

NR. 03 MARTS 2023



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

**DM I SKILLS
COPENHAGEN FASHION WEEK
NYE SATSER I OVERENSKOMSTEN
GØR DIN FORRETNING MERE GRØN**



KALEIDOSCOPE

COLLECTION

SIDE 2 // DOFK 03 - 2023



HAIR - FELLOWSHIP PROJECT
PHOTOGRAPHY - RICHARD MILES
MAKE-UP - LUCY FLOWERS

INDHOLD

14 MESTERINFO

16 MEDLEMSFORDELE

Få vild inspiration og boost din salon med vores kursus.

18 MEN'S CRAFT

Hvad bliver de mest populære bud på mænds hair style i 2023.

26 TIPS OG TRICKS

Sådan gør du din forretning mere grøn.

30 BANEBRYDENDE PRODUKT FOR FREMTIDENS HÅRPLEJE

En unik behandling, der gendanner hårets svovlbindinger og genskaber hårets struktur.

34 OVERENSKOMST-FORHANDLINGERNE 2023

Så er der indgået forlig på både frisør og kosmetikeroverenskomsten

40 KOM MED BACKSTAGE TIL COPENHAGEN FASHION WEEK AW23

Modeugen havde, udover at vise efterårets nye kollektioner frem, et stort fokus på bæredygtighed.

46 NY I DOFK

I Albertslund er der fokus på nærværet.

50 DET SKER

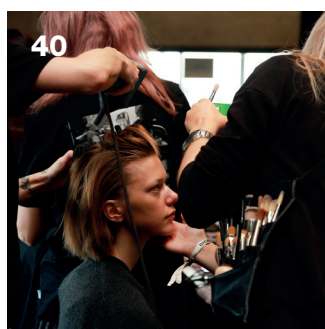
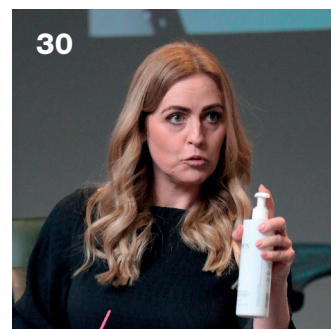
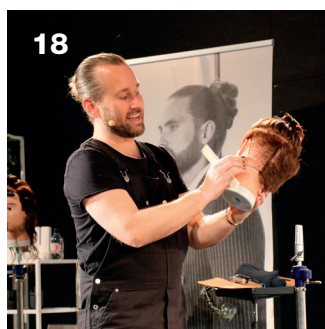
Kalender for nationale og internationale arrangementer.

50 BRANCHENYT



10 DM I SKILLS

Her kunne man få en smag på de forskellige erhvervsuddannelser – eller møde en af de 14 deltagende frisører eller 6 kosmetikere.



Stærkt hold til Krøller

Innersense Organic Beauty er klar med hjælp til styling af smukke krøller. I Create Definition hjælper med at reducere tørretiden, fremhæve hårets naturlige tekstur og give unikt hold til krøllerne.

Den lette men kraftfulde formel indeholder nærende og naturlige ingredienser som både hjælper med at styrke håret og reducere krus, mens håret får et boost af vægtløs fugt for naturligt sunde krøller.



INNERSENSE
ORGANIC BEAUTY

Vil du prøve Innersense i din salon? Kontakt os nu og modtag en **gratis prøvepakke**, når du henviser til denne annonce.

OVERENSKOMST-FORHANDLINGERNE 2023

Forhandlingerne om overenskomsten er afsluttet, og afsluttet med et forlig på begge overenskomster, både frisør- og wellnessoverenskomsten. Det blev et meget smalt forlig. Det betyder, at industriforliget, som danner rammen for, hvor vi andre skal ende, er blevet minutøst gennemgået, og det er udelukkende det, som kan overføres direkte til vores branche, som er kommet med i den nye overenskomst.

Men det indgåede industriforlig gjorde det svært for os denne gang.

Det er et forholdsvis dyrt forlig, og når der lægges så store stigninger på bl.a. løn, pension, og særlig opsparing, så er det svært at "bevæge sig" andre steder. Men jeg er glad for, at det endte med et forlig i stedet for Forligsinstitutionen. Det ville uden tvivl være blevet dyrere.

Jeg synes, efter 2 dage med forhandlinger på hver af overenskomsterne, og med mange timers forhandlinger i træk, at vi kan være tilfredse. Sammen med DFKF har vi har haft gode fornuftige forhandlinger, som i sidste ende gjorde, at vi fra hver organisation tog ansvar for branchen og skabte et forlig, som var det bedste vi kunne fremkomme med på baggrund af det indgåede industriforlig.

Nu skal det så inden længe vise sig, om alle de indgåede forlig kan stemmes hjem.

Der er ingen tvivl om, at frykten for en storkonflikt har gjort, at der indgås forlig på næsten alle områder. Det bliver spændende at følge. Vi kan kun krydse fingre.

Vi skal nok formidle resultatet ud, så hurtigt som muligt, men den trykte version af overenskomsten, må vente til vi er sikre på den endelige afstemning.

KONGRES

Inden længe, nemlig i weekenden d. 25.-26. marts mødes 100 af jeres kollegaer til kongres på Hotel Svendborg. Her vil der blive drøftet alle de aktuelle ting, som vedrører dig og din forretning. Her kan kommes med forslag og stilles spørgsmål. Det er det fantastiske ved demokratiet. Det er åbent for alle, og jeg glæder mig til at se alle disse kollegaer. Det er altid en hyggelig arbejdsweekend, hvor retningslinjerne for det kommende år lægges. Så hvis du engang synes, du har lyst til at være med til at "lægge sporene" for fremtiden, så ved jeg, at man i laugene hellere end gerne vil se dig til generalforsamling og evt. i de lokale bestyrelser, hvor man lige nu er i gang med forberedelserne til denne weekend. Det er absolut ikke kedeligt med laugsarbejde. Tværtimod! Man arbejder jo med alt det, som vedrører din egen forretning, og på den måde får du selv indflydelse på det. Der kan ikke være så meget at betænke sig på.

Kom`bar`do 😊

Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand





ZENZ officiel hårpartner for Copenhagen Fashion Week NEWTALENT

ZENZ' team af frisører skabte i samarbejde med
årets talent-designere flere kreative looks ved
Copenhagen Fashion Week AW23.

Scan QR-koden og se backstage-video



Få produkterne brugt backstage på hylderne i din salon

ZENZ Organic Products er en eksklusiv serie af
danskproducerede salonprodukter udviklet af frisører
til frisører. Vores eksperter har udviklet og gennemtestet
produkterne, så du kan skabe de bedst mulige resultater
for dine kunder. Oplev hvordan naturens reneste og
bedste ingredienser skaber smukt og sundt hår. Med
ZENZ Organic Products drager du ikke alene omsorg for
din og dine kunders sundhed, du er også med til at gøre
en forskel for vores fælles miljø og natur ved at vælge
mere miljøvenlige produkter.



Hvis du ønsker at høre mere om produkterne
kan du kontakte Sæther på tlf: 44390818
eller kundeservicepro@saether.dk



ZENZ Organic Products | +45 53538405 | pro@zenzorganic.com | zenzpro.dk

FOTOS: FREDERIK VALDEMAR KJELDGAARD

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Fellowship Project
Fotograf: Richard Miles
Makeup: Lucy Flowers



Vi lever i en verden, hvor farver kan ændre vores humør, vores opfattelse og vores perspektiv. Det kan tilføje dybde og dimension eller lys og skønhed. Kombiner dette med en kreativ klipning, blød tekstur eller smuk form, og du får en fantastisk samling af bærbare stilarter.”

- Paul Dennison, Project: Colour Leader

Med Book Salon kan du realistisk set undgå adskillige timers administrativt arbejde hver uge.

Når dit booking- og betalingssystem er ét, vil massevis af tingene ske automatisk.



Book Salon PRO

- ✓ Online Booking
- ✓ Kunderegistrering
- ✓ Betalingsterminal til salonen
- ✓ Multi-bruger funktioner og hurtige udbetalinger
- ✓ Lager og lagerhåndtering
- ✓ SMS-påmindelser

+ meget mere!

299 DKK / måned

Pris pr. salon

Inkl. ubegrænset antal brugere og betalingsterminal

booksalon

Besøg pro.booksalon.dk og kom gratis igang

ATMOSFÆREN EMMEDE AF UNGT TALENT TIL **DM I SKILLS**

Årets DM i Skills blev afholdt i Fredericia i Messe C 2-4. februar. Her kunne man få en smag på de forskellige erhvervsuddannelser – eller møde en af de 14 deltagende frisører eller 6 kosmetikere.

Så snart man kom ind ad indgangspartiet i Messe C i Fredericia, stod man i kø. Der var nemlig fyldt med unge skoleelever, der var kommet til Fredericia for at se, hvad det der Skills nu var for noget. Det var svært at høre sig selv tænke over lyden af den ungdommelige energi og teenagedrenge, der råbte og sloges for sjov, men man kom alligevel langsomt igennem menneskemængden og bevægede sig mod de store haller. En appetitvækkende duft ramte næsen fra de forskellige madboder, der var sat op rundt omkring, og lyden af en kaffekværn fristede hurtigt. Det var dog ikke madboder og kaffekværne, man var kommet for at opleve.

Da man kom ind i de store, grå betonhaller gik det hurtigt op for én, hvad DM i Skills faktisk er for en størrelse. Messe C har 33.000 km² at gøre godt med, og de var alle i brug. DM i Skills var nemlig kommet til byen, og det er et arrangement, der bliver gjort ordentligt. Man måtte stoppe op trække vejret og så bare vælge en tilfældig retning at starte i, hvis man gerne ville se det hele. De deltagende fag på Skills er nemlig en stor pærevælling af erhvervsuddannelser. Der er alt fra tagdækkere til gourmetslagtere.



OM DM I SKILLS

DM i Skills er en årlig konkurrence i Danmark, der har til formål at fremme faglighed og talentudvikling blandt unge mennesker. Konkurrencen arrangeres af SkillsDanmark, som er en non-profit organisation, der arbejder for at fremme erhvervsuddannelser og faglighed.

DM i Skills er åben for alle unge, der er under uddannelse eller har afsluttet en erhvervsuddannelse inden for det pågældende fag. Man skal dog udvælges for at kunne deltage. Konkurrencen omfatter en række forskellige fagområder, herunder håndværk, teknologi, design og service, og der er mere end 40 forskellige fag, som deltagerne kan konkurrere i.

Konkurrencen finder sted over flere dage, og deltagerne bliver bedømt af fagdommere, der vurderer deres færdigheder og kompetencer inden for det pågældende fagområde.

Vinderne af DM i Skills har mulighed for at deltage i den internationale konkurrence WorldSkills, som afholdes hvert andet år og er verdens største konkurrence for unge inden for erhvervsuddannelser. WorldSkills giver unge mennesker fra hele verden mulighed for at konkurrere i deres faglige færdigheder og fremme deres karrieremuligheder. Der bliver også afholdt EuroSkills, der i 2025 kommer til Herning.

Vinder af kosmetiker kategorien Sophia Munk Nielsen, Billede: Sophia Hviid



Vinder af frisør kategorien Thea Voigt-Pedersen, Billede: Sophia Hviid



SOSU-assistenten til lastvognsmekanikere. Tjenere til elektrikere. Møbelpolstrede til urmagere. Og selvfølgelig frisører og kosmetikere!

I år var der 14 frisører og 6 kosmetikere, der deltog. Alle var de blevet udvalgt hos deres skoler som deltagere til DM i Skills. Her dystede frisørerne i seks forskellige discipliner. Fire kendte – en brudefrisur, en klassisk herrebombage, en permanentoprukning og en styling med coloration. Og to ukendte, der i år var en herre klip, farve og styling samt dameklip, farve og styling. Begge var frie opgaver.

Kosmetikere derimod dystede i to forskellige opgaver inden for en bestemt tidsramme. Én fredag og én lørdag. Den ene opgave handlede om at lave en stor manicure med lak. Den anden opgave bestod i at lægge en aftenmakeup med et tema.

FANTASTISK AT SE UNGE MENNESKER GÅ OP I DERES FAG

Næstformand i dofk, Ole Knudsen er ansvarlig for uddannelse i organisationen

– herunder Skills. Han var meget begejstret oven på et veloverstået Skills.

“Det var en spændende opgave, og jeg synes, det var fantastisk at se nogle unge mennesker gå op i deres fag. Generelt var der god stemning, og jeg synes, det var positivt på begge fags side. Det er positivt, at man får sådan et stort arrangement op at køre. Derudover er det godt, at skolerne stiller op og viser faget frem med se, mærk og føl, samtidig med vi kører konkurrencer.” udtaler Ole Knudsen

SDE Odense stillede op på kosmetikersiden og Hansenberg på frisørsiden til ‘se-mærk-føl’, hvor besøgende kunne få en smagsprøve på, hvordan man arbejder som frisør eller kosmetiker.

FLERE SKAL IND PÅ ERHVERVSUDDANNELSERNE

En af de ting, som Skills har for øje, er, at præsentere erhvervsuddannelserne i øjenhøjde. Og Ole Knudsen håber meget, at det kan bidrage til at få flere i lære.

“Skills er vigtigt fordi, vi skal have nogle flere til at tage en erhvervsuddannelse, det er et godt udstillingsvindue og blikfang. Her kan man finde ud af, hvad det er at være håndværker, og det ikke kun på frisørdelen, men alle fagene. Vi skal have nogen flere i lære, og det er sådan noget Skills kan hjælpe med.”

Som tidligere nævnt i artiklen er DM i Skills et kæmpe arrangement, og at det kørte på skinner, var også noget næstformanden var imponeret over.

“Hele logistikken til at få det til at køre med så mange fag, deltagere der overnatter, mad og drikke. Det er meget imponerende, at man får det op at køre”, slutter Ole Knudsen af.

Da vinderne skulle kåres, blev det Sophia Munk Nielsen fra TECHCOLLEGE, der vandt i kategorien kosmetiker, og Thea Voigt-Pedersen fra Syddansk Erhvervsskole Odense-Vejle der vandt for frisørerne.



MESTERINFO

6 GRATIS WEBINARER MED VIDEN OG INSPIRATION TIL AT FOREBYGGE HÅNDEKSEM OG SMERTER I KROPPEN SOM FRISØR

Webinarerne giver konkrete anbefalinger til, hvordan du både kan forebygge påvirkninger fra kemien i frisørprodukterne og fra det våde arbejde, og hvordan du passer godt på din krop.

Der er tale om 6 forskellige webinarer med hvert sit arbejdsmiljøtema.'

Du behøver dog ikke at deltage i alle 6 webinarer, men kan vælge dét eller de seminarer, du har behov for.

**WEBINARENE FOREGÅR I TIDSRUMMET
8.00-8.30 VIA TEAMS.**

Webinarene afholdes af en arbejdsmiljørådgiver fra Joblife, og der vil være mulighed for at stille spørgsmål undervejs. Webinarerne optages og kan efterfølgende findes på BFA service og turismes hjemmeside.

Dette tilbud er resultatet af et partssamarbejde mellem DOFK, DFKF og er del af den indsats for at nedbringe arbejdsbetingede lidelser i frisørfaget, som branchen har forpligtiget sig til.

TILMELD DIG ALLEREDE NU

Tilmelding sker på:
www.tilmeld.dk/frisoerwebinar-6/conference

Onsdag d. 22. marts 2023:
Vaner og øvelser i hverdagen (ergonomi)

Torsdag d. 20. april 2023:
Arbejdsstillinger og redskaber (ergonomi)

Onsdag d. 10. maj 2023:
Den lovpligtige kemiske risikovurdering (kemi)

Torsdag d. 8. juni 2023:
Valg af frisørprodukter (kemi)

Tirsdag d. 22. august 2023:
Handsker og vådt arbejde (kemi)

Tirsdag d. 12. september 2023:
Indretning og inventar (ergonomi)



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branchen, så send det til blad@dofk.dk

id HAIR

INTENSIFYING COLOUR BOMB

DEEPLY NOURISHING COLOUR
REFRESHING TREATMENT

Quick - max 15 min.



KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

DOFK CREATIVE: FÅ VILD INSPIRATION OG BOOST DIN SALON MED VORES KURSUS!

Vi tilbyder vores medlemmer muligheden for at få erfarne og fagligt dygtige undervisere ud i deres egen salon, hvor de kan modtage intensiv og målrettet undervisning sammen med deres ansatte. Derudover kan vi også tilbyde målrettet undervisning til laugene.

Du kan vælge at modtage undervisning alene eller sammen med dine ansatte, eller du kan samarbejde med andre medlemmer i dit netværk. Hvis du har en mindre salon, kan vi hjælpe med at arrangere en aften, hvor to saloner kan modtage undervisning sammen og dele prisen.

Prisen for et kursus er tilpasset medlemmernes budget, og derudover skal der betales for transportomkostninger i form af brobizz og kilometerpenge, som afhænger af underviserens placering i landet.

HER ER ET OVERBLIK OVER DINE MULIGHEDER:

Aftenkursus – Demo eller Hands-on

Lauget/salonen står for 3 modeller
Pris 6.300 kr. ex. moms + transport*
Prisen er for 1 underviser
Varighed: 3 timer
Forplejning **

Aftenkursus – Demo

Underviseren medbringer 3 modeller
Pris 10.500 kr. ex. moms + transport*
Prisen er for 1 underviser
Varighed: 3 timer
Forplejning **

Dagkursus

Underviseren laver demo + hands-on
Lauget/salonen står for booking af modeller
Max. 6 kursister pr. underviser
Pris 12.500 kr. ex. moms + transport*
Prisen er for 1 underviser
Varighed: 8 timer
Forplejning**

Show

Underviseren medbringer 3 modeller
Pris 12.500 kr. pr. underviser (minimum 2 undervisere til 1 show) + transport*
Varighed: 2-2,5 timer
Forplejning **

*Variable transportomkostninger

**Fuld forplejning til underviser og modeller. Lauget/salon aftaler med underviser

Du booker direkte på dofk's hjemmeside. Du kan scanne QR-koden med dit kamera for at komme til bookingen:

Scan og book



UNDERVISERE:



Anne Hardahl

A+ Intercoiffure,
Rosengade 7,
8900 Randers C
Tlf. nr.: 86435048
E-mail: ahardahl@hotmail.com



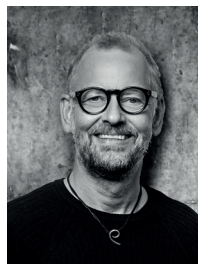
Betty Christoffersen

Saco Hair Copenhagen,
Fiolstræde 34B,
1171 København K
Tlf. nr.: 33153555
E-mail: bc@sacohair.dk



Dorte Holk

Holk Intercoiffure,
Gl. Kongevej 46,
6000 Kolding
Tlf. nr.: 75522454
E-mail: holk@holk.dk



Finn Ellegaard

Ellegaard Hairfactory ApS, Holte
Stationsvej 12B,
2840 Holte
Tlf. nr.: 45425443
E-mail: ellegaardfinn@gmail.com



Helle Baumann Jensen

Art of Hair Svendborg,
Tinghusgade 16,
5700 Svendborg
Tlf. nr.: 62800404
E-mail: aohair.svendborg@gmail.com



Jan Andersen

Hair By Andersen,
Vintapperstræde 23,
5000 Odense C
Tlf. nr.: 27117099
E-mail: jan@hair-byandersen.dk



Jimmy Lund Hansen

Zsa Zsa ApS,
Vongevej 1,
7160 Tørring
Tlf. nr.: 75800200
E-mail: jimmy.frisor@gmail.com



Sascha Toft Hirtsgaard

Guys&Dolls Intercoiffure,
Bjerggade 17, st,
3000 Helsingør
Tlf. nr.: 49210101
E-mail: sascha@hirtsgaard.dk



Susanne Esbensen

New Hair,
Ansgargade 22,
5000 Odense
Tlf. nr.: 6617 8060
E-mail: sanneesb@gmail.com



Claus Hansen

PARK by Hair Construction,
Østergade 9,
6000 Kolding
Tlf. nr.: 75538008
E-mail: ch@parkconcept.com



Hasse Kliem Jørgensen

Moreteasir,
Palægade 5, 1
261 København K
Tlf. nr.: 33339083
E-mail: hassekliem@gmail.com



Emil Hartmann Schäfer

HartmannSchäfer,
Ravnsborggade 19,
2200 København N
Tlf. nr.: 35368537
E-mail: emilhartmann2@gmail.com



Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**

MEN'S CRAFT

Hvad bliver de mest populære bud på mænds hair style i 2023?

På et seminar hos IdHAIR Company i Aarhus fik over 100 frisører brugbare tips og tricks på nutidens hotte hairstyles til mænd.

Den nemmeste måde at forny sig selv på er ved at få en ny frisure. Vi har kigget på, hvilke herrefrisurer der præger foråret 2023, og hvad der skal til for at fikske stilen, lyder det fra det Johan og Stig.



Global Art Director, Stig Andersen, og den svenske gæstefrisør, Johan Arvidsson, viste deres kunnen på både mannequinhoveder samt levende modeller. Samtidig blev de færdige styles visualiseret på storskærmen med tilhørende forklaring, så det blev lettere at skelne mellem de mange nye og spændende looks.

2022 bød på nogle interessante hairstyles, med engelske navne som: The French Crop, The Faux Hawk, The Mullet, The Wet Mop, The Flow, Slicked Back, The Textured Fringe, for bare at nævne nogle af dem vi har set på internettet sidste år. Vi kan ikke spå om fremtiden, men hvis man søger på herrerens hårmode anno 2023, vil førnævnte frisurer dukke op igen sammen med de nye frisurer for i år. Hvad er det så, vi kommer til at se? Her er det disse frisurer, der bliver hypet -

Slicked back og Grease Look, som fik en renæssance 20-30 år tilbage.

KLASSISKE FRISURER KONTRA DE MODERNE LOOKS

De mange ny frisurenavne kan i første ombæring godt virke lidt skræmmende og være en mundfuld at huske på.

Dog kan en tommelfingerregel godt være til god hjælp. Forskellen på de klassiske frisurer, kontra de moderne looks, kan ofte findes i de produkter, der bliver anvendt. Hvis du f.eks. anvender en natural matte cream i en klassisk klipping, ændres frisuren til et casual look for manden, der ikke ønsker at udstråle, at han bruger mange produkter, eller en pomade voks til manden der ønsker en Slick Back eller Grease Look m.fl. til det næste event eller en aften i byen med vennerne. På den måde giver du kunden to eller flere frisurer



ud af samme klipping og får oven i købet muligheden for at tilbyde lidt af de mange gode produkter.

PRODUKTER ER IKKE HELT NOK

Selvfølgelig skal der mere end gode produkter til at tilfredsstille den moderne mand og de mange nye frisurer. Der er stadig brug for den rette fade og den helt rigtige klippeteknik. Nettet bugner med billeder af fades i alle afskygninger, og der vil helt sikkert blive spurgt på mere end bare en fade, af den kvalitetsbevidste eller mere krævende kunde. Han kunne f.eks. spørge til en low, mid, high fade, taper fade osv. - og hvad er så lige forskellen på alt det?

Stig tog dette emne op på seminaret og spurgte til salen: Er det ikke her, hvor vi frisører spørger kunden - "øh, har du ikke et billede af det look, du ønsker"... og så

håber på at lure teknikken af, inden der fyres op under klippemaskinen.

MANNEQUINHOVEDER OG LEVENDE MODELLER

Både Stig og Johan gjorde en kæmpe indsats for at dele ud af den viden og hjælp, der skal til for at imødekomme 2023 og de mange nye hairstyles til mænd.

På scenen havde de hver 3 mannequinhoveder og fremviste step-by-step, og senere via færdige live-modeller, hvordan opgaverne klares.

Her blev vi blæst bagover med mindst 8 looks - såsom Sidepart, Buzz Cut, French Crop, Bro Flow, Pompadour, Textured Shaggy Mullet, Messy Waves samt ikke mindst deres forklaring på de populære Low, Mid og High Fades.

MÆND VIL MERE

En klassisk herreklipping er selvfølgelig en nødvendighed i enhver salon, men det er også vigtigt at kunne tilbyde mere avancerede klippe- og stylingteknikker, såsom fade eller undercut. Det er også en god idé at kunne tilbyde skægtrimning og barbering for de kunder, der ønsker det.

Nogle mænd går til frisør hver 4.-6. uge for at vedligeholde deres frisure, mens andre måske kun går en gang hver anden måned eller endnu sjældnere. Det afhænger af individuelle præferencer, budget, hårtype og stil - men flere saloner oplever kundernes mod på at prøve nye looks.

De mange gæster hos IdHAIR kunne derfor gå glade hjem, med ny inspiration til mænd med lyst til "much more" af de nye hotte hairstyles til mænd. ►

FÅ STYR PÅ
NAVNENE

MESSY WAVES



TEXTURED SHAGGY MULLET

Messy Waves

Når det kommer til mænds frisurer spiller tekstur en afgørende rolle. Som sådan erstattes glatte og flade stilarter med rodede bølger og tekstur. For at gøre disse snit alsidige nok til at bæres hvor som helst, inklusive kontoret, skal du bare holde siderne korte og pæne.



Textured Shaggy Mullet

Hvis du tænker på at rocke et mellemlangt hår, så glem ikke at overveje en "stil". Pandehår er igen blevet trendy for mænd og ser godt ud, når det bæres rodet med masser af tekstur og længde på nakken.



SIDEPART



Sidepart

Selvom der er mange flere nye og spændende frisurer til mænd, er sideskilningen fortsat et af de mest populære valg. For hvem kan ikke lide dette enkle og smarte look?

LOW MID AND HIGH FADES

id HAIR
MENS
CRAFT



TAPER FADE



LOW FADE



MID FADE



HIGH FADE

Low, Mid and High Fades

Hvis det er kort i siderne, er dit hår "Good To Go". Fades har også domineret mænds klipninger i de senere år og kan opdeles i tre typer. En "Low Fade" går til en næsten ensartet længde hele vejen igennem, mens en "Mid Fade" tilføjer lidt mere krop og længde omkring tindingen. En "High Fade" nærmer sig "French Crop" med en længere længde, der hurtigt aftager til en kort længde omkring ørerne.

FRENCH CROP



French Crop

"The French Crop" er en klassisk herrefrisure, der i øjeblikket ser en betydelig genopblussen. Frisuren har en kort længde, der er stilet fremad for at skabe et lille pandehår. Denne stil ser bedst ud med masser af tekstur, eller lidt rodet.

BRO FLOW



Bro Flow

Hvis du kan lide udseendet af langt hår, men vil have noget, der også fungerer godt på kontoret, er "Bro Flow" den ideelle mulighed. Frisuren, der projicerer et robust, men sofistikeret udseende, er et seriøst stilfuldt valg for herrer i alle aldre.

POMPADOUR



Pompadour

Hvis du endnu ikke har prøvet en "Pompadour" frisure, er dette din chance. For at opnå det trendy look skal du bede din frisør om at lade dit hår være langt på toppen. Brug derefter pomade til at style dit hår op og tilbage, indtil du har skabt en stilfuld "bølge".

BUZZ CUT



Buzz Cut

For dem, der kan lide en kort længde, er "Buzz Cut" et moderigtigt look at prøve. For at få denne stil at føles rigtig, skal du bare style klipningen med en god attitude og passende tøj, f.eks. riflede jeans og en læderjakke.



United colors of Benetton

Hår og styling: chrisschelde intercoiffure og team

Makeup: OOAKstyling

Fotograf: REDSTAR esbjerg



SÅDAN GØR DU DIN FORRETNING MERE GRØN

I dagens Danmark er der stort fokus på at være grøn og at tænke bæredygtighed ind i sin forretning. Det kan både være en fordel for miljøet, men din økonomi kan faktisk også have gavn af at tænke mere grønt. Her bringer vi fem gode (og nemme) tips til at blive mere grøn.

KILDE: VIRKSOMHEDSGUIDEN.DK OG CSR.DK



SPAR PÅ ENERGIE (ELLER SKIFT TIL GRØN ENERGİ)

Det er godt for din pengepung, og det er godt for miljøet, at vi alle sparer på energien. Måske har du noget lys, der kan slukkes, eller du kan skrue ned for varmen i din salon.

TAG CYKLEN PÅ ARBEJDE

Afhængigt af hvor langt du bor fra din salon eller klinik, så kan det være, du har mulighed for at cykle på arbejde. Det er i hvert fald en løsning, der ikke bruger benzin.



PRINT MINDRE OG TÆNK DIGITALT

Papirforbrug er ansvarlig for en stor del af den globale træfældning, men det er også dyrt – og det fylder! Du kan overveje at skifte til en cloud-opbevaringsløsning, hvor du har alting digitalt.

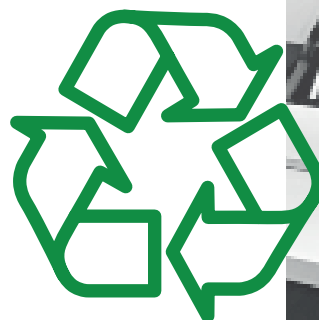


BRUG SVANEMÆRKEDE PRODUKTER, HVIS MULIGT

Der kommer meget kemi ud i grundvand og miljø. Det er klart, det er ikke alle produkter, der bare kan udskiftes med mere miljørigtige, men hvis man kan bruge svanemærkede produkter, så er det også et signal over for kunderne om, at man sigter mod en mere bæredygtig forretning.

SORTÉR DIT AFFALD (OG GENBRUG, HVAD DER ER MULIGT)

Det er blevet et krav, at virksomheder skal sortere affald. Det er dog også vigtigt at tænke i at genbruge, hvad der kan genbruges frem for at smide det ud.





Kalahari

Hair: Melissa Timperley

Photography: Michael Young

Make-up: Faye HJ Cumberbatch

Stylist: Rubina Vita Marchiori

Inspired by the hot desert landscape of the Kalahari desert. White sand burnt ember and deep red sunsets entwine together in a sandstorm of warm colours which are the hot topic for this coming season. Combined with precision haircuts, soft textures and beautiful shapes to create a flirtatious mirage desert would dream of.



NYT BANEBRYDENDE PRODUKT ÆNDRER FREMTIDEN FOR HÅRPLEJE

Det eksklusive bilhus i Vejle, My Garage, dannede rammerne for det, som firmaet Pact Nordic har udnævnt til intet mindre end en sensation for frisørbranchen. En unik bondbuilder behandling, der gendanner hårets svovlbindinger og genskaber hårets struktur med maksimal effektivitet. Det reparerer skader forårsaget af kemiske behandlinger, varmeredskaber og miljøpåvirkninger – alt sammen i et enkelt step.



Bag dette produkt, der bærer navnet "epres™", står grundlægger Dr. Eric Pressly. Han har mere end 100 patenter inden for bondbuilder teknologi, men han betragter epres' første formel som sin bedste opfindelse til dato. Derfor er han nu på turné verden rundt og besøger lige nu Europa, hvor Danmark er valgt som tredje destination, næst efter Spanien og Holland.

Med epres vil det nu være muligt for frisøren at tilbyde kunderne behandlinger

som afblegning, farvning eller en permanent, hvor kunden rent faktisk forlader salonen med et stærkere og sundere hår, end da hun kom. epres er som den første bondbuilder syre-fri. Syre sænker pH-værdien i et produkt, hvilket kan have en negativ effekt på mange professionelle behandlinger i salonen, der bedst fungerer ved høj pH-værdi.

For eksempel kan syre i afblegning resultere i, at lysningsprocesserne vil tage

længere tid, og vil have svært ved at blive så lyse som ønsket.

Ved hjælp af levende modeller, tilstedeværelsen af produktets skaber, leverandører samt testpersoner og andre fortalere, kunne alle gæster til den store lancering få svar på nysgerrige spørgsmål, samt se på og røre ved de spændende resultater det nye produkt leverer på håret.



KOMMENTAR FRA MARIANNE HENRIKSEN, TEKNISK DIREKTØR PACT NORDIC



Hvad ser du som nyt i produktet der lanceres i dag?

Flere ting! Nu har jeg faktisk mulighed for at lave en kemisk behandling, f.eks. en farvning i håret, uden at jeg forringer hårets kvalitet, skader håret eller gør det mere trist og mat. Med epres kan vi rent faktisk reparere svovlbindingerne, som danner den indre struktur i et sundt hår.

Når vi genopbygger svovlbindingerne med epres teknologi i forbindelse med en professionel behandling, oplever vi et

blødere, stærkere hår med langt mindre skade og mindre krus.

Produktet reparerer de brudte svovlbindinger, der ofte er ødelagte eller beskadiget, måske af andre behandlinger, og efterlader håret stærkere, sundere, blødere og mere smidigt.

Kan du komme med nogle eksempler?

Ja - kommer der nu en pige ind i salonen, og håret er farvet i en mørkere farve. Det er forår og hendes højeste ønske er at gå lysere. Så ved vi frisører godt, at kunden står over for en "hårdere" kemisk behandling. Vi skal ofte udsætte håret for en større proces i form af en afblegning og risikere at skade håret. Det vil jeg på ingen måde være bange for nu, da jeg har mulighed for at tilsætte epres ned i afblegningen. Kunden har ikke oplevelsen af, at håret er igennem en "hård" blegningsproces, og faktisk kan hun gå ud fra salonen med et endnu stærkere hår, end da hun kom, og glæde sig over sit nye lyse look.

Der er også sportspigen, med håret, der virker ret knækket og skadet, måske ødelagt af varme redskaber og som ofte vasker sit hår. Nu ønsker hun at få en farve i håret. Igen vil jeg på ingen måde tøve. Uanset om vi skal gå lysere eller mørkere, har vi nu muligheden for at styrke og genoprette hårets svovlbindinger med epres i farven, så håret

ikke knækker eller skades i den kemiske proces, og faktisk kan vi oven i købet reparere mange af de skader der er i håret.

Med vores hjemmekit, kan hun selv holde reparationen i håret ved lige. Når hun er færdig med sin sport sprayer hun blot epres™ Bond Repair Treatment i tørt hår, lader den virke i 10 minutter før hun går i bad og vasker sit hår med shampoo og conditioner. Hun vil med det samme kunne mærke og se effekten af et stærkere, sundere og mere glansfuldt hår, uanset om hun føntørre håret eller lader det lufttørre.

Det kan også være den modne kvinde der ønsker at gå mere gråt/blondt og har begyndende grå hår og en mørk farve i håret i forvejen.

Denne behandling vil ofte starte med en afrensning, hvorefter frisøren kommer en toning på håret for at opnå et lysere og mere ensartet grundlag. Derefter lægges en masse lysere reflekser i, og til sidst indfarves hele håret i en glossing/toning. Det er fire processer på én dag, men det skal man ikke være bange for at udføre, hvis blot man tilføjer epres i kemien.



KOMMENTAR FRA KAMILLA KRONE, SALON KAMILLA KRONE I ODENSE



Hvad har du oplevet i dag, og hvad synes du om "epres"?

Normalt er jeg ikke til produktløsninger, hvor kunden skal købe et eller andet med hjem, der skal anvendes i flere steps. Men netop fordi dette produkt kun kræver et step, og det også kun er et step, der foretages i salonen, så har det fanget mig meget mere. Jeg kan godt lide, at det kun er én ting. Jeg påtænker at hæve prisen lidt på de behandlinger, hvor produktet indgår, og så automatisk tilføje det i farven eller i neutraliseringen til permanent som en del af behandlingen.

Det betyder, at jeg selv føler mig mere tryk og sikker som frisør, og at jeg yder mine kunder den bedste service.

Hvordan vil du ellers tilbyde produktet?

Jeg føler, jeg har noget nyt at tilbyde mine kunder ud over den sædvanlige shampoo og conditioner. Det kan være pigen med det lange hår, der rigtig gerne vil pleje sit hår. Hun vil kunne føle sig endnu mere tryk ved mig som leverandør af et sundere, stærkere og mere glansfuldt hår, oven i købet med en farve der holder bedre.

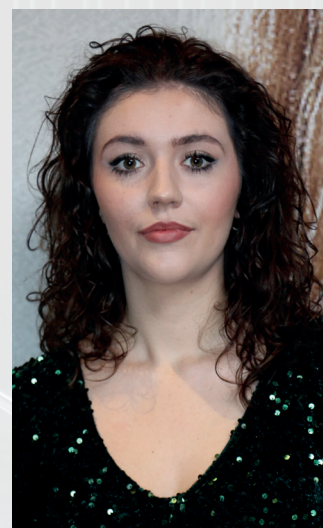
Et andet område, hvor jeg glæder mig helt vildt til at tilbyde produktet, er mine "permanent-piger". Det er kunder, der gerne vil have håret permanentet ofte, og der har jeg hidtil holdt mig tilbage af frygt for, om håret kan holde til det. Her skal produktet virkelig stå sin prøve, og jeg glæder mig til at springe ud i det.

Jeg tror, det vil kræve en massiv markedsføring. Ingen kender til det, men det kan også sælges som et hjemmekit til strøgkunden, der bare gerne vil pleje sit hår. Her er det en fordel, at produktet kun kan købes hos os frisører, og derfor kan vi frisører også selv hjælpe til med kendskabet via de sociale medier.



Mange tror, at det kun er blegningsprodukter, der er særligt skadelige for håret, og at f.eks. hårfarver ikke er nær så skadelige

- Eric Pressly



KOMMENTAR FRA SKABEREN AF EPRES™ - ERIC PRESSLY



Mange tror, at det kun er blegningsprodukter, der er særligt skadelige for håret, og at f.eks. hårfarver ikke er nær så skadelige, og derfor heller ikke bruger produkter, der reparerer håret i forbindelse med farvning. Sandheden er, at det meste kemi er skadeligt for håret.

Det er skrappe sager, og det er jo derfor kemi virker. Men det er muligt at undgå de skadelige påvirkninger, hvis man modarbejder eller reparerer de skader, de efterlader. Det er den opgave, vi har brugt de sidste mange år på at løse, og det har vi opnået nu.

Vi er i fuld gang med en global turné og er stolte af at kunne tilbyde vores produkt epres™ her i Danmark. Det er en tidskrævende opgave, og da min hustru og jeg har en etårig, har vi valgt at flytte herover fra USA og være her nogle måneder, mens vi rejser fra land til land i Europa.

I en periode har vi sendt produkterne ud til en udvalgt gruppe af frisører, og ventet på deres tilbagemelding. Det er også sket her i Danmark, og tilbagemeldingen er lige så god her som i resten af Verden. Produktet virker, og alle er tilfredse.

Det er vigtigt for mig, og resten af mit team, at vi får promoveret vores produkt på bedste måde, til gavn for både leverandører og frisører, siger Eric Pressly.

Det er altafgørende for mig som producent at arbejde sammen med de rigtige mennesker. Derfor har jeg og resten af mit team også været fokuseret på at finde de helt rigtige samarbejdspartnere til glæde for både frisørerne og deres kunder, og derfor valgte vi Pact Nordic, siger Eric Pressly.

OVERENSKOMST-FORHANDLINGERNE 2023

Så er der indgået forlig på både frisør- og kosmetikeroverenskomsten.



Forliget er meget "smalt", hvilket vil sige, at det udelukkende er det, som er givet i industriforliget, som faget kan bruge, og som vi ikke har kunnet undgå, som er givet til DFKF.

I overskrifter betyder det på begge overenskomster at:
Garantilønnen for fuldtidsansatte stiger pr. 1. marts 2023 til 149,75 kr. og fra 1. marts 2024 til 154,25.

Garantilønnen for deltidsansatte stiger pr. 1. marts 2023 til 152,75 kr. og fra 1. marts 2024 til 157,25 kr.

MEN det er kun garantilønnen, der stiger. Provisionslønnen stiger ikke! Ligger personalelønninger over garantilønnen, så er det udelukkende op til jer, om der skal ske en stigning.

Barsel: Her kommer der pr. 1. juli 2023 en forhøjelse af det ekstra pensionstillæg under barselsorloven. Bidraget for arbejdsgiveren vil blive 18,45 kr./time og fra den ansatte 3,69 kr./time i 10 uger (lige pt. 14 uger) Her forventer vi, beløbet refunderes af DA-barsel.

Forældreorloven vil ligeledes for børn født 1. juli 2023 eller efter denne dato kunne forlænges med 2 ugers betaling

fra arbejdsgiveren. (Det meste af udgiften forventes dækket af DA-barsel)

Pensionen vil fra 1. juni 2023 stige til 10% for arbejdsgiveren, mens den ansattes pension sættes ned til 2%. Sundhedsbidraget vil fortsat udgøre 0,15%.

Særlig opsparing sættes fra 1. marts 2024 op til 8 %. En stigning på 2%. Søndagsarbejde vil fra 1. marts 2023 koste 118,99 kr./time og fra 1. marts 2024 123,15 kr.

8-21 tillæg på hverdage vil fra 1. marts 2023 koste 29,75 kr./time og fra 1. marts 2024 30,79 kr./time.

ELEVLØNNINGER STIGER TIL FØLGENDE:

Pr. 1. marts 2023 for elever under 18 år:
 2. læreår: 3048,35 kr./uge
 3. læreår: 3398,65 kr./uge
 4. læreår: 3714,55 kr./uge

Pr. 1. marts 2024 for elever under 18 år:
 2. læreår: 3155,04 kr./uge
 3. læreår: 3517,60 kr./uge
 4. læreår: 3844,56 kr./uge

Pr. 1. marts 2023 for elever OVER 18 år:
 2. læreår: 3487,20 kr./uge
 3. læreår: 3839,05 kr./uge
 4. læreår: 4110,48 kr./uge

Pr. 1. marts 2024 for elever OVER 18 år:
 2. læreår: 3609,25 kr./uge
 3. læreår: 3973,42 kr./uge
 4. læreår: 4254,35 kr./uge

AUB-satsen er stadig gældende som lønnen på 1. læreår. Pt. 2890 kr./uge.

8-21 tillæg på lørdage vil fra 1. marts 2023 koste 59,50 kr./time og fra 1. marts 2024 61,58 kr.

Det var det bedste (og det eneste), som vi kunne opnå, og vi er glade for, at det blev til et forlig. Man skal huske på, at en overenskomstforhandling ikke er en 1-1 forhandling. Det er en forhandling, hvor arbejdsgivere køber sig "arbejdsro" de næste 2 år, og i forhold til mange andre forlig denne gang, så kan vi kun være tilfredse med resultatet. Industriforliget har ikke gjort det nemt for nogen denne gang.



SENSORIAL GARDEN
by milkshake
international team

Hair:
Andrew Smith

Photographer:
Kamil Strudzinski

Fashion stylist:
Lucas Morgon

Make-up artist:
Anna Marianegri

**SENSORIAL
GARDEN**



SENSORIAL GARDEN

Taking care of your mind, body and soul leads to a greater wellbeing. Whilst wondering around the sensorial garden your senses are provoked by the surroundings to project certain moods. Feelings of calm and tranquillity provoke daydreaming a more reflective mood. Playful and fun feelings can often be projected as well as strength for a more empowered mood. All of these senses can be reflected in how we wear our hair and this is where SENSORIAL GARDEN was born.



KOM MED ZENZ BACKSTAGE TIL COPENHAGEN FASHION WEEK AW23

ZENZ er officiel hårpartner for CPHFW NEWTALENT og de viser og fortæller her, hvilke kreative looks de fik kreeret backstage i samarbejde med talent-designerne til vinterens modeuge i København som har indført nye bæredygtige minimumskrav.

NYE BÆREDYGTIGE MINIMUMSKRAV

Modeugen i København havde, udover at vise efterårets nye kollektioner frem, et stort fokus på bæredygtighed. Copenhagen Fashion Week er bevidste om både deres miljømæssige og sociale påvirkning og intensiverer derfor deres indsats for at blive en mere bæredygtig begivenhed og brancheplatform.

Som noget nyt er der et obligatorisk adgangskrav for alle brands, der deltager i modeugen. De skal både godkendes af CPHFW Show Committee og CPHFW Sustainability Committee. Det betyder, at alle brands, der havde shows under modeugen, både var valgt ud fra modedesignkriterier såvel som et fuldt værdikædeperspektiv, da de skulle leve op til Copenhagen Fashion Weeks 18 minimumskrav i kraft af deres indsatser på følgende områder: Strategic Direction, Design, Smart Material Choices, Working

Conditions, Consumer Engagement og Show. Dette gøres for at accelerere indsatsen i branchen mod en nødvendig forandring samt gøre bæredygtighed attraktivt. Copenhagen Fashion Week arbejder desuden også med FN's Verdensmål For Bæredygtig Udvikling med fokus på mål nr. 12 *Ansvarligt forbrug og produktion*, nr. 13 *Klimaindsats* og nr. 17 *Partnerskaber for handling*.

STØTTE NYE TALENTER

ZENZ tror på og ønsker at støtte nye talenter og er stolte af at fortsætte deres samarbejde med Copenhagen Fashion Week som officiel hårpartner for CPHFW NEWTALENT, der er etableret af Copenhagen Fashion Week for at pleje, udvikle og fremme nye nordiske designtalenter på globalt plan. De nordiske talenter i programmet arbejder alle dedikeret for at gøre modeindustrien mere ansvarlig og cirkulær.





“At være sponsor for talenter der arbejder med bæredygtige løsninger i modebranchen, passer lige ind i ZENZ’ vision om at gøre en forskel.” – Jørgen Skjødt, CEO hos ZENZ.

“For os hænger mode og skønhed sammen, og vi arbejder for at påvirke begge industrier i en sundere og mere bæredygtig retning. Her i ligger et ansvar, og det inkluderer at støtte partnerskaber og investere i den næste generation af talenter, så de kan opnå deres mål om at udvikle og skabe en mere ansvarlig mode- og skønhedsindustri. Vi støtter de nordiske designtalenter og deres udvikling som rollemønstre i modebranchen, så de kan vise vejen frem internationalt for en cirkulær fremtid.” – Jørgen Skjødt

EN MERE BÆREDYGTIG BRANCHE

Ligesom Copenhagen Fashion Week arbejder ZENZ strategisk med FN’s Verdensmål bl.a. med fokus på målet *Partnerskaber for handling*, da de begge ser vigtigheden i værdifulde partnerskaber i branchen.

Udover at arbejde med Verdensmålene blev ZENZ i december 2022 B Corp certificeret som den første salon- og produktvirksomhed i Norden, hvilket betyder, at de lever op til høje og strenge krav omkring ansvarlighed, transparens og deres sociale- og miljømæssige aftryk.

ZENZ har indgået et partnerskab med NEXT og Fonden for Entreprenørskab om Grønt Iværksætteri på frisøruddannelsen på NEXT. Partnerskabet giver eleverne mulighed for at tilegne sig viden om bæredygtighed samt udvikle entreprenante kompetencer. Det betyder, at de kan være med til at udvikle branchen i en grøn og innovativ retning.

“Vi er glade for at dele vores viden og inspirere den næste generation af frisører. For os er denne aftale et kæmpe skridt på vejen til at skabe en sundere og mere bæredygtig branche og vise, at man kan drive en ansvarlig salon uden at gå på kompromis med kvalitet og kreativitet” udtaler Anne-Sophie & Jørgen Skjødt, ildsjælene bag udviklingen af ZENZ.

A. ROEGE HOVE

A. Roege Hove er et konceptuelt strikmærke, der udfordrer traditioner med en moderne og kunstnerisk tilgang til originalt håndværk og et mål om, at silhuetter skal være både ubesværede og ekstravagante. De unikke designs er skabt af grundlæggeren Amalie Røge Hove. Designeren ønskede diversitet i sit modelcast og det skulle også ses på håret. Det var vigtigt at finde den perfekte balance mellem et ens og 'færdigt' look og stadig bevare og fremhæve de forskellige hårstrukturer hos alle modelerne. Det overordnede look havde referencer til 80'erne med volumen på toppen og let kantede sider.



80'ER BLOW DRY LOOK

Sidsel Riisberg, ZENZ Key Hair Stylist, forklarer: "Til dette look skabte vi et 80'er inspireret blow dry-look med kantede sider og volumen på toppen. Vi startede med at fugte håret lidt og tilføjede et pump Hair Styling Mousse Sweet Orange no. 91 og Styling Gel Sweet Orange no. 12 til siderne. Herefter opdelte vi håret i sektioner, hvor vi sprayede hver sektion med Volume Hair Spray Pure no. 86 for derefter at føntørre sektionerne op med rundbørste. Til slut brugte vi Volume Hair Powder Pure no. 89 for at skabe tekstur og volumen og afsluttede looket med Finishing Hair Spray Pure no. 88."



LATIMMIER

Latimmier er et nyt ready-to-wear brand af det finske modeltalent Ervin Latimer. Latimmiers kollektioner er designet til alle, der ønsker at udtrykke maskulinitet gennem deres tøj. Mærket har til formål at udvide begrebet maskulinitet ved at udfordre, hvem der kan udtrykke maskulinitet, og hvilken slags tøj der kan bruges til det. Designeren er rigtig god til at typecaste modeller, da han ønsker, at de skal være en karakter i sig selv, som han kan bygge sine looks op omkring. Han ville gerne lave et meget personligt look og har altid en masse kreative idéer, fx at lade de synlige syninger fra tøjet gå igen i forskellige hår-looks.





SCAN QR-KODEN OG
SE BACKSTAGE-VIDEO

TEXTURE LOOK

Sidsel Riisberg fortæller: "Til et par af modellerne kreerede vi et look, hvor volumen var trukket ud for at gøre plads til det kantede og til teksturen i spidserne. Vi startede med at

fugte håret og tilføjede herefter en kombination af Hair Styling Mousse Sweet Orange no. 91 og Styling Gel Sweet Orange no. 12, hvorefter håret fik lov at lufttørre for at fremhæve den naturlige tekstur."



SOFT WAVES LOOK

Sidsel Riisberg forklarer: "Til modellerne med længere hår var der brug for masser af fugt. Vi lavede derfor en conditioner-spray med en blanding af vand og Conditioner Pure no. 02. Denne blanding blev sprayeret i håret efterfulgt af lidt Styling Gel Sweet Orange no. 12 i spidserne."

For at genskabe detaljer fra kollektionen fik nogle af modellerne syet en uldtråd i håret for at skabe en rød tråd. "Modellernes hår skulle fikseres på den ene side, så der kunne sys gran i. Vi sprayede Finishing Hair Spray Pure no. 88 i håret og varmede det op med en hårtørre sektion for sektion indtil håret sad som ønsket og vi kunne starte med at sy."



BLUE STICHING LOOK

"En af modellerne skulle gå catwalken med et blåt kunststykke af den finske kunstner Sasha Huber. Vi brugte det samme blå garn fra kunststykket på modellens hovedbund. Garnet blev placeret på modellens hovedbund med paryklim i et mønster inspireret af kunststykket," fortæller Sidsel Riisberg.

Ny i dofk

I ALBERTSLUND ER DER FOKUS PÅ NÆRVÆRET

Manja Vase Samuelson kalder sin salon Nærvær, og det går hun langt for at efterleve i dagligdagen, hvor det netop er kontakten med kunderne og den gode oplevelse, der er i fokus.



Manja Vase Samuelson havde egentlig ikke forestillet sig, hun skulle være selvstændig frisør. Men da hun fornemmede, at det var tid til at Ulf's Modeklip, hvor hun afsluttede sin uddannelse, og hvor hun havde været igennem hele sin 16-årige karriere, skulle sælges, valgte Manja at sige, at hun godt kunne være interesseret i at overtage salonen.

"Jeg kunne slet ikke bære, hvis der ikke skulle være frisørsalon i lokalerne mere, efter at Ulf havde drevet den i 51 år", siger hun. Og ni måneder efter i 2016 var overtagelsen en realitet.

Siden Manja overtog salonen og frem til 2022, lejede Ulf en stol, så han ikke helt skulle slippe faget, og det, fortæller Manja, er grunden til, at hun ikke har meldt sig ind i dofk før. "Jeg har hele tiden vidst, at jeg gerne ville være en del af dofk, men det

kunne jo ikke lade sig gøre, så længe Ulf lejede en stol i salonen", forklarer hun. Så da han takkede af i 2022, og Manja samtidig ændrede salonens navn til Nærvær, blev der også sendt en indmeldelse til dofk.

"Jeg mener, det generelt er godt at have en organisation i ryggen. Der er mange tilbudsordninger, man kan benytte, men frem for alt, er det en fordel, når man har ansatte. For selv om jeg bestræber mig på at overholde alle regler og overenskomster, kan der jo godt opstå en splid. Samtidig har jeg nu en organisation bag mig, der gør mig opmærksom på ændringer, jeg skal være opmærksom på. Det betyder, at jeg ikke behøver at ligge søvnløs om natten med tanker om, mine medarbejdere nu får den løn, de skal have", forklarer Manja, der i øvrigt også har tænkt sig at benytte sig af de kurser, dofk kan tilbyde.





Siden Manja overtog salonen i 2016, har hun løbende ført den up-to-date med ny belysning og andre ting, der skulle bringes i orden, der er mange kunder, som siger, at de godt kan se, der er kommet et feminint touch og en større grad af hygge i salonen.

LEDERKURSUS GAV GODE VÆRKTØJER

Da Manja overtog salonen, valgte hun samtidig at tage et lederkursus. Hun har to assistenter og en elev i salonen.

"Jeg tænkte, at skulle mine tidligere kollegaer nu være mine medarbejdere i en situation, hvor jeg var den yngste, ville

det være godt med et kursus i ledelse", fortæller Manja, der også har været glad for, at Ulf efter overtagelsen var i salonen. "Han har altid været klar med et godt råd, når jeg har haft brug for det, og det har været dejligt. For der er mange ting, der skal tages stilling til, og som man ikke er forberedt på, når man overtager en salon".

Men hun fortæller også, at hun er vant til at have frihed under ansvar. "Da jeg var ansat, var min chef i salonen to dage om ugen. Det betød, at vi langt hen ad vejen klarede os selv, og det sætter jeg stor pris på i dag, hvor jeg kører salonen efter samme princip: Ingen bestemmer mere

end andre, og alle har et ansvar. Det betød bl.a., at jeg kunne holde barsel som alle andre uden én eneste gang at være nervøs for, om det nu gik. Jeg har tiltro til mine medarbejdere, som de har tiltro til mig. Det er gensidigt".

Manja er dog glad for, at hun overtog en eksisterende salon, og ikke skulle starte op fra bunden.

"Jeg overtog en salon med en kundeportefølje, hvor tingene fungerede, og hvor der var økonomi fra dag ét, så jeg eksempelvis kunne holde min barsel præcis som alle andre. Det er der ikke mange, der starter egen salon, der kan".

Og hun er meget glad for, at hun tog springet og blev selvstændig, selv om hun også slår fast, at corona-tiden var hård. "Men jeg tænker, at kan man komme igennem det, så kan man komme igennem lidt af hvert", siger Manja med et smil. Og hun har ikke fortrudt.

VI VIL GIVE EN HELHEDSOPLEVELSE

I Salon Nærvær har Manja mange loyale og faste kunder, og hun fortæller, at fordelingen er fifty-fifty på mænd og kvinder. "Vi har kunder i alle aldersgrupper. Vi er med andre ord en rigtig familiesalon, og når man har været der i 17 år, som jeg har, så ser man jo nu bedsteforældrene, der kommer ind i salonen med børnebørnene", siger hun med et smil.

Hun fortæller, at hun elsker at være frisør. Ikke fordi, det er smart, men fordi hun godt kan lide at gøre folk glade med en klipning og en samtale. "Indimellem skal en kunde bare have en centimeter af. Det er jo ikke den store frisørmæssige udfordring, men

kunderne er glade, når de går, for det er helhedsoplevelsen, der tæller".

Og for at understrege det, fortæller Manja, at der forleden kom en ny kunde, der sagde, at det var rart at komme i salonen: "Fordi I er nede på jorden".

"Vi taler med kunderne om almindelige ting; kriser og hverdagsproblemer, som vi også har, og den ærlighed kan kunderne godt lide frem for en forstilt facade".

Og man må jo sige, at det netop er det, salonens navn lægger op til.

"Jeg synes, vi skal være nærværende. Vi mener, vi er gode til mærke efter, hvilke kunder vi har, og vi har sammensat et personale i forskellige aldersgrupper fra den ældre med erfaring til den unge, der er med på moden, en, der er stille og en anden, der er mere talende. Jeg har mange krøller, derfor har jeg også mange krølle-kunder. Men det handler i høj grad om, at kemien skal være i orden", siger Manja.

**"Vi taler med kunderne
om almindelige ting;
kriser og hverdagsproblemer,
som vi også har."**



ÉN SALON ER RIGELIGT – MEN FULDT FOKUS PÅ DEN

Helt i tråd med snakken om at være nærværende, slår Manja også fast, at hun ikke skal have flere saloner. "Jeg vil være nærværende i den, jeg har. Det er her, mit hjerte ligger, og jeg tror ikke på, at det kan ligge flere steder på én gang".

Når det gælder inspiration, er Manja en del af Francois klubben, der holder kurser, og hun og butikkens medarbejdere deltager i kurser afholdt af leverandørerne.

"Og så har vi lige fået en ny elev, der kommer ind med nye måder at se tingene på, og man lærer noget hver gang, der kommer en ny".

De sociale medier er også en inspirationskilde, men det samme er Nyhederne i tv, en tur i bussen eller en tur på café. "Man ser altid noget nyt, som man efterfølgende pludselig opdager, at man selv bruger i salonen. Man skal bare holde sine øjne åbne", slutter Manja.



VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Hos Kitt i Hobro
- Klippe & beauty Atelieret i Korsør
- Linda T miljøvenlig frisør i Horsens
- Gadens Salon i Viborg
- Treat Me i Holte
- Frisør LILLEM Y i Sindal
- Frisør M i Højbjerg

permavent.dk



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk



BECHER'S FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



Medlemstilbud

dofk indgår løbende rabataftaler med forskellige leverandører til gavn for vores medlemmer.

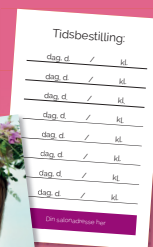
Disse aftaler er kun for officielle for medlemmer.

Læs mere på dof.k og se om du kan få glæde af disse aftaler.

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller få designet dit helt personlige kort fx. med eget logo!

500 stk. fra
kr. 499,-
Ekskl. moms og forsendelse



SE OG BESTIL ALLE TRYKASER, PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

Få et lønsystem tilpasset DOFK's overenskomster

ProLøn er et lønsystem, hvor du nemt og hurtigt kan indberette din løn.

Med vores branchekendskab kan vi hjælpe dig med alle de spørgsmål du nu måtte have omkring løn. Vi sidder altid klar til at hjælpe og vi kan også lave lønnen for dig!

Hos ProLøn vejledes der efter overenskomsten – det er det, der gør den store forskel.

Skal ProLøn hjælpe med din løn?

Bliv klogere på, hvad ProLøn kan hjælpe dig med. Læs mere på www.proloen.dk/DOFK/

Har du spørgsmål? Så ring til os på **87 10 19 30**



PROLØN

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

GENERALFORSAMLING HERNING

Dato: 4. april
Sted: Herning

Dagsorden og flere detaljer følger.



GENERALFORSAMLING AARHUS FRISØRLAUG

Dato: 15. april
Tid: 15.00
Sted: Hotel Scandic Østergade

OBS! Ny location. Hotel Scandic Østergade kl 15-18, DINNING & HAIR 18-22. Tilmelding til spising er bindende. Mere info på mail og fb

Tilmelding pr. Tlf. 30565340 - senest 10.april

GENERALFORSAMLING AALBORG FRISØRLAUG

Dato: 18. april
Tid: 18.30
Sted: Aktuel - Hasseris Bymidte, Aalborg

Der kommer mail med invitation og det kommer også på Facebooksiden Dofk Aalborg.



GENERALFORSAMLING VARDE FRISØRLAUG

Dato: 19. april
Tid: 18.30
Sted: Von Lügenhals

Varde Frisørlaug holder generalforsamling på Von Lügenhals kl. 18.30 den 19. april

GENERALFORSAMLING SØNDERJYSK FRISØRLAUG

Dato: 24. april
Tid: 19.00
Sted: Røde Kro

Sønderjysk Frisørlaug inviterer til generalforsamling. Middagen starter kl. 19.

Tilmelding til Dorthe Damm Yilmaz på 28402684

MORGENMØDE I AALBORG

Dato: 25. april
Tid: 8.30-11.00
Sted: Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Dofk Aalborg inviterer til morgenmøde 25/4. Vi har inviteret vores revisor, der vil komme omkring følgende emner:

1. Hvor stort et beløb om året må du bruge på sakse, konkurrencer på salonen/kunder, briller, telefon, firmabil osv.

2. Hvornår bliver alt digitalt, og hvad indebærer det? Hvis du selv har spørgsmål, er det frit at tage et andet emne op. Vi håber på at se medlemmerne og et hyggeligt morgenmøde.

Pris: 99 kr.

Tilmelding via mobilepay på 52594 - skriv navn og salon



KLIPPESESSION MED MORTEN GAARDBYE FRA BARBEREN I VOGNMARGERGADE

Dato: 25. april

Tid: 18.30-21.00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg

Se hvad Morten kan med herreklip og barberinger på Smallegade. Glæd jer til at se og høre, hvad der sker i en herresalon på Vognmagergade.

Pris: Gratis - med mad, man bliver opkrævet 300 ved udeblivelse

Tilmelding på kbh@dofk.dk - frist den 21. april

GENERALFORSAMLING I LOLLAND/FALSTER FRISØRLAUG

Dato: 26. april

Tid: 19.00

Sted: Hotel Falster i Nykøbing F

Her vil du få en rigtig hyggelig aften med gode kollegaer og være med til at præge dit lokale laug. Efter en to-retters menu vil dagsordnen blive gennemgået.

Tilmelding til oldemand Gert Mortensen på 54958283 senest 11. april

SOMMERTUR FOR AARHUS FRISØRLAUG

Dato: 12. juni

Tid: 15.40 mødetid - afgang kl. 16.00 - slut tid: 17.30

Sted: Havnepladsen i Aarhus/foran springvandet mellem Navitas/Toldboden

Mandag den 12. juni stævner vi ud på en lille sejltur i og omkring Aarhus Havn. Vi sejler ud fra Aarhus inderhavn ved Havnepladsen, ud omkring Aarhus Ø, Havnebassinet, den gl. fiskerihavn og ud på bugten, alt i mens der fortælles sø-historier. Der serveres et glas ombord.

Pris: 100 kr

Tilmelding på 30565340. Betaling på 9570 - 3634030670 (refunderes ikke)



EVENTS

Salon MCB 2023 - 9.-11. september 2023



Salon International 2023 - 14.-16. oktober 2023



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til blad@dofk.dk

NYE PLAKATER TIL SALONEN

- frisk salonen eller gadeskiltet
op med nye plakater...

Bestil 4 stk. plakater (str. 50x70 cm)
efter eget valg...

Kun kr. 720,-

Ekskl. moms og forsendelse



SE ALLE PLAKATER
OG BESTIL PÅ FF.DK

ff.dk

BRANCHENYT

MARTS 2023



NATULIQUE AMMONIA-FREE WHITENER

Ammonia-Free Whitener er et 100% ammoniakfrit lysningspulver, der giver dig mulighed for at opnå en høj lysning uden at skade håret. Baseret på naturlige ingredienser og fri for skadelige kemikalier såsom ammoniak og parabener. En sikker og skånsom løsning til at opnå en smuk lysning på op til 7 toner.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



BABASSU WASH FRA PHILIP MARTIN'S

Utrolig lækker volumegivende shampoo som giver håret flot fylde helt fra hårroden. Ideel til fint og kemisk behandlet hår. Ekstrem mild, renser hår og hovedbund forsigtigt og tilføjer samtidig smuk glans og fylde til dit hår. Indeholder aktive ingredienser: Organic Babassu Oil, Organic Red Grapevine og Organic Ginseng.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



EPIIC HAIR CARE BØRSTER

Fleksibel børste som er fremstillet af Ocean Bound Plastic i 4 smukke farver. Børsten er ERGONOMISK, og du vil opleve, at den er ekstra skånsom og komfortabel at bruge for både børn og voksne. Bæredygtig og 100% genanvendelig.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



SKIN SAPIENS

Skin Sapiens åbner op for en ny æra inden for hudpleje. Overbevisningen er, at alle burde vide, hvad de påfører deres hud, og hvilken betydning det har for miljøet. Med troen på naturen og planeten udnytter Skin Sapiens naturens bedste planteaktiver, så du får simple og effektive løsninger. Vejl. udsalg 99,00-199,00

Kontakt: Plan Organic på tlf: 55721100



E+46 VEGAN SALT MOUSSE

Vegansk saltvandsskum med maksimal volume, medium hold og mat finish. Giver tekstur og definition. Velegnet til alle hårtyper og nem at vaske ud igen.

Kontakt: G&G Danmark A/S på tlf: 39402040



EPRES BOND REPAIR TREATMENT

epres bond repair treatment er en banebrydende formel til dyb og varig reparation af skader forårsaget af kemiske behandlinger, varmestyling eller miljøpåvirkninger. Acid-free, patentanmeldt formular genskaber aktivt hårets struktur og spreder reparerende egenskaber i timevis for et stærkere, blødere og sundere hår.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



OMNIPLEX BLOSSOM GLOW BOND CARE SHAMPOO AND MASK

Bond Care Shampoo med Omniplex Tech og Vegetabilsk Keratin hjælper med at styrke bindinger, renser, tilfører glans og plejer håret Bond Care Mask Med Omniplex Tech, Vegetabilsk Keratin og Macadamia Olie, hjælper med at styrke de kapilære bindinger, mens den plejer håret til et blødt, glansfuldt og sundt udseende

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



REVITALASH ADVANCED SENSITIVE EYELASH CONDITIONER 2,0ML

Sensitive Eyelash Conditioner er en lægeudviklet, vippeforstærkende formel designet til at forbedre vippernes sundhed og skønhed, formuleret specifikt til dem med øget følsomhed omkring øjenområdet. Kraftfulde peptider og botaniske stoffer beskytter mod brud og skørhed på vipperne.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i april 2023

01. Birgith Gravesen, Aalborg, Aalborg
02. Vita Kronborg Sørensen, Hadsund, Aalborg
05. Birthe Bach Knudsen, Højberg, Aarhus
05. Helene Polano, Frederiksberg C, København
06. Iver Jensen, Randers SØ, Randers
07. Gitte Brund Jørgensen, Brenderup, Fyn
08. Lis Røy, Varde, Varde
09. Britt Mainz Jensen, Svinninge, Nordvestsjælland
10. Suphawadee Hongwised, Ishøj, København
12. Bodil Nielsen, Odense S, Fyn
12. Mette Vestergaard, Viborg, Viborg
12. Rikke Dyrberg Nielsen, Struer, Nordvest
13. Karin Möbius, Roskilde, Roskilde
15. Githa Kühnell Olsen, Randers C, Fyn
15. Helle Marker, Kastrup, København
16. Bente Fuglsang Thorsen, Grenaa, Fyn
16. Conni Nielsen, Tranekær, Fyn
16. Britt Nielsen, Frederiksværk, Nordsjælland
17. Tove Jacobsen, Broager, Sønderborg
18. Conni Rasmussen, Kolding, Trekantsområdet
19. Lise Dyrhauge Hansen, Odense SØ, Fyn
19. Janne Eggert Christensen, Valby, København
20. Elisabeth Højer, Fjerritslev, Aalborg

- 85 år
- 70 år
- 90 år
- 50 år
- 80 år
- 60 år
- 75 år
- 70 år
- 70 år
- 70 år
- 50 år
- 50 år
- 60 år
- 60 år
- 50 år
- 75 år
- 50 år
- 70 år
- 70 år
- 60 år
- 50 år
- 75 år

20. Marianne Kyhl, Helsingør, Nordsjælland
21. Inge Rasmussen, Odense S, Fyn
22. Karin Vinther, Vejle, Vejle
23. Dorthe Kajhøj, Ringsted, Syd-Vestsjællands
24. Lene West, Birkerød, Fyn
25. Anna-Lise Schultz, Vejle, Vejle
26. Janina Andreasen, Vordingborg, Lolland-Falster
27. Valborg Grave, Assens, Fyn
28. Bodil Pedersen, Slagelse, Syd-Vestsjællands
28. Majbritt Thorsen, Frederiksberg, København
28. Annette Margrethe Dam, Lemvig, Nordvest
29. Taimi Aagaard Pedersen, Haderslev, Sønderjysk

- 50 år
- 85 år
- 75 år
- 60 år
- 70 år
- 75 år
- 75 år
- 80 år
- 75 år
- 60 år
- 60 år
- 50 år

Jubilæer i april 2023

01. Britta G. Hansen, Hjørring, Nord
18. Hanne Erichsen, Aalborg, Aalborg
18. Ebbe Ejby Nielsen, Rudkøbing, Fyn

- 50 år
- 40 år
- 50 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Jens Peter Thomsen, Kolding	22.08.1931	16.02.2023
Bengt Christoffersen	14.11.1926	21.02.2023
Birgit Mørk	16.06.1946	03.01.2023



The Edit

"Inspired by fashion - The Edit plays with shape pattern and texture to create a collection of editorial looks - street style meets strong architectural fashion looks. Young, directional and progressive - the collection represents the modern individual with a unique sense of style."



Hair: F.A.M.E. Team 2022
Make-up: MV Brown
Photography: Michael Young

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder