



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

AI I DIN FORRETNING
BESKYT DIT SOMMERHÅR
FRISØRER TRODSE GODT VEJR
FOLKEMØDET: BREV FRA NÆSTFORMANDEN



PRESENTED BY



HEADLINE SPONSOR

treatwell

LONDON

EXCEL LONDON

14-16 OCTOBER 2023

EARLY BIRD TICKETS AVAILABLE NOW

BRINGING YOU THE BEST IN HAIR
EDUCATION, BUSINESS ADVICE,
PRODUCT SAVINGS AND
UNMISSABLE BRANDS

EARLY BIRD ENDS MIDNIGHT FRIDAY 30 JUNE

SALON 23



@Salon_Intl



@Salon_Int



Salon International

HAIR: ROBERT EATON PHOTOGRAPHY:
RICHARD MILES
STYLING: CLARE FRITH
MAKE-UP: LUCY FLOWER



SCAN HERE
TO BUY EARLY BIRD
TICKETS

saloninternational.co.uk/dofk

#SEEOUATSALON

Entrance Policy: Due to the professional nature of the event, nobody under 14 years of age is allowed entry into Salon International. This includes babies, and prams are also not permitted on the premises. As a busy event, we need to maintain a safe and professional environment for our trade visitors. Thank you for your understanding and cooperation.

DOFK efterårsturné 2023 byder velkommen til det internationale PARK team



Der vil blive vist smukt hår, klip, farve, styling og langthårsopsætning.

Derudover vil du møde Claus Roager, kendt foredragsholder og Enneagram specialist. Claus vil varme op under middagen med sin viden om mennesker, ledelse og kommunikation (Claus Roager vil ikke være til stede i Herning).

Vi glæder os til en inspirerende og uforglemmelig aften med top hårstylisten, goodiebags, verdensklasse underholdning og middag.

MØD TEAMET HER



Tilmelding

Det er gratis for medlemmer af dofk og medarbejdere at deltage.

Det kræver blot, at du booker plads ved at give os et kald på tlf.: 63 15 74 40 eller sender en mail til dofk@dofk.dk, hvor du oplyser hvor mange I kommer, hvilken dato, og om I ønsker at deltage i middagen inden showet.

Tilmeldingsfrist 1/9 – kontakt dit lokale laug for transportmuligheder

Prisen for middagen er 300 kr. (excl. drikkevarer), som betales på aftenen.

Mad og Claus Roager kl. 18.30 derefter hårshow kl. 19.30



DATOER

18/9 - Haderslev

Hotel Harmonien

19/9 - Aalborg

Aalborg Gigantium

20/9 - Herning

Herning Kongrescenter

25/9 - Roskilde

Roskilde Kongres- og
Idrætscenter

26/9 - Odense

Odense Congress Center



INDHOLD

16 BESKYT DIT SOMMERHÅR

Hvordan kan du undgå de værste gener og sike dig flot og glansfuldt hår.

20 FOLKEMØDET

Der var inviteret til en dyst på højt hår.

24 BARBIE-FEBEREN ER OGSÅ GODT NYT FOR FRISØREN

Noget tyder på, at frisøren også får mulighed for at lege med.

30 DET ER LETTERE END DU TROR...

Salon International er stadig blandt de allerstørste hårmesser i verden

32 FRISØRER TRODSE GODT VEJR

Thy-Mors Frisør- og kosmetikerlaug - havde kaldt til inspirationsaften i samarbejde med La Biosthetique.

36 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

40 MESTERINFO

42 BRANCHENYT

44 NY I DOFK

At blive selvstændig var en drøm, der gik i opfyldelse, siger Dina Ashor Juna.

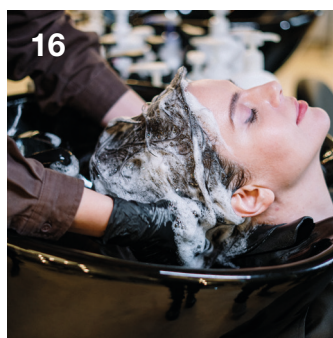
47 MEDLEMSFORDELE

Du har med dit medlemskab i dofk mulighed for at låne ferieboligen i Skagen til en god pris.



12 BRUG KUNSTIG INTELLIGENS I DIN FORRETNING

Tør du kaste dig ud i det ?



Kom med til årets beauty fagmesse

Vi søger forhandlere af vores prisvindende Marc Inbane
Natural Tanning selvbrunerserie

Marc Inbane Hyaluronic Self Tan
Spray giver et øjeblikkeligt, naturligt
selvbruner resultat. Den ultrafine mist
kan endda sprayeres oven på makeup.



"Har aldrig oplevet en selvbruner som
denne! Den virker bare, og man får den
smukkeste glød i hele ansigtet!"



Modtag mere information om Marc
Inbane og få gratis adgangs- og
goodiebagbilletter til **Beauty
Messe Vest d. 24 september**
i Fredericia ved at sende en email
til info@smoerdigind.dk



SMØR DIG IND
LUXURY SKINCARE

Holkebjergvej 75 - 5250 Odense SV - Tlf. +45 70 27 15 00 - info@smoerdigind.dk

"DET USYNLIGE ARBEJDE"

Underlig overskrift, men med det mener jeg alt det arbejde, som vi i dofK politisk bruger tid på, men som man ikke umiddelbart kan se nogen steder.

NORDISK SAMARBEJDE

Jeg sidder som formand for alle de nordiske lande. Det vil sige, Sverige, Norge, Finland, Island og Danmark. Dette samarbejde foregår under navnet Nordic Beauty Association. Vi mødes 2 gange årligt i København, og hvert andet år afholdes kongres på skift i de øvrige lande. I år er der netop afviklet kongres i Stockholm, og i 2025 er det Helsinki, som lægger hovedstad til.

Dette samarbejde er utrolig velfungerende. Vi har stort set de samme udfordringer, men måden, som vi tackler dem på er ofte forskellige og på den måde lærer vi af hinanden. Vi kan også se, at selv om vi ser ud til at være meget ens, så er der store forskelligheder.

Denne gang i Stockholm var det vores uddannelser, som var emnet på vores work-shop dag. Det viste med al tydelighed, at selv om vi som uddannede frisører i Norden er på samme niveau, så er det vidt forskellige måder, som vi er kommet frem til uddannelsens afslutning på. Der lærer vi af hinanden, og udveksler erfaring.

Endelig danner det nordiske samarbejde også grobund for et rigtigt godt sammenhold, når vi skal gøre vores indflydelse gældende i det europæiske samarbejde i Bruxelles.

EUROPÆISK SAMARBEJDE

Tre gange om året mødes man i det europæiske samarbejde i Bruxelles. 19 lande i Europa er medlem af Coiffure EU, som er samlingen af arbejdsgiverorganisationer. Nogle deltagere er embedsmænd, andre frisører. Vi holder møde hele mandag, hvor mange emner drøftes, og erfaringer udveksles. Om tirsdagen mødes arbejdsgiverne med fagforeningerne i det der hedder "Den

sociale dialog". Begge dage afholdes møderne på fortrinsvis engelsk. Der er dog tolke på til italienerne, tyskerne, hollænderne og franskmændene. Vi andre må klare os selv med engelsk 😊 Fra Danmark er DFKF også repræsenteret i "Den sociale dialog".

Det er meget spændende arbejde men også TUNGTT arbejde. Fra et forslag kommer frem, til det bliver bearbejdet, og sendt gennem de forskellige instanser, inden det overhovedet bliver til noget, kan tage flere år. Og så skal man være heldig at det ikke afvises undervejs.

Nogle af de ting, som man denne gang kiggede på, og har arbejdet med gennem de seneste 4 år, er en international standardisering af handsker. De regner med, at der går ca. 2 år endnu..... Så tålmodigheden er nødvendig at have med i kufferten 😊 Man kiggede denne gang også på moms i de enkelte lande. Disse satser spænder fra 7,7% til 25%. Imidlertid er moms udelukkende et national anliggende, som EU ikke må blande sig i, men det afholder jo ikke deltagerne fra at høre, hvordan andre lande er kommet frem til en lavere moms, og hvilke argumenter, der er blevet brugt. Jeg har dog selv lige forsøgt, men vores politikere lige nu er ikke "til at stikke i".

Det er spændende arbejde og frem for alt vigtigt arbejde. Der er SÅ stor magt og SÅ mange penge i EU, som gør, at det er vigtigt at repræsentere den faglige del af sektoren, da der ellers sagtens kunne sidde en masse embedsmænd, som "tror" noget om branchen. Man skal ikke tro, man skal vide!

Så 2-3 dage i Bruxelles giver en masse infor-

mationer og et meget brugt hoved 😊 men samtidig en vished for, at vi er med til at EU ikke sætter en ærgerlig dagsorden for frisørerne i Danmark. Det betyder noget at sidde med ved bordet, og der kommer det nordiske samarbejde også til sin ret.



Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand

neuma®

VI TROR PÅ **EFFEKTIVE RESULTATER.**
ELLER KORT SAGT: VORES FORMLER VIRKER.
NEUMA UDVIKLER PRODUKTER EFTER DE
HØJESTE STANDARDER TIL **DAGLIG PLEJE**
AF **SMUKT, SUNDT HÅR.**

COME SEE WHAT WE'RE MADE OF

Fuld af godhed. Vi har altid gået til ekstremer for at undgå ingredienser, som kan skade mennesker eller vores planet. Det gælder også for vores fokus på at udvælge vores ingredienser. Alle Neumas hårplejeserier er fyldt med naturlige effektive ingredienser til enhver hårmæssig udfordring.

RE NEU®: Pebermynte og lavendel

NEU MOISTURE®: Sheasmør og arganolie

NEU VOLUME®: Kokos- og avocadoolie

NEU REPAIR®: Plantebaseret kollagen og tang

NEU CURL™: Vindruekerneolie og hørfrø

NEU STYLING®: Grøn te og abrikoskerneolie



Pact Nordic A/S
www.pactnordic.dk



HAIR & TECHNOLOGY

Ring og hør nærmere
på tlf. 70 22 33 54.

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber.

Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION

Reprohuset, www.ff.dk



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



BARBIE 90 COLLECTION

Hår: Encarna Morena og María Gómez
Make-Up: Anastasia
Fotograf: David Arnal
Styling: María Gómez

“During the 1990s, Barbie dolls were still popular with girls all over the world, and came in a wide variety of styles and themes, inspired by the trends of the time.

The style of 1990s Barbies was heavily influenced by the fashion of the time. 90s Barbies had long, straight hair or soft curls. Make-up on 1990s Barbies was soft, with a focus on bright red lips and neutral eye shadows.”

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
1299,-

ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model

str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1799,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

Få et lønsystem tilpasset DOFK's overenskomster

Tænder du som mange andre, at det at lave løn, er meget uoverskueligt og helt vildt svært? Så kan jeg faktisk rigtig godt forstå dig.

Hos ProLøn får du et nemt og brugervenligt lønsystem samtidig med, at du får Danmarks bedste kundeservice. De sidder altid klar til at hjælpe, hvis du er det mindste i tvivl.

Løn behøver ikke at være svært!

Hos ProLøn kan vi hjælpe dig godt hurtigt og nemt igang.
Læs mere på www.proloen.dk/DOFK/

Har du spørgsmål? Så ring til os på **87 10 19 30**



 **PROLØN**

SÅDAN KAN DU BRUGE KUNSTIG INTELLIGENS I DIN FORRETNING

Kunstig intelligens er et brugbart værktøj, der måske kan give dig en fordel på markedet – hvis du altså tør at kaste dig ud i det.

DENNE
ARTIKEL ER
NATURLIGVIS
KOMMET TIL
VERDEN VED HJÆLP
AF KUNSTIG
INTELLIGENS

Hvis du læser nyheder eller har børn i teenage-alderen, så er der gode chancer for, at du er stødt på begrebet "kunstig intelligens" eller "AI" (Engelsk: Artificial Intelligence). Det kan virke som noget nyt og lidt skræmmende, men hvis man tør at bruge det, kan det faktisk være et utroligt brugbart hjælpemiddel. Man kan sammenligne det med dengang lommeregneren kom, og man ikke længere skulle regne alting i hovedet – kunstig intelligens kan være et lignende hjælpemiddel. Hvis man tør at omfavne den kunstige intelligens og bruge den aktivt, så kan det faktisk spare mange ressourcer. Derfor har dofk her samlet nogle muligheder for at bruge kunstig intelligens i din forretning.

HVAD SIGER AI SELV, DU KAN BRUGE DEN TIL?

Det mest dominerende værktøj, inden for kunstig intelligens, er ChatGPT. Det er gratis, og her kan du skrive med robotten direkte i din internetbrowser. For at give et eksempel på, hvad den kan bruges til, så har vi har adspurgt ChatGPT, hvad den mener, man som frisør kan bruge kunstig intelligens til. Her er, hvad den svarede:

- **Smarte tider:** Brug en AI-baseret booking-software, der analyserer historiske data og kundemønstre for at planlægge

tidspunkter, der minimerer ventetider og maksimerer effektiviteten.

- **Din personlige stylist:** Implementer en AI-database, der registrerer kundepræferencer og tidligere stilhistorik for at give personalet let adgang til personlige noter før hvert besøg.
- **Prøv først:** Integrer en AI-støttet virtual reality-applikation, hvor kunderne kan uploade deres billede og "prøve" forskellige frisurer i realtid, før de tager en endelig beslutning.
- **Ingen udsolgt:** Brug en AI-drevet lagerstyringsløsning, der analyserer salgsdata og prognoser for at forudsige efterspørgslen og automatisk generere ordrer, når lagerbeholdningen er lav.
- **Glade kunder:** Implementer en AI-baseret sentimentsanalyse til at overvåge sociale medier og kunden anmeldelser for at få feedback og identificere mønstre for at forbedre kundeoplevelsen.

Disse fem bud er lidt ukonkrete, men tricket med den kunstige intelligens er at spørge ind, indtil man er tilfreds. Man kunne eksempelvis dykke ned i et af punkterne, og skrive: "Forklar mig det som om, jeg er fem år gammel", eller man kan bede den om at være mere konkret. Man skal tænke det som en samtale, men en samtale hvor man selv skal tænke kritisk for at få det bedst mulige resultat.

HUSK: NÅR DU ARBEJDER MED KUNSTIG INTELLIGENS

- Du skal altid selv være kritisk over for resultatet. Læs det igennem og tjek, at alt er korrekt.
- Du skal være specifik med, hvad du beder den kunstige intelligens om. Et eksempel kan være, at du skriver: "Jeg vil gerne have et Facebook-post i en venlig tone, der opfordrer til engagement. Det skal omhandle glæden ved at gå nyklippet fra frisøren."
- Det er stadig i løbende udvikling. Den bliver klogere og bedre dag for dag, så det kan måske først noget i morgen, som du har brug for i dag. Bliv ved med at prøve.
- Du må gerne bruge de produkter, som programmet laver for dig.
- Der findes tusindvis af programmer, og mange kan det samme. Google er din ven. Så søg på det, du har brug for. Eksempelvis "AI Database".

SÅDAN KAN DU BRUGE KUNSTIG INTELLIGENS I DIN MARKEDSFØRING

Her er desuden nogle supplerende fifs fra kommunikationskonsulent i dofk, Rasmus Engelbrecht Stegmann, med hvordan du nemt kan komme i gang med at bruge kunstig intelligens til dine digitale kanaler.

1. Skriv bedre tekster til dine sociale medier

Du kan spørge ChatGPT om hjælp til at formulere tekster til dine sociale medier. Du skal bare have en idé, som der så kan laves om til en konkret tekst. Prøv eksempelvis at spørge: "Jeg har en frisørsalon i Holstebro, og jeg vil gerne lave en tekst til et billede af en frisør, der klipper hår, som skal kunne tiltrække flere kunder". Det kan også være mindre konkret. "Jeg skal bruge en tekst til Facebook om at være frisør i Holstebro".

2. Skab flotte billeder til dine sociale medier

Det er muligt, om end lidt mere kompliceret, at bruge kunstig intelligens til at lave billeder, som du kan bruge på dine sociale medier. Nogle af dem ser skræmmende realistiske ud, mens andre er helt ved siden af. Disse tjenester koster dog oftest et beløb pr. billede. Udover Midjourney, der dog er lidt komplekst at bruge.

3. Lav en hjemmeside på kort tid

Der findes programmer, der kan lave en hel hjemmeside på kort tid. Det kan være en fordel, hvis budgettet er lavt, men man har brug for en ny hjemmeside.

BRUGBARE PROGRAMMER:

ChatGPT – det mest populære og altoverskyggende program, som du skal lære at kende – ellers gør dine konkurrenter det.

Dall E og Midjourney – to programmer, der kan generere billeder ud fra tekst. Man kan altså beskrive, hvad man gerne vil have skabt et billede af.

Durable AI – Her kan du få genereret en ny hjemmeside på kort tid.

Me

IT'S ALL
ABOUT ME
AND YOU!



id HAIR

FORFINET OG FORBEDRET

ME STYLINGSERIE, BEDRE END NOGENSINDE FØR!

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - WWW.IDHAIR.DK

BESKYT DIT SOMMERHÅR

Tørt, kedeligt og beskadiget hår efter sommerens sol og vand er noget, som mange kan nikke genkendende til. Men heldigvis er der råd for, hvordan du kan undgå de værste gener og sikre dig flot og glansfuldt hår trods de påvirkninger, som håret udsættes for, især når solen brænder igennem eller du har behandlet håret gennem længere tid.

Først og fremmest er det vigtigt at forstå årsagerne til skader på håret. De fleste skader skyldes gentagne kemiske behandlinger, som f.eks. farvning, lysning eller permanent. Også brug af varme stylingværktøjer som hårtørre, glattejern og krøllejern kan beskadige håret.

Desuden kan miljømæssige faktorer som sol, vind og forurening også påvirke hårets sundhed, især om sommeren, hvor mange tilbringer flere timer udendørs og søger mod varmere himmelstrøg for at nyde ferien, men også udsætte håret for både saltvand, klorvand og en bagende sol fra oven.

Hvis dit hår er beskadiget, er der flere trin, du kan tage for at pleje og reparere det. Her har vi samlet en række gode og nemme råd til dig, der gerne vil beskytte og bevare håret sundt og smukt:

1. KLIP DE BESKADIGEDE ENDER AF

Hvis dit hår er splittet og skørt, kan det være nødvendigt at klippe de beskadigede ender af. Dette vil forhindre yderligere skader og hjælpe med at genopbygge sundt hår.

2. BRUG EN MILD SHAMPOO

Brug en mild shampoo, der ikke indeholder sulfater og parabener. Disse kemikalier kan fjerne hårets naturlige olier og forårsage tørt og porøst hår.

3. BRUG EN FUGTGIVENDE BALSAM

Brug en fugtgivende balsam efter shampoo for at tilføre fugt til håret. Lad balsammen sidde i et par minutter, før den skylles ud. Du kan også anvende en leave-in conditioner og lade de gode, fugtgivende ingredienser arbejde i længere tid.

4. BRUG EN HÅRMASKE

Brug en hårmaske en gang om ugen for at give ekstra næring til håret. Hårmasker indeholder ofte ingredienser som for eksempel keratin, arganolie og sheasmør, som kan hjælpe med at reparere beskadiget hår.

5. UNDGÅ VARME STYLINGVÆRKTØJER

Undgå varme stylingværktøjer så meget som muligt, da varme kan beskadige håret. Hvis du skal bruge varme stylingværktøjer, skal du bruge en varmebeskyttende spray for at beskytte håret.

6. BESKYT HÅRET MOD SOLEN

Beskyt dit hår mod solen ved at bære en hat eller spraye en solbeskyttelsesspray i håret. UV-stråler kan beskadige håret på samme måde, som de kan beskadige huden. Vælg en solspray udviklet til håret, som både beskytter og holder på fugten. Det beskytter både hovedbund og hårets farve.

7. SPIS EN SUND KOST

En sund kost kan hjælpe med at opretholde sundt hår. Spis fødevarer, der er rige på protein, vitamin B, C og E samt omega-3-fedtsyrer.

8. DRIK MASSER AF VAND

Et fornuftigt og afbalanceret indtag af vand kan hjælpe med at holde dit hår fugtet og sundt. Det kan også hjælpe med at forhindre tør hud og hovedbund, som kan føre til tørt og beskadiget hår. Prøv at drikke op til 2 liter vand om dagen for at opretholde en sund væskebalance.



Selvom foregående tips kan hjælpe med at pleje og reparere beskadiget hår, er der stadig flere ting, du kan gøre for at forbedre hårets sundhed. Her er lidt flere nyttige tips:

9. BRUG EN BREDTANDET KAM ELLER EN BØRSTE MED BLØDE BØRSTEHÅR

Når du børster eller kæmmer dit hår, skal du bruge en bredtandet kam eller en børste med bløde børstehår. Hår er mest skrøbeligt, når det er vådt, så undgå at børste eller kæmme det våde hår.

10. LAD HÅRET LUFTTØRRE

Undgå at bruge en hårtørrer, hvis det er muligt. Lad i stedet dit hår lufttørre naturligt, så du undgår varmeskader.

11. BRUG NATURLIGE OLIER

Brug naturlige olier som arganolie, kokosolie eller jojobaolie til at give ekstra fugt til håret. Påfør olien i spidserne af dit hår og undgå at påføre for meget i hovedbunden.

12. BRUG IKKE HÅRELASTIKKER MED METAL

Brug ikke hårelastikker med metal, da de kan beskadige håret og forårsage knækkede hårstrå. Brug i stedet elastikker uden metal eller en hårelastik med stof omkring.

13. UNDGÅ AT SOVE MED VÅDT HÅR

Undgå at sove med vådt hår, da det kan beskadige håret og føre til skader og spaltede spidser. Lad dit hår tørre naturligt, inden du går i seng.

14. FÅ REGELMÆSSIGE KLIPNINGER

Få regelmæssige klipninger for at fjerne de beskadigede ender og fremme sund hårvækst. Det anbefales at få klippet håret hver 6-8 uge.

15. BRUG EN BESKYTTELSESSPRAY, NÅR DU SVØMMER

Brug en beskyttelsesspray til håret, når du svømmer i klorvand eller saltvand. Disse sprays kan hjælpe med at beskytte håret mod skader og udtørring.

16. UNDGÅ AT TAGE FOR VARME BRUSEBADE

Undgå at tage for varme brusebade, da varmt vand kan fjerne naturlige olier fra håret og forårsage tørt og skørt hår. Brug i stedet lunkent vand til at vaske håret.

Giv dig tid til at pleje dit hår og opnå dermed en bedre fremtoning. Ved at pleje og reparere håret kan du forbedre dets sundhed og udseende, og samtidigt også øge dit egen selvtillid. Når du prioriterer dit hår, prioriterer du nemlig også din sundhed og velvære. Så husk at give dit hår den opmærksomhed og kærlighed, det fortjener, og nyd de smukke og sunde resultater.





Meget mere end *Flotte krøller*

Håret er en vigtig del af vores udseende og identitet, men det kan også være udsat for skader og slitage. Hvis dit hår er blevet tørt, skørt og beskadiget, er der heldigvis mange ting, du kan gøre for at pleje og reparere det.

Innersense byder på eksklusive masker og behandlinger til håret, så du kan give hovedbunden og håret ekstra forkælelse efter sommerens sol og vand:



1: HYDRATING HAIR MASK | Genopliv tørt og beskadiget hår med en righoldig, behandlende hårkur fremstillet med hørfrø, monoïolie, sheasmør, kokos, tamanuolie og quinoa.

2: TRUE ENLIGHTENMENT SCALP SCRUB | En eksfolierende behandling til hovedbunden. Æbleekstrakt genopretter fugtbalancen, mens en potent blanding af botaniske aktivstoffer lindrer inflammation og irritation.

3: DETOX HAIR MASK | En rensende detox behandling, der hjælper med at fjerne buildup og produktrester fra håret. Denne hårkur trækker mikropartikler til overfladen uden at strippe håret for de naturlige olier.

Vil du prøve Innersense i din salon? Kontakt os nu og modtag en **gratis prøvepakke**, når du henviser til denne annonce.

FOLKEMØDET: BREV FRA NÆSTFORMANDEN

Fredag på folkemødet havde Dansk Arbejdsgiverforening en aktivitet med Thea Voigt Petersen, som er vinder af Skills 2023. Der deltog næstformand Ole Knudsen. Han sendte følgende brev tilbage:



Fra venstre mod højre: Thea Voigt Petersen, Christine Antorini, Thomas Skriver Jensen, Jacob Holbraad, Rolf Ejlersen

HØJT HÅR KRÆVER STÆRKE FAGLÆRTE

Der var inviteret til en dyst på højt hår, glimmer og hairspray, inviteret var Jacob Holbraad, direktør i Dansk Arbejdsgiverforening, Thomas Skriver Jensen MF Erhvervsuddannelsesordfører i socialdemokratiet samt Christine Antorini som ekspert på erhvervsuddannelserne.

De skulle konkurrere i, hvem der kunne lave den bedste grand prix frisure, samtidig var der en god snak om hvordan vi kan få flere unge til at tage en erhvervsuddannelse.

Focus var noget mere stolthed når man tager en erhvervsuddannelse, samt at også forældre skal vide hvad det er at tage en erhvervsuddannelse når den unge ønsker at gå den vej.

Generelt på folkemødet var der fokus på erhvervsuddannelserne, så jeg er sikker på vi er på rette vej.

Mvh Ole Knudsen, næstformand i dofk.



Dansk Arbejdsgiverforening sørgede for at afholde et arrangement på årets Folkemøde med fokus på frisørfaget



Thea Voigt Petersen vinder af Skills 2023.

OM FOLKEMØDET

Hvert år samles mennesker fra forskellige samfundslag og politiske partier til Folkemødet, en betydningsfuld politisk festival. Arrangementet finder sted på den idylliske ø Bornholm, der ligger i Østersøen, omkring 150 kilometer sydøst for det danske fastland.

Formålet med Folkemødet er at fremme åben dialog og inddragelse af borgerne i politiske spørgsmål. Det er en enestående mulighed for politikere, beslutningstagere og borgere at

mødes og diskutere aktuelle emner og samfundsmæssige udfordringer. Folkemødet strækker sig over flere områder i Allinge og de omkringliggende områder på Bornholm. Pladser som Telthuset og Havnescenen fungerer som mødesteder, hvor debatter, diskussioner og foredrag finder sted.

Med flere tusinde deltagere er Folkemødet et sandt trækplaster. Politikere, eksperter, journalister, repræsentanter for organisationer

og borgere strømmer til festivalen. Mangfoldigheden af holdninger og synspunkter skaber en berigende og dynamisk atmosfære.

Folkemødet er ikke blot en festival, men en unik platform, hvor politiske beslutningstagere kan lytte til vælgerne bekymringer og ideer. Det er en fejring af demokratiet og et bidrag til at forme fremtidens politiske dagsorden.



Barbie

90 COLLECTION



During the 1990s, Barbie dolls were still popular with girls all over the world, and came in a wide variety of styles and themes, inspired by the trends of the time.

The style of 1990s Barbies was heavily influenced by the fashion of the time. 90s Barbies had long, straight hair or soft curls. Make-up on 1990s Barbies was soft, with a focus on bright red lips and neutral eye shadows.

Hair: Encarna Moreno and María Gómez · **Photography:** David Arnal · **Make-up:** Anastasia · **Styling:** María Gómez



BARBIE-FEBEREN ER OGSÅ GODT NYT FOR FRISØREN

Biograferne melder om kassesucces med et rekordsalg på mere end 200.000 billetter. På nettet læser vi om Barbie og kæresten Ken som aldrig før. "Unge mennesker" i alle aldre, ifører sig de flotte farver og holder tema-fester som aldrig før. Ud fra skabe og skuffer bliver de gamle ikononiske dukker hevet frem, og nostalgien får frit løb, når der bliver festet og leget. Noget tyder på, at frisøren også får mulighed for at lege med.

De sociale medier og nettet bugner med billeder og artikler om den nye Barbie film.

Pink, pink og ja du har helt ret, endnu mere pink efterfulgt af glitter, balloner, badebolde og masser af oppusteligt legetøj - listen er lang når det gælder om at finde de rigtige ting for at efterligne den eftertragtede trend.

HÅR SKAL SIDDE PERFEKT

Barbie og Ken har haft en betydelig indflydelse på hårindustrien, og der er bestemt penge at tjene på at genskabe deres look.

Barbie er kendt for sit ikoniske blonde hår, der er blevet en del af hendes karakteristiske udseende. Dette har ført til en stor efterspørgsel efter blonde hårprodukter, såsom farver og stylingprodukter, og mange hårstylisten og frisører verden over, har specialiseret sig i at skabe Barbie-inspirerede frisurer.

På samme måde har Kens velplejede og atletiske udseende ført til efterspørgsel efter produkter, der kan hjælpe med at opretholde et lignende look, såsom hårvoks, gel og stylingprodukter.

DER ER PENGE I STYLINGPRODUKTER

Legetøjsindustrien har for længst bevist at de forstår at drage fordel af det ikoniske udseende af Barbie og Ken. Dukkerne er ofte klædt i trendy tøj og tilbehør, og dette kan føre til efterspørgsel efter lignende tøj og accessories hos børn og voksne.

Alt i alt kan Barbie og Kens ikoniske udseende og tøjstil føre til en betydelig indflydelse på hårindustrien og relaterede industrier - også i Danmark.

Fra klassiske updos til voluminøse krøller er der uendelige muligheder for at genskabe det ikoniske udseende, der vises i filmen.

FRISØREN BAG BARBIE'S LOKKER

Prøv at google frisøren Bryce Scarlett, og du finder hurtigt ud af, at han er vant til at style ikoner. Men du finder også hurtigt ud af, at han er en ganske almindelig frisør, med holdninger til faget og



en historie der viser en dedikeret fagmand, der har måttet kæmpe hårdt, for at nå dertil hvor han er i dag.

HER ER ET PAR UDTALELSER FRA DEN TRAVLE FRISØR:

"Når jeg tager en dialog med en ny kunde, elsker jeg at diskutere kvinder, hvis æstetik de beundrer, og sammen finde ud af, hvem vores muse vil være."

Det bedste råd, jeg nogensinde har modtaget: "Da jeg voksede op, sagde min bedstemor ofte til mig: "Du skal springe ud, hvor du er plantet," og mindede mig om at leve livet i øjeblikket og ikke lade tingene gå så let forbi mig. Jeg tænker på dette næsten dagligt for at sikre, at jeg finder glæden ved, det jeg laver.



Margot Robbie spiller rollen som Barbie, men har også tidligere været under frisør Bryce Scarlettts kyndige hænder, fx da hun spillede rollen som Tonya i filmen "I Tonya".



Bryce Scarlett (@brycescarlett), er født og opvokset i San Diego, Californien, før han flyttede til New York City, med ønsket om at fremme sin tekniske kunnen som frisør. Bryce tilbragte fire år under opsyn af den berømte frisør Franco Gobbi.

Efter at have høstet erfaring med redaktionelle opgaver samt reklamekampagner, har Bryce fået en loyal kundekreds, der blandt andre omfatter Gigi Hadid, Brie Larson, Naomi Watts, Natalie Portman, Michelle Williams, Lily Aldridge og sidst men ikke mindst Barbie-ikonet Margot Robbie.

Vær med til (h)årets største showdown!

Nu inviterer Frisørfagets Faglige Ordning
igen til DM i Konkurrencefrisering

Årets kategorier er følgende:

Skole

- Herre – Bombage
- Dame – Bridal

Herre

- Fashion Cup – Test 1 Street Style Long Hair + Test 2 Street Cut & Style
- Barber Cup – Test 1 Commercial Fade Cut + Test 2 Skin Fade Cut
- Fashion Pro Cut

Dame

- Fashion Cup – Test 1 Wave Style Long Hair + Test 2 Romantic Bridal
- Prestige Cup – Test 1 Prestige Gala + Test 2 Prestige Bridal
- Street Cut & Style
- Creative Hair Color

29. oktober

på Hansenberg i Kolding

HUSK

Fotokonkurrence om
at blive

Årets Frisør





Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**



**Hair creation**

Sevda Durukan
Alberto Di Domenico
Daniel Spiller

Creative assistance

Valentina Malta
Gregory Mastrostefano

Photography

Jamie Blanshard

Make-up

Katie Moore

Styling

Ellen Spiller

An innovative and trend led collection from the JOICO EMEA Creative Art Team.

Bold texture and show stopping shapes ensure these looks stand out. Creating a capsule of wearable, consumer focused looks, there is a nod to current salon trends and iconic looks that never go out of style.

From ice platinum through to rich chocolate, this collection boasts stunning colour creations that are sure to catch your attention.



SALON
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



HEADLINE SPONSOR

treatwell

LONDON
EXCEL LONDON
14-16 OCTOBER 2023

DET ER LETTERE END DU TROR...

Nogen forbinder offentlig transport i London og andre storbyer med et inferno. Men det er nu nemmere end du tror. Briterne der bærer et ry for at være det mest konservative folk, har nu sikret lettere transport for alle i London.

Salon International med den mundrette lokation - Excel Custom House, London - er stadig blandt de allerstørste hårmesser i verden.

London er en meget tilgængelig by med mange transportmuligheder. Det er nemt at finde et hotel i London, også i nærheden af Excel Custom House takket være Londons omfattende hotelnetværk. Men skulle du have lyst til at lave en "kombi" mellem business and pleasure, kan du sagtens bo i Londons centrum og stadig have mindre end 30-minutters transporttid til messen.

NY TRANSPORTLINIE - "THE ELISABETH LINE"

Takket være den nyligt oprettede og opdaterede toglinie - "The Elisabeth Line"

- er det problemfrit at rejse mellem hotellet og Salon International 2023-messen, så gæster kan spare dyrebar tid under deres ophold. Hele linien strækker sig mere end 100 km fra lufthavnen Heathrow i vest, gennem det centrale London og slutter helt i ude Shenfield i øst. Selv om man er en erfaren bruger af Londons Metro og kender de mange andre muligheder, er det svært at nå messen hurtigere, end med denne nye linie.

HVAD ER PÅ PROGRAMMET

Messen ligner sig selv, bort set fra at arrangørerne forventer sig mere af dette års arrangement end tidligere - bigger and better - som de siger.

Der vil være alt lige fra de gode gratis shows - HJ Stage, Colour Stage, Bu-

siness Live og Modern Barber Stage - fordelt på strategiske steder i messehallen, til de billetkrævende store Live-shows og seminarer i tilstødende lokaler. Standene vil selvfølgelig også byde på work shops og live demos af alt det sidste nye inden for styling og teknik. Som altid vil der også være mulighed for at gøre en god handel i de mange boder opstillet på messen.

NYHED! SALON MASTERCLASSES

Dog er der lovet en helt ny oplevelse - Salon Masterclasses - og hvad er så det. Det er intet mindre end en mulighed for at komme helt tæt på og personligt med nogle af de bedste hjerner (og hænder) i branchen. Fra Jack Howard, der demonstrerer førsteklasses balayage-teknikker til Sophia Hilton, der viser, hvordan man laver

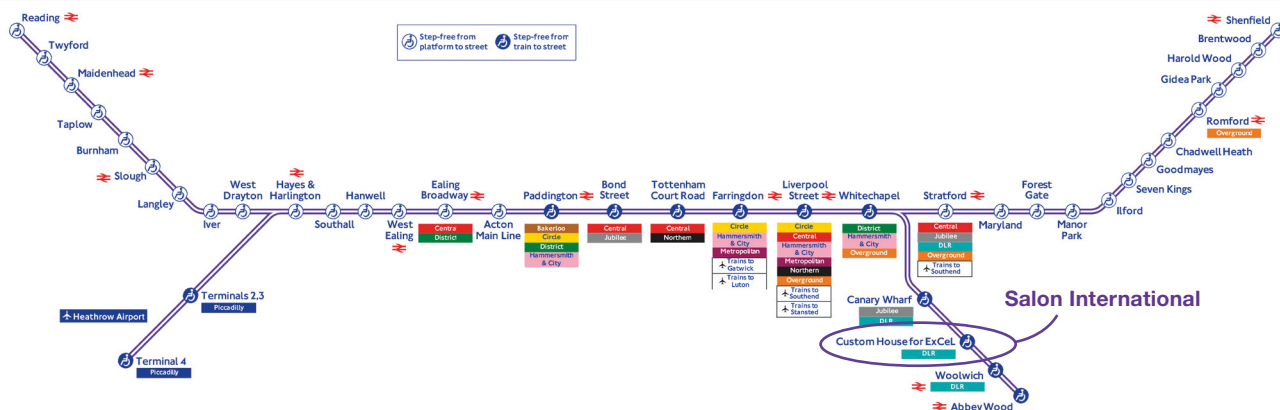
Instagram-hårlooks man ikke bare scroller forbi, alt sammen en ægte investering i, hvordan du forstår og arbejder med hår. Man kan også komme helt tæt på en professionel fotograf, Andrew O'Toole og få del i alle hans tips og tricks til at dokumentere dit arbejde med de bedste billeder til både salonen og de sociale medier. Masterclasses kan bookes alle tre dage på messen.

GARANTI FOR INSPIRATION

Arrangørerne lover alle en fantastisk messe, med emner som uddannelse, inspiration og innovation i højsædet, alt sammen for igen at fejre muligheden for 'business as usual'. - som de siger.



Elizabeth line map



FRISØRER TRODSE GODT VEJR, MED HUD OG HÅR

Fantastisk solskinsvejr er måske ikke den bedste betingelse for en mandag junaften, med det lokale frisør- og kosmetikerlaug. Mange ville sikkert vælge at holde fri hjemme på terrassen. Men ikke på 'solskinsøen' Mors.

Tanja tog sig af klip, farve, toning og permanent, mens Tenna mestrede make-up og kosmetik.

Det lokale frisør- og kosmetikerlaug - Thy-Mors Frisør- og kosmetikerlaug - havde kaldt til inspirationsaften i samarbejde med La Biosthetique. Arrangementet blev afholdt på byens bedste beliggenhed på havnen - i den gamle røde DSB-bygning der i 1880'erne fungerede som ventesal, billetsalg og pakhus - nu omdannet til Cafe Holmen.

BÅDE HÅR- OG HUDPLEJEPRODUKTER

Helle Quist, indehaver af La Biosthetique i Danmark, havde selv taget turen den lange vej fra Rødekro i det sønderjyske, for at mødes med sine gæster på havnen i Nykøbing Mors.

I et hyggeligt lokale stod to frisørstole, til hvert sit formål - en live frisørmodel og en livemodel for kosmetik. Det var meget afvekslende at følge med i modellernes forvandling, som var lagt i hænderne af Helles to erfarne demonstratører, Tanja og Tenna. Tanja tog sig af klip, farve, toning og permanent, mens Tenna mestrede make-up og kosmetik.



Det gav god tid til alle, og sikrede også at det aldrig blev kedeligt, men i stedet åbnede op for gode spørgsmål fra gæsterne. Samtidigt kunne man også nyde et godt traktament fra caféen, der bød på lækker tapas, lasagne og kage, så man var selv skyld i det, hvis man gik sulten hjem.

GENUDSENDELSE - MED VILJE

Normalt er vi mennesker mere til noget nyt, end til genudsendelser. Men omvendt er vi også glade for succes'er. Når en frisure fra et tidligere årti gentages, er det netop derfor den tåler sin "revival" - den tåler at blive set igen - omend med en ny og mere interessant fortolkning. Tanja har da medtaget flere eksempler og fremhæver bl.a. 'tungt 90'er hår med schwung', den velkendte 'curtain bang', 'mullet' samt 'gryden' - som ses repeteret netop i den senere tid.

Fælles for alle frisurerne anno 2023 er dog ifølge Tanja, at de er meget bedre klippet, har en bedre finish og i det hele taget mere

lækre at se på. Årsagen til dette ser hun i, at hun mener frisører hele tiden bliver bedre - også teknisk - og ikke som tidligere, hvor man fx kunne gemme 'alting i krøllerne'.

Det samme princip gør sig også gældende hos kosmetikken, hvor Tenna bl.a. opfordrer gæsterne med ordene - 'Kunderne skal bruge læbestift igen. Ifølge det kompetente team er der en hel generation, der overhovedet ikke bruger læbestift, og det vil de meget gerne lave om på.

“Produkterne falder ikke ned af hylden af sig selv”

- Helle

VARMT OG KOLDT

Mere lækkert og mere holdbart hår, har været italesat gennem de senere år, især når vi har talt om hårfarve. Tanja vil dog

slå et slag for at udvide drøftelsen til også, at omfatte valget af farvernes udstråling. I stedet for ofte at tale om lyst eller mørkt hår, tilskynder hun frisører til, sammen med kunden, også at overveje, om håret skal fremstå varmt eller koldt. Det har stor betydning for det endelige resultat.

TILBYD DINE VARER

En anden klassiker eller genudsendelse er opråbet om at tilbyde kunderne de produkter man selv bruger og er glad for. 'Produkterne falder ikke ned af hylden af sig selv' lyder det fra Helle. Hun opfordrer alle til at tage fat i den gamle metode om at tilbyde produkterne mens kunden alligevel er i stolen, eller venter på yderligere behandling. Helle understreger også vigtigheden af at forstå, at hvis man ønsker at udvide salonens sortiment til også at omfatte kosmetikprodukter, så må man heller ikke forvente at de sælger sig selv.

Ifølge Helle skal produkterne bruges på kunden, mens de er i salonen, og får den fulde oplevelse af både hår og kosmetik ▶



“Jeg vil rigtig gerne vise dig en hel make up, der er tilpasset 100% til dig, men så er vi nødt til at booke en tid i salonen”

- Tenna

der bliver behandlet professionelt. Alene rådgivningen får kunderne til at føle sig ekstra værdsat, og kan være med til at de vælger samme frisør, igen og igen.

Tenna har sin helt egen metode til at opnå salg eller præsentation af de kosmetiske produkter. I ventetider, fx ved farvninger, bruger hun max 5 minutter og indleder som regel med ordene - 'har du ikke lyst til at se det sidste nye inden for make up'.

Hvis kunden er interesseret i make up, så tager hun make-up-standen eller bordet med over til kunden, før klipningen går i gang, så der er noget at tale om under klipningen. Kunden har noget at kigge på, og frisøren sparer tid ved ikke at vente med præsentationen til efter klipningen.

Ved denne metode får Tenna tilbudt 4 ud af 5 kunder kosmetik i salonen. Kunsten er så ikke at forære det hele væk, men i

stedet at skabe interesse og lyst til at købe produkter eller måske også en behandling. Tenna plejer at sige følgende til sine kunder - 'jeg vil rigtig gerne vise dig en hel make up, der er tilpasset 100% til dig, men så er vi nødt til at booke en tid i salonen'. Tenna tager det samme for en make up vejledning, som for en klipning.

PLADS TIL LEG

'Bare bland produkterne, der er frit valg på alle hylder', lyder det fra Tenna. 'Det er fx helt ok at bruge en gloss både som læbestift og øjenskygge. Nogle produkter er produceret til et bestemt formål, men fungerer ofte fint til helt andre ting', fortsætter hun.

Generelt oplyser Tenna, at ud over at kosmetik kan bruges forskelligt, alt efter anledning, må den også gerne være plejende, og hun fremhæver samtidig det bevidste valg af bæredygtige råstoffer i produkterne.

Tanja bakker op om at blande produkterne når det gælder hår. 'Det der med at få fordelene fra to forskellige produkter i samme serie, ved at blande dem og få det hele til at arbejde sammen, kan jeg rigtig gode lide' siger Tanja, og fremhæver at det gælder både hårplejeprodukter, såvel som farver.

IKKE KUN HÅR

Et dejligt kursus fik sin afslutning og har helt sikkert givet inspiration og arbejdsglæde til alle fremmødte, der udover salonindehavere også talte assistenter og elever.

Flere af gæsterne gav også udtryk for at kurset havde 'rusket' lidt i deres grundvold og motiveret til at gøre mere ud af kosmetikken i salonen. Som en af deltagerne sagde: 'Vi har jo lært det på skolen, så hvorfor ikke tage det med i salonen.'



DEN NYE BESTYRELSE MED TRE ILDSJÆLE

Det er et større arbejde at lave arrangementer og det fik Karina, Dorthe og Maria, også at føle i sin ildånd. Først var der 10 modeller som hurtigt takkede ja og stillede sig til rådighed, men da de så hørte at det indbefattede mere end at få klippet spidser og få lavet lyse striber, forsvandt de fleste som dug for solen. Men ved ihærdig indsats lykkedes det hele alligevel - for levende modeller ville ildsjælene have.

Vi er helt nye i bestyrelsen for Thy-Mors Frisør- og Kosmetikerlaug, lyder det fra formand, Karina Kristensen og vi kunne godt bruge flere, da vi har brug for mere mangfoldighed. Vi bor alle sammen indenfor en radius af 12 km, og vi kunne godt tænke os nogen der boede på Mors og i den anden ende af Thy, fortsatte Karina.

I skrivende stund er der allerede et nyt arrangement i støbeskeen. Den nye bestyrelse har lagt op til i alt fire arrangementer om året, og de behøver ikke alle at handle om hår og kosmetik. Det vigtigste er sammenholdet i laug. Dette punkt kunne Karina allerede vinge af som nået, endda med succes!



De 3 bestyrelse medlemmer er Karina Kristensen, Dorthe Kanstrup Olesen og Maria Fjelgaard Olsen var godt tilfredse med aftenens arrangement.

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

Et brag af en aften med Århus Frisørlaug

Dato: 28. august

Tid: 18:30-21:00

Sted: Park 13, Århus

Aftenen starter med en lækker let anretning, hvorefter vi præsenterer nyheder inden for alle vores brands. Du vil opleve en bred palette af tidens trends indenfor klip, styling og farve med top dygtige artister. Creademic, Nordic Hair Concept og Redken Nordic Creative Team.



596 kr. ekskl moms for medlemmer af Århus Frisørlaug. (Normalpris 795 kr. ekskl. Moms)

Tilmelding hos Charlotte Løvstrøm på telefon 27 27 69 96. Oplys, at du er medlem af Århus Frisørlaug

Design Professionel & Fyns Frisør og kosmetikerlaug

Dato: 4. september

Tid: 18:30

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV



En aften i Design Professionel's selskab, hvor Glenn vil vise lækkert herrehår, bl.a. Fade. Karen og Trine vil give deres bud på efterårets mode indenfor hårfarver.

Tilmelding på:
<https://billetto.dk/e/design-professionel-billetter-845585>

Pris: 295,- kr

FOREDRAG : Forstå din frygt – få mere ud af livet

Dato: 11. september

Tid: 18:30-21:00

Sted: Teaterbygningen Køge



Hvis frygten bliver til drivkraften bag vores handlinger, kan den dræne os for energi, glæde og livskraft og i sidste ende medføre stress og angst.

Bliv bevidst om din frygt og lær at samarbejde med den og bruge den konstruktivt til at få mere overskud og skabe bedre resultater og relationer.

Få inspiration til at bruge netop din frygt proaktivt sammen med Frygt og flow specialist, Anja Vintov.

Tilmelding på koege@dofk.dk Senest 1/9-23
- begrænset antal pladser Konto: 2360 0360132897

Pris: 299 - inkl sandwich

Frisureaften

Dato: 13. september

Tid: 18:30

Sted: Afrodite i Varde

Besøg af Katrine fra Frisørland

Tilmelding skal ske til Birgitte senest 31/8

Arrangementet er gratis



dofk Efterårsturné 2023

Dato & sted:

18. september - Haderslev Hotel Harmonien	25. september - Roskilde Roskilde Kongres- og Idræts- center
19. september - Aalborg Aalborg Gigantium	26. september - Odense Odense Congress Center
20. september - Herning Herning Kongrescenter	

Der vil blive vist smukt hår, klip, farve, styling og langthårsofsætning. Vores barber team vil vise det sejeste herrehår.

Derudover vil du møde Claus Roager, kendt foredragsholder og Ennogram specialist.

Book plads til dig og dine medarbejdere på: dofk@dofk.dk



Vejle Frisørlaug præsenterer: Gør generationsmødet på arbejdspladsen til en succes

Dato: 28. september
Tid: 19:00-20:30
Sted: Lido Café, 1. sal, Søndertorv 1, 7100 Vejle

Vejlefrisørlaug præsenterer: Foredrag med Julia Lahme - Gør generationsmødet på arbejdspladsen til en succes. Julia serverer fem enkle genveje til at arbejde med og mellem generationerne med fokus på, hvad det er, vi kan lære af hinanden.

Tilmelding senest 14/9 til Lene på 75 82 30 22
mail: kontakt@royalsalonen.dk eller Britta på tlf: 23 27 05 14

Gratis for mester - Prisen er 150 for andre

Fyraftensmøde for Midtjysk Frisørlaug

Dato: 2. oktober
Tid: 18:00-21:00
Sted: Just add people i Viborg

Fyraftensmøde med vin og tapas

Inspirationsaften med Ribe Laug

Dato: 2. oktober
Tid: Mad: 18:30
Show: 19:30
Sted: Kogehuset, Tangevej 6, 6760 Ribe

I samarbejde med Ribe Frisørlaug har Design Professionel lavet et spændende kursus, hvor Glenn Graupner vil give dig en solid forståelse af form og stil på både hår og skæg. Trine Spangsmark og Karen Andersen vil inspirere med farvetrends og brugbare farveteknikker.

Lær dig tilbage og bliv inspireret ;-)))

Tilmelding: kontaktcutline@gmail.com

Pris: 595,-

dofk Aalborg får besøg af Sæther Professionel til inspirationsaften

Dato: 4. oktober
Tid: 18:30
Sted: Tech College Aalborg

Sætter professionel laver en inspirations aften med dame arbejde - klip og kemi og Herre klip og skæg demo af American Crew.

Der serveres en let anretning og lidt at drikke (incl. i prisen)

Vi glæder os til at se jer, og jeres evt. ansatte, til en hyggelig aften, med en masse inspiration.

Tilmeldingsfrist 20-9-2023 Mobilpay : 52594

Pris: 495kr - for ikke medlemmer er prisen 695kr.

En aften sammen med Connie og Jesper fra DOFK

Dato: 23. oktober
Tid: 17:30-21:00
Sted: Valgmenighedens Hus.
Skolegade 32, 7500 Holstebro

Lauget inviterer til en gratis, informativ, oplysende og munter aften i selskab med Connie og Jesper fra DOFK. Vi glæder os til at se alle aktive og ikke-aktive medlemmer.



Connie og Jesper vil fortælle om fordelene ved medlemskab af DOFK. Har du specifikke spørgsmål, som du gerne vil have svar på, kan de sendes på forhånd til Connie på cm@dofk.dk

Vi glæder os til at se jer :-)

Se mere om arrangementet på www.frisorlauget-nordvest.dk

Tilmelding ring eller skriv til Elisabeth på 26148951 senest 2. oktober

dofk Aalborg - En aften med Toftild

Dato: 6. november

Tid: 18:30

Sted: Håndværkerhuset - Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Vi får besøg af Toftild, hvor det skal handle om hårdonation, parrykker og hvordan de vejleder deres kunder. Og dermed også kan give os noget videre med hjem til at hjælpe/vejlede vores kunder, der måtte få brug for dem.

Vi får også besøg af Design professionel, der vil lave en Demo i Lash lift og Eyebrow elamination.

Let anretning og lidt at drikke er incl. i prisen.

Vi håber, at se jer til en hyggelig aften, med jer og jeres ansatte.

Tilmeldingsfrist 23-10-2023 Mobilpay : 52594
da vi er i Håndværkerhuset, er det først til mølle princippet :-)

Pris: 495kr. - ikke medlemmer er prisen 695kr.

Årets Julefrokost for Frisorlauget Nordvest

Dato: 18. november

Tid: 13:00-17:00

Sted: Rådhuskælderen, Holstebro

Frisorlaugets medlemmer indbydes til årets julefrokost, som afholdes på Rådhuskælderen i Holstebro :-)

Her byder vi på restaurantens julemad og drikke (øl, vand & vin), samt dessert og kaffe.

Vi glæder os til at se jer til en hyggelig dag :-)

Se mere på www.frisorlauget-nordvest.dk ift. tilmelding og betaling.

Tilmelding på tlf. 26148951 senest 1. november.

Pris: 250kr.

Generalforsamling i Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug

Dato: 27. november

Tid: 18:30

Sted: Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling, hvor der serveres en let anretning kl. 19.30.

Af hensyn til beværtningen er det nødvendigt med tilmelding, senest d 26. oktober 2023. Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

Tilmelding på fynslaug@dofk.dk eller telefon 21704774

Kurser i dofk

Her er et overblik over kommende kurser, som dofk afholder

Lederkursus modul 1
2-3 oktober

Økonomikursus for enkeltstående
30 oktober

Lederkursus modul 2
23-24 oktober

Økonomikursus
6-7 november

Læs mere om de enkelte kurser på dofk.dk/events

Tilmeld dig ved at skrive til dofk@dofk.dk.



EVENTS

Salon MCB 2023 - 9.-11. september 2023



Salon International 2023 - 14.-16. oktober 2023



BLIV EN GOD LEDER

Vil du have inspiration, værktøjer og fornyet energi på udvikling af din forretning?

Vi arbejder konkret og praksisnært med at svare på hvordan du kan:

- skabe dig et lederliv i balance, og hvor du bruger din energi til det rigtige
- udvikle din forretning så den bliver det du drømmer om
- udvikle dine medarbejdere

Imellem kursusdagene arbejder du med at omsætte tankerne til handling.

På kurset skaber vi et netværk, hvor I hjælper hinanden med at se jer selv og jeres forretninger med nye øjne.

Tilmeldingen er bindende.

Datoer: Modul 1: 2-3. oktober 2023
 Modul 2: 23-24. oktober 2023
Pris: 8.250,00
Lokation: Dytmærskens 14 2. th.,
 8900 Randers

LEDER
K

NY
DATO!

MESTERINFO

LØNSTATISTIK 2022

Direkte løn / timeløn	2022	2021	Stigning	%
Hele Landet	185,11 kr.	174,87 kr.	10,24 kr.	5,9
Region Hovedstaden	202,71 kr.	188,88 kr.	13,83 kr.	7,3
Region Sjælland	183,28 kr.	171,75 kr.	11,53 kr.	6,7
Region Syddanmark	182,93 kr.	172,05 kr.	10,88 kr.	6,3
Region Midtjylland	180,94 kr.	174,24 kr.	6,70 kr.	3,8
Region Nordjylland	175,70 kr.	165,87 kr.	9,83 kr.	5,9

Ovenstående tabel er timelønnen "renset" for tillæg.
Direkte løn er det "smalleste" lønbegreb.

Således kommer dette lønbegreb tættest på den timesats, som fremgår af den enkelte lønmodtagers lønseddel.

Timeløn inkl. "tillæg"	2022	2021	Stigning	%
Hele Landet	274,91 kr.	260,28 kr.	14,63 kr.	5,6
Region Hovedstaden	298,58 kr.	275,58 kr.	23,00 kr.	8,3
Region Sjælland	265,66 kr.	250,99 kr.	14,67 kr.	5,8
Region Syddanmark	271,36 kr.	259,40 kr.	11,96 kr.	4,6
Region Midtjylland	271,69 kr.	264,30 kr.	7,39 kr.	2,8
Region Nordjylland	263,52 kr.	242,87 kr.	20,65 kr.	8,5

Ovenstående tabel er timeløn inkl. pension, ferie- og S/H betaling og løn under sygdom

VINDERE AF REJSELEGATET

Stort tillykke til alle vinderne, som er:

Fra dofk:

Pia B Bartholdi
Jeanette Brahe
Kathrine Wind
Susanne Esbensen
Allan Gottfredsen
Anne-Sophie Villumsen
Annika Lassen
Anni Elkjær

Fra dfkf:

Camilla Christiansen
Josefia Carøe
Majse Røldal
Betina Lerche Brandt Holm
Lotte Cecilie Christensen
Hanne Bertelsen
Ditte Dahm Jensen
Danielle Morell

NY HJEMMESIDE OG VISUEL IDENTITET I DOFK

Dofk har henover sommeren udviklet på en ny hjemmeside og en ny visuel identitet, som bliver lanceret her i efteråret. Derfor må du ikke blive forskrækket, hvis du en dag går ind på dofk.dk, og

det hele ser nyt og spændende ud. Tanken bag den nye hjemmeside er, at give det hele et mere opdateret look og at gøre det hele mere brugervenligt. Vi håber, I vil tage godt i mod den!



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branchen, så send det til blad@dofk.dk

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i september 2023

02.	Inge Holmberg, Valby, København	70 år
06.	Flemming Stein, Aabenraa, Sønderjysk	85 år
14.	Kurt Gybel Bergman, København S, København	80 år
15.	Jane Søndergaard, Middelfart, Fyn	60 år
17.	Jytte Nielsen, Herlufmagle, Syd-Vestsjælland	95 år
18.	Finn Peter Davidsen, Augustenborg, Sønderborg	75 år
20.	Henriette L. Laursen, Vanløse, København	70 år
24.	Ege Buch Rasmussen, Gislev, Fyn	80 år
25.	Bent Jagd Lauritsen, Frederiksberg, København	85 år
25.	Susanne Jørgensen, Sølsted, Lolland-Falster	70 år
28.	Jane Hylgaard, Risskov, Aarhus	60 år

Jubilæer i september 2023

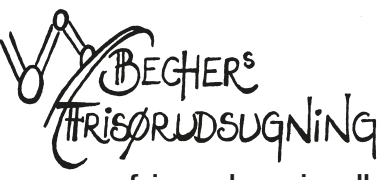
01.	Randi Erichsen, Rødekro, Sønderjysk	40 år
01.	Susan Reben Hartmann, Smørum, København	25 år
01.	Laila Frost, Randers NV, Randers	40 år
Reception kl. 14-17 i salonen		
08.	Gitte Møller Agerbæk, Brønderslev, Frisørlaug Nord	25 år
19.	Kirsten Fogtmann Köhlert, Tjæreborg, Esbjerg	40 år
25.	Charlotte Hvenegaard, Ringe, Fyn	25 år
30.	Gitte Søndergaard Pedersen, Odense C, Fyn	25 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Annelise Andersen	09.02.45	31.05.2023
Michael Tøttrup	19.03.67	10.05.2023

RUBRIKANNONCER

Kr. 9,50 pr. mm. Rubrikannoncer sendes til helle@ff.dk



Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk




Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 97 40 6133
info@permavent.dk • permavent.dk

ER DIN SALON KLAR TIL EFTERÅRET

Få en måtte med dit eget logo/tekst.

Få renere gulve med en smudsafvisende gulvmåtte i god kvalitet til din salon.

MÅTTE, INKL. DESIGN OPSÆTNING

85x120cm Pris 1.500,-

MÅTTE, UDEN DESIGN OPSÆTNING

85x120cm Pris 965,-

Priser er ekskl. fragt og moms.

En gulvmåtte med design til din salon!



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

BRANCHENYT

AUGUST 2023



GITTI METALLIC

Mød Metallic kollektion fra gitti! Med syv metalliske nuancer i alle regnbuens farver får du en perfekt manicure med glitrende effekt fra mineralske pigmenter. gitti er en 100% vegansk neglelak- og makeupserie, plantebaserede neglelakker i mere end 40 smukke nuancer og makeup med et stort fokus på conscious beauty

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



ZTC LIQUID GLOSS

ZTC Liquid Gloss er demi-permanent farve, og dermed en perfekt introduktion af hårfarve. Farvebehandlingen har en holdbarhed op til ca. 15+ hårvask og gør det muligt at skabe smukke farveresultater uden udgroning. Den neutrale pH-værdi sikrer, at farven ikke lysner på hårets naturlige melanin / ikke løfter naturtonen.

Kontakt: Icon Hairspa a/s på tlf: 57660300



K18 MOLECULAR REPAIR HAIR OIL

Vægtløs, silikonefri olie der bekæmper krus indefra. K18 Molecular Repair Hair Oil udglatter, tilfører glans, reducerer spaltede spidser og giver varmebeskyttelse op til 232°C. På sigt reparerer olien skader, der forårsager krus.

Kontakt: Icon Hairspa a/s på tlf: 57660300



PAUL MITCHELL BOND RX TAKE HOME

Paul Mitchell Bond RX Take Home er et plejesæt bestående af shampoo, conditioner og treatment der vedligeholder din Bond RX kun behandling fra salonen. Serien bygger på samme Bond RX teknologi som den professionelle kurbehandling, og holder håret stærkt og modstandsdygtigt.

Kontakt: G&G Danmark A/S - Paul Mitchell Danmark på tlf: 39402040



KEVIN.MURPHY - KILLER.CURLS

KEVIN.MURPHY udvider deres CURL serie med 3 nye produkter. KILLER.CURLS WASH, RINSE og KILLER.TWIRLS. Et tre-trins system som øger fugtbalancen og styrker krøllerne så de får mulighed for at samle og definere sig i en smuk og glansfuld naturlig form.

Kontakt: Icon Hairspa a/s på tlf: 57660300



PHILIP MARTIN'S PEPELIME

PEPELIME er en fantastisk fiber voks med medium til stærkt hold. Super nem at fordele i håret, giver volume og en let glans. Voksen fedter ikke og du opnår en lækker styling, hvor du kan re-style dit look i løbet af dagen. Perfekt til alle hårtyper.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PHILIP MARTIN'S PEPEGRIO

PEPEGRIO er en cool voks med stærkt hold. Voksen er lækker at forme i håret, giver struktur og et super godt hold til selv det mest genstridige hår. Velegnet til alle hårtyper, til både mænd og kvinder.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NATULIQUE CURLS & WAVES CONDITIONER

En luksuriøs silikonefri conditioner der er udviklet til at fugte krøller i dybden uden at tynde dem. En kombination af aloe vera, panthenol og glycerin tilfører pleje og avokadoolie forsegler fugten inde i håret. Bekæmper krus og har anti-statiske egenskaber.

Curly Girl approved, vegansk og produceret i Danmark.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



GHD FLIGHT+

Designet med dine feriebehov i tankerne, ghd flight+ er 25 % mindre* og 49 % lettere* end en føntørrer i fuld størrelse. Med et foldbart design, dobbeltspændingsfunktionalitet og i en eksklusiv rejsetaske til at beskytte din føntørrer, mens du rejser, er ghd flight+ den ultimative rejseledsager. Vejl. pris: 779,-

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



NATULIQUE CURLS AND WAVES SHAMPOO

En luksuriøs sulfatfri shampoo der er udviklet til at rense håret skånsomt, samtidig med at den styrker og definerer den naturlige struktur i krøller. En kombination af aloe vera, blåbær, glycerin og havreekstrakt blødgør og fugter håret og bekæmper effektivt krus.

Curly Girl approved, vegansk og produceret i Danmark.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848

JOICO COLLECTION

Se mere på
side 28.



Ny i dofk

JEG KAN GODT LIDE AT UDFORDRE MIG SELV

Dina Ashor Juna åbnede Salon Gloria i Herning i marts. At blive selvstændig var en drøm, der gik i opfyldelse, men hun er glad for, at hun fik noget samlet erfaring, inden hun tog springet. "Et uddannelsesbevis er bestemt ikke ensbetydende med, at man er professionel. Først når man er udlært, skal man til at udvikle sig som frisør", siger hun.

"Som rigtig mange andre frisører, drømte jeg også om at blive stjernefrisør og stå på en scene i London. Men når man får sin egen salon, forandrer drømmen sig. Nu er scenen her i min egen salon, hvor jeg kan udfordre mig selv, hvor jeg kan udfordre kunderne og give dem et professionelt modspil, og hvor jeg kan være med til at uddanne nye unge frisører til branchen". Det fortæller Dina Ashor Juna, der for få måneder siden åbnede Salon Gloria i hjertet af Herning.

Dina har altid gerne villet være frisør - lige fra hun som en lille pige farvede Barbie-dukkernes hår med mors læbestift.

"Det har altid været min drøm, og den har jeg forfulgt", siger hun. Dina gjorde selv en indsats for at få en læreplads hos Centerfrisør i Holstebro, og hun fortæller, at allerede da hun havde været der i kort tid, vidste hun, at frisør var det, hun skulle arbejde med fremadrettet.

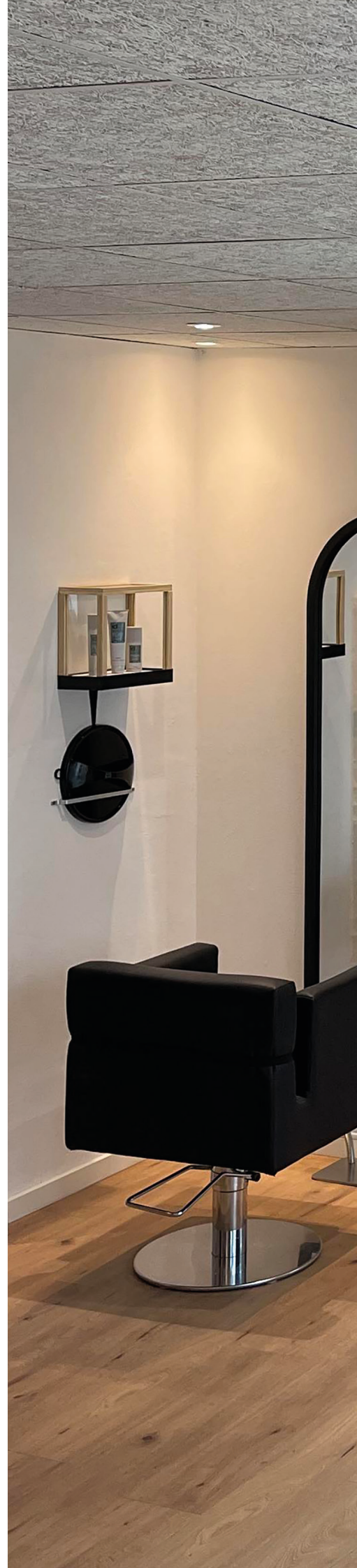
"Jeg kan godt lide at udfordre mig selv, men jeg er ikke et sted i mit liv, hvor jeg vil specialisere mig. Det jeg rigtig godt kan lide ved faget, er netop muligheden for at være alsidig", siger Dina, og hun tilføjer, at en anden ting, der får hende til at føle en stor glæde ved sit job er, når hun kan give kunden det, hun gerne vil have. Selvom

det ikke nødvendigvis er det, kunden havde i tankerne, da hun trådte ind i salonen.

"Jeg mener, at vi som frisører, er de professionelle, der skal rådgive. Vi skal se på ansigtsformen og foreslå det, der passer bedst til kunden, ligesom vi skal vurdere, hvilken type hun er, hvad hun kan bære, og hvad hun kan acceptere. Men det handler også om, hvad jeg kan acceptere, hvis hun kommer med et billede af en frisure, der eksempelvis ikke passer til hende og hendes hår. Og så må man forklare, at det f.eks. ikke kan lade sig gøre, fordi hårstrukturen er anderledes end modellens, og hvis der er hvirvler, der gør, at kunden ikke selv vil være i stand til at sætte håret efterfølgende", fastslår Dina, der rigtig godt kan lide processen med at analysere kunden.

"Jeg sætter typisk 45 minutter af til en dameklip. Det giver mig også tid til at have en god dialog med kunden og tid til rådgivning. For det er vigtigt for mig, at de forstår, hvad det er, jeg mener. Skal de f.eks. ændre frisure fra langt til kort, så kan jeg finde på at sammenligne tilvænningsprocessen med en trøje, der lige skal vaskes et par gange, før den passer perfekt".

Men Dina siger også, at hun sagtens kan lære noget af sine kunder, og tage noget





med hjem. "Det handler lidt om at være en smule menneskekender. At kunne læse kunden, når hun træder ind ad døren; vil hun sidde i ro og fred og nyde behandlingen, eller vil hun gerne snakke".

FRA IDHAIR TIL SELVSTÆNDIG

Efter sin uddannelse blev Dina ansat hos Poul M i Herningcenteret, der i dag ejes af idHAIR, og da de var nødsaget til at lukke salonen i begyndelsen af 2023, opfordrede de Dina til at tage springet og blive selvstændig.

"Jeg tog en snak med idHAIR, de bakkede 100 pct. op om min beslutning, og de har tilmed hjulpet mig godt på vej", fortæller Dina.

I dag har hun idHAIRs produkter i salonen. "De har udviklet sig gevaldigt, og så er ▶



det super, at det er produkter, som mine kunder kender i forvejen, som de har tillid til, og som de har der hjemme".

Dina fortæller, at idHAIR gav hende lov til at tage kunderne med fra den salon, der lukkede. "Det har jo været helt fantastisk, for jeg har ikke skullet bruge tid på at skabe mit eget kundekartotek", siger hun, og har kun lovord tilovers for idHAIR og den måde, de har håndteret både lukningen af salonen i Herningcenteret og åbningen

af hendes salon på. "Jeg fik tilmed lov til at købe inventaret fra den lukkede salon, så jeg kunne komme i gang uden at det kostede mig en formue. Så der var ganske enkelt intet, der holdt mig tilbage fra at tage springet", siger hun med et smil.

Selv Victoria, der var elev i den nu lukkede salon, er fulgt med Dina over i Salon Gloria, hvor hun gør sin uddannelse færdig, og Dina er helt klar på, at hun skal have en ny elev, når den tid kommer.

"Jeg mener, man har en forpligtelse til at uddanne nye frisører til branchen, og så synes jeg faktisk, det giver mig en masse - både personligt og fagligt.

Dina har ikke fortrudt et øjeblik, at hun blev selvstændig, men hun er også glad for, at det først er sket nu.

"Det betyder, at jeg har haft tid til at udvikle mig som frisør. For et uddannelsesbevis er bestemt ikke ensbetydende med, at man er professionel. Men for mit vedkomme, har jeg nu fået den erfaring, der skal til, og det er vigtigt".

DOFK GIVER GOD MENING

Dina blev medlem af dofk, straks hun åbnede sin nye salon. Bl.a. fordi hun har og gerne vil have elever fremover. Men hun planlægger også at bruge dofk's kurser og trendshows til inspiration.

"Jeg synes jo, det er fantastisk, at vi har en forening som dofk, der er specialiserede i at varetage vores interesser, og det skal man da benytte sig af. Jeg har allerede brugt dofk i forbindelse med nogle spørgsmål, jeg havde til løn i forbindelse med helligdage o.s.v., og jeg er ikke i tvivl om, at jeg kommer til at bruge dem meget mere fremover".

I dag henter hun meget af sin inspiration på nettet, og hun deltager på kurser igennem idHAIR.

Spørger man ind til fremtiden, har Dina også masser af planer.

"Først og fremmest vil jeg stille og roligt få godt gang i min nye salon; få den markedsført og få flere ansatte. Men på den lange bane er min ambition helt klart at få flere saloner koncentreret i det jyske. Jeg er ikke typen, der kan sidde stille ret længe, jeg skal helst have noget at gøre hele tiden, og jeg kan godt se et arbejdsliv, hvor jeg kombinerer nogle dage med kunder med dage, hvor jeg kører ud og tager mig af medarbejderpleje med mere", fortæller Dina, for det er et område, hun også sætter stor pris på.

"Jeg mener generelt, at skal man drive en god salon, skal man have en god medarbejderstab, der føler sig værdsat og hørt. Bl.a. igennem personalemøder og ved at lytte til, hvad de har på hjerte, for de gode ideer kan lige så godt komme fra dem som fra mig", er hendes holdning.

Så selv om der er også er børn på prioriteringslisten for Dina, der netop er fyldt 30 år, er der også masser af planer for fremtiden.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Frisør NØRR, Mørke
- Lykkes Hairlounge, Silkeborg
- Udbö, Hirtshals
- M Hudpleje, Horsens



MEDLEMSTILBUD:

BESØG SKAGEN MED DOFK



Det er Danmarks nordligste punkt. Det er her, hvor du har mulighed for at stå med den ene fod i Skagerrak og den anden i Kattegat. Det er muligvis også det eneste sted i Danmark, hvor du kan tage en tur med en sandorm, uden at folk misforstår, hvad du mener. Du kan også opleve en kirke, der er helt sandet til, eller lade tankerne falde på nogle af de mest kendte historiske danske kunstmålere. Det er selvfølgelig Skagen, vi snakker om.

FERIEBOLIG PÅ TOPPEN AF DANMARK

Du har med dit medlemskab i dofk mulighed for at låne ferieboligen i Skagen til en god pris. Det er der også mange, der har benyttet sig af hen over sommeren – men man kan faktisk også godt bruge boligen resten af året. I efteråret er der eksempelvis mange ledige uger, som du kan booke allerede nu.

Der er 4 sovepladser fordelt på 2 værelser med en dobbeltseng i hvert værelse. Derudover er der sammenhængende stue og køkken samt et badeværelse.

Lejligheden er beliggende på 1. sal, med en gå-afstand til "Solnedgangspladsen" på ca. 10 min.

Det skal præciseres, at det IKKE er tilladt at have husdyr med i denne lejlighed.

Skynd dig ind på hjemmesiden og få et overblik over de ledige uger!

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder