

NR. 04 APRIL 2021
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER





Vidste du at hos PARK
har vi vores eget
returpant system?
Så undgår vi, at vores
tomme emballager
ender i havet.

parkstyling.com

PARK
styling

Vi er nu over 60 saloner i PARK Styling.
Skulle du have lyst til en uforpligtende snak om hvad PARK Styling kan gøre for dig,
så kontakt Palle Freese på tlf. 2835 8026 eller René Piper Laursen på tlf. 2011 5844.
Du kan også skrive til René på rpl@parkstyling.com.

ZENZ går hele vejen for din sundhed og miljøet

Som anerkendt frontløber i den grønne omstilling har frisørkæden ZENZ markeret sig mange gange. Hvad der startede som en grøn salon i Danmark, hvor frisørernes og kunders sundhed bliver taget alvorligt, har ZENZ i dag udviklet sig til at være en markant og succesfuld spiller indenfor et grønt og bæredygtigt salonkoncept i frisørbranchen på både det danske og internationale marked.



Som pionerer i frisørfaget har ZENZ lige fra begyndelsen været et skridt foran, når det gælder om at drive en bæredygtig virksomhed, der har fokus på vores miljø og sundhed. Med ZENZ Organic Products bevises det at professionelle hårprodukter kan være effektive og til professionelt brug, selvom om de er lavet af naturlige og certificerede økologiske ingredienser. De rene produkter gør, at frisører kan undgå at blive eksponeret for farlige stoffer i deres daglige arbejde.

Naturlige og økologiske produkter

Med lanceringen af ZENZ Version 2.0 sætter ZENZ en ny standard for sunde og bæredygtige produkter.

De nye produkter er certificeret af et eller flere af de fire mærkninger: Svanemærket, AllergyCertified, Eco-cert COSMOS Organic og Vegan Society. Men ZENZ gør mere, end mærkningerne stiller krav til.

"Vi har gjort produkternes funktion og brugeroplevelse endnu bedre, og samtidig har vi udvalgt den højeste kvalitet af aktive naturlige og certificerede økologiske ingredienser fra økologiske farmere. Det gør, at vi har tæt på 100% naturlige og certificerede økologiske ingredienser i de fleste af vores produkter. Cosmos kræver kun 20% økologi", forklarer ildsjælene og ejerne af ZENZ Anne-Sophie Skjødt Villumsen og Jørgen Skjødt.

ZENZ Organic Products er en professionel serie med fokus på sundhed og bæredygtighed, der ikke går på kompromis med kvaliteten. Udover at give lækkert hår, skaber produkterne et rum til selvforkælelse og velvære – både for frisøren og kunden.

Nye bæredygtige standarder

Når du vælger ZENZ Organic Products, drager du ikke alene omsorg for dig selv og dine kunders sundhed. Du passer også på vores fælles miljø og natur. Med udgangspunkt i FN's årelange kamp for at beskytte planeten og menneskets sundhed, bidrager ZENZ til denne udvikling. Med ZENZ Version 2.0 tager ZENZ de hidtil bæredygtige

standarder op til et nyt niveau og støtter op om FN's mål for bæredygtig udvikling. *"Vi har også valgt at bruge 100% genbrugsplastik fra forbrugere og industri til hovedparten af vores emballage, så vi ikke producerer yderligere plastik. Med maksimal andel af naturlige og certificerede økologiske ingredienser og emballage lavet af genbrugsplastik, har vi skabt det mest bæredygtige professionelle salonkoncept, som vi kalder for The New Beauty Standard",* konstaterer Jørgen Skjødt.

Reducerer produktionen af ny plastik

Plastik er et stort problem for miljøet og specielt i verdenshavene er der en katastrofe på vej. ZENZ har udviklet deres eget koncept for at reducere produktionen af ny plastik, da hovedparten af emballagen er lavet af 100% genbrugsplastik fra industri og forbrugere. Produkterne bærer OWP-mærket, fordi ZENZ samarbejder med ReSea, der opsamler plastik fra verdenshavene

mod et produkts emballagevægt. ZENZ har tilmed udviklet et refill-koncept, hvor kunderne kan genopfylde deres tomme emballage. Brugt emballage fra kunderne og ZENZ' egne saloner vil fremover blive genbrugt til bl.a. at producere inventar til saloner.

Respekt for din sundhed

Med ZENZ Organic Products er der skabt et helt velværeunivers. Serien, som tæller alt fra hår- og hudpleje til stylingprodukter, makeup og accessories, opfylder alle krav til brug i en professionel frisørsalon.

Anne-Sophie Skjødt Villumsen og Jørgen Skjødt fortæller videre om ZENZ' ambitiøse mission: *"Missionen har været at skabe en dansk udviklet og produceret serie med professionelle produkter, som har størst mulig respekt for frisørens og kundernes sundhed og for vores planet. Det er lykkedes, og vi har høstet mange priser for vores produkter og salonkoncept. Men det er*

ikke nok. Vores mål er hele tiden at gøre en forskel og skubbe til grænserne for bæredygtige produkter."

Et skæbnemøde i 2007 bragte Jørgen Skjødt og Anne-Sophie Skjødt Villumsen sammen, og iværksætterparret danner i dag både et personligt og professionelt parløb.

Vi har spurgt Anne-Sophie Skjødt Villumsen, som startede den første ZENZ salon i 1999, om, hvorfor hun tror, flere og flere frisører vælger at tage sunde og bæredygtige produkter ind i deres salon: *"Jeg mærker tydeligt, at frisørerne har lyst til at passe på sig selv og til at arbejde med flere naturlige produkter. Jeg tror også, det er fordi, at kunderne efterspørger det. Når man opdager, at produkterne lever op til den standard, som en frisør er vant til at arbejde med, og at de tilmed er naturlige, så forsætter man jo den sundere dagligdag."*



VIL DU OGSÅ VÆRE MED
TIL AT GØRE EN FORSKEL?

Få tilsendt en gratis prøvepakke og bliv en af de første til at prøve de nye produkter. Kontakt os for at høre mere.

+45 53 53 84 05 | sales@zenzorganic.com | zenzorganic.com



INDHOLD

12 ERGONOMI KAMPAGNE

Det handler om at kunne mærke sin krop og være stærk nok til at opretholde en god kropsholdning hele dagen igennem.

24 DOFK KURSER

Tilmeld dig et kursus der passer dig og din salon.

32 MAKEUP TRENDEN

Nu skal der leges. Der skal gang i farverne på øjnene, eyelineren og mascaraen, og personligheden skal understreges.

43 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.

44 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.



26 IDHAIR 35 ÅR

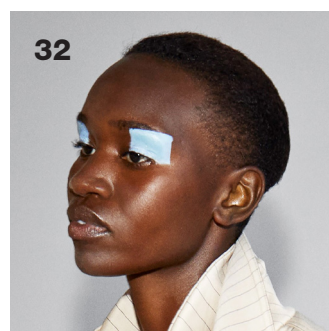
Fra stålfast iværksættertrang, gennem vokseværk, til driftig virksomhed med eget brand. Interview med Preben Munch og Flemming S. Nielsen



The LOTUS Collection
Se mere på side 38



12



32



38



43

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



BLACK LIGHTENING

Kontakt os for en

GRATIS

prøvepakke



PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK

LEDER

Genåbning!

- Så kom dagen... for de fleste

Endelig lykkedes det at få en genåbningsdato. Det har været en utrolig frustrerende nedlukning, som vi har været igennem. Den har været præget af økonomisk pres og ikke mindst af psykiske op- og nedture, fordi så troede vi, at vi fik lov, og så fik vi det ikke alligevel. Det er sket op til flere gange - hver gang hjulpet godt på vej af medierne. Hver gang, det så ikke var tilfældet, så fik I lige en "tur i kælderens" igen. Jeg har virkelig kunnet mærke, hvordan presset på jer er blevet større og større, hvilket jo er helt naturligt.

MEN NU ER DET SIKKERT OG VIST!

Nu er der gang i hjulene igen, og forhåbentlig har I alle så travlt, at I knapt nok har tid til at læse dette skriv. Desværre var der 5 kommuner, som lige kort forinden genåbningen fik udsat datoen, også for de liberale erhverv. Det var hårdt og i min verden meningsløst. Det samme var gældende for vores saloner og klinikker i storcentrene. Også de måtte vente.

Når man tænker på, at med de nye retningslinjer, hvor alle kunder skal stille med et Coronapas (med enkelte undtagelser), og alle skal bruge mundbind, så kan der jo nærmest ikke være skyggen af risiko for smitte i salonen eller klinikken. Det har både jeg og SMVDanmark sagt til adskillige møder med Erhvervsstyrelsen, hvor også Sundhedsstyrelsen har deltaget. Men desværre er det ikke os, der bestemmer.

Coronapasset var prisen for at åbne nu, og det VAR nødvendigt at få os åbnet.

I forbindelse med, at retningslinjerne kom, har der naturligvis været en del spørgsmål til dem. Det forstår jeg godt, idet der er flere ting, som kan gøre en usikker. Bl.a. det med, at man skal kontrollere passet, men at man ikke skal se dokumentation for en evt. fritagelse for det. Det beror alene på jeres tillid til det, som kunden siger.

Flere af jer har sagt: "Jamen jeg kan jo få bøder, hvis der sidder en uden et pas". Erhvervsstyrelsen har sagt, at hvis I bare har kontrolfunktionen i orden, så kan I jo ikke gøre mere. Men det er klart - sidder der en hel salon eller klinik fuld af kunder, som ikke "kan tåle test", så kunne man jo fristes til at tro, at I ikke havde haft en kontrolfunktion, inden kunderne blev sat i stolen.

Jeg forstår godt, at mange af jer er trætte af, denne "politiopgave". Den er vi desværre blevet pålagt, og den kan vi ikke ændre pt. Men vend det om og se det som en sikkerhed for jer og jeres personale. Jeg ved godt, at der også er kunder, som politisk vil udfordre jer på dette, men jeg krydser fingre for, at det kommer til at gå fornuftigt for jer, og at I er kommet rigtig godt i gang uden de store problemer.

Jeg har lovet mig selv et glas champagne den dag, I alle er i gang igen, og jeg ville ønske, at vi alle kunne drikke dette glas sammen. Men flasken har været på køl længe, og når I læser dette, så har jeg forhåbentlig nydt det 😊

Jeg håber, I alle har fået en fantastisk start, og at vi aldrig, aldrig nogensinde skal dette helvede igennem igen!

Vi ses inden længe til arrangementer, hvor vi heldigvis igen kan se hinanden i øjnene.

Ha' det godt så længe!



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand



Arbejdstilsynet

"Jeg kender ikke nogen frisør, som ikke har haft ondt på grund af dårlige arbejdsstillinger"

MARIANNE JENSEN
HAIRSTYLIST



SÅDAN FORLÆNGER DU DIT ARBEJDSLIV SOM FRISØR

Hårde arbejdsstillinger, der belaster ryg og skuldre, er virkeligheden for mange frisører. Derfor rammes frisører alt for ofte af smerter i muskler og led, og det kan i værste fald betyde, at de er nødt til at forlade faget før tid. Det har store omkostninger for den enkelte, når det sker, men også for branchen, der mister talent og årevis af erfaring.

Men det behøver ikke at gøre ondt at være en god frisør. Derfor sætter Arbejdstilsynet nu fokus på, hvordan du som frisør effektivt kan skåne din krop med tre gode vaner.

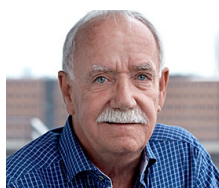
TRE ENKLE RÅD KAN SKÅNE DIN KROP:

- 1. Justér på kundestolen** – den kan tåle at blive hævet og sænket, det kan din ryg ikke
- 2. Hold albuerne nede** – og skån dine skuldre, de skal holde hele livet
- 3. Hold pauser.** Giv dine hænder og skuldre et hvil – din krop vil takke dig for det senere.

Læs mere på
at.dk/skandinkrop

**Det gælder
dit arbejdsliv**

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Candice McKay
Foto: Justin Dingwall
Makeup: Lynn Kendedy





HAIR PAINT
PERMANENT COLOUR CREAM



NYHED
NY FORBEDRET
HAIR PAINT



- OP TIL 70% MINDRE AMMONIAK
- KOMPATIBELT MED TIDLIGERE HAIR PAINT
- GOD TIL SENSITIV HUD
- CREMET FORMEL, RÆKKER LÆNGERE

**ORGANIC
CARE COMPLEX**

ORGANIC CARE COMPLEX

Komplekset består af tre ingredienser, som hver bidrager med gode egenskaber til håret, mens håret farvebehandles. Ingredienserne i komplekset er arganolie, kæmpebambus og blåbær.



id HAIR

FOR MORE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

“JEG ARBEJDER FOR ET ARBEJDSMILJØ, MAN KAN BLIVE GAMMEL I”

Mange frisører har i hverdagen belastende arbejdsstillinger, der kan forårsage smerter – og i yderste konsekvens kan det betyde, at de er nødt til at forlade faget før tid.

Anne-Sophie Willumsen, grundlægger af Zenz, arbejder aktivt for at forbedre betingelserne i sine saloner og i frisørfaget generelt.

I Zenz-salonerne er et sundt arbejdsmiljø en integreret del af dagligdagen. Anne-Sophie Willumsen har gennem mange års arbejde erfaret, at en god fysisk form og gode arbejdsstillinger er afgørende for at sikre et langt arbejdsliv i frisørbranchen.

DET STARTER MED DE GODE VANER

Selv har hun og hendes medarbejdere gode erfaringer med regelmæssige træningsøvelser i salonen. Derudover har de skabt en kultur, hvor det er acceptabelt at hjælpe hinanden til bedre arbejdsstillinger. De gode vaner skal indarbejdes fra starten og ikke først, når smerterne er kommet:

”Det handler om at kunne mærke sin krop og være stærk nok til at opretholde en god kropsholdning hele dagen igennem. Arbejdsskader kommer særligt, når du ikke er i stand til at mærke, om du er i en forkert stilling. Og når du er helt ung, har du et bedre udgangspunkt for at kunne mærke de her ting og forebygge smerter”.

Ud over at sikre en sund arbejdskultur i salonerne, mener Anne-Sophie, at det

“Det handler om at kunne mærke sin krop og være stærk nok til at opretholde en god kropsholdning hele dagen igennem”

også er vigtigt at forberede frisøreleverne på hverdagen i frisørbranchen:

”Virkeligheden er simpelthen ikke, at vi sidder og læser blade og opdaterer os om de nyeste tendenser hver dag. At være frisør er et håndværk, og det kan være benhårdt for kroppen i længden. Det mener jeg, at vi i højere grad skal forberede vores unge frisører på, så de forstår, hvor vigtigt det er at prioritere et sundt arbejdsmiljø – helt fra start af”.

TRE ENKLE RÅD KAN SKÅNE DIN KROP

Men hvilke konkrete ting i dagligdagen kan så forbedre vilkårene og mindske risikoen for arbejdsskader? Anne-Sophie nævner bl.a. daglige elastikøvelser som noget, der har gjort en mærkbar forskel i hendes salon. Derudover skal klippestolene være designet, så frisøren kan komme tæt nok på kunden til at kunne klippe i en god arbejdsstilling.

”Det er jo summen af de mange handlinger, som gør hele forskellen. Men jeg synes, at vi er lykkedes med at få skabt et sundt arbejdsmiljø hos os selv og indrette salonerne, så de passer til dette”.

Arbejdstilsynet har netop igangsat en ny kampagne med fokus på, hvordan du som frisør effektivt kan skåne din krop med tre gode vaner:

1. Justér på kundestolen – den kan tåle at blive hævet og sænket, det kan din ryg ikke.

2. Hold albuerne nede – og skån dine skuldre, de skal holde hele livet.

3. Hold pauser – Giv dine hænder og skuldre et hvil – din krop vil takke dig for det senere.

Læs mere på at.dk/skåndinkrop

Anne-Sophie Willumsen



“Det er vigtigt at få indarbejdet de gode vaner fra du er helt ung.”

UDVIKLING INDENFOR FOKUS PÅ ERGONOMI

”I Danmark har vi altså generelt haft en god udvikling indenfor branchens fokus på ergonomi. Det er blevet meget bedre. Men det er også blevet prioriteret højere af Arbejdstilsynet end for eksempel kemien i frisørsalonerne. Men korrekt ergonomi har været et fokuspunkt af flere omgange. Vi var for eksempel involveret i en kampagne, der også satte fokus på et godt arbejdsmiljø, hvor vi fik ergonomiske sakse. De havde et specielt drejeled. Derudover satte kampagnen fokus på, at man skulle lave træning i arbejdstiden – hvor man skulle lave øvelser, og vi fik udleveret elastikker til det. Det fungerede helt vildt godt, og gjorde en kæmpe forskel for os i dagligdagen – man har simpelthen mindre ondt i skuldre og ryg, når man får lavet elastikøvelserne”.

KROPSHOLDNING

”Det er vigtigt at få indarbejdet de gode vaner fra du er helt ung. Og vi som ejere og mestre skal blive bedre til at fortælle vigtigheden af at have nogle gode arbejdsstillinger generelt. De unge skal lære at mærke at blive opmærksomme på, hvornår de står forkert. Så man skal have fat i dem, når de er helt unge for at

få nogle ordentlige holdninger, så de kan mærke, hvornår de gør det rigtigt”.

FORTÆLLINGEN OM FRISØRFAGET PÅ SKOLERNE

”Det, jeg synes er et problem, er, at når man skriver og fortæller omkring frisøruddannelsen, så taler man slet ikke om det, som om vi er håndværkere. Man anerkender ikke, at det er et håndværksfag. Jeg tror, det er lige så hårdt at være frisør, som det er at være elektriker eller VVS'er. Du skal tænke over, at du skal kunne bære og holde din krop på lange dage. Det er samtidig også et psykisk hårdt fag.

Jeg mener, at skolerne og uddannelserne har et ansvar for at oplyse om, hvor meget det kræver. Både fysisk og mentalt. Vi bliver nødt til at droppe glansbilledet af frisørbranchen”.

ET KONKRET EKSEMPEL, HVOR DET HJALP AT HAVE FOKUS PÅ ERGONOMI OG VARIATION I ARBEJDSSTILLINGERNE

”Det hjalp helt konkret vores ansatte, at træne med elastikkerne. Hver gang vi indfører daglig træning, kan de mærke

en kæmpe forskel og har ikke ondt i ryggen på samme måde. Jeg tror, at vores fokus på et sundt arbejdsmiljø kan hjælpe dem til at få en sundere livsstil helt generelt. Jeg oplever, at de generelt bliver påvirket i en sundere retning, når de ser, at alle inde hos os holder sig i god form og generelt spiser sundt. Så når der kommer nye ind, så har vi fået dem påvirket til en sundere livsstil. Den sunde livsstil og vores fokus på arbejdsmiljø, tror jeg gør, at vi ikke har arbejds-skader inde hos os. Vi har nærmest ingen anmeldte arbejdsskader”.

BRING NATUREN *ind i din salon*

Leder du efter rene og grønne hårplejeprodukter, der ikke kun ser godt ud på din hylde, men også leverer de resultater, de lover?
Vi giver dig nu en fantastisk mulighed for at prøve vores
PURE ATTITUDE linje til en super skarp pris!

Du kan bestille vores prøvesæt med 12 produkter til kun 149,-
(værdi 399,-)

PURE ATTITUDE

PURE ATTITUDE hårpleje linjen består af produkter baseret på naturlige ingredienser, der ikke kun er gode for dig og dit hår, men også for vores planet. Vi har udviklet linjen med fokus på bæredygtighed, hvorfor vi kun bruger miljøvenlige ingredienser og genanvendt plast. Derudover er alle produkterne baseret på en unik formel, der giver håret vitaminer, fugt, beskyttelse og styrke.



1 Deep hydrating mask
200 ml, Vejl. udsalgspris 249,-

2 Refreshing shampoo
100 ml, Vejl. udsalgspris 69,-

3 Colorful conditioner
500 ml, Vejl. udsalgspris 179,-

4 Volumizing conditioner
1000 ml, Vejl. udsalgspris 358,-

1



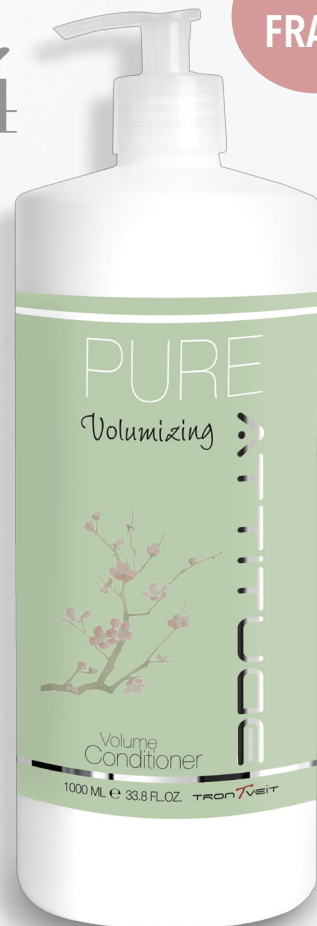
2



3



4



PURE ATTITUDE
PRØVESÆT

KUN
149,-

+ FRI
FRAGT

KONTAKT OS FOR BESTILLING:

TRON **T**VEIT
Tlf. 60 70 73 11

Coming to Denmark

THE L'ANZA MISSION

B.I.G.

BELIEVE.INSPIRE.GROW.

L'ANZA MAKES THE IMPOSSIBLE, POSSIBLE



HEALING COLOR

3 unikke måder at farve på
med kun 1 farvesystem

NATURAL LUXURY

Luksuriøse produkter
udviklet af vildt voksende
planter og blomster





WE CARE

Hos L'ANZA handler hårpleje ikke kun om at få et smukt og lækkert hår, men også om at holde kloden smuk og frisk, ved at være så bæredygtig som muligt. L'ANZA støtter projekter rundt omkring i verden, der beskytter regnskoven og økosystemet.



VISION COLLECTIONS

Bliv inspireret og vær med på de seneste nye klippe- og farveteknikker.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

epiic

hair care



Kontakt: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.epiichaircare.dk

Vi er klar – er du?

**Nu lancerer vi epiic hair care
- et nyt og banebrydende dansk
hårplejebrand udviklet af frisører
til frisører og stylist.**

epiic hair care er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur.

Den unikke produktserie er designet med inspiration i det helt specielle, nordiske lys og det rene og lette, skandinaviske udtryk. Smukt og enkelt.

Produkterne er sammensat af naturlige og skånsomme ingredienser, som giver den helt specielle luksuriøse SPA-følelse, der gør den daglige brug til en ekstraordinær oplevelse.

epiic hair care - for natur og miljø

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



epiic hair care - for din forretning

- ✓ komplet linie af high performance produkter; care, leave'in, styling og finish
- ✓ lækkert design med appel til den kvalitetsbevidste, fashionorienterede kunde
- ✓ særdeles attraktive forhandlevilkår
- ✓ stærkt uddannelsesprogram fra prisbelønnet akademi
- ✓ udvikling og aktiviteter for hele "epiic-familien"



epiic by
hair care



SUKEBAN

FEMME FATALES



FOLLOW THE SUKEBAN FEMME FATALES ON A NIGHT OF YOUTHFUL REBELLION
- A PROTEST AGAINST THE MAIN STREAM GENDER NORMS AND FEMINIE EXPECTATIONS



HAIR: DEAN BRADWELL & RACHEL WRIGGLESWORTH MAKEUP: LAURA MAC PHOTO: LIAM OKES

SUKEBAN

スケバン



TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

**PRIS KR.
999,-**

ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model

str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato:	20. + 21. sept. 2021 25. + 26. okt. 2021
Pris:	7.950,00
Tilmeldingsfrist:	23. aug. 2021

Arbejdsmiljø

Bliv klædt på til opgaven



Pia Børsting, Børsting Consult

På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklima og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktdatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato:	7. juni 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	3. maj 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



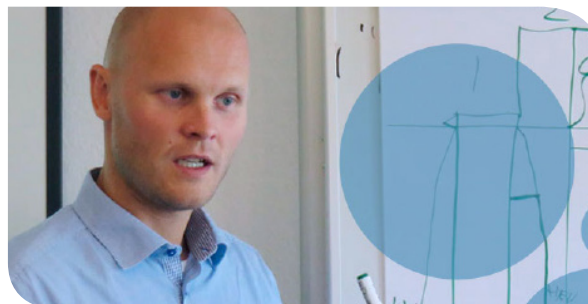
Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 4. okt. 2021
 Pris: 1.750,00
 Tilmeldingsfrist: 20. sept. 2021

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: 14. + 15. juni 2021
 Pris: 4.100,00
 Tilmeldingsfrist: 31. maj 2021

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi

v/ Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Dato: 1. nov. 2021
 Pris: 1.750,00
 Tilmeldingsfrist: 15. okt. 2021

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.

IdHAIR 35 ÅR

Fra stålfast iværksættertrang, gennem vokseværk, til driftig virksomhed med eget brand.

”Det handler om at være der, når kunderne har tid, og ikke nødvendigvis kun når vi har det.”

1986 var bestemt ikke et år, som ligger ukendt i historien. Den svenske statsminister Oluf Palme myrdes på åben gade, en reaktor på Tjernobyl eksploderer og regeringen sætter gang i ”kartoffelkuren”. Og for Preben Munch, som på det tidspunkt er en ukendt ung mand, sker der også det vigtige, at AGF vinder deres 5. danske mesterskab.

Helt ukendt var han dog ikke i frisørbranchen, da han have brugt nogle år i ”Wella klæder”, og besøgt danske frisører i Jylland. Men på et tidspunkt ville han noget andet, og det blev at starte selv, men stadig i branchen. Det blev til Dansk Frisør Engros, som åbnede dørene den 1. april 1986. Her tog Preben og 2 kompagnoner ”kampen” op mod kon-kollegaerne i branchen.

Sidenhen har der været mange brands gennem firmaet, og navnet har også ændret sig undervejs. Det startede som sagt som Dansk Frisør Engros, men skiftede så til Cutrin Danmark og har nu fundet bo i IdHAIR. Og fra at være et lille firma, er det i dag det, man nok vil kategorisere som mellemstort og med forgreninger ud i store dele af verden via distributører af IdHAIR brandet.

Men som alle selvstændige ved, er det at have en virksomhed, stor som lille, en vej

belagt med brosten. Den er sjældent helt lige eller jævn. Men det er en af de ting, der giver drive og personlig udvikling. Og kigger man tilbage på det seneste år, har der været så store udfordringer med Corona, hvor man som virksomhed har været låst i en tommeskrue og hverken har kunne gøre fra eller til.

Det er efterhånden en håndfuld år siden, at Preben trak sig fra direktørstolen og overlod den til Flemming S. Nielsen, som allerede var at finde i firmaet som økonomidirektør. Dette var første skridt mod det skifte, der er i gang pt. IdHAIR er familieejet, og et generationsskifte er i gang, så de tre sønner Marc, Simon og Oliver til sidst står med firmaet på deres hænder. Marc og Simon arbejder allerede i firmaet, mens Oliver er i gang med at aftjene sin værnepligt hos Den Kongelige livgarde.

IdHAIR brandet er gået fra at være en voks, til at være på linje med de helt store i produktsortiment. Og det er også denne strategi, som Flemming har arbejdet på. At IdHAIR skal være et oplagt valg i den store buket af brands på markedet. Og det skal være et nemt valg i form af digitalisering med professionel webshop samt en masse digitalt materiale til at dygtiggøre frisører rundt omkring i verden. Det handler om at være der, når

kunderne har tid, og ikke nødvendigvis kun når vi har det.

Interview med Preben Munch og Flemming S. Nielsen

HVAD ER JERES UDDANNELSE/BAGGRUND?

P: Ingen... :-)

F: ..og alt det Preben ikke har, det har jeg... nej, jeg er nysgerrig af natur, og har arbejdet meget med tal, finans og markenting. I en periode har jeg boet i udlandet, og før den tid læst på handelsskole og senere handelshøjskole.

P: Ingen, passer ikke helt, for jeg er jo uddannet på handel- og kontor, som det hed dengang. Dengang arbejdede jeg med jern og stål i indkøbsafdelingen og senere igen også som sælger. Det er en branche, der ikke har så meget med vores nuværende branche at gøre - bortset fra jern- og stålviljen.

HVAD HAR VÆRET DIN STØRSTE UDFORDRING VED AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

P: I starten var det selvfølgelig, at jeg ikke vidste ret meget om at drive virksomhed. Vi havde rådgivere tilknyttet, men havde ikke forestillet, os at det der relativt hurtigt blev til en vaskeægte succes, samtidig også blev til et problem. ►





Vi solgte mere, end vi forventede, og med ren lånefinansiering opstod der hurtigt behov for øget likviditet. Til gengæld gav den gode succes en ukuelig optimisme, der har præget os ind til den dag i dag. Det skal også tilføjes, at jeg kommer fra en familie, hvor min far også var selvstændig, så det at kunne klare sig selv, ligger jo i blodet.

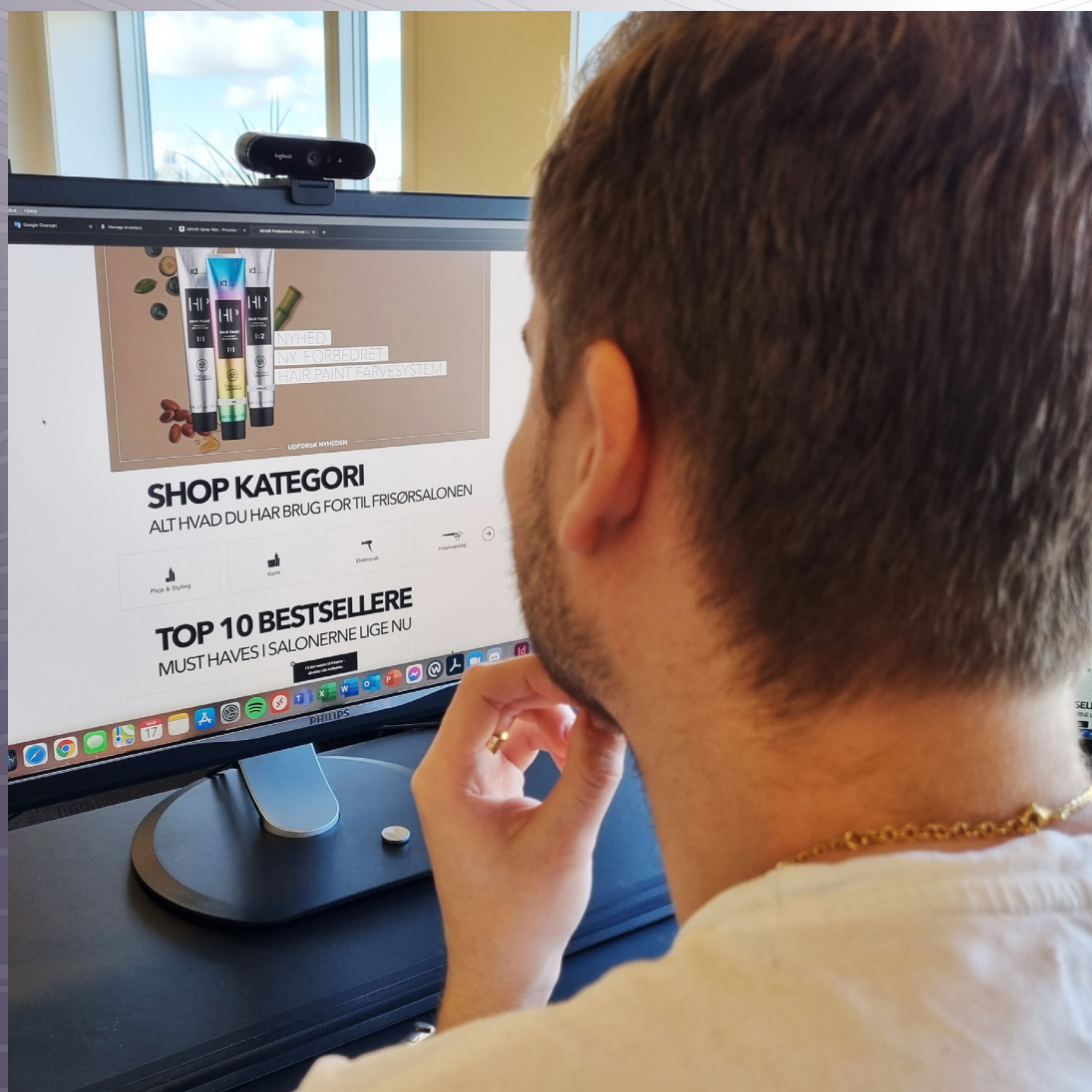
HVORDAN ER DET AT SKULLE STYRE EN ANDEN MANDS LIVSVÆRK?

F: Min største udfordring er, at arbejde sammen med sådan en som Preben, en ejerleder i en familiedrevet virksomhed. Jeg har tidligere arbejdet for kapitalfonde, og kender denne form for virksomhedsdrift indgående, men vælger til hver en tid den familiedrevne virksomhed.

Det er mødet mellem det strukturerede og det absolut ustrukturerede. Det ustrukturerede opfattes måske negativt af nogle, for det er jo ikke det, man lærer på f.eks. handelshøjskolen, men når man bliver ældre, finder man ud af, at sådan er verden ikke indrettet. Man kan ikke gå ned på Prebens kontor, åbne en skuffe og så finde en strategiplan for de næste fem år. Det er der sikkert mange akademikere, der vil anfægte, men ejerledere har ofte den plan på rygraden, og ikke hverken behovet, lysten eller måske evnerne til at skrive det ned, for at andre skal læse det. Men gennem deres daglige virke og eksempel, får de jo fortalt organisationen, hvad det hele drejer sig om. Det er så min opgave at tolke eksemplet og sikre, at vi fortsat når fra A til B, også selv om vejen dertil ikke

altid er snorlige. Jeg går til opgaven med ydmyghed og respekt, også ved at begrænse mig selv lidt, alt sammen set i lyset af, at det ikke er mine penge, jeg har medansvaret for. Jeg hæver selvfølgelig min løn hver måned, men det er svært for mig at tage ejerskabet, for det er ikke mine egne penge, jeg opererer med. Det er en families formue og livsværk, jeg har direkte indflydelse på, og som jo i værste tilfælde kan gå galt.

P: Det skal også nævnes, at da jeg var syg i en periode, ca. 10 år tilbage, da var det Flemming, der tog over, indtil jeg var tilbage igen. Lige siden har vi ofte drøftet, hvem der skulle være direktør. Ingen af os havde rigtig lyst til det. Vi har også - nærmest i sjov - leget med tanken om at tage en uge hver ad gangen. Sådan skal



det selvfølgelig ikke være, men det er alt sammen med til at vise, at jeg stadig har en fuldstændig tro på, at Flemming er den bedste til at lede virksomheden fremadrettet. Han har alle de ting, som jeg ikke har, og er også dygtigere end jeg er. Han er ikke bange for at tage beslutninger, men han er væsentlig bedre til at passe på mine penge, end jeg selv er. Et af hans gyldne råd er - "skal vi ikke sove på det..?" - og det har vist sig at være ganske godt.

HVAD HAR DU MÅTTET GIVE KØB PÅ SOM SELVSTÆNDIG?

P: En lille, men væsentlig detalje jeg vil nævne er, at jeg startede med at gå ned i løn. Mange tænker nok, at når man skal være direktør, så skal lønnen op. Det er ikke rigtigt. Det første, man skal

gøre, når man begynder for sig selv, er at sætte sig så langt ned i løn, at du kun får det absolut nødvendige for at overleve. Gevinsten kommer så senere, hvis der er overskud på bundlinjen, så får du det selv.

Ellers føler jeg ikke, at jeg har måttet give køb på noget. Jeg har tværtimod fået fuld opbakning fra familien, som har været med hele vejen. Jeg har ikke mistet noget ved at være selvstændig - hverken familie eller fritid.

ER DER NOGET DU GERNE VILLE HAVE GJORT ANDERLEDES?

P: Der er jo altid ting, man bliver klogere på - der er dumme beslutninger og dumme investeringer, som man i bagklogskabens lys, kunne have fortrudt. En fejl

lavet, kan godt føre til succesfulde handlinger senere. Fejlen er kun dum, hvis du laver samme fejl igen. Vi har gennem de 35 år givet os selv mulighed for at gå fra at eje flere forskellige virksomheder i flere lande, ud fra filosofien om at være den traditionelle frisørgrossist med forskellige brands på hylden, til i dag at fokusere på vores eget brand i vores egen virksomhed.

HVORDAN TEGNER FREMTIDEN SIG FOR IDHAIR EFTER DET KOMMENDE GENERATIONSSKIFTE?

F: Det er stadig en familieejet virksomhed, nu hvor de tre sønner også træder mere i karakter. Det, at de har været med hele vejen, og jeg selv de seneste ca. 10 år, er en garanti for at både virksomhed ►



og kunder kan føle sig trygge. Ånden eller rygraden i dagligdagen, vil stadig være den samme, og de gode oplevelser og resultater vil fortsætte. Opgaven for Preben og jeg er, at glide den nye generation ind. De skal have deres "tæsk, lussinger og erfaringer" uden at blive "nurset" alt for meget. Udfordringen for dem bliver, som for alle andre ejerledede virksomheder:

Får den nye generation rorpinden, fordi man er kompetent til det, eller fordi man har det rette efternavn? Deres engagement i virksomheden ind til nu og det "mindset" de har mellem ørerne, tegner rigtig godt for fremtiden. Vi ønsker hverken revolution eller en tro kopi af den nuværende ledelse, men der er ikke noget forkert i at fortsætte en kultur, eller værdisæt, der rent faktisk virker. Det, vi ønsker er, at være omstillingsparat til, hvad der nu måtte komme, både eksternt og internt, i den verden der nu en gang forandres ekstremt hurtigt.

BESKRIV IDHAIR MED TRE ORD

P+F: Familie, netværk, hjerteblod

HAR BRANCHEN FORANDRET SIG PÅ 35 ÅR?

P: Det skulle man jo tro, men der er usandsynligt lidt forskel på frisører, uan-

set om vi taler i Danmark eller resten af verden. De er stort set ens. Det er 100% hjertemennesker og dygtige kunstnere - der vil gøre alt for at gøre andre smukke - og tænker mindre i, hvad der er godt for deres forretning. Det skal overhovedet ikke forstås negativt, men mere illustrere gode menneskelige egenskaber.

F: Jeg er enig med Preben. En lille forandring kan måske ses i, at før i tiden var de fleste forretningsfolk næsten kun mænd, også i frisørfaget. I dag er det bestemt også kvinder, og dygtige kvinder. Der kan måske læses en forskel i selve indsatsen. Nogle af de unge - ikke alle - ønsker ikke at lægge den samme energi og tid i deres forretning, men prioriterer fritid og weekend højere, end generationen før dem gjorde.

HVAD LAVER I OM 10 ÅR?

P: Jeg regner med, Flemming stadig er her om 10 år, som øverste chef. Til gengæld er der ikke så stor sandsynlighed for, at jeg er her i virksomheden om 10 år. Jeg regner med, at jeg til den tid nyder familien, fritiden og klapper mine heste...

F: Jeg er selvfølgelig gået ind i rollen som daglig leder 100 procent, og der er mit fokus også. Men, jeg kan forestille mig rigtig mange ting længere ude i fremtiden. Jeg er i hvert fald ikke inaktiv til den tid. Min største drøm - som jeg har haft

hele mit liv, uden dog at udleve det - er at undervise eller guide 20-30 dejlige unge, umulige mennesker hen mod noget brugbar lærdom. Det vil være en kæmpe gave for mig.

Fagbladet ønsker IdHair tillykke med 35-års jubilæet!



OISTERFORALLE

...også til salonen

**PRISER
FRA**

49,-

Inkl. moms

✓ Ingen binding

✓ Nem nummerflytning

✓ 0 kr. i oprettelse

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

OiSTER®

MAKEUP-TRENDEN TIL FORÅRET OG SOMMEREN

BRIGHTEN UP! NU SKAL DER LEGES MED FARVERNE

Vi gider ikke mere! I et år har vi trisset rundt i joggingbukser uden makeup. Nu skal der leges. Der skal gang i farverne på øjnene, eyelineren og mascaraen, og personligheden skal understreges. Men der er også fokus på et velplejet udseende og bæredygtigheden spiller ind.

Makeup-trenden til foråret og sommeren er som alt andet påvirket af Covid-19. Danskerne har haft masser af tid til selvforkælelse, de har investeret i lækre produkter, og den sunde hud er derfor klart i fokus til foråret og sommeren.

I foråret 2020 pakkede vi os sammen. Joggingbukserne var den foretrukne beklædningsdel, og det var "in" at deltage i møder på Zoom og Teams med morgenhår, uden make-up og i en forvasket T-shirt. Det er vi trætte af! NU skal der ske noget, og det gælder ikke mindst makeup'en. Fra at vi ingen make-up brugte, og salget næsten gik i stå, bevægede vi os over i et naturligt look med lidt make-up til dette forår og sommer, hvor vi IKKE GIDER MERE! Der er knald på farverne. Læberne er strålende røde, orange, blå eller grønne, og øjenskyggerne kan være bragende blå eller gnistrende grønne.

Det fortæller makeup artist Ann Lykke, der arbejder med make-up på såvel store tv-produktioner som til almindelige danskere.

"Essensen af makeup-trenden til foråret og sommeren er "Brighten up". Vi gider ikke være deprimerede længere. Vi vil fejre, at Covid-19 pandemien forhåbent-

lig nærmer sig sin afslutning, og vi visker den væk med farver – og masser af det. Der leges med technicolor-nuancerne, og det handler i høj grad om at slå sig løs, lege, have det sjovt og være sig selv".

Ann har set en klar tendens til, at vi har plejet os selv mere i 2020 med lækre produkter og selvforkælelse. Ansigtmasker og hudpleje. Det betyder, at den sunde hud, vi har fået, er i fokus. Vi har også haft mere tid til at lege med mere med makeup'en og ikke mindst har vi været mere på nettet og de sociale medier og ladet os inspirere.

"Samtidig ser vi nu, at makeup- og hudplejefirmaerne arbejder med mere personlig makeup, kønsneutral makeup og makeup til mænd. Det handler om mangfoldighed og fokus på forskelligheden.

Herudover er det vigtigt, at produkterne er bæredygtige, rene og naturlige", fortæller Ann, og hun tilføjer, at tendensen også sår forud for corona, men at den har fået et kraftigt boost i 2020.

"Nu vender vi rent faktisk produkterne om og kigger på ingredienslisten, vi interesserer os for, om emballagen er nedbrydelig, og vi handler lokalt. Det vil sige, at vi i Danmark har fokus på at købe danske makeup-produkter".

MASSER AF FARVER

Farver er den mest markante trend. Og Ann slår fast, at alle kan bruge farverne -selvfølgelig på forskellig måde og med forskellig intensitet.

"En blå eller grøn blok over øjet er den mest avantgarde udgave. Men der ses også en krads pink såvel som mere dæmpede pink nuancer bl.a. koral. Det er selvfølgelig ikke for alle med en pang-blå eller pink øjenskygge. Man kan også bruge farverne mere diskret."

'Nothing-but-lips-looket' er fremtrædende. Her gælder det et helt neutralt og meget naturligt look og en sund, gløddende hud og markante læber. Et klart hit er strålende rød, vilde læber i orange og koral nuancer tilpasset hudtonen.

Vil man farverne, er et andet trick at benytte naturlige creme øjenskygge i gyldne toner på øjenlåget.

Man bruger ganske enkelt fingeren til at 'duppe' farven på. Det giver et fint look. Hvis man skal give den gas, er smokey eyes i matte og farverige toner en super mulighed.

"Her handler det om at blende helt vildt med en bred, rund øjenskyggepensel, og man skal simpelthen blende og blende så meget, at looket får et 'slept-in-rock-chic'-udtryk. Det behøver bestemt ►



Grønne og blå nuancer og et rock chic-look. Man kan bruge farverne som man vil. Fra Rabens Saloner show.



Øjenskygge i farveblokke er den mest avantgarde udgave. Fra Munthe show.

“Essensen af makeup-trenden til foråret og sommeren er 'Brighten up'. Vi gider ikke være deprimerede længere.”

Farverne kan også bruges mere diskret. Fra Munthe show.



Det helt naturlige look, der understreges koral-toner. Fra Remain.



ikke være perfekt, og det gør det jo lidt nemmere at arbejde med".

Ann fortæller, at man til smokey-eyes-teknikken bruger rigtig mange blå, grønne og lilla toner men også sort - mat og med glimmer. Også her kan man gå all-in eller bruge glimmeren mere diskret.

"Man kan bruge en 3D-glimmerliner, eller man kan bruge glimmerglue som liner, og bagefter duppe glimmeren på med en linerpensel. Det skaber et underspillet men sjovt look".

I det hele taget er glimmer og sten i makeup'en stadig med i modebilledet.

"X-Faktor danner jo ofte en trend, og her bruges sten i håret såvel som i makeup'en, og det kan man sagtens gøre, uden det bliver "too much" med en naturlig makeup og en pæn hud som base, og så selvfølgelig ved at sørge

for, at man ikke klistrer sten på, så det kammer over", siger Ann med et smil.

BRYN ER VIGTIGE

Bryn har været vigtige igennem nogen tid. Og det er de stadig. Men bryn har de senere sæsoner været meget tegnet op og maled. Det skal de ikke være mere.

"I foråret og sommeren bliver brynene lidt mere udefinerede og ikke så markante og trukket op. Det er 'in' at rede sine bryn, og sørge for, at de ser sunde og velplejede ud og tegne dem naturligt op". Highlights og contouring tones også ned. Vi ser ikke længere de utroligt skarpe kindben, der var trukket markant op med guld eller glimmer. Nyt er det at highlighte, men at gøre det strategisk rigtigt på æblekinderne eller i øjenkrogen. Farvede eyeliner og farvede mascaraer er også en del af trenden. "Mange tæn-

ker på 80'ernes blå mascara med gru. Men bruges den rigtigt, er det utroligt flot".

90'ERNE INSPIRERER

Makeup-trenden til denne sæson er inspireret af 90'erne. Men typisk for den tid, vi lever i, er 90'er-inspirationen mikset med inspiration fra andre perioder. Eksempelvis ses store Twiggy-style øjne, hvor man i bogstavelig forstand tegner øjenvipper under øjet for at forstørre øjet og det triste look.

"Generelt favner vi mere bredt end bare en enkelt tidsperiode. Nu vil vi have lov til at udtrykke os, og vi vil ikke sættes i bås og puttes i kasser. Efter en deprimerende Corona-periode gælder det nu Peace, Love & Harmony og glæde".

Nothing but lips-looket er fremtrædende. Her gælder det et naturligt look, en sund, glødende hud og markante læber.



De malede øjenbryn viger pladsen for naturlige, plejede øjenbryn, der tegnes op. Fra Malene Birger.



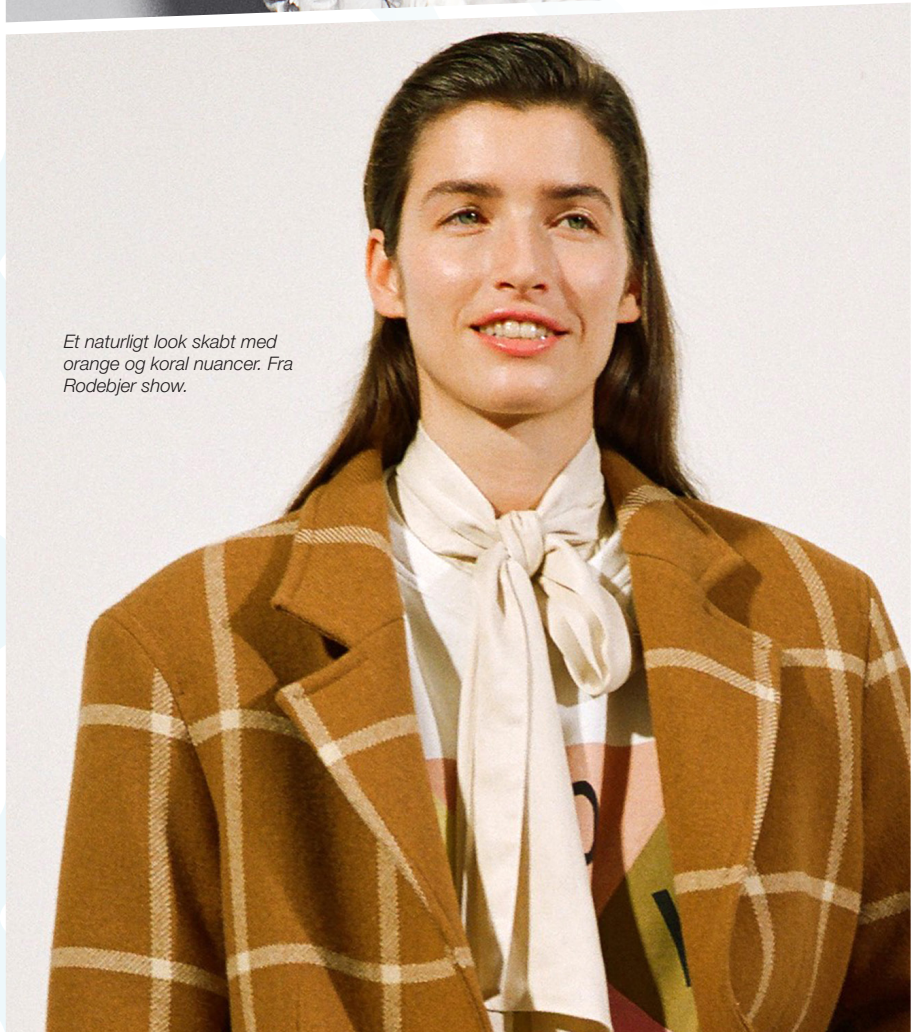
Makeup til mænd er en ny trend, der understreger personlighed og mangfoldighed. Fra Schnayderman.

20 kodeord til makeup-trenden i foråret og sommeren

- Blå og orange er det nye sort. Pink, neon, koral, guld, grøn og lilla samt og shine og glimmer og påklistrede sten.
- Brighten up! Vi kommer til at se meget mere farve og glæde
- Strategisk placerede TecniColours. Vi vil lege.
- Ansigtet og kroppen plejes med lækre produkter.
- Sund hud og naturlig glød er i fokus.
- Personlig og individualiseret hudpleje og makeup.
- Makeup til mænd, og kønsneutral makeup Der er fokus på vores forskellighed.
- Bæredygtige, naturlige og rene produkter.
- Nothing but tips looket.
- Tecni colour eyeliner, øjenskygge eller læber og gerne farvet mascara.
- Smokey eyes, matte eller farverige.
- Rock chic er in. Eksperimenter med blå, grønne og lilla toner.
- Blurred cateye look.
- Udefinerede buskede bryn.
- 3D glimmer liner.
- Store øjne twiggy-style øjne.
- Lækre naturlige creme øjenskygger på låg gerne i koral eller gyldne toner.
- Brug glimmer og sten i makeuppern.
- Highlight er blevet mere naturlig.



Farver og vilde former skaber personligheden. Fra Munthe show.



Et naturligt look skabt med orange og koral nuancer. Fra Rodebjer show.

SOM SELVSTÆNDIG BESTEMMER DU SELV;
OGSÅ HVORNÅR DU VIL GÅ PÅ PENSION

Få styr på forsikringerne, mens du er rask,
og begynd at spare op så tidligt som muligt.

Med rådgivning fra Pension for Selvstændige
er det nemt.

Få mere at vide eller
book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring til os på
33 93 86 00



Bevar
friheden

– husk at sikre dig selv i tide



Pension for
Selvstændige



THE LOTUS COLLECTION

Hair: Candice McKay // Make up: Lynn Kenedy // Photography: Justin Dingwall



1941

"a review of our darkest past"





Hair: Jose Urrutia
Photography: Esteban
Styling: Visori Fashion Art

1941 is a review of our darkest past, the one in which humanity was exalted in violence. In this case, José Urrutia is inspired by the battle of Pearl Harbor, which on its 80th anniversary should make us reflect on the trauma that any war causes. Therefore, it is an anti-war chant that is reflected in disturbing looks, with clear references to the military world.



ANSØGNINGSSKEMA

Frisørfagets Faglige Ordning uddeler den 10. juni 2021 16 stk. rejselegater, hver på kr. 5.000 som støtte til studier.

DET ÅRLIGE REJSE- OG STUDIELEGAT

Legatet skal benyttes til følgende:

1. Kursus på danske eller udenlandske frisørskoler/virksomheder, der er anerkendt af organisationer i det pågældende land. **OBS! Angiv hvilket kursus.**
2. Virksomheds- og studiebesøg i udlandet. **OBS! Angiv hvilken virksomhed/messe.**
3. Deltagelse i de af organisationerne anerkendte åbne internationale konkurrencer.

OBS! Legatet skal bruges **inden den 31. december 2022.**

Udfyld nedenstående skema og send til Frisørfagets Faglig Ordning **inden den 31. maj 2021.**



☐ Medlemmer af dofk

EJER af salon navn:

CVR. nr:

☐ Medlemmer af DFKF

ASSISTENT i salon navn:

Fødselsdato:

Navn:

Post/By:

Vej:

Telefon:

*E-mail:

Beskrivelse af rejse-/studielegatets mål samt varighed (**ikke kun by/land**):

KRAV TIL ANSØGER:

- Medlem af organisationerne der danner Faglig Ordning (dofk/DFKF) i min. 12 mdr.
- Udlært frisør
- Ikke modtaget legat året forinden
- Indforstået med offentliggørelse af navn, såfremt man er heldig at vinde

Dato:

Underskrift:

* Modtagerne af legat får besked straks efter udtrækningen via den oplyste e-mail

ANSØGNING FRA MESTER SENDES TIL:

dofk
Håndværkets Hus
Islands Brygge 26
2300 København S
eller scan til: LSH@dofk.dk

Tlf.: 63 15 74 40

ANSØGNING FRA ASSISTENT SENDES TIL:

Dansk Frisør & Kosmetiker Forbund - DFKF
Vermundsgade 1
2100 København Ø
eller scan til: dfkf@forbundet.dk

Tlf.: 35 83 18 80



THE RITUALS

Tag hverdagsritualet med barbering til et andet niveau med nye lækre produkter fra 'The Rituals' linjen udviklet med opmærksomhed på mænds hud. Alle produkterne i 'The Rituals' linjen har en dejlig konsistens og duft. Du kan også finde forskellige olier, såsom argan-, mandel- og druefrøolie, i produkterne.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



EPIIC HAIR CARE VOLUMIZE'IT SPRAY MOUSSE

Velegnet til alle hårtyper og hårlængder. Volume Spray Mousse er stylisternes favoritprodukt, der er fremragende til at give et voluminøst løft fra håroden, så enhver frisure får struktur og kant. Indeholder Gojibær der giver håret vitalitet og styrke, samt Aloe Vera der beroliger hår og hovedbund. Fås i 250ml og 100ml.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



LIMITED-EDITION COUTURE-KOLLEKTION

Det britiske cult mærke ghd lancerer en eksklusiv limited-edition Couture-kollektion og markerer fejringen af 20 år med gode hårdage, ikoniske designs, livsændrende teknologi, catwalk-frisurer og professionel ekspertise. Kollektionen består af platinum+ styler, ghd gold™ styler, ghd helios™ føntørre og et gavesæt.

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



LASH BOX

Last box er et nyt, revolutionerende øjenvippe påsætnings system uden brug af lim & magnet. Du kan vælge mellem tre typer vipper (classic, date eller party) som man fæstner ved hjælp af nyudviklet og innovativt lash eyeliner.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



ZENZ VERSION 2.0 THE NEW BEAUTY STANDARD

ZENZ Organic Products lancerer ZENZ Version 2.0. Professionelle frisørprodukter med maksimal andel af naturlige og certificerede økologiske ingredienser samt emballage lavet af genbrugsplastik.

Produkterne er certificeret af Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic og Vegan Society.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



NEW ELEMENTES

Wella Professionals fejrer skønheden ved skånsom pleje med lanceringen af New ELEMENTS, deres mest skånsomme hårplejelinie, skabt til balance og velbefindende for kundernes hår og hovedbund med bæredygtighed i tankerne. New ELEMENTS introducerer produkter dedikeret til hovedbunden med milde og højtydende formler.

Kontakt: Wella på tlf: 33119111

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021

9.- 13. sept. Cosmoprof



2022

TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2021

19. maj. Aalborg Frisørvalg afholder Generalforsamling kl. 18.30 -22.00, på MEST Svalegården, Einar Packnessvej 2, 9000 Aalborg
15. aug. Trekantsområdets Frisørvalg afholder Generalforsamling kl. 18.30 på Bramdrupdam Kro, Vejlevej 332, 6000 Kolding. Tilmelding til Pia på macaoy@live.dk
- 28.-29. aug. Sektion Jylland inviterer til Ordinært Delegeretmøde på Hotel Opus Horsens, Egebjergvej 1, 8700 Horsens. Alle medlemmer har adgang og taleret. Kun de delegerede har stemmeret.
02. nov. Aalborg Frisørvalg inviterer til foredrag med hudlæger omkring hudkræft. Indbydelse følger senere.

- 20.-21. nov. **FLYTTET TIL NOVEMBER** - Trekantsområdets Frisørvalg inviterer til kursus med dofk Creative i København med Jan Larsen og Finn Ellegaard. Lørdag kl. 14.00-16.00, søndag kl. 10.00-12.00. Pris kr. 1.450/Mester - kr. 1.950/ansat inkl. overnatning, morgenmad, 2-dages look and learn, middag inkl. vin/vand og frokost søndag. Tilmelding senest 12. oktober. Se mere på invitation sendt ud per mail eller på dofk's hjemmeside under Aktiviteter.

SEKTION FYN 2021

9. jun. dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV kl. 19.00. En let anretning serveres kl. 18.30. Tilmelding nødvendig senest 25. maj på tlf. 63173440 eller mail fyn@dofk.dk

SEKTION KØBENHAVN 2021

7. apr. **UDSKUDT TIL EFTERÅRET** - Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding via appen, mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804.
26. aug. **NY DATO** - Københavns Filantropiske Barber & Frisørvalg afholder Generalforsamling hos dofk København, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Kl. 18.15 vil der blive serveret en let anretning og kl. 19.00 starter Generalforsamlingen. Tilmelding er nødvendig senest torsdag den 12. august kl. 12.00 per mail kbh@dofk.dk eller telefon 3887 2804

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE OG BESTIL ALLE TRYKSAGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK



ff.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og
monterer punktud-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

permaVent.dk

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk

NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der
fungerer på både computer,
tablets og mobil.

Systemet er nemt og du kan
selv overtage styringen når
hjemmesiden først er lavet.



Pris 4.999,-
(for dofk medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

ff.dk

**BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885**

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

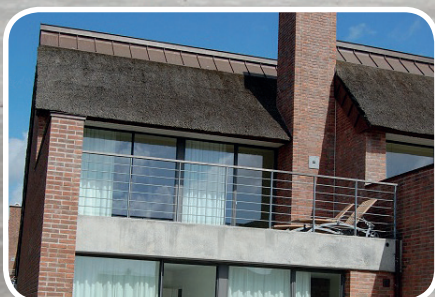
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.



ff.dk

SKAB FORÅRSSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere
den skiftende årstid
fra vinter til sommer
i dit gadeskilt eller
i salonen, så gå ind og
se alle vores plakater
på ff.dk



GADESKILT+ 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder