

NR. 10 OKTOBER 2020
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER





OSMO 2020 Hair Collection "Versatility"

Hair by OSMO Creative Team
Photography by Tony Le-Britton
Makeup by Justine Collins
Styling by Joey Bevan

INDHOLD

10 JEG ELSKER AT BLIVE UDFORDRET

Nina Larsen har netop udgivet bogen Ikonmakeup. At skrive den var absolut en udfordring, hun ikke troede, hun ville blive stillet overfor.

20 MAKEUPTRENDEN EFTERÅRET OG VINTEREN 2020

Der sker meget i makeuptrenden dette efterår, og frem for alt er der mange usikkerheder og flere ubekendte end nogensinde før.

48 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

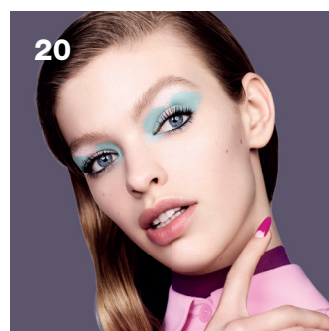
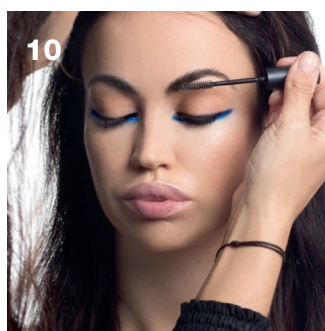
50 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



30 FRISØRFAGET - ET GODT HÅNDVÆRK

Denne gang møder vi to kvinder og en mand, der alle tre har stor erfaring i faget. En fællesnævner er glæden ved det gode håndværk.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



ZENZ

VIL DU OGSÅ VÆRE EN DEL AF VORES FÆLLESSKAB?

KICKI MERKEL NY ZENZ PARTNER

Kicki Merkel er den nyeste partner hos ZENZ. Hun har været selvstændig i snart 9 år og hendes salon med samme navn er kendt som den eneste certificerede Grøn Salon på Lolland og Falster. Kicki fortæller: "Jeg er stolt over at blive ambassadør for ZENZ, da jeg kan se mig selv 100% i deres koncept. Jeg glæder mig helt vildt og føler, at det er en gave til mig selv, mine medarbejdere og i den grad også til vores kunder."

ET PARTNERSKAB HOS ZENZ

ZENZ er Danmarks største og hurtigst voksende grønne frisørkæde, hvor alle ligeværdigt arbejder sammen for at udvikle og skabe respekt om frisørfaget. Som partner i ZENZ står du aldrig alene. Du bliver en del af et fællesskab, der bygger på faglighed, kreativitet og økonomisk sikkerhed. Et partnerskab med ZENZ sikrer dig et sundt arbejdsmiljø, unikke produkter, sparringspartnere og lokal markedsføring. ZENZ kan give dig den bedste løsning, hvor vi sikrer at dine behov og ønsker bliver opfyldt. Kontakt os for at høre mere.

+45 53 53 84 05 | sales@zenzorganic.com | zenzorganic.com

BLIV CERTIFICERET GRØN SALON

I en certificeret Grøn Salon kan du udfolde din kreativitet, levere behandlinger og kvalitet ligesom andre saloner. Grøn Salon har fravalgt en række kemikalier. Derfor kan kunder med f.eks. hårfarveallergi benytte de Grønne Saloner, ligesom frisører med allergi eller astma kan arbejde videre som frisør. Grøn Salon er den eneste ordning i verden, som stiller skrappe krav til de kemiske stoffer, produkterne og salonernes miljøforhold. Derfor er Grøn Salon et sikkert valg for både kunder og medarbejdere.

+45 36 98 68 51 | birgit@groensalon.com | groensalon.com



ZENZ Organic understøtter FN's mål for bæredygtig udvikling

LEDER

AUB-UDBETALINGER

De fleste af jer har forhåbentlig allerede modtaget den første udbetaling af løntilskuddet til elever, som kom i den seneste trepartsaftale. Udbetalingerne vil foregå helt automatisk, så I skal ikke gøre noget.

Tilskuddet i september er med tilbagevirkende kraft fra den 1. maj. Herefter vil I modtage et forskud for hver måned resten af 2020. Disse udbetalinger er et forskud. Den endelige opgørelse over, hvad I er berettiget til, forventer AUB først kan beregnes i 2. kvartal i 2021. Derfor vil der være nogle af jer, som skal have mere end, hvad I har modtaget, ligesom der også vil være nogle af jer, som skal tilbagebetale. Forskudsudbetalingerne er derfor foreløbige, nemlig baseret på de oplysninger, som vi har på tidspunktet for udbetalingen.

Ved skoleophold vil der foregå en betaling direkte fra AUB, som der plejer, og der betales ikke et ekstra løntilskud for den periode, hvor en elev har indgået i en lønkompensationsordning. Med andre ord, så kan man ikke få tilskud fra to steder.

HJÆLPEPAKKE FOR TABT OMSÆTNING

Vi har sammen med SMVdanmark kæmpet en sej kamp for, at de saloner, der har været tvangslukket og har ansøgt, skal have kompensation for denne periode. Det er sådan som vi, SMVdanmarks jurister og masser af revisorer har tolket Bekendtgørelsen. Vi mener simpelthen ikke, at den kan læses anderledes, og alt andet lige, så er vi i dofik også af den opfattelse, at det er det mest retfærdige.

SMVdanmark er vores talerør på Christiansborg og har oplyst, at lukkeperioden skulle være sikret. Hvordan den sidste del af den ansøgte periode så beregnes, ved vi endnu ikke. Jeg har pt. forsøgt at blive klogere, men endnu ligger der ikke nogen afgørelse fra vores politikere. Vi venter i spænding, og jeg vender tilbage på alle vores

informationskanaler, når vi er blevet klogere.

CORONASPØRGSMÅL

Vi bliver dagligt ringet op af medlemmer, som har spørgsmål med hensyn til corona og til smitte med hensyn til både dem selv, til de ansatte og til kunderne. Det er en svær tid, som vi lever i lige nu. Men i dofik vælger vi at følge Sundhedsstyrelsens anbefalinger. De fleste medlemmer synes, det er fornuftigt, andre medlemmer føler, at der skal tages flere forholdsregler. Det er efter vores mening suverænt op til hvert enkelt medlem, om Sundhedsstyrelsens anbefalinger skal forstærkes. Der er vi vidt forskellige og har forskellige holdninger, og det skal der også være plads til.

RETNINGSLINJERNE FOR DE ANSATTE ER PT.:

- 1) at har man ikke symptomer
- 2) er man ikke testet positiv og
- 3) har man ikke været i "nær kontakt" (kys, kram eller tæt ansigtskontakt på under 1 meter i mere end 15 min), så skal man møde på arbejde. Så er man ikke syg.

Ønsker den ansatte at blive hjemme til, der forelægger et svar på en test, uden at den ansatte har symptomer, uden at være testet positiv og uden at have været i nærkontakt, så er det selvisolering for egen regning. Hvis det derimod er jer, som mestre, der ikke ønsker, at de møder på arbejde før resultatet af testen forelægger, så er det jer, som skal betale.

Vi ved godt, at det kan være svært. Man er bange for smitten i salonen. Den kan komme med de ansatte, den kan komme med en kunde. Den kan desværre komme med en person, som slet ikke er klar over, at han/hun er smittespredende.

Vi sidder klar til at hjælpe jer med diverse spørgsmål, og vi er hele tiden i løbende dialog med Sundhedsstyrelsen, så vi er så opdateret som muligt.

Lad os håbe på, at hverdagen snart kan komme til at ligne den, som vi havde engang. Indtil da må vi passe på hinanden med hygiejne og afstand.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

LEDER DU EFTER EN NY SAKS

i høj kvalitet og til lav pris?

Takumi
PREMIUM QUALITY SCISSORS



I Trontveit
fejrer vi

10

års fødselsdag!



Så tjek vores skarpe fødselsdags saksetilbud! 

Nu kan du købe sakse af højeste kvalitet fra Takumi til en super skarp pris! Saksene er 100% håndlavede af et team af højt uddannede smedemestre som arbejder med kun det bedste Japanske stål.

Takumi saksene opfylder selv den mest krævende, kreative og tekniske frisørs krav om ydeevne i dagligdagen.

Hårdhedsgrad 59-60 rockwell



SHIRO 60
Saks med aftagelig hviler
med flad skrue teknologi

- 30%

~~1 298,-~~

899,-

BEGYNDER

Hårdhedsgrad 59-60 rockwell



HAIRO 50
Saks med fast fingerhviler
med flad skrue teknologi

ERFAREN

- 30%

~~1 598,-~~

1 119,-



SHIRO 60T36
Skulpter saks
med 36 tænder
og aftagelig fingerhviler
med flad skrue
teknologi

Hårdhedsgrad 59-60 rockwell

- 30%

~~1 298,-~~

899,-

Hårdhedsgrad 61-62 rockwell



AO 55
Saks med fast fingerhviler
med høj præcisions hulleje
system

EXPERT

- 30%

~~2 998,-~~

2 098,-

Se mere på www.TRONTVEIT.dk

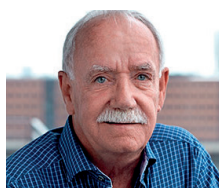
KONTAKT OS FOR BESTILLING:

Tilbuddet gælder så længe lager haves.

TRONTVEIT

Tlf. 60 70 73 11

VORES KONTORER



dofk SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Frisør:
OSMO Creative Team
Fotograf:
Tony Le-Britton
Stylist:
Joey Bevan
Make-up:
Justine Collins





OISTERFORALLE

...også til salonen

**PRISER
FRA**

49,-

Inkl. moms

✓ Ingen binding

✓ Nem nummerflytning

✓ 0 kr. i oprettelse

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

oister[®]

JEG ELSKER AT BLIVE UDFORDRET

Nina Larsen har netop udgivet bogen Ikonmakeup. At skrive den var absolut en udfordring, hun ikke troede, hun ville blive stillet overfor. Men da hun fik den, tog hun den. For det er sådan Nina er. Hun trives med udfordringer, og det er sådan, hun er nået dertil, hvor hun er i dag; som key-person på X-Faktor, på Vild med dans og De vildeste dansere, på modeshows og som professionel underviser af frisører.



Nina Larsen

"Det menneskelige øje vendte sig ud mod verden, og sådan var alt fint, indtil spejlet med sit begrænsede udsyn satte menneskets ansigt i centrum. Det lyder som en gyserfilm, og sådan føltes det også for mig, indtil jeg begyndte at lave tv og derfor mødte Nina".

Sådan skriver Thomas Blachman i forordet til Nina Larsens netop udgivne bog Ikonmakeup. Og forordet, det har hun bestemt fortjent.

Nina har valgt at dedikere sit arbejdsliv til frisør- og makeupbranchen, og i dag tæller hun blandt Danmarks absolut bedste og mest anerkendte stylisten og makeupartister. Hun er key-person på X-Faktor, hvor næste sæson netop nu er ved at gå i gang, og hvor hun styler dommerne og Sofie Linde sammen med sit team, udvikler looks til deltagerne og meget mere. Hun er med på Vild med dans 12 fredage i træk, hvor hun lægger makeup på Sara Grünwald, og hun har netop afsluttet måneders arbejde med De vildeste dansere. Ud over det styler hun modellerne til modeshows, hun er med på events som Zulu Awards og en række andre shows, hun underviser for GHD, hun er International Artist for Sebastian Professional - og så har hun også lige skrevet en bog.

Faktisk var det ikke "bare lige", for Nina har arbejdet på bogen igennem det seneste halvandet år, hvor hun har stylet og skabt looks til bogens modeller, der i øvrigt heller ikke er hvem som helst.

"Modellerne i min bog er kvinder, jeg har arbejdet med igennem mange år, og som jeg har et rigtig godt forhold til; nemlig Sara Grünwald, Sofie Linde, Oh-Land, Nabiha, Aura og Mette Lindberg", fortæller Nina. Men udover at skabe de mange looks, har hun også skrevet teksterne i bogen, stylet fotos med meget mere. "For bogen er personlig", fortæller hun. "Det er mine historier med de skønne kvinder, der er modeller i bogen, det er mine looks, og det er mine tips og tricks til både makeup og hår, og de kan bruges af både ganske almindelige forbrugere som af professionelle".

Faktisk var det ikke Ninas idé, at hun skulle skrive en bog. "Jeg fik en henvendelse fra forlaget Grønningen 1, der bl.a. står bag "Flettepigerne". De havde igennem et stykke tid søgt efter en, der kunne skrive en makeupbog, og valget var faldet på mig. Så det var jo lidt af en overraskelse", fortæller Nina smilende, "for det havde jeg godt nok aldrig forestillet mig."



NINA OG ROBERT LOBETTA



SOFIE LINDE



"Men vi holdt en række møder, de var enige med mig i min indholdsfortegnelse, og jeg gik i gang med at booke fotograf og ikke mindst tage fat i de piger, jeg gerne ville have til at agere modeller. Og de sagde heldigvis alle sammen ja".

Og de personlige relationer går igen igennem hele bogen. At det er Blachman, der har skrevet forordet, var faktisk noget, han insisterede på.

"Da jeg fortalte ham, jeg skulle skrive bogen, insisterede han på at skrive i den. Jeg forklarede, at det jo var en bog om hår og makeup, men det, mente han, var helt på sin plads. De ord, der blev til forordet, kom han og gav mig på et

underskrevet stykke papir på hans egen æstetiske facon. Jeg blev både rørt og glad, og da Sofie Linde læste det, var hendes første respons: "Det er da dit forord." Så det blev det.

MASSER AF PERSONLIGHED

Det har været vigtigt for Nina, at bogen er personlig. At det er hendes budskaber, der når ud over rampen. Men det har også været vigtigt for hende at fange modellernes image i makeup'en og håret, og få det formidlet på en god måde.

Og spørger man Nina, om hun er tilfreds med resultatet, siger hun, at det er hun i bund og grund. "Jeg har forsøgt at

fange det, der er oppe i tiden, at skabe et tidsbillede, men samtidig at fange modellernes forskellige personligheder. Der er eksempelvis ingen røde læber i min bog, for det image er der ingen af modellerne, der har".

Tips og tricks er der masser af, og selv om nogle af look'ene er ekstravagante, mener Nina sagtens, man ikke mindst som professionel frisør og makeupartist kan bruge dem, se tendenserne og gøre dem til sine egne looks, for teknikkerne er der.

Man kan se, hvordan man lægger glimmer på øjnene, og man kan se, hvordan man laver en Chanel-knold.



SARA GRÜNEWALD



NABIHA



"Aura er den mest avantgarde, Nana eller Oh-Land er mere trendet, mens Sofie gerne vil se anderledes ud. Men alle kvinderne er valgt ud fra deres typer, og ikke mindst fordi jeg har lange og personlige samarbejder med dem alle sammen", fortæller Nina, og hun slår fast, at hendes mål har været at tage læseren med op i helikopteren og give et overblik over stil og tendenser.

JEG ELSKER UDFORDRINGER

Nina havde ikke troet, hun nogensinde skulle skrive en bog, men hun elsker udfordringer, og hun elsker store koncepter.

"Jeg synes, det er vildt spændende at blive udfordret. Det har det været med

bogen, og det er det i mit arbejde", siger Nina. Og det er da også derfor, hun meget gerne arbejder på de helt store produktioner som X-Faktor og Vild med dans. Men modsat holder hun også af at style modeshows under Copenhagen Fashion Week eller style en forside til et magasin. Men det er dog ikke længere nok. "Jeg tror, det er kombinationen af opgaverne – store som små – der gør mit job vildt interessant", siger hun. Men at det er store opgaver, hvor hun for alvor skal skabe en hel serie af looks, der giver de kreative stimulanser, hun har brug for, er hun ikke i tvivl om.

Nina har arbejdet i branchen i 25 år, fra hun påbegyndte sin uddannelse og sideløbende med det arbejdede som

stylist på et teater, og selv om hun har haft et væld af fantastiske oplevelser, fortæller hun, at den største oplevelse såvel som udfordring var, da hun stod på scenen til Tribute show i Paris med Robert Lobetta. Han havde udvalgt hende som den ene af to Selected International Artists til at stå på scenen med ham.

"På 15 minutter kreerede jeg en total transformation foran 1000 mennesker i salen. Det var lidt nervepirrende. Ikke mindst fordi min opgave var en klipning, og min med-artist skaber kjoler af hår – hvordan konkurrerer man lige med det", siger Nina med et smil. Men det lykkedes for hende. Hun kreerede en fredsdue og høstede stående bifald.



METTE LINDBERG

”Når jeg skal skabe et look, bruger jeg også min erfaring. Jeg samler tanker og ideer, og fornemmer, hvor vi skal hen, og hvad vi skal have fokus på.”

”Det var en vild oplevelse”, siger hun.

JEG BLIVER VED MED AT FORNY MIG

Nina tror selv, at hemmeligheden bag hendes succes og grunden til, at hun på trods af 25 år i branchen stadig er med i front, er, at hun bliver ved med at forny sig, og at hun bliver ved med at genopfinde sig selv. ”Det betyder, at jeg stadig synes, det er interessant og spænden-

de”. Og hun ser det som en kreativ udfordring, hver gang hun tager fat på et nyt projekt.

Når Nina skaber den udtryksfulde ramme, hvad enten det gælder X-Faktor eller et modeshow, handler det i høj grad om samspil. Om at skabe en helhed. ”Til et modeshow skal håret og makeup’en understrege designerens tøj og stil, så det går op i en højere enhed på catwalken.

Nogle gange skal det være vildt – andre gange underspillet og dæmpet, men det skal altid sende et budskab.

Nina fortæller, at kunsten og måden at opnå de bedste resultater på, er ved at træde væk fra det, hun skal arbejde med. Ikke at skele til sin egen smag, og i stedet skabe looks med personlighed. ”Det behøver ikke nødvendigvis være skønheden, der er i fokus. Det kan lige ►



så godt være en styling med et glimt i øjet. Sådan foretrækker Sofie Linde det for eksempel. Hun kan godt lide stylinger, der ikke er alt for korrekte, og som i højere grad afspejler den, hun er. Når Aura skal styles, kan det være hele kunstinstillationer, og når Sara Grünwald skal til Elle Style Award show, skal stylingen være cool, edgy og fashion”.

Men at kunne style tv-personligheder, skuespillere og musikere kræver også, at Nina hele tiden sørger for at tage sig tid til at blive inspireret. Det kan være at gå en tur på gaden, se på nettet, gå på museer eller andet. ”For skal man forblive inspireret og inspirerende kræver det, at man også gør noget, der er godt for én selv”, mener hun.

”Når jeg skal skabe et look, bruger jeg også min erfaring. Jeg samler tanker og ideer, og fornemmer, hvor vi skal hen, og hvad vi skal have fokus på. Men det kræver, at jeg indimellem kan trække mig tilbage og filosofere...”, siger Nina, der også medgiver, at det har en pris, når man helliger sig sit arbejde på den måde, hun gør det, og når arbejde og interesse flyder sammen og bliver en passion. ”Men det er sådan, jeg har valgt at leve mit liv”, slår hun fast.

Lige nu bruger Nina rigtig meget tid på sin bog, udover selvfølgelig lige X-Faktor og Vild med dans, der også kræver mere end fuld tid. Hun har været forbi Frisørskolen for at fortælle om Ikonmakeup, og hun har givet interviews. ”Men i bund og

grund handler det jo om at tilrettelægge sin tid”, siger Nina med et smil, inden hun drøner videre ud for at få taget den ugentlige coronatest, der kræves, når man arbejder på de store tv-produktioner...

PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

PENSION · FORSIKRING · SUNDHEDSSIKRING



- Sparer du nok op til din pension?
- Er omkostningerne på et fornuftigt niveau?
- Og er der nogen, der holder øje med, at dine vilkår hele tiden er blandt de bedste?

Hvis du har styr på alt dette, skal du bare lige tjekke, at dine forsikringer ved sygdom og død også er på plads og til rimelige priser... eller du kan læne dig tilbage og lade dofks samarbejdspartner, Pension for Selvstændige, tage sig af det hele.

Book et gratis pensionstjek hos en af vores lokale pensionsrådgivere. Så ved du, hvor du står.

Ring til Pension for Selvstændige på 33 93 86 00 eller læs mere på www.pfs.dk/dofk



Følg os på:



@pensionforselvstaendige

 Pension for
Selvstændige

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

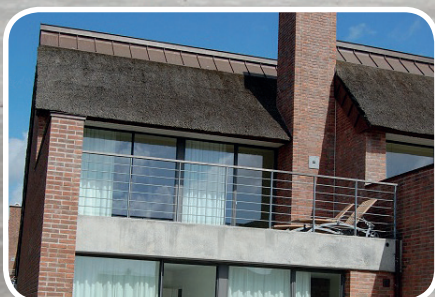
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.





**MÅSKE SKAL VI
BARE HOLDE OS
TIL DET MED
BETALINGS-
TERMINALERNE?**



Så kan du koncentrere dig om dit kerneområde – nemlig at give dine kunder en rigtig god oplevelse, og selvfølgelig en rigtig pæn frisure! Vi samarbejder både med dofk og Swedbank Pay, og har derfor rigtig gode priser til alle medlemmer.

Kontakt os på 4450 1652 for at få din medlemsrabat på en ny betalingsterminal.

Verifone®

MAKEUPTRENDEN EFTERÅRET OG VINTEREN 2020

80'er og 90'er farver; den blå øjenskygge og glimmeret er med i trenden. Men det samme er det nude look og det klassiske udtryk med de røde læber får et 2020-twist. "Og så bliver det interessant at se, i hvor stor grad coronaen spiller ind på trenden", siger makeupartist Nina Larsen.

*Når læberne er røde tones øjenmakeup'en ned og huden får et transparent udtryk.
Fra Origins.*



Glimmer spiller en stor rolle i efteråret og vinterens makeup. Her ses to nuancer fra KVD Vegan Beauty.



Der sker meget i makeuptrenden dette efterår, og frem for alt er der mange usikkerheder og flere ubekendte end nogensinde før. Ikke mindst i forhold til corona-krisen, hvor det nu kræves, at vi bruger mundbind. Vil det have indflydelse på trenden? Vil fokus være på øjnene frem for på læberne, og vil forbrugerne gå endnu mere ind for bæredygtighed, eller vælger de at gå den glade og farverige vej som et modspil til pandemiens tristhed?

For at tage tyren ved hornene har vi spurgt Matas om, hvordan deres salg af makeup har udviklet sig.

"Vi har endnu ikke set den effekt af mundbind, som de ser i bl.a. Frankrig med nedgang i læber og yderligere vækst på øjne. Men jeg er spændt på at følge udviklingen det næste stykke tid", siger Alice Wassard, der er indkøbschef hos Matas. Hun fortæller, at der under lock-down har været en markant nedgang i salget af makeup på tværs af samtlige kategorier face, eyes og lips, men at salget steg, da landet åbnede op, og at man nu ser en flot vækst på salget af makeup og hudpleje.

"Indenfor segmenterne vipper og bryn, farve samt neglepleje oplevede vi en vækst under lockdown. Formentlig et swop fra kosmetolog/frisør behandling, der jo måtte lukke ned", siger Alice Wassard. Hun fortæller videre, at man også så en markant vækst på hudpleje



Når øjnene er markerede og kraftigt optrukne, er læber og hud tonet ned.
Fra Tom Ford

og især en signifikant vækst på serums samt masker.

TRENDEN

Makeupartist Nina Larsen, der netop nu er aktuell med bogen 'Ikonmakeup', og som til dagligt arbejder med skuespillere, musikere og andre kendisser på store tv-produktioner, shows og meget mere, giver her dofs medlemmer sit bud på trenden til den kommende sæson.

"Der er et stort fokus på øjne og bryn i dette efterår og vinter, og så ville jeg sige røde læber og lipgloss. Men hvor meget

coronakrisens mundbind kommer til at spille ind på den trend, er svært at spå om på nuværende tidspunkt", siger Nina. Ser vi bort fra denne ubekendte, ser Nina et efterår, hvor de røde læber ses, men hvor også de mørke næsten vampyragtige mørke læber er en del af trenden, og på den anden side; de nude nuancer, der spiller fornemt op til den naturlige trend. "Jeg tror på, at vi kommer til at se to trendretninger; en farverig, levende trend - lidt Kardashian-style og en naturlig trend, hvor den transparente og det nude bliver nøgleordene. Begge trend-



Øjenbryn og eyeliner er der stadig fokus på. Mens smokey eyes ikke ses så meget mere. Fra MAC.

retningerne forstærkes af corona. Den ene skubber til tanken om, at vi skal leve livet på trods af pandemien. Vi har lyst til at være larmende og prangende i vores tøj, hvor der ses masser af mønstre og farver og i vores makeup. Den anden læner sig op ad den bæredygtighedstrend og hang til det naturlige, der også er opstået i kølvandet på corona", siger Nina Larsen.

80'ERNE OG 90'ERNE

Nina ser en klar inspiration fra 80'erne og 90'erne i trenden, og så mener hun heller ikke, vi helt har sluppet 70'ernes æblekinder, fokus på vipperne og friske pink nuancer.

Brynene er stadig i fokus og den 90'er-agtige winged eyelinerlinje. "Smokey eyes ser vi ikke så meget i denne

sæson, i stedet er udtrykket mere smudge-agtigt", forklarer Nina.

De nye farver på øjnene er de blå nuancer fra lys blå til koboltblå. Igen er det 80'erne og 90'erne, der spiller ind, men med det 2020-twist, så den blå øjen-skygge er tonet og dæmpet. Herudover ser Nina også de gyldne toner som guld og bronze på farvepaletten, ligesom de

“Modeindustrien forenkler deres kollektioner, og bæredygtigheden er i stort fokus, så mon ikke vi vil se samme tendenser inden for makeup”

metallic nuancer af sølv og glitter også er med i denne sæson.

I det hele taget effekter, der er meget blik for, og så handler det i høj grad om at se tendenserne, gøre dem til sine egne og genopfinde et nyt look med inspiration i de gamle og give det en kant.

Et klassisk look ser Nina også er med i trenden. Men også her får det et 2020-twist.

”Bruges meget røde læber, er øjnene typisk nedtonede, så der pludselig opstår et spil mellem det klassiske makeuplook og det moderne look. Fokus kan også være på øjnene, hvor læberne er nedtonede, eller der ses meget makeup til en næsten nude hud”.

ACCESSORIES TIL ANSIGTET

Accessories til ansigtet er en anden tendens. Det kan være similisten eller glitter til øjnene, og det kan være mundbind, der styles, så de praktisk talt fremstår som smykker til ansigtet, og som i stedet for de blå fra apoteket, understreger personligheden og udtrykket. ▶

Blå er den nye farve til efteråret til øjene. Fra MAC.

TRENDEN TIL FORÅRET

Bevæger vi os hen mod foråret, mener Nina igen, det handler om, hvor vi er i corona pandemien. "Modeindustrien forenkler deres kollektioner, og bæredygtigheden er i stort fokus, så mon ikke vi vil se samme tendenser inden for makeup", siger hun. I det hele taget, tror hun på, at noget af det nye til næste år bliver et større fokus på helheden, på recycling, på indhold og emballage. "For der er ingen tvivl om, at det er samfundsudviklingen, der tegner trenden", slutter hun.

LÆBER:

- Røde
- Mørke vampyragtige
- Nude

ØJNE:

- Brynene er i fokus
- Winged eyeliner
- Smudge-agtige øjne
- Blå nuancer fra lys blå til koboltblå
- Gyldne toner; guld og bronze
- Metallic nuancer; sølv og glitter

ANSIGT:

- Ikke for makeup'et
- Et nude, transparent udtryk
- Accessories til ansigtet



Pink nuancer og 70er æblekinder er fortsat med i efteråret og vinteren. Her ses farveskalaen fra Dellilah.

NYHED

Professionelle sakse med dobbelt drejeled og produceret af japansk VG10 stål, som sikrer en stærk og skarp saks.



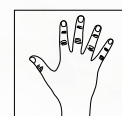
KYOTO

Venstrehåndsmodel
Findes i 5,5" og 6,0"



TOKYO

Højrehåndsmodel
Findes i 5,5" og 6,0"



DOBBELT DREJELED

Det dobbelte drejeled samt offsetopbygningen gør saksen ekstra ergonomisk og skånsom for håndled og skuldre.

KUGLELEJE

Saksen har et professionelt kugleleje som sikrer perfekt gang og med den fladhovedet justeringsskrue kan du altid justere gangen til netop dit ønske og behov.



CHRISTIAN RÍOS POLARIS Collection

Hair: Christian Ríos @ Christian Ríos Salón

Photographer: Esteban Roca Instagram: @esteban_roca_photo

Stylist: Christian Ríos, Sebastián Caballeros

Models: Belén, María, Luu, Paula.

MESTERBREVSKURSER

LEDERKURSUS - BLIV EN BEDRE LEDER

Underviser Kate Sørensen, Erhvervspsykolog			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
25. + 26. jan. 2021 1. + 2. marts. 2021	kr. 7.950	4. jan. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

ARBEJDSMILJØ - BLIV KLÆDT PÅ TIL OPGAVER

Underviser Pia Børsting, Børsting Consult			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
7. juni. 2021	kr. 1.650	3. maj 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

ØKONOMI - OPTIMER DRIFTEN I DIN VIRKSOMHED

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
1. + 2. feb. 2021	kr. 3.950	15. jan. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

MARKEDSFØRING - LÆR AT MARKEDSFØRE DIN VIRKSOMHED

Underviser Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
15. marts. 2021	kr. 1.650	1. marts. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

KURSER FOR ENKELTSTÅENDE - BOOST DIN SALON - OG DIN ØKONOMI

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
8. marts. 2021	kr. 1.650	19. feb. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

Se kursusomtale på www.dofk.dk

Tilmelding til kurserne er bindende

Mødetid dagskurser - kl. 9.30 - 17.00

Mødetid todagskurser - 1. dag kl. 9.30 til

2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)

Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

dofk udsteder kursusbevis

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags varighed, opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret opkræves senest 6 uger før kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser uanset hvilken sektion man er medlem i.

PALLE FREESE HÆDRET SOM 'ÅRETS ILDSJÆL'

Palle Freese hædret som 'Årets ildsjæl' til Danish Beauty Award 2020. Han har i en menneskealder drevet frisørsalon i Kolding med tilhørende akademi, hvor titusindvis af frisører er blevet efteruddannet. Ligeledes er han en af medstifterne af Park Styling, som på under to år er blevet Danmarks hurtigst voksende frisørkoncept, der i dag tæller 35 saloner.

Prisen som årets ildsjæl gives til en person, der brænder for skønhedens og kosmetikkens verden, og som gør en ekstra indsats i eller for branchen i Danmark eller udlandet. Juryens begrundelse:

"En vaskeægte ildsjæl, der i salon-fællesskabet Park Styling knokler for at tilbyde frisører og elever de bedste muligheder for at udvikle sig, følge med tidens tendenser og levere høj kvalitet – både hår- og produktmæssigt."

sigt. Konceptet er ved at blive bredt ud til hele landet. Faktisk er Park Styling Nordens hurtigst voksende frisørkæde. I eget internationalt akademi sørger Palle Freese for, at høj faglig viden bliver gjort tilgængelig for fællesskabet."

Det var en tydelig rørt og overrasket Palle Freese, der til dette års Danish Beauty Award modtog nyheden om, at han modtager den prestigefyldte hæder som årets ildsjæl. Det gør han for sit utrættelige arbejde gennem 31 år, hvor han

siden 1989 har drevet salon i Kolding og undervist titusindvis af frisører, der har fået efteruddannelse hos ham i akademiet Hair Construction.

"Der har været mange gennem vores akademi, og det er jeg både stolt over og meget taknemmelig for. I vores branche handler det i bogstavelig forstand om at være med på moden og hele tiden søge ny inspiration både herhjemme og internationalt," siger Palle Freese, stifter af Hair Construction samt medstifter af Park Styling.



TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
999,-

ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



” Vi har valgt Hairtools, da det er **nemt**, ligetil og yderst professionelt.

Anette & Steven Hair shoppen by Karms Køge

 HAIRTOOLS

FRISØRFAGET ET GODT HÅNDVÆRK

Denne gang møder vi to kvinder og en mand, der alle tre har stor erfaring i faget. En fællesnævner er glæden ved det gode håndværk. Utrætteligt, har de i årevis passet arbejde og kunder samt fulgt udviklingen i faget.

Du kommer til at møde Dorthe fra Kerteminde, en frisør, der efter 23 år i de samme lokaler, følte, at der skulle ske noget, og hvis ikke et karriereskifte så alligevel noget radikalt anderledes. Hun valgte at flytte fra de gamle, men nyrenoverede lokaler, til helt andre muligheder, blot nogle få meter fra den "gamle" salon. I de nye lokaler, genfandt Dorthe heldigvis den gamle kampgejst, samt modet og viljen til at fortsætte i faget. Du møder også Ergin, ligeledes fra Kerteminde, en frisør med et stort familiehjerte, der har fundet sig til rette i sit eget 'smørhul' - fuld fart på både hverdagen, og familielivet med to små piger derhjemme, samt medarbejdende hustru i salonen. Sidst men ikke mindst, kan du stifte nærmere bekendtskab med ikke mindre end to 40-års jubilarer, i samme salon i Nyborg, når du læser om Inge og hendes assistent, Conny, der sammen har en hverdag, hvor der er plads til alles holdninger og erfaringer, uden at det går ud over trivslen og arbejdsglæden i salonen.

De tre frisører forstår at bruge faget på en måde, der udstråler arbejdsglæde og tilfredshed, uanset om vi møder dem i begyndelsen eller slutningen af en arbejdsuge. Stor faglighed godt krydret med humor, synes at være vigtige ingredienser for at få dagligdagen til at hænge sammen, for både mestre og ansatte.

Samtidig er disse frisører et godt svar, eller modtræk, til de analyser, der fremhæver, at mange frisører stopper tidligt i faget. Ikke at disse analyser er usande, men mere, at der findes stærke, faglige frisører med samme udfordringer som alle andre, der fastholder deres lyst til at fungere i et dejligt fag. Godt gået!



DENNE GANG MØDER VI...



- Inge

"Jeg har udlært omkring 25 elever, hvoraf mange selv har startet salon, og forholdet mellem os er stadig rigtig godt."

- Dorthe
"Jeg kunne egentlig godt bruge en assistent mere, men det er ikke lykkedes at finde en."



- Ergin

"Jeg har altid gjort mit yderste for at kunne beherske alt og forsøgt at være 'den bedste' i salonen."

Hvad er der fokus på i faget lige nu?

Der er stadig meget fokus på covid-19 og hjælpepakkerne. Der bliver også stillet en del spørgsmål til den måde, vi i 'det faglige udvalg' har valgt at afvikle de kommende sven-deprøver. Men vi har valgt at følge forsigtighedsprincippet for at undgå evt. smittespredning. Mere om det andetsteds.

Hvordan er det at være frisør (drive frisørsalon) i Jeres område (Fyn)?

Jeg tror, at mange frisører er frustrerede og usikre i denne tid. De fleste saloner er vant til, at kunderne allerede nu ville have bestilt tid til de normale kommende arrangementer: fester, julefrokoster, firma arrangementer m.m. Det er jo ingen hemmelighed, at en del arrangementer er blevet aflyst for længst, så der er nok også en del kunder, der ikke har fået bestilt tid til frisøren eller simpelthen har aflyst sin tid igen. Så bliver det lidt svært, og man må tage en dag ad gangen.



Linda Wetterstein
Sektionsformand

INGE OG CONNY 40 ÅR SIDE OM SIDE

Inge og Conny blev udlært samme år og startede herefter også i samme salon - med Inge som indehaver og Conny som assistent 14 dage senere. Det blev begyndelsen på et langvarigt venskab, der holder den dag i dag.

De står nemlig stadig i samme salon, arbejder side om side, og fejrer lørdag den 5. december 40 års jubilæum i salonen Frisør Inge i Nyborg.



INTERVIEW MED ASSISTENTEN CONNY HANSEN

VENSKAB!

I vores fag er det nogle gange dårligt at være ven med sin chef.

Men sådan ser jeg ikke på det. Jeg er den, jeg er, og det giver Inge mig plads til at være. Kunderne, jeg betjener, er kommet til mig gennem årene, og det ville de sikkert også have gjort, hvis jeg var flyttet et andet sted hen. Så det eneste, jeg ville have skiftet ved at flytte til en anden salon, ville for mig kun have været "gulvpladsen". Hvad ville det have kunnet give mig? Jeg har altid følt, at jeg har haft for meget at miste ved at prøve kræfter et andet sted. Uanset om en situation har været god eller dårlig, så har vi altid kunnet tale om tingene her i salonen.

Da jeg hørte, at både Inge og jeg ville blive interviewet, var jeg sikker på, at jeg ville få spørgsmålet om, hvorfor jeg har

været så mange år det samme sted. Det fik mig selvfølgelig til at tænke lidt over min tid som frisør. Den første tanke var tiden. Årene er jo bare gået. Så længe ens arbejde er sjovt, og man glæder sig til hver dag i salonen, så giver det hele jo mening. Sådan er det for mig. Der har også været mange gode oplevelser i faget uden for salonen. Vi har deltaget i konkurrencer, modeshows og talrige kurser og seminarer i både ind- og udland.

Samværet med de andre i salonen værdsætter jeg højt, ikke kun blandt os "gamle" frisører, men også det som vores elever bidrager med. Vi er simpelt hen et godt team, der elsker at lære og lytte til hinanden.

Tempoet i salonen har altid været dejlig højt. Det kræver selvfølgelig en god fysik, og i takt med at kroppen ældes og bliver mere og mere nedslidt, så må jeg være opmærksom på mig selv. Jeg har da også haft nogle "skader" både relateret til faget, men også af anden karakter.

Men det har ikke været værre, end nogle behandlinger eller sund omtanke kunne klare det. I dag klarer jeg stadig hverdagen uden de store gener.

Selv om jeg er utrolig glad for både faget og min arbejdsplads, så vælger jeg alligevel at gå på efterløn snart. En af grundene til denne beslutning er, at det kan være en udfordring at følge med på samme niveau og intensitet som tidligere. Jeg kan ikke helt forklare det. Det er ikke noget kunderne hverken oplever eller giver udtryk for, men har mere noget at gøre med, hvad jeg selv føler - at der er noget helt specielt ved at være en yngre frisør. Energien, når man kommer hjem fra arbejde, er heller ikke den samme som for år tilbage, og der er stadig mange ting, jeg har lyst til at gøre eller prøve i min fritid.



• INGE

Salonnavn og adresse:
Frisør Inge, Nørregade 14,
5800 Nyborg

**Hvor og hvornår
er du udlært?**
I 1979 hos Vagn Jensen

Antal ansatte:
6

Antal elever:
3

Familie:
Mand og 2 voksne børn

Hvad laver du i din fritid?
Slapper af med familien. Jeg
bruger det meste af min tid i
salonen

LÅ DET LIGE FOR, AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Nej – jeg ville egentlig gerne have været dyrlæge. Jeg kommer ude fra landet og har haft meget med heste at gøre og kendte da noget til landlivet. Men efter at have været i praktik og arbejdet i en kostald, fandt jeg hurtigt ud af, at det var ikke der, jeg skulle være. Senere kom jeg forbi en butik, hvor de søgte en elev, og det kunne jeg godt tænke mig. Så jeg søgte, fik jobbet og kom i lære som frisør hos Vagn Jensen. Det var godt, og kort tid efter jeg var udlært, rejste jeg til København eller rettere sagt Charlottenlund, fik arbejde der og var superglad for det.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Pludselig ringer min mor en dag, og siger – "Ej, jeg har lige set et dejligt lokale her i byen, og du er 21 år, dygtig og udlært, var det ikke noget for dig?". Det var egentlig alt for tidlig en alder at være bundet af noget, men sådan blev det. Jeg tænkte slet ikke på, om det var noget, jeg havde lyst til. Det lød bare spændende.

HVOR HAR DU LÆRT AT DRIVE SALON?

Jeg sprang bare ud i det. Jeg har da lavet mange fejl de første år. Jeg havde

ikke nogen mentor, så det var bare at tro på sig selv. Jeg har så også altid haft den tanke, at hvis det ikke gik, så kunne jeg altid vende tilbage til København igen.

HVORDAN ER DIN HVERDAG?

Vi har åbent hver dag, og jeg arbejder selv på fuld tid.

I dag, hvor vi er flere i salonen, går det fint uden de store problemer. Men jeg husker også den første tid og de udfordringer, der var dengang. Da jeg skulle have mit første barn, var jeg stadig ung og forholdsvis nystartet og stod med en assistent, der også var gravid, samt en elev. Det var noget hø, men det gik jo alligevel. Man skal ikke være så bekymret for hverdagen.

HVORDAN ER DET AT DRIVE SALON I NYBORG?

Ikke noget problem. Da jeg lige startede, for fyrré år siden, var det jo lidt op ad bakke – uden kunder og ikke særlig kendt i byen dengang, var der jo nok nogen, der tænkte "Hun skal ikke komme her og tro, hun er noget". Senere var det jo en helt anden sag. Jeg har udlært omkring 25 elever, hvoraf mange selv har startet salon, og forholdet mellem os er stadig rigtig godt. Her hjælper det mig, at jeg er meget neutral. Der skal være plads til os alle og vore holdninger.

HVAD ER FORDELENE/ ULEMPERNE VED AT DRIVE SIN EGEN SALON?

Hvis vi tager ulemperne, er de jo, at man altid er bundet af noget, ofte mere end andre, og ikke har ret meget ferie. Men det er jo et valg. Du kan jo bare tage lidt oftere fri og holde lidt mere ferie. Salonen skulle som nok fungere alligevel. Men sådan en person er jeg ikke. Jeg har den holdning, at hvis jeg skal drive en salon, så skal jeg også selv være her. Måske er det en gammeldags holdning, men det fungerer for mig. Fordelen for mig er, at jeg simpelthen bare elsker mit liv i salonen.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR DIG?

Selve salget er vi ikke særligt stærke i. Vores kompetencer ligger i vores arbejde med hår, klip og farve. Hvor andre saloner går meget op i produktsalg, har det altid kun været en biting for os.

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

Det betyder rigtig meget – og er helt sikkert også årsagen til, at jeg har været her i så mange år og stadig er glad for at gå på arbejde hver dag. Et godt håndværk har givet mig en stærk forretning og hjulpet mig til at kunne uddanne mange dygtige elever. Jeg elsker det visuelle i faget, de flotte resultater i de mange spændende frisurer, og det at se kundernes glæde, men også det faglige, selve processen i at nå frem til slutresultatet. Her i salonen har vi frisører en lang levetid.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Vi er på Facebook og Instagram, og vi hjælper hinanden alle sammen i salonen.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Man skulle jo tro at med 40 års erfaring i faget, så var jeg færdig med at lære. Men sådan er det ikke. Der sker hele tiden noget nyt, og de unge, også vores elever, er med til at holde os til ilden. Samtidig ændrer man sig som person og mester og skal stadig tilpasse sig både andre og hverdagen. Også administrativt sker der en masse nyt, som man må forholde sig til. For 20 år siden var det bare mig, der bestemte det hele. Nu er jeg nok blevet lidt bedre til at lytte.

Derfor tager vi også på rigtig mange kurser, ikke kun mig, men hele salonen. Det, føler vi, er vigtigt for os.

HVORDAN HOLDER DU DIG ORIENTERET OM NYHEDER/INSPIRATION?

Vi følger med på, hvad der sker i bybilledet både lokalt, i København eller hvor der ellers sker noget. Igen er de sociale medier rigtig gode redskaber for os.

HVORDAN HAR DU DET MED DET ADMINISTRATIVE?

Jeg har aldrig syntes, at det var sjovt. Men mere et arbejde, der bare skulle gøres. Jeg har selv gjort det meste og hvert kvartal haft en statsautoriseret revisor til at se arbejdet efter. Jeg har også stor gavn af min mand på det område. Han er ikke frisør, men hjælper gerne med regnskabet.

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

Nej – ikke særligt meget, når det gælder medlemstilbudene, men jeg bliver støttet i så mange andre ting. F.eks. her under Corona-pandemien har de været gode at tale med.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Der er jeg da stadig frisør! Jeg elsker mit arbejde, det er det, der holder mig i gang. Og jeg skal også stadig uddanne elever.

Jeg ved godt, at der ikke er en lang 'levealder' i vores fag, men her hører vi altså til undtagelsen. Vi er tre uddannede frisører, hvoraf de to af os har 40 år bag os i faget, endda i samme salon, og den

tilpasser os. Noget helt andet er også, at de skader, vi døjer med, ikke nødvendigvis skyldes arbejdet. I mit tilfælde er det nok nærmere skiferier, der er årsagen. Jeg siger ikke, at alle er pivede, hvis de stopper i faget, men jeg føler mig overbevist om, at man, hvis man tilpasser sig, sagtens kan være med i faget meget længere, selv om man bliver ældre og har nogle skavanker. Der er lidt en tendens til, at det ikke må gøre ondt, og man skal selvfølgelig også passe på sin krop, men den er altså stærkere end man tror og kan ofte holde til endnu mere. Det er lidt en farlig holdning at have, men den holder mig i gang.

HVAD LAVER DU I DIN FRITID?

Der er ikke kun hår og salonarbejde i mit liv, selv om der går megen tid med det. Jeg er meget social og bruger tid på familien og andre mennesker.



tredje 35 år i faget. Vi skal både holde hinanden, fysikken og hverdagen ud. Vi er ikke enige om alt, og det skal vi heller ikke være. Men vi skal respektere hinanden, og det gør vi.

Med hensyn til det med at slides op i faget, kan jeg heller ikke lade være med at tænke på, at det gælder vel også så mange andre fag. Jeg har dårlige knæ, en anden har en springfinger eller noget helt tredje at døje med. Men det behøver ikke at afholde os fra at arbejde. Vi

HAR DU ET GODT RÅD TIL EN, DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Ja, jeg har mange, men lade mig komme med ét. Pas på med sladder - det er bare så ødelæggende. Jeg hader det, og har altid forsøgt at holde det væk fra et salonliv, hvor det er så let at komme til at tale om andre.



• DORTHE

Salonnavn og adresse:
Citysalonen, Vestergade 4,
5300 Kerteminde

**Hvor og hvornår
er du udlært?**

I maj 1990, i Kerteminde

Antal ansatte:
2

Antal elever:
1

Familie:
Mand og 2 voksne børn (hvoraf
den ene er frisør i Odense)

Hvad laver du i din fritid?
Løber en del, og styrketræner
også lidt.

LÅ DET LIGE FOR AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Helt fra jeg var lille har jeg haft en saks
i hånden. Jeg lå nærmest og klippede
i græsplænen. Jeg kan ikke komme i
tanke om andet end ønsket om at være
frisør.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Jeg arbejdede som assistent i Odense og
også et par år i Kerteminde. Indehaveren
af salonen i Kerteminde har en datter,
som dengang også drev en salon. Den
salon fik jeg lov til at være bestyrer af.
Efter nogle måneder spurgte jeg, om jeg
måtte købe den. Og det gjorde jeg så.

HVOR HAR DU LÆRT AT DRIVE SALON?

Den eneste fordel, jeg havde, var kunder.
Men jeg vidste ikke meget om det at dri-
ve en salon. Jeg kan huske, at jeg f.eks.

spurgte den lokale bager, om hvordan
de ordnede regnskabet, og så gjorde jeg
lige sådan.

HVORDAN ER DET AT DRIVE SALON I KERTEMINDE?

Vi er otte frisører, og det er mange i mine
øjne, men jeg er den, der har været her
længst – 25 år nu – og der er mange lo-
yale kunder, hvoraf nogle endda stammer
helt fra min læretid.

Der er mange muligheder for nye kunder,
eller meromsætning i turistsæsonen, hvis
vi altså havde tiden til dem. Men i min
salon er vi alle stort set booket det meste
af dagen, så det får vi desværre ikke så
meget gavn af.

Jeg kunne egentlig godt bruge en assi-
stent mere, men det er ikke lykkedes at
finde en. Jeg har haft elever lige siden,
jeg blev selvstændig – uden pause – så
jeg føler også, jeg har gjort min pligt for
at uddanne assistenter.

HVAD ER FORDELENE/ ULEMPERNE VED AT DRIVE SIN EGEN SALON?

Det er jo fedt at kunne bestemme alt
selv, men også en ulempe at skulle tage
alle beslutningerne selv. Nogle gange
kunne jeg godt tænke mig at kunne
spørge en anden – "Hvad synes du?"
Jeg kunne selvfølgelig godt tale med de
andre frisører i byen, for jeg synes ikke,
vi opfører os som konkurrenter, og vi
har da også et fint forhold til hinanden,
men vi 'sparrer' bare ikke meget med
hinanden eller på den måde får tingene
sat i perspektiv. Der var f.eks. en anden
salonindehaver, der kontaktede mig for
at høre, hvordan jeg forholdt mig til alt
det her med Covid19 – og det, syntes
jeg, var mega cool, at vi kunne støtte
hinanden på den måde. Det kunne
jeg godt ønske mig, at vi gjorde noget
mere.



HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR DIG?

Meget – det er en kæmpe fordel og stærkt medvirkende til, at kunderne får noget lækkert hår. Det vil vi slet ikke kunne undvære.

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

At man er tro mod sig selv, og at man gør sig umage! Det er nogle ord jeg altid har sagt til mig selv, og jeg tror også, at det har hjulpet mig gennem mine mange år som selvstændig. Et eksempel kunne være at falde i den grøft, at jeg, for at hjælpe en kunde, forsøgte at 'klemme' hende ind mellem to andre kunder, selv om tiden i virkeligheden ikke var til det. Det har jeg bevidst aldrig gjort, og det har været et godt valg, især i lyset af 'godt håndværk'.

Jeg synes, vi hele tiden lægger vægt på at bruge god tid på kunderne, og give

dem det, de gerne vil have. Mine assistenter er hos mig i mange år, og det er en service og et niveau, der ligger helt naturligt og efterfølges i min salon.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Ja, men det er mere de unge – eleverne – der hjælper mig med det. Det er Instagram og Facebook, vi bruger.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Vi tager, hvad vi kan af de forskellige uddannelser, der bliver tilbudt, og vi er

”Jeg håber bare, at mit gode helbred holder, og at jeg nyder at gå på arbejde hver dag som nu.”

da også rejst til messer, og hvad der ellers er under normale forhold, men ellers bruger vi meget de arrangementer, dofk i Odense tilbyder - "Efter Fyraften" osv.

HVORDAN HAR DU DET MED DET ADMINISTRATIVE?

Jeg bryder mig egentlig ikke om det og vil da meget hellere klippe i salonen, men jeg gør det selvfølgelig. Jeg laver mit daglige regnskab, og jeg laver løn. Herefter får min revisor bilagene og ordner resten. Andre ting får jeg hjælp til. Jeg takker og beder til, at vi har Proløn, når vi f.eks. står med den nye ferielov. Det ville jeg ikke kunne klare selv. ▶



HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

Jeg bruger dofk til flere ting, men jeg ville også gerne bruge medlemstilbudene mere. Desværre har jeg ikke tid til at granske nok i det, og vil ofte hellere bruge mine hænder end at sidde og undersøge diverse papirer. Jeg ville ønske, at man som frisørmester fik tilbuddene 'serveret', altså forelagt, så man fik hjælp til at skifte til det pågældende tilbud. Så tror jeg, at ikke kun jeg selv, men også flere andre fik gavn af de mange gode tilbud.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Jeg håber på, at jeg er her i salonen stadig væk! Jeg er godt klar over, at jeg

”Ja, uanset hvilke problemer, der måtte komme, så er der altid en løsning.”

ikke er her om 20 år. Jeg ved ikke, hvad jeg ellers skulle lave, men måske er jeg gået lidt ned i tid. Jeg har ikke nogen ikke-udlevet drøm, jeg mangler at indfri. Jeg håber bare, at mit gode helbred holder, og at jeg nyder at gå på arbejde hver dag som nu. Selvfølgelig er der udfordringer, men jeg er glad, når jeg kommer, og glad når jeg går hjem.

HVAD LAVER DU I DIN FRITID?

Jeg løber en del, og styrketræner også lidt. Jeg tror, at det er vigtigt at holde sig i form, at styrke sin fysik, hvis man

gerne vil holde lang tid i faget, og det siger jeg også til mine piger.

HAR DU ET GODT RÅD TIL EN DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Ja, uanset hvilke problemer, der måtte komme, så er der altid en løsning. Da jeg skulle have barn nummer to, tænkte jeg "Nej – hvordan skal det kunne gå?" Så var der én, der sagde til mig: "Dorthe – uanset hvad, så er der altid en løsning," og det havde vedkommende ret i. Det råd vil jeg gerne give videre!



NATURAL HAIRCARE

ORGANETHIC
PURE CARE

PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK



● ERGIN

Salonnavn og adresse:

Hårstudiet, Langegade 36B,
5300 Kerteminde

Hvor og hvornår er du udlært?

I 2006 hos Trend of Hair,
Odense

Antal ansatte:

Hustruen Cecilie er også
frisør og arbejder med i
salonen på deltid.

Antal elever:

Ingen elever, men har haft
tidligere.

Familie:

Hustru Cecilie og sammen
har de 2 små piger i 0. og 1.
klasse

Hvad laver du i din fritid?

Sidder i skolebestyrelsen,
aktiv fodboldspiller og
fritidssejler



LÅ DET LIGE FOR, AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Der er ikke umiddelbart nogen i min familie, der er frisører. Men jeg har altid haft interessen. Jeg elskede at komme hos min frisør og opleve den stemning og duft, der var der. Jeg kan huske, at jeg som dreng fik investeret i et sakse- og maskinsæt fra Harald Nyborg. Herefter forsøgte jeg mig med hjemmeklip. Når jeg selv kom hos min egen frisør, kunne jeg ikke lade være med at rette på hans arbejde. Det irriterede ham selvfølgelig, så han sagde: "Knægt, du skal simpelt hen have den uddannelse" – men det gad jeg ikke, for min passion som frisør var noget, jeg dyrkede i min fritid, og

i virkeligheden var min store interesse dengang – tøj! Men min frisør gav ikke op. Han blev ved med at motivere mig, og til sidst var jeg tilmeldt frisørskolen og i gang med uddannelsen. Det er jeg selvfølgelig glad for, og den dag i dag har jeg stadig kontakt med ham, og vi følger også hinanden på Instagram. Han står stadig i egen salon i Odense.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Uden at prale eller være alt for selvhøjtidelig vil jeg sige, at jeg altid har haft ben i næsen og har bare gjort det, der skulle gøres. Jeg har altid haft en drøm om at være mig selv.

HVOR HAR DU LÆRT AT DRIVE SALON?

Jeg købte den salon, jeg arbejdede i for 11 år siden, altså i 2009, og dengang lå den i Vestergade og havde 8 ansatte. Jeg har altid gjort mit yderste for at kunne beherske alt og forsøgt at være 'den bedste' i salonen. Det gør, at man lærer af alle de andre og hurtigt opnår brugbar erfaring.

HVORDAN ER DIN HVERDAG?

Jeg afleverer vores børn ti minutter i otte, er i salonen kl. otte og fortsætter så indtil, vi lukker kl. fem. Men jeg kan også flexe - for eksempel lukker jeg kl. tre i dag, henter børnene og kører dem

til gymnastik. Når de så er afleveret, kører jeg selv til fodbold. Jeg er aktiv fodboldspiller og får både brugt og skabt energi ad den vej. Efter en lang dag er det på hovedet i seng, op kl. seks næste morgen og klar til en ny og dejlig dag. I morgen møder jeg også kl. otte, men er så først færdig kl. halv otte om aftenen, så det er en lang dag i salonen. Men jeg kan lide det og har ikke noget imod de mange timer på arbejde. Det er det, der skal til, og er helt sikkert medvirkende til, at jeg har op til en måneds ventetid for kunderne.

HVORDAN ER DET AT DRIVE SALON I KERTEMINDE?

Det er fantastisk. Vi er 7-8 saloner i byen, og der er masser at lave. Nogen har selvfølgelig mere travlt end andre, men der er plads til os alle.

HVAD ER FORDELENE/ULEMPERNE VED AT DRIVE SIN EGEN SALON?

Det er selvfølgelig en fordel, at du selv bestemmer hvor meget, og hvordan du vil arbejde. Jeg ved ikke, om der er nogen ulemper. Jo, du kan ikke bare lægge dig syg, når vi som nu kun er Cecilie og jeg i salonen. Jeg er heldigvis meget sjældent syg.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR DIG?

Jeg har nogle dejlige produkter, men jeg har nok ikke lagt særlig vægt på indtjeningen ad den vej. Det er kun en ekstra service for kunderne, men jeg kunne aldrig finde på at presse dem til at købe noget. Alle produkter, kunderne køber, bliver solgt med en garanti. Hvis kunden er utilfreds med produktet, og at det ikke lever op til det forventede, så tilbyder jeg, at de kan komme tilbage med produktet og få pengene retur, eller også finder vi en helt anden løsning. Det er ikke kun de loyale kunder, der får denne garanti - også turisterne, som vi har mange af her i Kerteminde, får denne garanti. Jeg vil gerne behandle mine kunder, som jeg gerne selv vil behandles, og det tror jeg, man når længst med.

HVAD ER GODT HÅNDVÆRK FOR DIG?

Det er, når du kan noget, som ikke alle andre kan. Alle kan blive frisører, og du ►



kan stort set blive klippet overalt. Men den sjæl og energi, der bliver lagt i håndværket, som rækker ud over et levebrød, betyder alt for mig. Det er drivkraften for mig som håndværker.

Jeg kan godt lide at gøre alle ting selv. Salonens indretning har jeg f.eks. selv lavet. Det har blandt andet krævet, at jeg har savet hundredvis af træstykker



“I bund og grund føler jeg, at den gamle markedsføring – fra mund til mund – virker fint for mig.”

ud af gamle æblekasser fra vores lokale frugtleverandør (Nyborg Frugt) for at lave dekorationer til væggene og min disk. Jeg har også selv hængt lamper op og trukket de kabler, jeg må. Den gamle Nilfisk støvsuger, der hænger over disken og fungerer som lampe, er også et godt eksempel. Det betyder noget for mig, at det ser godt ud, at jeg selv har lavet det, og at det afspejler mig. Bordene, dekoreret med saksene fra min læretid under glas, er også hjemmelavet - dog ikke af mig selv, og det får jeg også

mange kommentarer til. Sidst men ikke mindst, er det, jeg har indrettet mig med, jo noget man ikke bare går ud og køber - det er helt mit eget!

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Jeg bruger det ikke ret meget. For at være ærlig, så har jeg ikke tid til det. Den lange ventetid i salonen gør, at jeg ikke har behov for at skabe yderligere pres på hverdagen. I bund og grund føler jeg, at den gamle markedsføring – fra mund til mund – virker fint for mig. Jeg vil hellere have at en kunde selv fortæller andre, hvor de bliver klippet, end at jeg fremviser kundens hår på Facebook eller Instagram.

Det er heller ikke sådan, at jeg sover i timen, og kun lever af 'gamle og loyale' kunder. Gennem mit bookingsystem fra Hairtools kan jeg se, at der ca. er 15-20% nye kunder hver måned.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Jeg har selv undervist lidt – og bruger meget fra de teknikker, jeg har undervist i – men jeg har også meget ud af det sociale netværk, vi frisører har med hinanden.

HVORDAN HAR DU DET MED DET ADMINISTRATIVE?

Jeg har det fint med det. Det skal bare være noget, der fungerer. Regninger og bilag vil jeg selv have kontrol over, men jeg har selvfølgelig stor hjælp fra min revisor. Det er ikke noget, jeg tager tid på, så jeg ved ikke nøjagtig, hvor meget det belaster mig og min salon – det er et stykke arbejde, der skal gøres, og sådan er det bare!

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

dofk har nogle fine tilbud og mange gode tilbud på nettet, og det brugte jeg måske mere flittigt dengang, vi var otte i salonen. Alt med kontrakter, ferie, blanketter og så videre gjorde, at jeg havde god nytte af dofk. Nu, hvor det kun er Cecilie og jeg, der er her, bruger jeg selvfølgelig dofk i mindre grad, men trygheden ved hele tiden at have dem i baghånden er rart.

HVAD KAN DET LOKALE LAUG GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Årh – den er svær. Måske lave nogle flere hyggeaftener. Jeg har så meget tryk på i det daglige, både arbejdsmæssigt og privat, så det skal ikke kun være fagligt. Det må også gerne bare være ganske almindelig hygge og afslapning blandt kolleger.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION, DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Om 10 år er jeg stadig frisør her i mine lokaler. Jeg dyrker bevidst motion og holder mig aktiv, så jeg kan klare min arbejdsdag. Så det skal nok gå. Den ene af børnene, min datter på syv, brænder virkelig for det, far og mor laver, så hun vil helt sikkert også være medvirkende til, at vi fortsætter. Et eller andet sted håber vi selvfølgelig, at hun vil tage arven til sig og blive frisør.

Jeg har ikke nogen speciel frisørdrøm, jeg mangler at udleve, for så havde jeg forfulgt den. Det vigtigste for mig er min kone, mine børn, min familie.

HVAD LAVER DU I DIN FRITID?

Udover familien bruger jeg tid i vores sommerhus – jeg har en motorcykel og en sportsvogn, som skal luftes en gang i mellem.

Jeg er ikke typen, der skal have en halv time på sofaen. Niks – for så keder jeg mig. Jeg skal have mennesker omkring mig.

HAR DU ET GODT RÅD TIL EN DER GERNE VIL VÆRE SELVSTÆNDIG FRISØR?

Ja – nu lyder alt det, vi har talt om, ganske enkelt og måske let. Men det er det ikke, hvis man ikke vil lægge kræfterne og tiden i det. Sørg for, at du er dygtig nok, før du springer ud i det. Vær ærlig, frem for alt, vær ærlig.



Spar op til 40 %

Kontakt
dofk forsikring!

45 95 46 82

dofk Forsikring

Til dig og din salon

- Brug 2 minutter og spar mange penge på dine forsikringer
- Een forsikring, der dækker det hele: Løsøre, ansvar og arbejdsskade
- Glasdækning kan tilvælges
- Skriv til dofk@mmc.com eller ring 45 95 46 82 - Så klarer vi det sammen





"By The Sea"

Hår: Sascha Hirtsgaard, Guys & Dolls Intercoiffure

Fotograf: Rasmus Luckmann

Makeup: Freja Jerris

Styling: Jonas Worup



WHY NOT

Collection by FELICITAS HAIR



Hår: Felicitas Ordás
Fotograf: Esteban Roca
Make-up: Kuki Giménez
Styling: Visori Fashionart
Modeller: Zoa, Miriam, Sandra,
Margo, Bianca y Elliot
Produkter: Revlon Professional



WHY NOT

Collection by FELICITAS HAIR

NYHED



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk

permavent.dk



BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler



20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 - www.slibi.dk

NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil.

Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.



Pris 4.999,-
(for dofk medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

ff.dk

**BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885**

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2021

18.-22. marts. Cosmoprof

29.-30. maj. TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2020

23.-25. okt. Frisør- og Nord inviterer på København Tur med bus gennem Danmark. En weekend med højt fagligt indhold og kollegial sparring. Kontakt Mette Vajhøj på tlf. 24461449 for mere information.

26. okt. Aarhus Frisør- og inviterer til 'Lær at spotte kræft i hovedbunden' på Aarhus Tech. Undervisning i hvordan det ser ud, og hvad man skal gøre. GRATIS! Tilmelding på tlf. 30565340.

26. okt. Vejle Frisør- og inviterer til foredrag med Lindy Aldahl fra 'Rigtige Mænd' på 1401 Food & Friends, Klostergade 1, 7100 Vejle kl. 18.30-21.00.

2. nov. Thisted og Nykøbing M. Frisør- og inviterer til aften med Palle Freese på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Tilmelding til Hanne på tlf. 97981918/40131918 / mail hvnielsen60@gmail.com senest 23. oktober.

4. nov. Aalborg Frisør- og inviterer til Fyraftensmøde med personale med besøg af hudlæger ang. hudkræft på kunder. Derudover besøg fra Techcollege Aalborg ang. elever ude i salonerne. Afholdes på

Restaurant Meest, Svalegaarden, Einar Packness Vej 2, 9000 Aalborg kl. 19.00. Tilmelding senest 28. oktober.

11. nov. Sønderjysk Frisør- og afholder Generalforsamling kl. 19.00 på Restaurant Knapp, Stennevej 79, 6200 Aabenraa med spisning. Bindende tilmelding senest 2. november til Bitten på tlf. 74630081

18. nov. Herning Frisør- og inviterer til julehygge på Fox and Hounds, Østergade 19, 7400 Herning kl. 19.00. Indbydelse følger på mail.

18. nov. Vestjysk Frisør- og inviterer til Look and Learn kursus med Louise Hartmann i samarbejde med Design Professionel på Hotel Skjern, Bredgade 58, 6900 Skjern. Spisning kl. 18.30, kursus start 19.00. Pris kr. 300/person inkl. spisning og kaffe/the. Elever halv pris kr. 150. Tilmelding til Salon K tlf. 97354373/mail salon-k@skjern-net.dk senest 11. november.

2. dec. Aarhus Frisør- og inviterer til Det Årlige Andespil for mester og familie i Tivoli Friheden, Restaurant Terrassen. Dørene åbnes kl. 18.00. Der spilles om legat på kr. 3000 og masser af vin, ænder og amerikansk lotteri, gløgg og æbleskiver. Pris kr. 160 inkl. 2 plader. Tilmelding på tlf. 30565340.

SEKTION FYN 2020-21

26. nov. dofk Fyn afholder Ordinær Generalforsamling i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV kl. 19.00. En let anretning serveres kl. 18.30. Tilmelding nødvendig senest 4. november på tlf. 63173440 eller mail fyn@dofk.dk

18.-20. jan. dofk Fyn inviterer til Advanced Kendis-dage med Mackinder Hair i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 10.00-16.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

27. jan. dofk Fyn inviterer til Hairtech aften i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

10. feb. dofk Fyn inviterer til En Kendis-aften med Kristinn Oli i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A,

5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofkn Fyn.

3. mar. dofkn Fyn inviterer til En Kendis-aften med Helle Baumann, Svendborg i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofkn Fyn.

8. mar. dofkn Fyn inviterer til En Kendis-dag med Søren Hedegaard, København i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 9.30-13.00. For mere information kontakt dofkn Fyn.

SEKTION SJÆLLAND 2020

03. dec. Køge Frisørforening inviterer til Julefrokost på Restaurant Duevang Deluxe, Sankt Gertruds Stræde 2, 4600 Køge kl. 18.00. Tilmelding på tlf. 56653723. Pris 250/person - indbetales på konto 2360 0360132897

SEKTION KØBENHAVN 2020-21

19. nov. dofkn København afholder Ordinær Generalforsamling hos dofkn, Islands Brygge 26, 6. sal, 2300 København S kl. 19.00. En let anretning serveres kl. 18.15. Tilmelding nødvendig senest 5. november på tlf. 38872804 eller mail kbh@dofkn.dk

11. jan. Klippesession - for alle medlemmer af dofkn kl. 18.30-21.00 hos dofkn, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofkn.dk eller telefon 38872804

27. jan. Show med Design Professionel - for alle medlemmer og deres ansatte kl. 19.00 på NEXT København, Rentemestervej 17, 2400 København NV. Der serveres en let anretning kl. 18.30. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet kr. 300

9. feb. Klippesession - for alle medlemmer af dofkn kl. 18.30-21.00 hos dofkn, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofkn.dk eller telefon 38872804

10. marts. Klippesession - for alle medlemmer af dofkn kl. 18.30-21.00 hos dofkn, Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Tilmelding via app'en, på mail kbh@dofkn.dk eller telefon 38872804

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SALON NAVN

tlf.: 1234 5678 eller 8765 4321

Tidsbestilling:

dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.

Din salonadresse her

SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!

BRANCHENYT

OKTOBER 2020



BLACK LIGHTENING CREAM

Vores nye forbedre Black Lightning Cream med aktivt kul. Aktivt kul er med til at give en mere stabil lysning samt forbedre neutralisering af de varme pigmenter der er i håret. Kan lysne op til 8 toner.

Kontakt: Pure Elements, tlf: 50599252



NEURO RESHAPE & NEURO RESTORE

Neuro Restore er en hårmaske som giver håret intens pleje og reparation mens du sover. Neuro Reshape er en stylingcreme der gør det muligt at re-style håret igen og igen. Begge produkter indeholder vores eksklusive HeatCRTL® teknologi, der beskytter håret mod skader fra varme, ved daglig brug af styling tools.

Kontakt: G&G Danmark A/S - Paul Mitchell Danmark, tlf: 39402040



ORGANETHIC PURE CARE WELLNESS

Wellness serien fra Organethic Pure Care er en naturlig serie, som er skabt til den sensitive hovedbund.

Serien indeholder 3 shampoo og 2 conditioner

Wellness serien er uden silicone og godkendt til grønsalon

Kontakt: Pure Elements på tlf: 50599252



HAND SANITISER PURE

ZENZ Organic Products lancerer Hand Sanitiser Pure. En hudvenlig håndsprit uden parfume og farvestoffer, der kan anvendes som et alternativ til håndvask. Ved brug af Hand Sanitiser Pure er der minimal risiko for allergi og hudirritation, da den ikke indeholder parfume og farvestoffer.

Kontakt: Sæther, tlf: 44390818



ORGANETHIC PURE CARE WELLNESS TREATMENT

Organethic Pure Care Treatment er en unik serie, der er skabt at de bedste ingredienser til at løse hovedbunds problemer. Produkterne kan mikses i salgsprodukter til kunden eller bruges som en kur behandling i salonen

Kontakt: Pure Elements, tlf: 50599252



BODYOGRAPHY FOUNDATION STICK

En multifunktions foundation stick. Giver et naturligt look og udligner hudens toner så du får det helt perfekte look. Passer til alle hudtyper og kan bruges både som concealer og highlighter. Også god til et hurtigt "touch up" imens du er på farten.

Kontakt: Design Professionel, tlf: 86249055

KAMPAGNEPLAKATER

ff.dk

BESTIL PÅ FF.DK



GADESKILT + 2 PLAKATER

Få et sort gadeskilt samt
2 stk. dof k kampagneplakater til
din salon (plakat str. 50x70 cm)

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Din virksomhed har
virkelig gang i hjulene.
Men du kan ikke få et lån.”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://SMVerhvervslaan.dk)