år. Connie Mikkelsen, formand for Danmarks Organisation for selvstændige Frisører og Kosmetikere, ser positivt på denne udvikling.

– Over de seneste år har frisørerne fået flere grønne produkter at vælge mellem end tidligere, og det er i udgangspunktet kun positivt, at sortimentet er blevet bredere, så man dermed kan efterleve flere kunders ønsker. Vi har dog også set eksempler på, at der er blevet pyntet på egenskaberne ved nogle produkter, og det kan give bagslag, skabe skepsis og dermed være med til at bremse udviklingen på området, konstaterer Connie Mikkelsen.

”I den jungle af certificeringer er frisørernes faglighed og formidling af produkterne vigtigere end nogensinde, siger Jørgen Skjødt.”

Trods den øgede tilslutning til bæredygtighed og økologi, som ZENZ har oplevet, er det ifølge medejer Jørgen Skjødt et udbredt problem, at frisørprodukter hævder at være bedre, end de kan dokumentere de er det.

– Greenwashing er desværre et stort problem i frisørbranchen, hvor rigtig mange produkter kalder sig bæredygtige eller naturlige, men alligevel indeholder mange skadelige stoffer. Et produkt kan for eksempel indeholde en enkelt økologisk ingrediens, som så fremhæves og efterlader et grønt, men uærligt indtryk, siger Jørgen Skjødt.

FORBRUGERNE SKAL VÆLGE I EN JUNGLE AF CERTIFICERINGER

ZENZ har netop lanceret den nye produktlinje, ZENZ Version 2.0, hvor emballagen er lavet af genanvendt plastik, og kunderne har mulighed for at få genopfyldt produkterne i salonerne. For at skabe gennemsigtighed og åbenhed om, hvad produkterne indeholder, samarbejder frisørkæden med flere uafhængige certificeringer, som kunderne kender og kan stole på.

– Forskellige miljøcertificeringer er ofte uigennemskuelige for forbrugerne, som selv er nødt til at prioritere, fordi de



forskellige certificeringer ikke altid er forenelige. Svanemærket har fokus på sundhed og miljøpåvirkning, og mens Cosmos skal være økologisk, naturlig og ikke syntetisk, må AllergyCertified og Vegan gerne være syntetiske. I den jungle af certificeringer er frisørernes faglighed og formidling af produkterne vigtigere end nogensinde, siger Jørgen Skjødt.

Hos Miljømærkning Danmark, der står bag Svanemærket, som er Nordens officielle miljømærke, genkender man problematikken.

– Forbrugerne udsættes desværre for rigtig meget greenwashing eller får halve historier. Det er næsten umuligt for den enkelte at gennemskue, hvad der er rigtigt og forkert. Svanemærket viser, at et produkt lever op til skrappe miljø- og kemikaliekrav, og at det er certificeret af en uafhængig tredjepart. Det er ifølge vores undersøgelser netop afgørende for hele 77 procent af de nordiske forbrugere, fortæller Charlotte Rajsager, chef for marketing og kommunikation hos Miljømærkning Danmark.

ZENZ er med 10 egne saloner og 8 Green Partners Danmarks største grønne frisørkæde. Med fokus på sundhed, bæredygtighed og økologi åbnede den første salon i 1999, og i 2010 lancerede virksomheden sin egen produktlinje med professionelle plejeprodukter som i dag sælges til frisører i hele verden.
www.zenzorganic.com



COLOUR MANIA

IdHAIR - mandag den 3. maj

Første frisørshow efter genåbningen - dejligt - så er vi i gang igen! Teatersalen er fyldt - men selvfølgelig kun det antal publikum, der må være her. God stemning - den sædvanlige dejlige og glade summen fornægter sig ikke - frisørerne mødes igen til en af deres yndlingsbeskæftigelser - frisørshow med nyt hår og inspiration - selvfølgelig med et godkendt Coronapas i tasken.

Vi er på besøg hos IdHAIR til årets første show - Colour Mania.

Stig Bo Andersen, Global Art Director og Mette Sandgaard, Creative Educator, begge fra IdHAIR byder velkommen til de ca. 70-80 fremmødte frisører.

Her fortæller de stolt om de nye digitale kanaler til frisørerne - IdHAIR Forbruger, Webshop og sluttelig en professionel linje - alle 3 er SoMe-produkter som Facebook, Instagram og YouTube, hvor

både frisører og i nogle tilfælde, kunden i stolen, bliver opfordret til at besøge, deltage og dele med hinanden.

Meningen er, at der opdateres jævnligt med spændende ny inspiration og hver fredag en ny video. Jo, jo - IdHAIR har ikke ligget på den lade side...

COLOUR MANIA

Ved hjælp af otte modeller fremvises det opgraderede farveprogram - Hair Paint OCC system - garneret med utallige

tips til klip og farve - alt sammen pakket ind i kurset Colour Mania. Stig og Mette arbejder på scenen hele aftenen og gennemgår de seneste trends og teknikker, kun afbrudt af spørgsmål fra det stærkt interesserede publikum. Selvfølgelig får farverne også fuld dækning fra scenen, hvor spørgsmål om farvernes opbygning rent kemisk og muligheden for at mixe med tidligere farver bliver bekræftet. Ammoniakholdet er stærkt reduceret, og olierne er organiske i den nye farveserie,

”Mette, der elsker at arbejde med kniv, deler villigt ud af sine mange gode teknikker.”



der efter sigende også skulle sikre bedre glans, struktur og holdbarhed.

DEN RETTE HÅNDSTILLING

Stig forklarer også indgående, hvordan man som frisør, med den korrekte håndstilling, sikrer sig det rette look ved f.eks. at skifte fra vertikal til horisontal håndstilling, når man arbejder fra nakke mod øret. Det er ikke kun hænderne, der får en tur af Stig, også fødderne tager han under behandling.

- ”Når I skal arbejde ind i håret, kan det ofte være en fordel, at I stiller jer på den modsatte side af kunden, så I lettere kan bevare den rette klippeform i håret uden at klippe for meget af”, siger Stig.

SKIFT KNIV UNDERVEJS

Mette, der elsker at arbejde med kniv, deler villigt ud af sine mange gode teknikker.

- ”Når der arbejdes med kniv, og I vil fjerne meget hår, bør det ske i fugtigt hår. Vil I fjerne lidt hår, så gør I det i tørt hår. Det er også vigtigt, at kniven er skarp, så skift gerne kniv eller blad flere gange i forløbet. Når I skærer eller ”peeler” ▶



Stig og Mette besvarer flittigt de mange spørgsmål fra det interesserede publikum.

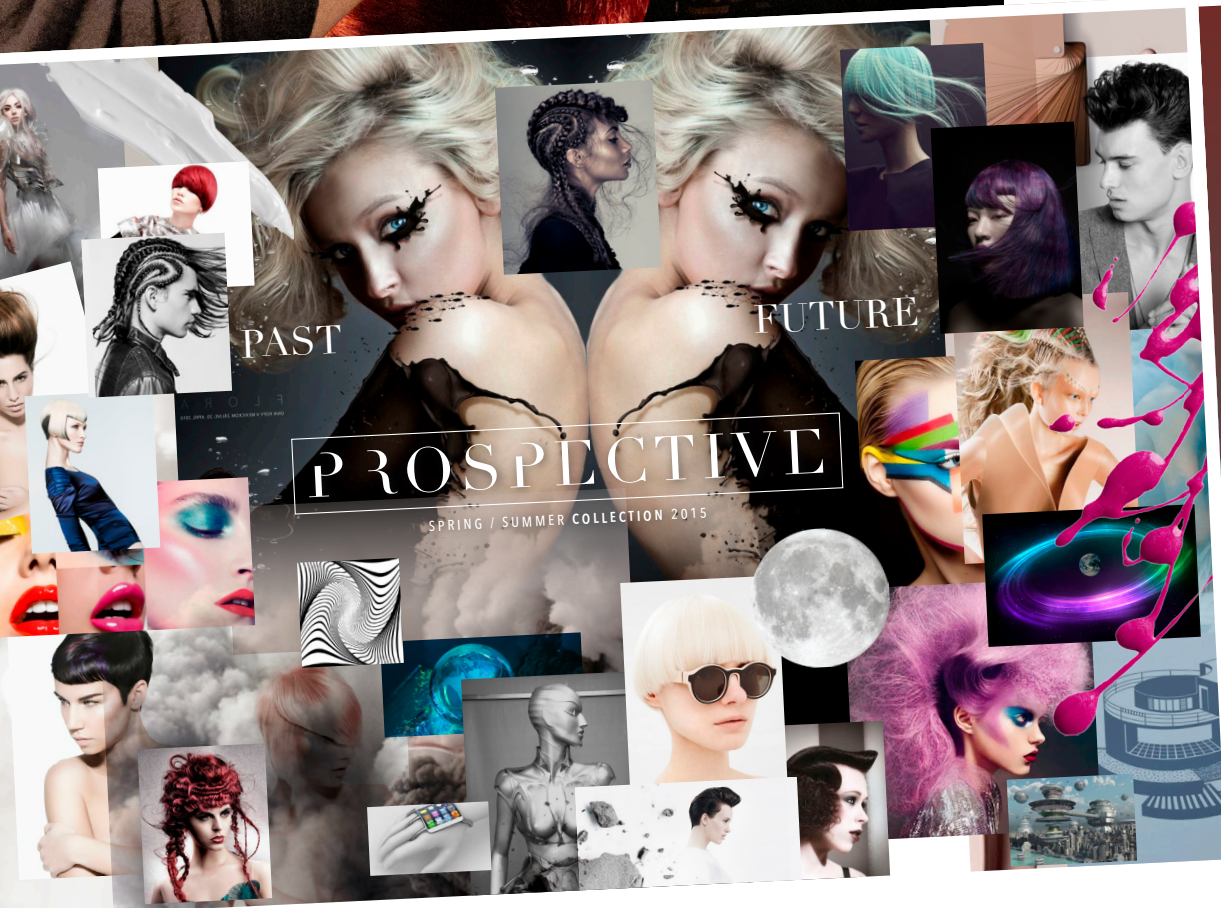


håret af, så husk at holde kniven i en 45° vinkel - det sikrer det bedste resultat og hjælper til at skabe bevægelse i håret.”

FINALE

Alle otte modeller kommer på scenen og bliver kort gennemgået en sidste gang. Fælles for alle er farver med mere kant eller bid, som Stig siger, er den nye trend. På “før-billederne” på stor-skærmen ser vi den flotte forvandling fra “grimme udgroninger” og “flade farver” til smukt hår med bevægelse, fylde og farver med kant og bid.

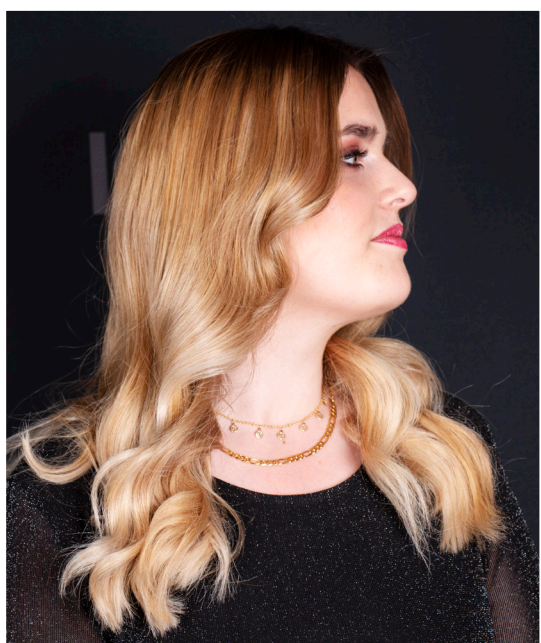
”Hvad kommer vi til at se, hvad rykker lige nu... farverne får lidt mere kant på, der må gerne være lidt mere bid i... siger Stig.”

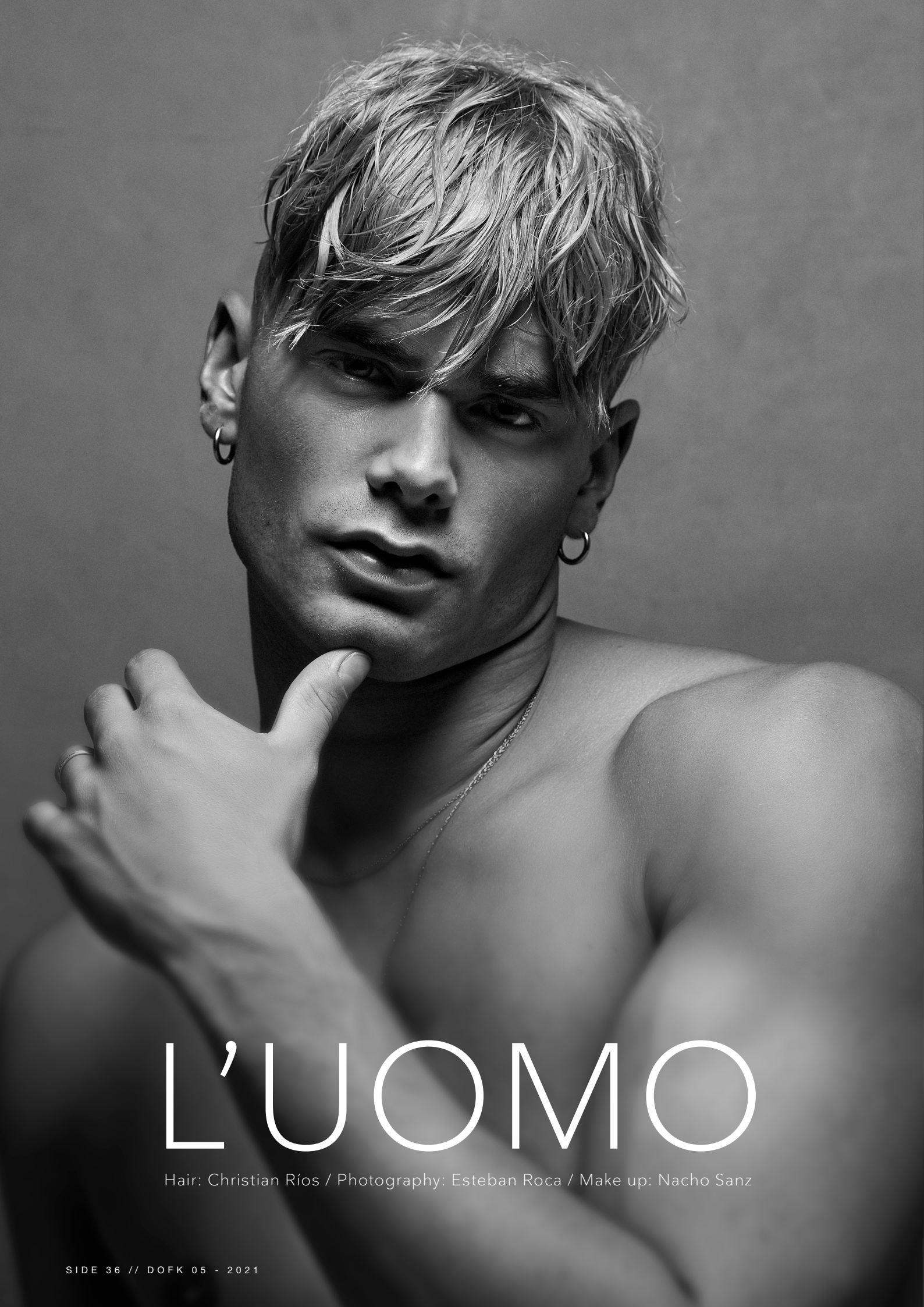


MOOD BOARD

- Hvordan sælger man de nye farver til kunderne...? lyder det fra salen.
- Lav et mood board (en collage med billeder, der viser færdige resultater - gerne kendisser eller andre kunder, der repræsenterer det ønskede look, red.), og vis det til kunderne til inspiration, lyder det fra scenen.

◀ Eksempel på mood board fra 2015.





L'UOMO

Hair: Christian Ríos / Photography: Esteban Roca / Make up: Nacho Sanz





Jewel

Collection by Nikita Fisher

Hair: Nikita Fisher

Photographer: Jamie Blanshard

MUA: Maddie Wride



FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

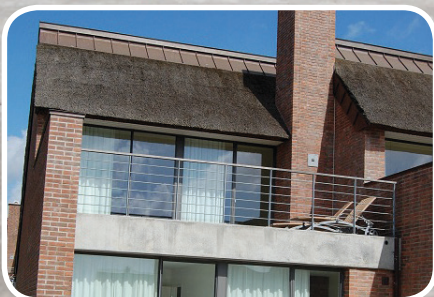
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



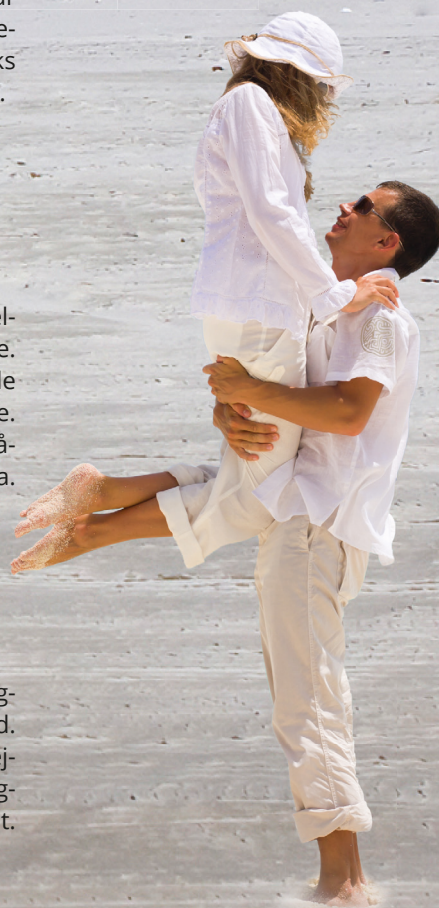
GL. SKAGEN

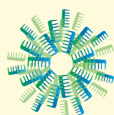
Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferielejlighed. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.





FRISØRREVISOR

Udredning af dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



MUSIKLØSNING TIL SALONER & KLINIKKER
GODKENDT MUSIKLØSNING FRITAGET FOR AFGIFTER TIL KODA OG GRAMEX

FÅ 10% RABAT
Ved oprettelse inden for 3 mdr.



Brug kampagnekode
DOFK2021

RADIO SPARX®
SCANDINAVIA - INSTORE MUSIC SOLUTIONS



NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der
fungerer på både computer,
tablets og mobil.

Systemet er nemt og du kan
selv overtage styringen når
hjemmesiden først er lavet.



Pris 4.999,-
(for dofk medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

ff.dk

**BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885**

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021

9.- 13. sept. Cosmoprof



2022

TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2021

19. maj. Aalborg Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 18.30 -22.00, på MEST Svalegården, Einar Packnessvej 2, 9000 Aalborg
15. aug. Trekantsområdets Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 18.30 på Bramdrupdam Kro, Vejlevej 332, 6000 Kolding. Tilmelding til Pia på macaoy@live.dk
- 28.-29. aug. Sektion Jylland inviterer til Ordinært Delegeretmøde på Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens. Alle medlemmer har adgang og taleret. Kun de delegerede har stemmeret.
02. nov. Aalborg Frisørlaug inviterer til foredrag med hudlæger omkring hudkræft. Indbydelse følger senere.

- 20.-21. nov. **FLYTTET TIL NOVEMBER** - Trekantsområdets Frisørlaug inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-12.00. Pris kr. 1.450/Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 12. oktober. Se mere på invitation sendt ud per mail eller på dofk's hjemmeside under Aktiviteter.

SEKTION FYN 2021

9. jun. dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV kl. 19.00. En let anretning serveres kl. 18.30. Tilmelding nødvendig senest 25. maj på tlf. 63173440 eller mail fyn@dofk.dk

SEKTION KØBENHAVN 2021

7. apr. **UDSKUDT TIL EFTERÅRET** - Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding via appen, mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804.
26. aug. **NY DATO** - Københavns Filantropiske Barber & Frisørlaug afholder Generalforsamling hos dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Kl. 18.15 vil der blive serveret en let anretning og kl. 19.00 starter Generalforsamlingen. Tilmelding er nødvendig senest torsdag den 12. august kl. 12.00 per mail kbh@dofk.dk eller telefon 3887 2804

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SE OG BESTIL ALLE TRYKSAGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ FF.DK

ff.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og
monterer punktud-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

permaVent.dk

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

**TA' BILLEDER
AF DINE KUNDER PÅ
SALONENS FOTOVÆG**

ff.dk

Gør som Mai og få den
perfekte baggrund til
dine billeder til Instagram,
Facebook m.m.

ROLL-UP
str. 85x200 cm
inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR. 999,-
ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
- vælg den
brede model
str. 120x200 cm
inkl. opsætning
med eget logo
Pris kr. 1499,-

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

**Enestående mulighed
for salon/kursusfaciliteter**

Ca. 250 m² på gågaden i Odense centrum.
Årlig husleje 120.000,00 kr.

Prisen for overdragelsen er til forhandling.
Skal ses/opleves.

Kontakt sigrid@makeupskolen.dk eller 30625859



HAIR BLOW DRYER BRUSH

Hair Blow Dryer Brush er en varmluftbørste med 3 justerbare varme- og hastighedstilstande. Varmluftbørsten har en turmalinbelægning, der genererer negative ioner og infrarød varme, der glatter håret og minimerer kruset hår. Børstehovedet er ca. 10 cm langt og designet til at give ekstra volumen til rødderne.

Kontakt: HeadBrands på tlf: 70267900



WRAPIX ®

Wrapix® high-light papir er en dokumenteret miljøvenlig erstatning for aluminiumsfolie, der hjælper frisører til at reducere deres kulstofaftryk. Wrapix® 3 bevist op til 5,3x mindre CO2 emissionen end traditionel alufolie. Produktet er FSC certificeret.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



ZENZ VERSION 2.0 HAIRCARE

ZENZ Organic Products lancerer ZENZ Version 2.0. Professionelle frisørprodukter med maksimal andel af naturlige og økologiske ingredienser i emballage lavet af genanvendt plastik. De 12 hårpleje-produkter indeholder 98% naturlige ingredienser og 72% certificeret økologiske ingredienser i gennemsnit.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



FOUR REASONS ORIGINAL

Produkterne er 100% veganske. Al plastemballage består af genanvendeligt, biobaseret plast af sukkerrør, hvilket reducerer produktets CO2-effekt markant. Four Reasons-produkter er kendt for deres uovertrufne forhold mellem pris og kvalitet, og resultatet er enkle, brugervenlige og vidunderligt velfungerende produkter.

Kontakt: HeadBrands på tlf: 70267900



ZENZ VERSION 2.0 OIL TREATMENT

ZENZ Organic Products lancerer ZENZ Version 2.0. Professionelle frisørprodukter med maksimal andel af naturlige og økologiske ingredienser i emballage lavet af genanvendt plastik. De 4 multifunktionelle olier indeholder 100% naturlige ingredienser og 99% certificeret økologiske ingredienser i gennemsnit.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



ZENZ VERSION 2.0 STYLING

ZENZ Organic Products lancerer ZENZ Version 2.0. Professionelle frisørprodukter med maksimal andel af naturlige og økologiske ingredienser i emballage lavet af genanvendt plastik. De 9 styling-produkter indeholder 91% naturlige ingredienser og 70% certificeret økologiske ingredienser i gennemsnit.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



YAMAMOTO SAKSE

Pact Nordic lancerer nu Yamamoto sakse. Saksene er håndlavet i Danmark af Ole Larsen, som er udlært Japansk saksemager på en af verdens bedste Japanske saksefabrikker. Der anvendes kun de bedste råmaterialer og saksene er fremstillet i det bedste kold-smedet Hitachi stål fra Japan.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



L'ANZA WELLNESS

Luksus wellness serie som genopliver hår & hovedbund med en blid infusion af vildtlevende planter og premium CBD (Cannabidiol) dyrket af bæredygtig hamp fra USA. Ingredienserne virker i synergi; de fremmer hårets naturlige balance, mens beroligende aromaterapi essenser fremmer en generel følelse af harmoni og velvære.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



REUZEL INTENSIVE CARE EYE CREAM

Hurtigt tørrende øjencreme der ikke fedter, reducerer mørke render, Er fugtgivende og blokerer ikke porerne.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



EPIIC HAIR CARE TEXTURIZE'IT TEXTURIZING SPRAY

En fantastisk tør volumespray, der efterlader håret med utrolig fylde, tekstur og et godt hold. Denne usynlige spray giver definition og tekstur til håret. Kan anvendes dagligt og på alle hårtyper. Indeholder Gojibær der giver håret vitalitet og styrke, samt Aloe Vera der beroliger hår og hovedbund.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



VALERA CLASSIC METALLIC HAIRDRYER 1955

Den originale salon føntørrer i forkromet premium stål. Har universal motor med lang levetid og 2000W. Ion generator, bølgerippet sikkerheds varme element, 6 indstillinger for hastighed og temperatur, kold luft knap, cool concentrator fønnæb TOUCH ME, aftageligt metallisk filter og SuperFlex ledning 3 m.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354

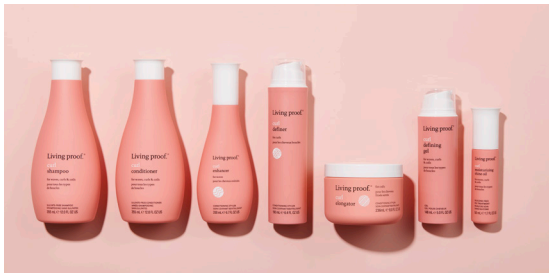


ATMOS MULTISTYLER - DIVA PROFESSIONEL

Ny generation air styler med 10.000 omdrejninger pr minut, lettere, mere effektiv og helt fantastisk.

Stille, meget stærk og innovativ.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



LIVING PROOF - CURL

Nu lancerer Living Proof en fantastisk ny serie til krøllet hår, som er godkendt til "Curly Girl" metoden. Denne kollektion er designet til at hjælpe dig med dine naturlige krøller - uanset hvilken type krøller du har. Styrk dit hår under vask og bland derpå stylingprodukterne som det passer dig og dine krøller.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



KEVIN MURPHY BLOW.DRY

Den nye BLOW.DRY serie fra KEVIN MURPHY indeholder 4 nye revolutionerende føntøringsprodukter, der får frisuren til at holde flere dage. EVER.THICKEN, EVER.BOUNCE, EVER.SMOOTH og EVER.LIFT er alle letvægtssprays, der aktiveres med varme fra føntørrer.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



SANDALORE

Nioxin lancerer et hårtab reducerende serum, der klinisk har vist sig at reducere hårtab med 20% på kun 8 uger. Nioxin har fundet en helt unik formel for reduktion af hårtab. Anti-Hair Loss Serum indeholder Sandalore™ (en syntetisk sandeltræduft), koffein, laurinsyre og niacinamid.

Kontakt: Nioxin på tlf: 33119111



K18 HAIR MASK & MIST

K18 er ikke bare endnu et phlex bonding system. Dette er BIOMIMETIKS VIDENSKAB TIL HÅRET. K18 kræver kun 4 minutters indvirkningstid og skal ikke skylles ud. Kan anvendes i forbindelse med farve eller anden form for kemisk behandling, eller bare når der er behov for en seriøs kurbehandling – som kun tager 4 minutter!

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



NO.BREAKER

NO.BREAKER, et banebrydende nyt hybrid pleje- og stylingprodukt, der ikke kun reparerer, styrker og udglatte skællaget, men som også opretholder hårets naturlige volumen og fald. En dobbelt fordel, som styler og passer på håret på samme tid.

Kontakt: Sebastian Professional på tlf: 33119111



GHD MAX STYLER

Den nye ghd Max styler, maksimerer din stil på mindst mulig tid.

Perfekt til langt, tykt eller krøllet hår. ghd Max leverer op til 2x mindre frizz, mindre brud og 80% mere glans, mens stylingtiden halveres.

Kontakt: ghd på tlf: 33119111

ff.dk

SKAB FORÅRSSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere
den skiftende årstid
fra vinter til sommer
i dit gadeskilt eller
i salonen, så gå ind og
se alle vores plakater
på ff.dk



GADESKILT+ 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder