

NR. 09 SEPTEMBER 2023

A close-up, profile view of a woman with blonde hair being styled by a hairdresser. The hairdresser's hands, with red nail polish and gold rings, are visible adjusting the hair. The woman is wearing a blue sweater under a pink cardigan with decorative buttons. The background is a soft, out-of-focus indoor setting.

dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

OLDERMANDSMØDE I ODENSE
3 TRINSRAKET AFFYRET FRA JAPANSKE HAVE
CARMEN CURLERS SÆSON 2: INTERVIEW MED MILLE LEHFELDT



PRESENTED BY



HEADLINE SPONSOR

treatwell

LONDON

EXCEL LONDON

14-16 OCTOBER 2023

ARE YOU READY FOR **SALON** **INTERNATIONAL**

BRINGING YOU THE BEST IN HAIR
EDUCATION, BUSINESS ADVICE,
PRODUCT SAVINGS AND
UNMISSABLE BRANDS



BOOK NOW FOR 10% OFF*
USE CODE: DOFK10

#SALONIS50

*Discount only on entrance tickets



@Salon_Intl

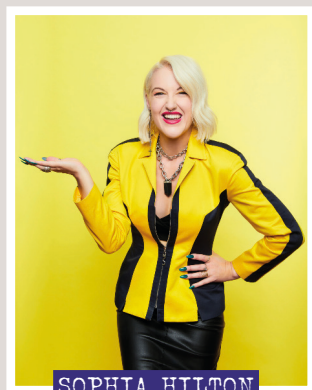


@Salon_Int



Salon International

MASTERCLASSES



GET UP CLOSE AND PERSONAL WITH THE WORLD'S LEADING
ARTISTIC TEAMS AND EDUCATORS, WHO WILL BE
SHARING INSPIRATION AND EDUCATION TO TAKE BACK TO YOUR SALON

INSPIRATION | CREATIVITY | EDUCATION | ENTERTAINMENT

INDHOLD

18 TRETRINSRAKET AFFYRET FRA JAPANSK HAVE

En frisøraften, med tre teams - Nordic Hair Concept - Redken - Creademic, arrangeret af Århus Frisør laug og L'Oréal Professionel.

24 MESTERINFO

25 MEDLEMSFORDELE

30 OLDERMÆNDENE BLEV OPDATERET PÅ DET NYESTE

Et møde for alle oldermænd i dofik blev afholdt i Odense den 28. august.

34 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

40 BRANCHENYT

43 MÆRKEDAGE

44 NY I DOFK

Mød Celina Seemann på 23 år, som har haft sit navn på salonens facade i godt et år.



10 - MIN EGEN MORMOR PLEJEDE AT BRUGE CARMEN CURLERS

Fagbladet dofik har taget en snak om udviklingen med Mille og chef for hår og makeup Anne Cathrine Sauerberg.



GLOBAL MOVEMENT
The Denman Global Collective
Se mere på side 26



Genopliv tørt, groft og beskadiget hår med den righoldige **Hydrating Hair Mask**. Den behandlende hårkur er fremstillet af hørfrø, monoilolie, sheasmør, kokos, tamanuolie og quinoa, som tilsammen hjælper med at genopbygge og styrke håret, samtidig med at den giver intens fugt og glans.

Opnå et blødt og fejlfrit look med denne nærende lotion. **Serenity Smoothing Cream** indeholder baobab og frangipani, som hjælper med at fastlåse fugt og give plejende fordele til håret forud for varmestyling. Vitaminrig avocado- og kokosolie udglatte hårstrået for at reducere krus uden at tynde håret.



5 produkter der giver ekstra daglig pleje til håret

Håret er en vigtig del af vores udseende og identitet, men det kan også være udsat for skader og slitage. Vi har samlet et par anbefalinger fra Innersense Organic Beauty, der kan hjælpe med at give ekstra pleje til håret på daglig basis:



Harmonic Treatment Oil er en skøn behandlingsolie sammensat med en blanding af olier og blomsteressenser herunder kæmpenatlys, macadamia og tamanu. Olien indeholder vitaminer, mineraler, proteiner og antioxidanter og trænger dybt ind i hud, hovedbund og hår, hvor den fugter og nærer optimalt.



Hold stilen perfekt med **Inner Peace Whipped Creme Texturizer**. Den lette creme er fremstillet med økologisk certificeret sheasmør og bi-venlig honning, der giver mulighed for fuld fleksibilitet. Dette ultra-fugtgivende produkt beskytter håret mod luftfugtighed, hvilket eliminerer uønskede, løse lokker.



Med **Hair Renew Daily Active Serum** får du et beroligende serum, der genopretter sundhed og balance i hovedbunden. Den beroligende formel indeholder hampefrøolie, der effektivt behandler almindelige udfordringer i hovedbunden såsom skæl, kløe, tørhed og irritation, mens ærtespireekstrakt styrker hårsækkene.

Vil du prøve Innersense i din salon? Kontakt os nu og modtag en **gratis prøvepakke**, når du henviser til denne annonce.

VI SKAL HAVE FAIR BARSEL FOR SELVSTÆNDIGE!

Vores medlem "Susanne" er selvstændig frisør, hun har en enkeltmandsvirksomhed og ingen ansatte.

"Susanne" er gravid og har termin den 13. september 2023. Hun vil rigtig gerne gå fra på graviditetsorlov 4 uger før forventet termin den 17. august 2023.

"Susanne" har været i kontakt med Udbetaling Danmark, fordi hun havde nogle spørgsmål omkring retten til at modtage barselsdagpenge.

"Susanne" har ikke tegnet en sygedagpengeforsikring på sig selv, bl.a. fordi hun i 2021 også var på barsel, og her var der ingen problemer med at modtage barselsdagpenge.

Hun spurgte bl.a. Udbetaling Danmark, om det var et problem, at hun havde afholdt ferie i ugerne 28-29-30, for hun kunne se, at der var et krav om at have arbejdet en måned forud for barsel.

Hos Udbetaling Danmark får hun oplyst, at de ikke kan fortælle hende, om hun opfylder beskæftigelseskravet for at kunne modtage barselsdagpenge, det kan de først oplyse, når hun har oprettet en sag på virk.dk.

"Susanne" har til dofk oplyst, at hun med sikkerhed opfylder kravet om 6 mdr. arbejde med minimum 18,5 timer pr. uge indenfor de seneste 12 mdr. Hun har også et mindre overskud i virksomheden, ikke så hun kan få dagpengemax, men et tilsvarende lavere beløb.

Dofk har været i kontakt med Udbetaling Danmark, der bekræfter, at "Susanne" skal

have været uafbrudt i arbejde en måned forud for hendes orlov og minimum have arbejdet i 18,5 timer i gennemsnit pr. uge.

"Susanne" mangler derfor 2 ugers arbejde, før hun kan gå fra på orlov, hvis hun skal være berettiget til barselsdagpenge og opfylde beskæftigelseskravet. Det vil sige, at hun må afkorte graviditetsorloven med 2 uger.

Havde "Susanne" ikke fulgt op på kravet om arbejde en måned forud for orloven, ville hun ikke have opfyldt beskæftigelseskravet, og dermed mistet retten til barselsdagpenge.

"Susanne" er nu nervøs for, om hun føder før termin, inden hun når at opfylde beskæftigelseskravet, og dermed alligevel mister retten til barselsdagpenge.

Det er under al kritik, at man som selvstændig bliver forskelsbehandlet på denne måde. I sagens natur er det oplagt, især som frisør, at man afholder ferie op til sin orlov for at aflaste kroppen.

Desuden er det de færreste, der tænker over, at man ikke må holde sommerferie sammen med sin familie, hvis man er gravid, og skal gå fra på orlov umiddelbart efter ferien, og gerne vil kunne søge barselsdagpenge.

Desuden må en selvstændig, en måned forud for orloven, heller ikke have modtaget sygedagpenge, barselsdagpenge eller lignende ydelser. Dvs. at hvis man er så uheldig at brække

sin arm eller sit ben umiddelbart før sin orlov, så opfylder man ikke beskæftigelseskravet, og vil derfor ikke være berettiget til barselsdagpenge under sin orlov!



Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand

Me



IT'S ALL
ABOUT ME
AND YOU!

id HAIR

FORFINET OG FORBEDRET

ME STYLINGSERIE, BEDRE END NOGENSINDE FØR!

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - WWW.IDHAIR.DK

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 27 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber.

Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



MILLE LEHFELDT I ROLLEN SOM VITA

Hår & Make-Up: Anne Cathrine Sauerberg
Styling: Rebecca Richmond
Foto: Tine Harden/DR

”Vita er en af de karakterer, der sidder længe i sminke stolen. Det er vigtigt, at hun fremstår som en, der passer og plejer sig selv. Der kan ikke være sjusk. Det var ret almindeligt i tiden at fremstå så perfekt som muligt - det var først senere, at det ikke blev forbundet med fattigdom, at f.eks. have huller i bukserne og ”uplejet” hår.”

neuma®

VI TROR PÅ **EFFEKTIVE RESULTATER.**
ELLER KORT SAGT: VORES FORMLER VIRKER.
NEUMA UDVIKLER PRODUKTER EFTER DE
HØJESTE STANDARDER TIL **DAGLIG PLEJE**
AF **SMUKT, SUNDT HÅR.**

COME SEE WHAT WE'RE MADE OF

Fuld af godhed. Vi har altid gået til ekstremer for at undgå ingredienser, som kan skade mennesker eller vores planet. Det gælder også for vores fokus på at udvælge vores ingredienser. Alle Neumas hårplejeserier er fyldt med naturlige effektive ingredienser til enhver hårmæssig udfordring.

RE NEU®: Pebermynte og lavendel

NEU MOISTURE®: Sheasmør og arganolie

NEU VOLUME®: Kokos- og avocadoolie

NEU REPAIR®: Plantebaseret kollagen og tang

NEU CURL™: Vindruekerneolie og hørfrø

NEU STYLING®: Grøn te og abrikoskerneolie



Pact Nordic A/S
www.pactnordic.dk



HAIR & TECHNOLOGY

Ring og hør nærmere
på tlf. 70 22 33 54.

- MIN EGEN MORMOR PLEJEDE AT BRUGE CARMEN CURLERS

Den 13. oktober har anden sæson af Carmen Curlers premiere, og her møder vi igen karakteren Vita, der bliver spillet af Mille Lehfeldt. Det er den karakter, der tager længst tid at style, og fagbladet dofk har derfor taget en snak om udviklingen med Mille og chef for hår og make-up Anne Cathrine Sauerberg.

Nu kommer anden sæson af Carmen Curlers endelig. Den har premiere 13. oktober på DRTV og bliver sendt i fjernsynet søndag den 15. oktober kl. 20.00. Det betyder et gensyn med karaktererne Frans, Axel og Birthe. Men det betyder bestemt også et gensyn med Mille Lehfeldts Vita. Fagbladet dofk har taget en snak med skuespiller Mille Lehfeldt og Anne Cathrine Sauerberg, chef for hår og make-up, om transformationen fra Mille til Vita – og de generelle rammer for anden sæson af Carmen Curlers. At træde ind i universet af "Carmen Curlers" er for skuespiller Mille Lehfeldt en rejse ind i fortiden, fyldt med nostalgi og betydning. Rollen som Vita i den populære DR-serie har givet Mille en mulighed for at udforske ikke kun en tidligere æra, men også de dybere lag af kvinders identitet og selvudtryk.

"Projektet er utrolig spændende for mig. Det vækker minder om min egen mormor, der plejede at bruge Carmen Curlers. At se denne tid gennem hendes øjne giver mig en ny indsigt i, hvor meget dette skønhedsprodukt har påvirket kvinders identitet og uafhængighed. Det har været sjovt at dykke ned i den viden," fortæller Mille Lehfeldt om at være en del af Carmen Curlers.

Hendes karakter, Vita, repræsenterer de konservative værdier, og Mille bemærker det komplekse i at skildre karakterens transformation: "Når Vita går ind i sminkestolen, er det som at påføre et panser. Jeg ser det som en måde at beskytte sig selv mod verden og skabe et ydre lag af identitet. Vita er en karakter, der gør brug af dette panser, og det har været en givende udfordring at udforske den transformation, både fysisk og følelsesmæssigt."

SKABELSEN AF VITA

Mille Lehfeldt har selv haft indflydelse på skabelsen af karakteren Vita i samarbejde med chefkostumier Rebecca Richmond og Anne Cathrine Sauerberg: "Det er en dialog hele tiden med teamet. De er utroligt dygtige, men der er altid plads til idéer. Vi har formet Vita sammen, fra hårlængde til tøjvalg. Det er en intuitiv proces, hvor man gradvist lærer karakteren at kende."

Anne Cathrine Sauerberg arbejder tæt sammen med Mille Lehfeldt. Hun fortæller, at netop karakteren Vita tager lang tid at style.



"Vita er en af de karakterer, der sid-
der længe i sminke stolen. Det er
vigtigt, at hun fremstår som en, der
passer og plejer sig selv. Der kan
ikke være sjusk. Det var ret almin-
deligt i tiden at fremstå så perfekt
som muligt - det var først senere,
at det ikke blev forbundet med
fattigdom, at f.eks. have huller
i bukserne og "uplejet" hår -
som f.eks. i dag, hvor mange
midaldrende kvinder bare lader
håret flagre løst. Det var helt
utænkeligt i 60'erne - i hvert
fald pre-hippiere."

"Mille får en fin make up med
liner og vipper, som var på
mode i tiden. Vi har syntes, at
det var vigtigt at vise, at Vita er
klar over tidens trends, men at ►

**“Jeg har stor kærlighed til Vita.
Hun er en kompleks karakter, og
jeg føler sympati for hende. Hun
handler altid ud fra sin bedste
overbevisning og ønsker det
bedste for sin familie ”**



FAKTA OM SÆSON 2

Sæson 2 af Carmen Curlers udfolder sig i perioden 1965-1966, hvor Danmark stadig bar præg af konservatisme og påvirkning fra amerikansk kultur. Samfundet gennemgik dog markante forandringer. Ungdomsbevægelsen begyndte at spire i 1965, og kvinder brød traditionelle familiestrukturer ved at træde ind på arbejdsmarkedet. Økonomisk vækst gav flere penge til både familier og unge, og verden undergik drastiske ændringer.

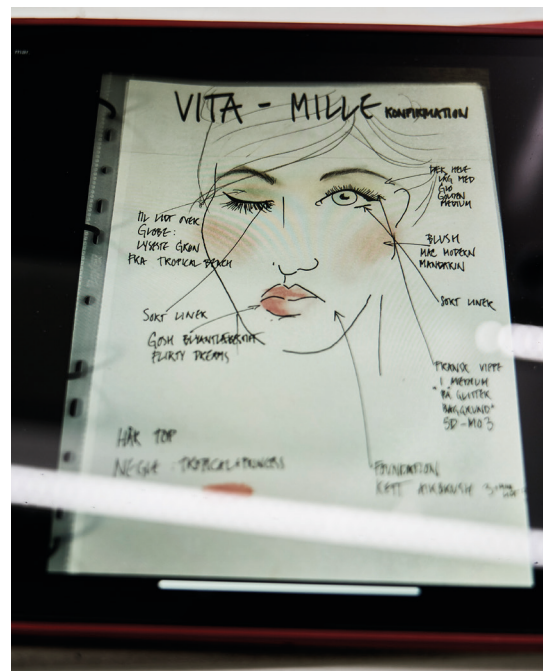
I modeverdenen var påvirkningen fra amerikanske film og idoler tydelig, men Paris fortsatte med at spille en central rolle. Moden udviklede sig langsommere end i dag, og forbruget af tøj var ikke så hastigt som i moderne tid. Ungdomskulturen begyndte at forme sig, og teenageårene blev mere definerede, en amerikansk tendens, der nu gjorde sit indtog i Danmark. Trends forandrede sig utroligt hurtigt i 60'erne. I starten var der, groft sagt, Marilyn Monroe, i midten var det Twiggy og til slut var det Janis Joplin. Vitas figur er bl.a. inspireret af blondiner i Alfred Hitchcocks film som Kim Novak og Grace Kelly. Visse hår- og

modeelementer fra 1950'erne er genopstået i dag, som den korte page-frisure og rock'n'roll-inspireret tøjstil.

I Carmen Curlers sæson 2 forsøgte teamet at indfange den lokale stil i Kalundborg, mens de samtidig introducerede nogle London-inspirerede elementer og den nye ungdomskultur. Voksne kvinder i serien ønskede ofte en mere konservativ stil, mens unge karakterer eksperimenterede med kortere hår og moderne looks. Mille/Vita, en af seriens karakterer, krævede den mest omfattende styling med både hår og makeup samt særlig opmærksomhed på hendes negle, som fulgte tidens trend med mandelformede og perlemorsfarvede negle.

I sæson 2 af Carmen Curlers, ser vi, hvordan Axels vision om en curlerfabrik for alvor tager form, og flere kvinder træder ind på arbejdsmarkedet, hvilket forvandler Carmen Curlers til en velrenommeret arbejdsplads i byen.





hun som en voksen husmor selvfølgelig ikke laver en fuld Twiggy make up - hun kender sin plads og sin alder", fortæller Anne Cathrine Sauerberg.

FRA 2023 TIL 1965

At transformere fra Mille til Vita var ikke kun en kosmetisk ændring, men også en rejse ind i 1960'erne. Mille Lehfelt reflekterer over udfordringen: "At træde ind i Vitas sko og tøj ændrer ens bevægelser og kropsholdning. Det er som at bære en del af historien på sig. Det har været en udfor-

dring at ændre min fysiske fremtoning og følelsen af at have perfekt hår og tøj. Det har været en spændende udfordring at bevæge sig tilbage i tiden."

Anne Cathrine Sauerberg fortæller også, at de bag produktionen har brugt utrolig lang tid på at finde den helt rigtige neglelak, som stemmer overens med den farve, man brugte dengang. Faktisk er de endt med selv at blande farverne for at komme frem til den farve, som man ikke længere kan få i dag.

STOR KÆRLIGHED TIL KARAKTEREN VITA

Mille har udviklet særlige følelser for karakteren Vita: "Jeg har stor kærlighed til Vita. Hun er en kompleks karakter, og jeg føler sympati for hende. Hun handler altid ud fra sin bedste overbevisning og ønsker det bedste for sin familie. På trods af hendes handlinger kan jeg forstå hendes perspektiv. At skabe en forbindelse til karakteren er vigtigt for mig."



Kom med til årets beauty fagmesse

Vi søger forhandlere af vores prisvindende Marc Inbane
Natural Tanning selvbrunerserie

Marc Inbane Hyaluronic Self Tan
Spray giver et øjeblikkeligt, naturligt
selvbruner resultat. Den ultrafine mist
kan endda sprayeres oven på makeup.



"Har aldrig oplevet en selvbruner som
denne! Den virker bare, og man får den
smukkeste glød i hele ansigtet!"



Modtag mere information om Marc
Inbane og få gratis adgangs- og
goodiebagbilletter til **Beauty
Messe Vest d. 24 september**
i Fredericia ved at sende en email
til info@smoerdigind.dk



SMØR DIG IND
LUXURY SKINCARE

Holkebjergvej 75 - 5250 Odense SV - Tlf. +45 70 27 15 00 - info@smoerdigind.dk

Vær med til (h)årets største showdown!

Nu inviterer Frisørfagets Faglige Ordning
igen til DM i Konkurrencefrisering

Årets kategorier er følgende:

Skole

- Herre – Bombage
- Dame – Bridal

Herre

- Fashion Cup – Test 1 Street Style Long Hair + Test 2 Street Cut & Style
- Barber Cup – Test 1 Commercial Fade Cut + Test 2 Skin Fade Cut
- Fashion Pro Cut

Dame

- Fashion Cup – Test 1 Wave Style Long Hair + Test 2 Romantic Bridal
- Prestige Cup – Test 1 Prestige Gala + Test 2 Prestige Bridal
- Street Cut & Style
- Creative Hair Color

29. oktober

på Hansenberg i Kolding

HUSK

Fotokonkurrence om
at blive

Årets Frisør



BLIV EN GOD LEDER

Vil du have inspiration, værktøjer og fornyet energi på udvikling af din forretning?

Vi arbejder konkret og praksisnært med at svare på hvordan du kan:

- skabe dig et lederliv i balance, og hvor du bruger din energi til det rigtige
- udvikle din forretning så den bliver det du drømmer om
- udvikle dine medarbejdere

Imellem kursusdagene arbejder du med at omsætte tankerne til handling.

På kurset skaber vi et netværk, hvor I hjælper hinanden med at se jer selv og jeres forretninger med nye øjne.

Tilmeldingen er bindende.

Datoer: Modul 1: 2-3. oktober 2023
 Modul 2: 23-24. oktober 2023
Pris: 8.250,00
Lokation: Dytmærskens 14 2. th.,
 8900 Randers

LEDER
K

NY
DATO!

TRETRINSRAKET AFFYRET FRA JAPANSK HAVE UDLØSER FARVEEKSPLOSION

Ca. 100 frisører gæstede den japanske have - Park 13 - i udkanten af Århus. Formålet var deltagelse i en frisøraften med tre teams - Nordic Hair Concept - Redken - Creademic, arrangeret af Århus Frisørlaug og L'Oréal Professionel.

TRE I ENER

Som gæst i Den Japanske Have følte man sig særlig fra første sekund, man trådte ind i haven. Ved hjælp af små pile blev man guidet hen til aftenens lokation - et stort glashus med plads til den indledende lækre reception samt det efterfølgende frisørshow med deltagere fra tre danske frisørteams forenet på samme aften - Nordic Hair Concept, Redken og Creademic.

NORDIC HAIR CONCEPT

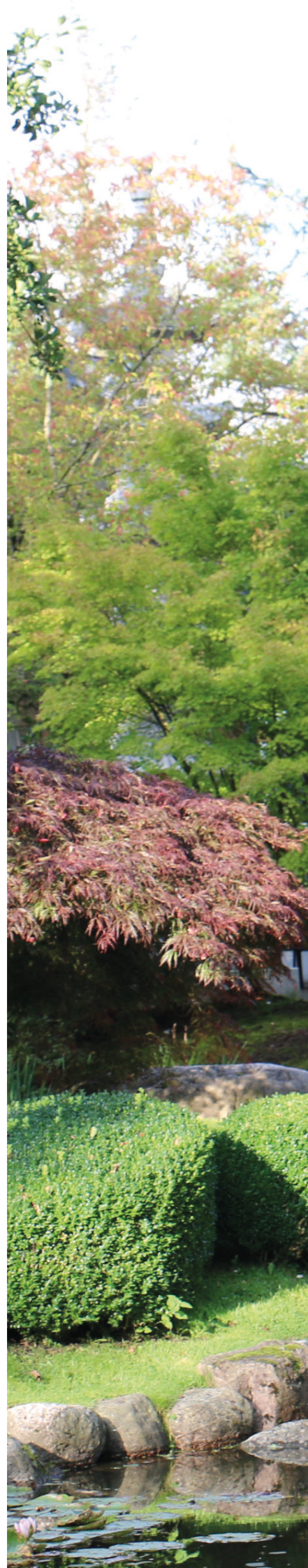
Ronnie Lund, samt Amalie og Julie, alle fra Nordic Hair Concept, indleder med det første show. En spændende detalje ved deres show er, at modellerne samtidig er deres egne kunder i salonen.

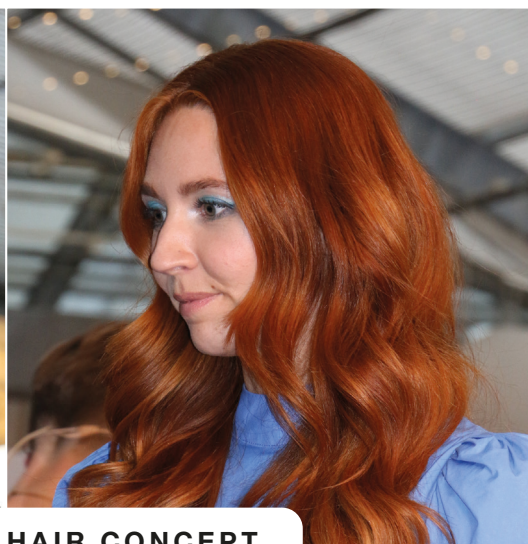
Tempoet er højt, og detaljerede tips og tricks regner ned over publikum allerede fra de første minutter. Selv om Ronnie har excelleret i det københavnske frisørmiljø i mere end 20 år, fornægter hans jyske dialekt sig ikke. Det er han ikke på nogen

måde ked af, og da slet ikke i Århus. For ham, og det dygtige team, handler det om noget meget mere vigtigt - at formidle faglighed mellem frisører. "Kan jeg få lidt lak hemed..." lyder det fra Ronnie, og fortsætter "vi er alle dygtige klippere, men nogle gange har vi altså også brug for lidt kemi". På scenen viser han publikum den første af i alt 10 medbragte modeller.

MANGE FÆRDIGHEDER ER INGEN FÆRDIGHEDER

De to andre friske frisører fra Nordic Hair Concept - Julie og Amalie - har også meget på hjerte. Begge viser de flere eksempler på balayage og det lækreste bløde krøllehår, frisurer som de begge gerne vil slå et slag for. Selv om de begge behersker alle færdigheder i frisørfaget, så har de alligevel specialiseret sig eller vist et særligt fokus på enkelte områder. For Julie handler det om det lange hår, gerne med extensions, og med en finish der





NORDIC HAIR CONCEPT

skal kunne videregives, eller forklares, om man vil, direkte til kunden, så kunden selv kan skabe det samme look i ugerne efter besøget i salonen. Amalie har også sine specialer og vil gerne dyrke det "krøllede univers", som hun kalder det. Et af hendes fif til de fremmødte frisører var bl.a. at 'undgå tendensen til at klippe de krøllede kunder i en A-form'. Selv dyrker hun flere metoder, og viser eksempler på edgy krøllet hår med inspiration fra den klassiske mullet-frisure.

Det japanske ordsprog "Mange færdigheder er ingen færdigheder." – refererer til vigtigheden af at specialisere sig i noget, og passer temmelig godt til aftenens arrangement i en japansk have. Mange er bekendt med, at japanerne kan bruge rigtig mange år på at specialisere sig i et

enkelt felt. Eksempelvis tager det 10 år at blive sushi-kok i Japan, hvor man de første år udelukkende laver ris og tager opvasken. Både Julie og Amalie giver da også, med et smil på læben, udtryk for at de, trods deres unge alder, begge har opnået stor erfaring efter først en 'hård' læretid hos ingen andre end Ronnie selv, og nu gennem flere år som samarbejdspartnere og kolleger.

Ronnie forklarer, at idéen til deres show er at fremvise, hvad de tre rent faktisk laver i salonerne netop nu. Derfor giver det også god mening for dem netop at bruge egne kunder som modeller. "Jeg var meget til det kantede look førhen, hvor jeg nu arbejder lidt mere med det bløde look, og point klipper mere i stedet for at klippe så grafisk" siger Ronnie.

“Vi er alle dygtige frisører, men nogle gange har vi altså også brug for lidt kemi”

- Ronnie Lund





REDKEN

REDKEN - FEATURING GIAN MARIA MANARESI OG LIVA PEDERSEN

Anden del af aftenens show blev indledt med en traditionel Redken danse- og klappe-intro, hvor alle tilstedeværende får rørt både latter-, arm- og benmuskler, mens de imiterer det glade frisørteams bevægelser på scenen.

Gian Maria, en passioneret italiensk Redken artist, rejser hele verden rundt og arbejder med farver og gæster lige nu Danmark. Med sig på scenen har han danske Redken farvespecialist, Liva Pedersen. Selv om Gian Maria har repræsenteret Redken, og rejst verden tynd de seneste tyve år, er det alligevel første gang, han besøger Danmark. Han benytter lejligheden til at komplementere den danske natur og de mange skønne looks, han allerede har set i gadebilledet. I første ombæring føltes det som en venlig gestus, men hurtigt fandt alle ud af, at han virkelig mener det. Han er blæst bagover af Danmark. En lille detalje fra aftenen forinden dette show, hvor Gian besøgte en restaurant og erklærede maden intet mindre end - "unbelievable" og fortsatte med spørgsmålet - "Jeg vil vide, hvordan I gør det. Så lille et land, og så alligevel så perfektionistisk og vellykket med alt, hvad I



“How many of you use a mood board in the salon?”

- Gian Maria

gør, det har jeg aldrig oplevet før, hvordan gør I det?”.

FARVETEKNIK OG FINISH

Ved hjælp af en kameramand på scenen, og skærme placeret strategisk i lokalet, viser Gian Maria og Liva det nysgerrige publikum selv de mindste detaljer i deres forrygende farveteknikker. Først demonstreret og forklaret grundigt på mannequin-hoveder, og senere igen fremvist og dokumenteret på smukke udvalgte modeller.

MOOD BOARD, BALAYAGEFARVNING OG HURTIGE TEKNIKKER

“How many of you use a mood board in the salon?” spørger Gian Maria, og fortæller om sin første oplevelse med et mood board, hvor han slet ikke fandt nogen nytte af det, til nu at anvende det hver eneste

dag i salonen. Ved hjælp af mood boards viser Gian Maria, hvordan han identificerer både kundens og egne muligheder og idéer. På sin mannequin-model demonstrerer han, hvordan en balayage teknik let og hurtigt kan udføres og deler samtidig ud af sin store viden om layers, money pieces og, hvad der ellers definerer det stadig populære bløde look til kunderne.

Liva forklarer forskellen mellem hår, der har masser af tekstur, fylde og krøller kontra det mere fine skandinaviske hår med lette bløde bølger og viser, hvordan hun alligevel bruger samme teknik, men forskellige produkter til at klare eventuelle udfordringer i salonen. Liva byder også på farveteknikker og forklarer specifikt, hvad man gør, og bestemt ikke gør, hvis man vil opnå det bedste resultat. Igen blev der lagt vægt på hurtige og alligevel sikre teknikker.





CREAEMIC

Tredje og sidste del af showet bliver overdraget til Mark og Kira Martens fra Creademic. De fortsatte aftenens høje tempo med endnu flere informationer til det stadig medrivende publikum. Creademic, der også beskriver sig selv som dedikerede farvemørdere, havde medbragt store dagslyslamper og anbragt dem på catwalken, således at alle kunne se de smukke farvekreationer, som de vil opleves bedst - i dagslys. En detalje som også blev brugt flittigt, når der blev taget billeder.

En introvideo førte os alle tilbage til klasseværelset anno 1985 og understøttede fint de faglige fremgangsmåder, som det dygtige frisørteam havde valgt som inspiration, da de udviklede aftenens klip og farvepræsentation.

"Vi arbejder med individualisme", siger Mark og forklarer, hvordan coronaen virkelig har hjulpet mange til at vise deres egen identitet, og hvordan de sociale medier afslører noget vigtigt.

"Det er ikke os frisører, der er de ekstreme, det er kunderne. Derfor er det også nogle gange os, der er med til at sætte begrænsningerne", siger Mark. Formerne i 80'erne var ifølge Mark langt mere revolutionerende og nytænkende end meget af det, vi laver i salonerne dag. Derefter viser han, på medbragte livemodeller, eksempler på meget tunge outlines og gradueringer, som er direkte hentet eller inspireret af 80ernes hårstil.

Farverne fra dette team har også både fylde, saft og kraft i sine udtryk. Kira fortæller levende om, hvor vigtigt forberedelsen forud for farven er, hvor man har sikret sig at fjerne alt, hvad der måtte være af metaller og tidligere kemi, inden man går i gang med den spændende kemiske proces. I den forbindelse fik publikum også muligheden for at opleve en lille teaser for en stor farvenyhed fra L'Oréal, der bliver præsenteret 22. september 2023.

Farverne fremstår ekstremt blanke, og dette skyldes ikke hverken silikone eller

CREAEMIC



glattespray men alene det forarbejde, der har fundet sted. Hertil dokumenterer Kira deres udtalelser ved at fremvise en model, der har fået håret bleget og farvet mange gange de seneste få år, og alligevel står på scenen med den smukkeste farve og håret i den bedste kondition.

KLIPPETEKNIKKER

Igen bliver kameraet på scenen brugt til via skærmene at komme helt tæt på de spændende klipninger, med detaljerede hårgrænser og modige klip.

Hertil fremhæver Mark et andet eksempel fra historiebogen - den ikoniske klipning som Vidal Sassoon udførte på skuespilleren Mia Farrow til filmen Rosemarys Baby - og fremhæver den uniforme klipning med de spændende "bakkenbarter", der også er anvendt delvist på en af modellejerne. Til historien om Mia Farrow hører også tanken om, at hun selv havde forsøgt sig lidt frem selv ved at klippe i sit eget hår, inden den verdenskendte frisør tog over og skabte en frisure, kunderne stadig tager med ind og viser frem i salonerne den dag i dag.

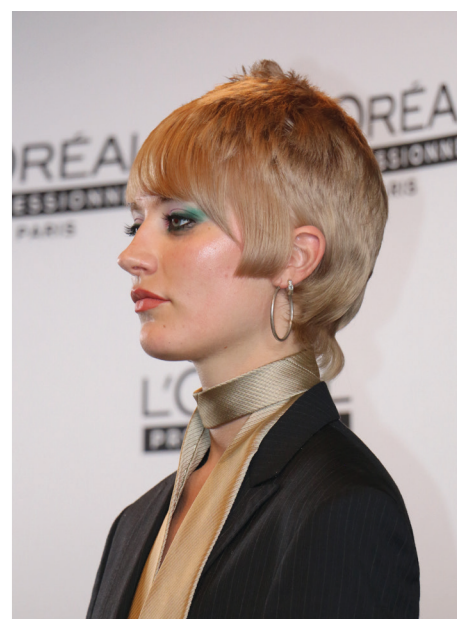
Hvad er en frisure, og hvad er en farve - begge dele er ifølge Kira et udtryk eller visualisering af en sammensætning af en masse teknikker. Det er aldrig en færdig ting, så jo større ens farveforståelse og repertoire af teknik er, jo federe er det at være frisør.

TO TIMER I FULD FART

Tiden går godt i fagligt selskab, og de godt 100 gæster i den Japanske Have kunne tage hjem med en kæmpe portion inspiration og lyst til faglig fornyelse hjemme i salonen.

For alle der elsker klassisk smukt kundehår, hurtige farveteknikker samt feinschmeckerei inden for klip- og farve, var denne aften den perfekte opskrift på et vellykket frisørevent.

Alle tre teams er eksperter, men på hver sin måde og på hvert sit felt. Dette sikrede, at alle kunne få stor inspiration og ikke mindst enorm stor arbejdslyst og glæde med hjem fra denne frisøraften.



**“Det er ikke os frisører,
der er de ekstreme, det er
kunderne”**

- Mark Martens

MESTERINFO



PROJEKT "ET GODT LIV I FRISØRFAGET BYGGER PÅ ET GODT ARBEJDSMILJØ"

Dofk, Frisørforbundet og Branchefælleskab For arbejdsmiljø har i fællesskab igangsat et projekt for at nedbringe særlige arbejdsmiljøudfordringer inden for kemi og ergonomi.

Målet med projektet er at formidle viden om forebyggelse af arbejdsmiljøproblemer og at videregive enkle tips og tricks til frisørbranchen i salonerne.

Tanken er, at frisørrelevanter på deres skoleophold får viden om ergonomi og om kemi - herunder om den lovpligtige kemiske risikovurdering. Derudover modtager hver elev en lille inspirations "pakke", som de skal videregive til den frisørmester, de er i praktik hos.

Eleven afleverer pakken sammen med budskabet om "Et langt liv i frisørfaget bygger på et godt arbejdsmiljø".

Pakken består af:

1. Et skema og en vejledning til den kemiske risikovurdering.
2. Branchevejledningen "Frisørprodukter".
3. Branchevejledningen "Ergonomiske belastninger i frisørfaget".
4. Pjecen "Fri for eksem og smerte".

Det er frisørmesteren, der bestemmer hvordan og hvornår, der arbejdes med pakkens

indhold. Eleven kan imidlertid tilbyde at bistå med at lave de kemiske risikovurderinger eller andre arbejdsmiljøtiltag.

Som afslutning på opgaven skal eleven besvare et kort spørgeskema. Denne besvarelse er anonym og hverken navnet på eleven eller salonen vil kunne genfindes. Besvarelsen skal benyttes i evalueringen af projektet.

Har du spørgsmål til projektet eller til elevopgaven er du meget velkommen til at kontakte Maria Glargaard (BFA Service og Turisme) på e-mail: maria.glargaard@3f.dk

VIL DU GERNE HAVE ÅRETS MAYLAND-KALENDER?

Mayland-kalenderen er indtil nu blevet sendt ud til alle medlemmer sammen med fagbladet i efteråret. Det bliver den ikke længere automatisk. Det betyder ikke, at Mayland-kalenderen er afskaffet, og at du som medlem ikke længere kan få den – det betyder blot, at du nu skal ind og sige "Ja tak" til Mayland-kalenderen. Det gør du ved at sende en mail til tilmelding@dofk.dk. I mailen skal du huske at skrive dit CVR-nummer, og at du gerne vil modtage Mayland-kalenderen. Skriv gerne "Mayland-kalender" i emnefeltet.

NYE GEBYRER I MOBILEPAYS MYSHOP

Er du en af dem, der benytter dig af MobilePay til kundebetalinger, så skal du læse med her. Du kommer nemlig til at opleve store ændringer i dine gebyrer. I fremtiden skal man betale et gebyr på 0,99% pr. transaktion, men til gengæld bortfalder alle de faste gebyrer på oprettelses-, måneds- og transaktionsgebyr afstemt efter årlige antal transaktioner. De nye gebyrer træder i kraft den 1. oktober.

Hvis du er på udkig efter en alternativ løsning til MobilePay, så læs mere under vores medlemsfordele i bladet.

MEDLEMSTILBUD:

BETALINGSLØSNING TIL EN EKSTRA GOD PRIS

I Mesterinfo kan du læse, at MobilePay ændrer deres gebyrer for erhverskunder.

Det kommer til at påvirke dig, hvis du bruger MobilePay til kundebetalinger. Det kan måske betyde, at du kommer til at betale væsentligt mere i gebyr, end du gør i dag. Vi har dog i dofk været forudseende og lavet et alternativt tilbud til betalingsløsninger til vores medlemmer.

Vi har længe haft en favorabel aftale med Verifone og Swedbank der leverer hhv. dankortterminal og POS-løsning. Vi har fået Verifone til at opdatere deres tilbud, og derfor kan du lige nu få en betalingsløsning til følgende priser:

T650p (mobil betalings terminal.)

99 kr./md

Transaktionsgebyrer*

Visa / Mastercard debit 0,40 %

Visa / Mastercard credit 0,65 %

Ikke-EU kort +1,30 %

Firmakort +1,30 %

Inkl. Serviceaftale.

Der kan tilkøbes en oplader stand til terminalen for 15kr./md.

Hvis det er interessant for dig, så kan du kontakte salgsafdelingen på 44 50 16 52. Oplys, at du er medlem af dofk.

GLOBAL MOVEMENT



Hair: Georgia Bell, Alan Beak, Nobu, Amanda Elaine Killen, Antonio Papa, Bertram Kainzner

The second ground-breaking collection from the Denman Global Collective aims to show the world-wide diverse use of texture and movement. Artists from Japan, Philippines, Austria, USA, and the UK used a wide range of ethnic hair types to show different forms of texture.

Combined with minimal styling and nude make-up tones, the team independently created looks where the use of texture is the key focal point and reflects global trends and the team's collective creativity.



Photography: Liam Oakes, Raimo Rumpler, Yusuke Matsuyama, Nijah Stevens, Richard Thomas "Dix" Perez

90's Reborn



Freddie's Art Team

Hair

Kirsten Baillie

Make-up

Clare Frith

Styling

Michael Young

Photography

2022 marks 30 years of Freddie's, which gave us the perfect excuse to celebrate with a dedicated shoot provided by Schwarzkopf Professional, giving myself and the team an opportunity flex our creativity and showcase what we do best; create beautiful hair. Taking inspiration from the era in which the salon opened, we wanted to pay homage to 90's glamour, iconic cover girl looks and the legendary models such as Kate Moss, Cindy Crawford, Claudia Schiffer and Naomi Campbell (to name only a few) who took the 90's by storm and paved the way for future generations.

- Freddie, Salon Owner, Freddie's



OLDERMÆNDENE BLEV OPDATERET PÅ DET NYESTE NYE FRA DOFK

Et møde for alle oldermænd i dof-k blev afholdt i Odense den 28. august. Der fik de mulighed for at komme med inputs og blive informeret om alt, hvad der rører sig i dof-k.

Mandag den 28. august 2023 var oldermændene i alle dof-k's 27 laug inviteret til et oldermændsmøde i Fyns Laugs lokaler på Faaborgvej i Odense. Her skulle oldermændene mødes til morgenbrød klokken 09.30 og så startede programmet klokken 10. Formålet med mødet var at holde oldermændene opdaterede på, hvad der rører sig i organisationen, så derfor var det naturligt at dagen startede ud med oplæg og diskussion ved kommunikationskonsulent Rasmus Engelbrecht Stegmann, der kunne fortælle og fremvise den nye hjemmeside og snakke om fremtiden for fagbladet. Her kunne oldermændene være nogle af de første til at se den nye hjemmeside, og det afstedkom flere diskussioner og inputs fra oldermændene. Før Rasmus' oplæg var der velkomst af formand Connie Mikkelsen. Af andre punkter på dagsordenen kan bl.a. nævnes information om aktiviteter som tournéen og

Gandini-turen og så inputs til den kommende arbejdsweekend.

Formand Connie Mikkelsen sætter stor pris på engagementet fra oldermændene.

- Det var fantastisk at kunne afholde et møde for de frivillige kræfter i vores organisation, fordi hvis ikke vi havde dem, så kunne vi slet ikke fungere. Dagen igennem var der vigtige inputs og gode diskussioner, hvilket for mig vidner om, at engagementet fortsat er stort ude i laugene, og det gør mig glad som formand, understreger Connie Mikkelsen.

Arbejdsweekenden finder sted den 4-5. november. Har du lyst til at være en del af bestyrelsen i dit laug? Så tag kontakt til din lokale oldermænd, som du kan finde på hjemmesiden under "laug".

FAKTA

En oldermænd, også kendt som arbejdsgiverlaugsformand, er en leder inden for et fagligt laug eller en arbejdsgiverorganisation. Deres rolle indebærer at repræsentere arbejdsgivernes interesser inden for specifikke brancher eller faglige områder.

Dette kan inkludere at forhandle, samarbejde med andre interessenter og arbejde for at fremme arbejdsgivernes synspunkter og rettigheder. I dof-k er der 27 laug og dermed 27 oldermænd.



Short & Sweet

Style: Flirting with taking the chop? Stand out from the crowd and dare to be different. A style overhaul can be transformative, but often leads to the Wow factor! This shorter look has a playful femininity and by introducing length and texture around the perimeter, this version of a pixie cut will allow you to rock this style in a number of ways.

Colour: To show off this short and sweet style in all its glory, a rich global base is the perfect foundation. Depending on your skin tone and eye colour, work with modern biscuit blonde tones to encapsulate the image of the modern woman.



Texture, texture

Style: This trend is all about texture, texture and more texture. This season is about flaunting what God gave you. Embrace your natural curls and texture with this modern shaggy style. Paving the way with undone, razored layers, models Mica Arganenz and Freja Beha Ericsson embrace their inner rock chick, whilst oozing sex appeal.

Colour: Brunettes are no longer one dimensional but are enriched with glossy caramel hues and deep saturated tones. Our Luxe Lights service from our brand new colour menu is the go-to technique as it creates a beautiful, soft combination of a root tint and a T-section highlights, personalised to your cut, skin tone and eye colour.



3 trends YOU SHOULD be wearing NOW



With summer in full swing, it's the perfect opportunity to try something new – and according to HOB Salons Head of Education, Jake Unger, these are three key trends you should be trying now.

Straight to the Point

Style: A sophisticated, yet effortlessly cool take on the timeless bob, bringing a sense of glamour to an everyday, wearable hairstyle. This season's bob is one length, jaw skimming, centre part, sleek and with a mirror finish. This cut is the ultimate power dressing look, and the difference between an average bob and a WOW bob is vast, yet subtle. It's like a Hermes bag versus a Zara bag; both may be leather with a similar handle, but the Hermes bag sets the trend, and the quality is undeniable.

Colour: Creating a glass-like finish to enhance the sharpness of this fierce style can be achieved with a gloss colour or root touch up. By adding a highlighting service that includes glossy golden and oatmeal tones you can add depth and dimension to your colour, resulting in the perfect hue to complement your bob.

DET SKER

dofk har 27 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

dofk Efterårsturné 2023

Dato & sted:

18. september - Haderslev Hotel Harmonien	25. september - Roskilde Roskilde Kongres- og Idrætscenter
19. september - Aalborg Aalborg Gigantium	26. september - Odense Odense Congress Center
20. september - Herning Herning Kongrescenter	

Der vil blive vist smukt hår, klip, farve, styling og langthårsopsætning. Vores barber team vil vise det sejeste herrehår.



Derudover vil du møde Claus Roager, kendt foredragsholder og Ennegram specialist.

Book plads til dig og dine medarbejdere på: dofk@dofk.dk

Vejle Frisørlaug præsenterer: Gør generationsmødet på arbejdspladsen til en succes

Dato: 28. september
Tid: 19:00-20:30
Sted: Lido Café, 1. sal, Søndertorv 1, 7100 Vejle

Vejlefrisørlaug præsenterer: Foredrag med Julia Lahme - Gør generationsmødet på arbejdspladsen til en succes. Julia serverer fem enkle genveje til at arbejde med og mellem generationerne med fokus på, hvad det er, vi kan lære af hinanden.

Tilmelding senest 14/9 til Lene på 75 82 30 22
mail: kontakt@royalsalonen.dk eller Britta på tlf: 23 27 05 14

Gratis for mester - Prisen er 150,- for andre

Falck Førstehjælps kursus

Dato: 2. oktober
Tid: 17:00 - 21:00
Sted: Frisør og Kosmetikerhuset,
Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV

Har du styr på hvordan du yder førstehjælp ved akutte situationer f.eks. i salonen? Ved du hvordan du kan redde liv hvis uheldet er ude?

Bliv en af dem, der kan reagere hurtigt og korrekt med livreddende førstehjælp, indtil hjælpen når frem, hvis f.eks. din kollega, din kunde eller et familiemedlem falder om med hjertestop, eller kommer slemt til skade.

Der vil være en sandwich og vand under kurset.

Begrænset antal pladser.

Tilmelding: fynslaug@dofk.dk
(mail med link til køb af billet tilsendes)

Pris: 575,-

Fyraftensmøde for Midtjysk Frisørlaug

Dato: 2. oktober
Tid: 18:00-21:00
Sted: Just add people i Viborg

Fyraftensmøde med vin og tapas



Inspirationsaften med Ribe Laug

Dato: 2. oktober
Tid: Mad: 18:30 - Show: 19:30
Sted: Kogehuset, Tangevej 6, 6760 Ribe

I samarbejde med Ribe Frisørlaug har Design Professionel lavet et spændende kursus, hvor Glenn Graupner vil give dig en solid forståelse af form og stil på både hår og skæg. Trine Spangsmark og Karen Andersen vil inspirere med farvetrends og brugbare farveteknikker.

Læn dig tilbage og bliv inspireret ;-))

Tilmelding: kontaktoutline@gmail.com

Pris: 595,-

Sine Ginsborg Look and Learn

Dato: 3. oktober

Tid: 18:30 - 21:30

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset,
Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV

Kom og oplev Sine Ginsborg og hendes dygtige team.

Sine Ginsborg er i dag en af Danmarks førende Hår- og Makeup artister, med mere end 25 års erfaring i den danske og internationale modebranche.

Sine har været nomineret til Elle style Awards 6 gange i træk. Hun vandt prisen som årets Makeupartist 3 gange til det prestigefyldte og Fashionable Awards show. Så her er lagt op til en spændende aften.

Tilmelding: fynslaug@dofk.dk
(mail med link til køb af billet tilsendes)

Pris: 695,-

Sine Ginsborg Hands On inkl. Look and learn

Dato: 4. oktober

Tid: 9:00 - 15:00

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset,
Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV

Kom og oplev Sine Ginsborg og hendes dygtige team.

Få den kyndige vejledning til selv at afprøve Sine Ginsborgs teknikker, du medbringer her egen model.

dette er inkl. 3/10-23 look and learn fra kl. 18.30 - 21.30 så du er godt inspireret inden du selv skal arbejde med model.

Sine Ginsborg er i dag en af Danmarks førende Hår- og Makeup artister, med mere end 25 års erfaring i den danske og internationale modebranche.

Begrænset antal pladser.

Tilmelding: fynslaug@dofk.dk
(mail med link til køb af billet tilsendes)

Pris: 1850,-

dofk Aalborg får besøg af Sæther Professionel til inspirationsaften

Dato: 4. oktober

Tid: 18:30

Sted: Tech College Aalborg

Sætter professionel laver en inspirations aften med dame arbejde - klip og kemi og herre klip og skæg demo af American Crew.

Der serveres en let anretning og lidt at drikke
(incl. i prisen)

Vi glæder os til at se jer, og jeres evt. ansatte, til en hyggelig aften, med en masse inspiration.



Tilmeldingsfrist 20-9-2023 Mobilpay : 52594

Pris: 495,- for ikke medlemmer er prisen 695,-

Falck Førstehjælps kursus

Dato: 9. oktober

Tid: 17:00 - 21:00

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset,
Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV

Har du styr på hvordan du yder førstehjælp ved akutte situationer f.eks. i salonen? Ved du hvordan du kan redde liv hvis uheldet er ude?



Bliv en af dem, der kan reagere hurtigt og korrekt med livreddende førstehjælp, indtil hjælpen når frem, hvis f.eks. din kollega, din kunde eller et familiemedlem falder om med hjertestop, eller kommer slemt til skade.

Der vil være en sandwich og vand under kurset.

Begrænset antal pladser.

Tilmelding: fynslaug@dofk.dk
(mail med link til køb af billet tilsendes)

Pris: 575,-

SoMe kursus Step 1 af 3

Dato: 10. oktober
Tid: 18:30, med mad
Sted: Smallegade 10, 1.sal

Amalie Norstef har en bachelorgrad i Kommunikation og Digitale Medier fra Aalborg Universitet samt en kandidatgrad i Politisk Kommunikation og Ledelse fra CBS og er selvudlært foto- og videograf.



Amalie tilbyder viden i SoMe og Content Produktion (at skabe materiale i billeder og video). En workshop, der er delt op i tre trin - fra det grundlæggende, til det avancerede og til det professionelle niveau. Man tilmelder sig alle 3 kurser på en gang.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Demo med Finn Ellegaard

Dato: 11. oktober
Tid: 18:15
Sted: Hair By Quebec, Industrivej 3, 3200 Helsingør

Nordsjællands Frisørlaug inviterer dig og dit personale, til en inspirerende aften.

Tilmelding og betaling hurtigst muligt, da der er begrænset antal pladser.

Tilmelding til Tessie Stokholm på 42303464

Pris: 199,- pr. person
 Bedes overført til konto nr: 6301 1509063
 Inkl. 1 Sandwich og 1 øl/vin/vand

En aften sammen med Connie og Jesper fra DOFK

Dato: 23. oktober
Tid: 17:30-21:00
Sted: Valgmenighedens Hus, Skolegade 32, 7500 Holstebro



Lauguet inviterer til en gratis, informativ, oplysende og munter aften i selskab med Connie og Jesper fra DOFK. Vi glæder os til at se alle aktive og ikke-aktive medlemmer.

Connie og Jesper vil fortælle om fordelene ved medlemskab af DOFK. Har du specifikke spørgsmål, som du gerne vil have svar på, kan de sendes på forhånd til Connie på cm@dofk.dk

Vi glæder os til at se jer :-)

Se mere om arrangementet på www.frisorlauget-nordvest.dk

Tilmelding ring eller skriv til Elisabeth på 26148951 senest 2. oktober

SoMe kursus Step 2 af 3

Dato: 24. oktober
Tid: 18:30, med mad
Sted: Smallegade 10, 1.sal

Amalie Norstef har en bachelorgrad i Kommunikation og Digitale Medier fra Aalborg Universitet samt en kandidatgrad i Politisk Kommunikation og Ledelse fra CBS og er selvudlært foto- og videograf.

Amalie tilbyder viden i SoMe og Content Produktion (at skabe materiale i billeder og video). En workshop, der er delt op i tre trin - fra det grundlæggende, til det avancerede og til det professionelle niveau. Man tilmelder sig alle 3 kurser på en gang.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Show på Det Ny teater

Dato: 30. oktober
Tid: 18:30
Sted: Det Ny Teater

Mere info følger. Men sæt kryds i kalenderen.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-



dofk Aalborg - En aften med Toftild

Dato: 6. november
Tid: 18:30
Sted: Håndværkerhuset - Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Vi får besøg af Toftild, hvor det skal handle om hårdonation, parrykker og hvordan de vejleder deres kunder. Og dermed også kan give os noget videre med hjem til at hjælpe/vejlede vores kunder, der måtte få brug for dem.

Vi får også besøg af Design professionel, der vil lave en Demo i Lash lift og Eyebrow elamination.

Let anretning og lidt at drikke er incl. i prisen.

Vi håber, at se jer til en hyggelig aften, med jer og jeres ansatte.

Tilmeldingsfrist 23-10-2023 Mobilpay : 52594
da vi er i Håndværkerhuset, er det først til mølle princippet :-)

Pris: 495,- for ikke medlemmer er prisen 695,-

SoMe kursus Step 3 af 3

Dato: 7. november
Tid: 18:30, med mad
Sted: Smallegade 10, 1.sal

Amalie Norstef har en bachelorgrad i Kommunikation og Digitale Medier fra Aalborg Universitet samt en kandidatgrad i Politisk Kommunikation og Ledelse fra CBS og er selvudlært foto- og videograf.



Amalie tilbyder viden i SoMe og Content Produktion (at skabe materiale i billeder og video). En workshop, der er delt op i tre trin - fra det grundlæggende, til det avancerede og til det professionelle niveau. Man tilmelder sig alle 3 kurser på en gang.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Pris: 0,- Bindende tilmelding. Udeblivelse 350,-

Andespil Kbhlaug og Filantropisklaug

Dato: 16. november
Tid: 19:00
Sted: Smallegade

Som medlem i København, kom og være med til en gaveregn.

Hyggeligt samvær.

Pris variabel efter køb af plader.

Tilmelding kbh@dofk.dk

Årets Julefrokost for Frisørlauget Nordvest

Dato: 18. november
Tid: 13:00-17:00
Sted: Rådhuskælderen, Holstebro

Frisørlaugets medlemmer indbydes til årets julefrokost, som afholdes på Rådhuskælderen i Holstebro :-)

Her byder vi på restaurantens julemad og drikke (øl, vand & vin), samt dessert og kaffe.



Vi glæder os til at se jer til en hyggelig dag :-)

Se mere på www.frisorlauget-nordvest.dk ift. tilmelding og betaling.

Tilmelding på tlf. 26148951 senest 1. november.

Pris: 250,-

Generalforsamling i Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug

Dato: 27. november
Tid: 18:30
Sted: Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling, hvor der serveres en let anretning kl. 19.30.

Af hensyn til beværtingen er det nødvendigt med tilmelding, senest d 26. oktober 2023. Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

Tilmelding på fynslaug@dofk.dk eller telefon 21704774

Julefrokost Filantropisk laug

Dato: 4. december
Tid: 13:00
Sted: Bellahøjgaard, Bellahøjvej 20, 2700 København

Det er for de passive medlemmer. Det koster 220,- for gæst og 0,- for medlemmer.

Vi spiser det samme sted hvor vi plejer. :)

Filantropisk

Tilmelding: kbh@dofk.dk

Rundvisning på Aarhus Rådhus

Dato: 7. december

Tid: 14:00 - 15:00

Sted: Aarhus Rådhus

Aarhus Frisørvalg inviterer til rundvisning på Aarhus Rådhus med Anders Winnerskjold som guide.

Tilmelding på telefon 30565340

Kurser i dof.k

Her er et overblik over kommende kurser, som dof.k afholder

Lederkursus modul 1 **Økonomikursus for enkeltstående**
2-3 oktober 30 oktober

Lederkursus modul 2 **Økonomikursus**
23-24 oktober 6-7 november

Læs mere om de enkelte kurser på dofk.dk/events

Tilmeld dig ved at skrive til dofk@dofk.dk.

EVENTS

Salon International 2023 - 14.-16. oktober 2023



TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!



Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**



ULTIMATE REPAIR

En holistisk løsning, der genopbygger bindinger indeni og styrker håret udenpå, takket være den patenterede teknologi, der kombinerer Alpha Hydroxy Acid og Omega-9. Den ultimative game changer: Miracle Hair Rescue, en let leave-in spray til intensiv reparation af alle hårtyper indefra og ud på 90 sekunder.

Kontakt: Wella Professionals på tlf: 33119111



NATULIQUE HAIR BOND STRENGTHENING SHAMPOO

En innovativ, genopbyggende shampoo udviklet til at reparere skadet hår. Risprotein kombineret med økologisk açai, aloe vera, agurke- og æbleekstrakt tilfører essentielle proteiner, vitaminer og mineraler, der styrker håret i dybden og efterlader det skinnende og velplejet. Svanemærket, vegansk og produceret i Danmark.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



KEVIN.MURPHY+BLONDE HIGH.LIFT

KEVIN.MURPHY+BLONDE HIGH.LIFT er det første produkt i den nye KEVIN.MURPHY+BLONDE serie. Disse 6 HIGH.LIFT nuancer er designet til at opnå ultra lyse blonde resultater med varme, kolde eller neutrale resultater. HIGH.LIFT nuancerne kan lysne op til 5 toner og har allerede indbygget toning for smukke blonde resultater.

Kontakt: ICON HAIRSPA på tlf: 57660300



BODYOGRAPHY - GLOSSY LIP OIL

Dejligt gloss læbe olie med en flot sart pink tone, så den passer til alle hud farver. Indeholder En let og fleksibel plante derivat opløsning, der fremmer hydrering, samt Jojoba olie for en flot gloss effekt der samtidig blødgør læberne.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



NATULIQUE HAIR BOND STRENGTHENING CONDITIONER

En innovativ, genopbyggende conditioner udviklet til at reparere skadet hår. Risprotein kombineret med økologisk açai, avokado, agurke- og æbleekstrakt tilfører essentielle proteiner, vitaminer og omega fedtsyrer, der styrker og plejer håret i dybden.

Svanemærket, vegansk og produceret i Danmark.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



CREATIVE SAKSE FRA LÜTZOW

Slip kreativiteten løs med de nye CREATIVE sakse fra Lützow. En allround saks med semikonvekse blade, der giver dig et godt snit. Håndtaget er i forskudt position med en ergonomisk fingerstøtte. 4 stjernet kvalitet i Aichi stål 440C, livstidsgaranti og findes i både højre- og venstrehåndet samt i størrelserne 5.5 og 6.0

Kontakt: ICON HAIRSPA på tlf: 57660300



EVOLVE TIMELESS RENEWAL BIO-RETINOL BODY OIL

En himmelsk duftende kropssolie, som hjælper med at opstramme hudens udseende ved at forbedre elasticiteten, mens den nærer og fastholder fugt. Retinol-analogen Bidens Pilosa arbejder på at stimulere kollagensyntesen og forbedre hudens fasthed.

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



ENZYME + VITAMIN C CLEANSER POWDER

Rens huden og giv udstrålingen et boost med Evolves innovative rensepulver. Oplev denne smukke rens skifte fra lyserød til orange ved kontakt med vand, mens den nænsomt renser huden og straks afslører en forbedret teint.

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



TO NYE SPLASH SPF 50 VARIANTER

Splash er en nordisk solplejeserie skabt med en stærk kærlighed til solen og Skandinaviens smukke natur i tankerne. Hvis du allerede har forelsket dig i de forfriskende Summer Breeze og Mango Grove dufte, er der glædelige nyheder: nu kan du finde dem som både SPF 30 og SPF 50.

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



PHILIP MARTIN'S REVITALIZING SPRAY

Philip Martin's har skabt en fantastisk fugtighedsgivende og plejende to-faset glansspray med ingredienser som blandes, når flasken omrystes. Den absorberes let, gør håret nemt at rede ud og giver en lækker blødhed. Oplev en ekstraordinær smuk glans både før og efter din styling.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



COOLA MINERAL BODY SPRAY FRAGRANCE-FREE SPF 30

Mineralsk must-have. Vores økologiske mineralske solspray til kroppen giver fugt og mineralsk solbeskyttelse til alle hudtyper.

Denne parfumefrie, vandafvisende formel med non-nano zinkoxid sprayer rent på for en let, mat finish.

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



LA BIOSTHETIQUE ACADEMY COLLECTION AUTUM-WINTER 23/24

Makeup-kollektionen er en hyldelse til kærligheden til sig selv. Den indbyder til at udtrykke kærligheden, til at omfavne individualiteten og til at udstråle selvtillid og positivitet. Med et utal af fascinerende farver supplerer og understreger makeuppen det magiske udtryk, som kærligheden til sig selv udløser.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



LA BIOSTHETIQUE PERM SYSTEM

La Biosthétique tilbyder en omfattende produktserie, som opfylder ethvert kundeønske lige fra klassisk permanent til strandkrøller og moderne krøller. Perm System klarer det hele og tilbyder det helt rigtige produkt til enhver hårtype!

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



OSMO - CURL REVIVAL

OSMO Curl Revival - 6 nye "Curly Girl Method" godkendte produkter, hvis formål er at opfylde de specifikke plejebehov de 3 mest sete krølletyper har – bølger, krøller og spiralkrøller.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



ANGEL ÉN PROVENCE GRAPEFRUIT STYLING MOUSSE

En fleksibel mousse, der giver et medium hold uden den klistrede følelse! Beriget med naturligt vitamin P, vitamin C og opløselige fibre, der hurtigt absorberes og nærer håret øjeblikkeligt, hvilket eliminerer tørhed og splittede spidser. Den styrker håret indefra og efterlader det sundt og glat.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



Rigtig Frisør er en garanti for et højt fagligt uddannelsesniveau og en salon med overenskomst med personalet, løn under barsel, pensionsordning m.v. En Rigtig frisør har ordnede forhold, betaler moms og skat og bidrager positivt til samfundet.

Se mere på rigtigfrisor.dk

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
999,-

ekskl. moms og forsendelse



Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

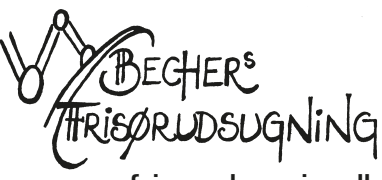
Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning med eget logo
Pris kr. 1499,-



ff.dk

BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ FF.DK ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.

www.frisorudsugning.dk



**RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



NYHED

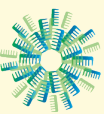
Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
— for et bedre arbejdsmiljø

Hærvænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk



FRISØRREVISOR
Udredt dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



MÆRKEDAGE

Fødselsdage i oktober 2023

01. Jeanette Høj Sørensen, Svendborg, Fyn	50 år
02. Randi Berth, Omø, Syd- Vestsjælland	80 år
04. Laila Sørensen, Nyborg, Fyn	80 år
07. Egon Skov Nielsen, Hedesten, Vejle	75 år
07. Helle Birgitte Guldberg, Kalundborg, Nordvestsjælland	60 år
07. Helle Hjort, Humebæk, Nordsjælland	60 år
08. Ingrid Jacobsen, Ebeltoft, Randers	75 år
08. Jette-Tove Jakobsen, Gandrup, Aalborg	70 år
09. Gitte Kjær, Ringkøbing, Vestjysk	60 år
13. Kasper Jørgensen, Galtén, Midtjysk	50 år
14. Curt Andersen, Frederiksberg, København	50 år
15. Jørgen Find Nielsen, Korsør, København	85 år
15. Lissi Andersen, Strandby, Nord	80 år
15. Anette Nybo Koefod, Hellerup, København	60 år
17. Henriette Woller Christensen, Frederikshavn, Nord	50 år
18. Jette Thunberg Hansen, Nakskov, Lolland- Falster	60 år
19. Linda Moberg Hassing, Varde, Varde	60 år
19. Michael Nymark-Frandsen, Køge, Køge	50 år
21. Svend Gunnar Nielsen, Aars, Aarhus	75 år
22. Hanne A. Børgesen, Slagerup, Nordsjælland	75 år
25. Berit Kloster, Frederiksberg C, København	60 år
26. Thorkild Svendsen, Brønderslev, Nord	90 år
26. June Sommer Kjær Elniff, Præstø, Syd-Vestsjælland	50 år

26. Betty Christoffersen, København K, København	50 år
27. Kent Andersen, Sorø, Syd-Vestsjælland	85 år
30. Dorte Købke Ørum, Aarhus N, Aarhus	60 år

Jubilæer i oktober 2023

01. Bente Bro Larsen, Herning, Herning	25 år
01. Birgitte Jakobsen, Holstebro, Nordvest	25 år
03. Tina Dige Nielsen, Silkeborg, Midtjysk	25 år
03. Susanne Buus Sørensen, Assens, Fyn	25 år
15. Kerry Anker Olsen, Nørre Aaby, Fyn	50 år
18. Karen Mogensen, Nibe, Aalborg	40 år
18. Pia Nørreby Hansen, Odense SV, Fyn	25 år
26. Nazanin Hakemizadeh, Esbjerg, Esbjerg	25 år
28. Kirsten Nyborg, Sakskøbing, Lolland-Falster	40 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Pauli Carlsen	23.11.39	22.06.2023
Bent Søndergaard	27.11.34	02.06.2023
Lis Petersen	01.02.44	20.07.2023
Emil Rosengren	22.05.89	19.04.2023
Frede Djurhuus Hansen	23.02.43	20.08.2023
Elmer Pedersen	18.11.34	12.08.2023

Ny i dofk

JEG VIL UDVIKLE OG SKABE NYT

Celina Seemann er 23 år, hun har haft sit navn på salonens facade i godt et år, og hun har masser gode ideer til udvikling, for hun vil gerne skabe en hyggelig og personlig salon, hvor kunderne kan få flere forskellige skønhedsbehandlinger.

Celina Seemann har altid villet være frisør – lige siden hun var en lille pige, hvor hun satte hår på alle, hun kunne lokke til at lægge hoved til inklusive dukkerne i børneværelset. Så at hun allerede som 23-årig er blevet selvstændig frisør, lå næsten i kortene.

Dog var det ikke en del af hendes karrierplaner, at hun skulle være selvstændig i så ung en alder. Men muligheden opstod, og tingene flaskede sig.

"Jeg er uddannet hos Salon Sanne i Gråsten. Efter uddannelsen blev jeg ansat i en anden salon, men en dag mødte jeg ganske tilfældigt Sanne. Hun fortalte, at hun ville trappe ned, og at hun faktisk håbede på, jeg ville overtage salonen".

Det blev startskuddet til et glidende generationsskifte. Celina indgik et samarbejde med Sanne 1. marts 2022. I oktober 2022 blev navnet på facaden ændret til Salon Seemann, og Sanne Vesperini og Celina har stadig et tæt samarbejde i dag.

"For mig har det været rigtigt rart at have en mere erfaren frisør, jeg har kunnet trække på i forhold til regnskaber og andre spørgsmål, der måtte opstå, når man pludselig er selvstændig, og for Sanne har det været en rigtig god måde at trappe arbejdslivet ned på".

Så nu føler Celina, hun er klar til at stå på egne ben, og for et par måneder siden, ansatte hun en assistent til at hjælpe sig i salonen.

Celina er født og opvokset i nærheden Gråsten, og hun er glad for at kunne blive i byen, hvor hendes forældre og bedsteforældre også er og har været selvstændige, så den tradition fører hun nu videre.

Og Celina er i gang med stille og roligt at gøre salonen til sin egen. Sidste år lagde hun nyt gulv i salonen, og hun bebuder flere finjusteringer, så salonen får det personlige, hyggelige præg, hun gerne vil have.





"Jeg vil gerne have en salon, hvor alle skal føle sig velkomne og godt tilpas, og hvor der er hyggeligt at være med en stille og rolig stemning", siger hun.

I salonen er der i dag fem behandlingsstole og to vaskestole, og Celina har ikke noget problem med at dem fyldt. "Jeg kender mange kunder fra min tid som elev i salonen, ligesom mange kunder er fulgt med mig fra min tidligere arbejdsplads", fortæller Celina, der absolut ikke har fortrudt, at hun tog springet og blev selvstændig.

MANGE UNGE KUNDER

I salonen har Celina – måske naturligt nok i forhold til hendes egen alder – mange unge kunder, men salonen er for alle. "Og det er da også hyggeligt med en ældre fru Hansen ind imellem", siger hun smilende, og understreger, at det er vigtigt, at man i en by som Gråsten spænder bredt og rammer alle typer kunder, "og det nytter ikke noget, at man ikke vil permanente".



Dog er det de unge kunder, Celina synes er mest spændende at arbejde med.

"Mange af de unge, der kommer, er til store farvebehandlinger, og det er da super sjovt", siger hun. Og netop fordi der kommer mange unge i salonen, er det endnu mere vigtigt, at Celina holder sig up-to-date med, hvad der sker på trend-fronten.

"Derfor deltager jeg på mange kurser, og så er Instagram jo nok den allerstørste inspirator, så her bruger jeg også en del tid på at følge med".

Celina gør også selv en del for at være aktiv på Facebook og Instagram, og hun fornemmer klart, at når hun lægger et billede ud, kommer der kunder ind, som gerne vil have den samme frisure. Ikke mindst de unge".

Og det er netop en del af det, der gør, at Celina synes, det er fantastisk at være frisør.

"Jeg kan godt lide at være kreativ, og der er ikke to dage, der er ens. Kunderne er jo meget forskellige mennesker, de inspireres af det, jeg skaber, og jeg inspireres af dem. Så kan jeg give dem en frisure,

der gør, at de er glade, når de går ud ad døren, så er jeg også glad".

FLERE SKØNHEDSBEHANDLINGER

Celina har også allerede planer om at udbygge salonen. Ikke i fysisk forstand men med flere skønhedsbehandlinger.

"Jeg vil gerne kunne tilbyde en række skønhedsbehandlinger som negle og lashlift, som jeg lige har taget et kursus i, for det er en god måde at udvikle butikken på, og så er der faktisk ikke noget sted i byen, hvor kunderne kan få foretaget den form for behandlinger", forklarer hun, og med kurset i lashlift er hun gået stille og roligt i gang.

På hylderne har hun primært produkter fra Maria Nila, og det er også herigennem, hun deltager i kurser i både farver og klipninger.

DOFK VAR EN SELVFØLGE

At Celina meldte sig ind i dofk, har hun bestemt ikke fortrudt.

"Da jeg overtog salonen, tænkte jeg allerede, at jeg ville melde mig ind i dofk, og da

jeg fik en ansat, var jeg i hvert fald slet ikke i tvivl". Og hun fortæller, at hun allerede har haft god gavn af dofk.

"De er rigtig gode at have i ryggen, når der opstår alle mulige forskellige spørgsmål f.eks. i forbindelse med løn, og jeg har allerede ringet nogle gange", lyder det. Samtidig er hun også rigtig positiv omkring det frisørnetværk, der er i dofk, og hvor man kan sparre med hinanden. Sidst har Celina også tilmeldt sig sit første kursus i dofk-regi i september, så hun melder klart ud, at hun i høj grad føler, hun får noget for pengene.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Park by Chic, Søborg
- CurlAID, Gentofte
- Hårtrolden, Juelsminde
- Hair by Nederby, Spøttrup



SAVNER DU INSPIRATION TIL NOGET LÆKKERT

SÅ ER DENNE KURSUSREJSE
NOGET FOR DIG.

**VI BESØGER GANDINI TEAMET
FRA LØRDAG D. 16. MARTS
TIL ONSDAG D. 20. MARTS 2024**



Hotel Corte Valier i Lazise kommer endnu engang til at danne rammen om vores ophold ved Gardasøen.

Vi flyver med KLM tur/retur fra KBH og tur/retur fra Billund.

For bindende tilmelding ring på tlf: 63157440

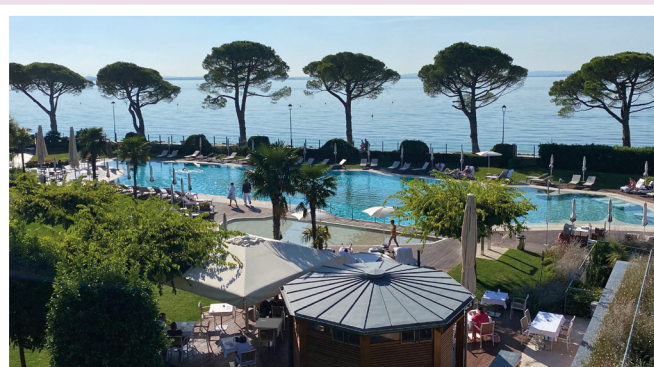
Pris pr. Person
kr. 10.990,-

Forbehold for ændringer.

Prisen er inkl:

- Fly
- Hotel
- 2 x middag inkl. vin
- 3 x let frokost
- 3 dages kursus
- Guidet tur i Verona centrum

Tillæg for enkeltværelse 1.500,-



”Din virksomhed har
virkelig gang i hjulene.
Men du kan ikke få et lån.”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://smverhvervslaan.dk)