

NR. 08 AUGUST 2022



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

ENERGI I KREATIVITETEN  
TIKTOK DEN NYE SOME-PLATFORM



**SALON**  
INTERNATIONAL

PRESENTED BY



**LONDON**  
EXCEL LONDON  
8-10 October 2022



# Early Bird Tickets on sale now

Save on your tickets for the biggest brands, hottest shows,  
huge product offers and unrivalled hair inspiration



@Salon\_Intl



@Salon\_Int



Salon International



HEADLINE SPONSOR

zenoti



#SEEYOUATSALON

HAIR: JAMES EARNshaw, PHOTOGRAPHY: JAYDEN FA, STYLING: ELLIS RANSOM, MAKEUP: MEG LINDOW







# TAILORED

THE LATEST COLLECTION FROM MIKE TAYLOR 'TAILORED' IS BOTH A PLAY ON WORDS AND DESCRIPTION OF NEAT AND SHARP LOOKING HAIRCUTS FOR MEN. CREATED USING AN ARRAY OF SCISSOR, CLIPPER AND TEXTURISING TECHNIQUES, TAILORED IS A PERFECT EXAMPLE OF STYLISH BUT NOT OVERLY-FINISHED MEN'S LOOKS.



Hair: Mike Taylor & Bonds Barber Team  
Photography: Liam Oakes  
Stylist: Mike Taylor & Bonds Barber Team



# INDHOLD

## 18 NATURLIGE PRODUKTER I ROYALE OMGIVELSER

En særdeles spændende forlænget weekend fyldt med hår.

## 24 JEG HENTER MIN ENERGI I KREATIVITETEN

Mit arbejde er min hobby og min salon er mit barn.

## 28 MESTERINFO

Lønstatistikken for 2021

## 34 NY I DOFK

Rikke Albrechtsen og Janni Hindø åbnede Salon Nobel no. 23 i Esbjerg for to år siden.

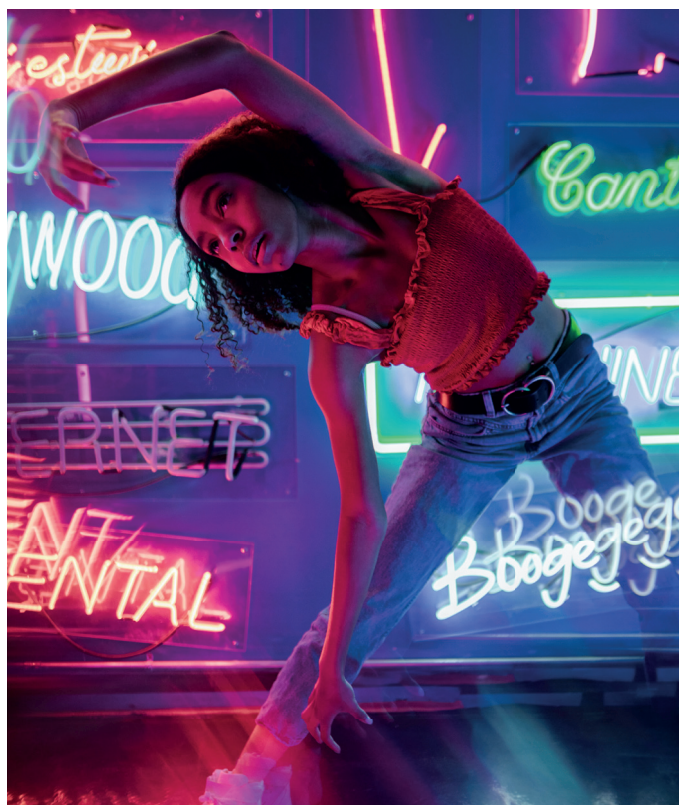
## 38 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

## 40 SALON INTERNATIONAL 2022

Dette års show er spækket med brands, jubilæer og innovative lanceringer.

## 42 BRANCHENYT



## 12 TIKTOK ER DEN NYE SOME-PLATFORM

Vil du ramme den yngre målgruppe, skal din salon være på TikTok.

42



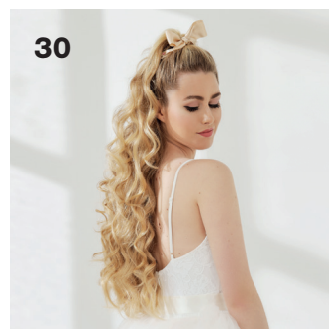
24



16



30





# epiic

## hair care

**epiic hair care er et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand udviklet af frisører til frisører og stylist.**

Det nye brand er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur:

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



Kontakt: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · [www.epiichaircare.dk](http://www.epiichaircare.dk)



# VELKOMMEN TILBAGE FRA FERIE

Så skal vi i gang igen efter en forhåbentlig veloverstået ferie, og det glæder jeg mig til.

Vi ser frem til igen at skulle møde jer rundt om i landet til diverse arrangementer.

## TURNE

For første gang i dofk's historie skal vi nu snart afvikle en landsdækkende turne. Det bliver spændende. Vi har forsøgt at gøre det så "bredt" som vi kan. Vi besøger både Ålborg, Herning, Haderslev, Odense og Roskilde. Alle steder har vi plads til over 400 mennesker, så der er masser af plads til både jer og jeres personale. Denne turne er gratis for alle medlemmer samt deres personale. Showet starter kl. 19.30, og det er nødvendigt med tilmeldinger til kontoret. Vi håber på, at de fleste af jer også ønsker at spise sammen med jeres kollegaer. Middagen afvikles fra kl. 18.30 og prisen er 300 kr. pr. person. Dette skal oplyses ved bookingen af billetterne. Der er tale om rigtig lækker mad, hvor der er noget for enhver smag.

Det er nogle flotte faglige og dejlige aftener, hvor man virkelig mærker, at man står sammen i dofk, og hvor de nyeste trends bliver vist. I år samarbejder vi med Wella som har Kasper Thomas fra X-Presion, Mike Nielsen fra Mugshot og Stephen Mackinder fra Mackinder Hair på scenen, sammen med Wella's egne

dygtige medarbejdere. I kan læse mere om arrangementet inde i bladet, og har I ikke allerede bestilt billetter, så skynd jer at ringe til os.

## VM I PARIS

Paris kalder også i september. OMC Hairworld afvikler i dagene 11. – 12. september VM. Fra Danmark har vi 11 tilmeldte, som I øjeblikket træner for fuld kraft. Det bliver spændende at følge dem i Paris, og vi er naturligvis til stede og hepper på dem.

## NY SEKRETARIATSCHEF PÅ BRYGGEN

Den 15. august tiltræder en ny sekretariatschef på Bryggen. Vi glæder os rigtig meget til at skulle arbejde sammen med Jeanett Grau Engstrøm, som kommer fra en stilling som administrationschef. Hun har i mange år arbejdet med uddannelser og organisationsudvikling, er administrativt ekstrem stærk og fremfor alt et utroligt sympatisk menneske at være sammen med. Jeg ser rigtig meget frem til at få Jeanett hjulpet i gang, så vi kan sætte starte flere spændende tiltag.

Fusionen har kostet kræfter for os alle, men nu vender det heldigvis ☺

Håber vi ses til turneen!



*Connie Mikkelsen*

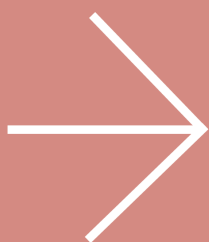
Connie Mikkelsen  
Formand



# THE BIG BANG

of nordic hairdressing craftsmanship

# DESTINATION HIGHLIGHTS



Untangle Trends.  
Get inspired.  
Mingle successfully.

**Book now!**



**Be inspired by the latest trends, enjoy the biggest stars in the industry and mingle with fun colleagues for 48 hours!**

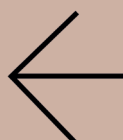
- ★ Seminars
- ★ Look & Learns
- ★ Shows
- ★ Exhibitions
- ★ And parties, of course!
- ★ Price: SEK 600 a day, SEK 1,100 for two

[highlights.frisor.se](https://highlights.frisor.se)

**23-24 SEPTEMBER**  
**ARLANDASTAD SWEDEN**



Arranged by  
Frisörföretagarna





## FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på [dofk.dk](http://dofk.dk).

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

## UDGIVES AF

Danmarks organisation for  
selvstændige frisører & kosmetikere  
Islands Brygge 26  
2300 København S  
+45 6315 7440  
[blad@dofk.dk](mailto:blad@dofk.dk)  
[www.dofk.dk](http://www.dofk.dk)

## REDAKTION

Connie Mikkelsen, [cm@dofk.dk](mailto:cm@dofk.dk) (Ansvarshavende)

## ANNONCESALG

Helle Jensen - [helle@ff.dk](mailto:helle@ff.dk)  
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk **AIPP**  
ISSN 2245-8700

## OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer  
i 3.600 eksemplarer.



## PRODUKTION



Reprohuset, [www.ff.dk](http://www.ff.dk)

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for  
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for  
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



**Danske Medier:**



## FORSIDE

Hår: Robby Osselaer & Sofie Schrauwen, Bobhead, Belgium  
Fotograf: Richard Monsieus  
Make-up: Juliette den Oude  
Stylist: Roos van der Hulst

“*The latest collection from JOICO European Design Team Member, Robby Osselaer and JOICO European Colour Design Team Member Sofie Schrauwen, owners of Bobhead salon in Belgium, is the perfect introduction to the summer of 2022. POP UP features beautiful soft, translucent colours which compliments hair that take inspiration from the icons of Y2K including Britney, Miley, The Olsen Sisters, Christina Aguilera, and Victoria Beckham, along with a nod to contemporary styling.*”





## LOOK GOOD · FEEL GOOD · DO GOOD

ZENZ Organic Products er eksklusive salonprodukter udviklet af frisører til frisører. Produkterne er sunde og bæredygtige uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Vores eksperter har udviklet, kvalitetssikret og gennemtestet produkterne, så du kan skabe de bedst mulige resultater for dine kunder.

Produkterne skaber rammerne for et sundt arbejdsmiljø til dig som frisør, mens du giver kunderne en velværeoplevelse. Oplev hvordan naturens reneste og bedste ingredienser skaber smukt og sundt hår. Produkterne indeholder maksimal andel af naturlige og certificeret økologiske ingredienser og er uden skadelig kemi.

Med ZENZ gør du noget godt for dig selv, for andre og for miljøet. Produkterne er certificeret af et eller flere af de fire anerkendte mærkninger: Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic og Vegan Society.

Vi tror på, at vi sammen kan gøre en forskel i fællesskab, derfor støtter vi FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi har bl.a. en række bæredygtige tiltag, som tilsammen bidrager til et mere bæredygtigt forbrug og et bedre miljø. Vores emballages livscyklus er optimeret bedst muligt gennem vores eget økosystem.

Kontakt ZENZ for mere information på tlf: 53 53 84 05 eller [sales@zenzorganic.com](mailto:sales@zenzorganic.com)  
Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44 39 08 18 eller [kundeservicepro@saether.dk](mailto:kundeservicepro@saether.dk) for bestilling af produkter

The New Beauty Standard

HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE





# TIKTOK ER DEN NYE SOME-PLATFORM

Vil du ramme den yngre målgruppe, skal din salon være på TikTok. Men tilgangen er en anden. Her gælder det små, upolerede videoer med sjovt eller anderledes indhold. Maria Røser fra OnlineSynlighed.dk giver her en guide til, hvordan man kommer i gang på TikTok, og hvordan man i det hele taget kan arbejde med det nye sociale medie.

Facebook er for 40+, Instagram er lidt outdated. Det nye medie er TikTok. Ikke mindst, hvis din målgruppe er de unge, er det her, du skal være på de sociale medier.

"TikTok er et fremadstormende medie for de unge generationer", fortæller Maria Røser, der er SoMe specialist ved Online-Synlighed.dk. "TikTok er selv sagt ikke udviklet som et erhvervsmedie, men det er et medie, som virksomheder, kan have rigtig god gavn af at benytte".

Facebook og Instagram bliver i dag brugt af rigtig mange frisører både i forhold til organisk indhold og i forhold til annoncer, men Maria fortæller, at de to "etablerende" sociale medie-platforme efterhånden har udviklet sig, så det kun er 1-2 pct. af det organiske indhold, der reelt bliver vist til din målgruppe. "De justerer hele tiden på deres algoritmer, så det er svært at nå ud til følgerne uden også at annoncere", forklarer hun.

Samtidig er mange mennesker ved at være trætte af bl.a. Facebook, fordi hver fjerde post, ifølge Maria faktisk er en annonce.

TikTok er et socialt medie som så dagens lys i 2016 i Kina. Under Corona pandemien oplevede mediet en øget stigning i popularitet verden over, og den er fortsat støt stigende. TikTok har mere end én milliard aktive månedlige brugere på verdensplan. I Danmark har de 1,1 millioner aktive brugere, som i gennemsnit bruger hver især 90 minutter om dagen på mediet.

"På TikTok er det endnu ikke så udbredt med annoncer, og faktisk kan man komme rigtig langt med organisk indhold – det vil sige opslag, der ikke er annoncer. Det er dog vigtigt, at det er spændende og sjovt indhold. Det behøver bestemt ikke være pænt, og det er helt fint med indhold optaget på mobiltelefonen, men det skal være anderledes og skille sig ud", råder Maria.

Hun anbefaler faktisk, at man begynder med organisk indhold, for når man har en række indholdsvideoer, og når man ved, hvad ens følgere gerne vil interagere

med, så kan man målrette både indhold og en eventuel annoncering.

TikTok har ikke helt så gode analyseværktøjer som Facebook og Instagram, dog har man mulighed for at se, hvilke videoer, der performer bedst. Men man må i højere grad fornemme sig frem til, hvad der fungerer. Men det handler i høj grad om brandawareness, om at øge kendskabet til sin salon, og om at synliggøre, at du er med på beatet, ved hvad der sker og følger de tendenser, der hele tiden skifter.

## VIS DET SJOVE OG DET ANDERLEDES

TikToks målgruppe er de 16-24 årige, men Maria fortæller også, at flere og flere, der er ældre end den oprindelige målgruppe, nu bruger TikTok. "Der er ved at ske et generationsskifte. Facebookbrugerne synes nu også, det er spændende at følge TikTok", siger hun og fastslår videre: "Derfor er der også god mulighed for at få en organisk rækkevidde til rigtig mange aldersgrupper, ligesom TikTok er internationalt, så





Selvom mediet på sin vis kan minde om mange af de andre sociale medier, så er dens algoritme i en kategori for sig. På TikTok har du to feeds ved siden af hinanden – For You Page (også kaldet FYP) og following page (følgerside). På din FYP får du vist videoer, der er skræddersyet til dig, baseret på, hvilke videoer, du i forvejen har brugt tid på at se. Jo mere man interagerer og engagerer i content, jo bedre vil mediet være til at vise videoer, som interesserer. Algoritmen analyserer nemlig dine videoer, og indholdet i disse for at give dig andre lignende videoer. På din Following page vil du kunne se dem, du allerede følger.



har man de ambitioner som frisør, giver TikTok muligheden”.

Det, man som frisør, skal lægge på TikTok kan være alt fra reaktioner på en flot frisure, tips & tricks, vise produkter eller eksempelvis et øjebliksbillede eller en interaktion, hvor man spørger en medarbejder i salonen om bud på en trend eller noget helt andet. Det vigtigste er, at det ikke virker opstillet.

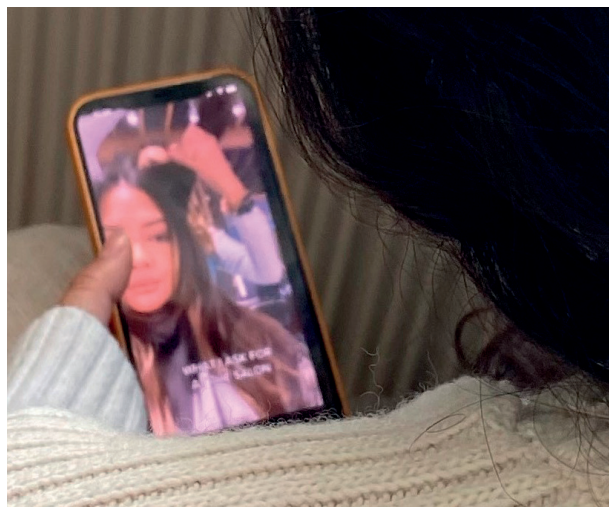
Når man har brugt TikTok organisk i nogen tid, og man har fundet frem til, at mediet rammer den rigtige målgruppe, kan man overveje at annoncere, men også her er der forskellige muligheder.

Til frisørbranchen anbefaler Maria In-feed-annoncer, der ikke er dyre, men som er annoncer, der indgår i feedet så de ligner almindeligt indhold – næsten så man ikke lægger mærke til, at det er en annonce.

En anden mulighed er Hashtag challenges: Man laver en video og skaber en hashtag challenge ved at bede sine følgere om at lave den samme video og bruge hashtagget. ”Efterfølgende kan

man sponsorere hashtagget for et endnu større engagement”, forklarer Maria. Dog slår hun fast, at In-feed-annoncer nok er det, der fungerer bedst for de fleste. ”Men man må prøve sig frem, for hands-on erfaring giver rigtig meget på de sociale medier”.

Men generelt anbefaler Maria, at man bare går i gang, prøver sig frem og ser, hvad der fungerer.



”Tænk kreativt og ud af boksen og læg videoer op, der er spændende og har et interessant indhold”, fastslår hun.

Når det gælder frekvensen, kan den være lidt svær at leve op til, for Maria fortæller, at man faktisk skal lægge op 2-3 gange om dagen for at fastholde sine følgere, men hun siger dog også, at lægger man op 2-3 gange om ugen, mener hun, det er OK.

”En god idé er at sætte noget tid af en gang om ugen til at optage en masse

små videoer, som man så kan have på ”lager” og lægge op løbende. Det gør det nemmere at agere i, og vil man have fat i en målgruppe, er hashtags perfekte; skriv bynavn, salonnavn med videre, så du rammer dem, du gerne vil have til at se dine opslag på TikTok”, slutter Maria.

## SÅDAN KOMMER DU I GANG

Maria giver en række gode råd til, hvordan man kommer i gang med at bruge TikTok professionelt.

- Kig i app'en. Det kommer man langt med i forhold til at forstå mediet. Se hvad andre frisører – nationale og internationale – lægger op, se hvad der trender, og skabt dit eget indhold med udgangspunkt i det.
- Søg på brands, hairstyles eller hairdresser.
- Skab videoer uden tekst, for det er det, TikTok kan. Skal man have en lille tekst på, skal den være kort og relevant. Har man brug for at skrive mere, skal man benytte Facebook eller Instagram.
- Skæve vinkler og skøre indfald får man points for, og ”How to” eller hacks er et godt udgangspunkt.



TikTok er et medie, hvor brugerne har mulighed for at lave små korte videoer mellem 5 og 60 sek. varighed. Videoerne er ofte ledsaget af musik, og er primært videoer af dans, dyr, humoristiske indslag eller andre sjove og uformelle videoer. Med TikTok har man desuden mulighed for at redigere sine videoer med forskellige filtre og tekster.



id HAIR  
elements XCLUSIVE

# STYLING VOKS TIL ALLE



## STYLING - OGSÅ TIL SART HUD

Brug voks til at lege og style den perfekte frisure med - mulighederne er mange, og hvis du ikke tåler parfume og er plaget af allergiske reaktioner, er der nu hjælp at hente.

### IdHAIR Elements Xclusive MATTE CREAM

Matte Cream er en fleksibel voks, der er egnet til alle hårtyper og giver medium til kraftigt hold. Giver definition og tekstur til frisuren. Indeholder kaolinler, der giver en mat finish og absorberer fugt fra hårbunden. Beriget med Carnauba Wax. Dufter frisk af citrus, krydderurter med en undertone af ædle træsorter.

### IdHAIR Elements Xclusive SENSITIVE STRONG HOLD WAX

Den allergivenlige IdHAIR serie Elements Xclusive Sensitive er blevet udvidet med en dermatologisk testet parfumefri vegansk voks. Velegnet til kort og mellemlangt hår, giver let til kraftig hold. Indeholder fugtgivende og beskyttende ingredienser såsom vegetabilsk glycerin.



# TURNÉ 2022

## Tilmelding

Det er gratis for medlemmer af dofik og deres ansatte at deltage i turnéen.

Det kræver blot, at du booker plads ved at give os et kald på tlf.: 63157440 eller sende en mail til [dofk@dofk.dk](mailto:dofk@dofk.dk), hvor du oplyser hvor mange I kommer, hvilken dato, og om I ønsker at deltage i middagen inden showet.

Prisen for middagen er 300 kr. (excl. drikkevarer), som betales på aftenen  
Maden serveres kl. 18.30.





# VÆR MED

- d. 5. september kl 19.30 | Harmonien | Haderslev
- d. 6 september kl. 19.30 | Gigantium | Aalborg
- d. 7. september kl 19.30 | MCH Herning Kongresscenter | Herning
- d. 20. september kl. 19.30 | Odense Congress Center | Odense
- d. 21. september kl. 19.30 | Roskilde Kongres- og Idrætscenter | Roskilde



## - HVOR DU KAN OPLEVE



Mike Nielsen Mugshot (Digital)



Stephen Mackinder fra Mackinder Hair



Kasper Thomas fra X-presion

**Vi glæder os til at se dig!**



**WELLA**  
COMPANY

Wella Education Team



**dofk**



# NATURLIGE PRODUKTER I ROYALE OMGIVELSER



Det er første event firma NATULIQUE afholder efter tiden med Corona, og også første gang et event afholdes i København. En særdeles spændende forlænget weekend fyldt med hår, mode, konkurrencer, overraskelser, gæster fra udlandet og meget mere.

“De royale rammer - Odd Fellow Palæet i hjertet af København - er valgt for at sætte jer frisører i fokus - i fortjener det på grund af jeres store kreativitet og arbejde” - indleder en glad, men også bevæget Mette Lykkegaard, medindehaver og medstifter af NATULIQUE.

I løbet af de seneste godt 20 år er den danske leverandør af hud- og hårprodukter - NATULIQUE - vokset til at være en international spiller på markedet, med “forhandlere” i mange lande og flere kontinenter.

“Hovedparten af vores produkter er produceret hjemme i Danmark, og netop det har stor betydning, for mange ser op til de skandinaviske lande, når det handler om at tage ansvar for miljø og bæredygtighed”, siger Mette.

En anden ting der også bliver fremhævet er den 4-årige danske uddannelse som frisør. “Hvor der i udlandet ofte bliver reduceret eller forenklet i uddannelsen, holder vi her i Danmark stadigvæk fat i faget og fremmer de komplicerede teknikker. Det skal vi være stolte af, og det fortjener al

ros og opmærksomhed. Derfor vil vi også gerne sætte fokus på frisørerne og deres enorme indsats, og hylde det på et event som dette”, fortsætter Mette. Gæsterne var mødt frem for at se lanceringen af de nyeste produkter og ideer. Især en ny farveserie, med masser af lækre farver og også 100 procent dækning af gråt hår, uden at gå på kompromis med Natuliques høje krav til bæredygtighed og naturlighed i alle produkter, og med fokus på anvendelse til al slags hår, også hår der allerede er farvet eller kemisk behandlet.





NATULIQUE går ikke kun ind for et sundt hår, men også for et sundt helbred.

Derfor var der indlagt flere ekstra pauser i dagens agenda, hvor alle tilstedeværende blev tilskyndet til at rejse sig op og deltage i fysiske øvelser, og selvfølgelig også at tage disse øvelser med hjem til dagligdagen i salonen.

### ROYALTY AWARDS

Fra hele verden blev indsendte billeder af frisurer fremvist, og vindere af diverse konkurrencer blev afsløret. Alle fremmødte vindere fik overrakt flotte præmier, til stor jubel fra de glade gæster.

Efter en lang og begivenhedsrig dag kunne de stærkt begejstrede gæster hvile ører og lemmer for en stund, inden en stor festaften kunne sætte et flot punktum for en helt 'naturlig' dag.







#### INTERVIEW MED SCHWEIZISK FORHANDLER - EVE FADIER

“Mange har haft den holdning at man ikke kan få intensitet eller “ordentlig pang i farverne” med de mere bæredygtige produkter, men det passer ikke”, siger Eva.

Hun har længe haft en drøm om ikke kun at lave klassisk hår, men også sjovt og topmoderne hår, og bevise at det kan lade sig gøre med “grønne produkter”. Derfor har

hun lavet sin helt egen kollektion, der henvender sig til alle kunde-grupper, fra de helt unge til de mere modne kunder.

Lige nu ser vi at vore kunder ønsker de mere varme farver, i modsætning til en lang periode med vægt på de kolde farver, siger Eva.



#### INTERVIEW MED NATHALIE DEBAISIEUX, FRANSK DISTRIBUTØR OG FRISØR SANDY MULLER, BEGGE FRA PARIS.

Nathalie - “Jeg kommer oprindeligt fra en helt anden branche (food industry, red.) men føler virkelig at jeg har fundet min plads i skønhedsbranchen. Jeg elsker kontakten med frisører, og især muligheden for at kunne tilbyde et meget stærkt og bæredygtigt brand. Jeg har god succes med at tilbyde produkterne til dem der har problemer med allergi. Jeg er med i dag for at se de spændende nye farver og møde mine kolleger. Vi føler os som én stor familie.

Sandy - “Jeg var egentlig stoppet efter mange år som frisør, pga. allergi, og troede ikke jeg skulle vende tilbage til faget. Men så hørte jeg om NATULIQUE, og besluttede mig for at give det en chance. Nu er jeg i gang igen, uden problemer, og nyder at jeg kan bruge mit fag fuldt ud. Selv om det er grønne eller naturlige produkter jeg arbejder med nu, kan jeg stadig anvende de samme metoder som jeg arbejdede med tidligere, og også opnå de ønskede farver i håret.





Louise Pii, salon ejer sammen med Ann-Sofie Hein, leder for salg og marketing, begge fra MadeOrganic.

## INTERVIEW MED - LOUISE PII, FORHANDLER AF NATULIQUE OG INDEHAVER AF FLERE SALONER.

Hvad er hot lige nu? "Jeg synes vi er gået mere gyldent, og hen mod de varme farver. Vi ser stadig meget balayage, men også en tendens til at kunderne udvikler egen stil, og kommer med mere personlige ønsker. Noget af det vigtigste for mig, er selve dialogen med kunden. Jeg ønsker så tidligt som muligt at kunne 'se' kundens virkelige ønsker og behov. Så finder vi sammen det helt rigtige look og selvfølgelig også den rigtige vejledning til plejen af frisuren" siger Louise.

## MATHILDE TRANBJERG

Den danske forhandler, frisør Louise Pii, var også tilstede og havde medarbejder Mathilde Tranbjerg med, til at vise deres bud på tidens trend og dele ud af mange gode tips og ideer. Især de mange nye og spændende farvemuligheder blev vist og forklaret, af denne dygtige farvespecialist.

## KUNDERNE LYTTET TIL JER FRISØRER

Ruby Byrne - topfrisør og stylist fra London, med kendisser i kundekredsen og stor erfaring fra familiens flere generationer af frisører - var sidste led i dagens store program af undervisere,

Ud fra deisen - "kunderne kommer til jer frisører og de lytter til jer, fordi de forventer at I kan skabe det perfekte look", talte Ruby gæsterne gennem den perfekte konsultation, behandling og pleje af kundens hår. "I har kundskaberne, værktøjerne,

produkterne og kundens udelte interesse, så bare klø på", sagde en sprudlende Ruby.

Også i Rubys kreative præsentation var der bred enighed om at trenden peger på varme farver og bløde lokker til den moderne kvinders look. Bagerst i lokalet sad en stolt farmand og nikkede anerkendende til de mange roser og råd til frisørerne. Han havde taget turen med fra London for at følge med i det spændende event og datterens medvirken.





## Vi vil gerne sætte fokus på frisørerne og deres enorme indsats, og hylde det på et event som dette

### INTERVIEW MED METTE OG STIG, STIFTERE OG INDEHAVERE AF NATULIQUE

“Vi har vendt tingene lidt på hovedet og startede vores forretning og fokusområde uden for Danmark for godt 20 år siden, simpelthen fordi volumen er for lille herhjemme. Vi har holdt lignende events i London, Paris, Miami, Sydney og mange andre steder i verden. Derfor har vi ikke rigtigt lavet noget herhjemme før nu, og derfor sker det først i dag, her i København, siger Stig Bundgaard.

“Det har været en lang rejse, helt fra starten i 1998 hvor vi stod på Salon International med 3 shampoo- og 3 conditioner-produkter, alt sammen økologisk, og hvor vi demonstrerede hårvask uden sulfater og parabener, og forklarede hvorfor det ikke skummer så meget, men alligevel vasker helt rent som de traditionelle shampoos på markedet. Det



var frisørerne ikke helt med på dengang, men nu falder det mange flere helt naturligt, siger Mette Lykkegaard.

To glade, men også ydmyge indehavere, kunne glade se tilbage på weekendens forløb, med stor tilfredshed. Både gæster og medarbejdere støttede flot op om dette første store arrangement på dansk grund.





FARVE, STYLING OG PLEJE

# DANSK · NATURLIGT · BÆREDYGTIGT

- Sælges kun af frisører i mere end 10.000 saloner verden over
- 100% ammoniakfrie hårfarver med 98,02% naturlige ingredienser
- Eksklusive styling- og plejeprodukter med **økologiske ingredienser**
- Dansk familieejet virksomhed med 20 års erfaring i branchen



NATULIQUE.com

MadeOrganic ApS

Vindestræde 3, 2820 Gentofte – Tlf. 88638848  
info@madeorganic.dk – madeorganic.dk

Følg os på Instagram: @natuliquedanmark

**NATULIQUE**<sup>®</sup>  
CERTIFIED ORGANIC BEAUTY



# JEG HENTER MIN ENERGI I KREATIVITETEN

"Jeg ser egentlig mig selv mere som kunster end som frisør. Jeg er selvfølgelig frisør over for mine kunder, men passionen er det kreative arbejde", siger Anne Hardahl, der driver A+ Intercoiffure i Randers. Hun er dansk art director i Intercoiffure og en del af dofk Creative. Men som hun siger det: "Mit arbejde er min hobby og min salon er mit barn".

"Det ideelle for mig ville være, hvis jeg kan finde en måde at kombinere dét at have kunder i salonen med noget kreativt – uden at det kommer til at gå ud over økonomien". Det siger Anne Hardahl, der har A+ Intercoiffure i Randers, og langt hen ad vejen gør hun, hvad hun kan for at nå sit mål.

Anne er dansk art director i Intercoiffure, og hun er en del af dofk Creative, samtidig med at hun driver sin salon. Hun elsker sit arbejde med kunderne i salonen, men som hun siger, er det i det kreative arbejde, hun henter ekstra energi.

"Jeg ser egentlig mig selv mere som kunster end som frisør. Jeg er selvfølgelig frisør over for mine kunder, men jeg holder rigtig meget af den kreative del af faget. Netop frisørfaget har jo så mange ting at byde på, så man behøver ikke "bare" være i butik. Min drøm er at være så mange i salonen med samme tilgang til det kreative, at man kan arbejde to, tre eller fire dage med kunderne og så have friheden og fleksibiliteten til at være kreativ den resterende tid", lyder det fra

## **"Jeg drømmer om at vi kan blive lidt flere i salonen, så vi kan få plads til kreative udfoldelser"**

Anne, og hun mener klart, at kan man udfolde sin kreativitet, er der ingen grænser for, hvad man kan nå. "Og det giver noget til kunderne i salonen. "Vi skal vise dem det nye, og vi skal vise, at vi følger med".

Anne åbnede sin salon i Randers i 2005, efter hun kom hjem fra et år i London, hvor hun arbejdede for Tony & Guy. "Jeg begyndte alene i et mindre lokale, men i 2011 voksede vi ud af dét, vi flyttede, og i dag er vi to assistenter og to elever".

### **JOBDET ER MIN HOBBY**

For Anne er jobbet hendes hobby, og hun synes stadig frisørfaget er spændende. "Bl.a. fordi vi er frisører på forskellige måder. Jeg kan godt lide at



*"Jeg ville ønske, jeg havde tiden til at nørde ned i faget, men man skal jo også tjene penge", siger Anne Hardahl, der driver A+ Intercoiffure i Randers.*

mærke håret - at personliggøre det. Jeg fornemmer, hvad håret vil, og jeg lytter naturligvis til mine kunders ønsker, og så skaber jeg frisurer, der passer til den enkelte. Og det er der heldigvis mange kunder, der godt kan lide".





## “Der sidder rigtig meget identitet i håret, derfor er det vigtigt at få skabt den rigtige følelse for kunden”

Anne holder også af legen med farver. "Hvis man er lidt nørdet, så er der rig mulighed for at lade håret være dit lærred, hvor man kan eksperimentere og skabe", siger hun, og tilfredsstillelsen kommer, ved at man ser glæden i øjnene hos kunden, når man rammer plet".

"Der sidder rigtig meget identitet i håret, derfor er det vigtigt at få skabt den rigtige følelse for kunden", mener hun, og fortæller samtidig, at hun søger kundernes grænser. "Min opgave er at tænke nyt for kunden – uden dog at lave om bare for at lave om".

Kunderne skal have en god oplevelse  
Det er vigtigt for Anne, at kunderne i hendes salon har en god oplevelse. At de sidder i skønne omgivelser, og at de får den kvalitet, de fortjener. "Og det forventer mine kunder også. De skal føle tryk, der ligger i, at man ser dem og deres ønsker", siger hun.

Alle får en konsultation, alle vaskes og fønes, og alle vejledes i at style og pleje håret. Så vi kommer hele vejen rundt".

For at kunne give den optimale behandling, mener hun også, at det er yderst vigtigt at følge med i, hvad der sker i faget og at lære de nyeste teknikker, lige så vel som hun mener, at man skal have styr på de gamle velkendte teknikker – uanset om man er mester eller elev.

Tendenserne ser Anne i dag i overvejende grad i Paris, hvor Intercoiffure's hovedsæde ligger, og hvor hun fremadrettet skal arbejde sammen med art directors fra både Norden og resten af verden.

"Man kan blive helt høj af det, når man mærker al den kreativitet og al den passion. Og det er her jeg får min energi til at tage mig godt af min forretning."

*Det er vigtigt for Anne, at alt spiller, og at indretningen er lækker og indbydende. Kunderne, der kommer i salonen, skal have en god oplevelse, er Annes holdning.*

Hun mener, det giver utroligt meget at samarbejde med andre dygtige frisører, hun holder af det netværk sparring og de venskaber, der er i Intercoiffure såvel som i dofk Creative, og hun fortæller også, at hun har en mentor i John Erik Skovbæk fra Stender. Det er fantastisk at have én, man kan tale med om faget, og som man føler, man kan lære rigtig meget af", siger hun.

Spørger man John Erik om hans syn på Anne, siger han: "Anne er super kreativ, hun er ærekær, dedikeret og kompromisløs, og så mestrer hun både de gamle og de nye teknikker til fulde. Og ikke mindst tager hun et socialt ansvar, der ligger i at uddanne nye unge til vores branche".



## “Det kræver noget at have elever, og man skal engagere sig. Men gør man det, giver det også meget”

### DE UNGE SKAL UDFORDRES

Netop arbejdet med de unge, synes Anne er både vigtigt og spændende. “Det kræver noget at have elever, og man skal engagere sig. Men gør man det, giver det også meget”, siger hun, og hendes holdning er, at unge tiltrækker unge, og at forskellige aldersgrupper i salonen skaber en god atmosfære”.

Hun mener, det er både vigtigt og givende at have elever. Dels skal der uddannes unge til faget, og dels føler hun også, de giver hende noget. “Ikke mindst er man selv nødt til at være oppe på beatet, og man skal hele tiden kunne forklare, hvad og hvorfor man gør, som man gør”, siger hun.

Desværre ser hun også, at mange unge ikke bliver i frisørfaget, og hun tilskriver det for en stor dels vedkommende arbejdstiderne. “Men så er det jo vores opgave som mestre at vise dem de spændende ting, der er ved faget, og hvad man kan bygge ud med – make-up-artist, stylist eller frisør på mode-shows og photo shoots”.

De elever, Anne har, vil heldigvis andet og mere. Ulempen er, at vil de unge no-

get med faget, flytter de ofte til København for at udleve dén drøm. “Og så må vi jo begynde forfra i Randers”, siger hun med et smil.

Heldigvis ser hun også en tendens til, at det i dag er mere accepteret at tage en erhvervsuddannelse, end det var for få år siden, hvor hun fortæller, at de unge ligefrem var flove over at sige, at de var frisører, når de gik i byen.

“Faget blev set ned på, men det er faktisk en uddannelse, der tager fire år, så heldigvis er det ved at ændres”, siger hun, ikke mindst fordi de unge i højere grad finder ud af, at en frisør ikke bare står i en salon, men at der er et væld af muligheder for at skabe sit eget kreative job.

Spørger man ind til hendes drømme for fremtiden, siger hun: “Jeg drømmer om at vi kan blive lidt flere i salonen, så vi kan få plads til kreative udfoldelser. Men jeg har ikke fundet fidusen til, hvordan det kan lade sig gøre og samtidig have økonomi i det. I mange år har jeg også haft en drøm om en forretning i Århus, så det kan være, jeg realiserer den, og når jeg bliver gammel, så tror jeg, jeg skal stå alene i min salon og hygge mig med kunderne”.



Anne blev dansk art director for Intercoiffure i 2021, og første gang hun skulle stable et show på benene var ved Intercoiffure's kongres i april på Marienlyst i Helsingør. Her forenede hun kunst og mesterlige teknikker. Fotograf Malmir/ Jakob Lerche.





Malene H. Danmark



Boy Hansen



Pernille Adel

Simone Bondehøj



Martin Weltz



Sanela Zgonic



Jacob Høj



Bjarne H. Gregersen



Claus Nissen



Kent Laugesen



Lars Egelykke



Simon H. Christensen



Thomas O. Knudsen



Dani Petersen



Mikael Møller

Michael S. Frandsen



Thomas G. Thorsted



Peter Kristiansen



Pension for  
Selvstændige

# Bevar friheden – husk at sikre dig i tide

Få styr på dine forsikringer, mens du er rask,  
og begynd at spare op så tidligt som muligt.  
Vi er klar til at mødes med dig, hvor du er.



Book et møde på  
[www.pfs.dk](http://www.pfs.dk)

– eller ring på  
**33 93 86 00**

Kristian Fog



Jesper Larsen



Kathrine M. Thomsen



Linn Matthisson



Lasse O. Pedersen



Mathias Manscher





# MESTERINFO

## Nu foreligger lønstatistikken for 2021

Timelønnen på landsplan er faldet i forhold til gennemsnitstimelønnen i 2020. Der er denne gang udsving på -0,1 % og -2,2 % mellem de enkelte regioner. I gennemsnit ligger faldet på -0,6 %.

## Direkte timeløn - Figur 1

DA's lønstatistik opererer med betegnelsen "direkte timeløn", som er timelønnen ekskl. arbejdsgivers pensionsbidrag og ATP. Direkte timeløn giver et mere retvisende billede af, hvad timelønnen er i virksomhederne, og alle kan forholde sig til denne timeløn.

Direkte løn er det "smalleste" lønbegreb. Således kommer dette lønbegreb tættest på den timesats, som fremgår af den enkelte lønmodtagers lønseddel.

## Fortjeneste ekskl. genetillæg - Figur 2

Et andet begreb, der opereres med i DA's lønstatistik, er "Fortjeneste ekskl. genetillæg", som er timelønnen inkl. arbejdsgivers og lønmodtagers pension, ferie- og S/H betaling og løn under sygdom.

I tabellen er timelønnen inkl. tillæg faldet med -3,9 % eller kr. -10,65 i gennemsnit pr. time i hele landet i forhold til 2020.

## Medarbejder og løn

Hvis du skal drøfte lønstatistikken med din medarbejder, så vær opmærksom på, at din svend måske har et andet udgangspunkt end dit. Vær sikker på, at I ikke sidder med hver jeres opfattelse af, hvad den reelle timeløn er i statistikken. (direkte løn).

Det er vigtigt, at man oplyser en reel timeløn. Arbejdsgivers pensionsbidrag vil altid blive tillagt den timeløn, en medarbejder har optjent eller den timeløn, der er aftalt individuelt.

En lønstatistik er udtryk for en gennemsnitstimeløn i et givet område og er ikke et udtryk for, at den oplyste timeløn skal alle have.

Det er vigtigt, at den enkelte arbejdsgiver forholder sig til sin egen virksomheds omkostninger, når der forhandles løn.

Har du spørgsmål til ovenstående statistik eller i øvrigt spørgsmål til løn og lønforhandling, er du altid velkommen til at kontakte dofk.

| Figur 1            |     | 2021   | 2020   | Stigning | %    |
|--------------------|-----|--------|--------|----------|------|
| Hele Landet        | Kr. | 174,87 | 175,85 | -0,98    | -0,6 |
| Region Hovedstaden | Kr. | 188,88 | 189,83 | -0,95    | -0,5 |
| Region Sjælland    | Kr. | 171,75 | 175,62 | -3,87    | -2,2 |
| Region Syddanmark  | Kr. | 172,05 | 172,22 | -0,17    | -0,1 |
| Region Midtjylland | Kr. | 174,24 | 174,68 | -0,44    | -0,3 |
| Region Nordjylland | Kr. | 165,87 | 166,74 | -0,87    | -0,5 |

| Figur 2                                                                           |     | 2021   | 2020   | Stigning | %    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|--------|----------|------|
| Hele Landet                                                                       | Kr. | 260,28 | 270,93 | -10,65   | -3,9 |
| Region Hovedstaden                                                                | Kr. | 275,58 | 286,21 | -10,63   | -3,7 |
| Region Sjælland                                                                   | Kr. | 250,99 | 264,99 | -14,00   | -5,3 |
| Region Syddanmark                                                                 | Kr. | 259,40 | 271,86 | -12,46   | -4,6 |
| Region Midtjylland                                                                | Kr. | 264,30 | 272,42 | -8,12    | -3,0 |
| Region Nordjylland                                                                | Kr. | 242,87 | 251,71 | -8,84    | -3,5 |
| Tabellen viser timeløn inkl. pension, ferie- og S/H betaling og løn under sygdom. |     |        |        |          |      |

## MÆRKEDAGE

### Fødselsdage i september 2022

|                                                                  |       |
|------------------------------------------------------------------|-------|
| 05. Yvonne Løw, Odense SØ, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug        | 50 år |
| 06. Lone Emmery, Rønde, Aarhus Frisørlaug                        | 75 år |
| 08. Lillian Bang Hansen, Kolding, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug | 70 år |
| 10. Sonja Andersen, Dianalund, Syd- Vestsjællands Frisørlaug     | 60 år |
| 11. Britta Petersen, Roslev, Nykøbing Mors Frisørlaug            | 75 år |
| 14. Joan Solgaard, Svendborg, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug     | 50 år |
| 16. Esther Pedersen, Sakskøbing, Lolland-Falster Frisørlaug      | 95 år |
| 16. Jørn Peter Larsen, Espergærde, Nordsjællands Frisørlaug      | 80 år |
| 17. Anette Damgaard, Åbyhøj, Aarhus Frisørlaug                   | 60 år |
| 21. Grethe Bystrup, Søborg, Københavns Frisørlaug                | 60 år |
| 24. Jan Koch, København K, Københavns Frisørlaug                 | 50 år |
| 25. Jonna Koch, Sønder Stenderup, Trekantområdets Frisørlaug     | 70 år |
| 25. Maria Rosendal Pedersen, Østbirk, Horsens Frisørlaug         | 50 år |
| 28. Helle Astrup, Nørager, Aalborg Frisørlaug                    | 60 år |
| 29. Peter Jacobsen, Ballerup, Københavns Frisørlaug              | 75 år |

|                                                             |       |
|-------------------------------------------------------------|-------|
| 29. Peter Rosenqvist, København K, Københavns Frisørlaug    | 60 år |
| 29. Jean Amtoft, Nibe, Aalborg Frisørlaug                   | 50 år |
| 29. Nanna Larsen, Fuglebjerg, Syd- Vestsjællands Frisørlaug | 50 år |

### Jubilæer i september 2022

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| 01. Hanne Danielsen, Nørresundby, Aalborg Frisørlaug       | 50 år |
| 01. Sabine Lindholdt, Albertslund, Københavns Frisørlaug   | 25 år |
| 02. Lise Stubmark, Randers SØ, Randers Frisørlaug          | 25 år |
| 15. Allan Birkerød, Fredericia, Trekantområdets Frisørlaug | 40 år |

### Dødsfald

| Navn                                | Født       | Død        |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Rita Marie Solberg Wollesen, Sydals | 18.04.1930 | 22.04.2022 |
| Bjarne Thinggaard, Herning          | 03.01.1941 | 31.05.2022 |
| Aase Høyrup Poulsen                 | 05.06.1937 | 24.06.2022 |
| Tut (Karla Rigmor) Skou Jørgensen   | 17.03.1922 | 25.07.2022 |



# Gi'r tid til andet



**booksalon**

Start gratis på [booksalon.dk](https://booksalon.dk)



Tid til andet med Book  
Salons automatiske  
booking, kasse og  
udbetalinger.





Hair: Charo Garcia para Ilitia Beauty & Science  
Hair Assistant: Olatz Cid  
Makeup: Olatz Cid  
Photography: Sergi Jasanada  
Styling: Charo Garcia



# AMA Collection

This beautiful collection is a celebration of love and life, therefore, it breaks with the usual and is inspired by the post-wedding party.

Also, its name, 'AMA', has a double reference. On the one hand, it is a tribute to Charo García's mother, since this word means 'mother' in Basque. On the other hand, it is the imperative –in Spanish– of the verb To Love with which the hairdresser proposes us to celebrate each moment and live it intensely.

The music, the dance, the cocktails and the sweetness of the cake accompany sublime, impeccable looks that recreate an updated and glamorous aesthetic of the 60s and 70s.





# HERA

## COLLECTION



Hera, in Greek mythology, is the goddess of gifts, family and marriage. This collection pays homage to women, presenting them as elegant, sensual, and empowered.

Each part of their personality is represented with romantic, sophisticated, and elegant looks.

For the same reason, each updo works with different volumes, as well as versatile textures that include details that make it clear that they are unique.





Hair: Mayte Garrote  
Hair Assistant: Erika Pomeda  
Photography: David Arnal  
Makeup: Jose Luis Blasco  
Styling: Eunnis Mesa





Ny i dofk

# NU KAN VI DESIGNE VORES EGEN HVERDAG

Rikke Albrechtsen og Janni Hindø åbnede Salon Nobel no. 23 i Esbjerg for to år siden efter at have været ansat i samme salon i 17 år. Og de to har ikke fortrudt et sekund. De har samlet alle deres tanker og ideer, og de har skabt den salon, de begge drømte om. Men det har været "learning by doing". "Så vi er glade for, at dofk har vores ryg", siger de.

"Vi er på en skøn og ikke mindst lærerig rejse. Og det har været en øjenåbner. For at stå på egne ben som selvstændig, er at stå på usikker grund. Vi bliver kastet ud i nogle ting, og vi skal tage stilling til ting, man som ansat tager for givet. Men vi har ikke fortrudt et sekund". Det siger Rikke Albrechtsen, der for to år siden åbnede Salon Nobel no. 23 i Esbjerg sammen med Janni Hindø efter at have været kollegaer i en anden af byens saloner i 17 år.

De to åbnede salonen og to dage efter, blev den corona-lukket, men det tog ikke modet fra dem.

"Vi var begge et sted, hvor vi kunne mærke, at skulle vi prøve at være selvstændige, skulle det være nu", fortæller Rikke. "Vi er 44 og 42 år, og vores børn er blevet så store, at vi har fået en ny frihed, og dermed også en større lyst og overskud til at investere den tid, der skal investeres i en nyåbnet salon.

De to trængte, som Rikke siger det, til at kunne designe deres egen hverdag, og samtidig havde de igennem deres mange år i frisørbranchen fået en god idé om, hvad de mente, der skulle til for at drive en salon. "Men selvfølgelig var vi nervøse. For selv om vi havde en god kundebase, der hvor vi var, er man jo ikke gift med kunderne, og der er jo ingen, der siger, at de ville følge med. Men det har de fleste faktisk gjort".

## DOFK HAR VÆRET EN STOR HJÆLP

Rikke og Janni blev hurtigt klar over, at de havde mange ting at lære om, hvordan man driver en salon, og derfor greb de fat i dofk.

"Vi havde brug for, at der var nogen, der havde vores ryg, og nogen vi kunne spørge til råds, og det har vi virkelig fået med dofk. For indrømmet; vi har da taget nogle beslutninger, der godt kunne være grebet bedre an, men nu føler vi aldrig, vi træder ud i noget i blinde mere", siger Rikke med et smil. Ydermere har de to tænkt sig at benytte dofks kurser i forhold til både trend, lederskab og salondrift.

"At drive en salon er ikke noget, man lærer på et år. Nu vil vi f.eks. gerne have en assistent, og det kan faktisk være svært

at vide, hvordan vi forholder os til aflønning, kontrakter med videre. Indtil videre har Rikke og Janni stået alene i salonen.

"Vi var helt enige om, at vi bare ville være os to de første par år, så vi fik mærket hinanden, og fik helt styr på vores værdier, hvor vi ville hen, og hvad målet var med salonen. Det har vi lagt os fast på nu, vi er enige om, at vi vil samme vej, og nu er det tid til at få en assistent ind".

## VI LAVEDE EN FORRETNINGSPLAN

Før Rikke og Janni blev selvstændige sammen, skrev de en minutøs forretningsplan, hvor de nedskrev salonens mission og ikke mindst, hvor de forsøgte at komme alle problemstillinger, der måtte opstå, i forkøbet.

"Vi skrev bl.a. ned, hvad proceduren er ved





sygdom, alt omkring det finansielle, så der ikke opstår uenigheder og alt, hvad vi ellers kunne komme i tanke om. Så opstår der en diskussion, kan vi bare slå op”.

Fra begyndelsen var de enige om, at de godt kunne godt tænke sig et sted, hvor der er plads til at sætte kunden i centrum. ”Vi vil have god tid til hver enkelt kunde, og tid til at sætte os ind i, hvad kunden ønsker, inden vi går i gang. Det betyder selvfølgelig, at vores priser ligger i den høje ende, men til gengæld er kunderne glade, og vi har en dejlig hverdag, hvor vi ikke er for fortravlede”.

Rikke forstår godt, at mange frisører ikke holder i faget, for det er hårdt og ofte alt for presset, siger hun, og tilføjer: ”Jeg tror ikke, man kan sætte sig ind i, hvor hårdt det faktisk er at komme forholdsvis tæt på så mange mennesker hver dag, som vi gør som frisører. Og det er da ingen hemmelighed, at da vi kunne indføre magasiner igen efter corona, var det ret skønt, så skulle vi ikke tale helt så meget”, siger hun med et smil.

De seneste to år har de også brugt på at finde frem til hinandens stærke og svage sider, og udnytte dem til begges fordel, og Rikke mener, at de nu har formået at finde den helt rigtige balance.

”Selvfølgelig må man hugge en hæl og klippe en tå, men det er vigtigt, at man er ærlig hele vejen igennem”.

### ÆSTETISK OG HYGGELIGT

I Nobel no. 23 er der hyggeligt og æstetisk, og salonen er indrettet med ting, man normalt ikke ser hos en frisør, for målet var, at det ikke skulle ligne en salon, men at det skulle være et sted, der er rart at komme.

En gammelrosa sofa står på et tæppe og tager imod, og Rikke indrømmer, at det kræver, at støvsugeren svinges lidt oftere end normalt. ”Men det er OK”, siger hun. I det hele taget følger salonens indretning den charmerende atmosfære, der er på den lille gade i Esbjerg, hvor salonen ligger.

”Vi er gået op i finde specielle ting”. Bordet under spejlene er en gammel egetræsplank, og i det hele taget er salonen virkelig de to frisørers andet hjem. Selv akustikken har de arbejdet med, så man faktisk kan tale i rummet selvom der fønes.



### DET SKAL VÆRE RART AT VÆRE HER

Rikke og Jannis ambition var fra begyndelsen, at det skulle være rart at være i salonen; for kunderne, for dem selv og for en eventuel ny assistent. I det hele taget fortæller Rikke, at de har en anden tilgang til dét at have ansatte, end normalt. Måske drevet af, at de begge har været assistenter i en del år.

”Vi er her ikke for at arbejde 54 timer om ugen, og det skal vores assistent heller ikke. Når vi får ansat en ny medarbejder, er det målet at give hende det bedste. Der er en tendens i frisørfaget til, at frisørerne skal lægge mange interessedetimer. Det synes vi egentlig ikke. En assistent skal have løn for den tid, hun bruger, og det vil vi gerne være forgangsmænd for. Men vi glæder os til at finde en, for vi har nye kunder, der ringer hver dag, og det gør da lidt ondt i maven, at sige nej til dem”.

Rikke og Janni elsker deres job og deres nye salon. ”Det dejlige ved at være frisør er,

at man kan være kreativ, og har man lyst til at udfolde sig, så går faget aldrig i stå. Man kan være med på beatet på kurser, og samtidig er moden blevet så individuel, at alt er tilladt. Man ser på hver enkelt kunde, og vælger, det, der passer bedst. Det, synes jeg, er fedt”, siger Rikke, og nu glæder hun og Janni sig til igen at kunne komme på hands-on kurser og på messe i London. ”Vi skal bare ud at se en masse dygtige mennesker, vise hvad de kan”, slutter hun.

### VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Hair by Ck, Hasselager
- By Kreiler ApS, Hobro
- Saxen Terndrup, Terndrup
- Frederikke Dølrath, Vestervig
- Salon Schødt, Hobro
- Hårsaksen, Smørum
- Drewsennails, Roskilde
- AK Frisør, Grenaa



# BLUE HOUR





Hair: Sascha Hirtsgaard  
Photography: Rasmus Luckmann  
Make Up: Freja Jerris  
Styling: Jonas Worup





# DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

## Efterårsinspiration fra Lasse Lindrup

**Dato:** 23. august.

**Tid:** 18.30 til 21.00

**Sted:** Frisørland, Livøvej 10A,  
8800 Viborg



Viborg og Omegns Frisørlaug inviterer til Efterårsinspiration fra Lasse Lindrup. Der bliver serveret let anretning og vist lækkert hår.

Det koster 250 kr. for medlemmer og 350 kr. for ikke medlemmer.

Tilmelding senest 15. august til Sashsa via sms på: 22759996

Husk at skrive navn, salon og antal deltagere.

## SÆT KRYDS I KALENDEREN

**Dato:** 7. september.

**Tid:** 19.00

**Sted:** EUC SYD, Stegholt 35-37,  
6200 Åbenrå



SØNDERJYSK OG SØNDERBORG frisørlaug holder kursusaften med Hudlæge Ahmad fra Odense Universitets Hospital. Ahmad vil undervis i modermærker og cancer. koster 200,- pr. person, og der vil være sandwich, sodavand og lidt sødt med i prisen.

Tilmelding: Azra - 74 42 55 70 - Dorthe - 28 40 26 84 - Marianne - 61 78 66 17 eller på mail: soenderjysk@dofk.dk

## Fyraftensmøde i Aarhus Frisørlaug

**Dato:** 24. august

**Tid:** 18.00 til 19.30

Aarhus Frisørlaug afholder Fyraftensmøde

Tilmelding via tlf. eller sms: 30 56 53 40

## Mesterbrevskursus: Økonomi

**Dato:** 29.-30. august.

**Tid:** 9.30 til 16.00

**Sted:** dofk, Dytmæsken 14 2,  
8900 Randers

Optimer driften i din virksomhed, forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab med Thomas Hede-gaard fra Kvist og Jensen.

Det koster 4.100 kr.

Tilmelding senest 1. august pr. tlf.:  
63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



## A Barbershop Experience

**Dato:** 12. september.

**Tid:** 18.30

**Sted:** Frisør og Kosmetikerhuset,  
Faaborgvej 41a, 5250 Odense SV



Vi byder velkommen til Benjamin Higgins. En aften som byder på herrehår og skæg blandet med old school kvaliteter samt en knivspids Rock 'n' Roll. Det koster 550 kr.

Tilmelding senest 29.08.22 på fynslaug@dofk.dk eller tlf. 21 70 47 74. Tilmelding er bindende.

## Besøg af Joblife + Langhårsinspiration

**Dato:** 13. september

**Tid:** 18.30 til 21.00

**Sted:** Obitsø Kursuslokaler,  
Transiggårdvej 12, 8800 Viborg

Viborg og Omegns Frisørlaug får besøg af Joblife, der holder et inspirationsoplæg om kemi og ergonomi (hudproblemer og ondt i krop) i frisørfaget.





Derefter ser vi langhårsopsætning af Create v/ Simone Høj sammen med et par super dygtige elever fra Obitsø.

Pris: 275 kr.

SU: Senest d. 5. september til Sasha via sms på 22 75 99 96  
Husk at skrive navn, salon og antal deltagere.

### NEXT MED PERSONALE

**Dato:** 26. september.

**Tid:** 19.00-21.00

**Sted:** NeXT Kbh. Rentemestervej 17, 2400 København N

Arrangementet er gratis. Der vil være mad og drikke. Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 300,- kr.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist: 21. september 2022

### APV-møde i Aalborg dof

**Dato:** 26. september

**Tid:** 19.00

**Sted:** Kattesundet 20, 9000 Aalborg

#### APV aften

Pia Børsting kommer og hjælper os med den lidt kringledede og sure tjans vi har, nemlig APV'en.

Hun er super dygtig til at forklare og gør det hele meget nemmere og smartere end det ser ud til.

Pris: kr. 295 pr. person

Se kommende indbydelse, sidste tilmeldingsfrist 19.09.22



### Langt hår, nye trends og tips

**Dato:** 5. oktober.

**Tid:** 19:00

**Sted:** Lido Biograferne, Sønderrov 1, 7100 Vejle

Susanne og Claus fra dof underviser, mens Vejle Frisørslag byder på kaffe og kage. Det er gratis at deltage.

Tilmelding til Lene eller Britta pr. tlf.: 75 82 30 22 / 23 27 05 14

### Aarhus Frisørslag - Mesteraften med Connie og Jesper fra dof

**Dato:** 10. oktober.

**Tid:** 18.30

**Sted:** Aarhus Tech

Tilmelding via tlf. eller sms:  
30 56 53 40



### KLIPPESESSION – LOUISE PII

**Dato:** 11. oktober.

**Tid:** 18.30 – 21.00

**Sted:** Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Arrangementet er gratis. Der vil være mad og drikke.

Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 300,- kr.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Tilmeldingsfrist: 6. oktober 2022



### Mackinder Hair

**Dato:** 24-26. oktober

**Sted:** Frisør og Kosmetikerhuset, Faaborgvej 41a, 5250 Odense SV

Kom og mød Tina og Stephen Mackinder, når de viser deres fantastiske teknikker, passionerede og kreative vinkler på lækkert hår. Her har du muligheden for look and learn eller kombi med hands on.

Look and learn mandag 24.10.22 kl 19.30 695,- (inkl. let anretning)

Hands on tirsdag 25.10.22 - onsdag 26.10.22 (inkl. look and learn 24.10.22) 7.300,- (kun 12 pladser). Du skal bruge 4 modeller. 2 tirsdag og 2 onsdag delt op i formiddag og eftermiddag.

Tilmelding kan ske på fynslaug@dofk.dk eller tilf. 21 70 47 74 senest 24.09.22, tilmelding er bindende.



**DET NY TEATER – ZENZ I SAMARBEJDE MED GOLDWELL****Dato:** 31. oktober.**Tid:** Mad fra 17:30 - Showet starter 19.00 – 21.00**Sted:** NeXT Kbh. Rentemestervej 17, 2400 København N

Arrangementet er med mad og er gratis for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug. Alle andre laug skal betale 250,- kr. for mad og 100,- kr. for showet. Derfor er tilmelding nødvendig.

Ved udeblivelse blive der opkrævet 400,- kr. for medlemmer af København frisør- og kosmetikerlaug.

Tilmelding kan ske på kbh@dofk.dk

Der er tilmeldings- og afmeldingsfrist den 26. oktober 2022

**Brand-Night****Dato:** 31. oktober.**Tid:** 18.00**Sted:** Danmarksgade 13a,  
7500 Holstebro

En brand aften med masser af nye spændende input for at gøre din hverdag meget sjovere og mere kreativ.

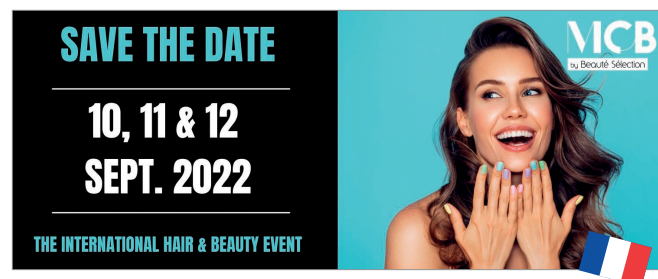


Vi glæder os til at se jer alle til en aften med indblik i hvad vi kan tilbyde dig. Så gå ikke glip af denne aften som bliver fuld af inspiration - smukke farver - modeller - de nyeste produkter og selvfølgelig masser af hygge.

Priser: Tilmelding senest d. 01.10.22 250,-, senest d.15.10.22 300,-

Betaling til kononr. 7590 - 00002175993

Husk at tilføje kursus, antal og firmanavn.

**EVENTS**

# SALON INTERNATIONAL 2022

Salon International 2022 i London - 8.-10 oktober - giver dig endnu en gang mulighed for at se nye produkter, prøve værktøjer og modtage undervisning, tips og tricks fra hele branchen i en dejlig atmosfære, der tillader du kan komme helt tæt på branchens seneste trends og finde ny inspiration.

Dette års show er spækket med brands med jubilæer og innovative lanceringer, hvilket gør det til et perfekt tidspunkt at besøge messen. Alle udstillere lover at byde på stor inspiration, på både store og små scener samt de mange stande, med shows, teknikker og trends - lige til at tage med hjem i salonen.

**HVEM KOMMER**

Messens arrangører lover at eventet på mange måder bliver større endnu en gang. Allerede før sommerferien havde følgende større udstillere tilmeldt sig: Schwarzkopf Professional, Wella,

Sassoon Academy, One Step Colour, Manic Panic, Crazy Color, Moroccan Oil, Truss Professional, Directions Hair Color, Nature Eva, Maria Nila, Amika og Salon Supplies. I skrivende stund er flere på vej.

For dem, der ønsker at se på værktøj er følgende firmaer Dyson Professional, Cloud Nine, Hair Tools, Diva Professional Styling. Denman, Olivia Garden, Alfa Italia og Amory London, alle klar til at fremvise deres seneste innovationer inden for styling og tilbehør. Saksemærker findes i overflod hos Salon International, med slibetjenester tilgængelige samt detailhandel og vejledning om valg af det rigtige værktøj. Dowa International, Artero, Relee, Matteck, Matsuzaki, Ren, Matakki og Ninja vil alle være til stede.

Overvejer du at tilføre salonen nye tiltag eller services? Great Lengths, Ragoon International, Zen

Hair og Rapture Hair Extensions og flere andre lover at komme med ny inspiration og teknikker.

Er du mere til det stadig stigende herremarked, kan Andis, Squire, Wahl, Cape Kings, Morgan's Pomade, Barber Josh o.p. og Rude Capes byde på spændende nyt.

**ALTID EN KICK STARTER**

Trænger du bare til en faglig weekend, for at sætte fut i salonen efter en hårdt tiltrængt ferie, eller også at møde spændende kolleger fra hele verden, så er Salon International og London altid et godt sted at komme.

- se mere på  
saloninternational.co.uk





permavent.dk

**NYHED**



## Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

**PermaVent**  
- for et bedre arbejdsmiljø

Havervangvej 10 • 7870 Roslev  
Phone: + 45 9740 6133  
salg@permavent.dk • permavent.dk

**BECHER'S**  
**FRISØRUDSUGNING**

www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



**RENSNING & SERVICE**  
**MÅLING & JUSTERING**  
**SALG & MONTAGE**

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

## TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller få designet dit helt personlige kort fx. med eget logo!

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER, PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



Tidsbestilling:

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |
| dag, d. | / | kl. |

Din salonadresse her

500 stk. fra

**kr. 499,-**

Ekskl. moms og forsendelse

**ff.dk**

**TIL LEJE**

*Søger du nye lokaler  
til din frisørsalon?*

**Poppelstykket 8, 2450 København SV**

- Lejemål i forskellige størrelser fra 76 m<sup>2</sup> til 206 m<sup>2</sup>
- Leje fra 9.975 kr. pr. måned + moms
- Gode parkeringsmuligheder
- Beliggende ved Ny Ellebjerg Station og to store indfaldsveje til København
- Lejemål i nyopført ejendom med 360 boliger og 9 butikker



Foto: Visualisering



**Erhverv Poul Erik Bech**  
Vi gør en **forskel** for dig og din ejendom

**Mere information**

**Steffen Falch**

EDC Erhverv Poul Erik Bech København  
tlf.: 5858 8753 • sfl@edc.dk





### ANTI-AGEING FACE CREAM PURE NO. 101

Nyhed fra ZENZ. Anti-Ageing Face Cream Pure no. 101 er en fugtgivende ansigtscreme, som tilføjer og bevarer fugt i huden. Effektiv til at reducere rynker, give huden et fyldigere udseende samt holde huden smidig. Til alle hudtyper, særligt velegnet til sensitiv hud og duftallergikere, da den er uden parfume.

**Kontakt: Sæther på tlf: 44390818**



### L'ANZA KERATIN HEALING OIL SHINE SPRAY

Shine Spray som giver øjeblikkelig og luksuriøs glans med olie udvundet af citron. Forhindrer statisk hår og tæmmer krus i fugtige omgivelser. Oplev en vægtløs og silkeblød følelse og håret er fuld UV- og varmebeskyttet. Perfekt at anvende før brug af stylingsredskaber og som en funklende finish til enhver styling

**Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354**



### NR. 24 MESS'IT FLEXIBLE TEXTURIZING SPRAY FRA EPIIC HAIR CARE

Teksturspray der giver volume, glans og fleksibilitet. Få det perfekte look med denne finishing spray i tørt hår og oplev en styling der holder hele dagen. Efterlader håret bevægeligt og fyldigt. Eco blåbær tilføjer håret gode antioxidanter og eco rose nærer og beskytter håret. Perfekt til alle hårtyper og hårfarver.

**Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354**



### COLOUR PROTECTION

Colour Protection er La Bioesthétique's nyeste hårplejeserie, der sikrer pleje og beskyttelse til farvet hår samt bevarer hårets farve og glans.

**Kontakt: La Bioesthétique på tlf: 74694000**



### L'ANZA HEALING CURLS

L'ANZA har skabt Healing Curls til dig som ønsker de flotteste krøller. De 7 unikke produkter er udviklet til at samle og give spændstighed på krøllerne.

Serien indeholder et VEGANSK BUTTER COMPLEX som tilføjer ekstra dybdevirkende fugt, reducerer frizz og giver en skinnende glans.

**Kontakt: Pact Nordic på tlf: 63101084**



### FLUO REJSEFØN

Super smart rejseføn, der kan foldes sammen.

Findes i 3 friske sommerfarver Pink, Gul og Orange  
Kraftfuld motor på 1200W.

Der medfølger diffuser og næb.

To blæse styrker

Kan anvendes både til 220v og 120v.

**Kontakt: Design Professional på tlf: 86249055**



# SKAL DU MED TIL LONDON?

**7-10 OKTOBER 2022**

I samarbejde med Københavns Frisørlaug og PARK Styling som sponsor inviteres alle danske frisører til LONDON med besøg på **SALON INTERNATIONAL**. Oplev fantastiske London, hvor der både bliver tid til masser af hygge, inspirerende messe, shopping og dejlig mad.

## **AFGANG:**

### **København**

Fredag d. 07/10 kl. 07:55.

### **Billund**

Fredag d. 07/10 kl. 06.00  
(1 stop).

## **RETUR:**

### **København**

Mandag d. 10/10 kl. 21:30.

### **Billund**

Mandag d. 10/10 kl. 17.50  
(1 stop).

## **HOTEL:**

St. Giles Hotel. Med central beliggenhed tæt på Oxford Street Soho og Coventgarden samt metrostation lige ved døren.

## **BUS:**

Fra lufthavnen til hotellet og retur.

## **MESSEN:**

Vi tager metroen både lørdag og søndag til Salon International. Indgangsbilletten er inkluderet i prisen.

## **MIDDAG:**

Prisen inkluderer 2 middage med velkomstdrink og 2-retters middag med ½ fl. vin/vand på lækre restauranter med natklub.



## **TILMELDING:**

Prisen alt inklusiv er 6.650 kr. pr. person (tillæg for enkeltværelse 1.750 kr). Tilmelding skal ske senest d. 01/09 2022 eller så længe der er ledige pladser til [Laja@netscan.dk](mailto:Laja@netscan.dk). Efter tilmelding vil du modtage et detaljeret program med oplysninger om Salon International samt de bedste London tips. Ved spørgsmål ring til Jan Echardt på tlf. 53543300.

**Bedste frisørhilsner KBH Frisørlaug**



”Din virksomhed har  
virkelig gang i hjulene.  
Men du kan ikke få et lån.”



## Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

SMVerhvervslån er lån mellem virksomheder uden om banken.  
Til en fast rente på fair vilkår - uden ubehagelige overraskelser.

**Ansøg på [SMVerhvervslån.dk](https://smverhvervslaan.dk)**