



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

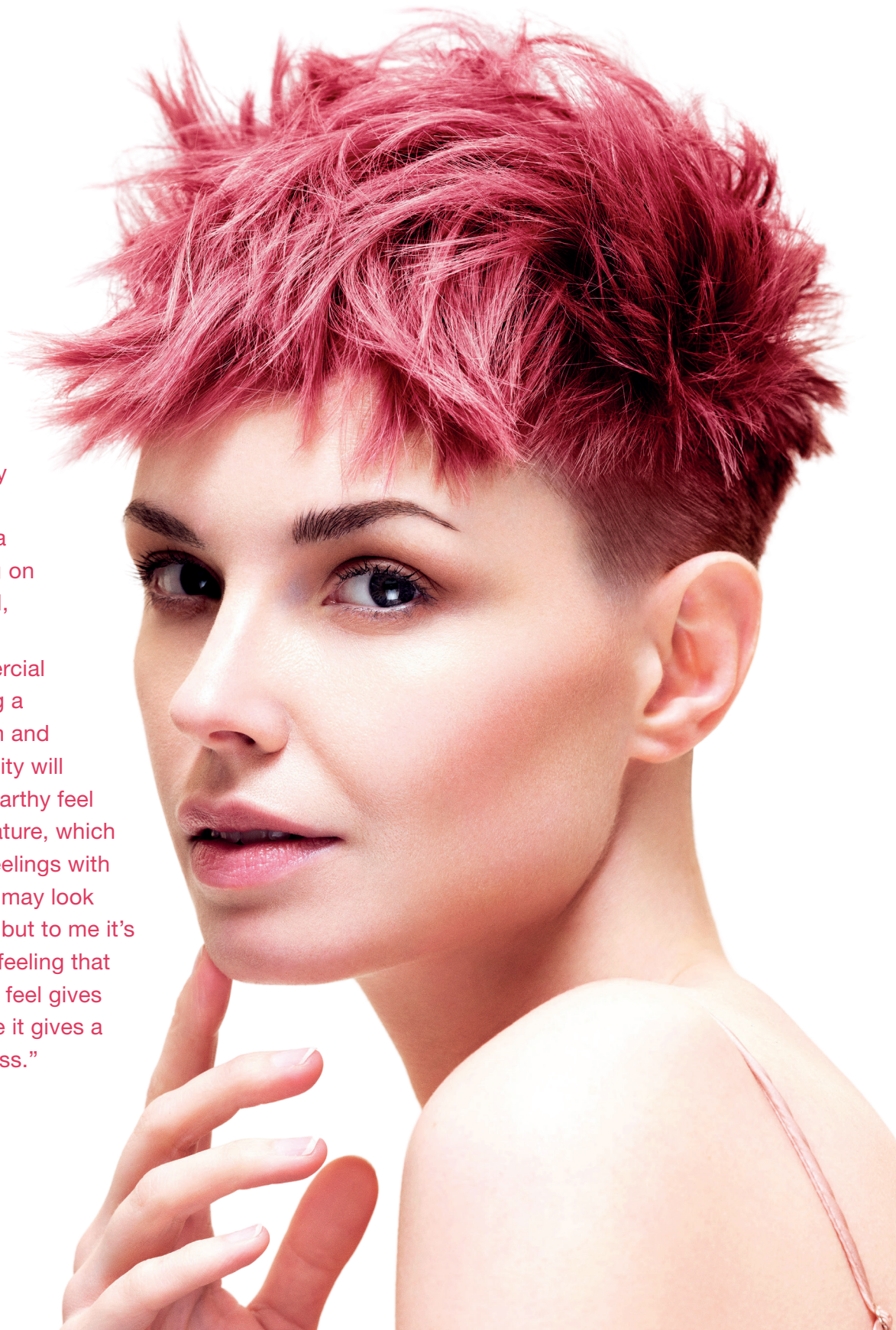
**EFTERUDDANNELSE - BENNY HAR EN PLAN
NY I DOFK - AMALIE'S I NAKSKOV**



VIVA MAGENTA

For this collection Andrew Smith was inspired by the recently announced Pantone Colour of the Year, Viva Magenta. Commenting on the shade Andrew said,

“I think it’s very commercial and with the tone being a beautiful blend of warm and cool, I think the suitability will be endless. I love the earthy feel with a connection to nature, which will provoke different feelings with a sensorial vibe. Some may look and think it’s just a red but to me it’s so much more, it’s the feeling that a colour provides that I feel gives it a real interest. For me it gives a feeling of calm joyfulness.”



Hair - Andrew Smith

Photographer - Richard Miles

MUA - Louise Lerego

Hair Products - Milkshake

INDHOLD

10 MESTERINFO

26 BRANCHENYT

27 MÆRKEDAGE

32 NY I DOFK

Jeg er fast besluttet på ikke at ende som en frisør, der kun kan lave de samme frisurer.

36 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

43 MEDLEMSFORDELE

Få en Koda-fritaget musikkøbsning i din salon eller klinik.

HERITAGE DAYDREAM

Hår: Antonio Palladino

Makeup: Katie Moore

Styling: Rubina Marchiori

Foto: Jamie Blanchard



10 EFTERUDDANNELSE - BENNY HAR EN PLAN

Benny Enoksen har valgt at udnytte de mange stille tider til at opkvalificere sit personale med efteruddannelse.

26



32



43



Med Book Salon kan du realistisk set undgå adskillige timers administrativt arbejde hver uge.

Når dit booking- og betalingssystem er ét, vil massevis af tingene ske automatisk.



Book Salon PRO

- ✓ Online Booking
- ✓ Kunderegistrering
- ✓ Betalingsterminal til salonen
- ✓ Multi-bruger funktioner og hurtige udbetalinger
- ✓ Lager og lagerhåndtering
- ✓ SMS-påmindelser

+ meget mere!

299 DKK / måned

Pris pr. salon

Inkl. ubegrænset antal brugere og betalingsterminal

booksalon

Besøg pro.booksalon.dk og kom gratis igang

OVERENSKOMST-FORHANDLINGERNE 2023

TIDEN NÆRMER SIG!

I øjeblikket går vi og holder øje med, hvad der sker på Industriens område. Det gør vi, fordi det er Dansk Industri, der sammen med Dansk Metal, skal lave gennembrudsforlig på begge områder, både minimallønsområdet og normallønsområdet. Når et sådan forlig er tilvejebragt, så kan andre organisationer, heriblandt os selv, se, hvad det indeholder, og hvor der er "brugt penge". Det er så herefter vores tur til at forhandle, og dermed forsøge sammen med DFKF at finde frem til et resultat, som begge organisationer kan leve med/være enige om.

Det er i sig selv ikke verdens letteste, og slet ikke med den inflation som har ramt både virksomheder og den private økonomi. Men det har så absolut heller ikke hjulpet af, at den nye regering midt i al denne forhandling vælger at sløjfe Store Bededag. Jeg forholder mig ikke til, om det er en god eller dårlig idé. Det er der ganske sikkert mange forskellige holdninger til, men det er det VÆRST tænkelige tidspunkt, som regeringen kan komme med en sådan udmelding på.

I Danmark har vi den danske model, hvor det er arbejdsmarkedets parter som, via overenskomster, aftaler vilkårene på det danske arbejdsmarked. Det er "forbudt for politikere" at blande sig i det, men det er der åbenbart nogen, der har "glemt". Regeringen går direkte ind og angiver, hvordan medarbejdere skal kompenseres, eller ikke kompenseres,

med det resultat, at hele fagbevægelsen er i oprør, og har dette punkt øverst på dagsordenen i forhandlingerne.

Det gør det mere end svært at nå resultater i en tid, hvor det er yderst vanskeligt i forvejen. Og skulle det lykkedes for de fleste organisationer at nå i mål med et resultat (hvad vi jo alle ønsker), så kan vi i værste fald risikere, at det samlede resultat bliver nedstemt, når det skal videre til en urafstemning blandt samtlige ansatte på det private arbejdsmarked. Dermed vil en storkonflikt blive en realitet.

Det vil være så ærgerligt (og dyrt for Danmark) i en tid, hvor der ikke er brug for mere "larm". Men i vores branche ruller vi ærmerne op, og vi vil gøre alt for at nå et mål/resultat, som branchen kan leve med.

Men svært - det bliver det! Jeg vil gerne takke for mange input fra jer. Mange gode ideer, og nogle af dem måske mere ønsketænkning. Men det skal der også være plads til 😊

Vi i overenskomststudvalget vil gøre, hvad vi kan!



Connie Mikkelsen
Formand



ZENZ

Vil du være grøn i 2023?



ZENZ Organic Products er en eksklusiv serie af salonprodukter udviklet af frisører til frisører. Oplev hvordan naturens reneste og bedste ingredienser skaber smukt og sundt hår.

Med ZENZ Organic Products drager du ikke alene omsorg for din og dine kunders sundhed, du er også med til at gøre en forskel for vores fælles miljø og natur ved at vælge mere miljøvenlige produkter. Serien består af hårpleje, styling, multifunktionelle olier samt tekniske produkter.

Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44390818 eller kundeservicepro@saether.dk for bestilling af produkter.

Kontakt ZENZ hvis du vil høre om mulighederne for at blive ZENZ Green Partner.
ZENZ Organic Products | +45 53538405 | pro@zenzorganic.com | zenzpro.dk



ZENZ supports the Sustainable Development Goals

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Rasmus Engelbrecht Stegmann, res@dofk.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.400 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



**PRESSE
NÆVNET**

Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Andrew Smith
Fotograf: Richard Miles
Makeup: Louise Lerego

“*For this collection Andrew Smith was inspired by the recently announced Pantone Colour of the Year, Viva Magenta. Commenting on the shade Andrew said,*”

Id HAIR

SENSITIVE

XCLUSIVE

Parfumefri
HVERDAG



TIL SENSITIVE SERIEN ER NU TILFØJET
PLEJE PRODUKTER:

Få rent, blødt, stærkt hår og fugtet hovedbund, anvend **Everyday shampoo** og **conditioner**, **Deep Weekly treatment**. **911 Rescue Spray** giver styrke, glans og fugt til håret, samt bekæmper frizz.



CURLY GIRL GÆLDER SHAMPOO, CONDITIONER OG TREATMENT

I Sensitive Xclusive finder du et eksklusivt udvalg af hårprodukter i høj kvalitet uden parfume, der giver dig mulighed for lave smukke stylinger. Alle produkter er desuden dermatologisk testet.

KONTAKT DIN IdHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

MESTERINFO

FÅ HJÆLP TIL AT BOGFØRE OG HOLDE STYR PÅ FRADRAGENE

Vokser bunken af bilag, og er du i tvivl om, hvordan du bogfører dem, eller hvornår du kan trække udgifterne fra? Med Skattestyrelsens Bogføringsguide får du hjælp hele vejen fra bilag til bogføring – uden at misse et fradrag.

Bogføringsguiden er et værktøj til dig, der har din egen virksomhed. Du kan få gavn af den, hvis du har en enkeltmandsvirksomhed, der er registreret for moms eller en personligt ejet mindre virksomhed (PMV).

Du finder guiden på skat.dk/bogforingsguide

VIS DINE KUNDER, AT DU ER EN "RIGTIG FRISØR"

Dofk tilbyder nu et "rigtigt frisør"-skilt med lys til en fornuftig pris. I samarbejde med virksomheden Hofft kan vi tilbyde, at du kan købe dit eget skilt, der er nemt at sætte op - man skal bare have en skuemaskine.

Skiltet passer i alle vinduer med sin størrelse på 49 i bredden og 35 i højden og har et meget lavt energiforbrug.

Man kan bestille skiltet direkte hos virksomheden Hofft. De har hjemmesiden hofft.net.

DINE MEDARBEJDERE HAR KRAV PÅ AT SE DERES PERSONLIGE OMSÆTNING

I dof-k sekretariatet har vi modtaget flere henvendelser fra medlemmer med samme spørgsmål, og derfor skriver vi nu ud.

Din ansatte har ret til at se deres personlige omsætning og dermed beregningsgrundlaget for deres løn. Så det vil sige, at du ikke må nægte dine ansatte de oplysninger.



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branchen, så send det til blad@dofk.dk

Din nye *naturlige* hårplejeserie

Innersense Organic Beauty er en komplet hårpleje og -stylingserie udviklet med naturen i centrum. Serien er godkendt til Grøn Salon og perfekt til Curly Cut samt pleje og styling af krøller, bølger, glat hår og alt derimellem.

Med en B Corp certificering, genanvendt plastmateriale, løfter overfor miljøet og en evig jagt på mere bæredygtige alternativer, får du med Innersense et bæredygtigt og professionelt mærke til din salon.



INNERSENSE

Vil du prøve Innersense i din salon? Kontakt os nu og modtag en **gratis prøvepakke**, når du henviser til denne annonce.

Efteruddannelse

BENNY HAR EN PLAN

Det er ikke nogen hemmelighed, at frisørerne er udfordrede i disse tider, men en af dem har en plan. Benny Enoksen har valgt at udnytte de mange stille tider til at opkvalificere sit personale med efteruddannelse.



Benny opfordrer andre frisørmestre til at udnytte tiden klogt, og tage de leder- og markedsføringskurser, der er mulige, mens vi venter på bedre tider.

På Thinggade i Skive har frisørmester Benny Enoksen haft sin vante gang gennem 40 år. Først som lærling, senere som assistent, indtil han i 2003 blev tilbudt at overtage salonen efter sin læremester.

Som alle andre frisører oplever Benny nu en tid med nedgang og ledige tider i kalenderen, men han har lagt en plan, og fulgt den.

I Bennys tid som selvstændig har han, som alle andre, oplevet både gode tider, som f.eks. opturen i starten af 00'erne og finanskrisen som nedtur indtil midten af 10'erne. Senest har hele Danmark også oplevet coronaen og dens påvirkning gennem tre år, men Benny oplever alligevel den nuværende situation med krise og inflation som værre. "Folk er tilbageholdende med at bruge penge. Nu var vi lige kommet på den anden side af en pandemi, og så skal vi slås med krig, krise og inflation - jeg synes faktisk, at det slår hårdere", siger Benny.

Opsparing kan redde en salon gennem krisen, men langt fra alle salonejere



“Selv om jeg føler mig som en gammel rotte i faget, der har set alt, så går de alligevel til gammelkendte opgaver med nye løsninger og teknikker.”

har haft mulighed for at skaffe sig de nødvendige penge på kistebunden. Især er nystartere, eller dem med større investeringer, særlig hårdt ramt. Benny har ikke selv haft behov for et coronalån, men han føler med de kolleger, der har set sig nødsaget til at gå på lånemarkedet for at få det hele til at hænge sammen.

Et bestemt sted mærker Benny dog også, at krisen kradser. Indtjeningen mindskes markant, i takt med at kunderne kommer knap så ofte i salonen. Men i stedet for at sidde på hænderne, så har Benny og resten af salonen kastet sig over et helt andet projekt. For at

udnytte de mange stille tider i salonen til andet end afvikling af ferie- og fridage, er der nu sat fokus på opkvalificering af kompetencerne i salonen.

EFTERUDDANNELSE OG OMBYGNING

En af Bennys ansatte, Marianne, fik en idé: “Hvad med at vi tager på efteruddannelse?”. For frisørerne i Skive og omegn blev efteruddannelse pludseligt et fællesprojekt. Gennem det lokale laugs facebook-side, blev der aftalt at rette kontakt til Randers Tekniske Skole, og de var hurtige til at gribe idéen og skabe et kursus til formålet.

I den uge hvor frisørerne fra Skive tog på efteruddannelse i Randers, holdt Benny salonen lukket. Ikke for at holde fri eller slappe af. Nej, Benny havde en helt anden plan. Salonen fik en overhaling, i form af en mindre ombygning, så de ansatte kunne komme hjem til friske omgivelser med fornyede færdigheder i klippetasken.

EFTERUDDANNELSE VIRKER

Benny giver udtryk for, at efteruddannelse giver et løft, ikke kun for den enkelte frisør, men også for deres samarbejde og deres daglige arbejdsglæde. De fungerer som hinandens sparringspartnere, i endnu højere grad end tidligere. Jeg hører f.eks. ►



Når vi har været på efteruddannelse, får vi lagt billeder ud de sociale medier, så kunderne kan se at vi fornyer os., fortæller Benny Enoksen.

én frisør sige til en anden: "Jeg synes du skal prøve at klippe på den eller den måde", siger Benny.

Der bliver lyttet til hinanden og delt fif og tricks på kryds og tværs i salonen, og Benny tilføjer - "selv om jeg føler mig som en gammel rotte i faget, der har set alt, så går de alligevel til gammelkendte opgaver med nye løsninger og teknikker. Det er meget fint og lærerigt, også for mig, og jeg er ikke for stolt til at tage ved lære. Den dag man ikke føler, at der er mere at lære, bør man stoppe som frisør".

EFTERUDDANNELSE OG ØKONOMI

En af fordelene ved at tilbyde sit personale efteruddannelse gennem frisørskolen er, at man kan få løntilskud. Gennem Arbejdsgivernes Uddannelsesbidrag (VEU) får Benny ca. 3/4 af sine lønomkostninger refunderet. "Hele lønnen bliver ikke dækket, men det er virkelig en god hjælp og støtte", siger Benny.



**“Hvis ikke vi havde
medierne til at smide
benzin på bålet, tror
jeg faktisk, at det hele
kunne se lidt lysere ud”**

ANDRE TILTAG

Selvom kunderne ikke kommer så ofte i salonen, som de plejer, har de ikke ændret indkøbsmønstre. Når de er i salonen, køber de de samme behandlinger og vælger stort set også de samme produkter, som de plejer. Heldigvis ved kunderne godt, hvad de vil have og fristes ikke til en omgang billig "opvaskemiddel fra supermarkedet", som Benny kalder det. "Vi har forsøgt lidt med prisedsættelser. Kun på produkter, ikke på vores arbejde. Men det gav ikke rigtigt noget for os. Derfor har vi heller ikke følt det nødvendigt at lave kampagner eller at sætte prisen på vores arbejde ned", siger Benny.

"Energimæssigt har vi forsøgt at holde lidt øje med at slukke lyset, når det er muligt. Vi er ikke fanatiske, vi har det lys tændt, vi har brug for. Vi har allerede gennem en årrække skiftet til LED-belysning i salonen, og vi sparer en del på den konto. Derimod tænker vi mere over at fylde vaskemaskinen helt, når vi vasker håndklæderne, og vi vælger selvfølgelig også tidspunktet efter der, hvor strømmen er billigst. Det samme gælder tørretumbleren", siger Benny.

SALONEN - OG FREMTIDEN?

"Hvis ikke vi havde medieme til at smide benzin på bålet, tror jeg faktisk, at det hele kunne se lidt lysere ud. Mange mennesker bliver farvet af de negative holdninger og den konstante påvirkning, vi får hver eneste dag. Erfaringen viser jo, at vi kommer videre på et eller andet tidspunkt, når dagligdagen normaliseres. Jeg ser i hvert fald lyst på fremtiden, og regner også med at stå her i salonen om 10 år.

Vi oplever at ca. 80% af vores omsætning kommer fra loyale kunder, og at de resterende 20% kommer fra nogen, der bare shopper rundt. De kommer måske en, to eller tre gange, og så er de videre til en anden frisør. Det er nyt for os", siger Benny.

ELEVER

"Jeg har haft 3 elever her i salonen, og får endnu én færdig i disse uger. Den nuværende økonomiske situation gør, at jeg lige venter lidt, før vi skal have en elev igen. Det bliver i hvert fald ikke det første års tid, men jeg føler mig da forpligtet til at give faget videre. Faget har desværre ikke den samme interesse og opmærksomhed, som der har været engang.

Der bliver længere mellem, vi får en ansøgning, eller at der bliver spurgt på mulig læreplads. Det er ikke kun hos mig, men også hos mine kolleger i byen, at den tendens er gældende. Det gør lidt ondt, for der skal da være nogen til at tage over efter os", slutter Benny Enoksen fra Salon Hair i Skive af.





Pension for Selvstændige

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Som selvstændig bestemmer du selv
– også hvornår du vil gå på pension

**Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt**

Se hvad indkøb sammen med
40.000 andre selvstændige
kan betyde på www.pfs.dk



Book et møde på www.pfs.dk
– eller ring på **33 93 86 00**



Hair: Antonio Palladino
Photography: Jamie Blanchard
Make-Up: Katie Moore
Stylist: Rubina Marchiori

In this latest collection I wanted to create a range intriguing images very much in tune with the diverse editorial shoots in 'Another' magazine. I found inspiration for the hair while musing over the Sassoon archive and developed ideas on textures and shapes that would be both strong and thought provoking. I've always loved edgy looks, but for this collection I was keen to keep the an air of dreamy softness and classic beauty.

Antonio Palladino
**HERITAGE
DAYDREAM**

DOFK 02 - 2023 // SIDE 19

COLLECTION
ÉTOILE

Creative Director: Suzie McGill

Photographer: Jack Eames

MUA: Maddie Austin

Stylist: Clare Fifth





Nude

Denman Global Collective

A ground-breaking first for possibly any brand, 'Nude' captures the incredibly diverse creativity of Denman's Global Collective Ambassadors.

This collection saw artists from Japan, Philippines, Austria, USA, Slovenia, and the UK – all working remotely – combine to use a minimal styling and nude make-up tones to create a range of looks with the hair the key focal point. Nude embraces a variety of length, natural and created texture and diversity in colour techniques and tones – to reflect global trends and the team's collective creativity.









Hair:
Denman
Global
Collective





PENTRAITT

Sebastian lancerer PENETRAITT overnight reparing serum, et innovativt 8-timers serum, der virker, mens du sover og genoprette håret indefra. Med vores specielle blanding af hyaluronsyre og niacinamid efterlader PENETRAITT's lette formel håret blødere, glattere og mere håndterbart og klar til styling næste dag. 320,-

Kontakt: Sebastian Professional på tlf: 33119111



PHILIP MARTIN'S INFUSION CREAM

Varmebeskyttende leave-in protection cream, der beskytter håret mod varmepåvirkning helt op til 260°. Virker antistatisk, gør håret skinnende blankt og let at style. Nærer og reparerer og er særligt velegnet til pleje af et fint, beskadiget, kruset, kedeligt eller skrøbeligt hår for et voluminøst og glansfuldt look.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PHILIP MARTIN'S HAIR MUD

Lækker fibervoks der gør det muligt at opnå et medium til stærkt hold med en mat effekt. Indeholder mineraliseret ler og tynger ikke håret. Er nem at vaske ud og efterlader ingen produktrester. Beskytter håret og holder på frisuren hele dagen. Forhindrer fugttab og giver tekstur. Fantastisk styling til din frisure.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



GHD DUET STYLER

ghd introducerer den NYE ghd duet, den første 2-i-1 varmluftstyler, der forvandler hår fra vådt til stilet med et tool. ghd duet style leverer 48 timers hidtil uset blødhed, 2 x mere shine og ingen skade - den næste revolution i beauty-tech.

Pris 3.119,-

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



PHILIP MARTIN'S STRONG AIR

Hårspray med stærkt hold (tørak) ideel til alle hårtyper. Giver et godt og langvarigt hold. Velegnet til alle frisurer. Har regenererende egenskaber og gør håret glansfuldt. Opretholder fugtbalancen i håret og gør det modstandsdygtigt overfor miljøpåvirkninger. Utrolig lækker finish til din frisure.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NATULIQUE BIOACTIVE BOND REPAIR

BioActive Bond Repair er et nyt, innovativt og naturligt salonsystem udviklet til at reparere og styrke skadet hår. Et patenteret complex kombineret med økologiske ingredienser styrker proteinbindingerne i hårets cortex og styrker håret indefra. Udføres som selvstændig 3-trins behandling eller blandes i hårfarve.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



OMNIPLEX BLOSSOM GLOW TONER

Find den perfekte finish til blonde hårfarver med Blossom Glow.

12 nye tonere med en blid, ammoniakfri, ren formulering.

Til kunder der ønsker at fremhæve deres blonde farver, neutralisere uønskede varme pigmenter eller tilføre dybe "low lights"

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



ANGEL EN PROVENCE - VERBENA HAND WASH

Verbena Hand Wash er en plantebaseret hånd sæbe, lavet af naturligt udvundne ingredienser der blidt renser og blødgøre dine hænder, så huden føles blød og forfrisket.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i marts 2023

- 02. Helle Brandt, Haslev, Syd- Vestsjælland
- 02. Jette Ulrich Pedersen, Brovst, Aalborg
- 03. Jette Juul Nielsen, Greve, København
- 04. Jette Madsen, Nykøbing F., Lolland-Falster
- 06. Else Brandt-Madsen, Randers SØ, Randers
- 06. Hans Chr. Hansen Pedersen, Haderslev, Sønderjysk
- 06. Agnete Frederiksen, Odense V, Fyn
- 09. Jeanett Kvistgaard Madsen, Nykøbing M, Nykøbing M
- 16. Charlotte Faurholt, Middelfart, Fyn
- 17. Karen Marie Henriksen, Mariager, Randers
- 17. Trine Kvistgaard, Struer, Nordvest
- 18. Ingrid Arentoft, Vestbjerg, Aalborg
- 19. Jette Ringius, Kirke Hyllinge, København
- 20. Edith Stampe, Juelsminde, Nykøbing M
- 20. Dorthe Laursen, Roslev, Skive
- 21. Hans Jørn Holdt, Tofthund, Sønderjysk
- 22. Helle Fast, Kalundborg, Nordvestsjælland
- 28. Kaj Grodt-Andersen, Haderslev, Sønderjysk
- 28. Sumana Wathie Mortensen, Hejnsvig, Vejle
- 28. Tove Juhl Johannsen, Kolding, Trekantsområdet
- 29. Børge Munk, Hammel, Silkeborg

- 60 år 29. Henriette Hougaard Helweg, Trustrup, Randers
- 60 år 30. Lis Schou Pedersen, Smørum, København
- 75 år 30. Tommy Pedersen, Kastrup, København
- 80 år 31. Jytte Krogh, Karby, Nykøbing M
- 90 år 31. Britta G. Hansen, Hjørring, Nord
- 85 år 31. Anni Nielsen Toft, Roslev, Nykøbing M
- 80 år
- 50 år

Jubilæer i marts 2023

- 01. Tina Thomsen, Harlev J, Aarhus
- 03. Karina Hansen, Langeskov, Fyn
- 15. Kristian Severin Elgaard, Randers, Randers
- 15. Irene Hvidhjelm, Langeskov, Fyn
- 20. Zannie Inger Toftehoj, Store-Merløse, Holbæk
- 26. Lajla Jürgensen, Skærbæk, Sønderjysk

Reception 15.03. kl. 14 - 18 på Slotskroen i Randers

Dødsfald

Navn	Født	Død
Jørn Nybo Nielsen, Randers	10.06.1945	02.12.2022
Frede Jacobsen, Brønderslev	23.12.1932	07.01.2023
Preben Westring Nielsen, Herlev	09.04.1938	28.01.2023



PROJECT MEN

COLLECTION



Hair - Project men 2022 team • **Photographer** - Paul Simmons (Happy Jack Photography) & Sara Simmons





COLLECTION
**PROJECT
MEN**



Ny i dof

JEG VIL UDVIKLE MIG SELV OG MIN SALON

"Jeg er fast besluttet på ikke at ende som en frisør, der kun kan lave de samme frisurer. Jeg vil udvikle mig. Der sker hele tiden noget nyt i branchen, så det handler om at følge med. Men det er også det, der skaber den branche, jeg elsker". Det siger Amalie, der ejer Amalie's i Nakskov.



Der sker noget, når Amalie er i nærheden. Der er ikke langt fra tanke til handling, og hun udvikler hele tiden både sig selv og salonen. "Ellers bliver det for kedeligt", siger hun, og hun er ikke i tvivl om, at netop muligheden for udvikling, og et arbejdsliv, hvor ikke to dage er ens, er det, der gør, at hun elsker frisørfaget.

Hun blev uddannet for ni år siden, og på den tid har hun været på barsel, nået at have sin egen mobile frisørsalon, hun har haft salon i sit hjem, og for halvandet år siden åbnede hun Amalie's ved havnen i Nakskov.

"Her er lidt Nyhavnsstemning", siger hun, og hun valgte helt bevidst gågaden fra, da hun skulle finde et egnet lokale til sin salon.

"Jeg er ikke til strøgkunder, der kommer ind fra gaden, for jeg kan ikke lide at sige nej. Jeg er booket 4-5 uger frem i tiden af loyale kunder, der kommer igen og igen, og derfor passer det perfekt at have Amalie's ved havnen".

I salonen kommer kunder i alle aldre og alle typer, og det er lige sådan, Amalie gerne vil have det.

"Vi er kendt for, at der altid er god stemning og pingpong mellem os og mellem kunderne i salonen. Jeg har ikke noget filter, og det smitter af på kunderne og på atmosfæren", siger Amalie med et smil. Hun har heller ikke nogen åbningstider hængende på døren til salonen.



"Er der tre timer tilbage af dagen og ingen bookninger, går vi hjem, og modsat er der kunder, bliver vi gerne".

Om torsdagen er Amalie i salonen til kl. 22, og næsten hver uge kommer en flok af byens unge for at blive klippet med et par øl under armen. "Så bliver salonen til Amalie's Bodega. Vi hygger, har det sjovt og får klippet noget hår", fortæller Amalie.

UDKØRENDE FRISØR

Amalie begyndte som selvstændig, udkørende frisør for seks år siden. "Mens jeg var på barsel, blev jeg fyret, så da jeg skulle i gang igen, blev det som udkørende

for hjemmeplejen. Her fandt jeg ud af, hvor mange mennesker, der rent faktisk mangler en frisør, der kan komme hjem til dem, og derfor startede jeg op. Jeg var alenemor med en baby, så det passede perfekt", fortæller Amalie.

Hendes kunder var primært ældre mennesker på den ene side, og på den anden side børnefamilier der gerne ville have en frisør hjem samt områdets bosteder.

"Men det var hårdt, og jeg fik flere og flere unge, der gerne ville farves med mere, og det er vanskeligt, når man står ind over en håndvask på et badeværelse.

Derfor fik jeg mig en hjemmebase, så jeg kunne kombinere det udkørende arbejde med at foretage de mere krævende behandlinger i min salon", fortæller Amalie, og hun kører stadig ud til en række ældre mennesker og 4-5 familier hver måned. "Mange af mine gamle kunder er over 90 år, og jeg vil ikke have, at de skal ud og finde en ny frisør nu", siger hun.

AMALIE'S I NAKSKOV

Om grunden til, at Amalie alligevel valgte at slå sig ned i en større salon i Nakskov, fortæller hun, at hun på et tidspunkt følte, at hun manglede nogen at sparre med.



“Jeg er fast besluttet på ikke at ende som en frisør, der kun kan lave de samme frisurer.”

”Jeg åbnede salonen med mig selv, en svend og to elever. For når jeg gør noget, går jeg all-in”, siger hun smilende.

I dag har hun en svend ansat, men planen er også at få en elev i salonen igen.

Hun har svært ved at sige, hvilken type forretning hun holder mest af. Men hun ender dog med at foretrække den store salon med kollegaer. ”Alle tre former kan jo noget, men jeg elsker allermest at være i salonen. Den er mit andet hjem, og jeg elsker at komme på arbejde hver dag. Jeg er et socialt menneske, så hver dag er en fest, vi har det sjovt, og vi hygger os”.

For tre et halvt år siden renoverede Amalie salonen, inden hun åbnede den, og denne weekend står den igen på maling og nye reoler med mere.

”Jeg har skiftet produktleverandør til Oway, som jeg har sammen med Olaplex. Oways emballager er superflotte brune glasflasker, og indretningen og farverne i salonen skal selvfølgelig matche de nye emballager”.

VI HÅNDTERER DET HELE

I salonen kommer alle aldersgrupper og alle typer mennesker, men Amalie fortæller, at den primære målgruppe er unge mennesker i 20'erne. Dem, der får farver

og striber i håret, balayage, blondering og extensions. ”Vi er også begyndt med keratinbehandlinger, ligesom vi laver bryn og vipper”, lyder det.

Amalie kan ikke sidde stille, og derfor betyder det også meget for hende, hele tiden at tage kurser og følge med, så hun ikke går i stå. Instagram er hendes største inspirationskilde, og hun bruger meget tid på, som hun siger det, at ”nørde” på Instagram.

”Jeg er fast besluttet på ikke at ende som en frisør, der kun kan lave de samme frisurer. Jeg vil udvikle, og er for eksempel ikke bleg for skifte produktserier ud, hvis jeg finder noget andet, jeg mener, er bedre. Der sker hele tiden noget nyt i branchen. Så i dag er man ikke kun frisør, man er også så meget andet”.

JEG TÆNKER HELE TIDEN NYT

Amalie får masser af nye ideer. Hun har været tæt på at udvide med endnu en salon, men skal vi være flere end tre i salonen, er jeg på den anden side også nødt til at bygge ud”, siger hun.

Netop fordi Amalie gerne vil have en elev igen, meldte hun sig også ind i Dofk for nylig.

”Jeg havde en elev, hvor jeg brændte nallerne, og det kostede mig 53.000 kr. Så når jeg får en ny elev, vil jeg være mere på mærkerne. Samtidig har jeg nu ansat en svend på overenskomst, så alt i alt følte jeg, at jeg havde behov for et bagland, der kunne hjælpe mig med de spørgsmål, der måtte være”, fastslår Amalie, og hun slutter af med at love, at branchen vil komme til at se mere til hende over de kommende år. ”For jeg vil udvikle mig, og jeg vil være på, så jeg i hvert fald ikke går i stå”.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Hesselholt Hair & Makeup studio i Skagen
- Salon NÆRVÆR i Albertslund
- Anni.K i Hjørring
- Daniel Coiffure i Odense C

permavent.dk

NYHED



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permavent.dk • permavent.dk

BECHER'S
FRISØRUDSUGNING

www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE



Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk



Medlemstilbud

dofk indgår løbende rabataftaler med forskellige leverandører til gavn for vores medlemmer.

Disse aftaler er kun for officielle for medlemmer.

Læs mere på dofk.dk og se om du kan få glæde af disse aftaler.

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt
Helle Jensen
helle@ff.dk - 97 22 48 85

RABATKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller få designet dit helt personlige kort fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK
ELLER RING PÅ TLF. 9722 4885



ff.dk

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

AARHUS FRISØRLAUG PÅ SCANDIC ØSTERGADE

Dato: 27. februar

Tid: 18.30

Sted: Scandic Østergade, Aarhus

Der vil være langt hår, opsætning, bryllup og konfirmation af Mette Sandgaard.

Derudover Herrehår og produktpræsentation af RAY for MEN. Mere info på mail og FB.

295 men gratis for elever - det er inklusiv mad og drikke.

Tilmelding på 30565340



WORKSHOPAFTEN I HERNING MED P.S. NIELSEN

Dato: 28. februar

Tid: 18.30

Sted: DGI-huset i Herning

Lauget i Midtjylland inviterer til workshopaften med P.S. Nielsen. Indbydelse følger på mail

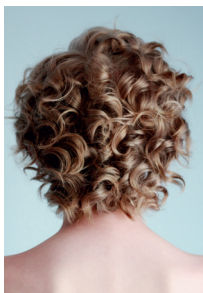
CURLY GIRL KURSUS

Dato: 1. marts

Tid: 09.00 - 14.00

Sted: Frisør Gert, Axeltorv 13, 4900 Nakskov

Der er curly girl kursus hos Frisør Gert. Medbring evt. egen model fra kl. 12.00, ellers hjælper Frisør Gert gerne med at finde en.



Underviser er Lene G. Rasmussen. Der klippes ikke i dette kursus.

Pris: 495 inkl let forplejning.

Tilmelding på telefon 86249055 eller kursus@design-pro.dk

GENERALFORSAMLING RANDERS FRISØRLAUG

Dato: 15. marts

Tid: 19.00

Sted: DOFK's lokaler, Dytmærskens 14, 2. th 8900 Randers

Der vil være spisning fra 19-19.30 og herefter generalforsamling.

Til Kim Magne senest 10. marts på telefon: 53545272 eller mail randers@dofk.dk

GENERALFORSAMLING I KBH FRISØRLAUG

Dato: 16. marts

Tid: 18.30

Sted: Smallegade

GENERALFORSAMLING KØGE FRISØR OG KOSMETIKER LAUG

Dato: 20. marts

Tid: 18.00

Sted:

SALGSKURSUS MED HENRIK LOTZE FRA COSMOBELL

Dato: 22. marts

Tid: 18.30

Sted: Herning



KURSUS DAG MED JANNE FRA "DEN SKÆVE VINKEL" I DOFK AALBORG

Dato: 27. marts

Tid: 8.30 - 16.00

Sted: Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Dofk Aalborg holder kursusdag med Janne fra "den skæve vinkel". Hun er nørde i SoMe og kan give os gode idéer og viden i og hvordan vi bruger Facebook og Instagram i salonerne.

Pris: 1.295 kr.

Der er max 20. personer, der kan deltage, så det er først til mølle.

Tilmelding er bindende og foregår på 30696380.

GENERALFORSAMLING I FRISØRLAUGET NORDVEST

Dato: 28. marts

Tid: 18.30

Sted: Valgmenighedens Hus, Skolegade 32, Holstebro

Lauget er vært med lækker mad og drikke.
Af hensyn til maden er din tilmelding bindende.

Senest 6. marts til oldermænd Elisabeth Trøndheim på mobil 26148951

GENERALFORSAMLING I SØNDERBORG OG OMEGNS FRISØRLAUG

Dato: 29. marts

Tid: 18.30

Sted: Rib House Køge, Havnen 27, 4600 Køge

Tilmelding senest torsdag den 16. marts til Diana Desdorf
mail: koege@dofk.dk eller telefon 56653723



TEATERTUR MED LOLLAND/FALSTER

Dato: 2. april

Tid: 10.30 - afgang med bussen fra Nakskov

Sted: København

Både aktive og passive medlemmer er velkomne til at tage med på turen, hvor vi skal se Grease.

Pris: 350kr inklusiv sandwich

Tilmelding til Birgit Suhr Belling på 54441184

GENERALFORSAMLING HERNING

Dato: 4. april

Sted: Herning

Dagsorden og flere detaljer følger.

GENERALFORSAMLING AARHUS FRISØRLAUG

Dato: 15. april

Tid: 15.00

Sted: Hotel Royal

Hotel Royal kl 15-18, DINNING & HAIR 18-22. Tilmelding til spisning er bindende. Mere info på mail og fb.

Tilmelding pr. Tlf. 30565340

GENERALFORSAMLING AALBORG FRISØRLAUG

Dato: 18. april

Tid: 18.30

Sted: Aktuel - Hasseris Bymidte, Aalborg

Der kommer mail med invitation og det kommer også på Facebooksiden Dofk Aalborg.



KLIPPESESSION I KØBENHAVN

Dato: 25. april

Tid: 18.30

Sted: Smallegade

GENERALFORSAMLING I LOLLAND/FALSTER FRISØRLAUG**Dato:** 26. april**Tid:** 19.00**Sted:** Hotel Falster i Nykøbing F

Her vil du få en rigtig hyggelig aften med gode kollegaer og være med til at præge dit lokale laug. Efter en to-retters menu vil dagsordenen blive gennemgået.

Tilmelding til oldermand Gert Mortensen på 54958283 senest 11. april

**DOFK'S LEDERKURSUS****Dato:** 8.-9. maj & 12.-13. juni**Sted:** Islands Brygge 26, 2300 København S.

Mødetid: dagskurser – kl. 09.30 – 17.00

Mødetid: todagskurser – 1. dag kl. 09.30 til 2. dag kl. ca. 16.00
(inkl. Overnatning)

Priser er inklusiv fortæring, kursusmateriale og overnatning. Ved tilmelding til kurser over én dags varighed, opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding. Resten af kursusgebyret opkræves senest seks uger før kurset afholdes. Dofk udsteder kursusbevis.

Pris: 8.250 kr.

Tilmelding: på tlf. 63 15 74 40 inden 31/3 tilmeldingen er bindende.

SOMMERTUR FOR AARHUS FRISØRLAUG**Dato:** 12. juni**Tid:** 15.40 mødetid - afgang kl. 16.00 - slut tid: 17.30

Sted: Havnepladsen i Aarhus/foran springvandet
mellem Navitas/Toldboden

Mandag den 12. juni stævner vi ud på en lille sejltur i og omkring Aarhus Havn. Vi sejler ud fra Aarhus inderhavn ved Havnepladsen, ud omkring Aarhus Ø, Havnebassinet, den gl. fiskerihavn og ud på bugten, alt i mens der fortælles sø-historier. Der serveres et glas ombord.

Pris: 100 kr

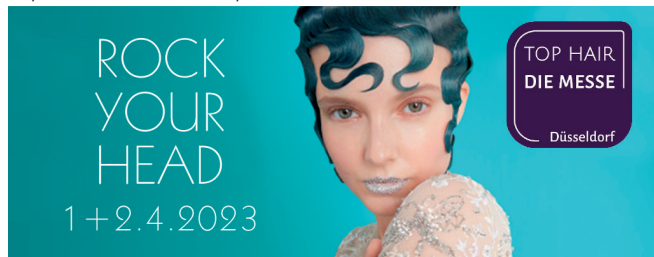
Tilmelding på 30565340. Betaling på 9570 - 3634030670 (refunderes ikke)

EVENTS

Cosmoprof 2023 - 16.-20. marts 2023



Top Hair 2023 - 1.-2. april 2023



Salon International 2023 - 14.-16. oktober 2023

**Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?**Send dem til **blad@dofk.dk**

BLIV EN GOD LEDER

Vil du have inspiration, værktøjer og ny energi til at lede din forretning?

Vi arbejder konkret og praksisnært med at svare på hvordan du kan:

- skabe dig et lederliv i balance, hvor du bruger din energi til det rigtige
- udvikle din forretning så den bliver det du drømmer om
- udvikle dine medarbejdere

Imellem kursusdagene arbejder du med at omsætte tankerne til handling.

På kurset skaber vi et netværk, hvor I hjælper hinanden med at se jer selv og jeres forretninger med nye øjne.

Tilmeldingen er bindende.

Datoer: 8. + 9. maj 2023
12. + 13. juni 2023
Pris: 8.250,00
Lokation: DOFK Islands Brygge 26



Hairkrone presents its Diversity collection, inspired by the aesthetics derived from the K-POP musical style, the popular music of South Korea, so present today, which fuses pop, electronica and new wave, among other styles. An aesthetic without distinction of gender, where bleached skins and dyes in fantasy tones prevail, and the explosion of colour and the overlapping of accessories make us think of a crazy Korean rococo.

Hair: HAIRKRONE ACADEMY

Photography: David Arnal

MUA: HAIRKRONE ACADEMY

Styling: Visori Fashionart

HAIRKRONE DIVERSITY COLLECTION



HAIRKRONE DIVERSITY COLLECTION

*Haircuts inspired by
the figures who succumb to
this fashion, the "KPOP Idols",*

*South Korean singers and dancers
who attract the attention of
thousands of fans. Cuts that
sacrifice the mane to play with
higher volumes, with superimposed
layers and hair shaved at the lower
area to generate a depth effect.*



FÅ EN KODA-FRITAGET MUSIKLØSNING I DIN SALON ELLER KLINIK

SOM MEDLEM I DOFK HAR DU MULIGHED FOR AT FÅ EN MUSIKLØSNING HOS RADIOSPARX, HVOR DU ER FRITAGET FOR AT BETALE TIL KODA.

Når der afvikles baggrundsmusik i saloner, klinikker m.m. skal der som udgangspunkt afregnes vederlag til Koda og Gramex.

Den indgåede aftale betyder, at der nu igen kan tegnes et online musikabonnement med ekstra rabat hos **Radiosparx.dk** og dermed er det muligt helt at undgå at betale til Koda og Gramex. Dette gælder dog kun så længe der afspilles musik fra **RadioSparx.dk**.

Radiosparx.dk tilbyder mere end 410 forskellige musikkanaler med forskellige genrer og et samlet musikindhold på mere end 500.000 numre.

Radiosparx er verdens største musikportal for afgifts-fritaget musik, med mere end 20.000 brugere fordelt på kunder i 76 lande.

Normalt er de billigste abonnementer hos Radiosparx reduceret til 10 musikkanaler, men i DOFK-aftalen er alle +400 musikkanaler gjort tilgængelige.

FORDELE MED RABATTER

Aftalen med DOFK's medlemmer giver 10% rabat på abonnementspriserne i en tidsbegrænset tegringsperiode.

Benyt rabat koden, "**DOFK2023**", ved bestilling på hjemmesiden www.radiosparx.dk.

En opsigelse af dit nuværende Koda abonnement skal ske direkte til Koda, hvor man samtidig kan oplyse dem om, at man skifter musikleverandør til Radiosparx.dk.

BRUG
RABATKODEN
DOFK2023



NYHED
INOA

**Den luksuriøse farveoplevelse i salonen.
Drevet af olie. Vegansk formel*.**

Optimal hovedbundskomfort. +48% mere glansfuldt hår**.



ODS-teknologi

60% olie.

Vegansk formel*

Ingen ammoniak, for en behaglig duft.

Ny opgraderet indpakning

95% genanvendt aluminiumstube.

Genanvendt plastisklåg.

Papirløs instruktion.

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS



KØB NU

*Vegansk formel: ingen animalske ingredienser eller biprodukter

**Instrumental test, vs før farve