

NR. 09 SEPTEMBER 2020
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER

ALLE DANSKE BYER FORTJENER EN STOR FLOT PARK

Kære frisørmester

Er din salon førende i byen?
Så er denne invitation til dig!

Vi vil gerne invitere dig og eventuel ledsager til en hyggelig og inspirerende aften om fremtidens frisørkoncept!

- **Hvad er de 5 største udfordringer for den succesrige salon i Danmark om 5 år?**
- **Vil konkurrencen fra og på online stige eller kan den udnyttes til fordel for salonen?**
- **Vil det blive lettere at skaffe kvalificerede og ambitiøse medarbejdere og hvordan?**
- **Hvad er kundernes fokus og hvordan ser fremtidens vindere i branchen ud om 5 år?**

Der vil blive vist lækkert hår, serveret en let anretning med forfriskninger og blive tid til netværk med kollegaer fra branchen. Programmet starter kl. 19.00 og slutter kl. 21.30.

Mød bl.a. initiativtagerne og medejerne af Danmarks nye frisørkoncept PARK Styling, som er åbnet i mere end 30 byer og tæller knap 200 ildsjæle:

- Palle Freese, stifter og ejer af Hair Construction Academy, som udover egen kursusvirksomhed også har arbejdet for førende internationale brands.
- Thomas Hoffmann, medejer og kreativ direktør i reklame- og marketingsbureauet &Co, København, som er et af Europas mest vindende.
- Morten Suhr Hansen og Jonas Juul Jeppesen, ejere og direktører i Nordens førende abonnements- og konsulenthus Subscribe, København, Århus, Oslo.
- René Piper Laursen, som stiftede og udrullede sko – og franchisekæden BIANCO i flere lande.

Kolding: Onsdag den 30. september 2020, Park Styling Huset, Østergade 9, Kolding.

Århus: Mandag den 5. oktober 2020, Radisson Blue, Margrethepladsen 1, Århus.

København: Onsdag den 7. oktober 2020, Skt Petri, Krystalgade 22, København.

Tilmeld dig nu på:

E-mail: kpl@parkstyling.com eller sms: 2094 1063 hvorefter du vil modtage en bekræftelse mm.
Skriv din Salons navn, dit eget navn og eventuelt ledsagers navn samt hvilken by og dato du vælger.

Såfremt tidspunkterne ikke passer dig, da kontakt os for aftale af individuelt møde.

Skulle du forinden have spørgsmål, er du velkommen til at ringe til Palle Freese tlf. 2835 8026 eller Rene Piper Laursen tlf. 2011 5844 – Vi svarer også aften/weekend.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Team PARK

PARK
styling



Kontaktinfo:

info@parkstyling.com.
Tlf. 82824050.

Kontor:

Kolding, Østergade 9
København K, Store Kongensgade 59B, 3. sal
Oslo, Henrik Ibsensgate 28

parkstyling.com



MÅSKE SKAL VI BARE HOLDE OS TIL DET MED BETALINGS- TERMINALERNE?



Så kan du koncentrere dig om dit kerneområde – nemlig at give dine kunder en rigtig god oplevelse, og selvfølgelig en rigtig pæn frisure! Vi samarbejder både med dofk og Swedbank Pay, og har derfor rigtig gode priser til alle medlemmer.

Kontakt os på 4450 1652 for at få din medlemsrabat på en ny betalingsterminal.

Verifone®



Pay

Med Swedbank Pay sparer du tid og penge på kortbetalinger.

- ▶ Du får dine penge efter to bankdage
- ▶ Du får hele beløbet uden fradrag af gebyr – nemt at afstemme!
- ▶ Attraktive serviceafgifter – ingen månedsafgift

tlf: +45 88 62 40 02 – salg.swedbankpay@swedbank.dk – www.swedbankpay.dk

Retic

Collection by Shogo Ideguchi



Hår: Shogo Ideguchi Fotograf: John Rawson Make Up: Lan Grealis Stylist: Jamie Russell Billeder: FPA



INDHOLD

28 ALTERNATIVE HAIR SHOW

30 TRENDSERIEN TIL FORÅR/SOMMER 2021

Tendenserne til foråret og sommeren 2021 er netop blevet præsenteret på messerne, på catwalks og ikke mindst som online fashion shows denne gang.

40 OGSÅ GODT NYT

Der er et helt andet engelsk show, som også har nydt gavn af stort tilløb gennem tiderne - The Alternativ Hair Show.

48 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

50 BRANCHENYT

Branchenyt bringer dig de seneste produktnyheder.



16 FRISØRFAGET - ET GODT HÅNDVÆRK

Den danske frisør beskrives bedst som en faglig, kreativ og kollegial håndværker med stor trang til at forskønne sin hverdag og alle omkring sig.



PENSION FOR SELVSTÆNDIGE

PENSION · FORSIKRING · SUNDHEDSSIKRING



- Sparer du nok op til din pension?
- Er omkostningerne på et fornuftigt niveau?
- Og er der nogen, der holder øje med, at dine vilkår hele tiden er blandt de bedste?

Hvis du har styr på alt dette, skal du bare lige tjekke, at dine forsikringer ved sygdom og død også er på plads og til rimelige priser... eller du kan læne dig tilbage og lade dofks samarbejdspartner, Pension for Selvstændige, tage sig af det hele.

Book et gratis pensionstjek hos en af vores lokale pensionsrådgivere. Så ved du, hvor du står.

Ring til Pension for Selvstændige på 33 93 86 00 eller læs mere på www.pfs.dk/dofk



Følg os på:



@pensionforselvstaendige

 Pension for
Selvstændige

LEDER

CORONA - Denne epidemi har på få sekunder vendt vores verden helt på hovedet.

Heldigvis har vi undgået de scenarier, som vi har set i Spanien og Italien, og heldigvis lever vi i et land, hvor man fra politisk side har udarbejdet hjælpepakker til det private arbejdsmarked. Det er vi naturligvis glade for på mange måder. Men de mange flotte politiske udmeldinger på diverse pressemøder om, at man 'holder hånden under de danske virksomheder' klinger lige nu hult i forbindelse med hjælpepakken for 'tabt omsætning'.

SMVdanmark har på baggrund af information fra vores medlemmer lavet en analyse, som viser, at hver tredje frisør, der har modtaget denne hjælpepakke, skal betale hele beløbet tilbage. Baggrunden for dette er, at Erhvervsstyrelsen nu er kommet frem til, at hvis man ikke har mistet mindst 30% omsætning i gennemsnit fra 9/3 til 8/6 i forhold til en lignende 3-måneders referenceperiode sidste år, så får man slet ingenting. Heller ikke for de fem uger, hvor politikerne tvangslukkede vores saloner. Den omtalte analyse viser, at hver tredje frisør "kun" har haft et tab på mellem 25% og 29%, når man udregner på den måde.

I Bekendtgørelsen står der meget tydeligt, at hvis man er tvangslukket, vil man blive kompenseret med 23.000 kr. pr. måned. Nu vælger Erhvervsstyrelsen så at koble denne passus i Bekendtgørelsen sammen med den om de mindst 30% i mistet omsætning i hele tre-måneders perioden. Det har været umuligt at læse sig til!

Både vi, mange medlemmer, revisorer og jurister har haft kontakt til styrelsen for at høre, om denne pakke ikke ville blive opdelt i to perioder; nemlig tvangslukkeperioden og den åbne

periode. Virksomhedsguiden har heller ikke oplyst noget om, at begge disse perioder skulle sammenholdes, Tværtimod! Vi har intet svar fået før sidst i juni måned, hvor styrelsen skriver, at de har bestemt sig for, at det er én lang periode.

Der er skaden jo allerede sket for vores medlemmer! De har knoklet i vildskab, da vi fik lov at genåbne. De har betalt masser af overarbejde, solgt produkter med store rabatter og selv været afskåret for ferie og frihed med familien for at fastholde en kundekreds og dermed eksistensgrundlaget både for de ansatte og sig selv. Derfor udviser regnskaberne en stor omsætning, men det er jo ikke det samme som en god bundlinje! Det burde være logik, men det straffes de nu for af landets politikere.

Alle, der har søgt, har kun kunne ansøge én gang, hvilket har betydet, at næsten alle vores medlemmer har 69.000 kr. stående på deres konto, da vi jo ikke vidste hvor længe, vi skulle være tvangslukkede. Til gengæld betyder det også, at de frisører, som HAR mistet 30% af deres omsætning eller derover, får for alle tre måneder, dvs. 69.000 kr. Hvis ikke, skal alle pengene returneres.

Det skal ikke lyde som en klagesang fra frisørerne. Vi kan godt klare os selv, men det rimelige ville være, at ALLE skal have kompensation for de fem ugers tvangslukning, og at man så ser på den resterende del. Hvis man i den åbne periode IKKE har mistet 30% af sin omsætning eller mere, så skal vi naturligvis ikke have kompensation for denne periode. Det vil være den rimelige og den naturlige fordeling og meget billigere for



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

samfundet. Vi vil gerne klare os selv, og det kan vi godt, men vi vil ikke af egen lomme betale en masse penge, fordi man fra politisk side ikke kan få sig snøvet sammen til at komme med et svar. Et svar, som man overhovedet ikke kan læse sig til nogen steder.

I denne situation vælger man fra styrelsens side at tage en hel branche som gidsler. Det er ikke i orden. Heldigvis har en af vores politikere i Folketinget rejst spørgsmålet om dette til vores Erhvervsminister. Vi håber det hjælper.

Jeg kan som bonusinfo oplyse om, at der den 12/3 blev vedtaget en lovændring, som betyder, at såfremt vores politikere tvangslukker en virksomhed, så er de ikke længere forpligtet til at kompensere økonomisk. Før den 12/3 så dette anderledes ud.

Endelig kan jeg oplyse, at man nu fra Erhvervsstyrelsens side har været inde og rette i vejledningen på Virksomhedsguiden, så der står det, som de nu melder ud. Kan man kalde det en tilståelsessag? Det mener jeg!

Sammen med SMVdanmark kæmper vi videre!

NYHED

Professionelle sakse med dobbelt drejeled og produceret af japansk VG10 stål, som sikrer en stærk og skarp saks.

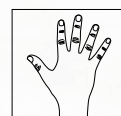


KYOTO

Venstrehåndsmodel
Findes i 5,5" og 6,0"

TOKYO

Højrehåndsmodel
Findes i 5,5" og 6,0"



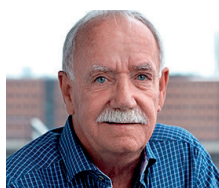
DOBBELT DREJELED

Det dobbelte drejeled samt offsetopbygningen gør saksen ekstra ergonomisk og skånsom for håndled og skuldre.

KUGLELEJE

Saksen har et professionelt kugleleje som sikrer perfekt gang og med den fladhovedet justeringsskrue kan du altid justere gangen til netop dit ønske og behov.

VORES KONTORER



dofk
SEKRETARIATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Frisør: Shogo Ideguchi
Fotograf: John Rawson
Stylist: Jamie Russell
Make Up: Lan Grealis
Billeder: FPA





NATURAL HAIRCARE

ORGANETHIC
PURE CARE



PURE ELEMENTS

TEL: +45 50 59 92 52

WWW.ORGANETHICPURECARE.DK



LOOK & LEARN

Sønderborg frisørlaug inviterer til en super spændende inspirationsaften i samarbejde med Hairtech/Keune.

Vi viser denne aften farver og klip, alt sammen krydret med en masse tips og tricks.

Kom helt tæt på modellerne, se teknikkerne og få ny inspiration med hjem til salonen.

Der vil være rig mulighed for at stille spørgsmål, samt få en snak med dine kollegaer i faget.



Dato:

23. SEPTEMBER

Kl. 18:00 Middag

Kl. 19:00 Show

Lokation:

HOTEL STRAND

Strandvej 1

6400 Sønderborg

Tilmelding:

Azra

74425570

Pris: 250 kr.

Sidste tilmelding senest d. 13 september 2020.
Husk at oplys om evt. madallergi.

Hairtech





” Vi har valgt Hairtools, da det er **nemt**, ligetil og yders professionelt.

Anette & Steven Hair shoppen by Karms Køge

 HAIRTOOLS

FRISØRFAGET ET GODT HÅNDVÆRK

Den danske frisør beskrives bedst som en faglig, kreativ og kollegial håndværker med stor trang til at forskønne sin hverdag og alle omkring sig. Det er samtidig en uddannelse og et fag, hvor man fra den allerførste dag bidrager til samfundet med både skattekroner, velvære og ofte et tiltrængt lyttende øre. Det er en branche, hvor arbejdskraften og håndværket aldrig bliver afløst af maskiner eller robotter, men alene afhænger af veluddannede og kvalificerede kvinder og mænd.

Frisørfaget bliver nogle gange også beskrevet som valg af levevej for dem, der er voksne og ikke har brug for en længere uddannelse end 4 år til at finde ud af, hvad de er gode til og interesserer sig for. Mange frisører vælger at gå et skridt videre og blive sin egen chef i egen salon.

Her kan det være godt med lidt feedback fra alle de andre kolleger i samme situation. Man ved alt om håndværket, men er måske mere ny og uøvet når det gælder driften af en salon, videreuddannelse af sig selv og eventuelle ansatte, regnskabsføring og marketing, for blot at nævne nogle få af de mange ting en frisørmester må tage stilling til. Derfor kan du nu følge med i en artikelserie, hvor fagbladet dofki i en periode vil besøge frisørmestre i Danmark og lytte til deres erfaringer og udfordringer - alt sammen til gavn for dig, der har lyst til at lære mere i faget.



DENNE GANG MØDER VI...



- Nicolai

"Vi får meget mere ud af at være kolleger end konkurrenter."



- Mia

"Jeg vil hundrede gange hellere betale mig fra tingene, end at bruge tid på at sætte mig ind i noget, jeg nok slet ikke er god til."



- Ingelise

"Du skal behandle andre ordentligt, sådan som du også selv vil behandles. Sørg for at dit personale er glade for at være hos dig."



Fra Frisørlaug NordVest:

Hvad har lauget fokus på lige nu?

Vi har fokus på at få afholdt vores generalforsamling. Den blev jo aflyst af covid-19.

Hvordan er det at være frisør i Jeres område?

Vi har landets bedste kunder ;)

- Elisabeth Trøndheim, oldermann



LÅ DET LIGE FOR AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Nej - tilbage i 9. klasse i forbindelse med skolepraktik spurgte min mor mig, om det ikke var noget at prøve kræfter med jobbet som frisør. Det var jeg frisk på, og jeg spurgte selv om muligheden der, hvor jeg blev klippet - og det gav en lære-plads. Det er nu ca. 30 år siden, og jeg er jo stadig frisør.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Jeg var assistent i ca. 10-11 år før, jeg startede som selvstændig, og tanken opstod især i de sidste år af denne periode.

HVAD SYNES DU OM AT VÆRE SELVSTÆNDIG? ER DU EN GLAD FRISØR?

Jeg er glad for at være selvstændig. Selvfølgelig er der udfordringer med kollegaer og ansatte, der stopper af hel-bredsmæssige årsager, arbejdstider osv. Men der er ikke kun udfordringer, der er heldigvis også rigtig mange glæder og fordele ved at have ansatte, og som selvstændig har jeg stor nytte af at kunne trække på dofk med deres erfaring og hjælp.

HVORDAN HAR DU LÆRT AT DRIVE SALON?

Det kom egentlig ret nemt til mig. De sidste 5 år jeg var assistent, fungerede jeg som daglig leder. Det eneste, jeg ikke lavede dengang, var regnskab. Al korrespondance med leverandører, den lokale handelsstandsforening og de mange andre administrative opgaver klarede jeg i hverdagen. Der var også træning med elever, samtaler med assistenter og hvad der nu ellers hører med til den daglige drift. Det var ikke hver uge vi så chefen, så på et tidspunkt blev vi enige om, at vi lige så godt kunne tage det sidste skridt også, og så blev salonen købt. I og med at jeg købte en salon med ansatte, har jeg heller ikke haft de store udfordringer med at brande salonen. Kunderne og kendskabet til salonen, var der jo i forvejen, så det var en kæmpe fordel for mig i forhold til at starte fra bunden, eller kun med få kunder.

PRØV AT BESKRIVE DIN ARBEJDS DAG

Nu hvor jeg står alene, laver jeg jo selv det hele. Selv regnskab. Tidligere var det min ekskone, der klarede dette. Hun havde gået på handelsskole, så de første 4-5 år som selvstændig lavede

• NICOLAI

Salonnavn og adresse:
Simonsen, Ølbyvej 26,
7600 Struer

Hvor og hvornår er du udlært?

Udlært i Hvidbjerg, Thyholm i sommeren 1997, i det tidligere Elitesalonen, nu Håreksperthen.

Antal ansatte:
Nicolai står alene

Antal elever:
Har lige sagt farvel til en elev

Familie:
Nicolai har kæreste og 3 børn.

Hvad laver du i din fritid?
Familie, venner og en del tid på vandet som søspejder.



“Man skal også være parat til at lægge timerne i projektet.”

Jeg stort set det samme, som da jeg var daglig leder. Efter jeg blev skilt, måtte jeg sætte mig lidt ind i regnskab, og med lidt hjælp fra min gamle chef og ekskonen kunne jeg efterhånden klare denne del også. Men det tager i virkeligheden ikke ret lang tid. Jeg arbejder sammen med Hairtools og bruger max. et par timer på det om måneden, så det er slet ikke noget problem.

I mine nye lokaler har jeg fået en anderledes beliggenhed og har det mere for mig selv, i forhold til den gamle salon, der lå i Struers knudepunkt i byen sammen med 8 andre frisører i samme område. Samtidig var der ikke så gode muligheder for parkering og bustransport, som jeg kan tilbyde med min nuværende beliggenhed.

Jeg starter dagen med min morgenkaffe ved 8-tiden og får styr på de småting, der måtte være, før den første kunde kommer kl. 9.00. Så kører det ellers på med en blanding af permanente, farver og klipninger indtil ca. kl. 17.30. Vi har alt – lige fra de små børn, der kommer og sidder i “Audi’en” til Fru Hansen med rollatoren – her er der plads til alle. Det giver nogle lange dage ind i mellem, for jeg har også kunder på fire plejehjem, der skal passes, ofte efter salonens lukketid, så der er jeg sent hjemme, nogle gange ikke før kl. 20.00. Her i ‘Coronatid’ har det foregået udenfor i et telt, så det har også været lidt af en udfordring. Jeg klipper også handicappede børn i alderen 5-16 år, hvoraf de, der ikke har mulighed for at komme her i salonen, også får et

hjemmebesøg af mig. For mig er det en livsstil at kunne være frisør, og at kunne dække alle mine kunders behov, og flere af dem har jeg betjent helt fra min læretid. Man lægger øre til meget i sin dagligdag, og man kan da også af og til føle sig som lidt af en psykolog, men der ligger også noget tilfredsstillende i at kunne ‘please’ så mange som muligt og mærke den gensidige loyalitet. Frisørfaget er ikke kun et syv-til-fire-job for mig, men giver en helt masse menneskelige oplevelser, der ikke er relateret til kroner og ører, men helt klart er med til at bekræfte mig og mit valg som frisør.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Tidligere var det gerne events og mode-shows arrangeret sammen med handelsstandsforeningen, der gav synlighed. I dag er det mere Facebook, Instagram og i det hele taget nettet og de sociale medier, jeg bruger som min markedsføring. Når jeg har været på kursus eller har lavet en make-over i salonen, så tager jeg billeder og lægger det op på nettet, og promoverer salonen på den måde.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Jeg går bestemt ind for efteruddannelse. Desværre har vi - på grund af manglende tilmeldinger - været ramt lidt af aflysninger i vores område. Nogle kolleger har måske også den holdning, at efteruddannelse er noget, man bruger, når man bliver gammel. Der vil jeg gerne gøre brug af, hvad dofk og det lokale laug kan tilbyde, og håber på nyt i fremtiden, og selvfølgelig også på opbakning fra mine kolleger.

HVORDAN HOLDER DU DIG ORIENTERET OM NYHEDER/INSPIRATION?

Det foregår mest på de sociale medier. Men også det at sætte sig på en café, her eller f.eks. i Århus, kan give masser af nye input.

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

dofk har nogle fine tilbud og mange gode tilbud på nettet. Jeg bruger især deres Facebook side. I stedet for at ringe ind,

finder jeg ofte svar på mine spørgsmål der. Helt aktuel kan jeg da nævne udfordringerne med den nuværende Corona-situation. Her har jeg haft stor glæde ved at følge spørgsmål-og-svar-funktionerne fra dofk på nettet.

Selvfølgelig kan det også være nødvendigt at ringe til det lokale sektionskontor i Randers, og der har Jesper været flink til at hjælpe mig.

Med hensyn til medlemstilbud, er der sikkert noget mere at hente, når vi taler om besparelser, men lige nu, hvor der er ekstra travlt i salonen, mangler jeg den fornødne tid.

HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Fortsætte det gode arbejde. Jeg er glad for at benytte mig af de muligheder, det giver, og betragter det også som mulighed for at vi kan støtte hinanden som frisører. Vi får meget mere ud af at være kolleger end konkurrenter.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Om 10 år er jeg formentligt stadig frisør her i mine nye lokaler, og har både elever og assistenter igen. Det er kun flytningen, min gamle huslejeforpligtelse og den nuværende Corona-situation, der for en tid har sat ekstra personale på pause. Hvis jeg skal have fri til familien eller en weekendtur med kammeraterne, så er det jo lidt vanskeligt lige nu, og jeg må klare det med at lukke salonen. Det kræver lidt ekstra planlægning, hvilket jo alt andet lige ville være nemmere og give noget mere fleksibilitet med personale i salonen.

Jeg har ikke nogen egentlig stor uoplevet drøm. Måske fortryder jeg lidt, at jeg ikke har prøvet at komme til udlandet og arbejde, da jeg var helt ung, f.eks. i New Zealand i et år, men mine faglige drømme har jeg fået opfyldt sammen med de kolleger, jeg har mødt i mit liv som frisør.

HAR DU ET GODT RÅD TIL NYSTARTEDE KOLLEGER?

Ja, jeg vil anbefale dem at arbejde som assistent nogle år. Det giver lidt mere med i bagagen, især hvis man samtidig tænker på at ansætte personale. Sam-



“Vi har alt – lige fra de små børn, der kommer og sidder i “Audi’en” til Fru Hansen med rollatoren – her er der plads til alle.”

arbejdet med både elever og svende er dejligt og hører også med til faget, men det er en fordel at have kendskab til personalepolitik, før man springer ud i det. Man skal også være parat til at lægge timerne i projektet. Når salonen når lukketid, så har du jo ikke nødvendigvis fri som selvstændig. Der er stadig andre opgaver og pligter, der skal nås. Især hvis man er kvinde, bør man også overveje de familiære ønsker. En eventuel graviditet indebærer udfordringer til f.eks. at finde en assistent, man kan overlade tøjlerne til, mens man selv er på barsel, og kræver helt sikkert nogle grundige overvejelser.

Når det er sagt, vil jeg også gerne slå et slag for at tage nogle elever. Vi har haft, og har til dels stadig en branche, der er

hårdt ramt, hvad uddannet personale angår. Der har været et stort frafald, enten af helbreds-mæssige, familiemæssige eller andre årsager, og vi er alle forpligtet til at uddanne nyt personale.

En sidste ting, jeg vil nævne, er medlemsskabet af dofk. Der er rigtig mange goder, der følger med i pakken. F.eks. oplevede vi her i 'Corona-tid' nogle kolleger, der ikke var medlem, mangle den fornødne information og hjælp. De ville gerne have goderne og glæderne, som vi andre der er medlem oplever, og jeg kan derfor kun anbefale alle selvstændige frisører at være medlem af mesterforeningen.



● MIA

Salonnavn og adresse:

Design Frisøren Mia Høeg
Østergade 26, 7600 Struer

Hvor og hvornår er du udlært?

I 2010, hos
Bruuns Hårdesign i Skive

Antal ansatte:

3 assistenter

Antal elever:

2 elever

Hvad laver du i din fritid?

Passer mand og 3 børn,
spiller håndbold

LÅ DET LIGE FOR AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Ja, helt fra jeg var en ganske ung pige, har det været mit ønske. Jeg tænkte, det ville jeg være god til. Senere stod det også i min 'Blå Bog', så det har fanget mig ret hurtigt.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Det var fordi, min kæreste fik arbejde på Nordsøen, og så passede arbejdstider, aflevering af børn og flere andre ting ikke med hinanden. Jeg havde derfor to valg, enten at stoppe som frisør, eller at blive selvstændig og blive mere fleksibel i hverdagen. Det var så det sidste, jeg valgte.

HVAD SYNES DU OM AT VÆRE SELVSTÆNDIG? ER DU EN GLAD FRISØR?

Ja, når det hele kører, så er jeg rigtig glad. Jeg brænder for faget. Jeg har været selvstændig i 6 år og ved nu, at det kræver meget. Jeg tror, der er stor forskel på at stå alene i forhold til at have ansatte. På mange måder er det måske lettere at stå alene, men det ville ikke virke for mig. Jeg synes det ville være frygtelig kedeligt. Når man så har valgt at

have ansatte, så er der bare altid et eller andet, der ikke kører, som det skal. Når man har vist en ting opmærksomhed, så opstår der bare noget andet, der kræver min indsats, men det er jo sådan, det er at være selvstændig.

Jeg skal ikke nødvendigvis blive rig af det, jeg gør. Jeg skal bare have en forretning, hvor mine ansatte og jeg har det godt, og hvor tingene fungerer. Så er jeg glad.

HAR DU LÆRT AT DRIVE BUTIK AF ANDRE?

Næh, jeg tror, jeg har lært det på den hårde måde ved at prøve mig frem. Jeg kender selvfølgelig andre, der også er selvstændige, og så spørger jeg måske dem til råds. Jeg har også spurgt salonens tidligere ejer, Svend Lundsberg, til råds i nogle situationer. F.eks.: "Skete det her også for dig", eller "er det her helt normalt", hvortil han har kunnet svare "ja, det skete alltså, sådan er det bare..." Svend arbejdede med i salonen om mandagen i en kortere periode, og det var selvfølgelig også en god hjælp.

Jeg overtog salonen med en elev, og da hun var færdig, skulle jeg finde en ny, og så voksede det hele stille og roligt



“Faget kan jo heller ikke klare manglen på elevpladser.”

derfra. Det er helt fint og har også givet både salonen og jeg selv mere fleksibilitet.

Jeg har fravalgt at lave regnskabet selv. I stedet for har jeg en bogholder og en revisor, der hjælper mig med det.

HVORDAN ER DET AT DRIVE SALON HER HVOR DU BOR?

Det er fint, vi er mange om budet her, hvor vi bor, men vi har det ok sammen, og der er nok at lave til os alle. Måske kunne vi godt tale lidt mere sammen og drage nytte af vore erfaringer.

PRØV AT BESKRIVE DIN ARBEJDSDAG

Jeg møder tit ind kl. 8.30, inden salonen åbner kl. 9.00, og jeg går igen kl. 16.30, inden salonen lukker kl. 17.00.

Eleverne er de sidste, der går. De bliver for at gøre rent, tælle kassen op og andre pligter. Så kan jeg gå tingene efter, når jeg møder som den første i salonen næste dag. Jeg føler selv, jeg er god til at uddelegere arbejdsopgaverne.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR SALONEN?

Det har vi ikke gjort så meget i - og det er på en måde helt nyt for os at ofre det så megen opmærksomhed, eller at opleve det fokus, der er kommet på produktsalg. Jeg synes, vi sælger fint, men det er jo ikke sådan, at vi bare sprøjter produkter ud. Vi har aftalt med vores leverandør at blive coachet til at kunne sælge mere, men pga. Corona-situationen står det lidt på stand-by lige nu.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Ja, jeg har valgt at konsultere en PR-virksomhed, der ligger lige i nærheden. De hjælper mig med at lave lidt film og interviews i den lokale avis, og vi er også synlige på Facebook og Instagram. Jeg vil hundrede gange hellere betale mig fra tingene, end at bruge tid på at sætte mig ind i noget, jeg nok slet ikke er god til.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Jeg vidste slet ikke, at man kan få efteruddannelse hos dofk. Det skal jeg da lige have undersøgt nærmere. Men vi bruger også de uddannelsesstilbud, vi får fra vores leverandør. Jeg er helt vild med 'hands-on-kurser' - men dem er der desværre ikke så mange af. Til efteråret skal vi dog på kursus hos Wooma i København, og det glæder vi os vildt til.

HVORDAN HOLDER I JER ORIENTERET OM NYHEDER/INSPIRATION?

Gennem kurser, og især gennem de sociale medier, det giver en masse. Vi deler også meget med hinanden, kollega til kollega.

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

Ja, dofk har jeg brug for. Jeg taler tit med Jesper (Sektion Jylland) om ansættelses-spørgsmål, den nye ferielov, om jeg gør alting rigtigt efter reglerne osv.

Jeg er ikke så glad for at skulle sætte mig ind i nye ting eller læse lange lister, så gør jeg i stedet brug af dofk og får på den måde styr på tingene.

Jesper har også hjulpet mig til at bruge mange af de gode medlemstilbud.



HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Jeg kender faktisk ikke så meget til det. Jeg har været på et enkelt kursus eller to, men det var ikke lige mig. De var såmænd dygtige nok, men det var bare ikke lige det, jeg forventede. Tit er det ofte et kursus, hvor man bare sidder og kigger. Måske kunne det være et mere aktivt kursus, hvor vi selv medvirker mere, eller også kunne det være kurser, der giver et indblik i at bruge de sociale medier endnu bedre. Jeg kan godt se, at både jeg selv og mange andre frisører her i byen, måske kunne bruge det lokale laug noget mere og finde lidt mere sammen.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Cykelpostbud, for så kan jeg komme udenfor. Nej, spøg til side. Jeg er stadig frisør og har min salon. Jeg går ikke efter at være noget stort navn. Jeg vil bare gerne være god til det, jeg gør, og have en god salon med stabile ansatte.



HAR DU ET GODT RÅD TIL EN NYSTARTET FRISØR?

Ja, lad være med at tage tingene så tungt, det kan alligevel ikke gå værre end galt. Jeg har ikke tal på, hvor mange gange jeg har siddet og fået ondt i maven af at tænke på det ene og det andet, og hvad nu

“Jeg skal bare have en forretning hvor mine ansatte og jeg har det godt, og hvor tingene fungerer. Så er jeg glad.”

hvis... og alligevel ender de tanker med kun at være dårlige og nytteløse. Det skal nok gå alt sammen, hvis man vil det.

Det kunne måske være en god idé at have noget kollegialt sammen med andre frisører. Det er godt at have nogle andre at sparre med. F.eks. er det ikke let at finde stabile ansatte eller at skabe dem selv. Men det er nu engang nødvendigt med ansatte, vi kan jo ikke alle stå alene i hver vores salon. Faget kan jo heller ikke klare manglen på elevpladser. Her er vi forpligtet til at tage vores ansvar og give plads til de kommende svende. Det får vi brug for, og det kan den nystartede også overveje.



• INGELISE

Salonnavn og adresse:

Salon Profrisur,
Enghaven 11, 7500 Holstebro

Hvor og hvornår er du udlært?

I samme salon (dengang
Enghavens Designfrisør) i 1992

Antal ansatte:

1 assistent

Antal elever:

Ingen lige nu

Familie:

3 børn, på hhv 18, 16 og 9 år

Hvad laver du i din fritid?

Passer hus og børn

LÅ DET LIGE FOR AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Ja, det står i min 'Blå Bog' fra 5B, og siden jeg var 14-15 år, klippede jeg hår på min mors dagplejebørn. De var mine modeller, og dem øvede jeg på, vel at mærke med forældrenes accept selvfølgelig. Så det har altid været mit ønske at være frisør.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Selv om jeg var helt sikker på, at jeg skulle være frisør, har jeg også taget en

mere boglig uddannelse og blev matematisk student.

Det var mit ønske også at opnå denne uddannelse, og at have denne del med mig i livet. Jeg forventede også, at det ville gøre det nemmere for mig efterfølgende at få en læreplads, og at jeg samtidig ville være det mere voksne. Jeg fik en læreplads, blev udlært og ansat som assistent. Senere - i 1999 - tilbød min mester mig at købe halvpert i salonen. Dengang var vi 6 frisører i salonen. Vi arbejdede sammen i 7 år, så det var nemt for mig at blive selvstændig. Men

selv om han havde været selvstændig i 20 år, lagde han den periode bag sig, og sagde "nu er vi to", og hver gang, der var en beslutning, der skulle træffes, sagde han altid, "jeg spørger lige Ingelise". Han var god til at involvere mig og lærte mig at drive salon fra første dag. Samtidig kunne han jo så også selv slappe lidt mere af og holde en ugentlig fridag.

HAR DU NOGEN SPECIELLE UDFORDRINGER?

Jeg er nok ikke vokset op med særlig meget fokus på marketing. Det, at ►



stent, og som det er nu har jeg som sagt ikke råd til et elevforløb uden støtte.

PRØV AT BESKRIVE DIN ARBEJDS DAG

Vi møder ind mandag morgen med tre til fire kunder i bogen, og så ligger vi ellers vandret ugen igennem for at klare strøgekunderne. Dagen starter kl. 9.00, slutter kl. 17.00, og vi har ingen lukkedage. Jeg har fri mandag, og min assistent, har fri onsdag.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Jeg bruger de sociale medier - Facebook og Instagram - og har også lige meldt mig ind i den lokale handelsstandsforening igen efter en pause på nogle år.

HVAD BETYDER PRODUKTSALG FOR DIG?

Det er af stor betydning. Jeg synes, vi sælger godt, og det er rart at få den ekstra omsætning med. Vi har valgt at have organiske, økologiske og veganske produkter, og det hitter altså. Det er noget, vi har bygget op gennem de seneste 10 år, og det er blevet meget populært.

promovere salonen godt nok, slås jeg stadig lidt med. De unge mennesker kan så mange ting på deres mobile enheder, og der kan jeg mærke, at jeg mangler noget. Men jeg prøver at følge med. Vi har heller ikke online-booking, og ca. 70-80% af kunderne møder op i salonen uden tidsbestilling, så det fungerer faktisk godt for os.

Kigger jeg på de sidste 10 år, er salonen gået fra 6 til 2 frisører. Her i byen er der i den periode startet mange nye frisører, især på herresiden, hvor min salon altid har været stærkt repræsenteret. Kunderne, vi betjener i dag, er fordelt på ca. 60% damer og 40% herrer, og det er en omvæltning i forhold til år tilbage, hvor hovedvægten lå på herrekunderne. Det kan mærkes, især økonomisk. Samtidig har der været en del ombygning lige uden for salonen, som også har 'stjålet' noget af vores omsætning. Men jeg er positiv og forventer at ved hjælp af lidt promovning og fornyet energi, så blæser vinden den anden vej igen.

“Hav også en god tone i salonen. Ikke kun over for kunderne, men så sandelig også blandt personalet.”

HVAD SYNES DU OM AT VÆRE SELVSTÆNDIG? ER DU EN GLAD FRISØR?

Ja, jeg elsker mit fag og er glad for at arbejde som selvstændig frisør.

HAR DU LYST TIL AT TAGE EN ELEV?

Ja, men jeg har ikke råd til det. Hvis eleven kunne finansieres delvist gennem SU eller en anden støtteordning, så var jeg bare klar. Jeg har også lyst til at lære fra mig, og videregive alt det, jeg selv har lært til næste generation, og samtidig også være med til at uddanne de assistenter, som branchen efterspørger så hårdt. Hvis udviklingen fortsætter som det er nu, så vil det stort set være umuligt at få en assi-

Den megen omtale, der har været af de produkter, har selvfølgelig også været med til at øge interessen.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE? (EFTERUDDANNELSE)

Kurser. Jeg bruger meget teknikkerne fra de kurser, jeg har deltaget i ved HairConstruction, og også andre kurser gennem mit medlemsskab af DesignFrisørerne.

HVORDAN HOLDER DU DIG ORIENTERET OM NYHEDER/INSPIRATION?

Fagbladet dofk har megen inspiration, og messer tager vi gerne til - 'når de er der' - ellers er det igen nettet, Instagram og lig-



nende, vi henter inspirationen fra. Frisører inspirerer hinanden, og det kan jeg godt lide både at medvirke til og drage nytte af.

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

Det er en decideret livline for mig. Jeg ringer til Sektion Jylland og taler med Jesper eller en anden, hver gang jeg har behov for hjælp. Medlemstilbudene bruger jeg ikke fuldt ud. Det er især forsikringer, lønsystem, og andre administrative værktøjer jeg bruger, men der er sikkert mere jeg kunne få gavn af.

HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Jeg har altid været til deres arrangementer, og jeg synes, de gør det godt.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION DU IKKE HAR FÅET UDLEVET?

Jeg er stadig her i salonen - jeg elsker at være her. Hvis jeg skulle lave noget

andet, så har jeg en gammel drøm om at være faglærer. Skulle mine forventninger til fremtiden ikke blive indfriet med salonen her, så kunne jeg godt tænke mig at være på skolen i Struer og hjælpe de unge, nye frisører på basis-forløbet. Jeg kan godt lide at arbejde med unge mennesker, og selv om jeg behersker hele faget, så har jeg en passion og erfaring for herrearbejde, som jeg gerne vil dele ud af.

HAR DU ET GODT RÅD TIL NYSTARTEDE KOLLEGER?

Ja, jeg har flere - rend ikke med sladder - tal ikke dårligt om en klipning eller en farve. Det fører ikke til noget godt at spørge til navnet på en kundes tidligere frisør, når man opdager en synlig fejl i håret. Det gider jeg ikke. Når en kunde er i stolen, er det en ny situation, og så tager vi opgaven derfra uden at nedgøre en kollegas arbejde.

Hav også en god tone i salonen. Ikke kun over for kunderne, men så sandelig også blandt personalet. Alle skal have en god dag, et godt arbejdsklima, og den

løn, de har fortjent. Du skal behandle andre ordentligt, sådan som du også selv vil behandles. Sørg for at dit personale er glade for at være hos dig. Mange af de kolleger, der har været her i salonen, både elever, der er uddannet hos mig og også de assistenter, jeg har haft, har jeg stadig kontakt med. I dag har nogle af dem deres egen salon, og spørger gerne mig til råds. Vi har et godt forhold indbyrdes, og det er jeg glad for. Det er godt netværk, hvor vi sammen deler de udfordringer og glæder, vi har. Lige nu er det økonomi, vi taler meget om.

FLYV TIL VARMERE HIMMELSTRØG

Kun 20 min. kørsel fra Malaga lufthavn
ligger dette skønne lejlighedskompleks
hele 3 pools + 1 spa

**LEJLIGHED SOLGT
- MEDLEMSTILBUD OPHØRT**



Lejligheden er på 90 m² + en stor terrasse på 23 m². Lejligheden ligger med udsigt til Middelhavet, bjergene Sierra de Mijas og golfbanen Torrequebrada. Lejligheden er indrettet i spansk/dansk stil.

LEJLIGHEDEN INDEHOLDER:

- 2 soveværelser, hver med dobbeltseng. Der er desuden 1 gæsteseng og 1 barneseng til rådighed.
- 2 badeværelser m. toilet og brusekabine. I det ene badeværelse er der desuden jacuzzi.

- Køkken m. køle/fryseskab, komfur, ovn, emhætte, mikroovn, elkedel, toaster og kaffemaskine.

- Stue m. spisebord og 6 stole, 2 lænestole, 3-personers sofa, sofabord, fladskærms-TV m. satellitmodtager, trådløst internet, DVD afspiller, radio og CD afspiller.

- Bryggers m. vaskemaskine, tørretumbler, tørrestativ, strygebræt og strygejern.

Lejligheden har aircondition, som køler og ventilerer om sommeren, og giver varme om vinteren.

Området er meget børne- og handicapvenligt med elevatorer. Evt. spørgsmål kan rettes til Helsingør Håndværkerforening, Hans Hansen, tlf.: 28 56 22 12.

Læs mere på www.dofk.dk under Medlemsfordele mht. priser og booking.

MESTERBREVSKURSER

LEDERKURSUS - BLIV EN BEDRE LEDER

Underviser Kate Sørensen, Erhvervspsykolog			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
25. + 26. jan 2021 1. + 2. marts 2021	kr. 7.950	4. jan. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

ARBEJDSMILJØ - BLIV KLÆDT PÅ TIL OPGAVER

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
21. okt. 2020	kr. 1.650	15. sep. 2020	Islands Brygge / Sorø, tlf. 58 53 30 55

ØKONOMI - OPTIMER DRIFTEN I DIN VIRKSOMHED

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
1. + 2. feb. 2021	kr. 3.950	15. jan. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

MARKEDSFØRING - LÆR AT MARKEDSFØRE DIN VIRKSOMHED

Underviser Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
15. marts. 2021	kr. 1.650	1. marts. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

KURSER FOR ENKELTSTÅENDE - BOOST DIN SALON - OG DIN ØKONOMI

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
19. okt. 2020	kr. 1.650	UDSOLGT	Randers, tlf. 86 43 48 11
26. okt. 2020	kr. 1.650	5. okt. 2020	Islands Brygge / Sorø, tlf. 58 53 30 55
8. marts 2021	kr. 1.650	19. feb. 2021	Randers, tlf. 86 43 48 11

Sorø kurserne holdes hos dofk, Islands Brygge 26, 2300 København S.

Se kursusomtale på www.dofk.dk

Tilmelding til kurserne er bindende

Mødetid dagskurser - kl. 9.30 - 17.00

Mødetid todagskurser - 1. dag kl. 9.30 til

2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)

Priser er inkl. foræring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

dofk udsteder kursusbevis

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags varighed, opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret opkræves senest 6 uger før kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser uanset hvilken sektion man er medlem i.

ALTERNATIVE HAIR VIRTUAL SHOW

ANNE VECK	UK
BEAUTY UNDERGROUND	USA
CARLO BAY	ITALY
DMITRY VINOKUROV	RUSSIA
GOGEN	ITALY
KEN ZHOU	CHINA
KLAUS PETER OCHS	GERMANY
KOHSUKE VISUAL NETWORK	JAPAN
MIKEL LUZEA	SPAIN
ROBERT CROMEANS	USA
RUDY MOSTARDA	ITALY
SACO	UK
SANRIZZ	UK
SASSOON	UK
SEBASTIAN ARTISTIC TEAM	UK
STEVO PAVLOVIC	SLOVENIA
TIGI CREATIVE TEAM	UK

INTERNATIONAL
VISIONARY AWARD

THE FIRST VIRTUAL GLOBAL HAIR EVENT

IMAGINE

OCTOBER 11TH 2020

WWW.ALTERNATIVEHAIR.ORG

Premier sponsors



Premier sponsors



Charity sponsors

ANTHONY & PAT
CHARITABLE FOUNDATION



PROFESSIONAL
SEBASTIAN



INFRINGE

Media sponsors

ESTETICANETWORK



Professional
Hairdresser

Salon News Asia



Salon
Business

GLOBE/life

irishhairdresser

fighting
Leukaemia
ALTERNATIVE HAIR
CHARITABLE FOUNDATION
REGISTERED CHARITY 1147189

HAIR BY: LEONARDO RIZZO AT SANRIZZ. MAKE-UP BY: NAOKO SCHINTU. STYLING BY: RUBINA MARCHIORI. PHOTOGRAPHY BY: ANDREW O'TOOLE. GRAPHIC DESIGN: MICHAL WINIARCZYK. AZARIA RIZZO

EASYLAYAGE

NO YELLOW ACTIVATOR:

REVOLUTION I KOLDT BLOND

look!

Helt ny type

BEIZE MED VIOLETTE PIGMENTER,

som hjælper med at eliminere gule toner i blond hår.
Resultatet er det populære kolde platinblond efter
farvning.
Takket være

PLEX C01 TEKNOLOGI

opretholder håret de rette niveauer af hydrering og er
beskyttet under og efter behandling. No **Yellow**
Activator fra Easylayage er baseret på MFS -

MULTI-FUNCTION SYSTEM

der gør at activatoren tilpasser sig enhver farve eller
blegning, uanset mærke.
No yellow activator kan bruges i

AFBLEGNING OG LYSNINGSFARVER



1000 ml

Vælg mellem
6%, 9% eller 12%
Normalpris: 99,-/stk.

VORES PRØVETILBUD:

**3+1
GRATIS**

BESTIL DINE PRODUKTER NU:

TRON TVEIT

Tlf. 60 70 73 11

NYHED!

DET HANDLER OM PERSONLIGHED, BEHAGELIGHED OG KREATIVITET

Tendenserne til foråret og sommeren 2021 er netop blevet præsenteret på messerne, på catwalks og ikke mindst som online fashion shows denne gang. dofK har været med og holdt øje med både hår og tøj. Bæredygtigheden og det naturlige var i høj grad i fokus – ikke mindst understøttet af corona-krisen. Den delikate isblå var med, denim vil rykke i 2021 og både hvidt-i-hvidt og sort ses. Cottoncoats, habit-inspiration og mønstrede kjoler i lette materiale var blandt sommerens key items.



Helt naturligt fra Munthe.

Corona-krisen sætter sine spor i modebilledet. Men usikkerheden og kompleksiteten giver også masser af nye muligheder og nye kreative vinkler på moden. Denne gang så vi dog en noget anderledes modeuge, hvor en stor del af de shows, der normalvis præger byen

kun kunne ses i digitale udgaver, og hvor en enkelt af messerne havde valgt at aflyse.

Behagelighed var et begreb, der for alvor kom i spil under corona-krisen, og den behagelige livsstil slipper vi ikke. I

sommeren 2021 gælder det i høj grad tøj, der ikke strammer, men som sidder løst, afslappet og i luftige, behagelige materialer. Og så er trenden delt op i det naturlige; de naturlige nuancer og de naturlige materialer, der ses i stor stil med fine referencer til bæredygtigheden og



Sportsinspireret af Remain by Birger Christensen.

med materialer, der er skabt af genbrugte plastflasker, fiskenet med mere. I det hele taget er Moder Natur rollemodel for det nye årti. Der er en øget interesse for livet på landet, og i moden ses det som et større fokus på de naturlige materialer såvel som striber og blonder.



Naturlige krøller og habitjakken i en anderledes, uventet udgave fra Designers Remix.

Også frisurerne på de mange online- og offline catwalks bærer præg af det naturlige og det behagelige. Alt fra super kort hår til langt er gangbart til både mænd og kvinder, men for størstedelens vedkommende er det vigtigt, at looket er naturligt og velplejet. Dog; når der er en trend, ►



Hvidt-i-hvidt og superkort fra Mark Kenly Domino Tan.



Cool fyr med halvlångt, velplejet hår og sportsinspireret tøj fra 7 Days Active.



Cottoncoaten, kontrastfarverne og et naturligt, lækkert look. Fra Remain by Birger Christensen.



Smukt, velplejet og langt hår til mændene ses, bl.a. på Henrik Vibskovs show.

er der også en modtrend, og således kunne man også se kontrastfarver og pangfarver til håret, såvel som der leges med farverne i tøjet. For trenden er også karakteriseret af provokerende miks af indflydelser og materialer, der vender moden lidt på hovedet med klare, aggressive farver og slående tekster.

Kvinderne er feminine og mændene er maskuline i foråret og sommeren.

Det gælder smukke, flagrende kjoler i blomstrede udgaver, og et maskulint display af power med brede skuldre, kantede former og referencer til arbejdstøj og uniformslook. Habitjakkerne og uniformslooket sætter i det hele taget et stort præg i begge lejre men med hver deres snit, så det kvindelige og det mandlige bevares og understreges. Også her følger frisurerne til både mænd og kvinder trop med lidt strammere lidt ►



Pangfarver og samtidig er super naturligt udtryk fra Soulland.



Isblå er en absolut trendfarve. Fra Brøgger.

mere velfriserede udgaver af det naturlige look.

Key items som Bermuda shorts med vidde sås en del på de forskellige catwalks, og så var cottoncoats et absolut "must have item". I alle afskygninger og til både mænd og kvinder. Store skjorter er også en del af trenden til både kvin-

der og mænd, og så er der naturligvis masser af kjoler; korte og lange og med mønstre og i strålende farver såvel som ensfarvede og enkle. Fælles er dog, at de er behagelige, luftige og lette.

Denim er helt klart med i front i trenden. Jakker, skjorter, kjoler og bukser. Helt lyse, blegvaskede udgaver spiller en ho-



Model med superkort hår backstage til Mark Kenly Domino Tan-showet.

vedrolle, og den klassiske denimjakke er med, og også her gælder det, at trenden er til både mænd og kvinder. Det handler om en Miami Spirit – igen; det afslappede, det behagelige og det cool.

En spændende farveleg byder trenden til foråret og sommeren 2021 på. Isblå var blandt de dominerende nuancer, men



70er inspireret langt hår, og en isblå, oversize habit fra Søren Le Schmidt.



Denim bliver et af sommerens helt store hit. Fra Remain by Birger Christensen.

også de grønne toner fra lime til græsgrøn sås, masser af gule toner samt koral og nuancer af pink. Og endelig ikke at forglemme: de neutrale, naturlige nuancer. De beige, brune, off-white, hvidt-i-hvidt samt sort. ►

MODENS TENDENSER:

- Behagelighed er et kodeord
- Cottoncoats i alle afskygninger
- Shorts til både mænd og kvinder
- Fokus på bæredygtigheden og på det naturlige udtryk
- En delikat isblå var dominerende
- Grønne fra lime og græsgrøn
- Jordnuancerne, som spænder fra lys sand over en række brunlige nuancer fra lys til mørk og brændt orange
- Hvidt-i-hvidt og sort
- Sportswear inspirerer moden
- Mønstre og ikke mindst blomster
- Kjoler er stadig en vigtig beklædningsdel i trenden og længderne varierer fra lårkort til maxi.
- Lette, flagrende gevandter
- Habitter til både mænd og kvinder brugt i anderledes sammenhænge og med henholdsvis maskuline og feminine snit.
- En ny hverdagsuniform med jakker, skjortejakker, bukser, skjorter, kjoler og shorts



Farvespræl i pandehåret spiller op til det cremefarvede jakkesæt.
Fra Rabens Saloner.

ZENZ

COPENHAGEN

VIL DU VÆRE EN DEL AF VORES FÆLLESSKAB?

VI SØGER PARTNERE I HELE DANMARK

ZENZ er Danmarks største og hurtigst voksende grønne frisørkæde, hvor alle ligeværdigt arbejder sammen for at udvikle og skabe respekt om frisørfaget. ZENZ tilbyder:

- Passion for kreativitet og skønhed
- Høj faglighed og kvalitet i vores behandlinger
- Egen professionel produktserie
- Fokus på sundhed og bæredygtighed
- Ligeværdighed, tillid og troværdighed samt de bedste arbejdsvilkår for ejere og ansatte
- Uddannelse af assistenter og elever
- Eksterne certificeringer og videnskab som grundlag for vores produkter og behandlinger

ZENZ er det mest gennemarbejdede grønne salonkoncept der matcher forbrugernes krav til sundhed og bæredygtighed.

- Vil du sælge din salon?
- Vil du have en aktiv partner i din salon?
- Vil du konvertere din salon til ZENZ konceptet?
- Vil du starte en ny salon og have støtte af en erfaren partner?

ZENZ kan give dig den bedste løsning, hvor vi sikrer at dine behov og ønsker bliver opfyldt. Kontakt os for at høre mere.

+45 53 53 84 05
sales@zenzorganic.com
zenzorganic.com

 ZENZ Organic Professional
 zenzorganicprofessional



SUND - NATURLIG - ØKOLOGISK - BÆREDYGTIG



ZENZ Organic understøtter FN's mål for bæredygtig udvikling

FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

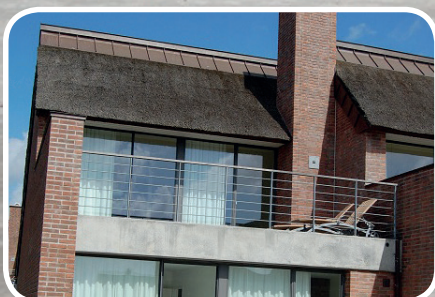
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.





OISTERFORALLE

...også til salonen

**PRISER
FRA**

49,-

Inkl. moms

✓ Ingen binding

✓ Nem nummerflytning

✓ 0 kr. i oprettelse

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

oister®

ENDNU EN AFLYSNING...

MEN OGSÅ GODT NYT!

Så måtte den sidste store bastion blandt de internationale frisørmesser også give efter. Indtil for blot en lille uges tid siden har det været muligt at købe billetter, stande, ophold osv., hos arrangørerne af Salon International 2020.

Selv den engelske regering havde blåstemplet det store event. Men så oplevede englænderne endnu en negativ udvikling i det fælles problem vi alle må kæmpe med - Covid19.

Arrangementet er nu flyttet til en ny dato: **16. - 18. oktober 2021**

Det kommer nok ikke som den største overraskelse for nogen. Alle andre store frisørevents har også fundet sig til rette med nye datoer i 2021.

MEN DER ER OGSÅ GODT NYT

Skal der så slet ikke ske noget større her i 2020. Jo der skal!

Der er et helt andet engelsk show, som også har nydt gavn af stort tilløb gennem tiderne - **The Alternativ Hair Show**. I stedet for at udsætte deres show, bliver dette event afholdt digitalt - altså et event man kan følge fra sin yndlingsstol uden at rejse en eneste kilometer, og ganske smittefrit.

Det er ikke et gratis event. Faktisk er det et indsamlingsevent til fordel for bekæmpelsen af leukæmi. Man kan tilmelde sig online - på www.alternative.org - og for en mindre donation (starter ved 10 Pund), kan man overvære et gigantisk

hårshow, hvor alle medvirkende er blandt de allerstørste nulevende frisøriskoner. Brands og navne som Sassoon (Mark Hayes), Tigi (Anthony Mascolo), Klaus Peter Ochs, Robert Cromeans, Saco, Sanrizz, Sebastian og mange flere, deler flittigt smagsprøver på deres seneste kreationer til stor inspiration for alle frisører.

Du kan læse mere om dette event på side 28, her i fagbladet.

SALON
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



LONDON
EXCEL LONDON
10-12 OCTOBER 2020

AFLYST





Spar op til 40 %

Kontakt
dofk forsikring!

45 95 46 82

dofk Forsikring
Til dig og din salon

- Brug 2 minutter og spar mange penge på dine forsikringer
- Een forsikring, der dækker det hele: Løsøre, ansvar og arbejdsskade
- Glasdækning kan tilvælges
- Skriv til dofk@mmc.com eller ring 45 95 46 82 - Så klarer vi det sammen

REBORN 2.0

Collection by Zoom by Zoom







Stylist:

Fredrik Sørensen,
Kristian Bertelsen, Julie Lund,
Natacha Hedegaard, Marianne
Vestergaard, Brit Laursen.

Makeup:

Laura Bliigaard Lyhne,
Camilla Birkballe Engkvist.

Fotograf:

Anders Westergaard Timm.





KURSUSREJSE TIL SASSOON I LONDON

dofk Sjælland arrangerer igen i år en spændende kursusrejse
til **SASSOON ADVANCED ACADEMY** i det centrale London

Vi rejser ud fra Kastrup lufthavn den **10. januar 2021** og hjemrejse
fra London Heathrow torsdag den **14. januar 2021**

PRIS KR. 14.250

FOR REJSE, KURSUS OG OPHOLD

Tillæg for enkeltværelse

**KURSUSREJSEN ER AFLYST
GRUNDET COVID-19**

Inkluderet i prisen
Fly tur/retur Kastrup
4 overnatninger
4x english breakfast
3-dagskursus på Sassoon
Undergrundskort til alle dage

Ikke inkluderet i prisen
Øvrige måltider

**TILMELDING ER BINDENDE OG SENEST DEN
8. NOVEMBER 2020**
DEPOSITUM VED TILMELDING KR. 4.000

Book din kursusrejse hos dofk Sjælland på
Tlf. 58 53 30 55 eller mail susanne@dofk.dk

SASSOON
ACADEMY



NYHED



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

permavent.dk



PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk

BEGHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



Slibning af frisørsakse Salg af frisørartikler



Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 • www.slibi.dk

NY HJEMMESIDE!

– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil. Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dofk medlemmer)

Prisen inkluderer: forside, op til 5 undersider og 1 kontaktformular.

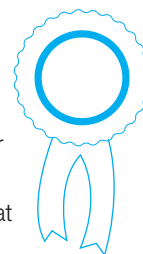


ff.dk

LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85

Københavns Damefrisør og Parykmager Laugs Hjælpefond

kan herved opfordre nyuddannede frisører med udmærkelse/medalje og øvrige nyuddannede frisører til at ansøge om legat til brug for efteruddannelse-/frisørkursus i ind- og udland.



Yderligere oplysninger om Fonden og uddeling af legater i størrelsesorden på

• kr. 10.000,00 – kr. 15.000,00 •

samt ansøgningsskema kan findes på Fondens hjemmeside: <https://kdplhjælpefond.dk/>

Bestyrelsen i Fonden vil 2 gange årligt, maj og november, tage stilling til indkomne ansøgninger og eventuelle bevillinger. Modtagere af legat vil modtage direkte besked.

Ansøgningsfrist hhv. 30. april og 30. oktober.

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

**NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET
COVID-19, SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!**

EVENTS 2020

10.-12. okt. Salon International. ff.dk/events/saloninternational



EVENTS 2021

18.-22. marts. Cosmoprof

29.-30. maj. TopHair. top-hair-international.com



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2020

16. sep. Aarhus Frisørlaug, Ghd og Wella viser lækkert hår på Aarhus Tech kl. 18.30. Billetpris kr. 200/pers - Elever gratis. Tilmelding på tlf 30565340. Indbydelse følger.

23. sep. Randers Frisørlaug afholder Ny ordinær Generalforsamling kl. 19.00 inkl. kaffe og kage på Hotel Randers, Torvegade 11, 8900 Randers. Tilmelding nødvendig senest 21. september på tlf. 98583040/ sms 20999140 eller mail: randersfrisorlaug@outlook.dk.

23. sep. Sønderborg Frisørlaug inviterer til spændende inspirationsaften i samarbejde med Hairtech/Keune. Der vil blive vist farver, klip og mulighed for at komme helt tæt på modeller og teknikker. Afholdes på Hotel Strand, Strandvej 1, 6400 Sønderborg kl. 18.00 til middag og show kl. 19.00. Pris kr. 250/person. Tilmelding til Azra på tlf. 74425570

24. sep. Frisørlaug-Nord afholder Ordinær Generalforsamling i Siloen, Silovej 8, 9900 Frederikshavn kl. 18:30 til gratis middag. Generalforsamlingen starter kl. 20.00. Tilmelding til spisning senest 17. september til Johnny på tlf. 98937090.

28. sep. Aarhus Frisørlaug afholder Generalforsamling kl. 18.00-21.30 inkl. spisning. Tilmelding på tlf. 30565340.

29. sep. Thisted og Nykøbing M. Frisørlaug inviterer til aften med to dygtige frisører fra ID Hair, som vil vise efterårets trends på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Pris kr. 400/person inkl. kaffe og brød. Tilmelding til Ellen på tlf. 97723643/24278287 senest 25. september.

5. okt. Herning Frisør Laug afholder Generalforsamling på Hotel Eyde, Mindegade 1, 7400 Herning kl. 18.00. Connie og Jesper fra dofK kommer og fortæller om deres arbejde. Indbydelse følger på mail.

23.-25. okt. Frisørlaug-Nord inviterer på Københavner Tur med bus gennem Danmark. En weekend med højt fagligt indhold og kollegial sparring. Kontakt Mette Vajhøj på tlf. 24461449 for mere information.

26. okt. Aarhus Frisørlaug inviterer til 'Lær at spotte kræft i hovedbunden' på Aarhus Tech. Undervisning i hvordan det ser ud, og hvad man skal gøre. GRATIS! Tilmelding på tlf. 30565340.

26. okt. Vejle Frisørlaug inviterer til foredrag med Lindy Aldahl fra 'Rigtige Mænd' på 1401 Food & Friends, Klostergade 1, 7100 Vejle kl. 18.30-21.00.

2. nov. Thisted og Nykøbing M. Frisørlaug inviterer til aften med Palle Freese på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Tilmelding til Hanne på tlf. 97981918/40131918 / mail hvnielsen60@gmail.com senest 23. oktober.

18. nov. Herning Frisør Laug inviterer til julehygge på Fox and Hounds, Østergade 19, 7400 Herning kl. 19.00. Indbydelse følger på mail.
18. nov. Vestjysk Frisør laug inviterer til Look and Learn kursus med Louise Hartmann i samarbejde med Design Professionel på Hotel Skjern, Bredgade 58, 6900 Skjern. Spisning kl. 18.30, kursus start 19.00. Pris kr. 300/person inkl. spisning og kaffe/the. Elever halv pris kr. 150. Tilmelding til Salon K tlf. 97354373/mail salon-k@skjern-net.dk senest 11. november.
2. dec. Aarhus Frisør laug inviterer til Det Årlige Andespil for mester og familie i Tivoli Friheden, Restaurant Terrassen. Dørene åbnes kl. 18.00. Der spilles om legat på kr. 3000 og masser af vin, ænder og amerikansk lotteri, gløgg og æbleskiver. Pris kr. 160 inkl. 2 plader. Tilmelding på tlf. 30565340.

SEKTION FYN 2020-21

7. okt. dofk Fyn inviterer til aften med læge Ahmad Makki med fokus på modernærkekræft/hudkræft. Afholdes i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV kl. 18.30-20.30. Pris kr. 250/ person. For mere information kontakt dofk Fyn
- 18.-20. jan. dofk Fyn inviterer til Advanced Kendis-dage med Mackinder Hair i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 10.00-16.00. For mere information kontakt dofk Fyn.
27. jan. dofk Fyn inviterer til Hairtech aften i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.
10. feb. dofk Fyn inviterer til En Kendis-aften med Kristinn Oli i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.
3. mar. dofk Fyn inviterer til En Kendis-aften med Helle Baumann, Svendborg i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 19.00-21.00. For mere information kontakt dofk Fyn.
8. mar. dofk Fyn inviterer til En Kendis-dag med Søren Hedegaard, København i Frisør og Kosmetiker Huset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV fra kl. 9.30-13.00. For mere information kontakt dofk Fyn.

SEKTION SJÆLLAND 2020

Sektion Sjællands efterårsturné 2020 med ZENZ er AFLYST grundet COVID-19. Vi vender stærkt tilbage i efteråret 2021!

27. sep. dofk Sjælland afholder Oldermænd og Kassermøde på Restaurant Håndværkeren, Hersegade 9, 4000 Roskilde. Kl. 9.30 - ca. 16.30
5. okt. Frederiksborg Frisør laug afholder Generalforsamling på Hotel Hillerød, Milnersvej 41, 3400 Hillerød kl. 18.00. Der vil blive serveret middag, og Direktør John Petersen og Sektionsformand Pia Hansen deltager. Tilmelding nødvendig til Camilla på tlf. 48481254 senest 28/9.

SEKTION KØBENHAVN 2020

- 9.-12. okt. dofk København inviterer igen i år til London, hvor vil besøge Salon International 2020, og der vil være rig mulighed for at opleve London og nyeste modetrends. Samvær med jeres kollegaer. For mere information kontakt medlemmer af dofk København på tlf. 33872804. **AFLYST GRUNDET COVID-19!**

21. okt. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, 1. sal, Frederiksborg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding via appen, mail kbh@dofk.dk eller tlf 38872804. **UDSKUDT GRUNDET COVID-19, NY DATO 7. APRIL 2021.**

12. nov. Filantropisk Laug og dofk København inviterer til det årlige Andespil **AFLYST GRUNDET COVID-19!**

7. dec. Filantropisk Laug inviterer til Julehygge **AFLYST GRUNDET COVID-19!**

BRANCHENYT

SEPTEMBER 2020



EASYLAYAGE NO YELLOW ACTIVATOR

Must-have til at skabe et koldt blond look! Easylayage No Yellow Activator er en helt ny type beize med violette pigmenter og Plex C01 teknologi. De violette pigmenter i produktet hjælper med at eliminere gule toner i blond hår. Resultatet er det populære kolde platinblond efter farvning.

Kontakt: Trontveit, tlf: 60707311



PAPER NOT FOIL

ZENZ Organic Products udvider den bæredygtige produktportefølje med det genanvendelige stribepapir: Paper Not Foil. Det er lavet af industriaffald, som er genanvendt og omdannet til papir - uden et træ er fæddet. Det er det første komplette bæredygtige alternativ til traditionelt stribepapir. Kan genbruges 3-4 gange.

Kontakt: Sæther, tlf: 44390818



BODYOGRAPHY - FOREVER SUMMER PALETTE

Palette med 12 flotte "Nude" øjenskygger som kan bruges af alle. Indeholder både Matte og Metallic nuancer.

Kontakt: Design Professionel, tlf: 86249055



DIVA INTENSO 4000 PRO COMPACT FØN

Super kompakt føn på 2000watt med en stærk DC motor. Blæser kraftigt (op til 120m3/t) afgiver masser af ioner og vægten er reduceret (450g) 3 varme indstillinger og 2 hastigheder.

Kontakt: Design Professionel, tlf: 86249055



REUZEL CLAY SPRAY

En helt ny Reuzel Voks spray, Reuzel Clay spray, giver grip i håret, et matt finish, samt definition og separation af håret. Produktet findes i både 355ml og 100ml.

Kontakt: Design Professionel, tlf: 86249055



Zoom by Zoom

KAMPAGNEPLAKATER

ff.dk

BESTIL PÅ FF.DK



GADESKILT + 2 PLAKATER

Få et sort gadeskilt samt
2 stk. dofk kampagneplakater til
din salon (plakat str. 50x70 cm)

PRIS KR.
1.200,-

ekskl. moms og forsendelse

Plakater i løssalg:

- 1 stk. kr. 325,-
- 2 stk. kr. 425,- pakketilbud
- 3 stk. kr. 585,- pakketilbud
- 4 stk. kr. 720,- pakketilbud

ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder