

NR. 04 APRIL 2020
TILLÆG: MESTERSIDER



dofk.

FAGBLADET FOR
FRISØRER & KOSMETIKERE

TREND
UDLAND
INSPIRATION
REPORTAGE
NYHEDER



School Yearbook





Hair: Sophie Gibson and Jonathan Turner • Make-up: Kirsten Baillie • Styling: Clare Frith • Photography: Michael Young

INDHOLD

10 SPAR MANGE PENGE OM ÅRET

dofk har en rigtig god aftale med Verifone og Swedbank Pay angående kortindløsningsaftale og betalingsterminal.

16 SPÆNDENDE KURSUS

Spændende og givende aften i Frisørlaug-Nord med Maria Møller fra DeSign Professionelfrisørkunst.

18 FACEBOOK-KURSUS

Jeanne Juul Haagensen har været på Facebookkursus hos ff.dk og er som alle andre frisører underlagt tvangslukning.

28 TANKER I CORONA-TIDEN

Den situation vi er kommet i lige nu, giver os en mulighed for at være kreative og bruge det til et nyt set-up.

42 BRUG TIDEN KLOGT

Corona-situationen har ramt alle frisører, men lyt her til seks kolleger og deres tiltag og erfaringer i forbindelse med tvangslukning.

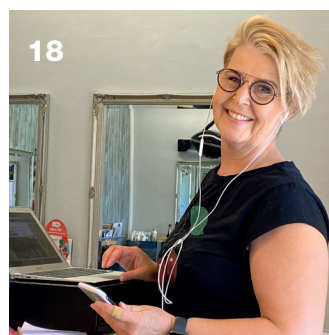
45 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.



38 HELHEDEN VAR KODEORDET TIL HARTMANNSCHÄFERS SHOW

Smæk på inspirationen, gang i musikken, fantastisk stemning, spændende, nye modeller, gode input og i det hele taget en god aften til dofK Københavns arrangement.



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.

hairpearl®

Øjenvippe- og øjenbrynsfarve

Leder du efter en perfekt
øjenvippe- og øjenbrynsfarver med
holdbarhed i op til 8 uger - og en
intensitet og dybde som ingen andre
på markedet kan matche?
Så er **Hairpearl produkterne** det
rigtige valg i din salon!

Hvad er Hairpearl?

- Hairpearl er et tysk mærke med mere end 20 års erfaring
- Hairpearl creme er af høj kvalitet med strålende og langvarig farve
- Baseret på ingredienser som Lanolin og Solsikkeolie
- Som en af de første på markedet bringer Hairpearl en **PPD-fri version af farverne**
- **20 ml/tube** (25% mere indhold end de fleste andre mærker på markedet)

Hairpearl tilbyder et stort udvalg af **farver, farvetilbehør og farvesæt.**

Prøv Hairpearl farver med **Tinting kit mini**, det indeholder alt du skal bruge, for at teste dette fantastiske **farvesystem!**

Tinting kit indeholder:

- 1x Hairpearl farve 20 ml
- 1x Hairpearl beige 3% 20 ml
- 1x Cosmetic pensel
- 1x Mixer glas

til kun 99.-

Tinting kit fås i :

DEEP BLACK
DARK BROWN
MIDDLE BROWN

99.-



**BESTIL HAIRPEARL VED
DIN FORHANDLER NU:**

HAIR AND BODY CARE [®]

Tlf. 86 84 99 11

TRON ^TVEIT

Tlf. 60 70 73 11

LEDER

COVID-19

Vores verden har med ét slag forandret sig. Den tryghed, som vi alle har haft i vores hverdag, og som mange har taget som en selvfølge, er pludselig væk. Den er afløst af frygt for en modbydelig sygdom og en isolation fra familie, venner og kollegaer. Hverdagen har med ét forandret sig fuldstændigt.

Den tidligere "grå" hverdag er pludselig én, som vi i den grad længes efter, og som vi ikke ved, hvornår genetableres. Men den kommer!

Samtidig med frygten har vi alle også fået det økonomiske pres at føle. For mange af jer er dette pres ekstremt voldsomt. Selvom der er kommet hjælpepakker til både tabt omsætning, lønkomensation og faste omkostninger, så er der stadig en del af jer, som kommer i klemme og falder ned mellem to stole. Det er ikke rimeligt! Det er katastrofalt, og det kæmper vi stadig sammen med SMV for at ændre.

Derfor vil jeg gerne rette en stor tak til alle de medlemmer, som gør et kæmpe arbejde for at påvirke vores politikere, vores sundhedsmyndigheder og politiet og ikke mindst samarbejder med pressen, når de kalder på os. Det er Så vigtigt, og der er heller ikke nogen i det ganske land, som ikke ved, at vores branche er voldsomt ramt. Det har vi sammen sørget for. Men en særlig tak til SMVs medarbejdere er også på sin plads. De kæmper i den grad for os. Der, hvor vi er for "små" til at komme ind, sørger SMV for at skubbe dørene op for os, så politikerne lytter. Tak for det.

Vi har aldrig nogen sinde haft så mange telefonopkald på vores kontorer. Vi har arbejdet næsten i døgn drift på at hjælpe

så mange af jer som muligt. Jeg er vidende om, at der i de første mange dage var nogle, som faldt af i telefonen. Derfor fik vi 10 ekstra linjer langt ind, hvilket også hjalp, men jeg skal på alle kontorernes vegne beklage, hvis vi tabte nogen i de dage, ligesom vi måske desværre også har misset nogle mails. Det må I undskylde, men vi har virkelig gjort, hvad vi kunne. Denne situation har vi aldrig nogen sinde oplevet før og kommer forhåbentligt heller aldrig til det igen.

Vi venter nu alle sammen på, hvornår vi får lov til at åbne og ikke mindst under hvilke forhold. Mange af jer giver udtryk for, at I gerne vil være helt sikre, inden vi åbner for ikke igen at skulle pålægges at lukke ned. Det forstår jeg godt, og jeg kunne godt forestille mig, at der bliver stillet nogle sikkerhedskrav op, som vi skal overholde.

Lad os krydse fingre for, at det sker snarest, så vi kan få økonomisk fodfæste igen, uden at det koster alt for mange saloner deres eksistens. Allerede nu er der desværre nogle af vores kollegaer, der har måttet give op.

Vi ved, at der hele tiden er masser af spørgsmål. Vi svarer på alt, det vi kan, men vejledninger fra DA ændres også løbende, så det er vigtigt, at I holder jer orienteret på både hjemmeside, i vores FAQ ark og på Facebook. Og endelig skal I altid være mere end velkommen til at ringe til jeres sektionskontor, hvor vi sidder klar hver dag.

Vi gør ALT, hvad vi kan for at hjælpe jer, og vi glæder os til at mødes på den anden side!

Pas rigtig godt på hinanden!



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

VI ER PENSION FOR SELVSTÆNDIGE



BLIV EN DEL AF DANMARKS STØRSTE FRIVILLIGE PENSIONSORDNING TIL SELVSTÆNDIGE

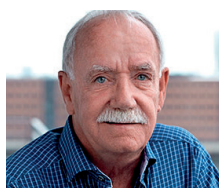
35.000 pensionsordninger og 25 mia. kr. giver os den største samlede forhandlingskraft på pensionsområdet for selvstændige i Danmark.

Vi lægger afgørende vægt på personlig rådgivning og personlige møder.

Få mere at vide om Pension for Selvstændige. Ring på telefon 33 93 86 00 og aftal møde med en pensionsrådgiver eller besøg os på **pfs.dk/dofk**



VORES KONTORER



dofk SEKRETARI-
ATET

Direktør:
John Petersen
jp@dofk.dk

Islands Brygge 26
2300 København S
Tlf.: 63 15 74 40



dofk
JYLLAND

Formand:
Connie Mikkelsen
cm@dofk.dk

Dytmærskens 14, 2. th.
8900 Randers
Tlf.: 86 43 48 11



dofk
KØBENHAVN

Formand:
Denis Rasmussen
dr@dofk.dk

Smallegade 10, 1. · Box 68
2000 Frederiksberg
Tlf.: 38 87 28 04



dofk
FYN

Formand:
Linda Wetterstein
linda@dofk.dk

Fåborgvej 41 A
5250 Odense SV
Tlf.: 63 17 34 40



dofk
SJÆLLAND

Formand:
Pia Hansen
pia@dofk.dk

Juliesmindevej 18A
4180 Sorø
Tlf.: 58 53 30 55

ANSVARSHAVENDE REDAKTØR

Connie Mikkelsen

ANSVARSHAVENDE UDGIVER

Danmarks organisation for
selvstændige frisører og kosmetikere

MATERIALEFRIST

Annoncer, artikler og læserbreve,
3 uger forud.

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer i 4.692
eksemplarer omkring d. 15. i måneden,
alle årets måneder undtagen juli.



dofk - HÅNDVÆRKETS HUS

Islands Brygge 26
2300 København S.
Tlf: 63 15 74 40
Man - tor: kl. 9.00 - 14.30
Fredag: kl. 9.00 - 13.00
Email: dofk@dofk.dk - www.dofk.dk

REDAKTION

John Petersen - jp@dofk.dk
Svend Jensen - svend@ff.dk

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

REPROHUSET

Dueoddevej 14
7400 Herning
Tlf: 97 22 48 85
www.reprohuset.dk - www.ff.dk



FORSIDE

Hår: Adrian Gutierrez
Fotograf: Damien Carney
Make-up: Joanne Gair
Stylist: Nikko Kefalas
Billeder: AJC 93

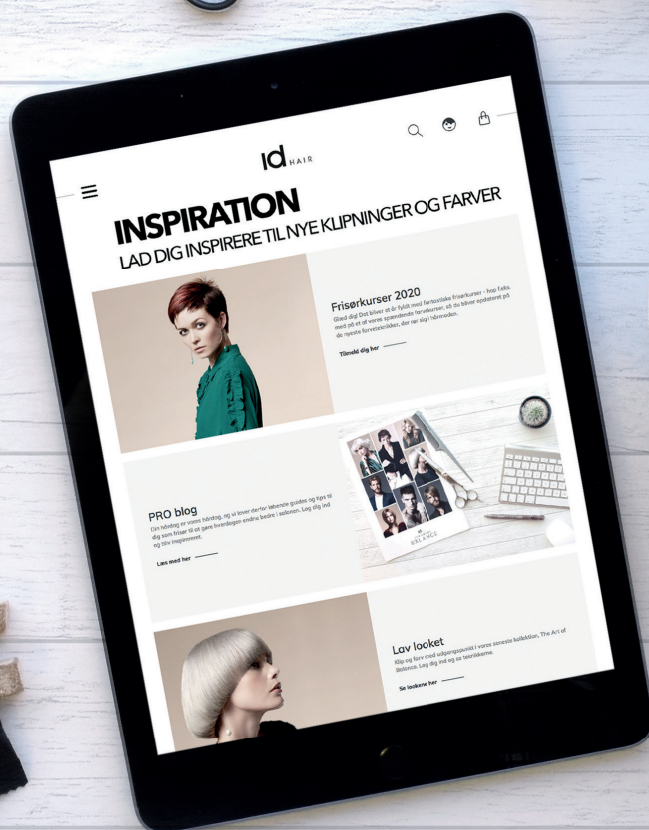


id HAIR

VI DROPPER LUKKETIDER!

SHOP OG UDFORSK,
NÅR DU HAR TID

PRO.IDHAIR.DK



SE HELE
SORTIMENTET



OVERSICHT OVER
TIDLIGERE KØB



INSPIRATIONS-
UNIVERS



PRO.IDHAIR.DK | TLF. 8674 2822 | FØLG OS:





SPAR MANGE PENGE OM ÅRET

dofk har en rigtig god aftale med Verifone og Swedbank Pay angående kortindløsningsaftale og betalingsterminal. Aftalen kan faktisk spare den enkelte frisør mellem 4500 og 7000 kr. om året. Det kræver hverken teknisk snilde eller den store indsats, og det er penge lige ned på bundlinjen – uden at man skal løfte en finger.

"Alt for mange medlemmer betaler alt for meget for deres terminalløsning og deres kortindløsningsaftale. De har været i kløerne på smarte sælgere, men faktisk kan de spare op mod 7000 kr. om året blot ved at skifte til den aftale, dofik har indgået med Verifone og Swedbank Pay". Det siger John Petersen, der er direktør i dofik, og han bakkes op af Henrik Berg fra Verifone.

"Vi har arbejdet med frisørerne igennem de seneste 10 år, og vi ser desværre, at mange saloner har valgt en løsning til at modtage deres betalinger, der er alt for dyr for dem."

Henrik Berg medgiver, at det er et forvirrende marked, som er svært at finde hoved og hale i for almindelige mennesker. Han understreger, at samarbejdsaftalen

mellem Swedbank Pay og Verifone er noget nær unikt billig.

"Men står frisørerne ikke sammen og bakker op om aftalen, kan man naturligvis heller ikke fastholde de fantastiske og fordelagtige priser på den lange bane."

"Verifone leverer terminalen, og så samarbejder vi teoretisk set med enhver

anden virksomhed, kunden vælger til at levere kortindløsningsaftalen. Jeg er bare aldrig tidligere støt på en aftale så ekstraordinært billig som den, dofk har med Swedbank Pay. Derfor forstår jeg ganske enkelt heller ikke, hvorfor der ikke er flere frisører, der benytter sig af den", fastslår han og forklarer:

"Ofte får frisørerne et tilbud fra alle leverandører om at leje en terminal fra mellem 200 og 300 kr. om måneden. Det er egentlig helt ok. Men herefter betaler de en indløsningsafgift på helt op til 2% – meget ofte omkring 1,75-1,79% og sjældent under 1,10%.

Det vil sige, at for hver 1000 kr., man tjener, skal den virksomhed, man har en indløsningsaftale med, have 17,50-17,90 kr., og det kan blive til rigtig mange penge på et år".

Derudover, ser vi også, at medlemmerne betaler et ekstraordinært abonnement på op til 129 kr. månedligt samt processeringsafgifter op til 19 øre per transaktion – det kan man også slippe for.

I aftalen med Verifone og Swedbank, der er skabt specielt til dofk's medlemmer, skal der betales 260 kr. per måned for terminalen, og så skal der kun betales en indløsningsafgift på 0,4%. Det vil sige, at der for hver 1000 kr., man har tjent, kun skal betales 4 kr. i indløsningsafgift i stedet for næsten 18 kr. – altså næsten fem gange så meget!

Swedbank Pay udbetaler også salonens penge efter to dage, mens en del af konkurrenterne først udbetaler beløbet efter en uge. Swedbank Pay udbetaler også hele beløbet, uden fradrag, så det er nemmere at afstemme.

"Det er typisk på terminalerne, at der er en bindingsperiode – ikke på indløsningsaftalerne", siger Henrik Berg. "Det må man ganske enkelt ikke mere end 6 måneder".

Han fortæller, at Verifones terminaler i modsætning til andre terminaler, kan tale direkte sammen med Mobi-

lePay. Det betyder, at kundens telefon kontakter terminalen direkte, beløbet fremkommer på kundens telefon, og når der betales, går det ind i systemet på lige fod med øvrige kortbetalinger. Så der er altså ikke noget dobbelt bogholderi.

Endvidere modtager Verifones terminaler gængse Wallet løsninger, som ApplePay, GooglePay osv.

GANSKE NEMT

Aftalen omfatter både Swedbank Pay og Verifone, og Verifone står for salget af begge aftaler. Man kan i princippet købe både terminalen og kortafslæsningsaftalen hver for sig, men tilsammen får man en

rigtig god deal. Verifone har en markedsandel i Danmark på over halvdelen af betalingsterminalerne, og Verifone er kendt for at være 'first mover' på mange områder. Verifone var først med kontaktløs betaling med kort, MobilePay via terminalerne og andet. "Vi har egne fabrikker og egne certificeringer, så det er nemmere og hurtigere for os, løbende at udvikle nye, endnu bedre løsninger", siger Henrik Berg.

"Man kan som frisør tro, at man andre steder gør en bedre forretning, fordi alt er samlet i én aftale, så man får det hele på én gang og ikke helt kan gennemskue, hvad man betaler for," siger Henrik Berg. ►





**MÅSKE SKAL VI
BARE HOLDE OS
TIL DET MED
BETALINGS-
TERMINALERNE?**



Så kan du koncentrere dig om dit kerneområde – nemlig at give dine kunder en rigtig god oplevelse, og selvfølgelig en rigtig pæn frisure! Vi samarbejder både med dofk og Swedbank Pay, og har derfor rigtig gode priser til alle medlemmer.

Kontakt os på 4450 1652 for at få din medlemsrabat på en ny betalingsterminal.

Verifone®



Pay

Med Swedbank Pay sparer du tid og penge på kortbetalinger.

- ▶ Du får dine penge efter to bankdage
- ▶ Du får hele beløbet uden fradrag af gebyr – nemt at afstemme!
- ▶ Attraktive serviceafgifter – ingen månedsafgift

tlf: +45 88 62 40 02 – salg.swedbankpay@swedbank.dk – www.swedbankpay.dk

Han opfordrer til, at man nærlæser sin aftale – også det med småt. Og så fortæller han i øvrigt, at det er ganske nemt at skifte terminal.

”Vi kan ikke opsige en terminalaftale med et andet selskab. Det skal man ringe til sin nuværende leverandør for at gøre, og

når bindingsperioden er udløbet, kan det typisk ske per løbende kvartal. Indløsningsaftalen opsiges automatisk og kan flyttes inden for et par dage, hvis der ikke er binding”.

Når terminalen kommer til salonen, skal der i princippet bare strøm til. Hvis den

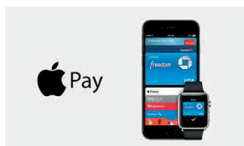
kører via SIM-kort, skal man tænde sin wi-fi og sætte det op. Hvis den kører via netværket, skal der ud over strømmen et netværkskabel i, og så er man kørende,” forklarer Henrik, der håber, at mange frisører fremover vælger at støtte op om dofk's aftale med Verifone og Swedbank Pay.

Åben platform – alle betalingsformer tilgængelige

Betalingskort (EMV & NFC)



Globale wallets



Pre-check in



Pairing

MobilePay



Andre lokale wallets



SPAR 7.500 KR - ET EKSEMPEL:

Udgangspunktet er en salon med 10 daglige transaktioner med et gennemsnitligt køb på 300 kr. og en fast lukkedag om ugen.

Salonen har 55% Dankort-transaktioner (samme priser for alle), og 45% på VISA/Mastercard, ApplePay, GarminPay, GooglePay eller øvrige Wallet-betalinger.

Frisøren i dette eksempel sparer mellem 4000 og 7500 kr årligt, hvis spændet ligger mellem 1.10-1,79% hos den nuværende indløser. Besparelsen opstår, fordi Verifones og Swedbank Pays indløsningsaftale med dofk er på 0,4%. Har salonen flere kunder, der benytter VISA/Mastercard eller anden betalingsform ud over Dankort, vil der være endnu flere penge at spare.

TERMINALEN:

Størstedelen af medlemmerne lejer deres maskiner. Det koster typisk 279-450 kr. om måneden, Verifone tilbyder den stationære model V400C til 260 kr. om måneden inkl. licens, Gateway og Serviceaftale (tlf. support og ombytning ved nedbrud)

Endvidere tilbyder Verifone, at man kan have sin MobilePay direkte i terminalen, se eksemplet på Verifones hjemmeside: <https://vimeo.com/272938520>

Vil man vide mere, kan man også se dofk Videocase med MobilePay og Mobilbetaling hos Salon Savoy: <https://www.verifone.com/da/dk/vores-kunder/salonsavoy>



Jeg er stolt
af mit hår



Splendid Hair holder i længden

Giv dine kunder markedets bedste kvalitet og kunderne kommer glade tilbage efter mere.

- Ensartet kvalitet og altid lige tykt fra bund til spids
- Fine blonde farver, som passer perfekt ind i det skandinaviske hår
- Bløde i fæstningerne og lette at tage af og sætte på igen, og igen
- Fælder ikke og kan tåle både fugt og varme
- Tapen er allergivenlig og godkendt som hudtape.

Så godt, at vi giver 6 måneders garanti på holdbarhed.

Ring på 3536 3562 for at bestille opstartspakke med hår og tape til 2 fulde påsætninger.

Pris kr. 3000.- ex moms



splendid hair
how by Charlotte Elsted

SPÆNDENDE KURSUS HOS FRISØRLAUG-NORD

Spændende og givende aften i Frisørlaug-Nord med Maria Møller fra DeSign Professionelfrisørkunst.

Igen løb et flot arrangement af stablen for Frisørlaug-Nords medlemmer. Denne gang blev ca. 70 frisører undervist af stylist og frisør Maria Møller fra DeSign Professionel. Maria viste primært opsætninger til brude og konfirmander.

Vores egen Suzanne fra Klipboutique i Hjørring var gæste-frisør og viste de fedeste frisurer med krøller. Lokale kendisser lagde hoveder til og fik de flotteste krøller.

Krøller er igen meget in – fuldstændig som i 80'erne og 90'erne.

Frisørlaug-Nord er selvstændige frisørmestre, der alle er medlem af dofK, Danmarks organisation for frisører og kosmetikere. Deres personale er selvfølgelig også velkomne til disse efteruddannelses-aftener. Arrangementet blev afholdt under gode forhold på Scandic The Reef.

Til efteråret kommer der et stort gratis show i Gigantium for Frisørlaug-Nords medlemmer, og senere kommer der hud- og modermærkekræft på programmet, når der inviteres til spændende læring om at spotte disse lidelser på kunderne. Derma Korps sender en læge, der

underviser i at spotte forandringer i huden/hårbunden, som kan være tegn på hud-/modermærkekræft.

Som frisører opdager vi ind imellem nogle uregelmæssigheder i hårbunden hos vores kunder, som de ikke selv kan se. Og hvem ved? Måske kan vi være med til at gøre en forskel.

Senere på året kommer der også andre spændende ting på programmet. Bl.a. en medlemstur til København, hvor medlemmerne undervises i 2 dage.

Sammen står frisørerne stærkest!

”Krøller er igen meget in – fuldstændig som i 80’erne og 90’erne”





” Det er som at have en **ekstra** medarbejder...
og så er det nemt både for os og kunden.

Birgita & Anette OAK•S Hellerup

FACEBOOK, COMPUTERFIS OG CORONA

Mød i denne artikel frisør, Jeanne Juul Haagensen fra salon Zik Zaks i Herlev. Hun har været på Facebook-kursus hos ff.dk og er som alle andre frisører underlagt tvangslukning. Desværre har Corona-lukningen gjort, at der ikke er så meget nyt hår at skrive om på Facebook, men det slår ikke Jeanne ud. Hun sætter stadig stor pris på sit job som frisør og bruger ventetiden på motion og kontakt med kunderne, så hun er klar til den kommende storm af langhårede kunder...

Jeanne havde længe tænkt, at hun gerne ville være bedre til Facebook og få en bedre føling med at være synlig på de sociale medier. Så i februar kontaktede Jeanne ff.dk, og sammen fik de skræddersyet et kursus, som tog udgangspunkt i Jeannes niveau og behov.

"Kurset var meget godt, og de var meget forstående. Det var lige efter mit hoved – langsomt, og ...forstår du det nu, og

...prøv det nu," fortæller Jeanne Juul Haagensen fra Zik Zaks i Herlev.

"Underviseren talte ikke for hurtigt, og der er meget, jeg ikke forstår ved alt det der computerfis, men det fik hun mig til at forstå," fortæller Jeanne.

Tidligere var det en kollega, som oftest stod for Facebook-opdateringerne i salonen. "Jeg vidste nogenlunde, hvordan

"Der er meget, jeg ikke forstår ved alt det der computerfis, men det fik underviseren mig til at forstå."



jeg lagde tingene op og sådan noget – til husbehov, vil jeg kalde det. Men hun var langt bedre, end jeg var til det.”

Denne kollega er nu fratrådt sin stilling, og Jeanne er derfor ekstra glad for, at hun tog beslutningen om at dygtiggøre sig selv i netop Facebook.

Jeanne synes at hun fik en masse små fif, både omkring det tekniske, men også omkring hvordan hun formulerer sig og får skabt en bedre kontakt til kunderne.

”Der var ikke ret meget kommunikation med kunderne. Vi svarede selvfølgelig på de ting, de spurgte om eller kommenterede. Men nu har jeg fået indblik i, at det skal man være bedre til,” siger Jeanne.

ONLINE

Nu i denne Corona-tid er der mange, der oplever, hvordan rigtig mange ting kan foregå online. Selv uden Corona er der faktorer, der gør, at tingene bare er nemmere at gøre online. I dette tilfælde var det afstanden. Jeanne bor i Herlev og ff.dk holder til i Herning i Midtjylland.

Så på denne måde kunne kurset foregå fra kl. 8 til 10 om morgenen, og Jeanne var efterfølgende klar til at tage en arbejdsdag i salonen. Dermed var der ingen spildtid eller halve dage brugt på transport.

”Og så er jeg ved at gøre hovedrent. Men jeg tager lidt ad gangen, for jeg skal også have noget til næste uge.”

Kurset foregik gennem et skærmdelingsprogram, så ff.dk kunne se og i nogle tilfælde overtage Jeannes skærm. ”Det fungerede fint, fordi hun var med ind over computeren. Hvis jeg fumlede lidt rundt i det, så tog hun musen og sagde: Det er dér,” fortæller Jeanne.

CORONA

”Det er forfærdeligt for både mig og mine kunder. For jeg kan ikke tjene de penge, jeg gerne vil, og de kan ikke blive klippet. De bliver mere og mere langhårede,” ►



fortæller Jeanne om tiden under Corona-lukningen.

"Men heldigvis er der mange positive ting. Så bliver de langhårede, og så kan man lave ny stil," griner Jeanne.

Lige nu er der ikke så meget kommunikation på Facebook-siden, fordi butikken er lukket pga. Corona-viruset. Men Jeanne synes, at det er rigtig rart, at hun kan bruge Facebook-siden til at informere om den midlertidige lukning.

"For første gang har jeg lagt en film op. Det gjorde jeg faktisk i forbindelse med Corona for at fortælle kunderne, at jeg stadig er her."

Hun forsøger også at holde lidt kontakt med kunderne gennem små firnurlige opslag. Bl.a. har hun lagt en lille video op, hvor hun er ude og cykle en tur, med teksten: "Dejligt med en cykeltur. Hvad laver I, i denne Corona tid?" Og det har affødt flere kommentarer i en hyggelig og positiv tone.

"Jeg cykler, jeg løber, og jeg går, for jeg skal have noget motion hver dag – af en eller anden art. Og så er jeg ved at gøre hovedrent. Men jeg tager lidt ad gangen, for jeg skal også have noget til næste uge," siger Jeanne med et smil i stemmen.

"Kunderne står jo i kø, når vi åbner, så vi får eddermame travlt."

HJÆLP FRA DOFK

Jeanne fortæller også, at hun har fået meget hjælp fra dofk i denne svære tid. "Jeg har fået hjælp med alt, hvad der er af informationer omkring Corona. Hvordan man gør, og hvordan man søger. Det er de bedste penge, jeg har givet ud, som jeg ikke har syntes før i tiden. De knokler, det gør de."

I FREMTIDEN

"Kunderne står jo i kø, når vi åbner, så vi får eddermame travlt," fortæller Jeanne.

"Det første, jeg vil gøre, er at kaste mig ned i salonen og hæve armene fuldstændig vanvittigt over hovedet og sige: Juhuu kom indenfor, vi er her..! Man kommer til at sætte pris på, at man er glad for sit job."

Hun glæder sig også til at kunne bruge det, hun har lært på kurset og få lidt mere gang i Facebook-siden og kunne vedligeholde kontakten til kunderne.

"Det her er noget, jeg vil følge op på jævnligt. Jeg forestiller mig, at jeg måske skal have et opfølgende kursus hvert eller hvert andet år, så jeg vil bestemt bruge ff.dk igen," afslutter Jeanne.





dofk Forsikring

- en speciel sammensat forsikringspakke, til dig som medlem af dofkm

- Der er penge at spare - **helt op til 40%** i forhold til andre selskaber
- Forsikringspakken indeholder løsøre, ansvar og arbejdsskade
- Løsøredækningen er sumløs
- Der er mulighed for at tilkøbe glasdækning
- Du kan som ejer tilvælge frivillig arbejdsskadeforsikring
- Forsikringen tegnes kun for 1 år af gangen
- Vi tilbyder god service - altid med et smil

Skriv til dofk@mmc.com eller ring 45 95 46 82, så vi sammen kan finde den bedste løsning til din salon.



Hair: Emma Combe for Moo Hair

Photography: Lee Howell

Make Up: Rosie Fraser, That Rosie Glow

Styling: Emma Thomson

VEGAN COLLECTION

by Emma Combe
for Moo Hair



FLYV TIL VARMERE HIMMELSTRØG

Kun 20 min. kørsel fra Malaga lufthavn
ligger dette skønne lejlighedskompleks med
hele 3 pools + børnepool og fitness



Lejligheden er på 90 m² + en stor terrasse på 23 m². Lejligheden ligger med udsigt til Middelhavet, bjergene Sierra de Mijas og golfbanen Torrequebrada. Lejligheden er indrettet i spansk/dansk stil.

LEJLIGHEDEN INDEHOLDER:

- 2 soveværelser, hver med dobbeltseng. Der er desuden 1 gæsteseng og 1 barneseng til rådighed.
- 2 badeværelser m. toilet og brusekabine. I det ene badeværelse er der desuden jacuzzi.

- Køkken m. køle/fryseskab, komfur, ovn, emhætte, mikroovn, elkedel, toaster og kaffemaskine.

- Stue m. spisebord og 6 stole, 2 lænestole, 3-personers sofa, sofabord, fladskærms-TV m. satellitmodtager, trådløst internet, DVD afspiller, radio og CD afspiller.

- Bryggers m. vaskemaskine, tørretumbler, tørrestativ, strygebræt og strygejern.

Lejligheden har aircondition, som køler og ventilerer om sommeren, og giver varme om vinteren.

Området er meget børne- og handicapvenligt med elevatorer. Evt. spørgsmål kan rettes til Helsingør Håndværkerforening, Hans Hansen, tlf.: 28 56 22 12.

Læs mere på www.dofk.dk under Medlemsfordele mht. priser og booking.

MESTERBREVSKURSER

LEDERKURSUS - BLIV EN BEDRE LEDER

Underviser Kate Sørensen, Erhvervspsykolog			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
5. + 6. okt. 2020 2. + 3. nov. 2020	kr. 7.950	24. aug. 2020	Islands Brygge / Sorø, tlf. 58 53 30 55

ARBEJDSMILJØ - BLIV KLÆDT PÅ TIL OPGAVER

Underviser Gitte Leve Clausen, Børsting Consult			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
21. okt. 2020	kr. 1.650	7. sep. 2020	Islands Brygge / Sorø, tlf. 58 53 30 55

ØKONOMI - OPTIMER DRIFTEN I DIN VIRKSOMHED

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
28. + 29. sept. 2020	kr. 3.950	24. aug. 2020	Randers, tlf. 86 43 48 11

MARKEDSFØRING - LÆR AT MARKEDSFØRE DIN VIRKSOMHED

Underviser Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
26. okt. 2020	kr. 1.650	12. okt. 2020	Randers, tlf. 86 43 48 11

KURSER FOR ENKELTSTÅENDE - BOOST DIN SALON - OG DIN ØKONOMI

Underviser Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S			
DATO	PRIS	TILMELDINGSFRIST	STED/TILMELDING
26. okt. 2020	kr. 1.650	14. sep. 2020	Islands Brygge / Sorø, tlf. 58 53 30 55

Sorø kurserne holdes hos dofk, Islands Brygge 26, 2300 København S.

Se kursusomtale på www.dofk.dk

Tilmelding til kurserne er bindende

Mødetid dagskurser - kl. 9.30 - 17.00

Mødetid todagskurser - 1. dag kl. 9.30 til

2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)

Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

dofk udsteder kursusbevis

Ved tilmelding til kurser, over 1 dags varighed, opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret opkræves senest 6 uger før kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser uanset hvilken sektion man er medlem i.



THE NAKED AND THE DRESSED

HAIR: **MURRAY MCRAE AT STAG**
PHOTOGRAPHY: **ANDY BELL**
MAKEUP: **STACEY MITCHELL**
STYLING: **VIXY BELL AT STEWART CHRISTIE & CO.**



TANKER I CORONA-TIDEN

Den situation vi er kommet i lige nu, giver os en mulighed for at være kreative og bruge det til et nyt set-up.

Efter at have været nysgerrig på fremtidsforskning og lyttet til den finansielle verden er der for frisørfaget absolut lys forude, og mod til 'genåbning'.

Du som frisør får en kæmpe chance, da fremtiden er nærhandel, og kunderne vil valgfarte til jer, da lokalsamfundet er det nye sorte.

Sørg for at betragte din butik fra A-Z, vær kritisk, hvad ville du have det godt med, hvis du selv var kunde? Mulighederne er der nu – tænk dig – at få lov at nulstille dig og starte på et nyt eventyr. Brug din sunde fornuft og hav en plan og følg den.

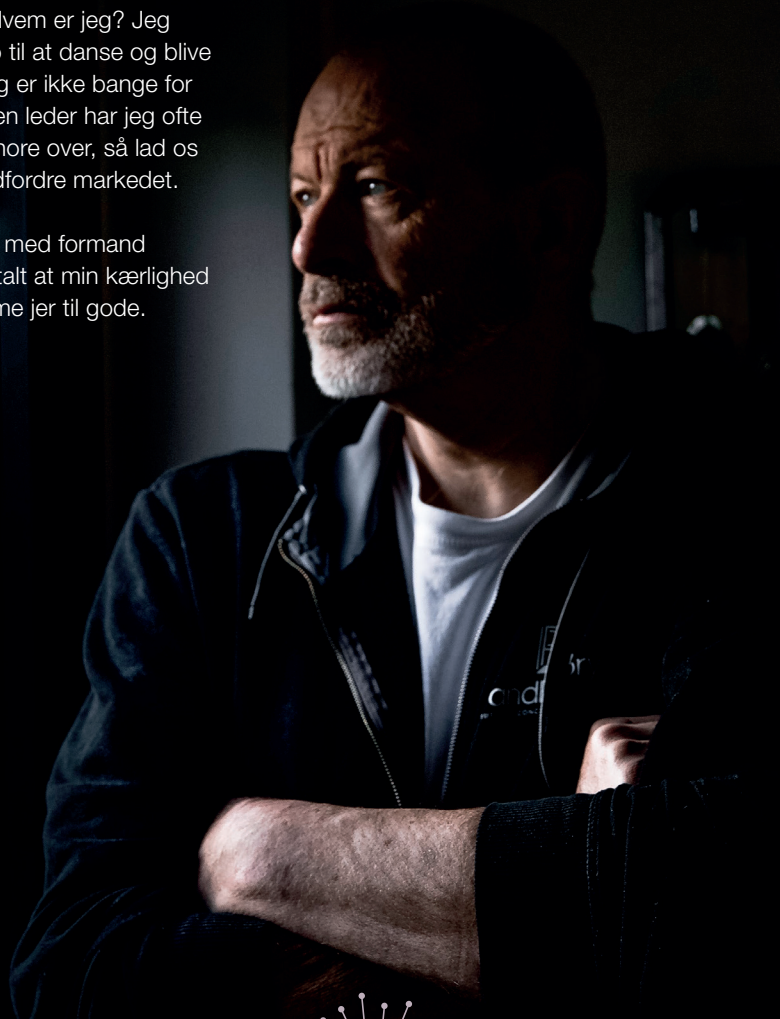
Sundhedssektoren er det, som folk har respekt for og honorerer. Hermed kan man siddestille frisørfaget med en god lyttende læge og nærværende sygeplejerske. Forsæt med dine værnemidler og få det præsenteret professionelt, så kunden føler sig tryk.

Den viden og erfaring jeg har fra frisørfaget og detailbranchen, vil jeg rigtig

gerne dele med jer. Hvem er jeg? Jeg elsker at få Pinocchio til at danse og blive et helt menneske. Jeg er ikke bange for at fejle, for som erfaren leder har jeg ofte måtte klippe et par snore over, så lad os sammen klippe og udfordre markedet.

Jeg har i samarbejde med formand Connie Mikkelsen, aftalt at min kærlighed og erfaring skal komme jer til gode.

CCO
Jesper Christensen



OiSTERFORALLE

...også til salonen



Mobiltelefoni til **erhverv**

- ✓ Ingen binding
- ✓ 0 kr. i oprettelse
- ✓ Nem nummerflytning
- ✓ Enkel selvbetjening

Bestil i dag på
oister.dk/erhverv

oiSTER[®]



Hair: Salones Carlos Valiente – Instagram: @saloncarlosvaliente • Photographer: Esteban Roca – Instagram: @esteban_roca_photo

MUA: Gloss Make Up – Instagram: @nachosanz_makeup • Stylist: Visor! Fashionart – Instagram: @visorifashionartstudio

Products: Revlon Professional y American Crew – Instagram: @revlonprofessional_es @americancrew_spain

Video: Carles Chorda – Instagram: @carles.ch



BLOW UP

BY SALONES CARLOS VALIENTE







www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Slibning af frisørsakse
Salg af frisørartikler

Slibi 20 års erfaring

Vi kan slibe alle typer og mærker af frisørsakse

Tel: 20 20 18 83 - www.slibi.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

permavent.dk

PermaVent
– for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk

BEGYNDERKURSUS I FACEBOOK

Introduktion til sociale medier

I dag er synlighed mere end blot en hjemmeside. Er det svært at overskue alle mulighederne ved f.eks. en Facebook-side? Vi tilbyder introduktion til Facebook. Her lærer du blandt andet at oprette og vedligeholde salonens egen Facebook-side, med fifs og tricks til, hvordan du øger synligheden og kommer ud til kunderne. Kurset bliver skræddersyet dit niveau og behov.

Varighed
2 timer

Sted
Kurset foregår i
Reprohusets lokaler
i Herning eller online via
et skærmdelingsprogram.

Priser

Pris ved 1 person 1399,-
Pris ved 2-3 personer 999,- pr person
Pris ved 4-8 personer 699,- pr person
(her forlænges kurset med en time)

Alle priser er ex. Moms.

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

ff.dk

ENAMEL Collection

by Chrystofer Benson



Hair: Chrystofer Benson
Photography: John Rawson
Make-Up: Danielle Donahue
Styling: Hannah Leigh
Images: FPA





SEKTION JYLLAND
INVITERER PASSIVE MEDLEMMER PÅ
SOMMERTUR
TIL SEKRETARIATET PÅ ISLANDS BRYGGE



TORSDAG DEN 11. JUNI 2020

PROGRAM

Kl. 7.00-9.40	Opsamling
Kl. 9.40	Pause og morgenkaffe ved opsamling Middelfart
Kl. 13.00	Ankomst til Islands Brygge dofk er vært ved en frokost
Kl. 14.30	Afgang til Tivoli
Kl. 17.30	Afgang fra Tivoli
Kl. 20.00-22.00	Hjemkomst

Der serveres kaffe og rundstykker på udturen og sandwich på hjemturen.

Ovenstående er gratis for passive medlemmer af sektion Jylland.

Drikkevarer mm. i Tivoli er for egen regning.

Tilmelding senest 15/5-2020 til dof.k Jylland tlf. 86434811 (max. 30 pers.), husk ved tilmeldingen at oplyse hvor du ønsker påstigning.

OPSAMLING

AFGANG HJEMKOMST

Holstebro

Rasmus Færchs Vej 28 kl. 7.00 ca. 22.00

Herning

Pendlerpladsen, Ørre Byvej, Sinding kl. 7.30 ca. 21.30

Brande

Afkørsel nr. 12, Frihedsvej, Brande N kl. 8.15 ca. 21.00

Vejle

Grejs Pendlerplads, Grejsvej kl. 9.00 ca. 20.30

Middelfart

Samkørsel Fyn afkørsel 58B Jyllandsvej.. kl. 9.40 ca. 20.00

TURGUIDE

Karsten Jacobsen tlf. 21466762





DET HANDLER OM HELHEDEN

Helheden var kodeordet, da HartmannSchäfer stod på scenen til dofk Københavns arrangement forleden. "Tøj og hår skal hænge sammen. Det handler om looket. Stilen er 80'er-inspireret, men der skal leges med formerne og bevægelsen, og teknikker og guides skal blot være midler til at nå målet," siger Cille og Emil.

Smæk på inspirationen, gang i musikken, fantastisk stemning, spændende, nye modeller, gode input og i det hele taget en god aften. Sådan kan man kort beskrive det show, HartmannSchäfer og Frisørland forleden holdt for dofk Københavns medlemmer på Next i København. Og som der efterhånden er tradition for, var alle sæder optaget af frisører, der netop søgte ny inspiration, som de kan bruge ude i salonerne.

Når HartmannSchäfer står på scenen, gælder det de nye tendenser. Emil og

Cille ser, hvor tiden, trenden og branchen bevæger sig hen, og de giver gerne deres bud på, hvordan frisørerne kan fortolke de tendenser og bringe dem ud til kunderne.

"I bund og grund handler det om mode," slår Emil fast. "Vi frisører taler så meget om teknikker, men jeg tror på, det i højere grad handler om form og stil, og teknikkerne er et middel til at nå målet," siger han, mens han er i gang med at klippe sin første model på scenen.

Både Emils og Cilles første modeller har krøller, som de bruger og fortolker på to forskellige måder.

"Tiden er til det androgyne. Vi er meget inspireret af stilen i Londons Camden område, og den stil er kommet for at blive. Vi arbejder med et samspil mellem det feminine og det maskuline, og der er slet ingen tvivl om, at der sker noget på looket lige nu. Det kliniske rene look forsvinder. Der må gerne være bevægelse i håret og en "mushi mushi"- fornemmelse. Det handler mere om, hvordan

håret falder, og tilgangen er meget mere legende. Helheden er i fokus, og er der et sted, man som frisør føler det naturligt at klippe, så gør det i stedet for slavisk at følge en forudbestemt guide,” lyder det fra de to på scenen.

Mens Cille og Emil klipper deres modeller, kommer andre modeller på scenen for at vise flere looks, der kan inspirere de fremmødte frisører til at tænke nyt ude i salonerne. Her ses et Twiggy-look, looks inspireret af Billie Eilish, og opsætninger, der giver et nyt, spændende udtryk. Faktisk var der hen over aftenen i alt 10 modeller med nye spændende looks på scenen.

80'ERNE ER TIDEN, DER INSPIRERER

Når Cille og Emil henter deres inspiration, sker det på instagram, ved at se de store modeikoners catwalkshows, ved at se fede dokumentarprogrammer og på kurser. Men ikke de sædvanlige... ►



"Jeg bruger meget tid på at finde kurser, der ikke er de traditionelle. Sidst var vi på et lille og super inspirerende akademi i Rumænien, hvor vi helt klart kommer igen, og vi har været på HOB Academy i Camden, hvilket var en rigtig god oplevelse".

Cille og Emil er helt enige om, at det lige nu er 80'erne, der hentes inspiration fra – i moden og til håret, og det handler ikke om håret for sig og tøjet for sig. Det gælder hele looket.

Med på scenen på Next er også Frisørland, der har stået for farverne, og også her er der leget med nuancerne. Fra det helt mørke – næsten sorte - til det helt blegede lyse. Blå extensions fra et helt nyt farvesystem, Staino, blev også vist.

I forbindelse med de farverige extensions, der limes på, viste Cille og Emil deres bud på en Pop Art-trend, der også er inspireret af 80'erne med to pager anno 2020. Det vil sige; stylet med liv og kontraster i både former og farver.

"Versace shiner for tiden. Det gælder farver og stil, og det er for meget på alle måder, men det er superfedt," siger Emil.

Alt i alt var det en aften, hvor frisørerne kunne gå hjem fyldt op af ny inspiration, og der var masser af nye metoder og input til nytænkning, der kan give et løft til trenden såvel som til arbejdsmetoderne i salonerne, og endnu engang kunne der fra dofK Københavns side meldes om en succesfuld aften.

Også en stor tak til Frisørland, som gjorde denne aften muligt.



FERIE I SKØNNE DANMARK

FRA 1. MARTS HAR ALLE DOFK MEDLEMMER MULIGHED FOR BOOKE FERIE ELLER WEEKEND I ET DOFK EJET SOMMERHUS/LEJLIGHED ET STED I DANMARK

Ferieboligerne er ejet af dofk Sjælland og dofk Jylland. Medlemmer af disse afdelinger har fortrinsret til at booke frem til 1. marts.

SPØRGSMÅL OG EVENTUEL RESERVATION:

Dofk Sjællands hus, ring 58 53 30 55

• Bornholm

Dofk Jyllands lejligheder, ring 86 43 48 11

• Gl. Skagen • Rømø

Du kan læse mere, se priser og billeder af ferieboligerne på vores hjemmeside: www.dofk.dk under medlemsfordele.



BORNHOLM

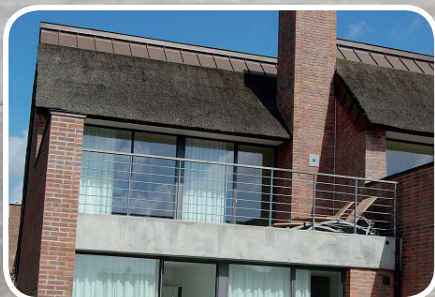
Huset er nyrenoveret. Har en dejlig opholdsstue, køkken med alt hvad man har brug for, samt opvaskemaskine. Badeværelse, 3 soveværelser med i alt seks sengepladser. Der er skiftedag: søndag.

Faciliteter bl.a.: Tv, internet og cykler.



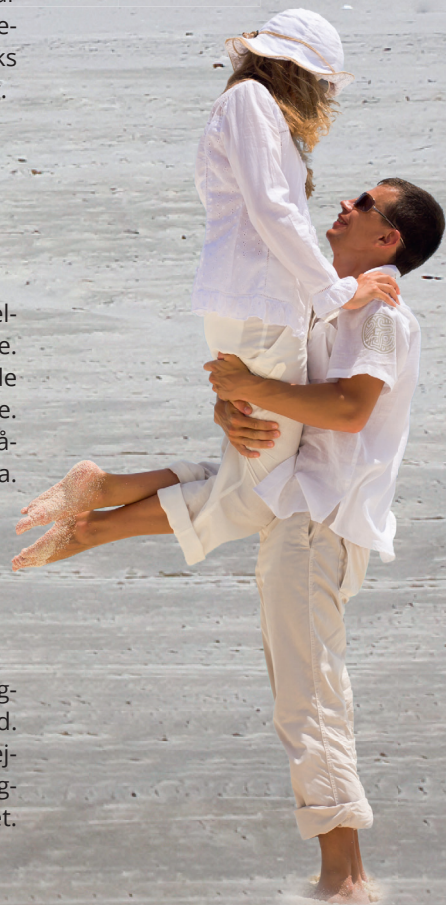
GL. SKAGEN

Der er 4 sovepladser, fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende køkken og stue, samt et badeværelse. Lejligheden er beliggende på 1. sal. Gåafstand til "Solnedgangspladsen" er ca. 10 min. Der er skiftedag: lørdag.



RØMØ

I naturskønne omgivelser på Rømø, ligger denne dejlige og lyse ferieejendom. Arkitekttegnet og af højeste kvalitet. Lejligheden ligger tæt på havnebyens hyggelige maritime miljø ved Vesterhavet. Der er skiftedag: lørdag.



LAD IKKE TIDEN GÅ – BRUG TIDEN KLOGT, MENS DU ER TVANGSLUKKET

Hjemsendelse, kompensation, de økonomiske hjælpepakker, de nye regler om arbejdsfordeling og sygedagpenge mv. – ja der er rigeligt at spekulere på for salonindehaveren. Fagbladet dofk har i uge 14 lavet en lille rundspørge i landet for at tage temperaturen på seks saloner lige nu.



Corona-situationen har ramt alle frisører, men læs med her om seks kollegers tiltag og erfaringer i forbindelse med tvangslukning.

Vi har stillet hver af de seks frisører de samme spørgsmål, og her kan du læse deres svar.

A: Hvordan har COVID-19 påvirket dig og din salon?

B: Hvad gør du for din virksomhed, mens du må holde lukket?

C: Har du et godt råd, du vil dele med dine kolleger?

D: Hvad er det første, du gør, når coronatiden er forbi, og du må åbne din salon igen?

E: Hvor meget har du brugt dofk i denne situation?

F: Har du været tilfreds med informationen fra dofk?



1. FREDERIKSHAVN – BETTINA JENSEN, ARKADESALONEN

A: Det er jo en rigtig svær tid, man er i gang med nu. Det koster rigtig mange penge – især når man har nogle ansatte, som også skal have noget løn, som man ikke får dækket 100%. Nu er der godt nok lige blevet lidt mere, så nu kan vi håbe på, at vi kommer igennem det på den gode måde. Men det har ikke været sjovt.

B: Jeg gør egentlig ikke ret meget andet end, at vi har en Facebook-gruppe – mine ansatte og jeg. Her skriver vi lidt sammen og sender positive tanker til hinanden, fordi jeg tror også, det er vigtigt, at man ligesom lader dem tro på, at vi også er der, når det her er ovre. Det er sådan set det eneste, jeg gør for

at holde dem lidt oppe. Der er altså et arbejde til dem bagefter. Men inde i mig selv, så tænker jeg da også nogle gange – jamen, når jeg i mål med det her? For det kan vi jo ærligt talt ikke vide, når vi ikke ved, hvor lang tid det her varer.

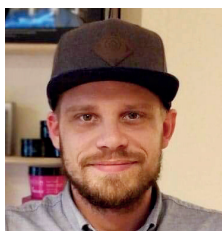
C: Nu har jeg lige været igennem en lille speciel ting med min bank, og jeg vil sige, at når det her er ovre, så tror jeg faktisk, at jeg skifter bank. Så et godt råd til mine kolleger i denne her situation, er at kigge lidt på deres bank. For det er jo også dem, man skal have bagefter. Er det nogle, der bakker en op, eller er det nogle, som bare vil have en masse tal, som man ikke rigtig ved noget om alligevel? Så mit bud er at se på det, vi har nu, og hvad vi får bagefter og skal arbejde med.

D: Jamen så skal jeg bare arbejde på mine fridage. Jeg skal have tjent nogle penge. Det er sådan set den første strategi, og når vi så er lidt ovenpå igen og finder ud af, hvad det her har kostet mig, så skal jeg også have en ny bank. Det er det eneste, jeg har lige nu. Jeg synes,

det er svært at komme med noget om, hvad man skal, fordi vi ved jo ikke hvor lang tid, det her varer.

E: Jeg tror, jeg har haft ringet til dem tre gange, og jeg bruger den lukkede dofk Facebook-gruppe rigtig meget, som vi har. Her skriver dofk alt mulig information, så de giver så meget information ligeså snart, de ved noget.

F: Ja, 1000%. Jeg har været medlem af dofk i 16 år, og jeg har brugt dem til alt. Hver gang jeg er i tvivl om det mindste, så har jeg altid ringet til dem først. Det er tit, jeg har ringet to gange, hvis jeg er blevet i tvivl igen om det samme spørgsmål, og jeg får altid rigtig gode svar og vejledning. Så det har jeg været fuldstændig tilfreds med.



2. VIBORG – FLEMMING SECHER, SECHER STYLE FRISØRSALON

A: Det har det jo selvfølgelig i form af, at der ikke kommer nogen form for indtjening på daglig basis. Så det er jo klart, at man ser kontoen dale. Men den har påvirket mig på den måde, så står vi i sådan en situation igen, så er vi klar. Men det er nok mere det, at der ikke sker noget med mine medarbejdere og kunder. Så for mig handler det mere om liv og død, end det handler om penge. Fordi vi er jo et eller andet sted er godt dækket ind i den danske stat, så lærer jeg mig måske lidt mere tilbage, end jeg bliver skræmt over hver krone, der går tabt. En anden ting jeg vil sige, der har påvirket mig – en meget, meget stor positiv ting – det er, at jeg har lænet mig tilbage, netop fordi jeg ved, at min formand i dofk – uden tvivl – nok skulle være på stikkerne.

B: Jeg bruger tiden privat på andre ting, man har forsømt lige som så mange andre. Jeg ser fremad i planen, og hvordan det selvfølgelig kan komme til at påvirke

mig regnskabsmæssigt. Jeg ringer til mine medarbejdere for at høre, hvordan det går med dem, og om de har set de nyeste opdateringer fra Sundhedsstyrelsen og vores statsminister. Jeg ringer selvfølgelig også til vores faste kunder for at høre, hvordan de har det. Det er kundepleje på en anden måde.

C: Ja, det er at slappe af og vide, at når man er medlem af dofk, så skal de nok tage hånd om problemerne, og hvis vi følger deres anvisninger, så løfter vi alt det her sammen i fællesskab, og ikke kun enkeltvis. Det skal nok gå. Vi skal bare stå sammen om det her. Sig nej til folk, der skriver privat til én, om man ikke lige kan klippe én sort.

D: Jeg har tænkt mig at sende en fælles besked ud til alle vores kunder via vores sms-service, at vi åbner. Ligesom vi har travlt til påske og jul, så gør vi det, vi plejer i de situationer. Vi skal selvfølgelig dække alle de timer ind, vi kan med vores medarbejdere og tale med dem, om de har lyst til at give den en skalle – på baggrund af, at de selvfølgelig ikke er blevet afskediget.

E: Jeg har brugt dofk én gang som vejledning, men ellers har jeg fuld tillid til, at der bliver forhandlet en masse gode ting på plads.

F: De gør i hvert fald meget mere end andre organisationer. dofk har været forløber i denne situation. Så jeg vil sige, at jeg har været ekstremt tilfreds.



3. ÅBENRÅ – SHERLYN B. PETERSEN, ART OF HAIR

A: Uvisheden bekymrer mig, for der er lukket ned for vores omsætning, men jeg er sikker på, at kunderne vender tilbage.

B: Jeg er i gang med at male i salonen, og jeg tænker på, hvad jeg kan gøre for at løfte forretningen igen efter det tab, vi

får. Jeg værdsætter virkelig det, jeg har fået bygget op sammen med mine piger, men situationen har også givet mig nogle tankegange omkring at forny os lidt, når vi starter op igen. Jeg har nogle dygtige piger her i forretningen, og de bakker 110% op om det her. Det skal nok gå.

C: Det er at tænke lidt ud af boksen og ikke sætte sig fast i 'det var det, vi plejede at gøre'.

D: Jeg vil prøve at mærke efter, hvor travlt jeg får, og hvordan kan jeg sparre med mine ansatte. Jeg vil lægge planer omkring, hvor mange vi vil starte op med, for jeg tror ikke, at vi får lov til at starte op for fuld skrue, hverken med ansatte eller kunder.

E: Jeg har brugt dem i forbindelse med vores kompensationsordning. Jeg har stillet dofk spørgsmål, fået hurtigt svar retur, og skrevet svarene ind i materialet.

F: Jeg er i hvert fald rigtig glad for at have dofk med indeover – det går hurtigt, det er nemt, og man føler sig tryk. Jeg følger med i information på både medier og nyhedsmail. Jeg er meget tilfreds!



4. ODENSE – SIDSEL M. INGEMANN, HAIR OBSESSION BY INGEMANN

A: Tabt omsætning, som mange andre. Jeg kom tilbage fra barsel i januar 2019 med et stort minus efter, jeg havde været væk, og jeg har faktisk brugt hele 2019 for at få min kassekredit til at se pæn ud igen. Jeg har ikke holdt ferie, og jeg har næsten ikke haft fridage – bare for at komme gennem året. Jeg havde møde med min revisor to uger før lockdown, hvor vi kiggede på tallene. Det så bare rigtig pænt ud, og nu skulle jeg i gang med april måned. Her vidste jeg, at nu kunne kassekreditte endelig komme i plus – men så skete alt dette med Corona-virus. Min mand og jeg er hårdt ►

ramt økonomisk og står også midt i et hussalg, der desværre nok også går i vasken. Vi skiller os nok af med en bil nu, fordi det har vi simpelthen ikke råd til. Vores rådighedsbeløb er blevet mindre, fordi jeg ikke kan hive en løn ud til mig selv.

Situationen har ramt mig hårdt, især fordi jeg ikke ved, hvad jeg kan få fra hjælpepakken.

B: Jeg holder kunderne ajour på Facebook og Instagram og prøver på at holde den positive tone. Jeg skriver, at jeg glæder mig til at se dem igen, og jeg har lagt nogle billeder op af nogle frisurer. Så det har været de sociale medier, jeg har brugt.

C: Det er 'Stay at home', fordi hvis vi, som politiet stadigvæk tillader, går ud og klipper folk i hjemmene, så stopper vi jo ikke smitten. Så kan der være større risiko for, at man kommer hjem og smitter sin familie med f.eks. to børn og en far, der måske stadig er ude på arbejdsmarkedet. Bliv hjemme, for jo hurtigere kommer vi i gang med at få åbnet vores saloner igen.

D: Som jeg snakkede med min mand om i går – vi popper en champagne. Jeg vil sende mail ud til alle mine kunder, bruge Facebook og Instagram, og hænge et stort banner op – at nu er der åbent igen. Jeg vil ikke lave nogle tiltag nu med tilbud eller noget, for jeg tror, vi får nok at se til.

E: Jeg har brugt dem meget – især Sektion Fyn, Linda Wetterstein. Jeg er meget imponeret over hende, for selv om jeg ved, at hun har vanvittig travlt, så har hun altså bare været der nærmest med det samme. Jeg har brugt hende via Facebook, og så har hun ringet mig op. Connie Mikkelsen gør også et kæmpe stykke arbejde for os medlemmer. Så kæmpe, kæmpe stor ros herfra!

F: Jeg har været utrolig tilfreds, fordi jeg ved, at der har været knald på. Men når man har fulgt med på Facebook-siden, så er der hurtigt kommet informationer ud og på nyhedsmail også. Meget tilfreds!



5. STEGE – ZEANET GØTH, KLIP FISKE

A: Det har jo påvirket mig på den måde, at vi jo blev tvunget til at lukke som alle andre – men det er jeg ok med, fordi det ville ikke være godt at sprede smitten yderligere.

B: Jeg gjorde det at – allerede samme dag, som vi blev lukket ned – satte gang jeg i noget, som jeg gerne ville have lavet i min butik. En af mine kunder har et tømmerfirma. Jeg tænkte, at så må vi sørme holde hinanden i gang, og ringede til ham allerede om onsdagen, hvor vi blev lukket ned og sagde "Hvad så, Kenneth? Har du nogle ledige folk?"

"Ja, jeg tror faktisk lige, at jeg har fået et afbud til i morgen."
"Okay! Jamen så gør vi det."
Så næste dag kl. 7 var han der, og så rev vi noget ned og skulle reparere noget andet.

C: Jeg har været rundt i de forskellige butikker for at købe gavekort. For de har det jo også svært, og vi er ikke noget uden hinanden. Så med de her gavekort har jeg sammensat en kurv, som folk kan vinde, hvis de kommer med en god historie fra byen, om hvordan COVID-19 er blevet 'bekæmpet' med noget positivt frem for noget negativt.

D: Så åbner jeg jo min salon, som vi får besked på, at vi gerne må. Det er jo ikke for sjov, at man stort set har lukket hele vores samfund ned, men jeg følger selvfølgelig myndighedernes vejledning, og glæder mig bare til at komme i gang igen.

E: Ikke så meget med min salon, men mere at de har været sparringspartnere via dofs egen hjemmeside.

F: Bestemt!



6. KØBENHAVN – CAMILLA THORELL KRISTENSEN, NUWELL

A: Den har påvirket mig meget. For det første har jeg jo ikke nogen indkomst lige nu, og jeg har ikke kunnet give mig selv løn. Jeg har måttet fyre min elev, og så er der uvisheden om, hvornår man må åbne sin salon igen.

B: Jeg er blevet nødt til at sælge produkter via Facebook og Instagram, hvor jeg kører ud med produkterne til kunderne på cykel og leverer dem ved deres hoveddør, hvor jeg ikke har kontakt med dem.

C: Jeg tror, at det vigtigste er, at vi bliver nødt til at tro på, at det her nok skal lykkes, og at vi snart kommer ud på den anden side. Vi skal ikke være så bange for, at der ikke vil være noget for os at lave, for folks hår gror jo stadig – alle skal klippes, så vi må bare holde ud. Til den tid må vi arbejde mere – vi får travlt, så jeg har valgt at se positivt på det i stedet for negativt.

D: Først vil jeg jo helt klart informere mine kunder om, at jeg har åbnet igen. Jeg vil være mere aktiv på de sociale medier, end jeg måske har været før for at sikre kontakten til kunderne.

E: Jeg synes, at jeg har fået meget hjælp via deres nyhedsmails, hvor jeg har været fint tilfreds med de udmeldinger, der har været givet. Samarbejdet har været godt, men jeg har ikke haft det store behov for yderligere information. Jeg har mest brugt min revisor.

F: Ja, jeg er godt tilfreds. Jeg har også hængt den Corona-information op i forretningen, som de har sendt.

AKTIVITETSKALENDER

FOR NATIONALE OG INTERNATIONALE ARRANGEMENTER

NOGLE ARRANGEMENTER KAN VÆRE AFLYST ELLER UDSKUDT GRUNDET COVID-19,
SÅ TJEK OP MED DE LOKALE ARRANGØRER!

EVENTS 2020

12.-15. jun. Cosmoprof



18.-20. sep. TopHair. top-hair-international.com



10.-12. okt. Salon International. ff.dk/events/saloninternational



Find mere information om kommende events på ff.dk/events.

SEKTION JYLLAND 2020

29. apr. Thisted og Nykøbing M. Frisørlaug inviterer til aften med Hasse Kliem fra Moreteasir i samarbejde med dofk på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Pris kr. 450/person. Tilmelding til Ellen på tlf. 97723643/24278287 senest 24. april

11. maj Aalborg Frisørlaug inviterer til Generalforsamling - Invitation bliver sendt ud til medlemmer per mail.

25. maj Aarhus Frisørlaug inviterer til Lady Walk. Spar kr. 90,- ved at tilmelde dig via dit lokale laug (din pris kr. 50,-) Tilmelding på tlf. 30565340 og betaling til konto 9570-3634030670.

29. sep. Thisted og Nykøbing M. Frisørlaug inviterer til aften med to dygtige frisører fra ID Hair, som vil vise efterårets trends på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Pris kr. 400/person

inkl. kaffe og brød. Tilmelding til Ellen på tlf. 97723643/24278287 senest 25. september

26. okt. Vejle Frisørlaug inviterer til foredrag med Lindy Aldahl fra 'Rigtige Mænd'. Detaljer og tilmelding følger senere.

2. nov. Thisted og Nykøbing M. Frisørlaug inviterer til aften med Palle Freese på Øst Vildsund Færgetro, Sundbyvej 238, 7950 Erslev. Tilmelding til Hanne på tlf. 97981918/40131918 / mail hvnielsen60@gmail.com senest 23. oktober

SEKTION SJÆLLAND 2020

27. maj dofk Sjælland afholder laugbestyrelsesmøde på Parnashuset, Parnasvej 21, 4180 Sorø kl. 18.30

SEKTION KØBENHAVN 2020

16. apr. Generalforsamling i Københavns Filantropiske Barber- og Frisørlaug, kl. 19.00 i Smallegade 10, Frederiksberg. Der serveres en let anretning kl. 18.15 til de tilmeldte. Tilmelding pr. telefon 3887 2804 eller mail: kbh@dofk.dk.

29. apr. Storytelling - foredrag og miniworkshop v/Anja Vilgaard fra Get Ajour - for alle medlemmer i dofk. Kl. 18.00-21.00 i Smallegade 10, Frederiksberg. Der serveres en let anretning. Til- og afmelding via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller tlf. 38872804.

26. maj Show med Design Professionel - for alle medlemmer og deres ansatte. Kl. 19.00 på NEXT KØBENHAVN, Rentemestervej 17, 2400 København NV. Der serveres en let anretning kl. 18.30. Tilmelding er bindende, via app'en, på mail kbh@dofk.dk eller tlf. 38872804. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet kr. 300.

4. - 9. jun. dofk København har i samarbejde med Zenz Organic Products og dofk Creative arrangeret en spændende kursusrejse til det eksklusive Marbella i Spanien. Udrejse fra Billund og København. Pris kr. 10.990 for rejse, kursus og ophold. Begrænset antal pladser. Bindende tilmelding på tlf. 38872804.

9.-12. okt. dofk København inviterer igen i år til London, hvor vi vil besøge Salon International 2020, og der vil være rig mulighed for at opleve London og nyde socialt samvær med jeres kollegaer. For alle medlemmer af dofk samt deres ansatte.

TEMPTING TONES



Hair: Anna Barroca

Hair Instagram: @annabarroca

Photographer: David Arnal

Photographer Instagram: @davidarnalteam

MUA: Wilder Rodríguez

MUA Instagram: @wildvandijk

Stylist: Aaron Gil

Stylist Instagram: @aaron_gil_stylist

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

**PRIS KR.
999,-**

ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder