

NR. 10 OKTOBER 2022



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

VM 2022

**UNGE SKAL BRUGE DERES MULIGHEDER
TURNÉEN - PERSONLIGHED FREM FOR KLÆDELIGHED**

Håndlavede sakse

fra Yamamoto Scissors



Japansk teknologi – Håndlavet i Danmark

Yamamoto scissors/YS-tech drives af Ole Larsen som er udlært Japansk saksemager på en af verdens bedste Japanske fabrikker.

Ole Larsen har været i branchen siden 2002 og tog til Asien for at lære kunsten japansk slibning og kunsten at lave håndlavede japanske sakse for første gang i 2007. De følgende år vendte han tilbage til Asien og boede der i næsten 5 år for at lære at lave håndlavede frisørsakse og er en af de få vesterlændinge, der har lært og er uddannet af japanske og koreanske mester smede i den svære kunst at lave håndlavede frisørsakse.

I dag fremstiller Ole håndlavede japanske sakse i Danmark som den første nogensinde.

Kvalitet, traditioner og perfektion

Kvalitet: Der anvendes kun de bedste råmaterialer til Yamamoto sakse. Alle sakse er fremstillet i det bedste kold-smedet Hitachi stål fra Japan. Ole Larsen importerer egne råmaterialer fra Japan.

Traditioner: Teknologien er den bedste fra Japan, lært fra de bedste Mester smede som opfandt Hamaguri skæret. Saksene er håndlavede ved hjælp af de gamle traditioner og i henhold til de gamle japanske traditioner.

Perfektion: Ole Larsen anvender dansk kvalitet og perfektion til saksene. Hver saks er håndlavet og går gennem mere end 200 produktionsfaser. Slutresultatet er et perfekt produkt.



YAMAMOTO SCISSORS





Be a part of

THE L'ANZA MISSION

B.I.G.

BELIEVE.INSPIRE.GROW.

L'ANZA MAKES THE IMPOSSIBLE, POSSIBLE



WE CARE

Hos L'ANZA handler hårpleje ikke kun om at få et smukt og lækkert hår, men også om at holde kloden smuk og frisk.

HEALING CURLS

Rene og veganske produkter for spændstige, smukke og gennemfugtede krøller



HEALING COLOR

- med KERATIN HEALING SYSTEM - et unikt plex-system sammensat af aminosyre, mineraler, fugt og ceramide-2 der sikrer at farveresultatet bliver smukt, ensartet og forbedrer hårstrukturen.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

INDHOLD

10 VM 2022

Søndag d. 11. og mandag d. 12 september var 11 danske deltagere i gang på podiet i Paris til VM.

14 DE UNGE SKAL BRUGE DERES MULIGHEDER

Med Fondation Guillaume får de unge en unik mulighed for at udvikle sig.

18 MESTERINFO

HUSK at planlægge evt. restferie.

20 POWERPIGE MED PLADS TIL BUSINESS OG BØRNEOPDRAGELSE

I Viborg driver hun nu en grøn salon der bærer navnet Create.

26 ZENZ' GUIDE TIL HÅR-TRENDS FRA COPENHAGEN FASHION WEEK

Sommerens modeuge i København havde fokus på bæredygtighed og nye design-talenter.

38 NY I DOFK

Mød Gitte Lilja Christiansen fra Lilja's Hudpleje i Nørresundby.

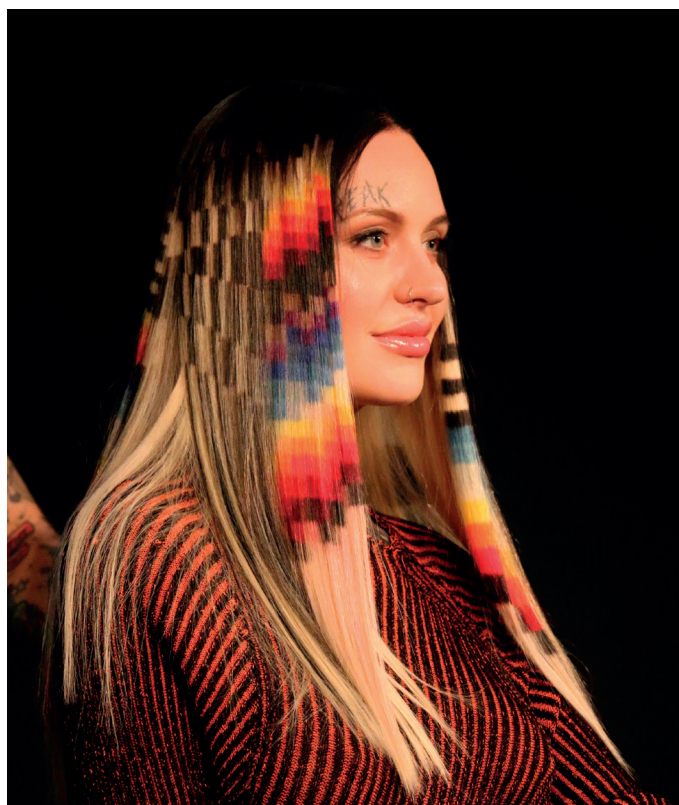
40 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

42 DE UNGE SKAL HAVE ET NETVÆRK

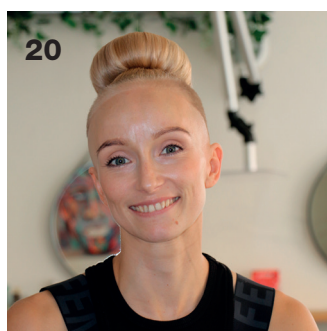
Pernille Bjørn og Tine Balle har etableret en elevklub under Fyns Frisørvalg.

44 BRANCHENYT



32 - 36 PERSONLIGHED FREM FOR KLÆDELIGHED

Denne landsdækkende turné er udviklet i samarbejde med Wella.





**ARBEJDE ER NEMMERE NÅR DU
HAR DET RIGTIGE VÆRKTØJ**

booksalon

Besøg **pro.booksalon.dk** og kom gratis igang.
Kom og besøg os @ Salon International.



Til online booking og betaling
anbefaler vi Book Salon.

TILLYKKE TIL ALLE DELTAGERNE VED VM I PARIS

Der skal lyde et stort tillykke til alle deltagerne, som konkurrerede ved VM i Paris. Vi havde ikke regnet med medaljer, da stort set næsten alle deltagere var novicer til et VM. Men-men vi blev overrasket. Der var både flere sølv- og bronzemedaljer og adskillige 4. og 5. pladser. Det er SÅ godt gået! Endnu engang har Danmark sat sit store aftryk på VM.

Tak for alle der deltog på turen. Det være sig mestre, kæresten, familie, trænere, og skolerepræsentanter som alle gjorde, at turen blev en stor oplevelse for deltagerne. I kan se mere om turen inde i bladet.

OK 2023

Inden længe venter OK 2023. Ingen tvivl om, at det ikke bliver let for alle på det private arbejdsmarked. Som tiden er lige nu, så er det hårdt for alle. Mange frygter for fremtiden, for vinterens energiregninger, Corona, og svigtende kundebesøg. Det ved hovedbestyrelsen. De står selv i salonerne, og kender heldigvis dagligdagens problematikker. Det er vigtigt, når man skal forhandle på andres vegne.

Vi begynder allerede i november at forberede os, og derfor vil jeg sammen med hovedbestyrelsen opfordre jer til at komme med jeres indspark til den kommende overenskomstforhandling. Selvom vores forhandlingsudvalg alle har personale og repræsenterer både små og store virksomheder, så vil vi meget gerne høre, hvad lige nøjagtig du synes skulle ændres/fjernes/indeholdes i en ny overenskomst.

Vi kan ikke love noget som helst ud over, at vi vil gøre alt, hvad vi kan for at I, som indehavere, kan drive nogle sunde forretninger, som gør at I har råd til og mulighed for at øge/bevare arbejdspladserne

for både assistenter og elever. Vi kan ikke undvære hinanden, og derfor håber jeg på, at vi kan komme i land med et resultat, hvor vi alle bagefter kan se hinanden i øjnene og sige, at vi er nået til et resultat, som vi alle kan leve med.

Så skriv endelig til mig på cm@dofk.dk, hvis du har ideer eller ønsker. Dem kan vi ikke få nok af.

NY KOMMUNIKATIONS-MEDARBEJDER I DOFK

Den 1. oktober startede Rasmus Stegeman, som kommunikationsmedarbejder hos dofk. Rasmus kommer fra en anden organisation, hvor han har lavet det samme, som han skal hos os, nemlig vores fagblad, nyhedsmails, hjemmeside og sociale medier. Dette samarbejde glæder vi os meget til.

Rasmus er også journalist, og vil inden længe bevæge sig ud i vores branche for bedre at lære den at kende ved at mødes med jer.

Jeg håber I vil tage rigtig godt imod ham.

TURNÉEN 2022

Turneen 2022 er overstået. Godt overstået! Stor tak til Wella Nordic, Stine og Tanja, GHD's Kasper Astrup, Kasper Thomas fra X-presion, Mike Nielsen og Stephen Mackinder. Ca. 1300 frisører har besøgt de 5 byer, hvor vi afviklede turneen. Vi går nu i gang med planlægningen af turneen 2023, hvor nye spændende navne og samarbejdspartnere er på programmet.

Vi håber på at se endnu flere af jer med al jeres personale, når vi igen inviterer til dofk's gratis turne i september 2023.



Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand

ZENZ

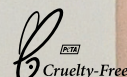
ZENZ officiel hårpartner for Copenhagen Fashion Week NEWTALENT

ZENZ' key hår-stylist og team af frisører skabte i samarbejde med årets talent-designere flere kreative looks ved Copenhagen Fashion Week SS23. De helt store hårtrends er sideskilning, lave hestehaler, slickback looks og effortless waves.

Få produkterne brugt backstage på hylderne i din salon

ZENZ Organic Products er eksklusive danskproducerede salonprodukter udviklet af frisører til frisører. Produkterne er uden skadelig kemi og bæredygtige uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Vores eksperter har udviklet og gennemtestet produkterne, så du kan skabe de bedst mulige resultater for dine kunder.

Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44 39 08 18
eller kundeservicepro@saether.dk for bestilling af produkter



FOTOS: TINE BEK & JAMES COCHRANE

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.600 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Marcus Giamattei
Fotograf: Jamie Blanshard
Make-up: Katie Moore
Styling: Ellen Spiller

“With a vision of up and coming trends at the forefront of their minds, this latest collection from JOICO has been heavily influenced by the seasonal changes seen throughout autumn and winter. Creating a series of wearable and consumer led looks, this collection is a nod to the current salon trends seen throughout the UK as we approach the turn of the seasons.”

Id HAIR

SENSITIVE XCLUSIVE



Parfumefri care

NYHED: SENSITIVE 911 RESCUE SPRAY

Du kender måske allerede vores populære 911 Rescue Spray fra Elements Xclusive. Alle de gode egenskaber har vi trukket med over i en ny flaske og efterladt parfumen på vores fabrik. Den plejende all-round spray med højt indhold af Arganolie giver styrke, glans og fugt til håret samt bekæmper frizz. Den kan desuden intensivere hårfarven.

I Sensitive Xclusive finder du et eksklusivt udvalg af hårprodukter i høj kvalitet uden parfume, der giver dig mulighed for lave smukke stylinger. Alle produkter er desuden dermatologisk testet.

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

VM 2022

Søndag d. 11. og mandag d. 12. september var 11 danske deltagere i gang på podiet i Paris til VM. 11 meget spændte og for de flestes vedkommende også "uøvede" til et verdensmesterskab.



Men opbakningen til dem fra venner og familie, fra skolerne og organisationerne var kolossal. Aldrig har så mange været samlet om at støtte op om de danske deltagere. Det skal der lyde en kæmpe "TAK" for. Det betyder enormt.

Måske fordi de fleste af pigerne var så unge, og i internationale sammenhænge var uerfarne, var vores tiltro til medaljer ikke så stor denne gang. Men jeg skal da love for, at den blev gjort til skamme. Hold da op, hvor blev vi positivt overraskede.

HER ER RESULTATERNE:

Prestige cup:

Lotte Christensen – sølv
Anne Sofie Hansen – bronze
Tenne Bloch Petersen – 4. plads
Som hold- sølv

Lady's fashion:

Som hold – 5. plads (Holdet bestod af Laura Bjerre, Helena Elstrup Laursen og Sara Høeg)

Gents fashion pro:

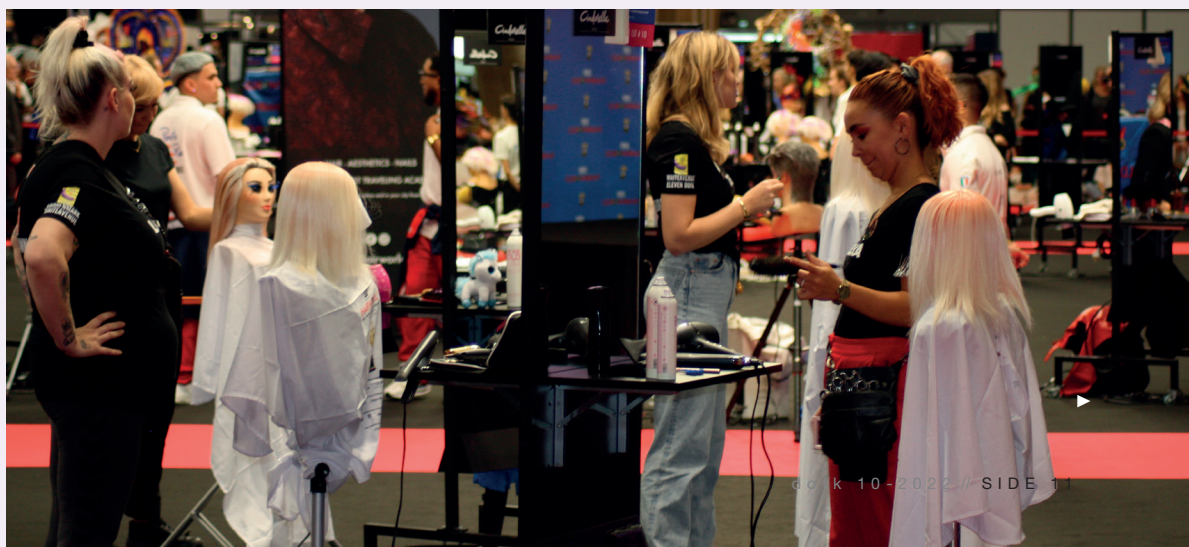
4. plads – Veronika Belousova

Ladies fashion pro cut:

5. plads: Louise Hartmann
6. plads: Thea Voigt- Pedersen
Som hold: sølv (Holdet bestod af Louise Hartmann, Thea Voigt- Pedersen og Melika Aktas)

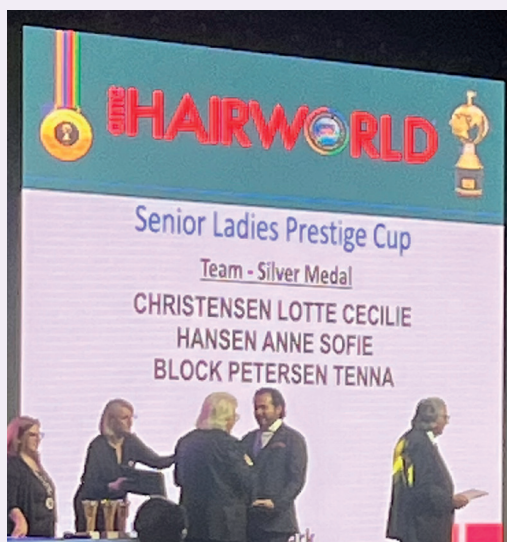


REPORTAGE //





Endnu engang stor tak for en dejlig tur til alle deltagere, kærester, forældre, mestre og skoler. Det er en fornøjelse med den opbakning til de dygtige unge mennesker.



epiic hair care

– et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand
udviklet af frisører til frisører og stylist

Det nye brand er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur:

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



epiic
hair care

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

DE UNGE SKAL BRUGE DERES MULIGHEDER

Med Fondation Guillaume får de unge en unik mulighed for at udvikle sig og skabe den fremtid i frisørbranchen, som de gerne vil have. Det handler bare om at gribe den, for Intercoiffure kan åbne døre. Det siger Sascha Hirtsgaard, der har været præsident for FG – det der også kaldes Young Intercoiffure i Danmark i 21 år.

“Min drøm er at få de unge til at connecte. Der er så meget konkurrence i vores fag, og vi er bange for at rose hinanden. Men vi er nødt til at fastholde de unge i faget, og det sker bl.a. ved at give dem plads til at udvikle sig, og give dem muligheder for at de kan skabe sig den fremtid, de gerne vil have”.

Det siger Sascha Hirtsgaard, der er bestyrelsesmedlem i den internationale Fondation Guillaume, det vi i daglige tale kalder for Young Intercoiffure. Hun er præsident for den danske afdeling af de unge. Og så sidder hun også i den danske bestyrelse på 21 år.

Hun mener FG er en enestående mulighed for de unge for netop at åbne døre og skabe sig et unikt netværk, der kan hjælpe dem igennem karrieren.

“For dem, der formår at udnytte det, og som åbner munden på de rigtige tidspunkter, er dørene åbne til en verden af muligheder både nationalt og internationalt med FG. Dem, der kommer med til Verdenskongres eller det årlige Intercoiffure show i Paris, kommer til at arbejde side om side med verdens bedste salonejere, og på mere nationalt plan får medlemmerne af FG mulighed for at lære et væld af spændende nyt, møde superdygtige danske frisører og





se firmaerne seneste nye tendenser", fortæller Sascha.

Hun har været præsident for den danske del af FG i 21 år, og dermed har hun i bogstaveligste forstand været med helt fra begyndelsen.

"Jeg kan huske, at min far som kom hjem fra Paris i 2000 og var begejstret for det, de unge havde sat i gang. Og når man peger fingre af noget, så ender det jo ofte med, at fingeren peger tilbage på en selv", siger Sascha smilende, og det blev begyndelsen på det danske set-up for unge under Intercoiffure, som hun startede op med Rikke Capaldi og Bjarne Nielsen fra L'Oréal.

Saschas mål var fra begyndelsen, hvor hun var en af de unge og for egen regning tog til Paris for at deltage i Fondation Guillaume-arbejdet, at blive en del af det internationale team, og i dag står hun, foruden at være en del af bestyrelsen, for koordineringen af de internationale shows, og hun er med på mange af de photo shoots, hvor der produceres visuals til verdens presse.

DE UNGE FÅR MEGET

I dag mødes de 29 unge frisører, der alle er mellem 19 og 29 år, og som alle arbejder i Intercoiffure-saloner, otte-ti gange om året til arrangementer med bl.a. L'Oréal, der er hovedsponsor for Intercoiffure Worldwide of FG, og som

dermed også yder en stor indsats i forbindelse med udviklingen af de unge frisører i FG.

"De unge, der vil, kan være med til at lave photo shoots, contentvideoer med nye farve- og klippeteknikker til de sociale medier samt til undervisningsbrug og shows. Hvert år holdes en fotokonkurrence, hvor de tre bedste er med til at skabe en flot foto serie og video content til SoMe sammen med L'Oréal, og hvor vinderen får en titel af art director og kommer med til det internationale Intercoiffure show i Paris", forklarer Sascha. Så for dem, der har lyst, er mulighederne talrige.





Sascha Hirtsgaard

Når Sascha arbejder med de store internationale shows, laver hun moodboards og storyboards, ligesom hun har både en stylist, en koreograf og dansere med hjemmefra. De unge deles op i grupper med hver 3-4 modeller, hun bruger et par timer på at formidle sine ideer til de unge, hvorefter de bliver kastet ud i det.

"Og det er imponerende, hvad de får ud af det. De leverer virkelig et godt stykke arbejde. Faktisk tror jeg ikke mange af de store, kendte frisører, ville have kunnet gøre det bedre. De fortolker mit oplæg på deres måde, og det er superinteressant at se, hvordan de gør det fra Rumænien, Italien eller måske fra Tyskland. Og alt dette gør de på under et døgn, uden nogensinde at have mødtes før".

Når de unge er rejst hjem, mødes Sascha med de kollegaer fra andre verdensdele, og man begynder allerede der at planlægge næste års show.

Den fotokonkurrence, der ligger til grund for, hvem der kommer med på den internationale scene, "opfandt" Sascha i sin tid. I dag er den standard udvælgelseskriteriet i en lang række lande verden over.

JEG ELSKER DET INTERNATIONALE ARBEJDE

Sascha har været "på" nu i 21 år, og hun afslører, at hun ikke bliver ved for evigt, og at hun håber, der findes en afløser til hendes job i den danske del af (FG) Young Intercoiffure inden alt for længe.

"Det er et stort arbejde. Der er meget, der skal planlægges og arrangeres ud over alt

det sjove med at stå for shows og andet. Det kunne jeg efterhånden godt tænkte mig at slippe for. Men det er også utroligt givende. Jeg har rejst verden tyndt, og jeg er på den femte tredje art director i Intercoiffure, MEN de unge er grunden til, at jeg har fortsat i 21 år. Dog er det ved at være tid til nyt blod og nye ideer, så jeg kan kaste mig over det nye kapitel i mit arbejdsliv, som bl.a. består i at være blandt de fire udvalgte på verdensplan, der skal køre onlineundervisning for unge i hele verdenen", fastslår hun.

Det internationale arbejde vil hun dog ikke lægge på hylden. "Det er her, jeg tror, jeg kan gøre den største forskel", siger hun.

Om hun sidder som Præsident for FG i Danmark eller ej, håber hun, rigtig mange unge vil bruge den mulighed de har, når salonen, de arbejder i, er en del af Intercoiffure.

"De fleste arrangementer holdes på Sjælland. Derfor koster det ca. 1200 kr. at være medlem, når man bor på Sjælland, og det er gratis for dem, der kommer fra Jylland og Fyn, fordi de har kørselsomkostninger", forklarer Sascha.

Hun ser disse møder som en videreuddannelse. "Tager man kørekort, er det også først bagefter, man reelt skal lære at køre bil, og det samme gælder for frisørfaget. Og dem, der har mest med i kufferten, er også dem, der er heldigst stillede efterfølgende", siger hun og slutter af med at citere sin far: "Synes man ikke, man kan lære mere, skal man stoppe i faget. For man kan altid tage noget med hjem".

Professional Hair Growth Concept

Bliv International CPD Certificeret Hårvækst Mesoterapeut

Den ideelle kombination af professionelle mesoterapibehandlinger og effektiv hårvæksttilskudsprodukter er forenet i **mesoskinline®** Hair Growth Concept

Beskrivelse af kurset

På kurset bliver du først og fremmest introduceret til teori om behandlingsformen, der ligger til grund for mesoterapien.

Non-invasiv mesoterapi er en af de mest efterspurgte behandlinger verden over. På dette kursus koncentrerer vi os kun om hårvæksten.

Du lærer, hvordan du udfører de mest effektive mesoterapeutiske behandlinger for hårvæksten uden at bruge injektioner.

Det er en smertefri, klinisk behandling, der ikke fedter hår og kræver kun 20 min af kundens tid hver 10. dag i 4 måneder.

Du lærer at behandle alle typer hårtab.

Ved hårtab der ikke er genetisk kan du fremme hårvæksten betydeligt. Ved genetisk hårtab, kan du kun bremse hårtabsprocessen, men ikke eliminere den.

Du lærer alt om ingredienser i de certificerede produkter der anvendes såvel til behandlingerne som kunden skal købe til hjemmebrug.

NU OGSÅ I DANMARK: Denne behandling udføres bla. af de mest eksklusive klinikker og frisører i Schweiz.



Læs mere på www.mesoskinline.dk/uddannelser og kurser



dermatech-group®
medical and aesthetical treatments, school and supply



MESTERINFO

HUSK at planlægge evt. restferie!

Den 31/8-22 sluttede ferieoptjeningsåret.

Det er vigtigt, at du løbende holder øje med dine medarbejders ferieregnskab, så rest ferie bliver afviklet senest inden 31/12-22, eller der aftales overførsel til det nye ferieår.

Der kan max. overføres 1 ferieuge til det nye ferieår, eller der kan aftales udbetaling af denne 5. ferieuge.

Indberetning af overført ferie (5. ferieuge) kan ske fra midten af november til 31. december 2022.

Før der overføres ferie, skal I lave en skriftlig aftale. Jeres medarbejder har ikke krav på at overføre ferie, hvis I ikke er enige om det. Aftalen skal være indgået inden den 31. december. Udbetaling af den 5. ferieuge sker fra Feriekonto senest den 31. marts 2023.

Er din medarbejder feriehindret f.eks. pga. sygdom eller barsel, kan ferie op til 4 uger

overføres til det nye ferieår. Indberetning af overført ferie pga. lovlig feriehindring skal ske i januar måned.

I kan læse mere vedr. overførsel af ferie på virk.dk, hvor indberetningen også skal ske. Planlægges restferien ikke i tide, kan du risikere, at medarbejderne står med rest ferie i december måned, som ønskes afholdt, hvilket ofte er et u hensigtsmæssigt tidspunkt. Restferie kan varsles med en måned fra arbejdsgivers side.

Fra 1/9-22 starter der en ny optjeningsperiode, hvilket betyder at medarbejdere begynder at optjene ny ferie. Dvs. at der sker et overlap, i perioden fra 1/9 frem til 31/12 på 4 måneder, hvor medarbejderne både kan afholde gammel ferie og ny ferie optjenes.

I kan læse mere om den nye ferielov på hjemmesiden: <https://dofk.dk/medlemsomraadet/ny-ferielov/>

Partistøtte fra Dansk Arbejdsgiverforening

Dansk Arbejdsgiverforening ønsker at have muligheden for at kunne støtte visse politiske partier økonomisk. Derfor skal vi ifølge loven årligt give alle medlemsvirksomheder mulighed for at blive fritaget for at bidrage til partistøtten.

Hvis virksomheden tidligere år har ønsket fritagelse for partistøtte, så gælder den fritagelse endnu. dof.k påtænker ikke selv at yde støtte

til politiske formål. Frist for svar 15. december 2022."

Hvis du er enig i beslutningen om, at DA skal have mulighed for at kunne samarbejde med visse politiske partier, herunder at yde økonomisk støtte, der er klausuleret til anvendelse til bestemte formål – som afgrænset ovenfor - skal du ikke foretage dig noget.

Hvis du ikke er enig, bedes du udfylde vedlagte svarblanket og returnere den til statsautoriseret revisor:

PriceWaterhouseCooper
Strandvejen 44, 2900 Hellerup,
Att.: Janny Møller – janny.moller@pwc.com
inden 15. december 2022.

Fritagelse for partistøtte via Dansk Arbejdsgiverforening

Medlemsvirksomheder, der **ikke** ønsker via sit medlemskontingent at betale til politiske partier eller partipolitiske formål i øvrigt, skal afgive en skriftlig erklæring herom, jf. § 2 i Lov om private bidrag til politiske partier:

"Jeg ønsker at være fritaget for at betale bidrag til politiske partier eller partipolitiske formål i øvrigt over medlemskontingentet."

Erklæringen skal i henhold til loven have ovenstående tekst, og et kryds i nedenstående felt vil derfor betyde, at din virksomhed har tilkendegivet,

☐

at den ikke ønsker, at Dansk Arbejdsgiverforening skal have mulighed for at kunne samarbejde med visse politiske partier, herunder at yde økonomisk støtte, der er klausuleret til anvendelse til bestemte formål inden for DA's virkefelt i forbindelse med Folketingsvalg og EU kampagner/afstemninger samt andre kampagner med væsentlige arbejdsgiverpolitiske interesser."

Blanketten skal underskrives af virksomhedens ejer, bestyrelsesformand eller direktør og fremsendes til revisionsfirmaet PriceWaterhouseCooper, Strandvejen 44, 2900 Hellerup, Att Janny Møller – janny.moller@pwc.com inden 15. december 2022.

Virksomhed: _____ Cvr.nr.: _____ Adresse: _____

Underskrift: _____ Dato: _____

FYNS FRISØR & KOSMETIKERLAUG ORDINÆR GENERALFORSAMLING 2022.

Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling,

Onsdag d. 16. november 2022
Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV.

Kl. 18.30 serveres en let anretning
Kl. 19.30 Generalforsamling

Af hensyn til bekvæmheden er det nødvendigt med tilmelding, senest d. 26. oktober 2022
-på mail fynslaug@dofk.dk eller på tlf 21 70 47 74

Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

På laugsbestyrelsens vegne
Susanne Esbensen
Oldermand

Dagsorden ifølge lovene

Forslag der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal jf. laugets love være oldermanden i hænde senest 14 dage før generalforsamlingens afholdelse.

Indstilling af nye kandidater, der er villige til valg til bestyrelsen, suppleanter til bestyrelsen, valg til oldermand, valg til faglige revisorer, skal skriftligt sendes til oldermanden senest 14 dage før generalforsamlingens afholdelse.

OLDERMAND (4-årig periode)

Susanne Esbensen, Odense - modtager genvalg

TO BESTYRELSESLEDERE

Anette Tingsvad, Svendborg - modtager ikke genvalg
Pernille Bjørn Frøsner, Odense - modtager genvalg

2. SUPPLEANT TIL BESTYRELSEN

Dorthe Blom Milland, Gislev - modtager genvalg

FLAGLIG REVISORER

Rikke Møller, Odense - modtager genvalg

ARBEJDE OMKRING JUL OG NYTÅR

Planlæg nu!

I ugen før jul er der mulighed for at medarbejderne kan arbejde flere timer end normalt. Hvis salonen vil bruge denne mulighed, skal man være opmærksom på, at der er varsler der skal overholdes. Salonen bør allerede nu begynde at overveje, hvordan salonen skal holde åbent i ugen op til jul og i ugen efter jul.

I år falder juleaftensdag på en lørdag, hvor salonerne i henhold til overenskomsten ikke kan kræve medarbejderne på arbejde, da Juleaftensdag er at betragte som en søgnehelligdag. Salonen må gerne holde åbent Juleaftensdag, men uden personale.

I overenskomstens står der bl.a. om arbejde omkring jul og nytår:

- Flytning af den lange arbejdstid til kl. 20.00 fra en ugedag til en anden skal varsles over for svenden 4 uger forud.
- Flytning af fast ugentlig fridag for svende og mesterstedsfortrædere kan i uger med søgnehelligdage flyttes til afholdelse indenfor den efterfølgende 16 ugers periode, eller der kan betales overarbejdsbetaling for dagen. Parterne skal til enhver tid forhandle.

- Søndagen før jul må der arbejdes til kl. 20.00.
- De sidste 6 hverdage før jul kan der arbejdes til kl. 20.00.
- Ovenstående skal altid varsles med mindst 4 uger.
- I juleugen kan der udføres overarbejde i indtil 12 timer, medens overarbejdet er ubegrænset for mesterstedsfortrædere.
- Der betales for overarbejde 50 % tillæg til timelønnen.
- Svende som arbejder søndagen før jul, får de timer dette arbejde omhandler, inkluderet i den 37 timers arbejdsuge, samt dertil 100 % til timelønnen.
- Overarbejde kan også afspadseres med 1 ½ time for hver optjent time, da uden tillæg. Ved afspadsering time for time skal der betales afspadseringstillæg.

Nytårsaftensdag

- Nytårsaftensdag kan der arbejdes til kl. 14.00.
- Hvis du sædvanligvis skulle have arbejdet efter kl. 14.00 denne dag, kan du med 4 ugers varsel flytte timerne efter kl. 14.00 til andre uger i en 16 ugers periode.

- Bemærk, at der skal betales løn for timer efter kl. 14 nytårsaftensdag, hvis der skulle have været arbejdet i disse timer og de ikke er varslet/flyttet til et andet tidspunkt.
- Hvis det aftales, at salonen lukker tidligere end kl.14, kan arbejdstiden for den enkelte medarbejder reduceres med det antal timer, salonen måtte lukke tidligere end kl. 14 nytårsaftensdag.

Helligdagsbetaling

Helligdagene "Juleaftensdag", 1. + 2. juledag og 1. nytårsdag har svendene fået betaling ved deres S/H tillæg.

Salonen skal ikke udbetale løn for "Juleaftensdag", 2. juledag. (Gælder ikke for elever, som skal have løn for dagene).

Har du spørgsmål til ovenstående og eventuel til hvordan du skal forholde dig, er du meget velkommen til at kontakte dof.k.

POWERPIGE MED PLADS TIL BUSINESS OG BØRNEOPDRAGELSE

Simone Høj er uddannet frisør, endda bestået med bronze tilbage i 2014, og er i sit første år som selvstændig i Danmark. Hun har også en tilværelse bag sig som frisør i Spanien og er hjemvendt med mand og barn i bagagen. Sammen udgør de en power familie, med masser af motion og lyst til livet, og hvor det er Simone der skaffer mad på bordet, og manden Santiago der har deltidsjob og ikke har noget imod at tage en stor del af de hjemlige pligter. I Viborg driver hun nu en grøn salon der bærer navnet Create, og hvor hverdagen tillader hende at udleve en indre drøm, hvor der er plads til et fantastisk spændende og glad liv som selvstændig frisør.



LÅ DET LIGE FOR AT DU VILLE VÆRE FRISØR?

Ja, det har jeg vidst siden jeg var 6 år gammel. Som 9-årig kom både veninder og deres mødre og fik lavet fletninger, inden de skulle videre til diverse fester eller arrangementer. Der er ikke frisører i min egen familie, og min mor siger selv at hun har ti tommelfingre, men min frisør fra dengang har givet udtryk for at jeg altid fulgte grundigt med i alt hvad hun foretog sig som frisør, når jeg sad i hendes stol.

HVORDAN FANDT DU EN LÆREPLADS?

Efter et ophold på efterskole og et halvt års arbejde, så jeg et skilt ved den lokale frisør om en manglende elev, med kvoteplads. Det havde jeg godt nok ikke, men jeg mødte op og talte min sag så godt jeg kunne, og spurgte da også om de kunne bruge en elev i mesterlære. Det lykkedes ikke, men på vej hjem fra træning en dag, så jeg at de havde lavet skiltet om og tænkte at nu var muligheden der måske. Jeg skrev en ansøgning,

afleverede den i salonen, og så lykkedes det! Jeg fik også at vide, at det at jeg bare mødte op iført en glad, smilende og venlig attitude var stærkt medvirkende til at jeg fik jobbet, selvfølgelig efter overstået prøvetid. Det var i Skive, og salonen hedder Hot'n Tot. Det var en dejlig læretid og jeg blev udlært i 2014. Dengang var vi 14 i salonen, og jeg havde stor gavn af, at der var så mange der var interesserede i at lære fra sig. Jeg har altid gået meget op i detaljer, og min faglige nysgerrighed, har affødt mange spørgsmål, til de mange spændende teknikker.

HVAD GAV DIG LYST TIL AT VÆRE SELVSTÆNDIG?

Efter jeg var udlært rejste jeg til Spanien og bosatte mig der. I begyndelsen arbejdede jeg med på kontrakt, men som freelance-frisør ved siden af. Det blev til photo shoots, dinner shows, cat walks osv. indtil jeg fik et rigtigt salonerarbejde. Det allerførste sted var jeg ca. et års tid. Det var en meget hip salon med megen hierarki, og jeg var kun ansat som hjælper, hvor jeg

bestemt ikke skulle komme og vise at jeg var noget. Men jeg kom ind i det, fandt min plads, og blev også super glad for at være der. Så skiftede jeg til en anden frisørsalon - en del af en kæde med 8 saloner - hvor det hele gik lidt hurtigt. Jeg diskuterede lidt med chefen hvor vidt jeg havde 30 minutter til en herreklipping. Det mente han jeg havde, når han så efter i booking-systemet. Han glemte bare at der i samme halve time skulle være plads til at tage imod kunden, hjælpe med overtøj, finde en stol, have en dialog om kundens ønske, foretage vask, klip og styling, tage i mod penge, aftale ny tid, finde hans overtøj og sige pænt farvel. Det kunne jeg ikke forsvare tidsmæssigt, jeg vil gerne have tid til at 'nusse' om mine kunder, så efter knap 3 år valgte jeg at etablere mig som selvstændig frisør. Jeg vil gerne have tid til at gøre tingene ordentligt, så jeg satte tre kvarter af til samme behandling. Jeg tror på at du kan betale nok så mange penge i marketing, men det er de smil der går ud ad døren, der skaber din forretning.

HVORDAN HAR DU LÆRT AT DRIVE SALON?

Det hele begyndte i Barcelona. Jeg havde allerede lært sproget - og nu er der heldigvis noget 'pippi' i mig (det har jeg ikke prøvet før, så det kan jeg sikkert godt - red.), så jeg sprang bare ud i det. Jeg fandt en revisor der gerne ville hjælpe mig, og så tog jeg det bare derfra. I Spanien ændrer tingene sig hele tiden, men der er også en tendens til at bare at lade tingene flyde lidt, og det er ikke meget der fungerer online. Selv de folk der arbejder på kontorerne med ansvaret for at administrere tingene, sidder som spørgsmålstejn når man kommer ind, og står i skarp til kontrast til Danmark, hvor der er meget mere styr på det administrative.

Jeg er ikke den store computernørd, men lærte allerede dengang, hvor vigtigt det er at have styr på papirarbejdet og at det er en kæmpe sejr, når jeg selv har styr på det. Det har jeg taget med mig hjem til Danmark. Det er ikke længe siden, at jeg talte med min nuværende revisor, hvor hun bad mig tjekke om det hele stemmer, og forklarede mig også hvor og hos hvem jeg kunne få hjælp til at finde svarene. Da jeg havde talt med flere sagkyndige, kunne jeg vende tilbage til min revisor, og hun glad kunne bekræfte, at alt stemmer. Jeg havde ellers fået at vide at jeg ikke

skulle forvente at det ville lykkes i første ombæring - 'det er der ikke mange der kan' lød kommentaren, så jeg kunne ikke dy mig, og ringede derfor glad retur, med kommentaren - 'nu kender du så en mere det er lykkedes for'.

HVAD SYNES DU OM AT VÆRE SELVSTÆNDIG? ER DU EN GLAD FRISØR?

Selv med min 3 årige erfaring i Spanien, føler jeg stadig, at jeg er i en form for opstart. Det uopdagede eller ukendte er ikke et problem for mig, men nærmere en del af rejsen. Når noget skuffer eller føles besværligt, opfatter jeg det ikke som fejl, men som læring. Men jeg er ved at finde min egen rytme, og synes det hele er fantastisk!

Og ja - jeg er en glad frisør! Jeg har altid elsket mit fag, og når kunder på vej ud ad salonen giver udtryk for glæde over deres hår og min klip, så kan jeg både hoppe og springe af glæde.

PRØV AT BESKRIVE DIN ARBEJDS DAG?

Vi gør det hele lidt utraditionelt, min mand og jeg, og har faktisk ikke to dage der er ens. Santiago arbejder som yoga- og pilatesinstruktør og arbejder nogle timer fra morgenen af, og andre om aftenen.

Det gør at jeg f.eks. åbner kl. 14:00 og først lukker kl. 21:00 om onsdagen. De andre dage åbner jeg ved 9-10-tiden og lukker først når det passer med den sidste kunde. Jeg er meget fleksibel, og kan endda være hjemme et par timer og dyrke sport, hvis der ikke er taget kunder ind. Vores datter Ea bliver hjemmepasset, og vi får sammen puslespillet til at gå op. Mine officielle åbningstider er tirsdag, torsdag og fredag fra 9:00-17:00 samt lørdag fra 9:00-14:00. Men også her kan jeg være fleksibel, i lørdags var jeg i salonen helt til kl. 18:30. Vi har indrettet os sådan at det er mig der primært sørger for at der er brød på bordet, og det er heller ikke noget problem med den fine back up jeg får hjemmefra.

HVAD MED FERIE OG FRITID - ER DER PLADS TIL DET?

Det synes jeg. Vi var en uge i Spanien i sommer lidt tilfældig, hvor vi bare tog af sted, og vi skal faktisk snart af sted en uge igen.

HVAD GIVER DIG DET STØRSTE "KICK" SOM FRISØR?

Det er helt klart kundernes reaktion. For nogen tid siden havde jeg besøg af en ung pige der lider af social angst. Jeg var





blevet anbefalet af hendes mor og søster der også kommer i min salon. Pigen var ikke blevet klippet i et år og var temmelig forsigtig og bange. Men vi fik skabt ro og en god stemning, og efter en behandling med både klip og farve, var det som om hun var vokset flere centimeter og smilede stort. Det forskræmte look, da hun kom, var skiftet ud med en flot og glad udstråling, da hun gik. Jeg var selvfølgelig høj i flere uger efter oplevelsen.

HVORDAN MARKEDSFØRER DU DIG? SOCIALE MEDIER?

Jeg betaler ikke for noget - det gider jeg ikke. Jeg styrer selv min instagram og bruger den som reference til at vise hvad jeg kan, men det vigtigste for mig er stadig det kunderne fortæller videre fra mund-til-mund.

HVORDAN HOLDER DU DIN UDDANNELSE VED LIGE?

Jeg har Aveda som min leverandør og bruger meget deres program og undervisning, men jeg vil helt sikkert også benytte mig af andre tilbud der måtte komme.

HVORDAN BRUGER DU DOFK I DET DAGLIGE? MEDLEMSTILBUD?

Jeg har altid haft lyst til at undervise, og tænkte at et medlemsskab kan hjælpe mig til at komme godt ind i faget igen, hjemme i Danmark.

Det at være med i et laug, komme lidt rundt og se hvor tingene rører sig, kan være medvirkende til at skabe de

nødvendige kontakter. Hertil kommer også fordelene man bliver præsenteret for, så jeg tænkte, at 'dofk det skal man da bare være medlem af'.

På min første generalforsamling i det lokale laug, viser det sig at formandens datter, der også er frisør, havde været på studietur til Barcelona og blevet undervist i langt hår, og hvor underviseren sjovt nok var mig. Da snakken senere faldt på eventuelle kurser i laug, blev der lige vendt et øje i min retning. I sidste uge har jeg så haft fornøjelsen af, at gennemføre mit første kursus for 25 skønne frisører. Medlemstilbuddene fra dofk er jeg også så småt begyndt at kigge på. Jeg har lige signet up med RadioSparx og sparer allerede adskillige hundrede kroner på den konto.

HVAD KAN LAUGET GØRE FOR AT ØGE INTERESSEN FOR DERES ARBEJDE?

Jeg tror ikke at laugene i sig selv skal gøre så meget, men det er mere os frisører, der skal holde os til 'ilden' gennem deres tilbud, og møde op og være opsøgende og nysgerrige på, at lære noget nyt og hente ny inspiration.

Jeg føler selv at jeg er kollegial, og nyder den gode stemning der er i vores laug. Vi er alle så forskellige og mestre et håndværk, hvor der ikke er to der laver det samme, så det er fantastisk hvor godt vi kan hjælpe hinanden.

Dybest set er vi jo konkurrenter, men vi finder ud af det med hinanden. Da jeg skulle finde lokaler til min salon, havde jeg først kig på nogle der ligger i nærheden

af en frisør jeg kender. Jeg spurgte hende om hvad hun følte om, at vi eventuelt kunne blive nære naboer, svarede hun 'arh, det ved jeg ikke'. Jeg sagde til hende, at hun gerne måtte sige det hvis hun hellere så mig søge en mulig adresse i en anden gade, og det var hun dejlig ærlig at give udtryk for. På den måde kan vi være gode kolleger og respektere hinanden.

HVAD LAVER DU OM 10 ÅR? HAR DU EN FAGLIG DRØM ELLER VISION DU ØNSKER AT UDLEVE?

Jeg håber at være mere kreativ, undervise mere og lave noget session work. Jeg vil gerne nørde i faget.

Men jeg tror ikke jeg kommer til at undvære salonen.

HAR DU ET GODT RÅD TIL NYSTARTEDE KOLLEGER?

Ja - tag tingene hen ad vejen - kast dig ud i det. Det er bare at komme af sted og vær lidt 'Pippi'. Det behøver ikke at være så perfekt alt sammen. Det skal nok gå, så længe man brænder for projektet og gerne vil det.

HVAD ER SUCCES FOR DIG?

Smil på læben! Glæde frem for overskud! Min mand og jeg gør mange ting anderledes, både når det gælder business og børneopdragelse. Det der tæller for mig er smilet, når vi står op, og smilet når vi går til ro.

Salonnavn og adresse:

Create, Dumpen 18c, 8800 Viborg

Hvor og hvornår er du udlært?

Salon Hot'n Tot Skive i 2014

Antal ansatte: 0

Antal elever: 0

Familie:

Gift med spanske Santiago og har sammen
datteren Ea på halvandet år.

Hvad laver du i din fritid?

Dyrker motion og hygger sammen med familien.

JOICO BEIGE



With a vision of up and coming trends at the forefront of their minds, this latest collection from JOICO has been heavily influenced by the seasonal changes seen throughout autumn and winter. Creating a series of wearable and consumer led looks, this collection is a nod to the current salon trends seen throughout the UK as we approach the turn of the seasons.

Photographer: Jamie Blanshard
Hair: Marcus Giamattei
Make up: Katie Moore
Styling: Ellen Spiller



ZENZ' GUIDE TIL HÅR-TRENDS FRA COPENHAGEN FASHION WEEK



Sommerens modeuge i København havde fokus på bæredygtighed og nye design-talenter med det nye talentprogram: CPHFW NEWTALENT. Som officiel hår-partner for talentprogrammet fortæller ZENZ her, hvordan de skabte 3 populære looks backstage.



“At være sponsor for talenter der arbejder med bæredygtige løsninger i modebranchen, passer lige ind i ZENZ’ vision om at gøre en forskel.”

EN BÆREDYGTIG MODEUGE

Copenhagen Fashion Week er bevidste omkring både deres miljømæssige og sociale påvirkning og har derfor taget et aktivt valg om at intensivere indsatsen for at blive en bæredygtig begivenhed og brancheplatform. Derfor har de implementeret bæredygtighedskrav og sat nye standarder for brands, som ønsker at deltage i modeugen. Dette gøres for at accelerere indsatsen i branchen mod en nødvendig forandring samt gøre bæredygtighed attraktivt. Copenhagen Fashion Week arbejder bl.a. med FN's Verdensmål For Bæredygtig Udvikling med fokus på mål nr. 12 *Ansvarligt forbrug* og

produktion, nr. 13 *Klima indsats* og nr. 17 *Partnerskaber for handling*.

NYT TALENTPROGRAM

CPHFW NEWTALENT er etableret af Copenhagen Fashion Week for at pleje, udvikle og fremme nye nordiske designtalenter på globalt plan. De nordiske talenter i CPHFW NEWTALENT-programmet arbejder alle dedikeret for at gøre modeindustrien mere ansvarlig og cirkulær. ZENZ støtter de nordiske designtalenter og deres udvikling som rollemodeller i modebranchen, så de kan vise vejen frem internationalt for en cirkulær fremtid.

ZENZ OFFICIEL HÅR-SPONSOR FOR CPHFW NEWTALENT

ZENZ tror på og ønsker at støtte nye talenter og ser det som en stor ære at blive valgt som samarbejdspartner for Copenhagen Fashion Week som officiel hårpartner for CPHFW NEWTALENT. For ZENZ hænger mode og skønhed sammen og de arbejder for at påvirke begge industrier i en sundere og mere bæredygtig retning. Heri ligger et ansvar og det inkluderer at støtte partnerskaber og investere i den næste generation af talenter, så de kan opnå deres mål om at udvikle og skabe en mere ansvarlig





LOOK 1: LAV HESTEHALE MED SIDESKILNING

"Til dette look brugte vi Styling Gel no. 12 og Volume Hair Spray no. 86, som skal redes ud i håret med ZENZ' svinehårsbørste. Derefter lavede vi en lav sideskilning og samlede håret i en lav hestehale. Vi tog en tot hår fra bunden af hestehalen, som vi drejede rundt om elastikken, for at skjule den. Vi brugte lidt mere Styling Gel no. 12 for at skabe et sleekback-look. Som final touch brugte vi Finishing Hair Spray no. 88 og Oil Treatment no. 97 i spidserne, for at få håret til at se lækkert og velplejet ud. Voila! En nem og fin håropsætning." forklarer frisør Sidsel Riisberg.

LOOK 2: SLEEKBACK LØST HÅR

Sidsel Riisberg fortæller: "Til denne styling måtte håret gerne syne af produkter. Det blev derfor først gjort vådt, hvorefter vi tilføjede en masse Styling Gel no. 12 og Volume Hair Spray no. 86. Vi sluttede af med Finishing Hair Spray no. 88 og redte håret tilbage med en bredtandet kam. Looket blev lavet på både mænd og kvinder til catwalken."



mode- samt skønhedsindustri. Ligesom Copenhagen Fashion Week arbejder ZENZ strategisk med FN's Verdensmål bl.a. med fokus på målet *Partnerskaber for handling*, da de begge ser vigtigheden i værdifulde partnerskaber i branchen.

KOMPLET GUIDE TIL AT GENSKABE ZENZ' LOOKS FRA MODEUGEN

Den københavnske modeuge blev afholdt i august, hvor designerne fremviste deres kollektioner for spring/summer 2023.

ZENZ stylede hår til åbningsshowet Berner Kühl, A. Roege Hove og Latimmier.

Der var mange smukke looks ved den københavnske modeuge, men der var særligt ét look, der har vundet indpas på catwalken i år og det var sleekback-looket. Sidsel Riisberg, key hår-stylist fra ZENZ, fortæller her, hvordan de populære looks blev skabt backstage inden modellerne skulle ud på catwalken.

Generelt om de looks, der blev skabt i samarbejde med designerne, fortæller Sidsel Riisberg: "Det var vigtigt for os

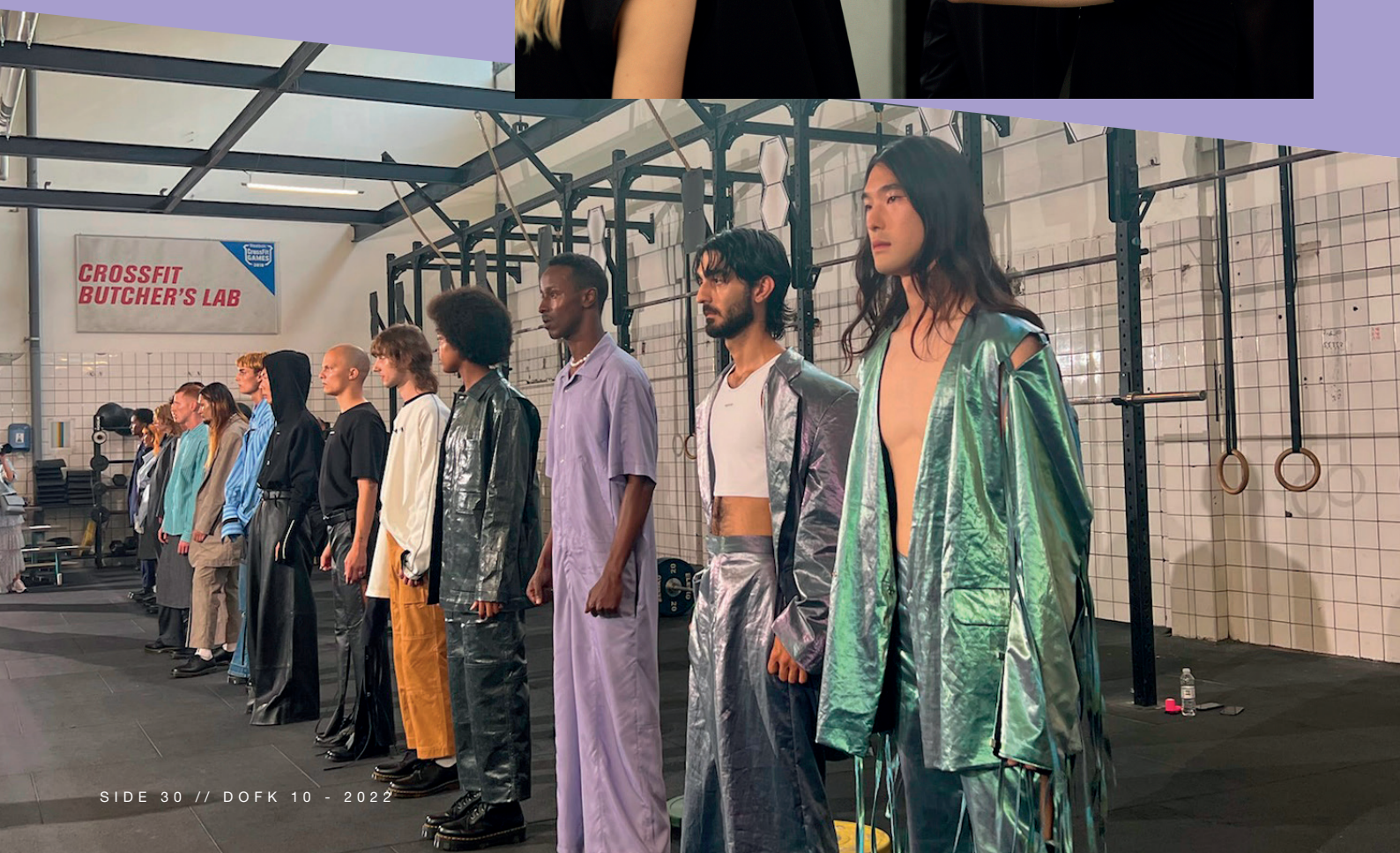
at beholde alle modellernes naturlige hårstruktur, og ikke manipulere med deres hårstruktur med varme styling-redskaber. Dertil gik vi efter looks, hvor der er meget produkt i håret, for at opnå sleekback-looket eller for at få den rette tekstur til frisuren. Ved et af showene lavede vi udelukkende en lav hestehale med sideskilning til den samme side på alle modellerne."



LOOK 3: EFFORTLESS WAVES

"Til disse fine bølger i håret, gjorde vi først håret vådt med Salt Water Spray no. 14 og tilføjede en masse Oil Treatment no. 97 helt op til hovedbunden for at få et lidt greasy look. Derefter blandende vi Hair Styling Mousse no. 90 og Oil Treatment no. 97 for at beholde det våde look. Vi sluttede af med Finishing Hair Spray no. 88 for at give frisuren hold og shine." afslutter Sidsel Riisberg.

Sidsel Riisberg fra ZENZ retter de sidste detaljer inden modelerne går ud på catwalken



Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



PERSONLIGHED FREM FOR KLÆDELIGHED



'Dejligt at se så mange glade mennesker' lød det fra aftenens vært, Jesper Tollak fra dofk. I aften er det tredje gang Jesper overværer dette show, der i daglig tale kaldes for "turnéen". Forud for denne aften i Herning har samme show været afholdt i Haderslev og Aalborg, og fortsætter i Odense og Roskilde de følgende dage. Denne landsdækkende turné er udviklet i samarbejde med firma Wella og med på scenen er salgschef, Lena Hellerøe, og Wellas Education team med de to værtinder og frisører, Stine Høppner og Tanja Lauridsen i spidsen godt flankeret af Kasper Astrup, også frisør og stylist.

STOR VIDEN OG INSPIRATION

I samarbejde med dofk er et større event med mange indslag sat sammen, bestående ud over Wellas Education team, af Mike Nielsen fra Mugshot, Kasper Thomas fra X-presion og Stephen Mackinder fra Mackinder Hair. Forskellige personligheder, men alle med samme og én passion – hår! - og i aften går de på scenen for at dele ud af deres helt egen viden, og for at inspirere med aktuelle og upcoming frisørtrends, stylings, farve- og klippeteknikker.

HYBRIDSHOW - MIKE NIELSEN

Som noget helt nyt bliver det også muligt for det fremmødte publikum at se og

høre Mike Nielsens kreationer forklaret til mindste detalje. Med den moderne teknik og to storskræme kommer vi helt tæt på modellerne og bliver også inspireret gennem diverse videoclips. Det virker fortræffeligt, og er med til at skabe et godt flow i aftenens program. Allerede fra første indslag fra Mike møder vi et sådant videoclip, bestående af knap 4 minutter med klip, farve og styling.

STEPHEN MACKINDER

Stephen kræver nok ikke nogen nærmere introduktion, kendt som den engelske frisør, med mere end 30 års erfaring som en del af Vidal Sassoons team, både i London og Los Angeles. Nu bosat i Danmark

“Vi ser en tendens til at man går fra at gemme ting, til at vise dem frem.”



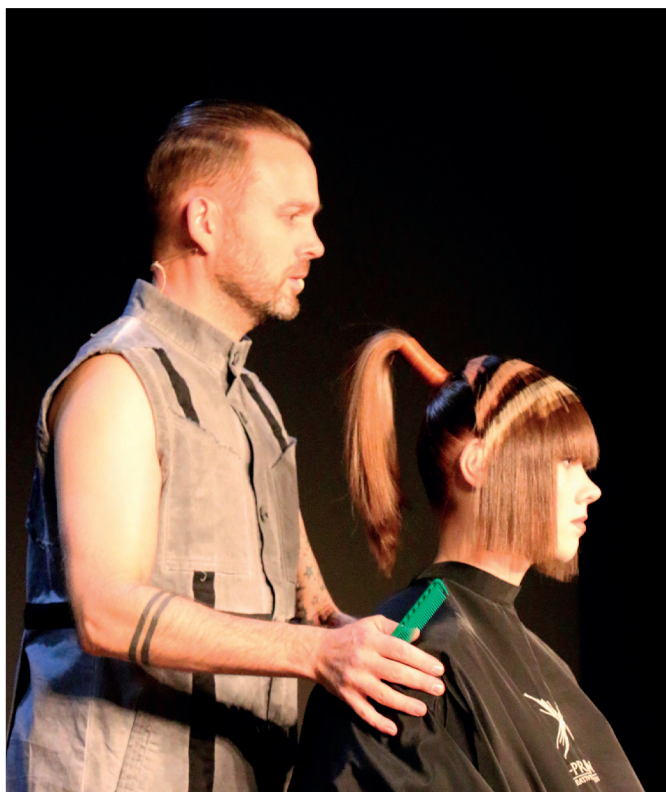
Stephen har også videomateriale med, og viser en spændende kollektion eller photo-shoot omhandlende mænds hår.

På scenen demonstrerer han sin tekniske kunnen ved ikke kun at præstere en flot frisure, men også at skabe eller definere modellen som en type.

KASPER THOMAS - TEKNISK GRAFISK FAGNØRD

Lad det være sagt med det samme – vi bliver blæst bagover. Kasper viser resultatet af en helt vanvittig farveteknik for øjnene af os alle sammen. Det er svært at beskrive, og skal nok nærmest opleves live. Teknikken bærer navnet 'X-presion Pixels' og er en fagteknik hvor farvet hår kan styles med forskellige mønstre, der



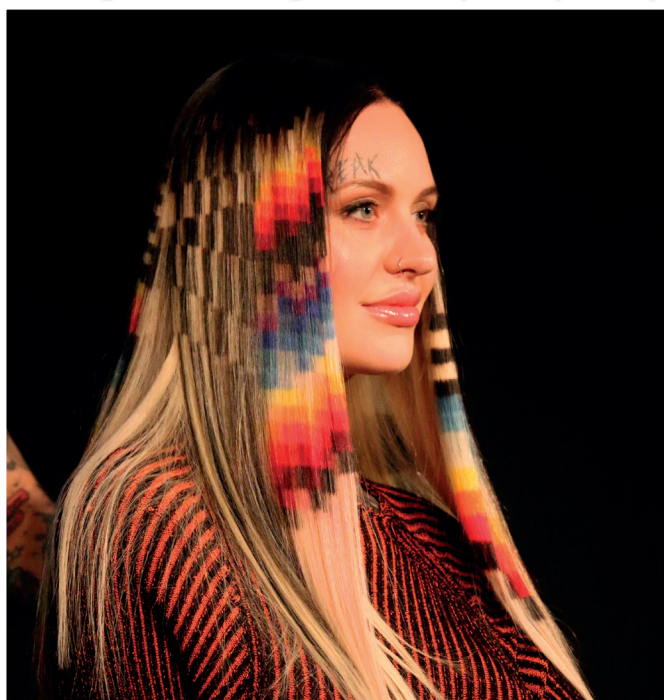
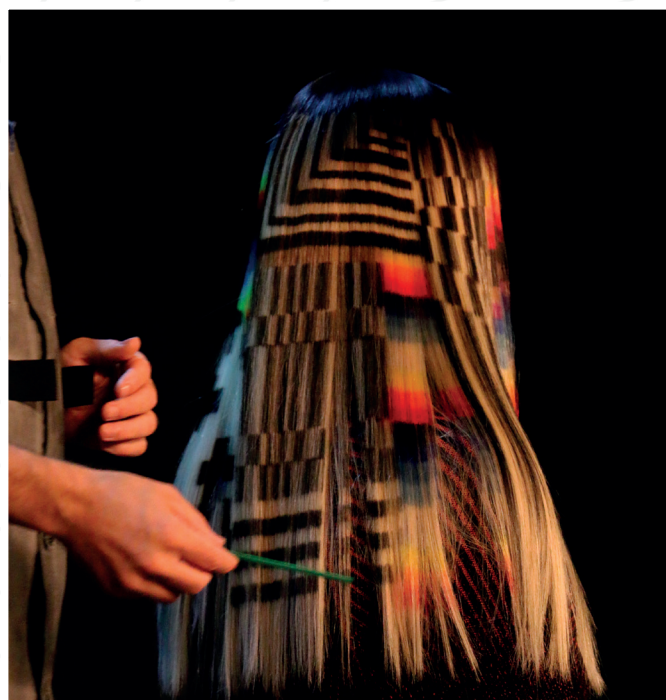


ændrer sig alt efter hvilken side håret redes til. Når det ønskede look er skabt, låses det med en gang lak. Man kan altså den ene dag have et mønster og den anden dag have et fuldstændigt anderledes mønster. Vildt - og resulterer da også i både 'wow', klapsalver fra salen, samt kommentarer som 'her er der endeligt noget helt nyt'.

Ideen er ikke at lave så mange pixels eller over så stort et område, til kunderne, men jeg har givet opgaven fuld gas med min model i aften.

Det har taget enormt lang tid, og det går selvfølgelig ikke i salonen. Her vil man efterligne principperne i teknikken, i et noget mindre område, siger Kasper.

Kasper er efter en del år i udlandet hjemvendt til Danmark, som ambassadør og hoveddirektør for X-presion i Skandinavien. Et team der er dedikeret til udforskning og udvikling af nye teknikker til frisørbranchen, og gerne fremviser det via shows og undervisning.



MIKE NIELSEN

- Meget af den inspiration vi får i dag, er ikke kun hentet fra street, men også fra vores globale tv-verden. Vi ser det individuelle look komme mere frem. Ikke så meget klædelighed, hvilken klipning der passer ansigtsformen, eller hvilken farve der passer hudtone osv. Nu er det mere det at vække den indre personlighed - der er ingen regler, man gør hvad som helst. Når vi taler om farveteknik i dag, handler det meget om at finde frem til den rigtige placering og den rigtige farvetone. I gamle dage brugte vi meget tid på at få tingene til at blende, for at opnå et naturligt look. I dag kan man vælge sin farve efter sin styling eller det udtryk der ønskes. Vi ser en tendens til at man går fra at gemme ting, til at vise dem frem. Vi ser f.eks. smykker i håret, eller håret "stylet" med smykkelignende effekter. En farvestribe kan med den rette placering opfattes som et hårbånd i den færdige styling. Jeg håber med mit arbejde at inspirere andre frisører til at foretage konsultationer på en ny og anderledes måde, med en ændret tankegang, når der stilles spørgsmål til kunden. Ofte gemmer der sig en spændende overraskelse, når man under konsultationen finder frem til kundens personlighed og ønske om udtryk.

**STEPHEN MACKINDER**

- Jeg er glad for at fremvise mit photo-shoot for publikum. Specielt fordi kollektionen er inspiration til herrehår. I min lange karriere, og især i tiden hos Vidal Sassoon, har jeg mest beskæftiget mig med kvindehår. Det gode ved herrehår nu til dags er, at du ikke behøver at følge de mere eller mindre uskrevede regler der var 20-30 år tilbage. Det hele er mere frit nu, hvor vi stadig kigger på hovedform, men lægger endnu større vægt på individualitet.



TEAM WELLA

Med en perlerække af tips fra det rutinerede team og gæster, får de fremmødte gæster al den inspiration og motivation der måtte ønskes. Før, efter og under hvert indslag gives der ideer til at forbedre sig, øge kvaliteten og udvide de tekniske muligheder og ikke mindst spare tid i hver behandling. Hår, make up, smukke farver og styling, sætter hermed punktum for tre første, festlige turnedage med højt humør, og endda med to mere i vente!

SAVNER DU INSPIRATION TIL NOGET LÆKKERT

SÅ ER DENNE KURSUSREJSE
NOGET FOR DIG.

**VI BESØGER GANDINI TEAMET
FRA LØRDAG D. 18. MARTS
TIL ONSDAG D. 22. MARTS 2023**



Hotel Corte Valier i Lazise kommer endnu engang til at danne rammen om vores ophold ved Gardasøen.

Vi flyver med KLM og der er 12 pladser tur/retur fra KBH og 20 pladser tur/retur fra Billund.

Billetsalget starter nu for medlemmer af dofK og d. 21. november for fagskolelærerne.

For bindende tilmelding ring på tlf: 63157440



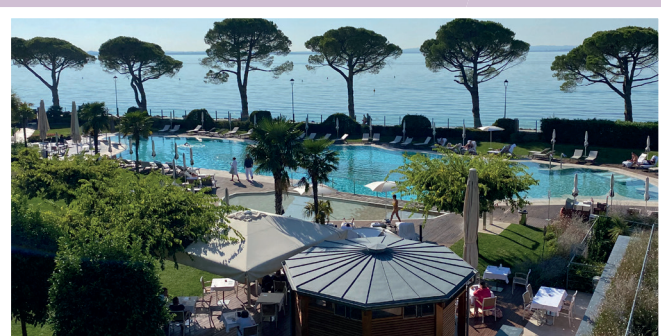
Pris pr. Person
kr. 10.500,-

Forbehold for ændringer.

Prisen er inkl:

- Fly
- Hotel
- 2 x middag inkl. vin
- 3 x let frokost
- 3 dages kursus
- Besøg på vingård m. vinsmagning
- Guidet tur i Milano centrum

Tillæg for enkeltværelse 1.300,-



Ny i dofk

VI SKAL GIVE KUNDERNE DEN GODE OPLEVELSE

Gitte Lilja Christiansen fra Lilja's Hudpleje i Nørresundby mærker, at det er blevet mere "in" at dyrke sig selv og bruge penge på velvære. "Så på den ene side er branchen i fuldt flor, på den anden side er vi de første, der bliver sparet væk", sig hun. Hun har netop meldt sig ind i dofk, for som hun siger: "At have en organisation i ryggen, der kan hjælpe med problemer, der opstår".



"Jeg hygger mig med kunderne. Jeg har været i branchen i rigtig mange år, så jeg har fundet min måde at være på, og igennem årene har jeg lært, at man kommer længst ved at være glad og imødekommende – og lidt dårlig humor går jeg da heller ikke ad vejen for", det siger Gitte Lilja Christensen, der ejer Lilja's Hudpleje i Nørresundby.

Klinikken har hun haft i 15 år, men hun blev udlært kosmetolog i 1989.

"Jeg har været ansat mange steder, og jeg har prøvet lidt af hvert. Faktisk har jeg også været ude af branchen nogle år, hvor jeg blev udlært inden for montage", fortæller Gitte, der dog med et smil siger: "Men når man har arbejdet med en flok kvinder i et fag som det i nogen tid, så har man prøvet det, og så trænger man til at komme tilbage".

Og hun brænder for kosmetikerfaget. "Jeg elsker, det, jeg gør, og det er det, der driver mig i min hverdag. Men man skal være ordentlig i det, man gør, så kommer tingene godt tilbage, og jo flere, jeg kan hjælpe, jo skønnere er det. Faktisk er den glæde, jeg kan se i folks øje, når de ser sig selv i spejlet, bedre end pengene for behandlingen, for så ved jeg, jeg har gjort et godt stykke arbejde. Ofte er en ny

og frisk hud lig med et helt nyt menneske og en ny personlighed", mener Gitte, der samtidig slår fast, at langt hen ad vejen handler om at yde omsorg og sørge for at kunderne fornemmer, de er i gode hænder".

HOLD FAST I DET GODE

Gitte arbejder med Dermalogica hudplejeprodukter og Jane Iredale's omfattende makeupserie, for hendes holdning er, at er man glad for noget, så skal man holde fast. "Det, mener jeg, er det mest troværdige overfor kunderne. Man kan ikke den ene dag sige, at nu skal de smøre sig ind i det ene, og den næste dag sige, at nu skal de bruge noget andet. Og har man for mange mærker, bliver det desuden svært at styre".

Og hun er glad for alt den undervisning, hun får hos leverandørerne.

"At være kosmetolog er én lang uddannelse hele livet igennem", siger hun.

I klinikken har hun rigtig mange faste kunder. Nogle er fulgt med fra de steder, Gitte tidligere har været ansat, og selvfølgelig er der kommet mange nye kunder til.

Ikke mindst mændene er utroligt loyale, fortæller hun.

"Mænd skifter ikke bare hudplejeklinik, fordi de får et godt tilbud eller fordi, der er noget, der ser mere spændende ud. De kommer typisk for at få ansigtsbehandlinger med frugtsyre for acne eller andre hudproblemer, og de holder fast".

Gitte fortæller videre, at det er hudplejen, der har hendes store interesse og fokus.

"Mange af de unge piger, jeg har haft inde over som elever, finder stor interesse i negle. Men det er bestemt ikke det, jeg fokuserer på. Make-up har jeg også, men hudplejen er det område, der betyder mest for mig. Det er her, jeg kan bruge min uddannelse, og det er her, jeg kan gøre en forskel".

AT VÆRE KOSMETOLOG ER IKKE BARE LIGE...

Gitte siger, at hun godt kan blive ked af at se, at man i dag kan læse til kosmetolog online. "Der er for få regler", mener hun, og i det daglige gør hun meget ud af at fortælle kunderne, at en veluddannet kosmetolog har en uddannelse på halvandet år - med et år på skole, hvor de bl.a. undervises af læger

i anatomi, og et halvt år i praktik. "Mange kalder sig i dag hudterapeuter, Men det er der ikke noget, der hedder!", slår hun fast, men hun kan også godt forstå, at det er vanskeligt for kunderne at navigere i.

Gitte er Dermalogica ekspert. Det vil sige, hun tager kurser og efteruddannelse, og at hun hvert år skal op til en eksamen, der skal bestås.

"Og jeg fortæller mine kunder, at det er for deres skyld, jeg gør det", siger hun med et smil.

Gitte fortæller også, at det bestemt ikke er blevet lettere at drive en selvstændig klinik over de senere måneder. "Mange af de kunder, der får behandlinger, kommer stadig, men salget af produkter er faldet meget, så det er ikke så sjovt i branchen lige nu".

Hun forudser også, at mange af de klinikker, der udskød momsen under corona, for alvor rammes nu, hvor der ikke er meget gang i branchen, og hvor de samtidig skal betale den udskudte moms tilbage.

"Man kan ikke undlade at lade sig klippe, men man behøver ikke en ansigtsbehandling. Sådan er det".

DET KRÆVER SIN KVINDE

Gitte lægger ikke skjul på, at det kræver sin kvinde at være selvstændig kosmetolog.

"Det kræver, at man møder ind på skæve tider, når kunderne kan, og man kan jo heller ikke bare lukke klinikken, når der ikke lige er kunder. samtidig skal man være kreativ for at blive ved med at få nye kunder. Man skal være aktiv på Facebook og Instagram, og man skal reklamere på de sociale medier. Mange bruger influencers, der reklamerer for mig, hvis de får gratis behandlinger, men det har jeg valgt at sige nej tak til", siger Gitte. Hendes holdning er, at gør man selv noget, og giver man noget af sig selv, så giver det mest i længden.

Bl.a. kører hun konkurrencer, hvor man kan vinde en aften med veninderne, hvor de får undervisning i hudpleje.

"De møder op 4-5 kvinder, og er der en eller to, der bliver kunder, er det det hele værd", siger hun.

Med andre ord; man er nødt til at ofre sig lidt, man må yde en god service og vejledning, tilbyde gratis hudanalyse og i det hele taget

viser, hvad man som professionel kosmetolog kan hjælpe med".

Gitte fortæller f.eks., at hun ofte har kunder, der kommer ind i med acne-problemer, hvor de har fået en creme til at afhjælpe det. "Men jeg kan se, at den creme aldrig kommer til at virke, for deres hudbarriere er

ødelagt, og den skal genoprettes først. Men generelt; føler kunderne, de får noget med hjem, så er de også meget mere parate til at give noget for det".

I næste måned holder hun event med lykkehjul. "Jeg samler vareprøver ind fra leverandørerne igennem nogen tid, og pakker dem ind. Så kan kunderne dreje på lykkehjulet og få en gave med hjem". Gitte bager også kager og laver kaffe og serverer det for kunderne. "I det hele taget handler det om at skabe en hyggelig stemning og ikke mindst en god oplevelse", mener hun og slår fast, at det også giver noget til hende, når kunderne er glade. "Det gør også mig lidt glad i låget", siger hun med et smil.

DOFK HJÆLPER MED PROBLEMERNE

Det er ikke så længe siden, Gitte meldte sig ind i Dofk. Jeg har altid haft elever i min klinik, men for nylig havde jeg én, der var store problemer med, og hvor uenighederne nu er så store, at det ender i en retssag. I forbindelse med det, besluttede jeg mig for, at jeg ikke vil stå alene med mine faglige problemer, og at det er godt at have en organisation bag sig. Og det er en god beslutning", siger Gitte, der bl.a. har fået deres Dofk's hjælp til at mægle.

"Og det var jeg rigtig glad for, da tingene var ved at stige mig over hovedet".

KUNDER FRA 10-100 ÅR

I klinikken i Nørresundby har Gitte kunder i alle aldre, både mænd og kvinder og med forskellige problemer.

"Vi har kunder, der kommer fordi de har et problem, og andre der bare kommer for den rene velvære".

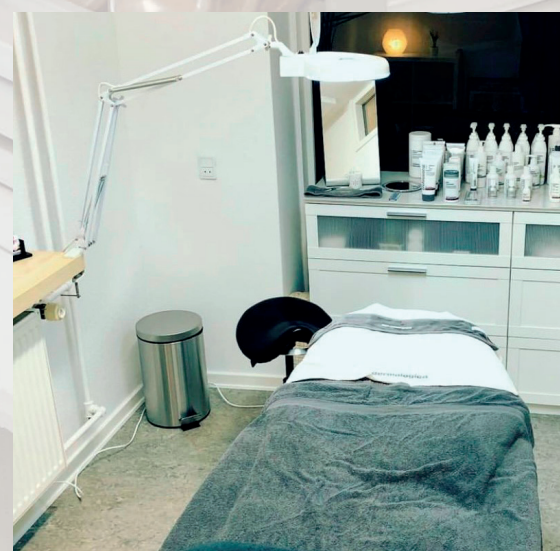
Gitte giver ikke mange kropsbehandlinger mere. "Jeg kan simpelthen ikke holde til det mere, så det vælger jeg fra".

Ansigtbehandlinger, voksbehandlinger af ben, vipper og bryn, kunstige negle med videre laver Gitte til gengæld mange af, og hun fornemmer også, at det er blevet mere

"in" at dyrke sig selv og bruge penge på velvære. "Så på den ene side er branchen i fuldt flor, på den anden side er vi de første, der bliver sparet væk", sig hun, og slutter af med at slå fast, at en del af vejen frem er at blive ved med at kæmpe for den gode uddannelse, den gode service og den gode oplevelse for kunderne.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Salon Asferg i Fårup
- Hos Anna i Holbæk
- June Hair i Odense
- Salon Flottenheimer i Odense
- Hair By Helene i Hasselager
- Gallery 2H i Slagelse



DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.



Mackinder Hair

Dato: 24-26. oktober

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset, Faaborgvej 41a, 5250 Odense SV

Kom og mød Tina og Stephen Mackinder, når de viser deres fantastiske teknikker, passionerede og kreative vinkler på lækkert hår. Her har du muligheden for look and learn eller kombi med hands on.

Look and learn mandag 24.10.22 kl 19.30 695,- (inkl. let anretning)
Hands on tirsdag 25.10.22 - onsdag 26.10.22 (inkl. look and learn 24.10.22) 7.300,- (kun 12 pladser). Du skal bruge 4 modeller. 2 tirsdag og 2 onsdag delt op i formiddag og eftermiddag.

Tilmelding kan ske på fynslaug@dofk.dk eller tlf. 21 70 47 74 senest 24.09.22, tilmelding er bindende.

DET NY TEATER – ZENZ I SAMARBEJDE MED GOLDWELL

Dato: 31. oktober.

Tid: Mad fra 17:30 - Showet starter 19.00 – 21.00

Sted: NeXT Kbh. Rentemestervej 17, 2400 København N

Arrangementet er med mad og er gratis for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug. Alle andre laug skal betale 250,- kr. for mad og 100,- kr. for showet. Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 400,- kr. for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist den 26. oktober 2022

FYRAFTENSMØDE I DOFK AALBORG

Dato: 9. november.

Tid: 18.30

Sted: Håndværkerhuset, Kattesundet 20, 9000 Aalborg

Vi får besøg af Bodil Nielsen, som er coach, konsulent og stresscoach.

Aftenens tema er trivsel og samarbejde på salonen.

Hvordan er jeres team sammensat, hvilken type skal du ansætte næste gang.

Pris : 495kr. Incl. mad og drikke

Indbydelsen bliver sendt på mail og vil også blive lagt op på vores FB side : DOFK Aalborg - Tilmeldingsfrist 1.9.22



JOBLIFE OG DERMA

Dato: 16. november.

Tid: 18.30 – 21.30

Sted: Restaurant Håndværkeren, Hersegade 9, Roskilde

Roskilde-Holbæk-Køge Frisør-laug arrangerer aften om ergomi og kemi og derma om forandringer i huden i hovedbunden. Alle er velkommen. Kontakt Lone Jørgensen tlf. 46321600.

Der er tilmeldingsfrist den 1. november 2022

KØGE LAUG - JULEFROKOST

Dato: 25. november.

Tid: 18.00

Sted: Restaurant Duevangs Deluxe, Sankt Gertruds Stræde 2, Køge

Julefrokost for alle medlemmer og deres ansatte.

Pris kr. 250 for medlemmer og kr. 500 pr. ansat.

Betaling til konto 2360 0360132897 - oplys salonnavn og antal.
Ved spørgsmål kontakt tlf. 56653723.

AFTEN OM ERGONOMI OG KEMI MED EFTERFØLGENDE VINSMAGNING

Dato: 7. december.

Tid: 18.30 – 21.30

Sted: Smallegade 10, 2000 Frederiksberg

Københavns Frisørlaug inviterer sine medlemmer til aften hvor Lotte holder et oplæg om ergonomi og kemi med efterfølgende vinsmagning, hvor Lasse præsenterer vine. Der bliver serveret et let traktament - derfor er tilmelding nødvendig.

Gratis - ved udeblivelse opkræves kr. 300.

Tilmelding på kbh@dofk.dk

EVENTS



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til blad@dofk.dk

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i november 2022

03	Birte E. Ladefoged, 7860 Spøttrup, Skive Frisørlaug	90 år
07	Bente Jensen, 9800 Hjørring, Frisørlaug Nord	60 år
09	Lene Overgård, 3500 Værløse, Nordsjællands Frisørlaug	70 år
09	Vibeke Stougaard Skov, 6520 Tofthund, Sønderjysk Frisørlaug	50 år
10	Anni Salling, 8800 Viborg, Viborg Frisørlaug	60 år
10	Dorte Holk, 6000 Kolding, Trekantområdets Frisørlaug	50 år
10	Pernille Kjær Rytter, 8300 Odder, Aarhus Frisørlaug	50 år
10	Ulrich Lovén Nørgaard, 1500 København V, København Frisørlaug	50 år
12	Sonja Siig, 7470 Karup J., Viborg Frisørlaug	75 år
15	Esben Søndergaard, 5000 Odense C, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	80 år
16	Denise Martha Østergaard, 1800 Frederiksberg, København Frisørlaug	80 år
16	Birte Kjær McDonald, 8240 Risskov, Aarhus Frisørlaug	60 år
18	Troels Krogh, 8000 Aarhus C, Aarhus Frisørlaug	60 år
19	Per Johs, 94102 San Francisco, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	75 år
20	Lis Mogensen, 6950 Ringkøbing, Vestjysk Frisørlaug	60 år
22	Isa Sørensen, 7130 Juelsminde, Horsens Frisørlaug	85 år
22	Berit Braae, 4760 Vordingborg, Lolland Falster Frisørlaug	60 år
24	Ejner Mogensen, 8800 Viborg, Viborg Frisørlaug	85 år
24	Gerda Hansen, 7760 Hurup Thy, Nykøbing Mors Frisørlaug	80 år
26	Tove Krag Lie, 4040 Jyllinge, København Frisørlaug	85 år
27	Aase Havn Lorentzen, 7130 Juelsminde, Horsens Frisørlaug	80 år
27	Solveig Vogler, 5220 Odense SØ, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	75 år
27	Lisbeth Elkjær Korsbakke, 8600 Silkeborg, Silkeborg Frisørlaug	60 år

27	Mette Albretsen, 4891 Toreby L., Lolland Falster Frisørlaug	50 år
28	Lizzie Merete Sømod, 2450 København Sv, København Frisørlaug	75 år
28	Carsten Thygesen, 8500 Grenaa, Randers Frisørlaug	50 år
29	Dorthe Holmslykke Nissen, 8600 Silkeborg, Silkeborg Frisørlaug	50 år
30	Alice Bjørklund, 6400 Sønderborg, Sønderborg Frisørlaug	85 år
30	Tina Høegh Villumsen, 8300 Odder, Aarhus Frisørlaug	60 år

Jubilæer i november 2022

1	Bjarne Stefensen, 3480 Fredensborg, Nordsjællands Frisørlaug	50 år
<i>Reception den 5/11 kl. 11 - 14</i>		
1	Lene Hedin Jensen, 8620 Kjellerup, Silkeborg Frisørlaug	40 år
1	Steen Gjessø Østergaard, 7840 Højslev, Silkeborg Frisørlaug	40 år
1	Jenna Sørensen, 9000 Aalborg, Aalborg Frisørlaug	40 år
1	Katja Sjødahl Andersen, 1000 København K, København Frisørlaug	25 år
1	Henriette Christiansen, 5683 Haarby, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	25 år
1	Christina Kloch, 8000 Aarhus C, Aarhus Frisørlaug	25 år
4	Kit Reiflin Jensen, 5230 Odense M, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	25 år
6	Gitte Fogtmann, 3300 Frederiksværk, Nordsjællands Frisørlaug	25 år
22	Maiken Borre, 5620 Glamsbjerg, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	50 år
26	Birgit Lindstrøm, 5492 Vissenbjerg, Fyns Frisør og Kosmetikerlaug	40 år
27	Rikke Laursen, 9900 Frederikshavn, Frisørlaug Nord	25 år

Dødsfald

Navn	Født	Død
Inge Drewes	21.11.1941	31.08.2022

DE UNGE SKAL HAVE ET NETVÆRK

Pernille Bjørn og Tine Balle følte, at frisørbranchens elever manglede et sted, hvor de kunne få ny, spændende viden, og hvor de ikke mindst kunne skabe sig et netværk og lære de andre unge i frisørbranchen at kende. Derfor har de netop etableret en elevklub under Fyns Frisørlaug, og de første 10 arrangementer er allerede i kalenderen.



"Netværk og fællesskab betyder rigtig meget. For os, der er uddannede og mestre såvel som for de unge elever i frisørbranchen. Jeg blev en del af dof's hovedbestyrelse og af bestyrelsen i laugget på Fyn bl.a. at for at få en bedre forbindelse til mine kollegaer. Det, synes Tine og jeg også, de unge i branchen skal have". Det fortæller Pernille Bjørn, der sammen med Tine Balle er initiativtager til elevklubben under Fyns Laug.

Og de er helt enige om, at der kommer bedre frisører ud af det, hvis de har et netværk, de kan sparre med, og et sted, hvor de kan hente ny viden.

Kodeordet for elevklubben, der ikke har mere end halvanden måned på bagen, er udvikling og undervisning – og fællesskab. "Jo flere arrangementer, de unge kommer til, jo bedre bliver det fællesskab, der opbygges, og som de senere kan bruge både i deres uddannelse, og når de er færdiguddannede".

Både Pernille og Tine siger, at de savnede ekstra træning, da de var elever, og det er den, de også vil give de unge med den nye elevklub.

"Tiden er en anden i dag. der er ikke længere så mange, der har tid til at stå med eleverne efter arbejdstid i salonen

for at træne, og samtidig er der hele tiden nye spændende klippe- og farveteknikker og nye specialer i branchen, som de unge også skal lære".

Tine og Pernille har sammensat to hold af henholdsvis 1-2 års elever og 3-4 års elever. Eleverne kommer fra saloner på Fyn, der i øvrigt alle sammen har fået tilbuddet om at tilmelde deres elever til elevklubben, og ideen er, at der hen over året vil være 10 undervisningsdage og to specielle arrangementer.

"Og når de unge skal op til svendepreven, er der tillige en tre-dages træningssession og mulighed for at tale med en censor om, hvad der skal til", fortæller de.



Kurserne holdes i dofk's lokaler på Fåborgvej, og derfor er der en begrænsning på 12 pr. hold. "Men bliver tilslutningen stor, overvejer vi naturligvis at åbne et hold mere", lyder det fra de to initiativtagere, der har lagt rigtig mange timer og rigtig meget energi i at få elevklubben op at køre. Nu glæder de sig til for alvor at komme i gang.

"Det er spændende, når man får en idé, om det bare er os, der synes, det er fantastisk, eller om der også er andre, der mener det", siger de to med et smil. Men som det ser ud nu, er succes'en i hus.

VI BRÆNDER FOR FAGET

Grunden til at Tine og Pernille har kastet sig ind i opgaven med at etablere elevklubben er ganske enkelt, at de brænder for frisørfaget og for at uddanne andre og lære fra sig.

De to har begge saloner i Odense, henholdsvis Salon Pernille Bjørn og Tine Balle Hairstudio, og de underviser begge. Tine underviser for L'Oreal, og Pernille har igennem de seneste fire år undervist for Icon Hairspa og er nu ambassadør for

Frisørland. Herudover kører de to egne kurser for frisører.

"Vi kan nok bare ikke lade være med at udvikle og tænke nye tanker", siger de med et smil.

Men de mener også, det er utroligt vigtigt at udvikle branchen, hvis man vil have gode assistenter i salonerne. "Vi står overfor en kæmpe udfordring. Der er flere og flere, der køber sig til et frisørkursus, men vil vi have det høje niveau, danske frisører er kendt for, er det ekstremt vigtigt, at vi bliver ved med at uddanne os".

MESTER FÅR HJÆLP TIL UDDANNELSEN

Skal man være en god frisør i dag, kræver det noget, både når det gælder viden og netværk, og elevklubben hjælper netop mestrene ude i salonerne med at give eleverne den bedste uddannelse. "Det er også vigtigt i forhold til, at mestrene også fremadrettet skal tage elever i salonerne, at de få den hjælp, der er behov for", mener Pernille og Tine.

Underviserne i elevklubben er lokale frisører, der kan deres håndværk til fingerspidserne, som måske har et speciale og som vil være med til at udvikle faget.

Tine og Pernille står selvfølgelig også på underviser-listen, selv om administrationen

og planlægningen af programmet også har taget meget af deres tid.

Blandt de øvrige undervisere er Jesper Dyrby, Nanna Hansen, der underviser i make-up, Majse Røldal, Signe Madsen, Karen Løgstrup og Susanne Espensen.

På programmet står bl.a.:
Langthårsoopsætninger, Babylights, herrearbejde, balayage og damearbejde.

"Det handler ganske enkelt om, at de unge skal have et bredere perspektiv på branchen, og at de ser teknikkerne på et niveau, hvor de kan følge med", lyder det fra de to ildsjæle, der er klar til at åbne flere hold, hvis det bliver nødvendigt, og som også er i gang med at skrive en "køreplan", som andre af landets laug kan gøre brug af, hvis de skulle have interesse i at starte en elevklub.

"Drømmen er, at der etableres elevklubber over hele landet, og at vi ud over at køre egne programmer for de unge også kan samles på tværs af laugene til arrangementer. For vi er nødt til at gøre noget ekstra for de unge for at fastholde dem i branchen. Mange stopper midt i uddannelsesforløbet eller skifter læreplads. Vi skal give dem det, der skal til, for at de bliver i branchen og bliver gode frisører, der kan fastholde det danske niveau", slutter Pernille og Tine.



BODYOGRAPHY - NATURAL FINISH FOUNDATION

Natural Finish Foundation er olie fri og med mikro pigmenter til exceptionel, usynlig dækning. Hjælper til med at udbløde fine linier og skabe en naturlig glød. Plejende E Vitamin beskytter og heler huden med næringsrige antioxidanter. Giver huden en let, silkeblød, fejfri finish med en fantastisk udstråling.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



LA BIOSTHETIQUE MAKEUP COLLECTION AUTUMN – WINTER 2022 / 2023

GLOBAL BEAT er navnet på La Biosthétique's Academy Collection Autumn – Winter 22 / 23, som genoplever techno-æraens tidsånd som sin grundlæggende inspiration. Den fortolker musikens stilskabende energier og synergier på en ny, tidssvarende måde.

Kontakt: La Biosthétique på tlf: 74694000



REFECTOCIL BROW MAPPER

RefectoCil Brow Mapper Pen har en ren intens hvid farve. Kan bruges til at tegne/markere øjenbrynene op så de får den helt præcise ønskede form.

Den er vandresistent men er nem at fjerne.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



COLOR XG GOLD BROWN

Tre nye nuancer i vores Color XG farver. Gold Brown er varme nuancer med en brun undertone. De giver håret en varm tone, uden at blive for gylden. .

Kontakt: G&G Danmark / Paul Mitchell på tlf: 39402040



PINK LIMITED EDITION

Navnet på ghd's årlige pink edition kampagne er Take Control Now. GLÆDELIG KROP OG BRYSTPOSITIVITET er kernebudskabet i denne oplysningskampagne om brystkræft og vigtigheden i at selvtjekke. Kollektionen består af helios™ føntørrer, platinum+™ styler, ghd gold® styler og limited edition glide hot brush.

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



REFECTOCIL PRECISION BROW TWEEZER

Få smukke præcise øjenbryn med denne fantastiske pincet fra RefectoCil. Du vil slet ikke kunne undvære den igen, et "Must have" for alle professionelle. Vinklet spids med håndlavede flader, så den griber godt og sikkert fast om det enkelte hår. Høj kvalitet så du kan have glæde af den i mange år.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



TUFT 1'' SILVER SNOW DIAMOND STYLER PLUS

DIAMOND STYLER PLUS nu i Limited Edition inkl. Hair Brush og T-Rex Hair Clips. Luksuriøs styler, varmer op på få sekunder og opretholder den optimale stylingtemperatur jævnt fordelt over pladerne for et glansfuldt resultat. Nanokeramiske plader hjælper til at forsegle skællaget. Temperatur indstilling fra 130-220° C.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



TUFT SILVER SNOW CURL BAR DIAMOND CURL BAR nu i Limited Edition inkl. Hair Brush og T-Rex Hair Clips. Super alsidigt stylingsværktøj. Innovativt, ergonomisk design med temperatur indstilling fra 160-220° C. Nanokeramiske plader som beskytter håret mod varme og holder på fugten i håret. Skab store krøller eller en helt perfekt glatning.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



50 ÅRS JUBILÆUM

Kære far, kære samarbejdspartner.
Tillykke med dit 50 års jubilæum
Jeg ved at du har set frem til denne dag
og måske også sat den som en milepæl.

50 år som aktiv frisørmeister så har du prøvet lidt af hvert. Mange ansatte har du beskæftiget igennem tiden. Du startede de første år alene og så kom mor ind i billedet og som frisør var det oplagt, at I skulle drive Centsalonen sammen. Det gjorde I en del år, inden hun desværre måtte stoppe pga dårlig ryg, men hun har vidst aldrig helt sluppet det at være en del af salonen. Kvalitet har altid været i højsædet for dig. Du var konkurrencefrisør i mange år og en del pokaler blev det da til, de samler i hvert fald en masse støv i baglokalet :-)

Du har altid været en ildsjæl indenfor laugsarbejde. I mange år sad du på sekretærposten i laugene og som bestyrelsesmedlem i fagligt udvalg i dof-k-Sjælland. Senere blev det til en plads i bestyrelsen i dof-k-Sjælland. Ddet var vidst ikke helt meningen, ting kan ske når man melder sig som suppleant. Oldemand

blev du i Frederiksborg Frisør-laug inden du måtte stoppe pga alders-paragraffen. Men du stoppede ikke dit virke i Centsalonen, som vi nu har drevet sammen i foreløbig 10 år. 10 år som er fløjet afsted. Det er ikke mange der så heldige at sige, at de har arbejdet sammen med deres far - jeg kan!! Og jeg håber på mange flere.

Jeg ønsker dig et fantastisk jubilæum hvor vi skal fejre dig med reception for kollegaer, kunder, venner og familie:

Lørdag den 5/11 kl. 11 - 14.

Tillykke fra din datter samt en lykønskning fra Nordsjællands Frisør-laug.



ZENZ præsenterer i samarbejde med Goldwell og København Frisør- og Kosmetikerlaug:

Show i Det Ny Teater

31. oktober 2022



ZENZ BACKSTAGE SOM HÅR-PARTNER TIL COPENHAGEN FASHION WEEK NEWTALENT
FOTOS: TINE BEK & JAMES COCHRANE

Kom med til en aften i Det Ny Teater hvor fashion og frisør-trends går hånd i hånd med drag queens og påsat hår. Præsenteret af Sasha Holiday, glæder ZENZ sig til at vise tricks taget direkte fra modeugen, samt hvordan vi arbejder med bæredygtighed i vores saloner, såvel som på catwalken.

Tid og sted

Mandag den 31. oktober 2022, Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 København
Mad fra kl. 17:30. Show kl. 19:00-21:00

Hvem kan deltage

Medlemmer af dofk og deres ansatte

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist den 26. oktober 2022

Pris

Arrangementet er med mad og er gratis for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug. Alle andre laug skal betale 250,- kr. for mad og 100,- kr. for showet. Derfor er tilmelding nødvendig. Ved udeblivelse bliver der opkrævet 400,- kr. for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug.

permaVent.dk



NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havervangvej 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

BECHER'S FRISØRUDSUGNING

www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.

**RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt
Helle Jensen
helle@ff.dk - 97 22 48 85

NY HJEMMESIDE!
– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil. Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dof.dk medlemmer)

ff.dk LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ
SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

**PRIS KR.
1299,-**
ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1799,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

permaVent.dk



Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejds miljø.

- Mikro klipping
- Glidende udgæng
- Rømsvælgning
- Gitterindstilling
- Længen indstilling
- Rulning

PermaVent
— der er ingen anden —

Indgang 1, 1111
Tlf. 97 22 48 85
@permaVent

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt
Helle Jensen
helle@ff.dk - 97 22 48 85

BECHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

NY HJEMMESIDE!
– det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer på både computer, tablets og mobil. Systemet er nemt og du kan selv overtage styringen når hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dof.dk medlemmer)

ff.dk LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ
SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP
str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

PRIS KR.
1299,-
ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1799,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder