

NR. 04 APRIL 2023



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

KONGRESSEN 2023
GANDINI I ITALIENS SMUKKE SOL
FEST OG FARVER BAG MURENE
ÅBENHED: DET NYE BUZZORD

PEOPLE COIFFEUR



Hår: Eric Zemmour
Make-Up: Anna Sokolowska
Fotograf: Maciej Swistek
Styling: Nana Chomik



INDHOLD

10 GANDINI I ITALIENS SMUKKE SOL

I marts tog en håndfuld medlemmer til Gardasøen for at deltage i Gandini-kurset.

21 DIN BESTYRELSEN I DOFK

22 MEDLEMSFORDELE

Har du tjek på
erhvervsrejseforsikringen?

24 ÅBENHED: DET NYE BUZZWORD

Kunderne ønsker ikke at komme
ned i en eller anden kasse eller
kategori.

28 MESTERINFO

30 FEST OG FARVER BAG MURENE

Look & Learn-event afholdt på
Fængslet i Horsens.

42 BRANCHENYT

48 NY I DOFK

Allerede nu er salonen en
succes, og Kamilla Hesselholt
har masser af planer for
fremtiden.

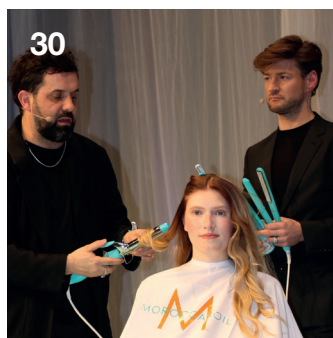
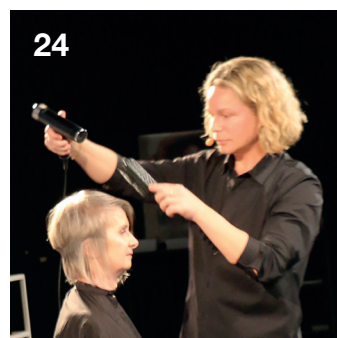
52 DET SKER

Kalender for nationale og
internationale arrangementer.



16 ÅRETS KONGRES VAR RYKKET TIL SYDFYN

Her oplevede deltagerne gode debatter, dejlig
mad og et oplæg fra Jesper Høvring.



Med Book Salon kan du realistisk set undgå adskillige timers administrativt arbejde hver uge.

Når dit booking- og betalingssystem er ét, vil massevis af tingene ske automatisk.



Book Salon PRO

- ✓ Online Booking
- ✓ Kunderegistrering
- ✓ Betalingsterminal til salonen
- ✓ Multi-bruger funktioner og hurtige udbetalinger
- ✓ Lager og lagerhåndtering
- ✓ SMS-påmindelser

+ meget mere!

299 DKK / måned

Pris pr. salon

Inkl. ubegrænset antal brugere og betalingsterminal

booksalon

Besøg pro.booksalon.dk og kom gratis igang

KONGRES 2023

I weekenden d. 25. – 26. marts dannede Hotel Svendborg rammerne om dofks kongres.

Ikke mindre end 102 frisørmestre havde valgt at tilbringe en weekend sammen i det sydfynske til gavn for alle dofks medlemmer. Her er man "tæt på", og her kan man få indflydelse. Det er dejligt at mærke, at så mange af vores medlemmer er engagerede og vil det bedste for dofks.

Her blev personalet i dofks præsenteret, så alle deltagere kunne få sat ansigt på de medarbejdere, som de ganske sikkert mange gange har talt med i telefonen. Herefter begyndte den reelle kongres, som fortsatte til ca. 18. Herefter var der middag og hyggeligt samvær på kryds og tværs af deltagerne fra hele landet. Søndag blev startet med et foredrag af dressmaker Jesper Høvring, som tog os med på en rejse gennem hans spændende liv, og hans nuværende oplevelser med kendte og kongelige, som får syet kjoler i hans forretning. Derefter genoptog vi mødet, som sluttede søndag eftermiddag.

Mange ting blev drøftet. Bl.a. den seneste overenskomstforhandling, udfordringerne med den stigende inflation og problemerne med afregningen og tilbagebetalingen af hjælpepakkerne. Men også fokus på eleverne. Fokus på vigtigheden af, at det er eleverne, som skal føre faget videre, og dermed det vigtige i, at man stadig tager de unge mennesker i lære. Der var også en god lang debat om arbejdet i laugene, hvor der kom mange gode input til, hvordan dette samarbejde kunne udvikles. Dofk Creative blev også drøftet. Mange af laugene har benyttet sig af tilbuddet om at få dygtige undervisere ud i laugene til

yderst fornuftige priser. Og man skal jo huske, at det behøver ikke kun at være et laugsarrangement. Det kan jo sagtens være flere selvstændige, som går sammen om at få denne undervisning, og på den måde deler man omkostningerne. På den måde kan måske også personalet få glæde af kurset.

I kan finde alt info om dofks creative inde på vores hjemmeside www.dofk.dk både med hensyn til, hvem der er undervisere samt priser. Skulle der være yderligere spørgsmål, så er I altid velkomne til at kontakte Lise Lauritzen på vores kontor, da det er hende, som sidder med denne arbejdsopgave.

Det var en rigtig dejlig weekend, hvor vi igen blev bekræftet i, at der er en massiv styrke i dofks, og det er dejligt at mærke. Næste år afvikles kongressen i Middelfart i weekenden d. 6. – 7. april på Conferencehotellet SEVERIN, og du er mere end velkommen!

Derfor vil jeg igen opfordre jer, som har overskud og lyst til at være en del af et tæt fælleskab/netværk til at møde op i laugene til den årlige generalforsamling. Mange af disse afvikles pt. Det er her, din stemme bliver hørt, og det er her, at du møder andre selvstændige frisørmestre, som også brænder for faget, og som ganske sikkert i mange situationer har de samme udfordringer, som du selv har.

Så "igen" Kombar'do 😊

Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand





Carroten

Ny solserie på spray

bredspektret SPF beskyttelse mod UVA-, UVB- og IR-stråling



Facts for Suncare Dry Mist og Oil

- Bredspektret solbeskyttelse (UVA-, UVB- og IR-solbeskyttelse)
- Usynlig beskyttelse
- Øjeblikkelig kølende effekt
- Trænger hurtigt ind
- Sandafvisende – klistrer ikke
- 360° spraysystem
- Smuk ensartet kulør
- Vegansk
- Dermatologisk testet

Indkøbspris pr. stk. kr. 99,- ekskl. moms.
Vejledende udsalgspris pr. stk. 199,- inkl. moms.

PAKKETILBUD

6 x SPF 30 Suncare Dry Mist 200 ml
6 x SPF 50 Suncare Dry Mist 200 ml
3 x SPF 20 Suncare Dry Oil 150 ml
3 x SPF 30 Suncare Dry Oil 150 ml

~~1.782,00 kr.~~ 1.449,00 kr. ekskl. moms
Vejledende udsalg kr. 3.582,- inkl. moms

VIL DU HØRE MERE OM AT BLIVE FORHANDLER?

Kontakt os på tlf. 70271500
eller info@smoerdigind.dk.

SMØR DIG IND

LUXURY SKINCARE

 BeautyAngel

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber.

Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION

Reprohuset, www.ff.dk



Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



PEOPLE COIFFURE

Hår: Eric Zemmour
Make-Up: Anna Sokolowska
Fotograf: Maciej Swistek
Styling: Nana Chomik

*”Brune nuancer og et strejf af ‘vanvid’ karakteriserer
People forår/sommer 2023-kollektionen.*

*Denne sæson har fokus på mellemlange og korte
klip med ustrukturerede effekter kombineret med
nuancer af farver, der bevæger sig mellem kolde
og varme nuancer af brun. Enkelt og alligevel
søfistikeret. Kvinden er vovet og trendy, og herrerne
tør også at bære et ustruktureret look.”*

Genopret Balancen

Innersense Organic Beauty lancerer et ritual skabt til at genoprette balancen i hovedbunden.

Med den nye Hair Renew Pre Wash Treatment og Hair Renew Daily Active Serum kan du eksfoliere og berolige og hovedbunden for mærkbart at reducere skæl og tørhed og tilskynde hår i balance, der stråler og trives.

Innersense Organic Beauty er en komplet hårpleje og -stylingserie udviklet med naturen i centrum. Serien er godkendt til Grøn Salon og perfekt til Curly Cut samt pleje og styling af krøller, bølger, glat hår og alt derimellem.



INNERSENSE

ORGANIC BEAUTY

Vil du prøve Innersense i din salon? Kontakt os nu og modtag en **gratis prøvepakke**, når du henviser til denne annonce.

I ITALIENS SMUKKE FORÅRSSOL VAR DET IGEN TID TIL GANDINI

I marts tog en håndfuld medlemmer med Connie Mikkelsen og Jesper Tollak på tur til Gardasøen for at deltage i Gandini-kurset.



Efter 1½ års fravær, skulle vi igen en tur til Italien og se noget langhårsfrisering fra Gandini-teamet.

Vi var også tilbage til vores oprindelige ønske om at komme afsted i foråret, så vi kunne få de fantastiske opsætninger/friseringer med hjem til konfirmationerne og alle sommerbryllupperne.

Lørdag d. 18. marts, over middag, landede vi i Milano og, efter lidt sightseeing ind

i centrum, fortsatte turen til Hotel Corte Valier i Lazise, som igen skulle danne rammen om vores ophold ved Gardasøen. Vi sluttede en lang rejsedag med en udsøgt velkomstmiddag på hotellet.

Søndagen startede kl. 10 og frem til kl. 13.15, så vi 5 forskellige opsætninger/friseringer, hvorefter der var en velfortjent frokost. Fra kl. 14 til kl. 16.30 blev de viste teknikker øvet på øvelsesshoveder under kyndig vejledning af Gandini-teamet.

Det sidste af eftermiddagen og aftenen var så til fri afbenyttelse, så her blev det Italienske forår og den smukke Gardasø nydt på diverse små serveringssteder i og omkring Lazise.

Mandag kl. 10 fortsatte vi, hvor vi slap dagen før. 4 forskellige opsætninger/friseringer blev det til inden frokostpausen. Fra kl. 14 var der så igen "hands on", så alle kunne få de forskellige bevægelser ind i fingrene. Efter endt kursus havde solen



fået brændt det sidste af det tynde skydække af, så det var bare med at komme ud og nyde vejret. Ligesom søndag kunne man gøre som man havde lyst. Nogen cyklede til Bardolino, mens andre fandt et sted i solen med drinks og is.

Tirsdag var som altid vores sidste dag på kursus. Denne dag er forbeholdt brudeopsætninger/friseringer. Det blev til 4 forskellige, hvorefter der var uddeling af kursusbeviser, rosende ord og ikke mindst kys og kram. Efter en dejlig frokost havde vi arrangeret en tur op i højderne omkring



Gardasøen til vores foretrukne vingård I Tre Colline, hvor der, ud over fantastiske vine, også bliver produceret olivenolie. Vi sluttede dagen og kurset til afskedsmiddag på hotellet.

Onsdag d. 22. marts, kl. 9, efter endnu et kæmpe morgenbord, var det så blevet tid til at sige farvel og på gensyn. Vores destination var igen Linate Airport i Milano til Amsterdam, hvor vi skulle skilles for denne gang. 10 skulle mod København og de 18 sidste mod Billund.

Connie og jeg vil gerne have lov til at sige 1000 tak til alle vores kursister for en fantastisk tur. Vi glæder os allerede rigtig meget til foråret 2024, hvor vi igen skal besøge vores venner i Gandini-teamet.

Turen vil ligge fra lørdag d. 16. marts til onsdag d. 20. marts og kan bookes allerede nu, så det er bare med at ringe ind.

Der er plads til 30 kursister.

Prisen og programmet vil blive kommunikeret ud, så snart de er faldet på plads, hvorefter der vil blive opkrævet et depositum på 3.000,- pr. billet.

Gandini-kurset fandt sted d. 18. til d. 22. marts 2023. Gandini-teamet var: Anna-Rosa, Anna Lara, Fulvia, Miriam & Matteo.





**Opsætninger
i langt hår
fra italienske
Gandini Team**

Pascal
Coste



Min nye forår-sommer 2023-collection, Pascal Coste, opfylder et ønske om blødhed i håret, samt en række af monokrome toner.

For kvinder, handler det om kontraster, fulde af glans, og gerne med karameltoner, forbundet med blondere toner.

For mænd er pleje i fokus: Det er på høje tid for manden, at pleje sit hår ved at spørge frisøren til råds.

Pascal Coste, er resolut badet i lys for at hilse foråret velkommen, med et sundt hår.

Hår: Eric Zemmour
Foto: Maciej Swistek
Make-Up: Anna Sokolowska
Styling: Nana Chomik



ÅRETS KONGRES VAR RYKKET TIL SYDFYN

Dofk's kongres 2023 blev afholdt på Hotel Svendborg. Her oplevede deltagerne gode debatter, dejlig mad og et oplæg fra Jesper Høvring, der er dressmaker, og som bl.a. har lavet kjoler til Kronprinsesse Mary.



Kongressen 2023 blev afholdt på Hotel Svendborg, der ligger centralt i Svendborg by. Svendborg er en smuk by beliggende på Sydfyn ved Svendborg Sund. Byen har en charmerende og afslappet atmosfære med en malerisk havn, smukke gamle bygninger og hyggelige gader og stræder. Svendborg er kendt for at have en rig kulturarv med mange kunstnere og forfattere, der har boet og arbejdet i byen. Byen er også et populært turistmål med et stort udvalg af restauranter, caféer og butikker. Naturen omkring Svendborg er også utroligt

smuk, med skovområder, strande og øer lige uden for byen. Det kunne næsten ikke være et bedre sted til en forårskongres, om end solen måske ikke skinnede lige så meget, som man kunne have håbet.

Kongres det blev der dog. Jeppe Rosenmejer fra SMV var dirigent, og Jesper Tollak var ordstyrer. Hele kongressen startede med, at alle de afdøde kolleger siden sidste kongres fik en hyldest. Derefter var der valg til bestyrelsen. Gert Mortensen, Anne-Sophie Villumsen, Johnny Brink,

Lene Bodilsen og Pernille Bjørn var alle på valg – og de blev også alle genvalgt som bestyrelsesmedlemmer. Næstformand Ole Knudsen var også på valg, og han opnåede også genvalg.

BERETNINGEN TIL DEBAT

Formand Connie Mikkelsens beretning var dog det, der tog det meste af tiden på kongressen. Der var også flere punkter herunder, som skabte grobund for debatter mellem de delegerede. Her er et par eksempler på punkter fra formandens



beretning: OK 2023, fratrædelser og nyansættelser, slutaftregning af hjælpepakker, laugene, kommunikationsstrategi, samarbejdet med DFKF, SMV og sommerhusene. Derefter kunne næstformand Ole Knudsen fortælle om dofk's uddannelsesindsats – herunder svendeprøver, DM i Skills og SUS. Der var dog flere ting på dagsordenen. Én af dem var middag og fest om lørdagen, hvor reporteren dog har lovet, at der ikke blev bragt detaljer i fagbladet.

Om søndagen var der besøg fra dressmaker Jesper Høvring, der fortalte gode

anekdoter om dengang, han med en tømmermandsramt skrædder måtte ud at reparere kronprinsesse Marys kjole til den årlige nytårstaffel, som han havde designet. De delegerede blev underholdt i en times tid af Jesper Høvring, hvor efter kongressen blev genoptaget med bl.a. forslag til vedtægtsændringer. Alle forslag til vedtægtsændringer blev enstemmigt vedtaget. Der blev også fremlagt regnskab om søndagen. Efter en solid frokost var det på tide at komme hjem, og alle gæsterne forlod hotellet. Næste års kongres ligger den 6-7. april på Severin i Middelfart.

HVAD ER EN KONGRES?

En kongres er en begivenhed, hvor delegerede fra laugene mødes for at drøfte og træffe beslutninger om vigtige emner, der vedrører dofk. Generelt er formålet med en kongres at skabe en platform for samarbejde, debat og videndeling, hvor deltagerne kan lære af hinanden og træffe beslutninger, der vil gavne organisationen og dens medlemmer.

Kongresser afholdes typisk regelmæssigt og kan have forskellige emner på dagsordenen. Formålet med kongressen kan variere afhængigt af organisationen, men det kan omfatte at fastsætte strategier, beslutte politikker og retningslinjer, og vælge ledere og repræsentanter for organisationen.

Kongresser kan have stor betydning for organisationen, da de kan være med til at forme dens fremtidige retning og strategier. De kan også give mulighed for netværksdannelse og samarbejde på tværs af forskellige afdelinger og regioner.



VEDTÆGTSÆNDRINGER OM

1. HOVEDBESTYRELSEN

For hver geografisk valgkreds vælges 1 suppleant til bestyrelsen. Suppleanten er valgt for 1 år ad gangen og kan også vælges blandt de ikke-delegerede medlemmer.

2. AFSTEMNINGER OG VALGBARHED

På kongressen er de kongresdelegerede stemmeberettigede. Hovedbestyrelsen er automatisk delegerede med stemmeret, men tæller ikke med som delegerede repræsentanter for laugene efter § 3, stk. 7.

3. KONTINGENT M.V.

Medlemmer der ønsker at holde deres virksomhed åben 20 timer pr. uge eller mindre når de modtager efterløn/pension eller holde åben 20 timer pr. uge eller mindre i forbindelse med overgang til efterløn/ pension, kan ved fremsendt dokumentation opnå 1/2 kontingent. dofks daglige ledelse vurderer og godkender dokumentationen. Bevilges et nedsat kontingent gælder det, ud over dofks, også laugskontingent. I andre særlige tilfælde kan Hovedbestyrelsen dispensere herfra.

4. BETEGNELSERNE "HOVEDBESTYRELSE" OG "REGNSKAB"

Alle steder hvor ordet " hovedbestyrelse" anvendes foreslås ordet ændret til "bestyrelsen", og hvor ordet "regnskab" benyttes, foreslås det ændret til "årsrapport".





HVORDAN OPLEVEDE DU KONGRESSEN I ÅR?

Jamen meget positiv. Med stor spørgelyst og debat, som jeg synes, er meget positivt. Så kommer der mange forskellige holdninger og meninger, og det danner grundlag for, hvilken vej vi skal som organisation. Der var godt humør og en masse mennesker, der brænder for dof.k.

HVAD TAGER DU MED DIG HJEM DERFRA?

Masser af arbejde! Ej, jeg tager det med hjem, at jeg ved, at vi har en masse ambassadører, som gerne vil hjælpe os, som gerne vil være ambassadører for dof.k, og et anerkendende nik til, at vi er på vej den rigtige vej. Også med en masse gode input til, hvordan vi kan komme endnu længere.

- Connie Mikkelsen, formand for dof.k

Hej!

Din BESTYRELSE i dofK

Bestyrelsen blev valgt på den ordinære kongres den 24-25. marts 2023, og den er sammensat af formanden, to medlemmer fra Sjællands valgkreds, to medlemmer fra Københavns valgkreds, to medlemmer fra Fyns valgkreds og fire medlemmer fra Jyllands valgkreds.



Connie Mikkelsen
Formand



Ole Knudsen
Næstformand
Holbæk Frisørlaug



Gert Mortensen
Lolland-Falster
Frisørlaug



Jeanette Brahe
Københavns Frisørlaug



Johnny Brink
Frisørlaug Nord



Lene Sjørlev Bodilsen
Vejle Frisørlaug



Max Damgaard
Aarhus Frisørlaug



Pernille Bjørn Nikolaisen
Fyns Frisørlaug



Susanne Esbensen
Fyns Frisørlaug



Trine Birkerød
Trekantsområdets
Frisørlaug



Anne-Sophie Villumsen
Københavns Frisørlaug



DOFK efterårsturné 2023

HADERSLEV, AALBORG, HERNING, ROSKILDE & ODENSE

I samarbejde med PARK styling inviterer DOFK til den årlige efterårsturné.

18/9 - Haderslev

Hotel Harmonien

19/9 - Aalborg

Aalborg Gigantium

20/9 - Herning

Herning Kongrescenter

25/9 - Roskilde

Roskilde Kongres- og Idrætscenter

26/9 - Odense

Odense Congress Center



Vi glæder os til en inspirerende og uforglemmelig aften med top hårstylinger, goodiebags, verdensklasse underholdning og middag

Book plads til dig og dine medarbejdere allerede nu på: dofk@dofk.dk

**Bedste frisørhilsner
DOFK**

HAR DU TJEK PÅ ERHVERVSREJSEFORSIKRINGEN?

Mange tror, at den private rejseforsikring dækker, når salonens medarbejdere tager på tur til udlandet, men det kan blive en dyr omgang.

Marsh har gennem de seneste måneder fået mange henvendelser omkring rejseforsikring på studieture, og mange har desværre troet, at ens private rejseforsikring kunne bruges til sådanne rejser.

Langt de fleste private rejseforsikringer dækker ikke, hvis man rejser i erhvervsøjemed. Eksempelvis betragtes inspirationssture, teambuilding og konkurrencer i udlandet alle som erhvervsrejser, og man skal derfor have en erhvervsrejseforsikring med i bagagen.

I forbindelse med sygdom/tilskadekomst under rejser i Europa er der også mange, der læner sig op ad "Det blå EU-sygesik-

ringskort". Kortet giver da også ret til behandling på offentligt hospital/læge, men man skal være opmærksom på, at der ikke er dækning på private hospitaler, ligesom der kan være tale om egenbetaling i nogle lande. Der er heller ikke dækning for hjemtransport, mistet bagage mm.

NY ERHVERVSREJSEFORSIKRING HOS DOFK

Sammen med Marsh og Gouda tilbyder vi nu en erhvervsrejseforsikring i Europa, som dækker udgifter til både private og offentlige behandlingssteder. Forsikringen kan tegnes for det antal personer, og det antal dage man skal bruge og koster 50-60 kr. pr. dag.

Som en lille tillægsbemærkning kan vi informere om, at løsøreforsikringen fra Codan for nyligt at blevet udvidet, så de sakse og andet udstyr man har med på kortere erhvervsrejser i udlandet fremadrettet vil være dækket selvom de ikke bliver stjålet på forsikringsstedet (salonen).

Scan og tegn
forsikring



Id HAIR

SENSITIVE

XCLUSIVE

Parfumefri HVERDAG



DET *for*nuftige VALG

VÆLG MED OMTANKE:

Med **Sensitive Xclusive** finder du et eksklusivt udvalg af hårprodukter i høj kvalitet **uden parfume**, der giver dig mulighed for lave smukke stylinger. Produkterne er desuden **vegansk og glutenfri**.



CURLY GIRL GÆLDER SHAMPOO, CONDITIONER OG TREATMENT

KONTAKT DIN IdHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

ÅBENHED:

DET NYE BUZZWORD FOR ALDERSGRUPPEN 40+

På et seminar hos IdHAIR kunne gæsterne opleve hår fra de permanentede bløde krøller til det helt korte hår, samt farver der giver bløde grå toner, der smukt blander sammen i det totale look. Åbenheden handler om, at kunderne ikke ønsker at komme ned i en eller anden kasse eller kategori. De ønsker blot klædeligt hår, der definerer deres egen personlighed.



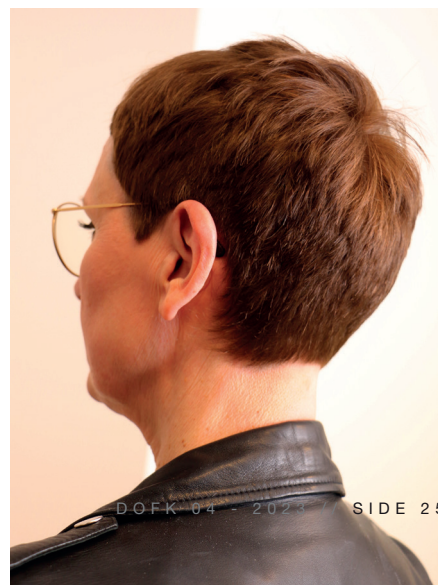
På scenen blev gæsterne mødt af Global Art Director, Stig Bo Andersen, Creative Educator, Sabrina Opstrup Jørgensen og freelance tekniker, Lotte Lønborg. Med hjælp fra 2 herre- og 5 kvinde-modeller blev hver en detalje vendt for de fremmødte frisører.

"40+ handler i høj grad også om farver. Her har vi brugt de helt nye farver fra IdHAIR Hair Paint Free. De hedder Ultimate Grey, der er til det naturlige grå

hår. Ideen er at opnå en mere nuanceret eller ensartet farve, uden hurtigt at stå med en udgroning, kunden snart kommer til at kæmpe med. I stedet er ønsket lige nu fra kunder med begyndende grå hår at kunne imødekomme det grå look. De vil gerne farves på en måde, der følger med udviklingen i det naturlige grå, så de netop ikke føler sig farvet, og heller ikke er bundet af at skulle få håret farvet hver tredje uge. Jeg vil også sige, at trenden for kvinden i aldersgruppen 40+ - begynder

at komme i retning af lidt kortere hår, gerne med disconnection i klippeteknikken så håret ikke føles alt for kort, men stadigvæk har noget længde omkring ører og nakke og lidt mere front på pandehåret, og også gerne lidt længde på siderne", siger Stig.

"40+, eller det modne publikum, er selv meget opmærksom eller tager meget hensyn til deres ansigtsform, om der bæres brille eller smykker. Hvis kunden f.eks. bruger en lidt mørkere brille, så tilpasses håret





Sabrina Obstrup Jørgensen har en kærlighed for opsætninger og fletninger, og fremviste en spændende "infinity-oprulning".

måske med en lidt mørkere front. Kunderne er blevet mere selvsikre, og hylder deres egen identitet ved at vælge det enkle eller diversiteten i deres egen personlighed. De ønsker ikke at ligne en bestemt type, de vil faktisk gerne være dem selv og få frisuren tilpasset i forhold til dagliglivet med arbejde og fritidsaktiviteter. Det gælder også, når de skal vælge produkter. De vil gerne have noget, der gør det let at pleje deres eget hår, når de kommer hjem fra salonen. Derfor er det super vigtigt, at

frisøren fortæller hvad, hvordan og hvornår produkterne skal anvendes", siger Stig.

INFINITY FLETNING FORUD FOR PERMANENT

Sabrina har en kærlighed for opsætninger og fletninger og fremviste en "infinity fletning". Og hvad er så det?

Infinity fletning minder ret meget om en almindelig sildebensfletning i sin teknik, men har et helt andet look. Grunden til,

det hedder infinity, er, at håret flettes i ottetaller, som minder om evigheds-tegnet deraf navnet infinity. Til en af sine modeller anvendte Sabrina to permanentspoler til at flette håret rundt om. Til de kunder der hverken har fald eller naturkrøl i håret, er infinity fletning en rigtig god teknik, når der skal permanentes.

FLYT DET "KONEDE LOOK"

"Jeg synes en god klipning skal kunne holde 8 uger. Det giver mulighed for at

Når kunderne er kommet op i alderen 40+, handler håret endnu mere om klædelighed, siger Lotte Lønborg



lave noget næste nyt, næste gang kunden kommer", siger Lotte Lønborg. "Det er selvfølgelig en smagssag, men jeg holder på, at kunden skal se godt ud, med en længde, der passer, mere end en kort frisure der måske er blevet lidt for kort. Når kunderne er kommet op i alderen 40+, handler håret endnu mere om klædelighed. Men har man kunder med kort hår i stolen, så "smitter" det også hurtigt til andre i samme aldersgruppe. Jeg elsker kunden, der, over tid, langsom flytter sig fra et "konet look", måske den touperede med rundbørste, til det smarte og lækre hår, med en klipping og fylde der klæder hende meget bedre", slutter Lotte.

Vi bliver ældre og ældre, og antallet af danskere over 40 år udgør nu mere end halvdelen af befolkningen, og får derfor også større og større betydning for salonerne.

Alle tre teknikere fremviste lækkert, brugbart og salonvenligt hår, der faldt helt i publikums smag og helt sikkert også kan bruges af kunderne ude i salonerne.

Lotte elsker kunden, der, over tid, langsom flytter sig fra et "konet look"



MESTERINFO



SØG DEN FAGLIGE ORDNING S REJSE- OG STUDIELEGAT

Frisørfagets Faglige Ordning uddeler hver år 16 rejselegater på 5000 kr. som støtte til danske eller udenlandske frisørskoler/virksomheder, virksomheds- og studiebesøg og deltagelse i åbne, anerkendte internationale konkurrencer. Både mestre og svende kan søge. Ansøgningen skal være den Faglige Ordning i hænde senest onsdag den 26. maj 2023.

Du kan gå direkte til blanketten på følgende QR-kode:

Scan her



UDGIVELSESDATOER FOR FAGBLADET

Flere har efterspurgt et overblik over, hvornår fagbladet udkommer, så det bringer vi her. Vi kan ikke sige præcis, hvilken dag I vil modtage fagbladet, da det kommer an på distributøren, men vi bringer her en liste over de uger, hvor fagbladet vil blive omdelt.

Fagblad 5 - Uge 21

Fagblad 9 - Uge 42

Fagblad 6 - Uge 25

Fagblad 10 - Uge 47

Fagblad 7 - Uge 34

Fagblad 11 - Uge 51

Fagblad 8 - Uge 38



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branchen, så send det til blad@dofk.dk

FÅ SVAR PÅ DE FEM MEST STILLEDE LØNSPØRGSMAÅL FRA FRISØRER

Den 1. maj kl. 09.15 – 10.00 afholder dofik og ProLøn et webinar. Webinaret er for dig, der er selvstændig frisør eller bogholder inden for frisørfaget. Du er måske medlem af dofik og vil gerne høre mere om fordelene ved samarbejdet mellem dofik og ProLøn. Det kan også være, at du er ProLøn kunde og er interesseret i at høre mere om fordelene ved at være medlem af dofik.

PROGRAM

Connie Mikkelsen, Formand dofik
Præsentation af dofik
Samarbejdet mellem dofik og ProLøn

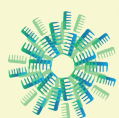
Christina Hougaard, Lønkonsulent ProLøn

Præsentation af lønsystemet ProLøn-dofik

Få svar på de 5 mest stillede lønsspørgsmål fra frisører:

1. Hvordan håndterer jeg elevsatsen korrekt?
2. Hvad gør jeg med feriepenge og SH, når min elev stopper?
3. Hvordan beregner jeg min svends korrekte løn på baggrund af deres omsætning i forhold til overenskomsten?
4. Min medarbejder er syg. Hvordan laver jeg den korrekte løn?
5. Min medarbejder skal på barsel. Hvilke satser skal jeg bruge?

Scan her for tilmelding



FRISØRREVISOR
Udredning dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



FEST OG FARVER BAG MURENE

Lørdag den 11. marts blev knap 200 gæster midlertidigt 'fængslet' til et Look & Learn-event afholdt på FÆNGSLET i Horsens, arrangeret af Salonsupport.dk i samarbejde med MoroccanOil.

Hvert år tiltrækker det gamle statsfængsel i Horsens hundredtusindvis af mennesker, til store og små events, og også 'en overnatning bag tremmer'. Udvendigt står fængslet, som det var, men indvendigt er det en topmoderne virksomhed med museum, conferenceafdeling, vandrerhjem, events og iværksætteri samt erhvervsudlejning. Netop dette havde Salonsupport.dk valgt at udnytte til lanceringen af de nye farver fra MoroccanOil. Fængslet i Horsens er andet og mere end rå mure, fængselsgårde og celleblokke. De før så kolde og dystre omgivelser er forvandlet til en sand farveeksplosion, hvor festklædte frisører kunne lade sig underholde og inspirere i en særdeles hyggelig atmosfære.



Vidste du at

En af de største grunde til at kunder vælger at få farvet hår i en salon, er, at de kan modtage professionel konsultation om, hvad der passer til deres udseende. De vil også gerne have hjælp til at udvikle deres individuelle stil og tilpasse deres udtryk med deres livsstil og holde sig ajour med trends og de sidste nyheder indenfor produkter.

- 90% af kunder forventer en farvekonsultation.
- 70% siger, at de konsultationer de har modtaget, kunne have været mere dybtgående.
- 70% booker en tid, når en dybtgående konsultation finder sted.

Regelmæssige kundekonsultationer er ikke kun en nødvendighed for, at fagfolk kan vælge den bedste farvebehandling, men det er også en forventning hos kunden.

Kilde: Morrocanoil/Salonsupport.dk

FÆNGSLET i Horsens er en unik bygning, der skaber den ægte fængselsstemning med værelser, der er de autentiske celler. Der er graffiti på væggene, som er malet af fangerne, og man skal selv rede sin seng. Gæsterne var også med på ideen og flere havde valgt at tage ansatte med til en overnatning bag tremmer efter nattens fest.

THE FUTURE IS
COLORFUL



PROMINENTE GÆSTER INDTAGER SCENEN

Michel Baltazar, MoroccanOil artistic team member, og Gareth Williams, MoroccanOil Global Colour Ambassador, gennemgik sammen farve- og klippeteknikker på skønne modeller. Under deres præsentation blev der henvist til ideer og trends fra New York Fashion Week samt den nye dokumentar om Pamela Anderson og hendes ikoniske blonde hår med flot længde og volume, et look som mange ifølge Gareth og Michel, efterspørger igen.

FARVERNE KOMMER MED SAMME DUFT

Salonsupport.dk's egne teknikere, Christina Schösser og Lene Sindberg, var også med på scenen og gav udtryk for deres begejstring for det nye farvesystem fra MoroccanOil og mulighederne for at levere smukke og langvarige resultater uden at gå på kompromis med den nødvendige beskyttelse og pleje af håret. Dette er en udvidelse af sortimentet, der i forvejen bygger på de kendte plejeprodukter, også bygget over samme filosofi,



Gareth Williams og Michel Baltazar, begge fra MoroccanOil, var i hopla og delte villigt ud af ideer fra deres årelange erfaring.





Efter to timers tætoakket undervisning og show, kunne alle strække ben og bevæge sig ud til fotografering af de ti smukke modeller, der havde gjort sig klar ved en stor logovæg.



INTERVIEW MED ALAN CANE, SENIOR DIRECTOR INTERNATIONAL EDUCATION, MOROCCANOIL.

Hvad har I taget med til Salonsupport.dk's event i dag?

Uha, der er meget - ud over vores spritnye farveserie, håber vi at kunne bidrage med ny inspiration kombineret med faglige muligheder eller idéer. Jeg er klar over, at frisører i Skandinavien ofte arbejder med det lyse hår men også møder kunder, der vil andet end det blonde look. Vi lever alle i mere multikulturelle samfund med mange ethniciteter og stiller også krav til hårfarverne. Mange gode farveserier har været på

markedet i meget lang tid, nogle helt op til 50-60 år, og er bygget til kundetyper, der for længst er væk. Her har vi søgt at imødekomme nutidens behov og ønsker om en farvebehandling, der er nænsom ved håret men alligevel giver et stærkt look og en farve, der holder. Der er også godt nyt til de frisører, der vil lege med toningsprodukter og tilbyde kunder de mere kreative og alligevel sikre løsninger.

Hvordan er indtjeningen i farvebehandlinger?

Kunderne holder sikkert også på pengene i Danmark, ligesom i resten af verden, men jeg både håber og tror på, at det ikke går ud over frisørerne. Statistikker har vist, at i tidligere økonomiske situationer som recessioner, eller som nu med inflation, blomstrer frisørerne stadig. Jeg tror, det handler om, at frisørerne reducerer deres tid under behandlingen, og samtidig tilbyder en god farve, der holder. Kunderne vil ikke bestille en farvebehandling og bruge en formue på det, for så 4-5 uger senere at opleve at håret ser falmet ud, for så er det ikke værdi for pengene. Det er vigtigt, at den service, kunderne investerer i, ikke bare holder men også, at den holder meget

længere. Til de kunder, der vil spare yderligere på budgettet, har frisøren stadig muligheder for at få kunden til at shine ved at tilbyde toningsbehandlinger. Uanset om det gælder farve eller toning er indtjeningsmulighederne stadig gode for frisøren.

Kan du fortælle lidt om Moroccan Oil og Melodi Grand Prix i Liverpool?

Ja, vi har et partnerskab med organisationen bag Melodi Grand Prix. Alle medvirkende hosts, sangere og dansere får stylet deres hår backstage. Til det formål har vi et team på 40 stylist, der intenst arbejder med, alle de dage eventet afvikles i Liverpool. Der bliver sprayet og blæst så meget, at vores velkendte duft fornemmes overalt. Det bliver særligt spændende for både jeg selv og det britiske team, nu da England er værtslandet for 2023. Vi har også både hørt og set jeres bidrag med den færøske sanger, og vi glæder os til at style ham. Under selve eventet fungerer vi mere som en stor familie, glemmer alt om nationaliteter, og hygger os backstage. Vi giver dem masser af goddie bags og et sted hvor de kan slappe af og hvile stemmebåndene.



hvor næringen er hentet fra den naturlige arganolie. Plejeprodukterne bliver ofte identificeret med en karakteristisk duft af søde blomster, og denne duft kunne også behageligt fornemmes fra den nye spændende farveserie.

Farverne byder på mere end duft, og på storskærme kunne modellernes før-billeder, sammenholdt med de færdige modeller på scenen, bekræfte den påståede opnåelse af både kolde eller varme toner samt en intens glans i håret.



TJEN OGSÅ PENGE MED TONINGSPRODUKTER

Her blev der også talt om, hvordan frisøren stadig kan hente omsætning på de farvekunder, der overvejer at springe farvebehandlingerne over, eller måske helt forsvinder. Løsningen kan ifølge Lene og Christina være toningsbehandlinger. Men det skal italesættes, for mange kunder kender slet ikke til de mange nye spændende muligheder, der ikke er nær så dyre for kunderne som traditionelle farvebehandlinger, men alligevel indeholder god indtjening for frisørerne.



MELODI GRAND PRIX I LIVERPOOL

Under selve festen fandt man også vinderen af en eksklusiv tur for to til Liverpool. MoroccanOil er intet mindre end partner ved det europæiske Melodi Grand Prix, der i år afholdes i England.

Et flot og vellykket arrangement der havde sin begyndelse allerede fra eftermiddagen med et storslået show og event og efterfulgt af festmiddag, blev toppet til sidst med dans og natmad fra pølsevognen til de morgenfriske.





#1
HÅROLIE I USA

VINDER AF
130+ GLOBALE
BEAUTY PRISER

MOROCCANOIL®
A WORLD OF OIL-INFUSED BEAUTY

Fås i saloner worldwide | Salonsupport.dk | 36 16 16 09





Shampoo Expert

Hår: Eric Zemmour
Make-Up: Anna Sokolowska
Fotograf: Maciej Swistek
Styling: Nana Chomik



Shampoo Expert

Hår: Eric Zemmour
Make-Up: Anna Sokolowska

Fotograf: Maciej Swistek
Styling: Nana Chomik







YIN YANG

Hair: Mayte Garrote

MUA: Jose Luis Blasco

Photography: David Arnal

Styling: Visori FashionArt

Yin Yang Collection arises from the search for a global image, a total look that manages to reflect the different facets that coexist in each of us: our purity, our sophistication, without forgetting that we all also have a dark side.

The Yin Yang principle describes two opposing but complementary forces that are essential to the universe. In the same way, this is a collection based on contrasts: in textures, in shades and even in the most subtle details



Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**



INNERSENSE I CREATE DEFINITION

Styling af smukke krøller! I Create Definition hjælper med at reducere tørretiden, fremhæve hårets naturlige tekstur og give hold til krøllerne. Den lette formel indeholder nærende og naturlige ingredienser som hjælper med at styrke håret og reducere krus, mens den giver håret vægtløs fugt for naturligt sunde krøller.

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



SUNSTHETIC GHD SS23

ghd introducerer limited-edition SUNSTHETIC-kollektionen for forår/sommer 23. Inspirationen er hentet fra smukke solnedgange. kKollektionen er tilgængelig i sommersæsonen i en palet i limited editions farver i moderne metallics: stærk bronze, solkysset guld, raffineret rose og tonet taupe.

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



LIVING PROOF TRIPLE BOND COMPLEX

Vores Triple Bond Complex danner et 3D-netværk inde i håret og skaber dermed øjeblikkelig styrke og varig beskyttelse. En behandling om ugen er alt hvad man behøver for at gøre håret 8x stærkere, mere fleksibelt og markant mere blankt og sundt at se på. Silikonefri, vegansk og indvirkningstid på 10 min

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



BLONDORPLEX CREAM TONERS

Wella første blonde toningløsning med PLEX leverer resultater på kun 5 minutter. En palette med 4 nuancer (/16 Lightest Pearl, /81 Pale Silver, /36 Crystal Vanilla, /96 Sienna Beige) og Ultra Cool Booster for ekstra neutralisering. Nyheden muliggør ethvert blondt look fra køligt til varmt med en cremet konsistens.

Kontakt: Wella Professionals på tlf: 33119111



BLOW.DRY WASH & RINSE

Den populære BLOW.DRY serie, specielt designet til at beskytte et hår hvor stilingen er essentiel har fået 2 nye produkter. Sammen med et af de 4 styling produkter er Wash & Rinse med til at give op til 87% mindre brud, forhindre krus i 24-timer og tilfører ligeledes ekstra beskyttelse mod varmeskader.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300



THE DEMI REDS

Vi introducerer 5 nye kobber og røde nuancer i The Demi familien: 6C (6/43), 7NC (7/043), 4RB (4/47), 6RR (6/44) og 6RB (6/47). Toningsfarverne er ammoniakfrie og har en holdbarhed på 4-6 uger. De kan mixes og matches med andre The Demi nuancer og giver 6 gange så meget glans.

Kontakt: G&G Danmark A/S / Paul Mitchell Danmark på tlf: 39402040



BODYOGRAPHY PENSEL SÆT

Pensel sæt med 5 professionelle Make-up Pensler
Ideelt til Foundation, Concealer, Blush, Bronzer, Lipstick, Eyeliner,
and Eyeshadow.

Super bløde Vegan og Cruelty-Free penselhår.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



REUZEL TAT EXFOLIATE & HYDRATE DUO TRAVEL KIT

Tattoo travel sæt i smart rejsetaske. Der plejer og vedligeholder
din tatovering. BUFF - EXFOLIATING WASH - Naturlig cleanser
med frugt enzymer Skånsom - afrensende - opfrisker farverne
HYDRABALM REVITALIZE & REPLENISH - Balm der giver
masser af fugt. Fugtgivende - Opfrisker farverne - Beskyttende

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



REUZEL BOURBON MUSTACHE WAX

Reuzel Moustache Wax "The Stache"

Giver præcis det rigtige hold på overskægget, og
har en behagelig Bourbon duft med friske citrus toner.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SALON NAVN

tlf.: 1234 5678 eller 8765 4321

Tidsbestilling:

dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.

Din salonadresse her

SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!





Christophe Gaillet SIA



Hår: Christophe Gaillet
Fotograf: Weronika Kosinska
Make-Up: Joanna Bielec
Styling: Marie Revelut



Christophe Gaillet SIA

Ny i dofk - MAN SKAL GØRE DET, MAN ER GOD TIL

For lidt over en måned siden forenede Kamilla Hesselholt al sin erfaring fra 10 år i nogle af Københavns bedste saloner og åbnede Hesselholt Hair & Makeup Studio i Skagen. Allerede nu er salonen en succes, og Kamilla har masser af planer for fremtiden.

Valentines Day – 14. februar – åbnede Kamilla Hesselholt sin salon Hesselholt Hair & Makeup Studio i Skagen, og dermed vendte hun hjem efter 10 år som frisør hos først Stuhr og siden hos Wooma i København.

Kamilla er udlært i en salon i Skagen og efter 10 år i København, flyttede hun i december 2022 tilbage til byen. I februar åbnede hun sin egen salon.

"Jeg er glad for at vende hjem. Det føles godt at kunne lægge al sin energi i sit eget, og jeg er ikke i tvivl om, at jeg nok skal få det til at lykkes", fastslår Kamilla.

Hun har allerede ansat Rikke Høj og herudover står hendes tvillingebror for hjemmeside, video m.v. Regnskaberne har

Kamilla også lagt ud, for hendes holdning er, at - "man skal bruge sine kræfter på det, man er god til".

Allerede nu er der da også godt gang i salonen.

"Hesselholt Hair & Makeup Studio er ikke en traditionel frisørsalon, og jeg troede egentlig, at min kundekreds primært ville være de københavnske kunder, der har huse i Skagen. Men sådan har det slet ikke udviklet sig. Jeg har københavnske kunder, men jeg har også kunder fra både Hjørring og Aalborg og lokalt fra Skagen", fortæller Kamilla.

Og hun er glad for at være tilbage i Skagen. "Det er en super smuk by, og her er rart at være. Her er en god vibe og et fællesskab, man er en del af".





ET COMMUNITY

Det er helt bevidst, at Kamilla har valgt at kalde sin salon for et "hair & makeup studio". For hendes planer er talrige, og blandt dem er at skabe et community for frisører.

"Jeg har undervist meget hos bl.a. Stuhr, og den erfaring vil jeg gerne udnytte. Min plan er at trække på det store netværk, jeg har fået opbygget igennem mine mange år i København, af super dygtige frisører og spændende mennesker, og invitere dem til Skagen for at holde kurser og workshops for andre frisører, der har lyst til at være med".

Kamillas tilgang er, at alle er velkomne, for man kan altid lære af hinanden.

"Og det kan jeg rigtig godt lide. Jeg har også en drøm om at få en masse elever

i salonen og at være med til at uddanne nye frisører. Arbejdet med eleverne stod jeg for i Stuhr og i Wooma, og det arbejde vil jeg gerne fortsætte i mit eget regi, så snart jeg lige er "landet".

Hun mener, at arbejdet med eleverne gør, at man selv skal være mere på mærkerne.

"De er super kreative, og de har mange gode input. Os, der har været uddannet i nogle år, er ofte låst fast i en "korrekt" kasse. De unge tænker ud ad boksen. Og så er det jo sjovt at se, når de klarer sig godt. Faktisk er det det hele værd".

KUNDERNE INVITERES IND I STUEN

Hesselholt Hair & Makeup Studio er ikke indrettet som en traditionel salon. "Jeg

har indrettet salonen atypisk, så kunderne ikke føler, de træder ind i en frisørsalon, men så de får en fornemmelse af at være gæster på besøg hjemme i stuen. Samtidig bruger vi al den tid, det kræver, at give hver enkelt kunde den optimale oplevelse. Og skal kundens highlights sidde i 10 minutter længere, for at opnå det bedste resultat, er det dét, vi gør".

Som Kamilla siger det, hygger både kunderne, Kamilla og Rikke sig meget i salonen med snak, kaffe eller et glas champagne. "Faktisk er det slet ikke som at gå på arbejde", siger hun med et smil.

Kamilla slår også fast, at hun har lært rigtig meget af både de gode og dårlige oplevelser, hun har haft alle de steder, hun har været. "Og det tager jeg alt sammen ►

med mig. I både Wooma og Stuhr har jeg bl.a. lært, hvordan man driver en rigtig god forretning, og hvordan man får frisøroplevelsen til at være noget særligt for gæsterne. Langt hen ad vejen handler det om at have en afslappet atmosfære, om ikke at knokle sig halvt ihjel, og at skabe en hverdag, der ikke er robotagtig, men hvor man kan være kreativ og stolt af det arbejde, man leverer. Hvor man kan se på sit håndværk og være glad og selvfølgelig se, at kunden bliver glad", siger hun.

Det er vigtigt for Kamilla kun at beskæftige sig med det, hun er god til. Derfor permanent hun eksempelvis ikke i salonen.

"Kommer der en kunde ind med et ønske om en behandling, som jeg føler, ikke er vores kernekompetence, sender jeg hende hellere videre til en anden frisør, der kan gøre det bedre end os. Men når det kommer til de områder, hvor vi er stærke, så er vi også fagligt nørdede, og så har vi den erfaringshat på, der passer til dét, kunden gerne vil have".

DEN NYE GENERATION

Kamilla satser primært på den nye generation. "Og så elsker jeg mennesker, der er deres egen type. Som jeg kan se allerede nu, er mange af mine kunder powerladies. Kvinder, der ved, hvad de vil og som ikke er tilbageholdende. Heller ikke når det kommer til deres hår".

Selv om Kamilla kun lige akkurat har åbnet sin salon, er hendes tanker allerede meget

administrere, er svaret ganske tydeligt: "Det er frygteligt. Egentlig er grunden til, at jeg blev selvstændig, at jeg ikke kunne finde dét, jeg gerne ville arbejde med i Skagen", siger hun, og derfor har hun også fra begyndelsen fundet én, der kan tage sig af det administrative.

"Jeg er god til det på gulvet, og man skal gøre det, man er god til. Begynder jeg at administrere, er jeg sikker på, at det går ud over min kreativitet, og jeg vil hellere arbejde lidt flere timer med kunder og så slippe for det administrative", slår hun helt fast.

At Kamilla meldte sig ind i dofk fra begyndelsen, ser hun som en selvfølge.

"Jeg har altid haft noget med dofk at gøre. Da jeg begyndte i lære, stillede jeg op til DM og VM med konkurrencehold, og her var dofk inde i billedet."

længere fremme. Hun drømmer om et frisør-community, om en webshop, om elever og om at salonen skal være større.

"Men nu skal jeg lige vænne mig til at være selvstændig. Jeg er jo bare vant til at lave pænt hår", siger hun smilende, og spørger man, hvad hun synes om at

"Jeg har altid haft noget med dofk at gøre. Da jeg begyndte i lære, stillede jeg op til DM og VM med konkurrencehold, og her var dofk inde i billedet. Og i dag er jeg skuemester til svendeprøverne, så alene af den grund skal jeg være medlem. Men hertil kommer de mange andre fordele, der er".

Slutteligt spørger jeg Kamilla, hvad det er ved frisørfaget, hun er så glad for:

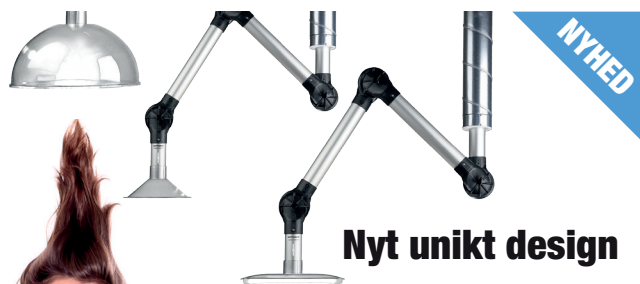
"Jeg elsker at forvandle mennesker og gøre dem glade og smukke. Det fedeste er, når man selv kan se, det er godt håndværk, og når man samtidig gør kunderne glade. Og helt reelt, så føler jeg ikke, det er et job, jeg har – slet ikke nu, hvor jeg står i min egen salon".



VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Vindum Hairdesign, Århus
- Gallery 2H, Ringsted
- Frisør A, Holeby

permavent.dk



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
... for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk

BECHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



Medlemstilbud

dofk indgår løbende rabataftaler med forskellige leverandører til gavn for vores medlemmer.

Disse aftaler er kun for officielle for medlemmer.

Læs mere på dofk.dk og se om du kan få glæde af disse aftaler.

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt

Helle Jensen

helle@ff.dk - 97 22 48 85

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
1299,-
ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model

str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1799,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

Morgenmøde i Aalborg

Dato: 25. april

Tid: 8.30-11.00

Sted: Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Dofk Aalborg inviterer til morgenmøde 25/4. Vi har inviteret vores revisor, der vil komme omkring følgende emner:

1. Hvor stort et beløb om året må du bruge på sakse, konkurrencer på salonen/kunder, briller, telefon, firmabil osv.
2. Hvornår bliver alt digitalt, og hvad indebærer det? Hvis du selv har spørgsmål, er det frit at tage et andet emne op. Vi håber på at se medlemmerne og et hyggeligt morgenmøde.

Pris: 99 kr.

Tilmelding via mobilepay på 52594 - skriv navn og salon

Klippesession med Morten Gaardbye fra Barberen i Vognmagergade



Dato: 25. april

Tid: 18.30-21.00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg

Se hvad Morten kan med herreklip og barberinger på Smallegade. Glæd jer til at se og høre, hvad der sker i en herresalon på Vognmagergade.

Pris: Gratis - med mad, man bliver opkrævet 300 ved udeblivelse

Tilmelding på kbh@dofk.dk - frist den 21. april

Generalforsamling i Lolland/Falster frisørlaug

Dato: 26. april

Tid: 19.00

Sted: Hotel Falster i Nykøbing F

Her vil du få en rigtig hyggelig aften med gode kollegaer og være med til at præge dit lokale laug. Efter en to-retters menu vil dagsordnen blive gennemgået.

Tilmelding til oldermand Gert Mortensen på 54 95 82 83 senest 11. april



Stress og Trivsel med Nordvestsjællandss frisørlaug

Dato: 27. april

Tid: 18:30

Sted: Asnæs Forsamlingshus

Hør businesscoach Marie Sodemann Rasmussens historie fra total udbrændt til overskud og glæde. Lær om hvad stress er og hvordan det opstår. Få tips til, hvordan du spotter og støtter medarbejder med stress. Og hvordan du kan forbygge stress og øge trivslen hos dig selv og dine medarbejder. Masser af lette tip til hverdagen.



Pris: 250 - men gratis deltagelse for medlemmer af Nordvest Sjællands frisørlaug

Tilmelding på På 59 65 45 06 til Lone Larsen.

Sommertur for Aarhus frisørslag

Dato: 12. juni

Tid: 15.40 mødetid - afgang kl. 16.00 - slut tid: 17.30

Sted: Havnepladsen i Aarhus

Foran springvandet mellem Navitas/Toldboden

Mandag den 12. juni stævner vi ud på en lille sejltur i og omkring Aarhus Havn. Vi sejler ud fra Aarhus inderhavn ved Havnepladsen, ud omkring Aarhus Ø, Havnebassinet, den gl. fiskerihavn og ud på bugten, alt i mens der fortælles sø-historier. Der serveres et glas ombord.

Pris: 100 kr

Tilmelding på 30 56 53 40. Betaling på 9570 - 3634030670 (refunderes ikke)



EVENTS

Salon MCB 2023 - 9.-11. september 2023



Salon International 2023 - 14.-16. oktober 2023



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til blad@dofk.dk

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i maj 2023

02.	Susanne Stub, Vejle, Vejle	50 år
04.	Kurt Kure Hansen, Rønne, Bornholm	80 år
04.	Jane Bredahl Larsen, Odense, Fyn	75 år
05.	Phuong Thi Dinh, Odense, Fyn	50 år
06.	Lone Petersen, Korsør, Syd- Vestsjælland	75 år
07.	Marianne Steiniche, Gilleleje, Nordsjælland	50 år
08.	Allan Mortensen, Rødovre, København	85 år
08.	Karna Jensen, Storvorde, Aalborg	75 år
10.	Alice Sørensen, Aalborg, Aalborg	75 år
13.	Dagney Nielsen, Nykøbing M, Nykøbing M	95 år
14.	Vibeke Mark Pedersen, Arden, Aalborg	50 år
15.	Annette Thomsen, Faxe, Køge	75 år
17.	Lolita Kristensen, Spørrtrup, Skive	60 år
20.	Vivi Hansen, Rønne, Bornholm	80 år
23.	Birgit Vestergaard, Lystrup, Aarhus	75 år
23.	Anita Bruhn Andersen, Skive, Skive	50 år
23.	Karen Gad Svendsen, Tønder, Sønderjysk	50 år
24.	Bodil Alkjærsg, Odense, Fyn	60 år

26.	Els Hertzum Larsen, Middelfart, Fyn	85 år
27.	Anne-Lise Sørensen, Støvring, Aalborg	75 år
27.	Ulla Pedersen, Struer, Nordvest	75 år
27.	Alice Nielsen, Brande, Herning	60 år
31.	Esther Agnete Jensen, Solbjerg, Aarhus	75 år
31.	Elisabeth Trøndheim, Holstebro, Nordvest	50 år

Jubilæer i maj 2023

01.	Malika Lindemark Poulsen, Højbjerg, Aarhus	25 år
01.	Rikke Møller, Odense, Fyn	25 år
01.	Susanne Binder Pedersen, Ferritslev Fyn, Fyn	25 år
09.	Inge Marie Rasmussen, Ullerslev, Fyn	50 år
26.	Wivi Gade, Espergærde, Nordsjælland	40 år
30.	Annette Flysta, Måløv, København	25 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Erik Jensen Kvejborg, Ishøj	10.03.1934	11.03.2023



Precious

This collection was inspired by precious gems and stones, taking texture and colour combinations to create uber artistic colours and finishes that expand beyond the commercial world.



Hår: Casey Coleman
Make-Up: Sophie Cox
Foto: Barry Jacobs
Stylist: Magdalena Jacobs



”Din virksomhed har
virkelig gang i hjulene.
Men du kan ikke få et lån.”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://smverhvervslaan.dk)