



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

CARMEN CURLER
NY SEKRETARIATSCHEF TILTRÅDT
TRE X DUPONT I SALONEN

SALON
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



HEADLINE SPONSOR

zenoti

LONDON
EXCEL LONDON
8-10 OCTOBER 2022



Book Your Tickets Now

Join us in October for the biggest brands, hottest shows,
exclusive offers and unrivalled hair inspiration



@Salon_Int



saloninternational.co.uk



@salonexhibitions



@hairdressersjournal



#SEEUATSALON

INDHOLD

16 DM OG ÅRETS FRISØR 2022

Så er det tid til at finde jeres skarpeste elever, ansatte, sakse og idéer frem!

18 SEKRETARIATSCHEF TILTRÅDT

Vi er rigtig glade for at kunne præsentere jer for dofks nye sekretariatschef, Jeanette Grau Engstrøm.

20 TRE X DUPONT I SALONEN

Vi kan være drøntrætte af hinanden som kollegaer.

26 PARK PÅ EN VILD REJSE

På fire år har frisørkæden PARK udviklet sig til i dag at tælle 80 saloner.

36 MÆRKEDAGE

38 NY I DOFK

Charlotte Wrem var ikke mere end 20 år, da hun blev selvstændig frisør med egen salon i Smørum.

40 DET SKER

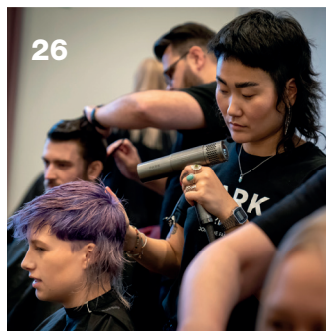
Kalender for nationale og internationale arrangementer.

42 BRANCHENYT



10 CARMEN CURLERS - ET STYKKE DANSK FRISØRHISTORIE

På DR TV kan man meget snart følge med i dramaserie i flere sæsoner.





FARVE, STYLING OG PLEJE

DANSK · NATURLIGT · BÆREDYGTIGT

- Sælges kun af frisører i mere end 10.000 saloner verden over
- Eksklusive styling- og plejeprodukter med **økologiske ingredienser**
- **100% ammoniakfrie hårfarver** med 98,02% naturlige ingredienser
- Dansk familieejet virksomhed med **20 års erfaring i branchen**



HVOR ARROGANT HAR MAN LOV TIL AT VÆRE?

Skatteminister Jeppe Bruus har utrolig arrogant udsendt følgende tweet: "Nu er der jo ingen, der har været tvunget til at optage Coronalån eller modtage lønkom-pensation. Så hvis det ligefrem var en dårlig forretning, så undrer det mig, at så mange benyttede sig af ordningen."

Et større fjols skal man da lede længe efter! Mens de små virksomheder kæmper som vanvittige for at overleve følgevirkningerne af Coronalåne/lønkom-pensationen, så går en skatteminister ud og viser, hvor lidt han reelt kender til den virkelighed, som han er minister for. Det er skræmmende og uhyggeligt arrogant. Man har en ubetinget forpligtelse til at sætte sig ind i tingene, hvis man gerne vil sidde med magten. Det må være det mindste, man kan kræve. Her har Jeppe Bruus da "ramt helt ved siden af skiven"

Den situation, som mange små erhvervsdrivende står i i dag, er ikke skabt af dem selv, men af politikere, der fastslog, at flere brancher under pandemien skulle lukke helt ned. Beslutningen kan have været rigtig eller forkert, men en ting er sikkert: "Når man helt bevidst skubber mange virksomheder ud på det oprørte hav med store muligheder for at de ikke overlever, så har man også en forbandet pligt til at forsøge at redde dem ind, som man kan se stadig er i live, når stormen har lagt sig."

Det gør man altså ikke ved at store sunde virksomheder, som fastholdt alle medarbejdere under Coronaen nu skal tilbagebetale på helt urimelige vilkår. Vilkår som først kom frem i april måned i år, og ikke engang efter at man havde haft et Corona frit år, så man havde fået lidt likviditet igen. Vinteren var jo næsten lige så hård

som selve nedlukningen. Masser af afbud fra bekymrede eller syge kunder, og masser af personale, som enten selv var syge eller havde børn, der var det, men uden nogen mulighed for kompensation.

Sørger man ikke for at få fornuftige afdragsvilkår, så vil alle de penge, som virksomheden skylder jo gå tabt. Derfor burde det være ren logik, at hvis der er brug for en længere periode til tilbagebetalingen, for at virksomheden fortsat kan bestå, så burde det være en selvfølge. Desværre er politikerne svære at råbe op i øjeblikket. De sidder med øjnene fast rettet mod valgknappen, men vi forsøger fortsat at få en politiker til at gribe denne sag. Den er nemlig ikke "lille". Der er desværre mange der lider i øjeblikket.

Jeg synes, han skulle skamme sig. Jeg ved, at han har beklaget, meeeen.... skaden er sket, og skaden er stor.

NY SEKRETARIATSCHEF I DOFK

Midt i august startede Jeanette Grau Engstrøm hos dofk på Bryggen. Det tegner til at blive rigtig godt. Vi er kommet godt i gang, og Jeanett er i fuld gang med at systematisere og lave arbejdsgange, som skal effektivisere og optimere mange ting i forbindelse med fusionen. Vi er glade for at have fået Jeanett med ombord. Du kan læse lidt mere om Jeanett inde i bladet.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand



ZENZ

ZENZ officiel hårpartner for Copenhagen Fashion Week NEWTALENT

ZENZ' key hår-stylist og team af frisører skabte i samarbejde med årets talent-designere flere kreative looks ved Copenhagen Fashion Week SS23. De helt store hårtrends er sideskilning, lave hestehaler, slickback looks og effortless waves.

Få produkterne brugt backstage på hylderne i din salon

ZENZ Organic Products er eksklusive danskproducerede salonprodukter udviklet af frisører til frisører. Produkterne er uden skadelig kemi og bæredygtige uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Vores eksperter har udviklet og gennemtestet produkterne, så du kan skabe de bedst mulige resultater for dine kunder.

Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44 39 08 18
eller kundeservicepro@saether.dk for bestilling af produkter



FOTOS: TINE BEK & JAMES COCHRANE

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk **AIPP**
ISSN 2245-8700

OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.600 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



**PRESSE
NÆVNET**

Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Anne Cathrine Sauerberg
Fotograf: Martin Juul/ DR

”*Mød Anne Cathrine Sauerberg - frisøren, stylisten og make up-artisten bag serien alle kommer til at tale om!*”

Carmen Curlers serien (DR1) fortæller historien om, hvordan en lille elektronisk papillot blev til en verdensomspændende succes, som vendte op og ned på livet i en dansk provinsby i 60'erne. Det er samtidig historien om, hvordan tusindvis af kvinder gik fra at være hjemmegående husmødre til pludselig at være del af et pulserende arbejdsliv. ”

NYHED - Healing Curls

Oplev smukke og levende krøller

L'anza har skabt den lækreste serie HEALING CURLS til kunder med naturlige eller permanentede krøller. De 7 unikke produkter er udviklet til at samle og give krøllerne spændstighed.

Serien indeholder et VEGANSK BUTTER COMPLEX som tilfører ekstra dybdevirkende fugt, reducerer frizz og giver skinnende glans.

Kunder med krøller og bevægelse i håret er ALTID på udkig efter de perfekte hårprodukter, og her vil de virkelig opleve noget udover det sædvanlige.



VEGANSK BUTTER COMPLEX

En enestående blanding af botanisk smør og essentielle lipider styrker og genopbygger hårets kerne. Virker blødgørende, giver masser af fugt og glans til håret og reducerer frizz.



PLANTEBASERET PROTEIN

Healing Curls indeholder 100% vegansk protein udvundet af ærter og kartofler. Den komplette blanding af protein indeholder essentielle aminosyrer der giver styrke til håret og øger fibertykkelsen for de flotteste, mest spændstige krøller.



CARMEN CURLERS - ET STYKKE DANSK FRISØRHISTORIE

På DR TV kan man meget snart følge med i dramaserie i flere sæsoner. Carmen Curlers - som serien hedder - handler om de helt særlige curlers, der både revolutionerer fabrikant Axel Byvangs liv - men også hans tusindvis af ansattes. Det er også historien om en by, der bliver vendt fuldstændig på hovedet, og en skildring af kvindernes vej ind på arbejdsmarkedet i 1960'erne.

For at skabe et autentisk tidsbillede og samtidsforståelse, har makeup og hår fået en ekstra høj prioritet. Det er Anne Cathrine Sauerberg (i dagligt tale kaldet AC) der står for både hår og make-up. Udover sit fleksible team på 5-15 medarbejdere, er der også en kostumer tilknyttet produktionen, som AC arbejder tæt sammen med.

Fagbladet har besøgt produktionen på DR og været helt inde i sminkerummet og mødt AC i fuld sving med den næste "spiller", som AC kalder skuespillerne i stolen.

Her fortæller AC om sine mange spændende opgaver i filmens verden, men også om at hun trods mange års arbejde som frisør, aldrig selv blev uddannet (til sin store fortrydelse).

Bruger du Carmen Curlers(CC) når du laver modellernes hår?

Jeg vidste du ville spørge om det! Det gør jeg faktisk ikke. men vi bruger nogle tilsvarende curlers, der har en forbedret belægning. I det originale produkt er curlerne lavet af plastic. De mere moderne curlers har silicone, velour eller andet. Dem jeg bruger er fra 80'erne og har siliconebelægning, men i princippet er de tilsvarende Carmen Curler.

Har du forsøgt at arbejde med CC?

Vi har gjort virkelig meget. Jeg har lavet film fra denne periode tidligere og vi har også haft god tid til at researche denne gang. Det handler om at finde ud af hvordan man



Foto af Tine Harden

arbejdede dengang. Allerede før produktet kom frem, gik de fleste kvinder til frisør og fik vasket hår, og rullet det op på vandondulation, og til sidst en tur under tørrehjelman. Man skulle ikke være særlig rig før man havde råd til den behandling. Det korrekte ville jo være, at vi efterlignede dette, i den del af serien der ligger forud for Carmen Curler, men det har vi jo ikke tid til.

Når det gælder selve curlerne, har vi haft kontakt til tidligere lærer på Frisørskolen for Storkøbenhavn, Kirsten Jensen, og hun har været på besøg for at fortælle mere om de forskellige arbejdsmetoder. Jeg har også læst en del dameblade fra 60'erne. Dels for at hente inspiration, men

også for at læse de tips og tricks som der blev delt ud af dengang.

Serien begynder i 1963, hvor man havde en helt anden tilgang til f.eks. klip, men i løbet af serien ses der en masse hårmode - Vidal Sassoon vinder bredere frem efter 1965, og hvis vi kigger endnu længere frem kommer hippie-moden, der også smitter af på almindelige unge.

Det var også en periode hvor frisører efterlignede Vidal Sassoon og gik mere fra at skære hår, til at klippe hår. Vi ved hvordan man gjorde dengang, men bruger nok lidt mere moderne teknikker, til at genskabe frisurerne fra dengang.



Foto af Bjarne Bergius

AC BIOGRAFI

Ifølge danskefilm.dk kom Anne Cathrine Sauerberg ind i makeup-faget via Wikke og Rasmussen og Søren Fauli, som hun kendte fra de gamle punkdage. Hun blev for alvor bidt af makeup på en skole i London og lærte faget på Fauli's filmskole ved at lave makeup til zombier. Hun var med på hele fire afgangsfilm i 1989.

Anne Cathrine Sauerberg blev på et tidspunkt træt af at møde alle andre, når de kom på arbejde, og alligevel gå sidst hjem og dermed arbejde 70 timer om ugen. Hun opfandt derfor en model, hvor en sminkør møder ind om morgenen og en anden tager over midt på dagen. Modellen er blevet ret udbredt i en branche med lange arbejdstider.

Jeg håber da der kommer nogen ude i salon og siger: Jeg skal til fest, har i nogle Carmen Curlers, for jeg ønsker det look. Så bliver der nok sagt nej, men også at man sikkert kan løse det på anden måde, siger AC.

**“Det var en
tilvænningsperiode,
men efter have set
adskillige film og blade fra
dengang, har øjet vænnet
sig til at se den trend”**

Kan du selv lide håret fra den tidsperiode?

Jeg elsker det! Det var en tilvænningsperiode, men efter have set adskillige film og blade fra dengang, har øjet vænnet sig til at se den trend og man bliver forelsket i den tid. Nogle af de mest ikoniske frisurer fra den periode blev båret af Marilyn Monroe, Brigitte Bardot, Twiggy og mange flere, men også en fransk sangerinde, Francoise Hardy, har givet god inspiration til seriens unge hår, med det særprægede smarte pandehår som især slår igennem i seriens sæson 2.

For mændenes vedkommende er det også lækkert med de bløde lokker der fra midten af 60'erne bevæger sig ned over ørerne og generelt har lidt mere længde. Det har været svært når mange af de mandlige skuespillere og statister møder op med maskinkort hår og skin fades.

En anden ting der er enormt irriterende for vores arbejde er de mange tatoveringer der skal dækkes, og også falske negle der bare ser meget forkert ud i forhold til tiden. De ekstremt lange negle, der er på mode nu, fungerer slet ikke for 60'erne. Så alle skuespillere og statister må få dem fjernet før de møder til optagelse.

Generelt har jeg prøvet at sætte mig ind i tiden, og hvad jeg dengang ville have opfattet som rigt, fattigt, smart og gammeldags. Ligesom i dag, så alle jo ikke ens ud dengang, og min opgave har også været at vise den vifte af typer man kunne opleve i de forskellige miljøer dengang.

Dengang var der i øvrigt meget større forskel på ung og gammel i forhold til i dag.

Hvordan er du havnet i DRs produktion?

Det var tilfældigt. Jeg var ung, boede i Amsterdam og gik i byen som man nu gjorde dengang. Så gjorde jeg op med mig selv, at jeg skulle have et eller andet at leve af. Jeg ville gerne lave noget man kunne rejse med, noget der er kreativt og sidst men ikke mindst noget man kunne tjene mange penge på. Jeg så en annonce i Vogue for en make up skole i London og gennemførte den del. Jeg har arbejdet som frisør i rigtig mange år, men jeg er ikke uddannet frisør. Det har jeg fortrudt rigtig mange gange, og jeg vil varmt anbefale alle andre at tage uddannelsen, hvis de ønsker et lignende job. Så skal man ikke drøfte metoden til en eller anden frisure med andre frisører.

Nogle gange siger mine assistenter - "er det her den rigtige metode, eller er det en "AC-ting". Hvis det er en "AC-ting", er det noget jeg selv har 'opfundet' og så må jeg vise dem hvad jeg har gjort. Uanset hvad, er det jo resultatet der tæller.

Jeg har lavet rigtig meget på DR. I starten arbejdede jeg sammen med en ven på filmskolen og fulgte hans årgang. Jeg arbejdede gratis og ville gerne lave special effects, noget med blod og spændende make up. Af en eller anden årsag kom jeg til at arbejde med på mange historiske film.



Foto af Helle Jensen

“Vi bruger megen tid sammen, og kan derfor ikke undgå at vi præger hinanden, mens vi arbejder på at blive klogere på livet”

Beskriv din dagligdag med CC-setup?

En normal arbejdsdag for os starter ofte tidligt, klokken 06:00 er ikke unormalt, og der er også flere dage hvor vi begynder kl. 05:00. Resten af holdet møder normalt kl. 08:00, hvor vi gør klar til de første skuespillere der skal filmes. Det kan godt være lidt stressende at være under det konstante tidspres, hvor mange står klar og venter på et helt specifikt tidspunkt, men man vænner sig til det henover årene. Det er lidt som 'eksamen' hele tiden. men sådan er det jo også i en salon, man skal præstere og levere hver gang.

Vores arbejdsdag kan også være temmelig lang. Jeg vil gerne vise hensyn til mit team. Derfor sender jeg hele tiden nogen hjem, så vi alle har mulighed for at have nogle ordentlige arbejdsforhold, uden at det går ud selve produktio-

nen. Jeg er selv vokset op i en anden tid, hvor man bare fortsatte til man var færdig. Sådan er det ikke i dag, hvor der også skal være plads til at hente børn i børnehaven, og sådan noget. Vi arbejder mandag til fredag og holder weekenden fri. Men det er et job man er dedikeret til.

Hvad har været den sjoveste oplevelse?

Der har været masser af sjove oplevelser. Hmm, skulle jeg fremhæve én, så er det en af de sidste scener i sæson 1. Den er rigtig sjov. Seriens fabrikant 'Axel Byvang' bliver, som en anden popstjerne, båret rundt i fabrikshallen, på hænderne af alle de kvindelige ansatte. Til scenen havde vi fået lavet nogle kæmpe curlers som alle kvinderne fik i håret. Det var sgu sjovt den dag, men også lidt presset, ingen frokostpause, og pludselig et øjebliks frygt for at det hele var en dårlige ide. Men så kommer

forløsningen med et - wauw - når det viser sig at lykkes.

Bliver du nervøs - præstationsangst?

Totalt! Altid! ja, det gør man. Hver dag er der udfordringer, som er svære, eller også stiller man store krav til sig selv. Hvis ikke det er en eyeliner der bare skal sidde snorlige, så er det en paryk hvor det er svært at gemme kanten, så det ikke ligner en paryk. Sådan nogle står vi med hele tiden.

Det kan også være vejrmæssige udfordringer hvor regn og blæst eller kulde og varme påvirker det færdige look og besværliggør optagelsen.

Hvor lang tid bruger du på hver model/skuespiller?

Det varierer meget, alt efter hvad de skal medvirke i, fx en slåskamp, en badescene, skal der anvendes paryk osv. - men i

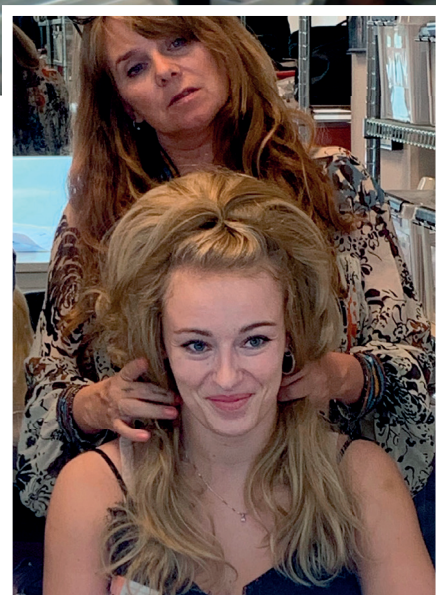


Foto af Maria Hall

gennemsnit bruger jeg et time til halvdelen time på kvinderne og en halv time på mændene. Jeg klipper dem ca. en gang om ugen, så de når aldrig at blive langhårede. Det skal jo ofte forestille at en film foregår over kortere tid end vi reelt filmer, og for det meste optager vi ikke i kronologisk rækkefølge, og alt imens vokser håret bare.

Når jeg arbejder med historiske film, er det på en måde lettere at finde frem til det færdige look. Vi skal ikke tale så meget om hvad skuespilleren selv bedst kan lide.

Hovedtrækket er bestemt på forhånd, for billederne afslører hvordan man så ud dengang. Det er et samarbejde mellem production designere, instruktører, skuespillere, og så os i sminken, hvor vi i fællesskab når frem til karakteren.

Er der tid til small talk?

Ja, vi laver ikke andet. Vi snakker om alt, men jeg passer selvfølgelig på ikke at sige noget der kan påvirke dem, lige inden de skal ind til optagelse. Det skal være en rar oplevelse at komme ind til os i sminkerummet.

Hvad giver det dig personligt (samtalerne)?

Vi bruger megen tid sammen, og kan derfor ikke undgå at vi præger hinanden, mens vi arbejder på at blive klogere på livet. Men det er jo hele mit liv, så det har enormt stor betydning for mig.

Udfører du også mental hygiejne - "coach/lytter/trøster"?

Hele tiden - skuespillere er følsomme mennesker - men det virker faktisk begge veje. Vi er der for hinanden, og

kender efterhånden hinanden fra flere produktioner.

DET SKAL DER NOK BLIVE TALT OM I SALONERNE

Efter en spændende dag i DRs lokaler forlader fagbladet kulisserne med spændt forventning om snart at kunne se denne historiske serie. Det vil helt sikkert også blive et sjovt samtaleemne i de danske saloner. Mange yngre mennesker i dag, har måske hørt navnet, men kender slet ikke til produktet.

Før Carmen Curlers brugte man de såkaldte papillotter, som man rullede håret rundt om for at få det til at krølle. Det smarte ved Carmen Curlers var, at de kunne varmes op. For selvom curlernes ydre var lavet af plastik, havde de en metalterne i midten. Og når man placerede curlerne i en varmekasse på nogle dertil indrettede metalstave, kunne man varme dem op til den helt perfekte temperatur.

Serien får **Premiere 30. september på DRTV og søndag 2. oktober på DR 1.** Det er den første af i alt tre sæsoner.

DM OG ÅRETS FRISØR 2022

Så er det tid til at finde jeres skarpeste elever, ansatte, sakse og idéer frem!

Søndag den 30. oktober 2022 på Hansenberg i Kolding



Vi skal afholde DM og Årets Frisør 2022 igen – hvor vi alle kan være sammen og se masser af talent udfolde sig!

DER VIL VÆRE FØLGENDE KONKURRENCER:

Årets Frisør - Junior/Senior

Indsendelsen skal indeholde 1 foto.

Der må ikke fremsendes manipulerede billeder. Deltageren vælger frit, hvorledes forslaget præsenteres. Hår og frisure skal være i fokus (ikke konkurrencefrisurer), og der må kun være én model på fotoet

DM 2022 - Junior/Senior:

DAME:

Creative Hair Color – MH
Fashion Cut – MH
Fashion Day – MH

HERRE:

Low Skin Fade Cut Styling- MH
Classic Skin Fade – MH
Fashion Pro Cut – MH
Fashion Style – MH

Man kan stille op i begge kategorier – dog enten herre eller dame disciplin.

Skolekonkurrence

med følgende discipliner:
HERRE – Bombage
DAME – Bridal

KRAV FOR DELTAGELSE

Man skal have den 4-årige frisøruddannelse.

Svende og elever skal være medlem af DFKF og være ansat i en salon, som er medlem af dofk. Er du selvstændig, skal du være medlem af dofk.

Se regler og tilmeldingsblanket på www.dofk.dk

Tilmeldingsfrist 1. oktober

id HAIR
elements XCLUSIVE

STYLING VOKS TIL ALLE



STYLING - OGSÅ TIL SART HUD

Brug voks til at lege og style den perfekte frisure med - mulighederne er mange, og hvis du ikke tåler parfume og er plaget af allergiske reaktioner, er der nu hjælp at hente.

IdHAIR Elements Xclusive MATTE CREAM

Matte Cream er en fleksibel voks, der er egnet til alle hårtyper og giver medium til kraftigt hold. Giver definition og tekstur til frisuren. Indeholder kaolinler, der giver en mat finish og absorberer fugt fra hårbunden. Beriget med Carnauba Wax. Dufter frisk af citrus, krydderurter med en undertone af ædle træsorter.

IdHAIR Elements Xclusive SENSITIVE STRONG HOLD WAX

Den allergivenlige IdHAIR serie Elements Xclusive Sensitive er blevet udvidet med en dermatologisk testet parfumefri vegansk voks. Velegnet til kort og mellemlangt hår, giver let til kraftig hold. Indeholder fugtgivende og beskyttende ingredienser såsom vegetabilsk glycerin.

SEKRETARIATSCHEF TILTRÅDT



Vi er rigtig glade for at kunne præsentere jer for dofks nye sekretariatschef, Jeanette Grau Engstrøm, som tiltrådte den 15. august.

Jeanette har en uddannelse som cand.ling. merc. fra CBS og har i det meste af sit arbejdsliv arbejdet indenfor uddannelses-sektoren, så der har hun en masse viden, foruden hendes store erfaring i ledelse. Hun har været sekretariatschef flere steder, bl.a. ved Det kongelige Teaters balletskole, og senest i Holmens kirke.

Jeanette er et dejligt positivt menneske, som vi allerede er blevet meget glade for.

I kan træffe Jeanette på denne mail jge@dofk.dk

Hun vil fremover deltage i en del møder, hvor mange af jer vil møde hende, og ellers er hun at finde på 6. sal på Bryggen i København, hvor jeg er sikker på, at hun gerne tager imod.

Vi håber I vil tage godt i mod hende

MESTERINFO

FYNS FRISØR & KOSMETIKERLAUG ORDINÆR GENERALFORSAMLING 2022.

Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug afholder ordinær generalforsamling,

Onsdag d. 16. november 2022
Frisør og Kosmetiker Huset
Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV.

Kl. 18.30 serveres en let anretning
Kl. 19.30 Generalforsamling

Af hensyn til bekvæmheden er det nødvendigt med tilmelding, senest d. 26. oktober 2022 - på mail fynslaug@dofk.dk eller på tlf 21 70 47 74

Såfremt beretningen ønskes tilsendt bedes du kontakte Fyns Frisør- & Kosmetikerlaug.

På laugsbestyrelsens vegne
Susanne Esbensen
Oldermand

Dagsorden ifølge lovene

Forslag der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal jf. laugets love være oldermanden i hænde senest 14 dage før generalforsamlingens afholdelse.

Indstilling af nye kandidater, der er villige til valg til bestyrelsen, suppleanter til bestyrelsen, valg til oldermand, valg til faglige revisorer, skal skriftligt sendes til oldermanden senest 14 dage før generalforsamlingens afholdelse.

OLDERMAND (4-årig periode)

Susanne Esbensen, Odense - modtager genvalg

TO BESTYRELSESLEDERE

Anette Tingsvad, Svendeborg - modtager genvalg
Pernille Bjørn Frøsner, Odense - modtager genvalg

2. SUPPLEANT TIL BESTYRELSEN

Dorthe Blom Milland, Gislev - modtager genvalg

FAGLIG REVISORER

Rikke Møller, Odense - modtager genvalg



**ARBEJDE ER NEMMERE NÅR DU
HAR DET RIGTIGE VÆRKTØJ**

booksalon

Besøg **pro.booksalon.dk** og kom gratis igang.
Kom og besøg os @ Salon International.



Til online booking og betaling
anbefaler vi Book Salon.

Tre x Dupont i salonen

MAN KAN VÆRE SUR PÅ SIN CHEF OG SAVNE SIN MOR

"Vi byder ind med noget forskelligt, vi er gode sammen, og det skaber en god dynamik". Det siger Tina, Sofie og Victor Dupont, der arbejder sammen i Dupont & Dupont. "Men folk lyver, hvis de siger, at et familiesamarbejde altid fungerer perfekt. Vi kan være drøntrætte af hinanden som kollegaer. Men det betyder ikke, at vi ikke kan ses om aftenen som familie", siger de.



"Man kan sagtens være sur på sin chef og samtidig savne sin mor. Det kan da godt være en lidt underlig følelse". Det siger Sofie Dupont, der arbejder sammen med både sin mor, Tina Dupont og sin bror Victor Dupont i Dupont & Dupont i Taastrup. Både Victor og Sofie er kommet hjem til salonen, og Victor kalder den et anker i livet.

De tre har valgt at arbejde sammen i salonen, og det er ikke nyt for Tina, der også arbejdede sammen med sine forældre Kay og Lise Dupont, da de ejede salonen. Og som hun siger det; "Selvfølgelig skal der være nogle "ground rules", men når

de er lagt fast, er det en gave at arbejde sammen med sine børn".

Men de er alle tre enige om, at de ikke arbejder sammen som mor og børn men som kollegaer i dagligdagen i salonen. "Vi byder ind med noget forskelligt, vi er gode sammen, og det skaber en god dynamik. Og når vi har fri, forsøger vi at lægge bånd på os selv, så vi ikke taler hår konstant", siger Tina med et smil.

Vi sidder i haven i solen hjemme hos Sofie, der netop har fået lille Andrea og taler, og som vanligt, når Tina sidder ved bordet, går det ikke stille af.

"Ind imellem tror jeg, de får stress af mig", siger hun med et stort smil, og Sofie supplerer: "Typisk bliver der kastet 100 bolde op i luften, og så forsøger jeg at gribe de 90. Jeg er meget inspireret af at få tingene til at ske hurtigt, hvilket nok er noget, jeg har med fra min mor".

Men hvor Tina og Victor godt kan lide at være i rampelyset, som Victor siger det: "Vi vil gerne opleves", så har Sofie ikke lyst til spotlight. Tværtimod elsker hun hverdagen i salonen med sine kunder. og det skaber en god balance. "Havde vi været helt ens, ville det jo ikke have gået", siger de.

FRA MORMOR OG MORFAR TIL BØRNEBØRNE

Kay og Lise Dupont åbnede salon Dupont & Dupont i 1963, og da Tina havde fået sin uddannelse og været ude omkring vendte hun hjem til salonen. For det er de tre også meget enige om: Det er som at komme hjem.

Sofie er næsten udlært hos Stuhr, som hun selv siger det, bortset fra det sidste halve år. "For da Jan og Yvonne Larsen forlod salonen, valgte jeg at færdiggøre min uddannelse i Dupont & Dupont". Og hun er blevet i salonen og holder rigtig meget af at arbejde med kunderne.

Victor har en lidt anden tilgang til frisørfaget. Han er udlært hos Saco, han har undervist meget både i Danmark og i London, han har arbejdet som frisør og fotograf i Hawaii, og da han kom tilbage derfra, fortæller han, havde han brug for stabilitet. "Så jeg valgte at vende hjem til salonen. Jeg skulle jo også tjene nogle penge". Men det er kun på halv tid, for Victor har gang i rigtig meget andet. Han laver podcasts, videoer, fotos og musik. I bund og grund handler det om peopleskills, om at lære og forstå mennesker, og om at udnytte den kreative tankegang.

En enkelt dag om ugen arbejder han i øvrigt også i Værk på Nørrebro, så alsidigheden mangler i hvert fald ikke.

"Og den energi og puls tager han med i salonen, når han er her, og de kunder, han har, er dem, vi kalder københavnerkunder", siger Tina, der også fortæller, at flere af hendes kunder har sagt: Det er jo som at se og høre Kay. "Han er lige så kontant og bestemt ikke en 'pleaser'", siger hun smilende.

For Victor er håndværket og teknikken sjovere end kunderne. "Jeg kan virkelig nørde på



det punkt, og modsat; bliver det for hverdagsagtigt, ender jeg med at kede mig". Noget af det, de tre aftalte, var, at der ikke skulle roses alt for meget, for en mors begejstring kan jo ind imellem godt være lidt overvældende på en arbejdsplads.

"Men det var indtil en dag én af mine kunder sagde til mig: Du skal huske at rose dem, og det tog jeg til mig". Og Victor supplerer: "Jeg tror, det er vigtigt at omfavne dét, at vi arbejder sammen og ikke mindst at slappe af i det. Vi er familie, og vi er 'chefens børn'. Det kan og skal man ikke lave om på. Men netop derfor handler det også om at være sig selv i det".

For Sofie var det en drøm at komme ind i salonen i Taastrup, og allerede fra første dag, havde hun kunder. "Det er fedt at

være en del af et team. Hos os er elever ikke nederst i hierarkiet, og det var jeg heller ikke. Man tager det ansvar, man føler, man er klar til. Det eneste problem var, at selv om jeg kun var elev, følte jeg et pres i forhold til at leve op til mit Dupont-navn. Men det måtte jeg jo så bare leve op til", siger Sofie smilende.

MASSER AF SAMARBEJDE

De tre samarbejder om mange ting. Administration og drift tager Tina sig dog af, men markedsføring på bl.a. de sociale medier er de alle tre inde over. "Men Victor er lidt for nørdet. Alting skal være perfekt, før det lægges op. Derfor er det min mor og jeg, der tager os af de daglige opslag fra salonen, og skal noget stå helt skarpt, er det Victor, der er på",



siger Sofie, der for alvor fik skubbet til brugen af SoMe, da hun kom til.

De er helt enige om, at skal man arbejde sammen som familie, er det utroligt vigtigt, at siger til, når der er noget, man er utilfreds med frem for at gemme på det.

"Jeg tror, folk lyver, hvis de siger, at et familiesamarbejde altid fungerer perfekt. Ind imellem kan man være drøntrætte af hinanden som kollegaer. Men det betyder ikke, at man ikke kan ses om aftenen som familie. Netop derfor er det vigtigt, at man melder ud, når der er noget".

"Ligesom det er vigtigt, at man ikke taler privat på arbejde", supplerer Tina.

Og i øvrigt; skulle det ikke være nok med tre Dupont'er i salonen, er der kommet en fjerde til, nemlig Tinas nevø Magnus Dupont, der nu er i lære i salonen.

"Jeg kan godt lide at have de unge i salonen. De udvikler os alle", lyder det fra Tina. Samtidig er både Sofie og Victor er bevidste omkring, at det er et gammelt hus med kunder helt tilbage fra deres mormor og morfars tid. "Og vi skal jo leve af deres børn og børnebørn".

VI BLEV IKKE TVUNGET

Et ganske naturligt spørgsmål må være, hvorfor både Victor og Sofie valgte at blive frisør som deres mor. "Ja, man skulle jo tro, vi var blevet tvunget", siger Sofie. Men der er ikke tilfældet. Faktisk har Tina altid frarådet sine børn at blive frisører.

For Sofie var det egentlig et let valg. Hun gik på gymnasiet, men tog med sin mor på frisøraftener. "En af de gange fik vi udleveret frisørtegninger, og da jeg sad med dem, sagde jeg til mig selv: Hvorfor skrive 12 sider om jord, når

jeg meget hellere vil tegne hår. Og så var den beslutning taget. Hun var med Søren Hedegård som hjælper på Top Model, og hun kom i lære der, hvor hun allerhelst ville; hos Stuhr.

Victor tog den lange vej rundt. Han gik på musikskole og på universitet, men var faktisk rigtig skoletræt, og da han var med Tina på frisørmesse i Herning, og oplevede kulturen, livsstilen og menneskene, tog han også beslutningen om at gå frisørvejen.

De mener klart, det er sundt at have været et andet sted, før man vender hjem. "Ellers tror jeg altid, man vil have en nysgerrighed på, hvordan det vil være at være et andet sted", siger Sofie.

OM FREMTIDEN

De tre; Tina, Sofie og Victor er heldigvis helt enige om fremtiden for salonen.

"Som vores morfar sagde, kan der kun være en kaptajn på skibet, og i fremtiden er det Sofie", siger Victor. "Hun er meget mere en ledertype end mig. Jeg skal ikke nødvendigvis være chef, jeg kan godt lide friheden til at arbejde med meget forskelligt, og jeg ville dø i revisorsamtaler om moms og personaleproblemer".

Og Sofie er også helt klar på fordelingen. "Victor skal have lov til at være den frie fugl".

"Og jeg kommer ned i salonen og forstyrrer og spiller smart ind imellem", tilføjer Tina grinende. Om der også vil være en 4. generation i Dupont & Dupont bliver spændende at se.

"Om 20 år kan det være, ringen sluttes, og Andrea er klar til at komme ind i salonen, der blev startet af Kay, hvis hun da ikke vil være tømrer som sin morfar...", slutter Tina.

"Jeg kan godt lide at have de unge i salonen. De udvikler os alle"

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.





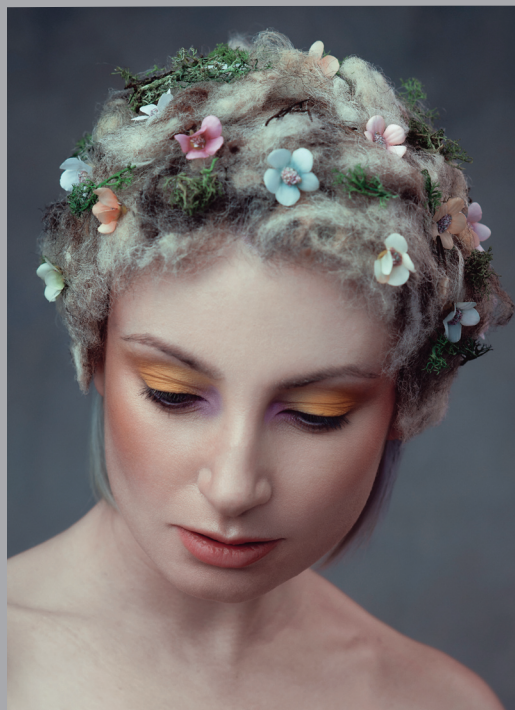
Hair – Safy Burton

Photographer – Dan Thomas

Assistant – Sophie Fedoriw

Creating my first avant garde collection, I wanted to create something delicate and light, something that was unique from this world and in a way seems out of this world. Proudly presenting Ethereal.

ETHEREAL



PARK PÅ EN VILD REJSE

På fire år har frisørkæden PARK udviklet sig til i dag at tælle 80 saloner, man er international, og man har sin egen produktserie. Nytænkning er kodeordet for kæden, hvor målet er, at alle skal have en god forretning, og at indehavere, medarbejdere og kunder skal have gode oplevelser, der kan være med til at skabe vækst, samt tilgang af dygtige og ambitiøse medarbejdere.

PARK har været på en vild rejse de seneste år. I dag tæller kæden 80 saloner, der alle vækster med kæden, og som nyder godt af kurser i alt fra ledelse til tendenser, og man har sin egen produktlinje. For Palle Freeses mantra er, at man skal være specialist i det, man gør. Han har siden 1988 arbejdet med frisørkæder og kurser for frisørerne, og frem for alt elsker han faget og frisørerne, og han elsker at arbejde med at udvikle branchen.

PARK er en alternativ frisørkæde, der langt hen ad vejen baserer sig på frivillighed. Frisørerne har mulighed for at købe ind på indretningen, men det er ikke et krav. Så for 50.000 i depositum er man

i gang med en mosvæg og skiltning. Og der er hverken franchisegebyr eller markedsføringshonorar.

Bag PARK står foruden Palle Freese, der er stifter og ejer af Hair Construction Academy, også René Piper Laursen, der for år tilbage stiftede skokæden BIANCO, Anders og Kasper Piper Laursen samt Thomas Hoffmann, der er kreativ direktør i reklame- og marketingbureauet & Co, der er blev Europas mest vindende bl.a. med den markant anderledes marketingkampagne skabt til PARK.

Faktisk får PARK salonerne tilsendt nye marketingkampagner flere gange om

året, ligesom de får serveret content, de kan bruge på de sociale medier.

"Det handler jo meget om storytelling i dag, og derfor hjælper vi gerne med at skabe det rigtige content, og vi styrer også gerne hjemmesiden for salonerne, hvis de ønsker det", fortæller Anders Piper Laursen, der er marketingansvarlig i PARK.

Vi sidder oppe under taget – i maskinrummet så at sige – hos PARK i Kolding. Herfra styres kædens marketing, onlineaktiviteter, nye aktiviteter omkring bæredygtighed, IT med mere, og det er her, ideerne skabes og kæden udvikles.

**“Det handler jo meget om
storytelling i dag, og derfor
hjælper vi gerne med at
skabe det rigtige content”**





EGNE PRODUKTER

Noget af det, der har været vigtigt for Palle lige fra begyndelsen er, at man skulle have sin egen produktserie skabt til skandinavisk hår.

Serien rummer kun godt 50 produkter, der er så "grønne", som de kan være, uden at det går ud over performance. Flere af produkterne er også "vegan certified". "Men vi kan ikke afblege med agurkevand, så vi så bæredygtige, som vi kan være". Og produkterne udvalgt af et produktudvalg, bestående af otte mestre, der holder af at nørde med produkterne.

"Ved udelukkende at arbejde med produkterne i PARK-serien, kender frisørerne hvert et produkt indgående og ved, hvad det kan. Når kunden har brugt produktet, kan de aflevere emballagen og få 20 kr. retur. Plastflaskerne granuleres og genbruges. Det er godt for miljøet, og det skaber trafik i salonen. Kæden betaler de 20 kr., så frisøren holdes skadefri. Og det gælder også emballage på produkter købt online. Når emballagen afleveres, tilknyttes kunden automatisk den pågældende salon, og herefter får salonen salget af alt, der købes online og i salonen, og når kunden afleverer den tomme emballage, genererer det ofte en ny

PARK

styling



“Det er vigtigt at digitalisere forretningen og automatisere alle de processer, hvor det er muligt. Det kan i sidste ende betyde meget for omsætningen”

klippekunde”, forklarer Palle, for lige fra begyndelsen har ideen været, at alle skal have noget ud af at være en del af PARK. Derfor arbejder man i øvrigt også med åbne regnskaber. “Alle skal kunne se, hvordan det hænger sammen, og så ”deler vi i porten”. Vi har ingen skjulte dagsordener, og vores produkter bliver kun solgt på PARKs egen hjemmeside”.

Man har også indført en abonnementsordning, hvor kunden betaler 33 kr. om måneden for til gengæld at få 20 pct.s rabat på alle produkter. De 20 pct. betaler kæden, så salonen tjener den fulde avance.

De førende PARK saloner omsætter helt op til 1,4 mio. kr.+ moms om året på produkter, hvilket er meget mere, end de fleste hidtil har kunnet tjene og ofte mere end nok til at betale salonens husleje.

Man fornemmer en ægte entusiasme, når Palle og de andre på kontoret fortæller om PARK, og indtrykket er også, at de saloner, der er tilknyttet kæden, er glade. “Og har vi en salon, der starter som PARK, og som af en eller anden grund ikke er tilfreds, henter vi produkterne, re-funderer det fuldt, og betaler depositum tilbage, for vi vil kun have tilfredse partnere”, fastslår Palle. Det understreges af, at salonerne kan opsiges samarbejde med én dags varsel.

FÆLLESSKAB OG KONKURRENCEDYGTIGHED

Fællesskabet og en effektiv forretning er vigtigt for PARK. “Der kan alle partnere hver måned se de tre bedst omsættende saloner, salget pr. kunde, og de tre bedst sælgende frisører. Man kan også se, hvor ens egen salon ligger i forhold til andre,

når det gælder udgifter, så man hele tiden kan benchmarke sig”, forklarer Palle.

LAGERSTYRING ER ET ANDET BETYDELIGT ASPEKT

“Det er vigtigt at digitalisere forretningen og automatisere alle de processer, hvor det er muligt. Det kan i sidste ende betyde meget for omsætningen. Derfor kan vi løbende se, hvad der bliver brugt af produkter i en salon, og når lageret er ved at være sluppet op, sendes automatisk nye produkter, fakturaen ligger i frisørens mailbox, og varerne leveres næste dag klar til at sætte på hylderne”, forklarer Palle, der kalder kontoret i Kolding for et servicekontor frem for et hovedkontor.

“Vores vigtigste opgave er at sørge for, at salonerne kører så nemt og enkelt som muligt i hverdagen samt at tilbyde at gøre det, indehaverne ikke selv har lyst til. ►



“Det handler om, hele tiden at have fingeren på pulsen. Det kan vi sørge for frisørerne har, så de har overskuddet til at skabe den gode oplevelse for kunden i salonen”

Nogle vil eksempelvis gerne selv lave løn, andre vil helst være fri. Det bestemmer man helt selv”.

Fællesskabet er vigtigt for PARK. Derfor holdes flere store årlige begivenheder, bl.a. en stor julefest med show, fest og awards for alle medarbejdere og indehavere i PARK-salonerne, og et stort indehavermøde, hvor indehaverne kan mødes og diskutere forskellige problemstillinger.

Uddannelse er ligeledes et kerneområde for PARK. ”Jeg har levet af at undervise frisører i 20 år, så det er mit hjertebarn”, siger Palle, og på seminarprogrammet står bl.a. ”Color advanced seminar”, ”Junior seminar”, ”Product knowledge” og ”Balayage seminar”, ”Pastel perfect seminar” samt både Men’s og women’s cut seminarer. Nogle er gratis, andre skal der betales lidt

for, men frem for alt er mulighederne for efteruddannelse talrige.

”I princippet er vores opgave at holde frisørerne i hånden. Mange mestre kan godt føle sig alene med de problemstillinger, der opstår i dagligdagen, og mange medarbejdere kan også føle, at mester ikke har tid til dem. Det hjælper vi med”, lyder det fra Palle.

HISTORIEN BAG

Den første PARK salon åbnede i Kolding i september 2018, af Palle og René, der var kunde i Palles salon. Vi var blevet enige om, at vi ville etablere en anderledes frisørkæde sammen. Der blev hurtigt samlet et team af de bedste på ledelse, marketing og digitalisering. Da 10 saloner havde skrevet under, trykkede man på startknappen, og med udgangen af 2018 var der 30 PARK-saloner i Danmark.

I 2019 nåede man op på 42 og efter corona var tallet 62. I dag er 80 saloner en del af kæden, og man har etableret saloner i Tyskland, Norge og Færøerne.

Flere saloner er ikke et mål i sig selv for PARK. I stedet handler det om at få de rigtige med. ”Vi går primært efter saloner med tre medarbejdere og flere. Men det er ikke noget krav.

Udvikling sker der også meget af, og til efteråret lanceres således en PARK kosmetik-serie.

”Det handler om, hele tiden at have fingeren på pulsen. Det kan vi sørge for frisørerne har, så de har overskuddet til at skabe den gode oplevelse for kunden i salonen. Det, der skal til for at skabe vækst”, slutter Palle Freese.



ZENZ præsenterer i samarbejde med Goldwell og København Frisør- og Kosmetikerlaug:

Show i Det Ny Teater

31. oktober 2022



ZENZ BACKSTAGE SOM HÅR-PARTNER TIL COPENHAGEN FASHION WEEK NEWTALENT
FOTOS: TINE BEK & JAMES COCHRANE

Kom med til en aften i Det Ny Teater hvor fashion og frisør-trends går hånd i hånd med drag queens og påsat hår. Præsenteret af Sasha Holiday, glæder ZENZ sig til at vise tricks taget direkte fra modeugen, samt hvordan vi arbejder med bæredygtighed i vores saloner, såvel som på catwalken.

Tid og sted

Mandag den 31. oktober 2022, Det Ny Teater, Gl. Kongevej 29, 1610 København
Mad fra kl. 17:30. Show kl. 19:00-21:00

Hvem kan deltage

Medlemmer af dofk og deres ansatte

Sådan tilmelder du dig

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist den 26. oktober 2022

Pris

Arrangementet er med mad og er gratis for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug. Alle andre laug skal betale 250,- kr. for mad og 100,- kr. for showet. Derfor er tilmelding nødvendig. Ved udeblivelse bliver der opkrævet 400,- kr. for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug.



HÅR : IdHAIR Art Team
MAKEUP ARTIST: SINE GINSBORG – PROFESSIONEL MAKE-UP ARTIST – SINEGINSBORGMAKEUPSCHOOL
STYLIST: SOFIA ASTBY DOCK · FOTOGRAF: DAVID GRABRIEL RON



IdHAIR Emotion

Denne kollektion er inspireret af tanken om, at dét øjet fanger, skal være noget, som giver os en følelse.

Kollektionen er vores bud på, hvordan tendenser og bevægelser inden for hårmoden kommer til at se ud i den nærmeste fremtid.

Den overgribende trend lige nu er skønhedslooks fra tidligere årtier – som ellers var gået i glemmebogen. Disse looks har fået nyt liv og nye udtryk.

Inden for frisørfaget er Mullets og Shags for eksempel på fremmarch, og vi ser flere nostalgiske retro-trends i krystalkuglen.

I dag gælder det om at udtrykke, hvem man er som individ – både udenpå og inden i. At vise den bedste version af sig selv, også selv om vi ikke er perfekte.

Samtidig har de sociale medier været fulde af fejlfri billeder, som ingen kan leve op til i levende live. Vi vil gerne slå et slag for det uperfekte perfekte.





Hår: Aron Bevers / Jan Bevers

Salon: Avantgarde / Høpset

Fot:

MU

Sty

HÅR : IdHAIR Art Team

MAKEUP ARTIST: SINE GINSBORG – PROFESSIONEL MAKE-UP ARTIST – SINEGINSBORGMAKEUPSCHOOL

STYLIST: SOFIA ASTBY DOCK · FOTOGRAF: DAVID GRABRIEL RON

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i oktober 2022

01. Bjarne Peter Lefevre, 2605 Brøndby, Københavns Frisørlaug	75 år
06. Bettina Gedsø, 8600 Silkeborg, Silkeborg Frisørlaug	60 år
08. Claus Heikel, 9000 Aalborg, Aalborg Frisørlaug	60 år
09. Erik Jacobsen, 8340 Malling, Aarhus Frisørlaug	75 år
16. Birgitte Andersen, 4000 Roskilde, Roskilde Frisørlaug	50 år
18. Jens Ole Rasmussen, 7100 Vejle, Vejle Frisørlaug	75 år
22. Bent Larsen, 5762 Vester Skerninge, Fyns Frisør og Kosmetiker Laug	80 år
23. Hanne Haagensen, 8963 Auning, Randers Frisørlaug	75 år
23. Heines Hofmann Sørensen, 6200 Åbenrå, Sønderjysk Frisørlaug	50 år
24. Dorte Nygaard, 7100 Vejle, Vejle Frisørlaug	60 år
24. Jette Stensballe, 8000 Aarhus C, Aarhus Frisørlaug	50 år
24. Britta Knudsen, 6100 Haderslev, Sønderjysk Frisørlaug	50 år
25. Birthe Kaae, 5900 Rudkøbing, Fyns Frisør og Kosmetiker Laug	80 år
27. Ingerlise Wils Nielsen, 8600 Silkeborg, Silkeborg Frisørlaug	80 år
27. Aase Dybdal Sørensen, 7000 Fredericia, Trekantområdets Frisørlaug	75 år
28. Birthe Vinther, 7870 Roslev, Nykøbing Mors Frisørlaug	75 år
29. Eina Malena Lundfort, 8230 Åbyhøj, Aarhus Frisørlaug	60 år

29. Charlotte Jensen, 2720 Vanløse, Københavns Frisørlaug	50 år
31. Verner Jensen, 3460 Birkerød, Københavns Frisørlaug	85 år

Jubilæer i oktober 2022

25. Lene Lyhne, Ribe, Sønderjysk Laug	40 år
---------------------------------------	-------

Dødsfald

Navn	Født	Død
Viggo Christensen	26.03.1954	04.07.2022
Svend Langdal	31.12.1926	19.07.2022
Kaj Aage Larsen	25.03.1927	25.07.2022
Jens Funch van Tilborg	21.03.1957	27.07.2022
Leif Kvist Hansen	18.01.1943	16.08.2022
Henny Ankjær Thorendahl	09.09.1935	22.04.2022
Per Thomsen	12.06.1936	15.05.2022
Jens Henrik Funch van Tilborg-Thomsen	21.03.1957	27.07.2022
Inge Dalhus	12.12.1937	13.08.2022
Poula Maria Rasmussen	02.08.1920	06.08.2022

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning med eget logo

PRIS KR.
1299,-
ekskl. moms og forsendelse

Undgå uønskede kanter – vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning med eget logo

Pris kr. 1799,-



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

permaVent.dk



NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
- for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk



BECHER'S FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktu-
sugningsanlæg i hele
Danmark og sørger
for, at det opfylder
Arbejdstilsynets krav.



**RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

Denne annonce kan blive din!

Ring og hør nærmere for priser.

Kontakt
Helle Jensen
helle@ff.dk - 97 22 48 85

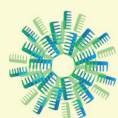


NY HJEMMESIDE!
- det behøver ikke være svært...

Få en hjemmesideløsning der fungerer
på både computer, tablets og mobil.
Systemet er nemt og du kan selv
overtage styringen når
hjemmesiden først er lavet.

Pris 4.999,-
(for dof.k medlemmer)

ff.dk LÆS MERE PÅ FF.DK
ELLER RING TIL OS PÅ 97 22 48 85



FRISØRREVISOR
Udredrer dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



FRISØRSALON SÆLGES - I kendt shoppingcenter beliggende i Storkøbenhavn



Frisørsalonen er beliggende i et større
shoppingcenter i Storkøbenhavn, der p.t.
oplever en større fremgang af kunder og
gæster, som fortsætter de kommende år.
Oplysninger fremsendes kun til seriøse
henvendelser og potentielle købere.

- ✓ Godt og konstant overskud hvert år
- ✓ Egne åbningstider - kan øges om nødvendigt
- ✓ Eneret til drift af frisørsalon i hele centret
- ✓ Salonen sælges snarligt grundet generationsskifte
- ✓ Salonen fremstår i yderst god og vedligeholdet stand
- ✓ Alt inventar, udstyr og maskiner medfølger
- ✓ Salonen er beliggende centralt og synligt i centret
- ✓ Meget stort og loyal kundeunderlag overtages
- ✓ 4-5 fuldtids- og deltidsansatte i salonen
- ✓ Salgsprisen for salonen er kun kr. 375.000

KONTAKT ALLE UGENS 7 DAGE KL. 8-20

☎ 3030 9111

BJARNE@RETAILADVICE.DK



RETAIL ADVICE

WWW.RETAILADVICE.DK

Ny i dofk

DEN LOKALE OPBAKNING BETYDER ALT

Hårsaksen i Smørum har holdt 20-års jubilæum, og i alle årene har omsætning og kundestrøm været stabil. Charlotte Wrem er ikke i tvivl om, at det skyldes, at man i et lokalsamfund i høj grad støtter op om de lokale handlende, og at man selv er en del af lokalsamfundet.

Charlotte Wrem var ikke mere end 20 år, da hun blev selvstændig frisør med egen salon i Smørum, og selv om der selvfølgelig har været op- og nedture, og selv om, der har været mange ting, hun har måttet lære hen ad vejen, i takt med at problemerne opstod, så er hun rigtig glad for, at hun tog beslutningen om at blive selvstændig frisør for 21 år siden.

"I 2019 fik jeg konstateret leddegigt, og det fik mig selvfølgelig til at tage mit job som frisør op til overvejelse. Men jeg har ganske enkelt ikke lyst til andet. Hver dag er forskellig, og jeg møder utroligt mange mennesker. Det har jeg ikke lyst til at give afkald på", slår Charlotte fast, og hun tilføjer, at med den rette medicinering, kan hun heldigvis også fortsætte uden problemer.

Charlotte blev uddannet i 2000. Her lejede hun en stol i Hårsaksen i Smørum, og året efter købte hun salonen. "I begyndelsen lejede jeg også stole ud, men i dag er alle tre medarbejdere i salonen ansatte, og det har de i øvrigt været en del år", siger hun. Herudover har Charlotte også en elev.

Faktisk er Charlottes salon en meget stabil forretning, der igennem de 21 år, den har eksisteret ikke har haft de store økonomiske udsving. "Min omsætning har været stabil, lidt stigende og stabil igen hele vejen igennem", fortæller Charlotte, der tilskriver det, at hun ligger i et mindre lokalsamfund,

hvor man gør meget for at værne om de lokale butikker og det lokale center.

"Det er helt klart noget andet at drive forretning i en lille by som Smørum. Jeg er en del af lokalsamfundet, mine børn går i skole med mange af mine kunders børn, og vi kender i det hele taget hinanden på en anden måde, end i en stor by", siger Charlotte, og for at understrege det, fortæller hun, at dagen før corona-nedlukningen solgte hun for 50.000 kr. gavekort til kunder, der ville støtte salonen. "Herudover har vi mange kunder, der har villet betale ekstra, når de har været i salonen, og i det hele taget har støttet op om os".

Så i Hårsaksen har Charlotte og hendes medarbejdere haft travlt, siden man åbnede efter corona. "Vi har ingen døde perioder, og dem, der kommer i salonen, er både stamkunderne og nye kunder, der opdager salonen", lyder det fra Charlotte, der kan ses i systemet, at hver uge kommer der mellem to-seks nye kunder.

"Men vi er også fleksible, og arbejder gerne sent og møder ind tidligt, for at tilpasse os vores kunder. Og om formiddagen har



Charlotte Wrem har ejet Hårsaksen i Smørum i 21 år. Hun overtog salonen som 20-årig, og hun har ikke lyst til andet.

vi pensionistrabat. På den måde fylder vi stolene op og har hele tiden noget at lave".

EN UDFORDRING I BEGYNDELSEN

Charlotte fortæller smilende om sin start i branchen: "Det var klart en udfordring at være 21 år og salonejer. Jeg skulle have jobsamtaler med kvinder, der var dobbelt min alder, og på den forretningsmæssige side var det meget "learning by doing".

Jeg fik ind imellem ansat de forkerte, og jeg er da også kommet til at sige ja til alt for mange sælgere af bl.a. annoncering med mere i begyndelsen”.

Det er der styr på i dag, men Charlotte vil ikke være den sure chef. ”Hos mig skal de ansatte kunne tænke selv, og det er vigtigt for mig, at vi har en god stemning i salonen og et godt sammenhold”.

TOTALT RENOVERET

Hårsaksen er netop blevet totalt renoveret. ”Det brugte vi corona nedlukningen til”, siger Charlotte, der har fået nye gulve af microcement, nye vægge og lofter, spejle, belysning med videre, så salonen i dag fremstår top-trimmet og virkelig flot og up-to-date.

I salonen kommer alle typer mennesker og i alle andre fra små børn, der skal klippes for første gang til ældre kvinder, der skal vandonduleres. Og det er netop det, Charlotte godt kan lide.

Inspiration sørger hun også for at hende selv og hendes medarbejdere får. ”Vi forhandler Rica, og de holder kurser, vi deltag i, ligesom de kommer ud i salonen, hvor vi findes modeller – ofte kunder med hår, der har voldt os problemer – som teknikeren så hjælper os med at klare. Det lærer vi meget af”.

Charlotte tror da også helt klart på, at hun vil benytte sig af nogle af de mange kursus-tilbud, Dofk har.

Faktisk er det ikke første gang, Charlotte er medlem af Dofk. ”Sidst jeg havde en elev, var vi medlem, og nu hvor vi igen har en elev, har jeg meldt mig ind igen. Det er supergodt at have et sted, hvor man kan få svar på sine spørgsmål om det omhandler eleverne, ferieloven eller andet, og man kan også få god inspiration på kurserne og ikke mindst netværke med andre frisører, glæder jeg mig da også til at bruge”, slutter Charlotte.

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Hair By Hand, Kolding
- Hairpo Aps, Gistrup
- Hair By Bækkel, Mern
- NZO, Hellerup
- Salon No. 24, Fredericia
- Anneberg Hårdesign ApS, Ringkøbing
- Hair Cut ApS, Aarup

Under Corona totalrenoverede Charlotte salonen fra gulv til loft og vægge, så den i dag er toptunet.



DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

NEXT MED PERSONALE

Dato: 26. september.

Tid: 19.00-21.00

Sted: NeXT Kbh. Rentemestervej 17, 2400 København N

Arrangementet er gratis. Der vil være mad og drikke. Derfor er tilmelding nødvendig. Ved udeblivelse blive der opkrævet 300,- kr.

AFLYST

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist: 21. september 2022

APV-møde i Aalborg dofk

Dato: 26. september

Tid: 19.00

Sted: Kattesundet 20, 9000 Aalborg

APV aften

Pia Børsting kommer og hjælper os med den lidt kringledede og sure tjans vi har, nemlig APV'en. Hun er super dygtig til at forklare og gør det hele meget nemmere og smartere end det ser ud til.

Pris: kr. 295 pr. person

Se kommende indbydelse, sidste tilmeldingsfrist 19.09.22

Frisørlauget Nordvest præsenterer Schwarzkopf Professional

Dato: 3. oktober.

Tid: 18.00 – 21.15

Sted: Danmarksgade 13a, 7500 Holstebro

Kreativ aften med Schwarzkopf Professional som altid er garant for faglig dygtighed og hvad der sker i gadebilledet lige nu.

Tilmelding til Elisabeth tlf. 26148951.

Betaling konto 7590 - 0002175993.

Pris: kr. 300 pr. person

Der er tilmeldingsfrist den 19. september 2022



Langt hår, nye trends og tips

Dato: 5. oktober.

Tid: 19:00

Sted: Lido Biograferne, Sønderhov 1, 7100 Vejle

Susanne og Claus fra dofk underviser, mens Vejle Frisørlaug byder på kaffe og kage. Det er gratis at deltage.

Tilmelding til Lene eller Britta pr. tlf.: 75 82 30 22 / 23 27 05 14

Aarhus Frisørlaug - Mesteraften med Connie og Jesper fra dofk

Dato: 10. oktober.

Tid: 18.30

Sted: Aarhus Tech



Tilmelding via tlf. eller sms:
30 56 53 40

KLIPPESESSION – LOUISE PII

Dato: 11. oktober.

Tid: 18.30 – 21.00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Arrangementet er gratis. Der vil være mad og drikke.

Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 300,- kr.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist: 6. oktober 2022



Mackinder Hair

Dato: 24-26. oktober

Sted: Frisør og Kosmetikerhuset, Faaborgvej 41a, 5250 Odense SV

Kom og mød Tina og Stephen Mackinder, når de viser deres fantastiske teknikker, passionerede og kreative vinkler på lækkert hår. Her har du muligheden for look and learn eller kombi med hands on.

Look and learn mandag 24.10.22 kl 19.30 695,- (inkl. let anretning)
Hands on tirsdag 25.10.22 - onsdag 26.10.22 (inkl. look and learn 24.10.22) 7.300,- (kun 12 pladser). Du skal bruge 4 modeller.
2 tirsdag og 2 onsdag delt op i formiddag og eftermiddag.

Tilmelding kan ske på fynslaug@dofk.dk eller tlf. 21 70 47 74 senest 24.09.22, tilmelding er bindende.

DET NY TEATER – ZENZ I SAMARBEJDE MED GOLDWELL

Dato: 31. oktober.

Tid: Mad fra 17:30 - Showet starter 19.00 – 21.00

Sted: NeXT Kbh. Rentemestervej 17, 2400 København N

Arrangementet er med mad og er gratis for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug. Alle andre laug skal betale 250,- kr. for mad og 100,- kr. for showet. Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 400,- kr. for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist den 26. oktober 2022

Rokkedal præsenterer BRAND-NIGHT

Dato: 31. oktober.

Tid: 18.00

Sted: Danmarksgade 13a,
7500 Holstebro

Frisørlauget Nordvest præsenterer brand aften med masser af nye og spændende input for at gøre din hverdag meget sjovere og mere kreativ.



Tilmelding ved betaling til konto 7590 - 0002175993.
Husk oplys kursus, antal og firmanavn.

Pris: kr. 250 pr. person ved køb inden den 1. oktober 2022.
Herefter er prisen kr. 300 pr. person.

Tilmeldingsfrist den 15. oktober 2022

JOBLIFE OM ERGONOMI OG KEMI

Dato: 16. november.

Tid: 18.30 – 21.30

Sted: Restaurant Håndværkeren, Hersegade 9, Roskilde

Roskilde-Holbæk-Køge Frisørlaug arrangerer aften om ergomi og kemi og derma om forandringer i huden i hovedbunden. Alle er velkommen. Kontakt Lone Jørgensen tlf. 46321600.

Der er tilmeldingsfrist den 1. november 2022

KØGE LAUG - JULEFROKOST

Dato: 25. november.

Tid: 18.00

Sted: Restaurant Duevangs Deluxe, Sankt Gertruds Stræde 2, Køge

Julefrokost for alle medlemmer og deres ansatte.

Pris kr. 250 for medlemmer og kr. 500 pr. ansat.

Betaling til konto 2360 0360132897 - oplys salonnavn og antal.
Ved spørgsmål kontakt tlf. 56653723.

EVENTS



BRANCHENYT

SEPTEMBER 2022



L'ANZA HEALING CURLS

L'ANZA har skabt Healing Curls til dig som ønsker de flotteste krøller. De 7 unikke produkter er udviklet til at samle og give spændstighed på krøllerne. Serien indeholder et VEGANSK BUTTER COMPLEX som tilføjer ekstra dybdevirkende fugt, reducerer frizz og giver en skinnende glans.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NR. 24 MESS'IT FLEXIBLE TEXTURIZING SPRAY FRA EPIIC HAIR CARE

Teksturspray der giver volume, glans og fleksibilitet. Få det perfekte look med denne finishing spray i tørt hår og oplev en styling der holder hele dagen. Efterlader håret bevægeligt og fyldigt. Eco blåbær tilføjer håret gode antioxidanter og eco rose nærer og beskytter håret. Perfekt til alle hårtyper og hårfarver.

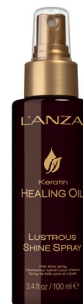
Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



THE DEMI PEARLS

Udvid din palette med de nye The Demi Pearls: 7P (7/8), 9P (9/8), 10P (10/8). Tre nuancer af perlemor som fjerner uønsket gyldne toner. Idél til lysnet eller naturligt lyst hår, som trænger til at blive frisket op med en kold tone.

Kontakt: G&G Danmark / Paul Mitchell på tlf: 39402040



L'ANZA KERATIN HEALING OIL SHINE SPRAY

Shine Spray som giver øjeblikkelig og luksuriøs glans med olie udvundet af citron. Forhindrer statisk hår og tæmmer krus i fugtige omgivelser. Oplev en vægtløs og silkeblød følelse og håret er fuld UV- og varmebeskyttet. Perfekt at anvende før brug af stylingsredskaber og som en funklende finish til enhver styling.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



ANGEL INCA INCHI OIL SHAMPOO OG CONDITIONER

Inca Inchi-serien fra Angel En Provence er velegnet til alle hårtyper. Produkterne reparerer dit porøse hår og tilføjer fugt til de skadede områder. Ligeledes beroliger du din tørre og følsomme hårbund.

Styrker, Beskytter og Vedligeholder sundt hår og hårbund

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



DIVA PROFESSIONEL - DIGITAL STRAIGHTENER

Rigtig lækkert og flot fladjern fra Diva, med dlydende plader induceret med Macadamia og Argan olie. Digital justering af varmen op til 235 grader, Autosluk og rejseadapter

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



Earth Blond Earth Brown Earth Taupe Earth Slate Earth Stone

HUE COSMETICS BROW FIBER

Hue Cosmetics Brow Fiber er til alle der ønsker et flot, fyldigt og naturligt øjenbryn på få sekunder. Nuancerne er blide med afsæt i nordisk skønhed. Brow Fiber består i al sin enkelhed af mineralpudder og naturlige plantefibre. Der sammen giver farve, form og skaber et fyldigere bryn. Ny formuleret og ny nuance.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



NATULIQUE EXFOLIATIVE SCALP AND SKIN THERAPY

Den økologiske Exfoliative Scalp and Skin Therapy fra NATULIQUE er en behandling til tør og irriteret hovedbund. Indeholder urea, som effektivt behandler psoriasis og eksem og blidt eksfolierer døde hudceller, samt tea tree oil som har antiinflammatoriske egenskaber. Vegansk, cruelty-free og parabene- og silikonefri.

Kontakt: NATULIQUE på tlf: 88638848



Rigtig Frisør er en garanti for et højt fagligt uddannelsesniveau og en salon med overenskomst med personalet, løn under barsel, pensionsordning m.v. En Rigtig frisør har ordnede forhold, betaler moms og skat og bidrager positivt til samfundet.

Se mere på rigtigfrisor.dk

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



Tidsbestilling:

dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.

Din salonadresse her

SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!

før¹

efter²



NYE

NUANCER



SHINEFINITY

color glaze

SHINE YOU CAN FEEL

LANGVARIG FARVEGLAZE • INGEN LYSNING • INGEN SKADE • DRYPFRI GELÉ CREME

TIL BUNDDYBDE OG BLANDINGER

NEUTRALISERER MESSINGTONER



04/0

natural
espresso



06/0

natural
brandy



08/0

natural
latte



04/12

cool
chia



07/12

cool
mushroom

² Roots SHINEFINITY 20g 07/12+ 20g 08/0 + 40g SHINEFINITY brush & bowl activator. Ends SHINEFINITY 40g 00/00 +20g 08/0 + 60g SHINEFINITY Bottle activator

¹ Hair previously highlighted