

NR. 12 DECEMBER 2020
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER

VELKOMMEN

Hjerteligt velkommen til november
og december måneds 12 nye saloner
samt 70 medarbejdere:

PARK By Bystrup & Pate. Søborg
PARK By Mia Høgh. Struer
PARK By Salon Pigalle. Frederiksværk
PARK By Salon Klint. Store Heddinge
PARK By Frisør Uniq. Køge
PARK By InSite. Glostrup
PARK By Sortkær. Frederikshavn
PARK By Hårstudie. Gl. Rye
PARK By Dominique. Aabenraa
PARK By Maibom. Ikast
PARK By Frisør Ole. Greve
PARK Styling. Bogense

Vi glæder os til samarbejdet!

PARK By Z-Hair, Frederiksberg. PARK By Månsson.me, Ringsted. PARK By Retro, Holbæk.
PARK By Retro, Nykøbing Sj. PARK By Lottrup's Gård, Odense C. PARK By Hairstyle, Otterup.
PARK By Fashion Cut Intercoiffure, Middelfart. PARK By M&M Hairstyle, Svendborg.
PARK Styling, Kolding. PARK By Korsvik Intercoiffure, Haderslev.
PARK By madeby.holt, Hellevad. PARK By madeby.holt, Løgumkloster.
PARK By madeby.holt, Bredebro. PARK By madeby.holt, Arrild.
PARK By madeby.holt, Toftlund. PARK By Mens Cut, Sønderborg. PARK By Juhl's, Vejen.
PARK Styling, Ribe. PARK By Ane K, Ringkøbing. PARK By Pili, Fredericia.
PARK By Frk. Filia, Vejle. PARK By Hair Design, Herning. PARK By Style Vision, Holstebro.
PARK By Hair-deluxe, Risskov. PARK By Mirage, Hørning. PARK By Thygesen, Grenaa.
PARK By Hair Concept, Horsens. PARK By Studie Rørbæk, Randers.
PARK Styling, Aalborg. PARK By Brandt, Støvring. PARK By Studio Bjerke, Oslo.

Alle os i PARK ønsker hele frisørbranchen en glædelig jul samt et godt nytår.

SKAB

ff.dk

VINTERSTEMNING I SALONEN!

Trænger du til at markere den skiftende årstid fra sommer til vinter i dit gadeskilt eller i salonen, så se vores "vinterplakater".



1



2



3



4



5

GADESKILT + 2 PLAKATER

str. 50x70 cm

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

1 stk. kr. 325,-

2 stk. kr. 425,- pakketilbud

3 stk. kr. 585,- pakketilbud

4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



6

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder

I PARKEN



Vidste du at hos Park har vi vores eget returpant system? Så undgår vi at vores tomme emballager ender i havet.

parkstyling.com

PARK
styling

Skulle du have lyst til en uforpligtende snak om PARK Styling, så kontakt
Palle Freese på tlf. 28358026 eller René Piper Laursen på tlf. 20115844 eller på rpl@parkstyling.com



*Den endelige afslutning af aftalen er fortsat betinget af visse myndighedsgodkendelser. Det nye selskab vil kun være operativt under Wella Company navn og logo, når aftalen er afsluttet.



WE ARE BETTER TOGETHER

I MERE END 140 ÅR HAR VI MED SUCCES VÆRET
EN DEL AF BRANCHEN SAMMEN MED JER!

Siden 1880 er **Wella** gået forrest med innovation og kvalitet, som et symbol på partnerskab og uddannelse inden for skønhedsbranchen. Sammen med jer, vores værdsatte kunder, starter vi nu vores næste kapitel i denne lange vellykkede historie om skønhed, med grundlæggelsen af **WELLA COMPANY**. Vores portefølje inkluderer ikoniske brands som **Wella Professionals**, **OPI**, **ghd**, **Nioxin**, **Sebastian Professional**, **weDo/**, **Sassoon m.m.**

VI VÆRDSÆTTER VIRKELIG DIT PARTNERSKAB,
BÅDE NU OG I FREMTIDEN.



INDHOLD

20 SVENDEPRØVEN EFTERÅR 2020

Svendeprøverne i efteråret 2020 er afviklet. Der har været 154 frisørelever og 26 kosmetikerelever til svendeprøve.

26 MESTERBREVSKURSER

28 DET GODE HÅNDVÆRK

I denne udgave af "Det Gode Håndværk" møder du 3 saloner i Storkøbenhavn, hvor mestrene er positive og elsker hverdagen som frisør.

46 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

48 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



14 UNG FRISØR MED MODNE HOLDNINGER

For mange er det at starte selvstændig frisørsalon en stor beslutning med mange overvejelser og vågne nætter.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Too Funky
Se mere på s. 47



OISTERFORALLE

...også til salonen

**PRISER
FRA**

49,-

Inkl. moms

✓ Ingen binding

✓ Nem nummerflytning

✓ 0 kr. i oprettelse

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

oister®

LEDER

Corona i Nordjylland

Desværre måtte Nordjylland endnu en gang opleve en form for nedlukning pga. Corona.

Syv kommuner måtte den 6. november isoleres fra resten af Danmark, og ligeledes isoleres fra hinanden ved kommunegrænserne. Salonerne i Nordjylland blev ikke tvangslukket, og dog.....

Vi har haft mange salonejere i telefonerne, da al aktivitet i de nordjyske saloner fra den ene dag til den anden døde igen.

Problemstillingerne var mange. Nogle havde medarbejdere, der blev anbefalet ikke at krydse kommunegrænsen, så de ikke kunne møde på arbejde. Andre havde salon i én kommune og boede selv i en anden kommune. Vi havde et medlem, som boede i én kommune, salonen lå i en anden kommune og medarbejderne boede i en tredje. Der var også saloner, som lå udenfor de syv kommuner, hvor personalet jo også blev anbefalet at blive hjemme, fordi de kom fra nogle af de ramte områder.

Alt var kaos i starten. Fuldstændig som i foråret! Mange salonejere fandt også ud af, at mange af deres kunder er bosat i andre kommuner end lige dér, hvor salonen er placeret. Noget som man nødvendigvis ikke tænker på, men som man i denne situation fandt ud af. Der blev nemlig pludselig meget, meget stille i salonerne. Det væltede ind med afbud!

Fra politisk side lover man igen både løn-, pendler-, omsætnings- og faste omkostningers kompensation. Men udfordringerne har igen været, at vi ikke har kunnet vejlede helt konkret i dette, da det endnu ikke vides om EU vil give lov til, at der ydes statsstøtte. Det afventer vi faktisk stadig svaret på. Før det er på plads, kender vi ikke helt eksakt de klare retningslinjer om specielt pendlerkompensationen.

Man kan sige for og imod en nedlukning, men det er efterhånden svært at forstå, hvad vores statsminister mener er en 'ordre' eller en 'kraftig anbefaling', som skal følges.

Når man fra politisk side 'kraftigt anbefaler' og opfører sig som om, det er en tvangslukning, så overfører man det moralske dilemma til dem, der ejer virksomhederne. Så er det pludselig ejerne, som skal vurdere - skal man følge den 'kraftige anbefaling' og dermed igen blive kastet ud i en økonomisk nedtur, man ikke ved, hvor længe vil vare, eller skal man kigge på sin kassekredit, som måske endnu ikke er kommet sig helt over forårets nedlukning. DET er ikke i orden! Alle, også selvstændige, vil gerne bidrage med noget, men det kan være svært at blive ved at trække penge op af en kasse, hvis der ingen er.

Man kunne fristes til at tro, at myndighederne helt bevidst har valgt 'en kraftig anbefaling' i stedet for en tvangslukning, idet man frygtede, at det ville koste flere penge, hvis man valgte den løsning.

Heldigvis kom det dog ikke til at vare så længe, som meldt ud i første omgang, men uanset hvad, så har det igen kostet de nordjyske medlemmer mange penge.

ÅRET 2020/2021

2020 er snart et afsluttet kapitel, og vi må sige, Corona har sat sit store aftryk på året. Det har betydet, at vi ikke har set så meget til hinanden, som vi gerne ville. Stort set alle dofs arrangementer er blevet aflyst. Jeg håber og tror på, at 2021 vil blive meget bedre. Vi savner i den grad at komme ud af vores kontorer og mødes med jer igen. Det betyder SÅ meget for os! Jeg vil gerne her til slut sige jer 1000 tak for jeres store hjælp med pressen og alle jeres hilsener sendt til kontorerne i løbet af året. Det betyder alverden for dem, der sidder og sommetider er ret frustrerede over, at de ikke kan vejlede jer så godt og præcist, som de gerne ville.

Vi vil herfra dof-k ønske jer en rigtig dejlig jul samt et godt og lykkebringende nytår.

Alt bliver godt igen 🤞



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

PENSION · FORSIKRING · SUNDHEDSSIKRING



- Sparer du nok op til din pension?
- Er omkostningerne på et fornuftigt niveau?
- Og er der nogen, der holder øje med, at dine vilkår hele tiden er blandt de bedste?

Hvis du har styr på alt dette, skal du bare lige tjekke, at dine forsikringer ved sygdom og død også er på plads og til rimelige priser... eller du kan læne dig tilbage og lade dofks samarbejdspartner, Pension for Selvstændige, tage sig af det hele.

Book et gratis pensionstjek hos en af vores lokale pensionsrådgivere. Så ved du, hvor du står.

Ring til Pension for Selvstændige på 33 93 86 00 eller læs mere på www.pfs.dk/dofk



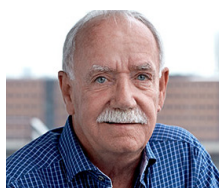
Følg os på:



@pensionforselvstaendige

 Pension for
Selvstændige

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Frisør: Ziortza Zarauza
Fotograf: David Arnal
Make-up: De María
Retouche:
Javier Villalabeitia
Styling: Centro BETA



“En gave til mig selv, mine medarbejdere og i den grad også til vores kunder”

Kicki Merkel valgte i sommeren 2020 at blive partner hos ZENZ Organic Hairdressing. Læs om hendes oplevelse med at blive en del af et fagligt fællesskab og få det bagland, hun manglede.



Kicki og hendes ansatte har allerede deltaget i flere kurser hos ZENZ. Her billeder fra et kursus om hårfarve og håranalyse i salonen i Nykøbing Falster.

En del af et fagligt fællesskab

“Jeg føler, at det er en gave til mig selv, mine medarbejdere og i den grad også til vores kunder.” Sådan fortalte Kicki Merkel, da hun i sommeren 2020 blev en del af fællesskabet hos ZENZ. I snart 10 år har Kicki været selvstændig og drevet sin egen frisørsalon i Nykøbing Falster. Nu har hun været igennem transformationen og fået nye, større lokaler til hendes salon ZENZ Organic Hairdressing by Kicki Merkel. Her fortæller hun, hvordan hendes oplevelse har været:

Glade kunder og nye kunder

“Vores kunder har taget rigtig godt imod de nye lokaler, nye produkter og nye behandlinger. De synes, at det er rigtig lækkert, at vi nu bl.a. har fået massage i vaskestolene, fodbad ved farvebehandling, ny lækker kaffemaskine og større fokus på vores luksusbehandlinger. Vi har også fået flere nye kunder efter vi blev en del af ZENZ.”

Multifunktionelle produkter

“Nu har vi været en del af ZENZ i et stykke tid, og udover at vi har de smukkeste lokaler i tråd med de andre ZENZ saloner, så er vi også vildt begejstrede for produkterne. I starten skulle vi vænne os til, at det er en lille serie, men når man først lærer multifunktionaliteten, så er der ingen begrænsninger.”

Hjælp til markedsføring

“Det jeg elsker allermost, ved at blive en del af ZENZ, er hjælpen med det administrative. Der er et fantastisk team af dygtige folk, der hjælper med alt lige fra markedsføring, nyhedsbreve, hjemmeside osv. Det er så vigtig en del af vores branche. Der er kun 24 timer i døgnet og som en lille selvstændig frisør har man så mange kasketter. Derfor er det så fedt, at kunne tage nogle af disse kasketter af. Jeg føler stadig, at jeg er selvstændig, men jeg har virkelig fået

det bagland, jeg manglede. Det sætter jeg virkelig stor pris på.”

Inspiration og undervisning

“Udover det administrative, så er jeg vild med al den undervisning vi får i ZENZ Academy – både fysisk og online. Det at sikre sine medarbejdere, så de kan blive ved med at dygtiggøre sig, er virkelig fedt. Vi har jo elever og der er det også en fordel, at de kan modtage undervisning, så ikke man står med det hele selv.”

VIL DU OGSÅ VÆRE EN DEL AF VORES FÆLLESSKAB? VI SØGER PARTNERE I HELE DANMARK

ZENZ er Danmarks største og hurtigst voksende grønne frisørkæde, hvor alle ligeværdigt arbejder sammen for at udvikle og skabe respekt om frisørfaget. Som partner i ZENZ står du aldrig alene. Du bliver en del af et fællesskab, der bygger på faglighed, kreativitet og økonomisk sikkerhed.

Et partnerskab med ZENZ sikrer dig et sundt arbejdsmiljø, unikke produkter, sparringspartnere og lokal markedsføring. ZENZ kan give dig den bedste løsning, hvor vi sikrer at dine behov og ønsker bliver opfyldt. Kontakt os for at høre mere.

+45 53 53 84 05 | sales@zenzorganic.com | zenzorganic.com



ZENZ Organic understøtter FN's mål for bæredygtig udvikling



epiic

hair care

Vi er klar – er du?

Nu lancerer vi epiic haircare - et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand udviklet af frisører til frisører og stylist

epiic haircare er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur.

Den unikke produktserie er designet med inspiration i det helt specielle, nordiske lys og det rene og lette, skandinaviske udtryk. Smukt og enkelt.

Produkterne er sammensat af naturlige og skånsomme ingredienser, som giver den helt specielle luksuriøse SPA-følelse, som gør den daglige brug til en ekstraordinær oplevelse.



epiic haircare - for natur og miljø

- ✓ første danske brand med emballage fremstillet af Ocean Waste Plastics - fuldt sporbar via QR-kode
- ✓ naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



epiic haircare - for din forretning

- ✓ komplet linie af high performance produkter; care, leave'in, styling og finish
- ✓ lækkert design med appel til den kvalitetsbevidste, fashionorienterede kunde
- ✓ særdeles attraktive forhandlervilkår
- ✓ stærkt uddannelsesprogram fra prisbelønnet akademi
- ✓ udvikling og aktiviteter for hele "epiic-familien"



epiic
hair care

by



UNG FRISØR MED MODNE HOLDNINGER

For mange er det at starte selvstændig frisørsalon en stor beslutning med mange overvejelser og vågne nætter. Læg så oven i dette, en tid med Corona, lock down og en fremtid, der i skrivende stund på mange måder stadig er usikker og skrøbelig. Så har du Christinas situation for godt et halvt års tid siden, hvor hun havde sagt sit job op, og tilmed var klar til at igangsætte sin salon, men hvor en regeringsbeslutning satte en midlertidig stopper for projektet. Læs her hvordan det alligevel lykkedes for Christina Sass Lind at åbne sin salon i Viby, i et forretningskompleks, hvor der er to andre butikker, også i beauty-branchen.

CHRISTINA OG CORONA

Heldigvis har Christina begge ben på jorden og er en rolig og modig pige. Hun gav følgende kommentar til situationen:

- En uge før opstarten må jeg indrømme, at jeg fik lidt uro i maven, og jeg spurgte også mig selv flere gange – "Hvad f.... er det lige du har gang i...." - men jeg har et motto, som jeg ikke er bange for at bruge: "Hvis der er noget, man gerne vil, og man er villig til at kæmpe for det, så vil det helt sikkert også lykkes".

Christina kæmpede videre og projektet lykkedes, og nu har hun kunder i butikken på fjerde måned. Der er selvfølgelig plads til mere, men der er kunder i butikken hver dag. Nogle kunder er fulgt med hende fra tidligere arbejdspladser, men mange kommer også fra lokalområdet i Viby.

CHRISTINA - ELEV OG ASSISTENT

Christina er udlært for 5 år siden ved Salon Vixø i Hørning, og arbejdede som assistent hos sin læremester Lenette i en periode. Herefter søgte hun ind til Århus

og fik arbejde hos ID4U i Bruuns Galleri, hvor hun arbejdede i ca. tre og halvt år, indtil hun startede op som selvstændig i sommerhalvåret 2020.

CHRISTINA - OG OVERVEJELSERNE

- Jeg fik megen hjælp fra Lenette i Hørning, samt hos Jesper, en svoger i familien med god forstand på økonomi og stor erfaring med iværksættere. Min kæreste og min familie udgjorde tilsammen mit netværk for at springe ud i min drøm som frisør. Lenette hjalp mig især ved at fortælle mig om alt det, en selvstændig frisør kan komme ud for. Hun gjorde mig blandt andet opmærksom på de udfordringer, det giver i familielivet, med kæreste, børn, fritidsinteresser og alt sådan noget. Det hjalp mig til at se, hvor stor en beslutning det i virkeligheden er at blive selvstændig frisør, men også til at kunne sætte ord på, hvilken betydning det ville få for min kæreste, og hvordan han kunne støtte mig i at føre beslutningen ud i livet. Det er ikke altid, at jeg vil kunne være hjemme samtidig med, at han er hjemme, og det betyder også noget økonomisk, hver gang jeg træffer

et valg. Selv om han har fuldtidsjob, er han rigtig god til at støtte og hjælpe mig. Inventaret i salonen er f.eks. delvist lavet ved hans og venners hjælp.

Efter beslutningen var taget, og Christina var kommet i gang, gik tingene alligevel relativt nemt for hende - måske netop fordi forberedelserne forud for opstarten havde været så gode.

CHRISTINA OG DOFK

Det første, man møder på Christinas hjemmeside, er et "Rigtig Frisør logo" - og det er ikke et tilfælde. Både lærepladsen i Hørning samt salonen i Bruuns Galleri er begge medlemmer af dofk og varme fortalere for, at nye og andre frisører også bliver medlemmer. Derfor lå det også som et naturligt valg for Christina at blive en del af dofk-familien, også selv om hun står alene i sin salon. Med indmeldelsen fulgte et gratis økonomikursus, som Christina er rigtig glad for.

- Det har hjulpet mig til at forstå alle de regnskabsmæssige begreber, som helt klart ikke er blandt mine stærke sider. Noget så simpelt som moms, hvad det ►



“Det er vigtigt for mig, at vise kunderne hvad jeg kan og står for. De skal se mig som en faglig dygtig frisør de kan have tillid til.”



“Jeg betragter det blå frisørlogo som en blåstempling af mig og min salon.”

i virkeligheden er, og hvorfor man skal betale det, var sammen med mange andre ting, rigtig god undervisning for mig. Også de mange tips til driften af salonen og redskaberne til at holde fokus på både omkostninger og indtjening har hjulpet mig til at få et overblik over min økonomi. Alene det at kende metoden til at regne ud, hvor meget fortjeneste der er på en klipping, og overraskelsen over, hvad beløbet reduceres til, hjælper mig til at prissætte bedre i hverdagen.

Det er ikke kun kurser og medlemsfordele, som er hele grundlaget for Christinas medlemsskab af dof.k. Christina har også den holdning, at hun gerne vil sende et signal til alle frisører.

-Det er vigtigt for mig at sprede budskabet om vigtigheden af at være i en organisation for selvstændige frisører, der kæmper for høj faglighed og kan

bryste sig af en 4-årig uddannelse. Det, at man har valgt at være en del af noget, viser ønsket om sammenhold, og at min forretning ikke bygger på tilfældigheder, men er et bevidst valg om kvalitet og service. Jeg betragter det blå frisørlogo som en blåstempling af mig og min salon.

- Jeg vil også gerne slå et slag for den service man får fra det lokale sektionskontor. Jeg taler ofte med Jesper Tollak. Han har stor tålmodighed og hjælper mig gerne med alle mine spørgsmål, og det er en uvurderlig støtte for mig. Jeg plejer at sige – ”Han skærer det ud i pap, så jeg forstår det”. Økonomisk har jeg også fordele ud af det, da jeg sparer en del på forsikringer og andre medlemstilbud.

CHRISTINA - FRISØR ELLER BUSINESSWOMAN?

- Jeg er helt klart frisør og brænder for at skabe lækkert hår! Jeg er stolt af at være

frisør og af at stå i egen salon. Jeg synes stadig, at det var et stort skridt for mig at tage springet til at blive selvstændig i min forholdsvis unge alder. Jeg har altid vidst, at jeg ville være frisør, og jeg startede i lære som 17-årig og har kun arbejdet som frisør. Jeg er meget ambitiøs omkring mit fag og min udvikling som frisør, og jeg føler slet ikke, at jeg er ’færdig’, men har helt klart mod på at lære meget mere. Samtidig har jeg altid set meget op til min svoger, og jeg vil også gerne udvikle mig på forretningsområdet, så jeg er nok også lidt businesswoman. Jeg vil i hvert fald gerne tjene penge på både produktsalg og mit arbejde. Jeg bruger de sociale medier og min hjemmeside til at brande mig selv, men jeg tror i virkeligheden mest på mund-til-mund metoden. Det vigtigste salgsredskab for mig er værdien af mit arbejde. Jeg tror på tanken om, at kunderne giver tilfredsheden over mit arbejde videre til den næste kommende kunde.

CHRISTINA OG KOLLEGERNE

Selv om Christina kun lige er begyndt som selvstændig, har hun allerede mødt flere kolleger.

- Jeg har selv haft en god oplevelse med dofk-medlemmer i min egen salon. En dag stod der pludselig to frisører i min salon og bød mig velkommen til området. Jeg følte med det samme, at her var der nogle lokale frisører at sparre med, og at et godt samarbejde nu også var sat i gang. Jeg kendte især den ene fra de sociale medier, hvor jeg af og til har stillet spørgsmål og kommenteret det, hun poster. Så det var en vild oplevelse, at hun nu stod i min salon, og de begge (Tanja Drews fra Tranbjerg og Dicle Andreeh Topcu fra Ry, red.) viste mig og min salon interesse som gode kolleger.

- Lenette mødte også op til min åbningsreception, og det betød helt vildt meget for mig. Vi taler stadig rigtig godt sammen, og det er lige det ping-pong, jeg har brug for, nu hvor jeg står alene. Vi kan også tage på kurser og andre faglige tiltag sammen, når nu det hele forhåbentlig bliver normalt igen efter Corona-

en. Vi skal også til julefrokost sammen.

Jeg synes, det er vigtigt at bevare et godt kollegialt forhold os frisører imellem.

- Jeg er dybt taknemmelig over, at Lenette i Hørning tog en 16-årig pige til sig og gav mig chancen for at blive den frisør, jeg er i dag. Til trods for alt det bøvl, der sikkert har været i mig som teenagepige, har hun alligevel kunnet se potentialet i mig og lært mig så meget fagligt, men også at stole på mig selv. Arbejdsmiljø betyder alt. At have en god mester, der vil medarbejdere og andre det bedste, er en fantastisk gave. Det vil jeg forsøge at efterligne.

CHRISTINA OG HJEMMESIDEN

Ud over dofk-logoet indeholder Christinas hjemmeside også et galleri, der dokumenterer det flotte arbejde, der udføres i salonen.

- Der er ikke nogen, der laver ens håndværk. Derfor er det vigtigt for mig

at vise kunderne, hvad jeg kan og står for. De skal se mig som en faglig dygtig frisør, som de kan have tillid til. Når først denne tillid er skabt og virker i salonen, så kan jeg sammen med kunden skabe resultater, de helt sikkert vil blive glade for. Mine 5 års erfaring som assistent har gjort mig stærk, og jeg ved, hvad der er klædeligt i mit fag, og det tror jeg, mine kunder kan mærke, og at de derfor tror på mig.

På hjemmesiden skilter Christina også med sine egenskaber som makeup artist, og det har da også allerede givet 'pote' ved mersalg, f.eks. til brude- og konfirmationsløsninger.

CHRISTINA - STYRKER OG SVAGHEDER

- Jeg synes egentlig, at jeg er en dygtig frisør, der kan faget helt ud til hårspidserne, så jeg vil ikke fremhæve noget ►



INTENSIVT FARVEKURSUS FOR ELEVER

Liva
// LIVA



RYK DIN ELEV ET HELT ÅR – PÅ FÅ DAGE!

Vi arbejder med tid og præcision i de forskellige farveteknikker og med ekstra fokus på form og finish. Tilmeld din elev og læs mere om de forskellige kurser på Livilea Academy her:

www.livilea.com/academy



“Jeg vil rigtig gerne gennemføre mesterbrevskurset. Jeg er sikker på, at det både vil udvikle og styrke mig som selvstændig frisør.”

koncert - nok noget urealistisk, men det ville virkelig være - a dream come true! Som den stræber jeg er, har jeg selvfølgelig også kontaktet hans nuværende stylist, uden dog at få noget svar...

- Jeg vil dog også nævne, at jeg godt kunne tænke mig at arbejde freelance for f.eks. DR-TV, TV2 eller andre medier, eller undervise på skoler og deltage som censor. Det, føler jeg, er mere realistiske mål for fremtiden.

CHRISTINA - OG ANDRES DRØMME

Der er mange, der gør ligesom Christina, altså vælger at blive selvstændig frisør. Til dem har Christina nogle få råd:

- Sørg for at spare nogle penge op, for det koster at åbne en salon. Jeg har selv knoklet ekstra meget og sparet mere end 100.000 kr. op over nogle år. Det gør selvfølgelig, at jeg ikke har den store gæld, men jeg har satset mine sparepenge, og derfor er jeg også mere bevidst om, hvilke valg jeg træffer. Samtidig har min kæreste og jeg siddet med en lav husleje, og vi har hjulpet hinanden til at få dagligdagen til at hænge sammen. Det hele er gået så godt, at vi nu også har købt hus sammen. Røde tal dur ikke for mig - min økonomi skal være sådan, at jeg kan sove om natten.

- Smæk ikke med dørene. Hvis man skal skifte arbejdsplads, mener jeg, at det bør ske i mindelighed og med god kemi. Lige pludselig kan man stå og have brug for hinanden igen. Derfor er det vigtigt at bevare de kontakter, man har.

specielt teknisk, men jeg føler jeg er rigtig god til at lytte til kunderne og forstå, hvad de virkelig ønsker. Og svagheder: hmm, jeg er rigtig, rigtig dårlig til permanent!

- Jeg vil rigtig gerne gennemføre mesterbrevskurset. Jeg er sikker på, at det både vil udvikle og styrke mig som selvstændig frisør.

CHRISTINA - OG HENDES DRØM

Alle drømmer om et eller andet, og har måske endda et bevidst mål de forfølger. Det gælder også for Christina.

- Uha, jeg har alt for mange drømme og mål, jeg stræber efter at nå. Men hvis jeg skulle trække den ultimative drøm frem, så er det selvfølgelig engang at skulle style Robbie Williams til en kæmpe

DET PERFEKTE VÆRKTØJ TIL DEN MEST KRÆVENDE BARBER/ FRISØR

ARTIST NITRO CLIPPER

Markedets hurtigste klippemaskine med 10.000 rpm.!

AC MOTOR PÅ 10.000 rpm.

OPLADNINGSTID PÅ 80 min.

KLIPPETID PÅ 120 min.

KLIPPELÆNGDE 0,3-3 mm

KLIPPEBREDDE 45 mm

VÆGT 300g

LEDNINGSLÆNGDE 3 m



Normalpris:
2.298,-

TILBUD PRIS:
1.798,-

TRONTVEIT

FEATHER BLADES

De passer til alle typer af Feather-knive. Super skarpe, og designet så man ikke kan skære sig.



**49,50,-
10 stk.**

ARTIST RAZOR

En specielt udviklet kniv med **easy replacement system** og et håndtag lavet i hård plast med anti-slip grip.

Der medfølger
10 ekstra blade.



**109,50,-
stk.**

KONTAKT OS FOR BESTILLING:

TRONTVEIT

Tlf. 60 70 73 11

SVENDEPRØVEN EFTERÅRET 2020



Frisør: 23 bronzemedaljer, 23 ros, 17 elever bestod ikke prøven

Kosmetiker: 2 sølvmedaljer, 7 bronzemedaljer, 7 ros

FRISØRFAGETS SVENDEPRØVE

Skole	Elever i alt	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet	Sygeprøve
Herningsholm Erhv.skole	14		4	4		
EUC Sjælland, Næstved	8		1			
Tradium	8		2	2		
SDE Odense	14		3	5		
Hansenberg	21		2	3		
Next København	52		1	3	16	
Rybers, Esbjerg	5			1		
Tech College Aalborg	12		3	2	1	
EUC Syd	7		3	2		
Aarhus Tech	13		4	1		2
I alt	154		23	23	17	2



FRISØR

Svendeprøverne i efteråret 2020 er afviklet. Der har været 154 frisørelever til svendeprøve.

- 23 elever bestod svendeprøven med bronzemedalje.
- 23 elever bestod svendeprøven med ros.
- 17 elever bestod ikke hele prøven og skal til omprøve i den disciplin, de ikke bestod, den 18. januar 2021.
- 2 elever blev syge til den ordinære prøve og skal til sygeprøve.

Resten bestod svendeprøven med karakteren "Bestået".





KOSMETIKER

Der har været 26 Kosmetikerelever til svendeprøve på Tech College Aalborg og Next København.

- 2 elever bestod svendeprøven med sølvmedalje.
- 7 elever bestod svendeprøven med bronzemedalje.
- 7 elever bestod svendeprøven med ros.

Resten bestod svendeprøven med karakteren "Bestået".

SDE i Odense har i skrivende stund endnu ikke afholdt prøve.



KOSMETIKERFAGETS SVENDEPRØVE

Skole	Elever i alt	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Next København	10			3	
Tech College Aalborg	16	2	7	4	
SDE Odense					
I alt	26	2	7	7	

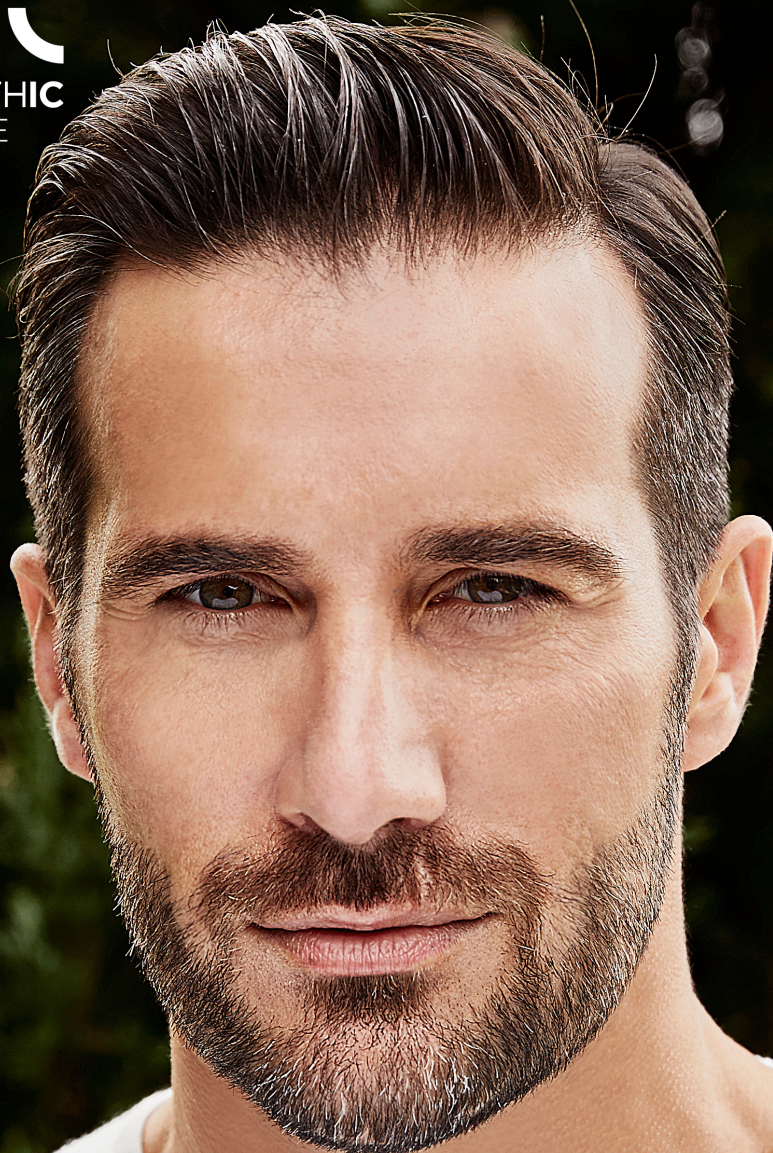
VI ØNSKER ALLE ET STORT TILLYKKE MED RESULTATET
OG HELD OG LYKKE FREMOVER.

Frisør og Kosmetikerfagets Fællesudvalg





NATURAL HAIRCARE



PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK





*"A collection celebrating
power, strength & femininity.
I created texture, movement
& structure to portray
sharp looks and style."*

LET LEW

Photography: Richard Miles Hair: Let Lew
Makeup: Zoe Cornwell Styling: Amy Still

HUSH COLLECTION



dofk mesterbrevskurser

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato:	25. + 26. jan. 2021 01. + 02. mar. 2021
Pris:	8.250,00
Tilmeldingsfrist:	4. jan. 2021

Arbejdsmiljø

Bliv klædt på til opgaven



Pia Børsting, Børsting Consult

På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklima og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato:	7. juni 2021
Pris:	1.750,00
Tilmeldingsfrist:	3. maj 2021

Alle kurser holdes hos dofk Jylland, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 86 43 48 11

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser – kl. 9.30 – 17.00
Mødetid todagskurser – 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags
varighed, opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de
enkelte kurser uanset hvilken sektion man
er medlem i.

dofk udsteder kursusbevis

Læs mere på dofk.dk

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



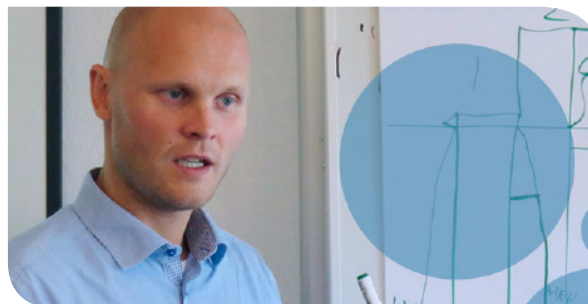
Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 15. marts 2021
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 1. marts 2021

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: 01. + 02. feb. 2021
Pris: 4.100,00
Tilmeldingsfrist: 15. jan. 2021

kurser for enkeltstående

Boost din salon

- og din økonomi

v/ Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Dato: 8. marts 2021
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 19. feb. 2021

Få overblik over din økonomi, og hvordan du læser og forstår dit regnskab.

Der vil blive gennemgået fordele/ulemper ved selskabsform kontra privat virksomhed samt principper for lagerstyring. På kurset vil der desuden være en kort gennemgang af lønomkostninger ved overvejelser om ansættelse af personale.

Ud over ovenstående vil der være rig mulighed for spørgsmål om stort og småt i forhold til salonens økonomi.

Boost din salon

- og dig selv

v/ Kate Sørensen, Erhvervspsykolog (dag 1-3)
& Pia Børsting, Børsting Consult (dag 3).

Dato: 19. + 20. april 2021
31. maj 2021
Pris: 5.950,00
Tilmeldingsfrist: 19. mar. 2021

FRISØRFAGET ET GODT HÅNDVÆRK

"Dagen i dag er en mærkelig dag - den er din! Dagen i går slap dig af hænde. Den kan ikke få andet indhold end det, du gav den." - citat Georg Brandes.

For mere end hundrede år siden skrev Georg Brandes ovenstående ord, og sjovt nok passer de fint til de flestes situation i dag.

I dag bliver fortiden og fremtiden, gennem ord vendt, drejet og analyseret, uden at vi i virkeligheden kan gøre ret meget ved sagen.

Men noget vi kan gøre noget ved, er vores nutid. Det der sker om os selv, lige nu og her.

Ganske naturligt taler mange frisører om Coronaen og dens påvirkning i hverdagen.

Nogle kunder melder afbud fordi de skal testes, andre fordi de er i karantæne, og andre igen udebliver alene på grund af angst for at blive ramt af pandemien.

Alligevel bliver salonernes aftalekalendere udfyldt, og arbejdet fortsætter fint for frisørerne, der som de dygtige forretningsfolk de er, navigerer professionelt indenfor deres felt.

Medierne er optagede af, at skrive om hjælpen til danske virksomheder, vacciner til folket, og ikke mindst om genoprettelse og trivsel, i den kommende tid efter den forhåbentligt snart overståede krise. Frisørmestrene har i den forbindelse trygt overladt de fleste administrative bekymringer til dofk, og i stedet fundet fokus i, at udføre det de gør bedst, deres fag.

I denne udgave af "Det Gode Håndværk" møder du 3 saloner i Storkøbenhavn, hvor mestrene er positive og elsker hverdagen som frisør.

Gennem udlevelsen af et fag, der ikke kan erstattes af hverken uøvede eller maskiner, finder disse frisører glæden i, hver dag at gå på arbejde, og servicere deres kunder.

Med venlighed, ansvar, humor og omtanke, møder disse frisørmestrene, både kunder og ansatte i øjenhøjde, og får hver dag styr på udfordringer såvel som oplevelser.

Alt dette og meget mere, kan du læse om på disse sider - god læselyst.



DENNE GANG MØDER VI...



- Lise

"Hvis følelsen ikke er god, så lad være, og er det omvendt, så bare spring ud i det."

- Mie
"Så længe vi holder fast i vores eget håndværk, så vil vi overleve og sejre til sidst."



- Tina og Lisbeth

"Vi fandt jo ud af, at frisører ikke kan erstattes af maskiner, og at der er hårdt brug for vores fag."

Hvad er der fokus på i faget lige nu?

Uddannelse af mestre og assistenter. Vi skal have højnet fagligheden og bedre styr på driften i disse tider.

Hvordan er det at være frisør (drive frisørsalon) i Jeres område?

Svære tider er det nok for alle, når kunderne melder af grundet Covid19 og medarbejder / børn muligt smitte. Det betyder alt man skal være mere dygtigt til at optimere omkostningerne, kigge på husleje og se muligheder for nye ting eller dyrke de ting man gør rigtig endnu mere. Der mangler bare de mennesker der plejer at tage til julefrokoster, men det kan være de kommer lige inden jul.



Denis Rasmussen
Formand København

● LISE

Salonnavn og adresse:

Lise Paludan
Nørregade 38 st.
1165 København K

Hvor og hvornår er du udlært?

Salon Roma i Odense,
marts 1989

Antal ansatte:

Jeg har en assistent, Rikke

Antal elever:

Ingen elever lige nu, men to
hjelpepiger.

Hvad laver du i din fritid?

Jeg løber og nyder naturen
og livet udenfor. Vi har en
campingvogn stående fast på
Als - og der kan vi surfe, sejle
med kajak, stå på paddleboard
og dyrke andre fritidsaktiviteter
i det fri.



LÅ DET LIGE FOR, AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Ja. Da jeg gik i skole, spurgte vores
klasselærer os elever hvert år, hvad vi ville
lave i livet. Hvert år svarede jeg frisør. Der
var også en frisør i nabolaget, hvor jeg
boede, og hvor jeg allerede som ganske
lille pige fik lov at hjælpe lidt til. Det førte
til, at jeg senere kom på EFG, fandt en
læreplads og til sidst blev frisør.

Efter jeg blev udlært, arbejdede jeg som
assistent i 3 år hos min læremester i Sa-
lon Roma. Så fik jeg muligheden for at ar-
bejde for Berit Kloster, Hair Avant Garde,
og var med hende rundt i Danmark og
Norden, hvor jeg hjalp til med at undervi-

se andre frisører. Det fortsatte indtil 1998,
hvor jeg mødte min mand, der er fra
København, og så valgte vi, at jeg skulle
flytte over til ham og bo i København. Her
fandt jeg arbejde hos en frisør på Østre
Fælled Torv i knap et par år, inden jeg så
valgte at starte selv.

HVORDAN HAR DU LÆRT AT DRIVE EN SALON?

Da jeg var hos Berit Kloster, havde jeg
også nogle administrative opgaver, som
f.eks. lønregnskabet og at bestille varer.
Da jeg var hos Roma, var det en fast
opgave for elever at stå for kassen, tage
imod kunderne for op til 8 assistenter,
og til sidst bogføre dagens posteringer i

kassebogen. Min mester lærte mig også
at lave min egen lønseddel, og det er
jeg hende meget taknemmelig for i dag.
Det gav mig, tidligt i livet, et godt indblik
i timeregnskab, fradrag, skat osv. - alt
sammen noget som jeg kan drage nytte
af den dag i dag.

HVORDAN HAR DU DET MED DET ADMINISTRATIVE I DAG?

I starten lavede min mand og jeg det
sammen, men efter et års tid fandt vi
en løsning med en samarbejdspartner,
og der bliver nu kun brugt ca. fire timer
i alt på dette arbejde om måneden. Jeg
var også en af de første til at anvende
booking-systemet fra Hairtools. Jeg føler ►

ikke, at jeg har de store udfordringer med det administrative i dag. Det kører i faste rammer.

HVILKE FORDELE OG ULEMPE ER DER VED AT HAVE EGEN SALON?

Fordelen er selvfølgelig den, at jeg selv bestemmer. Men jeg er lydhør over for mit personale, og tager dem gerne med i mine beslutninger. Ulemperne må være alle de hatte, man har på. Jeg føler, at jeg skal tackle alt fra HR til IT. Når jeg har passet mine kunder, er der jo stadig alle mulige andre ting, der kræver min opmærksomhed. Lige nu er det jo alt det praktiske med COVID-19. Men det kan også være de helt små ting, som kundernes kassebon, der driller i printeren. Det stresser mig ikke at have fire kunder, der venter, men derimod hvis der er praktiske ting omkring mig, der ikke fungerer, som de skal.

BESKRIV EN TYPISK DAG – ER DER NOGET SPECIELT FOR OMRÅDET HER?

Det er Rikke og jeg, der klarer alle kunder, som det er nu. Jeg er afhængig af personale og havde helt klart ikke haft nogen salon, hvis jeg skulle stå alene. Sammen udfører vi alle de services, der kræves af en salon i dag.

Vores kundegrundlag ligger fra 30-års-alderen og opefter.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

I salonen hænger store billeder af os selv med forskellige frisurer. Vi er vores egne hårmodeller og har fået lavet fotos og plakater, hvor vi viser, hvordan vi selv kan skifte udseende med hår og make up. Vi bruger også Facebook og Instagram, og selv om jeg også er med i det, er Rikke en stor hjælp for mig.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR SALONEN?

Det kan vi ikke undvære. Vi har valgt at være en Biosthetique salon, og forhandler derfor også alle deres produkter. Jeg går meget op i, at salonens produkter er så grønne som muligt, og at vi er med til at tage ansvar, når det gælder miljø og bæredygtighed.



Lise og Rikke arbejder sammen om de sociale medier.

”Inde i maven har vi allesammen en lille mand, der hjælper os til at tro på os selv, og ham skal man lytte til.”

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? HVORDAN HOLDER I JER ORIENTERET?

Normalt tager vi til messer i Düsseldorf og London, men det har vi jo ikke kunnet i år. Vi benytter os også af de kurser, der kommer fra dofk, og derudover har vores leverandør også nogle spændende tiltag. Det glæder vi os til at komme i gang med, når vi engang er kommet forbi vores pandemi.

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

Noget, der er gennemarbejdet. Det er også godt håndværk, når man forstår at lytte til kunden i stolen og evne at finde frem til dennes behov og ønsker til behandlingen, men samtidig at kunne

sige fra fagligt, hvis det i virkeligheden er en dårlig løsning, kunden foreslår eller ønsker.

ER DU STOLT AF AT VÆRE FRISØR?

Ja, jeg er stolt af den 4-årige uddannelse, og at jeg er en del af dofk i dag.

HAR DU HAFT BRUG FOR DOFK?

Ja, jeg har jævnligt nogle spørgsmål, som dofk hjælper mig med.

Forleden var jeg til en konfirmation, og ved bordet faldt drøftelsen på dofk og det organisatoriske arbejde, der bliver udført til gavn for medlemmerne, hvortil en af tilhørerne udbrød: ”Hold da op for en organisation du har bag dig...” Han var selv fotograf og også medlem af en branche-



forening, men gav udtryk for mangel på hjælp og vejledning i spørgsmål, som jeg jo bare kan ringe eller læse om hos dofk. Så jeg er helt stolt af at være medlem.

HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Noget af det første Denis (Formand for Sektion København, red.) gjorde, da han blev formand, var at komme ud for at hilse på i salonerne. Det var dejligt, for jeg er jo ikke uddannet i København, og vi kendte ikke hinanden, men nu er der sat ansigt på, og jeg føler mig tryk, når jeg ringer til kontoret i Smallegade. Ellers ønsker jeg bare flere af de aftener med foredrag, undervisning eller demonstrationer, hvor vi frisører kommer ud og møder hinanden.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR?

Jeg er nok stadigvæk frisør. Jeg troede, da jeg åbnede salonen i 2000, at jeg ville stå her i 10 år, men nu er det blevet til 20 år, og jeg har stadig lyst til mere.

HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Nej, egentlig ikke. Jeg har prøvet mange ting, både som underviser og tekniker, hvor jeg rejste meget og stod på de store scener og talte til publikum, og nu som selvstændig frisør i en salon med flere assistenter og elever gennem tiden. Jeg synes ikke, jeg behøver at udfordre mig selv yderligere.

HAR DU ET GODT RÅD TIL EN, DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Følg mavefornemmelsen. Jeg plejer at sige: "Inde i maven har vi allesammen en lille mand, der hjælper os til at tro på os selv, og ham skal man lytte til." Hvis følelsen ikke er god, så lad være, og er det omvendt, så bare spring ud i det. Jeg har klaret finanskrisen, to barsler, og en total nedlukning af den gade hvor salonen ligger, og nu krisen med Corona. Det vigtigste den lille mand siger er – "Bevar roen - gå ikke i panik." Lad

være med at lave en masse tilbud eller søge forhastede løsninger for at ændre på situationen. Tro på, at det, du laver, er rigtigt. Du har en 4-årig uddannelse bag dig og mestrer et godt håndværk - det skal nok lykkes.

ER DER NOGET, DU SPECIELT VIL FREMHÆVE?

Jeg synes den her Corona-tid har vist, at vi godt kan stå sammen i branchen. Vi er jo kolleger hele vejen igennem. Ja, vi har forskellige forretninger, og vi ligner heller ikke hinanden, men vi kan godt stå sammen med dofk i front over for de højere magter og sige – "Det her er ikke i orden."

Derfor vil jeg gerne opfordre alle frisører med egne saloner til at blive medlem. Det kan kun gøre os alle sammen, og faget, endnu stærkere.



• MIE

Salonnavn og adresse:

The Chair
Mie Reneeh Østergaard
Store Strandstræde 19
1255 København K.

Hvor og hvornår er du udlært?

I 2009 hos Rikke Capaldi

Antal ansatte: 1 assistent

Antal elever:

Nej, jeg kan godt lide den frihed, jeg har, men på et eller andet tidspunkt kommer det nok på tale.

Hvad laver du i din fritid?

Jeg bruger tid sammen med familien og træner også lidt. Men jeg har faktisk også en blomstervirksomhed ved siden af mit frisørarbejde, og det bruger jeg selvfølgelig også noget tid på.

LÅ DET LIGE FOR, AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Som barn lovede jeg min farfar, at jeg ville blive læge, men jeg opdagede hurtigt, at jeg har det lidt svært med blod. Men af en eller anden grund endte jeg med at vælge frisørfaget.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Det kan være svært at finde en god chef i vores branche. Nogle gange bliver man presset for hårdt, når man står ude i salonerne, og det var lidt det, jeg selv var træt af. Derfor blev 'frihed' et direkte mål for mig, i hvert fald i min egen salon.

For mig er det vigtigt, at man har frihed under ansvar. Cecilie, min assistent, styrer selv sin kalender, hvilke kunder hun tager ind, hvor meget hun kan nå osv. Vi vil nå vores mål, men bestemmer selv, hvordan vi styrer vores hverdag.

HVAD ER ET GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

Tid. Tiden du bruger på dine kunder og den ro, du tillader dig selv at have, er stærkt medvirkende til et godt håndværk. Tid til at sætte sig ned og tale med kunden og afstemme den behandling, han eller hun skal have. Du kan være nok så dygtig til at klippe en page, men hvis det ikke er en page, kunden ønsker, så når du aldrig i mål med en god forretning med glade kunder.

HVORDAN HAR DU LÆRT AT DRIVE EN SALON?

Det stammer helt tilbage fra min læretid. Jeg har været to steder, før jeg startede selv, og har selvfølgelig noget med mig i bagagen.

Især hos Capaldi, var der mange assistenter og elever, og det gav en stor kalender og et flow, der hver dag skulle gå op. Det lærer man noget af.

Ellers vil jeg sige, at resten for mig nok mest er 'learning by doing'.

HVORDAN HAR DU DET MED DET ADMINISTRATIVE?

Jeg synes, at jeg bliver mere glad for det. Der er mange ting, der tager lang tid i forhold til, hvad man har brug for. Man får måske købt eller bestilt nogle services til salonen, en forsikring eller noget andet, som man senere finder ud af ikke lige var det men i virkeligheden noget andet, man har brug for. Men som sagt, synes jeg, at jeg er blevet bedre til det, og også mere glad for den del af min forretning.

HVILKE FORDELE OG ULEMPER ER DER VED AT HAVE EGEN SALON?

Udover at man bestemmer selv, er den vigtigste fordel for mig den frihed, det giver i hverdagen. Man skal ikke vælge at være selvstændig, hvis man ønsker at

The Chair
Hair by
Mie Elizabeth

”Så længe vi holder fast i vores eget håndværk, så vil vi overleve og sejre til sidst.”

blive rig - man skal gøre det, hvis man føler for sit fag og ønsker at kunne give sine kunder en mere personlig service.

BESKRIV EN TYPISK DAG - ER DER NOGET SPECIELT FOR OMRÅDET HER?

Hver morgen når jeg møder ind, føler jeg det ligesom at være i en lille landsby. Andre forretningsdrivende i kvarteret vinker eller siger hej til hinanden, mens vi hver især åbner vores butik og gør klar til kunderne. De fleste kender hinanden, og mange bor også her i området, og det er med til, at vi har et godt miljø og også handler hos hinanden. Vi oplever også, at vi kan 'sende' kunder til hinanden og på den måde støtter vores lokalområde.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Vi har både Facebook og Instagram, men det er ikke noget, jeg bruger økonomi på.

80% af vores nye kunder kommer direkte gennem anbefalinger fra andre.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR SALONEN?

Det betyder mega meget! Jeg synes, det er ærgerligt, når jeg hører om nogen, der føler, at produktsalg er at prække kunden noget på.

Men kunderne har jo brug for produkterne, og det er også den eneste måde,

vi kan tjene flere penge på, så vi skylder os selv og vores viden at tilbyde kunderne den service også. Produktsalget er det, der giver plads til lidt ekstra sjov og ballade for en selv, samt personalepleje i salonen.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? HVORDAN HOLDER I JER ORIENTERET?

Jeg arbejder også for IdHair og deltager derfor i flere kurser, og før Corona har vi da deltaget i de kurser, der er herhjemme, men jeg synes efterhånden, at det er ret begrænset, hvad der er at vælge mellem. Jeg gad også godt, at der var lidt flere frisører, der tør vise, hvad de kan, men vi har stadig lidt jantelov i branchen, og jeg tror mange tænker - "Uhh, jeg tør ikke stå frem og vise hvad jeg kan." Det ville være så fint, hvis nogle saloner kunne invitere hinanden og f.eks. sige - ►

"Kom op til mig, så kan jeg vise hvordan jeg laver babylights", lave en page-aften eller hvad man nu har god erfaring med. Jeg er ikke selv god til at gøre sådan noget. Men jeg ved, at der er frisører, der gør det, og det er så flot. Det synes jeg, alle vi frisører burde efterfølge. Det vil virkelig styrke vores fag. Glem konkurrencen og styrk hinanden. Jeg vil gerne!

HAR DU HAFT BRUG FOR DOFK?

Nej, det har jeg ikke endnu - jeg har jo næsten lige meldt mig ind. Og så alligevel. Da Coronaen ramte os alle, var jeg ikke medlem, men havde pludselig masser af tid til at undersøge et medlemskab. Grundlæggende havde jeg tankerne, når jeg så al den information "At det nok var dyrt" og "Vil jeg nu få nok brug for et medlemskab." Jeg ville være sikker i min sag og undersøgte det nærmere. Da jeg fandt ud af, at det slet ikke er dyrt, meldte jeg mig ind, og jeg har allerede fået hjælp, i forbindelse med spørgsmål relateret til Corona.

Efterfølgende har jeg også fået noget fint materiale med mange gode tilbud, men jeg har altså ikke rigtig haft tiden til at sætte mig ind i det endnu.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR?

Hmm - jeg ved det ikke. Måske er jeg stadig her, og har gang i både assistenter og en elev.

HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Jeg kan sagtens forestille mig at kunne udvikle denne salon til noget større. Jeg lytter jo nok til dem, der siger - "Pas på med ansatte" - men nu med dofk i ryggen, får jeg nok mod på mere personale og øget salondrift.

HAR DU ET GODT RÅD TIL EN, DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Hold de faste omkostninger nede, og sæt ikke dine priser for lavt.

ER DER NOGET, DU SPECIELT VIL FREMHÆVE?

Ja, til alle læsere af dette blad - hold fast i det gode håndværk. Vi oplever jo på Facebook og Instagram, at der er masser af tilbud fra folk, der arbejder som frisører



uden den 4-årige uddannelse, klipper på 10 minutter og tager en pris derefter. Det må vi ikke lade os true af. Så længe vi holder fast i vores eget håndværk, så vil vi overleve og sejre til sidst. Nogle gange føler jeg, at vores fag er et underkendt erhverv. Det er en fejl - jeg er stolt af at være frisør!

Nogle unge piger tror det er et prinsessejob, hvor man lige ordner lidt hår på folk, og så var det klaret. Men sådan er det jo ikke. Der er knaldhårdt arbejde, fra morgen til aften, og frisører får slet ikke

værdsættelse nok i mine øjne. En ting er, at vi kan vores håndværk og leverer et godt stykke arbejde, en helt anden ting er den udstrakte service, med kaffe, chokolade og gerne et lyttende øre, vi gang på gang yder til vores kunder, mens vi ofte tilsidesætter vore egne problemer, og tilmed udfører det, vi gør bedst - vores håndværk.



JULESHOPPING

SE HELE UDVALGET

PÅ PRO.IDHAIR.DK



• TINA OG LISBETH

Salonnavn og adresse:

Salon Uno
Tina og Lisbeth
Holmbladsgade 13
2300 København S

Hvor og hvornår er I udlært?

Tina, 1986 i Kalundborg,
Lisbeth, 1987 i Dragør

Antal assistenter:

Vi er 4 assistenter og
Lisbeth og Tina som ejer.

Antal elever:

Ikke nogen lige nu.

Hvad laver du i din fritid?

Lisbeth dyrker fitness og
løber, og Tina løber, svømmer
og cykler gerne på arbejde.

Efter læretiden fik både Tina og Lisbeth arbejde i samme salon i Amager Centret og efter 10 år som assistenter besluttede de at starte salon sammen. Tiden er gået, siden Tina og Lisbeth mødte hinanden for knap 34 år siden. Først 10 år i Amager Centret og nu snart 24 år som frisørmestre i egen salon på Holmbladsgade, også på Amager.

LÅ DET LIGE FOR, AT I VILLE VÆRE FRISØRER?

Tina: Jeg var inspireret af en skolekammerat, hvis far havde salon i Kalundborg. Der kom jeg meget, og jeg kan huske, at jeg syntes baglokalet var vildt spændende. Jeg nød i det hele taget atmosfæren i salonen.

Lisbeth: For mig handlede det bare om at finde et eller andet kreativt at lave. Det blev valget mellem at arbejde hos en guldsmed eller en frisør.

HVORDAN HAR I LÆRT AT DRIVE EN SALON?

Lisbeth: Det har vi lært os selv. For en tid var vi bare os to, og så kom den første ansatte efter godt en måneds tid. Min mand har en onkel, der er revisor, og der fik vi noget hjælp, men ellers tog vi tingene, som de kom.

Tina: Vi er bare sprunget ud i det. Min mand, der er flymekaniker, har også god indsigt i det administrative, og derfor er han et vigtigt 'kort' for os i salonens drift.

HVORDAN HAR I DET MED DET ADMINISTRATIVE?

Tina: Min mand, Thomas, hjælper os som sagt meget. Især dengang vi fik mange breve med posten, nød vi gavn af hans gode struktur. Og nu er behovet bestemt ikke blevet mindre, selvom den fysiske post stort set er erstattet elektronisk, og det meste

af kommunikationen med omverdenen foregår via mail.

Lisbeth: Vi laver faktisk ikke det administrative selv, så det må vi sige, at vi har det fint med.

HVILKE FORDELE OG ULEMPER ER DER VED AT HAVE EGEN SALON?

Lisbeth: Vi er jo heldige på den måde, at vi er to mestre i salonen. Det gør det lettere for os at få en fridag, når der er behov for det. Det er jo ofte det, man har som udfordring, når en salon er i sin opstart. Vi har faktisk haft vores fridage sat i system, sådan at jeg altid har haft fri om tirsdagen og Tina om mandagen.

Tina: Vi har også prioriteret vores ferier, sådan at vi begge kunne holde dem med familien.

BESKRIV EN TYPISK DAG – ER DER NOGET SPECIELT FOR OMRÅDET HER?

Tina: Vi bor i et område af Amager med stor udvikling, masser af mennesker og mange nye boliger under opførsel. Det giver et virkelig godt kundegrundlag nu og har også været årsagen til, at vi har kunnet vækste gennem årene.

Lisbeth: Vi har tidsbestilling, og alt er booket fuldt ud. Det er dejligt. Skulle der være et afbud, så har vi kunder stående klar på venteliste, så vi ikke får problemer med 'huller' i kalenderen.

I efteråret har Coronaen dog også sat sit spor hos os, og vi kunne mærke en nedgang af kunder, da mange arbejdede hjemmefra, og ikke havde mulighed eller behov for at skulle ud til noget.

HVORDAN MARKEDSFØRER I JER? SOCIALE MEDIER?

Lisbeth: Vi bruger selvfølgelig de sociale medier, men det er lidt af et luksusproblem. Vi mangler ikke kunder.

Tina: Vi har også en hjemmeside, hvor kunderne finder os. Jeg tror mest på virkningen af, at vores kunder taler med deres venner og anbefaler vores arbejde.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR SALONEN?

Tina: Produktsalg er en service, og det er dejligt at kunne tilbyde vores kunder gode og anvendelige produkter, der hjælper dem i dagligdagen.



Populær assistent med 3 måneders ventetid.

Lisbeth: Nettet har overtaget meget af vores produktsalg, så det er ikke så meget, som det har været.

HVORDAN HOLDER I UDDANNELSE VED LIGE? HVORDAN HOLDER I JER ORIENTERET?

Lisbeth: Vi har været på kurser og til inspirationsaftener, bl.a. med dofk, når der har været noget. Vi kan også godt hente god inspiration på nettet, især via Instagram. I det hele taget er der sket en større ændring i vores fag. Førhen kunne man godt blive inviteret til udlandet af sin produktleverandør, men det findes stort set ikke mere.

Tina: Men der er heller ikke så mange kurser mere, som der har været, og jeg tænker ikke kun nu, hvor Coronaen driller, men også generelt, at der ikke er så mange tilbud at vælge mellem.

HAR I HAFT BRUG FOR DOFK?

Tina: Ja, ikke kun her i Corona-tiden, men også i forbindelse med ansættelse af personale, udfærdigelse af kontrakter og andre gøremål har vi gjort stor brug af støtte og hjælp fra Denis Rasmussen (Formand for Sektion København, red.).

HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Tina: Hvis man bruger den App, der er blevet lavet, så er der fine informationer at hente. Jeg synes, de gør, hvad de skal, men vi skal som frisører måske være lidt bedre til at opsøge de ting, der bliver arbejdet med. Det hører selvfølgelig også med til situationen, at vi har drevet salon i rigtig mange år, og selv om der ikke er noget, der kører helt af sig selv, så er det alligevel en rimelig ubesværet dagligdag for os, og vi har ikke det store behov for mere.



HVAD LAVER I OM 10 ÅR?

Lisbeth: Der er vi jo tæt på pensionsalderen og står nok ikke her i salonen, men indtil da møder vi op på arbejde, som vi plejer.

Tina: En af fordelene ved at bestemme selv er selvfølgelig også, at vi har lov til at skære i vores arbejdstid, så vi måske kun står her en dag eller to om ugen.

HAR I EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, I IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Lisbeth: Næ, jeg synes, vi har gjort det meget godt.

Tina: Faktisk ikke. Set i bakspejlet kunne vi da godt have åbnet en salon til eller begyndt at undervise, men det har jeg ikke fortrudt. Jeg er ganske godt tilfreds.

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR JER?

Tina: Det er, når tilfredse kunder kommer igen. Anette, en af vores ansatte, har f.eks. ikke nogen ledige tider de næste tre måneder. Alle her i salonen forsøger at give kunden den bedste 'treat' med en god kundemodtagelse, en dejlig hårvask og en rigtig god kvalitet, når det gælder klip og farve.

”Jeg synes, de gør, hvad de skal, men vi skal som frisører måske være lidt bedre til at opsøge de ting, der bliver arbejdet med.”

Lisbeth: Vi har verdens bedste fag. Vi hyggesludrer med kunden, der sidder i stolen, mens vi udfører vores arbejde, og hvis vi gør det ordentligt, så kommer de igen 5-6 uger efter.

HAR I ET GODT RÅD TIL EN, DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Tina: Spring bare ud i det, men sørg for at have noget struktur fra starten, for ellers kan man let falde i forsøget. Der er rigtig meget papirarbejde.

Når man kan sit fag, er det er let nok at betjene sine kunder og give dem en god oplevelse, men der jo også et stykke arbejde tilbage, når kunden har forladt salonen. Kassen skal gøres op, og der skal tages hensyn til moms, skat, løn og revision.

Lisbeth: Det administrative fylder meget, og derfor er vi også glade for, at det er uddelegeret til Thomas (Tinas mand, red.). Ellers havde vi nok været nødt til at

streges en dag i kalenderen for at sikre os, at de ting blev gjort.

Det er også en god ide at have arbejdet som assistent nogle år, inden man gør forsøget som selvstændig. Så kender man til lange arbejdsdage og uger, hvor der også arbejdes om lørdagen. Man kommer virkelig til at værdsætte sin ugentlige fridag.

ER DER NOGET, I SPECIELT VIL FREMHÆVE?

Tina: Jeg håber faget holder fast i den 4-årige uddannelse, for den bidrager til vores styrke i faget, og er selve fundamentet for de frisører, der ønsker at starte egen salon.

Lisbeth: Noget godt kan man da sige om Coronaen. Vi fandt jo ud af, at frisører ikke kan erstattes af maskiner, og at der er hårdt brug for vores fag.



” Hele vores **koncept** understøttes af Hairtools; vejledning, udvikling, loyalitet og vækst.

Nicole ZOOM BY ZOOM Fredericia

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

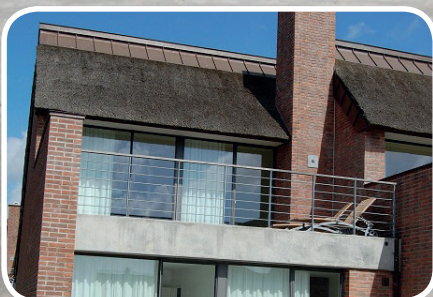
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferielejlighed. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.





Spar op til 40 %
Kontakt
dofk forsikring!

45 95 46 82

dofk Forsikring
Til dig og din salon

- Brug 2 minutter og spar mange penge på dine forsikringer
- Een forsikring, der dækker det hele: Løsøre, ansvar og arbejdsskade
- Glasdækning kan tilvælges
- Skriv til dofk@mmc.com eller ring 45 95 46 82 - Så klarer vi det sammen

MHMC COLLECTION

Collection by AJC93



Hair Colour: Yngve Thon & Monica Dorati

Hair: Joana Neves & Sabrina Dijkman

Fashion Styling: Mira Uszkureit

Make Up: Sabrina Dijkman

Photography: Jack Eames





SOFT CROP COLLECTION

Hair: Mike Taylor

Photography: Liam Oakes

Products: Denman

Images: FPA



AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021

18.-22. marts. Cosmoprof



29.-30. maj. TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION FYN 2020-21

26. nov.: dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV kl. 19.00. En let anretning serveres kl. 18.30. Tilmelding nødvendig senest 4. november på tlf. 63173440 eller mail fyn@dofk.dk

18.-20. jan. dofk Fyn inviterer til Advanced Kendis-dage med Mackinder Hair i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 10.00-16.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

27. jan. dofk Fyn inviterer til Hairtech aften i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

10. feb. dofk Fyn inviterer til En Kendis-aften med Kristinn Oli i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

3. mar. dofk Fyn inviterer til En Kendis-aften med Helle Baumann, Svendborg i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

8. mar. dofk Fyn inviterer til En Kendis-dag med Søren Hedegaard, København i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 9.30-13.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

SEKTION KØBENHAVN 2020-21

27. jan.: Show med Design Professionel - for alle medlemmer og deres ansatte kl. 19.00 på NEXT København, Rentemestervej 17, 2400 København NV. Der serveres en let anretning kl. 18.30. Tilmelding er bindende. Afmeldelse vil man blive opkrævet kr. 300.

7. apr. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Tilmelding og afmelding via appen, mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804.



Soft Crop Collection
Se mere på s. 44 - 45



TOO FUNKY

Hair: Alexander Kiryliuk

Photography: David Arnal

Make-up: Miguel Silva

Styling: Ángel Cabezuelo



IDHAIR ELEMENTS XCLUSIVE SENSITIVE HAIRSPRAY

Parfumefri nyhed - Elements Xclusive Sensitive

STRONG HOLD HAIRSPRAY

Parfumefri hårlak med stærkt hold. Dermatologisk testet og
velegnet til følsom hud.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



NITRO CLIPPER

ARTIST NITRO er klippemaskine med hele 10.000 rpm og
super stærk AC motor. Nitro klipper motoren er lydsvag og har
et Pro Lithium batteri som gør, at man kan klippe i hele 2 timer
før den skal oplades igen. Opladningstiden er kun 80 minutter.
Klippehovedet kan justeres på siden fra 0,3 mm til 3 mm og er
45 mm bredt.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



IDHAIR ELEMENTS XCLUSIVE SENSITIVE MOUSSE

STRONG HOLD MOUSSE Elements Xclusive Sensitive

Parfumefri, volumengivende hårmousse med stærkt hold.

Dermatologisk testet og velegnet til følsom hud.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



RAZOR ARTIST

3,5 cm. langt knivblad lavet i rustfrit stål. Razor Artist er en specielt
udviklet barberkniv med *easy-replacement-system* som gør skift
af knivbladet til en leg. Håndtaget er lavet i hård plast med anti-slip
grip. Der medfølger en pakke med 10 blades af rustfrit stål.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311



*Let Lew by Hush
Se mere på s. 24-25*



SWEET GUMMY BEARS

Sweet Gummy Bears er 100% vegansk hårvitaminer med 8000
mcg. biotin og UDEN sukker! Vitaminerne hjælper håret til at
vokse sundere, smukkere og hurtigere. Det reparerer beskadiget
hår, forhindrer hårbrud og forøger hårets elasticitet. Anbefalet
dagsdosis: 2 stk. /dag.

Kontakt: Trontveit på tlf: 60707311

permaVent.dk

NYHED



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Hærværget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

BECHER'S FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.

**RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

**Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler**

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

**TIDSBESTILLINGSKORT
TIL SALONEN**

- vælg et standard look, eller få designet dit helt personlige kort fx. med eget logo!

500 stk. fra **kr. 499,-**
Ekskl. moms og forsendelse

SE OG BESTIL ALLE TRYKSAGER, PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

NY HJEMMESIDE!
- det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil.

Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dofkm medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

ff.dk

**BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ FF.DK ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885**

LATIN OH

Hair: Alberto Manchado,

Alicia Navarro and Lone Erie

Photography: David Muñiz

Styling: Visori FashionArt

Make up: Alicia NajeraFirm: Mike Luzea

