



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

MÆND OG SKØNHEDSBEHANDLINGER
WELLNESS - FRA FORKÆLELSE TIL OVERLEVELSE
TOP HAIR – ET TILBAGEBLIK PÅ FRISØRMESSEN I DÜSSELDORF

SUGAR

Crush

Vi dedikerer inspirationen af Sugar til Tracey Divine Smith og mindes hendes koncept fra SS16. Vi var absolut vilde med hendes arbejde og ønskede selv at skabe noget sjovt, farverigt og motiverende. Helt fra vores "pre-shoot mood boards" har vi også hentet inspiration fra en eksplosion af farver, med bobler, glitrende læber, diamanter, batikmønstre, bløde stoffer og ikke mindst videoklip med Katy Perry. Vi elsker de kulørte baggrunde som understøtter hår og styling perfekt. I samarbejde med vores fotograf Paul og stylist Chrissie, har vi som team opnået det, vi ville, og vi er stolte af at præsentere nogle flotte og modige looks, som både frisører og kunder kan relatere til.

- Giovanni & Perri



Hår: Becky Brown, Lauren Priest,
Chelsea Bate, Olivia Kane
Foto: Paul Gill
Make up: Chrissie Trattos



INDHOLD

12 WELLNESS: FRA FORKÆLELSE TIL OVERLEVELSE

Vi skal være længere på arbejdsmarkedet, hvilket stiller krav til, hvordan vi præsenterer os.

20 ÅRETS DYGTIGSTE NYUDDANNEDE FRISØRER BLEV HYLDET

Blandt medaljemodtagerne var seks nyuddannede frisører.

22 MESTERINFO

Ny orlovsmodei træder i kraft fra august.

24 TOP HAIR

I løbet af messedagene blev vi inspireret af omkring 350 udstillere og brands fra hår og kosmetik-industrien.

34 SVENDEPRØVER FORÅRET 2022

Vi ønsker alle tillykke med resultatet.

40 SPØRG DOFK

Hvornår skal min kosmetikerelev stige i løn?

46 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

50 MÆRKEDAGE

51 HOVEDBESTYRELSEN



16 ET BESØG PÅ EN SKØNHEDSKLINIK ER SOM ET BESØG HOS MEKANIKEREN

Der er et kæmpe potentiale i mandlige kunder, når det gælder skønhedsbehandlinger.

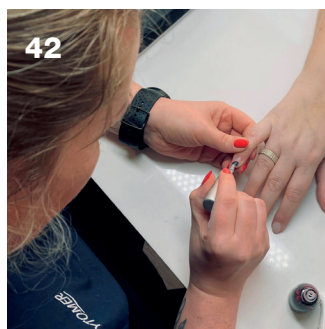
48



10



42



20





Malene H. Danmark



Boy Hansen



Pernille Adel

Simone Bondehøj



Martin Weltz



Sanela Zgonic



Jacob Høj



Bjarne H. Gregersen



Claus Nissen



Kent Laugesen



Lars Egelykke



Simon H. Christensen



Thomas O. Knudsen



Dani Petersen



Mikael Møller

Michael S. Frandsen



Thomas G. Thorsted



Peter Kristiansen



Pension for
Selvstændige

Bevar friheden – husk at sikre dig i tide

Få styr på dine forsikringer, mens du er rask,
og begynd at spare op så tidligt som muligt.
Vi er klar til at mødes med dig, hvor du er.



Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

Kristian Fog



Jesper Larsen



Kathrine M. Thomsen



Linn Matthisson



Lasse O. Pedersen



Mathias Manscher



FUSIONEN

Jeg har været naiv. Jeg troede faktisk, at de største udfordringer ved den nuværende fusion var det politiske. Dermed ikke sagt, at det var let. Overhovedet. Det var hårdt følelsesmæssigt for os alle, men vi vidste allesammen, at dette var det rigtige for dofk. Men et er fornuffen, et andet er det følelsesmæssige, når det rammer en personligt i hverdagen. Derfor tog tingene også tid. Ting skal som bekendt modnes, men ved masser af samarbejde, ved evnen til at se "ud over sin egen næsetip" og masser af information til laug og medlemmer nåede vi sammen i mål med den helt rigtige beslutning, og vi er godt på vej. Det er jeg mega stolt af.

Det næste, som følger efter den sådan politisk beslutning, er det praktiske. Det involverer både Civilstyrelsen, SKAT og andre myndigheder, og jeg tror alle har fundet ud af, at der går tingene ikke helt så stærkt, som man kan ønske sig. I øjeblikket har vores revisor fat i de forskellige myndigheder for at kunne nedlægge de forskellige cvr.nr. fra de forskellige sektioner, så vi kan blive samlet under et tag, men vi når nok tæt på årets afslutning, inden vi er i mål med al det praktiske.

Vi måtte desværre også tage afsked med vores direktør, Kirsten Munch. Det var et "kort besøg", men både hovedbestyrelsen og Kirsten Munch var enige om, at det ikke var det rigtige match. Vi har stoppet samarbejdet på en ordentlig måde, og begge parter skal godt videre. Sådan noget sker desværre sommetider, også i salonerne, men det lærer man af, og hovedbestyrelsen er nu i gang med at ansætte en sekretariatsleder, som skal lede kontoret på Bryggen. Vi skal derudover finde yderligere et par medarbejdere, når vi finder ud af, hvad den nye sekretariatsleder kan. Flere medarbejdere stoppede jo i forbindelse med fusionen, da køreturen til København blev for lang, og fordi at man havde svært ved at se sig selv i det nye dofk på trods

af, at man ved, at det er det rigtige for dofk. Men det ændrer jo ikke på, at man også har et privatliv, som skal fungere.

Vi er derfor lige nu i en periode, hvor vores medarbejdere gør alt, hvad de kan for at servicere jer, men skulle der være enkelte "udfald", så må I bære over med os, indtil vi forhåbentlig inden længe er oppe i antal igen. I Randers starter en ny sagsbehandler pr. 15/6, som sammen med Bente og Jesper hurtigt vil komme ind i tingene. Jeg er pt. ikke helt så hurtigt til svar på Facebook, som jeg plejer, da jeg prøver at passe "hele butikken" indtil en ny på Bryggen bliver ansat. Men jeg synes, at det er vigtigt, at I ved, hvad der sker. Så er der også en større forståelse for situationen.

Dét, som for hovedbestyrelsen er vigtigt, er, at I som medlemmer mærker så lidt til denne omlægning, som overhovedet muligt. Vi gør alt, hvad vi kan for, at I intet mærker til det, og når vi igen er "oppe" på personale, så er vi klar med endnu flere tiltag. Jeg ved, at laugene kører på fuld styrke med arrangementer, og husk at uanset hvilket laug, I hører til, så er I altid velkomne til arrangementer i de andre laug.

Med denne information vil jeg gerne ønske jer en fantastisk sommer med masser af sol og varme, og så håber jeg, at vi ser jer alle rundt i hele landet, når vi skal ud med vores turné, som i år laves i samarbejde med Wella. Den kan du læse mere om inde i bladet.

Rigtig god sommer og på gensyn i august.



Connie Mikkelsen
Formand





LOOK GOOD · FEEL GOOD · DO GOOD

ZENZ Organic Products er eksklusive salonprodukter udviklet af frisører til frisører. Produkterne er sunde og bæredygtige uden at gå på kompromis med den høje kvalitet. Vores eksperter har udviklet, kvalitetssikret og gennemtestet produkterne, så du kan skabe de bedst mulige resultater for dine kunder.

Produkterne skaber rammerne for et sundt arbejdsmiljø til dig som frisør, mens du giver kunderne en velværeoplevelse. Oplev hvordan naturens reneste og bedste ingredienser skaber smukt og sundt hår. Produkterne indeholder maksimal andel af naturlige og certificeret økologiske ingredienser og er uden skadelig kemi.

Med ZENZ gør du noget godt for dig selv, for andre og for miljøet. Produkterne er certificeret af et eller flere af de fire anerkendte mærkninger: Svanemærket, AllergyCertified, Ecocert COSMOS Organic og Vegan Society.

Vi tror på, at vi sammen kan gøre en forskel i fællesskab, derfor støtter vi FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling. Vi har bl.a. en række bæredygtige tiltag, som tilsammen bidrager til et mere bæredygtigt forbrug og et bedre miljø. Vores emballages livscyklus er optimeret bedst muligt gennem vores eget økosystem.

Kontakt ZENZ for mere information på tlf: 53 53 84 05 eller sales@zenzorganic.com
Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44 39 08 18 eller kundeservicepro@saether.dk for bestilling af produkter

The New Beauty Standard

HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE



FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Christina Kirkeby, ctk@dofk.dk (Redaktør)

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.600 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Felicitas Hair
Fotograf: Esteban Roca
Make-up: Virginia – Kuki Giménez Agency
Stylist: Visori FashionArt

“*FOLLOW ME er en kollektion inspireret af de nyeste trends på Instagram. Det vil sige looks båret af kendisser, som er nemme at style og frem for alt meget flatterende. Alt er trendy, men også tilpasset. Derfor kan du tilpasse din egen stil: hår, makeup og styling.*”

epiic

hair care

NYHED:

Moisturize'it shampoo & conditioner

Giver øjeblikkeligt fugt og intens pleje til tørt, mat og kedeligt hår. Indeholder olier fra avocado, havre og oliven, der tilsammen genopretter hårets elasticitet og tilfører blødhed, fugt og smuk glans til håret. Gør håret let at rede ud og virker ikke tyngende. Kan anvendes til alle hårtyper, men er særdeles velegnet til kemisk behandlet hår eller hår der ofte er udsat for varmestyling.

COSMOS ORGANIC certificeret af Ecocert Greenlife i henhold til COSMOS standarder.



INGREDIENSER

- Avocado
- Havre
- Oliven

EGENSKABER

- Fugtgivende
- Intens pleje
- Genopretter hårets elasticitet
- Blødgørende
- Glansgivende



ANIMAL
TEST-FREE
PETA
VEGAN



DEN GAMLE BY HYLDER DET GODE HÅNDVÆRK

Med årets sommertema sætter Den Gamle By fokus på det gode håndværk og trækker fortidens håndværk ind i fremtiden. Gennem særudstillinger, aktiviteter for både børn og voksne, demonstrationer og rundvisninger, kommer håndens arbejde til syne for hele familien.

I særudstillingen Godt håndværk er fagstoltheden i højsædet. Med udgangspunkt i helt nye svendestykker fra en række forskellige fag, trækkes tråde tilbage til de stolte håndværkstraditioner, som nutidens faglærte står på skuldrene af.

"Det er eksempelvis nok de færreste, der i det daglige tænker over, hvor lang traditionen for at blive udlært af en mester egentlig er. Også svendebrevet, som synligt bevis for opnået duelighed i et fag, går meget langt tilbage i historien. Det er noget, Den Gamle By gerne vil fremhæve med denne udstilling," fortæller

Museumsinspektør Lisbeth Skjernov.

Frisørfaget repræsenteres i udstillingen med svendeprovofotos, interview, video og flotte trofæer fra fagkonkurrencer. Netop frisørfaget er et af de fag, som har haft en særlig tradition for at afholde mesterskaber. At træne og forfine sine færdigheder, så man til sidst kan stå med et trofæ fra et DM eller VM har gennem mange år været



For at gemme og opfriske gamle minder fra frisørfaget har Jens Erik Behrndtz oprettet gruppen Nostalgi fra frisørfaget på Facebook

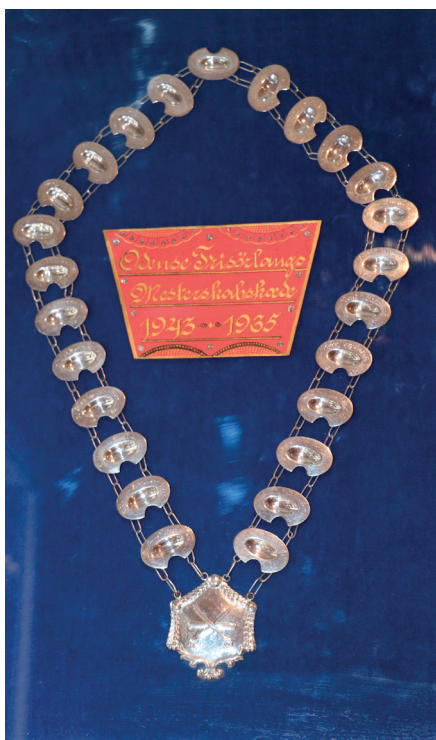
Forhænderende formand for dofik, Jens Erik Behrndtz var til stede ved åbningen af den nye udstilling



Vandrepokal for Odensemesterskabet i Herrefrisering

Vandrepokal for Danmarksmesterskabet i damefrisering

Vandrepokal for Danmarksmesterskabet i herrefrisering.



Odense Frisørlauges mesterskabskæde 1943-1965

eftertragtet for de ambitiøse, som brænder for deres fag. Det giver selvfølgelig masser af faglig stolthed både for dem, der deltager, og for dem, der får en titel og en præmie med hjem.

Det er mangeårig medarrangør af fagkonkurrencer, Jens Behrndtz, som har hjulpet Den Gamle By med viden om frisørfagets lange tradition for fagkonkurrencer, ligesom han har været behjælpelig med at finde fotos, video og trofæer til udstillingen.

Den nyeste frisørhistorie er repræsenteret dels med fotos af et svendestykke fra 2014 af Wael Al-Beirut fra Odense, og dels et videointerview med vinder af DM i Skills Tenna Bloch Petersen, som er uddannet på Tradium Randers i 2021.

Med udstillingen håber Den Gamle By, at flere får øjnene op for erhvervsuddannelserne og glæden ved at mestre et håndværk.

Som den unge frisør, Wael Al-Beirut, udtrykker det i udstillingen: Det, jeg godt kan lide ved frisørfaget, er at gøre mennesker glade og tilfredse. Og det sker hver dag.

Udover frisørfaget kan man også opleve en lang række andre håndværksfag

inden for bl.a. byggebranchen, installationsbranchen, industrien, jordbrug og fødevarer.

Sommertemaet "Godt håndværk – også i fremtiden" løber fra 24. maj til 4. september 2022, mens særudstillingen Godt Håndværk kan ses foreløbig helt frem til 20. november. Den Gamle By håber dog at kunne genåbne udstillingen i foråret 2023 med nye videointerviews af nyudlærte svende og nye svendestykker.

Du kan læse mere om udstillingen på hjemmesiden: www.dengamleby.dk/godt-haandvaerk/

Frisør-faget var blandt de allerførste til at afholde faglige konkurrencer. Der har været frisørmesterskaber i hvert fald siden 1930'erne.

Frisørmestrene har nok set en mulighed i at den vundne hæder også kunne komme deres forretning til gode.

JENS BEHRNDTZ, FRISØR, ARRANGØR AF FRISØRMESTERSKABER

The hairdressing profession was one of the first to hold professional competitions. There have been hairdressing competitions at least since the 1930s.

...dressers probably saw a

Jeg blev selvstændig kort efter jeg blev udlært. Jeg har nu 5 ansatte i salonen og 3 ansatte i en webshop med hårprodukter.

Det, jeg godt kan lide ved frisørfaget, er at gøre mennesker glade og tilfredse. Og det sker hver dag.

WAEI, FRISØR

I became self-employed not long after completing my apprenticeship. I now have 5 employees in the salon and 3 people in a hair product webshop.

What I like about being a hairdresser is the human contact. Making people happy and satisfied. And it happens every day.

WELLNESS: FRA FORKÆLELSE TIL OVERLEVELSE

Velvære er selvforkælelse. Men velvære er også overlevelse. Dels skal vi være på arbejdsmarkedet længere, hvilket stiller krav til, hvordan vi præsenterer os, og dels har vi stort behov for den åndelige krammer, som kosmetikerne og frisørerne kan give. Giver de den, og kombinerer de den med en god portion tillid og troværdighed, er betalingen loyale kunder, der kommer igen.



"Vi vil have behandlinger, der optimerer netop vores potentiale og får det bedste frem. Vi vil ikke længere finde os i "one size fits all", men vælge de wellnessformer, der passer til vores personlighed, type, looks, DNA, bevægelsesmønstre og præferencer", siger Liselotte Lyngsø, der er fremtidsforsker og indehaver af Future Navigator. Foto: Stine Heilmann

"Tidligere handlede det om work-life balance, nu handler det om life-work balance. Og vi forventer i stigende grad at modtage en skræddersyet behandling."

Danskerne er vilde med wellness, og den tendens vil kun blive endnu mere udtalt i tiden, der kommer. Vi skal alle sammen være på arbejdsmarkedet længere. Det kræver, at vi sørger for at være så attraktive som muligt, så længe som muligt. Samtidig lever vi i dag i et præcisions-samfund, hvor vi måler på alt. Ikke bare vores skridt, men på vores iltmætning, vores søvnmønster og meget mere. Vi sætter med andre ord fokus på vores krop og vores sundhed - og det betyder et større fokus på wellness.

Det fastslår fremtidsforsker, forfatter og foredragsholder Liselotte Lyngsø fra Future Navigator. Faktisk er der sket en 158 pct. stigning i antallet af danskere, der måler på sig selv under corona, og det betyder også, at wellness udvikler sig helt vildt, vurderer hun.

"Vi lever i et samfund, hvor vi får mere og mere ansvar for alting, fordi sundheden med hybride jobs og telesundhed flytter hjem til os selv. Fra ansvar for vores eget

helbred, vil det også handle om forebyggelse og forbedring," siger Liselotte, der fastslår, at hvor det tidligere handlede om work-life balance, handler det nu om life-work balance, og så forventer vi i stigende grad at modtage en skræddersyet behandling.

"Jeg ligner ikke dig, og jeg skal have tingene på min måde. Vi vil have behandlinger, der optimerer netop vores potentiale og får det bedste frem. Vi vil ikke længere finde os i "one size fits all", men vælge de wellnessformer, der passer til vores personlighed, type, looks, DNA, bevægelsesmønstre og præferencer i forhold til de begrænsninger, vi har med tid og familieforpligtelser og som passer til de rammer, vi bor i," forklarer hun.

At investere i sig selv har bevæget sig fra at være selvforkælelse til at være overlevelse, mener Liselotte, der fortæller, at man i New Zealand har lavet undersøgelser, der viser, at en investering i eget velvære, er den bedste investering, ►



man kan foretage, og på officielt plan gøres der en indsats for, at man ikke ser wellness som en udgift, men som en investering.

"Man sætter med andre ord ind på overskudskontoen, når man får en god kropsmassage eller bliver nusset og talt med hos frisøren," fortæller Liselotte.

"Her efter corona er vi hudsultne, og en god massage eller en klipning, handler lige så meget om at have fysisk og psykisk kontakt med et andet menneske, tale sammen og blive sat i centrum.

"Tender, Love and Care - TLC" er ko-deordene, og man skal på ingen måde underkende den åndelige krammer det er at få en massage, ordnet håret eller lagt makeup".

FRA "VISITKORT" TIL "OS SELV"

Liselotte mener, der er kommet et andet fokus på velvære. At man har bevæget sig fra "nice to have" til "need to have".

"Vi lever i et samfund, hvor vi er på, vi udkommer alle sammen på de sociale medier, og vi er ikke længere blot mediebrugere, vi er medieskabere. Det stiller krav til udseendet at være på Zoom eller Teams konstant, og når det samtidig er blevet mere legalt, at vi selv styrer vores

tid og lægger vores pauser, hvor det passer, så kan vi bedre få tid til ansigtsbehandling, floating, yoga eller en tur til frisøren midt på dagen".

At vi skal udtrykke vores personlighed, og at vi i høj grad gør det via udseendet,

er en tendens i tiden, der også hænger sammen med den iscenesættelse, der er på de sociale medier.

"Og så skal vi være på arbejdsmarkedet længere. Det betyder, at vi skal holde os ►

"Vi skal være på arbejdsmarkedet længere. Det betyder, at vi skal holde os attraktive længere, for vores visitkort er os selv."



“Mændene vil gerne føle sig inviteret indenfor i wellnesssalonerne. De betaler gerne for deluxe-modellen og har også behov for den menneskelige kontakt og en at tale med.”

attraktive længere, for vores visitkort er os selv,” mener Liselotte.

Hun slår fast, at det gælder både mænd og kvinder, og det skal kosmetikere og frisører være opmærksomme på.

”De midaldrende mænd, der tidligere ikke var specielt interessante for velværebranchen, gør også meget ud af sig selv, og de efterspørger muligheden for at blive ”nusset om” og få en kvalitativ pause i et miljø, der ikke er ultra-feminint”.

Faktisk kan mændene føle sig direkte diskrimineret, når de træder ind i et feminint wellnessområde.

”De vil gerne føle sig inviteret indenfor, de betaler gerne for deluxe-modellen og har også behov for den menneskelige kontakt og en at tale med – som hos den gammeldags barber.”

Netop fordi velvære på alle plan er blevet noget, som rigtig mange efterspørger, er der også mulighed for at udvide forretningen, og som fremtidsforskeren siger:

”Hvorfor supplerer frisøren og skønhedsklinikken f.eks. ikke med salg af vitaminer og mineraler, der er godt for håret,”

TROVÆRDIGHED OG TILLID ER KODEORD

Tilbyder man wellness, handler det i høj grad om også at skabe troværdighed.

”I takt med at alting hele tiden bevæger sig, skal wellnessbranchen skabe troværdighed og tillid. Vi er jobhoppende, vi vælger at handle der, hvor det er billigst, og ofte vælger vi at købe ind på nettet. Men man kan ikke købe en massage på nettet, og derfor er det et område, hvor vi i modsætning til alle andre områder, vil være trofaste overfor dem, vi har tillid til – der hvor man har touchbase,” siger Liselotte.

Hun ser en branche med udviklingsmuligheder, men hun er også helt klar på, at det handler om at give forbrugerne oplevelser.

”En del detailbutikker lukker i disse tider, fordi de overhales indenfor af nethandlen. De butikslokaler overtages af frisører, kosmetikere og spas. Det betyder, at konkurrencen bliver hårdere, og det der kan afgøre, hvem der vinder på den lange bane, er de oplevelser, kunderne kan få, den troværdighed og tillid man kan skabe, og de ekstraydelser, man kan give i form af en nærværende snak, stemning, sjæl og gode behandlinger – i det hele taget den åndelige krammer”.

Nye forretningsmodeller, kreative løsninger og tilbud bliver et must for branchens fremtid i en tid, der vil blive præget af prisstigninger og inflation. Blandt dem ser Liselotte hybride modeller, hvor man veksler mellem online og fysiske salonoplevelser, så dem derhjemme lokkes ind i butikken. Derudover bliver samarbejde på tværs i lokalsamfundet en oplagt mulighed, fordi flere danskere arbejder hjemme.

”Lav et samarbejde med den lokale café, så dine kunder kan få en sund frokost med rabat efter en behandling hos dig, og tænk i det hele taget ud af boksen. For en kreativ og eksperimenterende tilgang driver fremtiden”.



id HAIR

BUDUÅR
ilulemmik
2022

ÅRETS
HERREPRODUKT
ESTLAND

BLACK
XCLUSIVE

MATTE FIBER WAX

BLACK
XCLUSIVE

HEMP WAX

VINDER

DANISH
BEAUTY AWARD 2022



ÅRETS
HERREPRODUKT

MATTE FIBER WAX

En voks til korte og mellemlange frisurer - god til dig, som kun vil sætte håret én-to gange om dagen. Giver et naturligt mat resultat og er let at vaske ud. Voksen er sammensat af en unik blanding af ricinolie, candelilla- og carnaubavoks, kaolinler og fibre, der giver hold, styrke og fleksibilitet. Dufter friskt af citrusfrugter, træ og musk. Passer til alle hårtyper, men er særlig god i krøllet hår, da fibrene samler krøllerne. Fri for parabener.

HEMP WAX

En mat voks, som tilfører struktur og kraftigt men formbart hold til frisuren hele dagen. Voksen er let at arbejde med og nem at vaske ud med shampoo. Velegnet til kort og mellem længde hår. Indeholder bivoks og carnaubavoks samt hampefrøolie, der er rig på vitaminer, antioxidanter og Q10. Voksen indeholder desuden fibre, der giver styrke og fleksibilitet samt sheasmør, der plejer håret. Dufter friskt af citrusfrugter, træ og musk. Fri for parabener.

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

"ET BESØG PÅ EN SKØNHEDSKLINIK ER SOM ET BESØG HOS MEKANIKEREN"

Der er et kæmpe potentiale i mandlige kunder, når det gælder skønhedsbehandlinger. Faktisk viser nye tal fra Statista.com, at markedet for skønhedsbehandlinger til mænd i 2023 vil ramme over 500 milliarder kroner på verdensplan. Men hvordan planlægger man behandlinger og marketing, så det taler til den nye kundegruppe?

Navne som David Beckham, Zac Efron og Simon Cowell har længe gjort det tydeligt, at de prioriterer at se pæne og velsoignerede ud. Og dét gerne ved hjælp af professionelle manicures og voksbehandlinger. Tendensen har nu bredt sig, og man forudser en stor stigning i efterspørgsel på skønhedsbehandlinger til mænd.

Men skal man som behandler farve væggene mørke, spille heavy metal og servere øl for at tiltrække det nye segment? Svaret er nej. Mindre kan gøre det, men man er nødt til at henvende sig målrettet til mændene, for der kan ikke herske tvivl om, at de fleste skønhedsklinikker primært henvender sig til kvinder.

"Når en mand træder ind i en skønhedsklinik, så er han en elefant i en glasbutik. Der er blid musik i højttalerne, væggene er malet i en fin lys nuance, og der lyder kvindefnidder fra første sekund," siger Marianne Krogshave, der står bag Hasseris Skin Lounge i Aalborg.

Klinikken har tilbudt behandlinger til mænd i flere år, og nok har Marianne ikke ændret på de fysiske rammer, men hun sørger for, at behandlingerne er udformet specifikt til mænd.

"På vores website gør vi det helt tydeligt, at vi tilbyder behandlinger til mænd, der er målrettet deres behov, og det tror jeg giver dem følelsen af, at de er velkomne. I sidste ende tror jeg, at det giver dem trygheden til at lave en booking."

Men det er ikke kun i kommunikationen om behandlingerne, at der er forskel på mænd og kvinder. Mænds behov, når det gælder skønhedsbehandlinger, er simpelthen anderledes, understreger Marianne.

"Mænd gider ikke have alt muligt forklaret. Et besøg på en skønhedsklinik er som et besøg hos mekanikeren. Bilen skal bare kunne køre uden for meget sniksnak."

"Når en mand træder ind i en skønhedsklinik, så er han en elefant i en glasbutik. Der er blid musik i højttalerne, væggene er malet i en fin lys nuance, og der lyder kvindefnidder fra første sekund."

"Når vi beskriver behandlingerne til mænd, så skriver vi også, at her er der mindre fokus på velvære og mere fokus på praktik. Det betyder, at mænd under ansigtsbehandlinger kan fravælge ansigtsmassagen og i stedet få trimmet hårene i næsen."

Den løsning vælger mange, fortæller Marianne.

"Mændene kommer ikke for velvære eller for at forebygge rynker. De skal ►

bare have ordnet det praktiske, og skal de endelig have creme i ansigtet, så skal det være en, der ikke klitrer for meget.”

STIL CREMEN VED SIDEN AF TANDBØRSTEN

Men Marianne forklarer, at det ikke kun handler om at tilrettelægge behandlinger anderledes. At få succes med at tiltrække og fastholde mandlige kunder handler også om at læse kunden.

”Når vi laver behandlinger på kvinder, spiller velvære og hygge en stor rolle. Vi taler om hverdagen, og de har ofte mange spørgsmål til produkter.”

Det er sjældent tilfældet for det andet køn.

”Mænd gider ikke have alt muligt forklaret. Et besøg på en skønhedsklinik er som et besøg hos mekanikeren. Bilen skal bare kunne køre uden for meget sniksnak,” siger Marianne og forklarer, at kommer hun med et råd, så sørger hun for at gøre det håndgribeligt.

”Hvis jeg oplever, at en mandlig kunde har gavn af at bruge ansigtscreme mere regelmæssigt, så anbefaler jeg, at de stiller cremen ved siden af tandbørsten, så de husker den.”



Flere mænd prioriterer professionelle skønhedsbehandlinger, men behandlingerne skal målrettes mændene, og hudplejeprodukterne skal udstråle maskulinitet, anbefaler Marianne Krogshave.



“Jeg tror, det handler om at møde mændene, hvor de er, for så kan de meget bedre se mulighederne.”

INGEN FYSISK AKTIVITET EFTER VOKS

Men selvom behandlinger til mænd ikke lægger op til sniksnak, er der alligevel brug for grundig planlægning, fortæller Marianne.

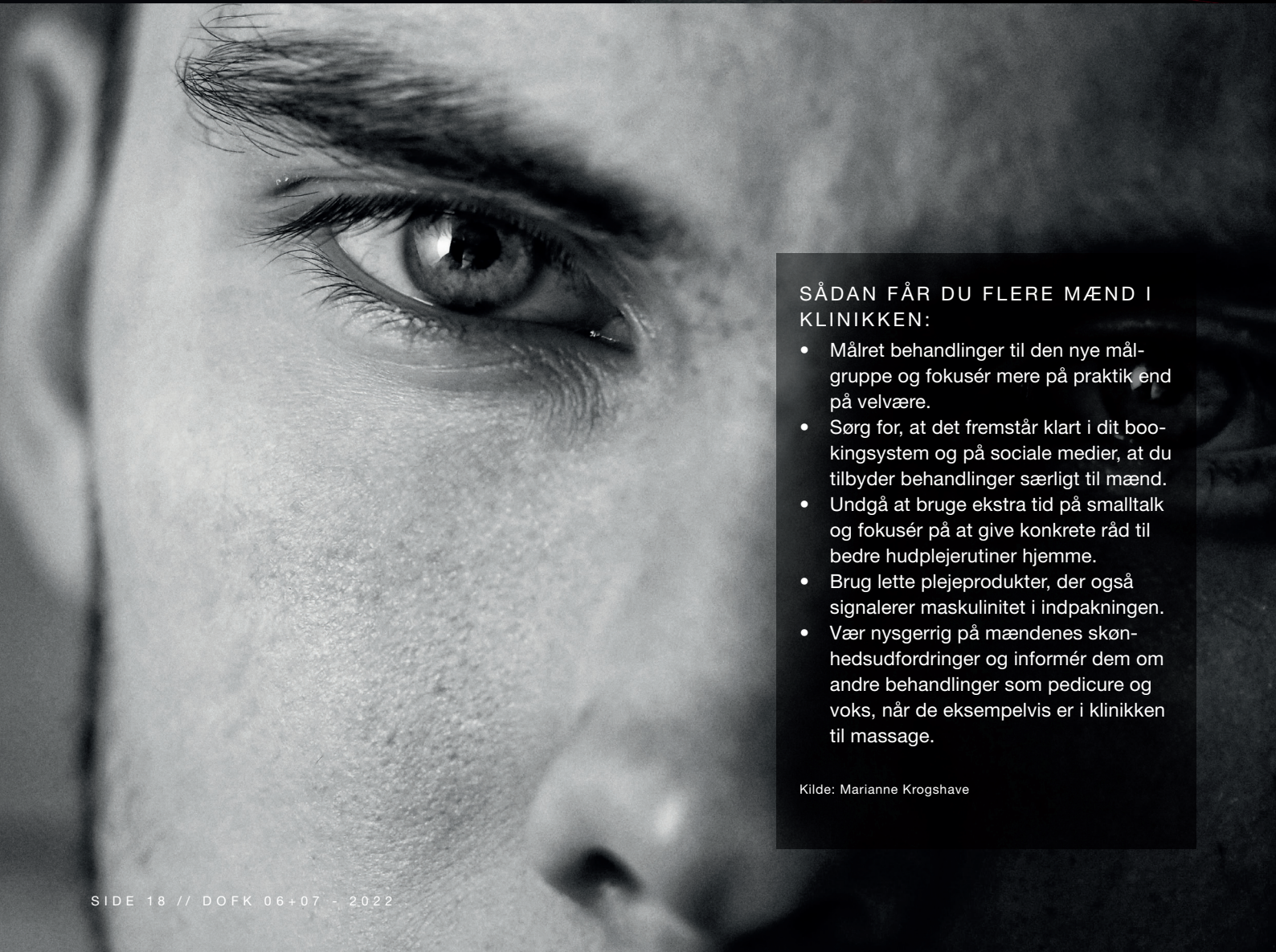
”Den absolut mest populære behandling for mænd er at få vokset bryst og ryg. Men fordi der her er tale om store områder, så kræver det, at de ikke udfører hårdt fysisk arbejde bagefter. Så alt efter kundens jobtype lægger jeg gerne den slags behandlinger fredag eftermiddag, så hårsækkene kan restituere over weekenden.”

Men Marianne får også besøg af de mange mænd, der selv barberer bryst, ben og ryg, når de besøger skønhedsklinikken til en parrmassage.

”Her kan man jo godt få lidt ondt i hænderne, når de her grove hårstrå vokser frem, og så kan jeg ikke lade være med at fortælle dem, at de også kan få fjernet hår ved hjælp af voks eller sugaring. På den måde undgår de også indgroede hår, og den slags information er de meget lydhøre overfor. Jeg tror, det handler om at møde mændene, hvor de er, for så kan de meget bedre se mulighederne.”



Berømtheder som Zac Efron og David Beckham har banet vejen for professionelle skønhedsbehandlinger, og nu følger mænd over hele verden deres eksempel.



SÅDAN FÅR DU FLERE MÆND I KLINIKKEN:

- Målret behandlinger til den nye målgruppe og fokusér mere på praktik end på velvære.
- Sørg for, at det fremstår klart i dit bookingsystem og på sociale medier, at du tilbyder behandlinger særligt til mænd.
- Undgå at bruge ekstra tid på smalltalk og fokusér på at give konkrete råd til bedre hudplejerutiner hjemme.
- Brug lette plejeprodukter, der også signalerer maskulinitet i indpakningen.
- Vær nysgerrig på mændenes skønhedsudfordringer og informér dem om andre behandlinger som pedicure og voks, når de eksempelvis er i klinikken til massage.

Kilde: Marianne Krogshave

Gi'r tid til andet



booksalon

Start gratis på booksalon.dk



Tid til andet med Book
Salons automatiske
booking, kasse og
udbetalinger.

ÅRETS DYGTIGSTE NYUDDANNEDE FRISØRER BLEV HYLDET

De dygtigste nyuddannede håndværkere blev i starten af maj hyldet med Håndværkerforeningen Københavns sølv- og bronzemedaljer, som tildeles unge med en særdeles veludført svendeprøve. Blandt medaljemodtagerne var seks nyuddannede frisører.



Fejringen af de nyuddannede håndværkere, der havde gjort sig bemærket med flotte og veludførte svendeprøveforløb, fandt sted på Københavns Rådhus, hvor medaljerne blev overrakt under overværelse af H.M. Dronningen.

"Faget har altid interesseret mig, og jeg har bare været helt vildt glad for uddannelsen. Det at bruge sine hænder og kreativitet og give kunder en god oplevelse, så de går glade ud ad døren, er bare

en fed fornemmelse. Uddannelsen er også bygget op på en fed måde med en hverdag ude på lærepladsen mixet med skoleforløb, hvor man kan fordybe sig.

Mit råd til unge uddannelsessøgende er 'Go for it'. Prøv det af, og find ud af om du kan lide det. Det finder man hurtigt ud af, eftersom erhvervsuddannelserne har fokus på praksis," fortalte Monique Matz efter medaljeoverrækkelsen.



STORT TILLYKKE TIL:

- **Amanda Miftari Yazar** – udlært frisør fra Next Uddannelsen i København // Læreplads: Salon Bystrup
- **Monique Matz** - udlært frisør fra NEXT Uddannelsen i København // Læreplads: Salon 2p klip på Nørrebro.
- **Kristina Dansdottir Gardshamar** – udlært frisør fra NEXT Uddannelsen i København // Læreplads: Frisør Reinholdt
- **Zara Cecilie Olsson** – udlært frisør fra Next Uddannelsen i København // Læreplads: Zenz Østerbro
- **Philip Meyer** – udlært frisør fra NEXT Uddannelsen i København // Læreplads: Frisør Zabell
- **Sabine Pedersen** – udlært frisør fra NEXT Uddannelsen i København // Læreplads: Frisør Dupont

MESTERINFO

Mestersiderne er blevet til MesterInfo. Her finder du kort information om større og mindre nyheder i branchen om regler, politiske udspil, værktøjer og meget andet. Vil du have mere aktuel og udførlig information, så hold øje i mailboksen efter vores nyhedsmail og meld dig ind i vores Facebook-gruppe: dofk – kun for medlemmer.

NY ORLOVSMODEL TRÆDER I KRAFT TIL AUGUST

Til august bliver barselorlovsreglerne ændret. Alle, der har født eller adopteret børn den 2. august 2022 eller senere, bliver omfattet af de nye regler.

Ændringen består i, at de 48 ugers orlov, som forældre har tilsammen, bliver delt ligeligt mellem forældrene, så hver forælder som udgangspunkt har 24 ugers orlov efter fødslen med barselsdagpenge. Ud af de 24 uger skal to af ugerne, ligesom i dag, afholdes i forbindelse med fødslen. For lønmodtagere vil yderligere ni uger være øremærket.

Det betyder, at i alt 11 orlovsuger med barselsdagpenge er øremærket, og de kan derfor ikke overdrages til den anden forælder. De resterende 13 uger med barselsdagpenge kan man derimod overdrage til den anden forælder, hvis man ikke selv ønsker at holde orloven. Mødre vil fortsat have ret til fire ugers orlov før fødslen med barselsdagpenge.



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branche, så send det til blad@dofk.dk

Deadline for at indsende indhold til næste udgivelse er den 24. juli 2022.

NATULIQUE

dofk *sommerkampagne*

FÅ PRODUKTER I KOMMISSION – ALLEREDE I DAG.
EKSKLUSIVT FOR dofk-MEDLEMMER

Helt uden omkostninger kan vi gøre din salon naturlig og bæredygtig allerede i dag. Glæd dig til at arbejde med produkter, som er sundere for dig, dine kunder og ikke mindst miljøet. **Grib muligheden nu!**
Kampagnen slutter 31. juli.

HVORFOR NATULIQUE?

FORHANDLES KUN AF FRISØRER

- garanteret siden 1998

GIVER MARKANT BEDRE ARBEJDSMILJØ

- naturlige lækre aromaer og farver uden ammoniak

PRODUKTER OG FARVER SOM ALDRIG BEGRÆNSER DIN KREATIVE PROCES

- økologi og bæredygtighed skal aldrig være en hindring for performance



Scan koden og bliv klogere
på vores sommerkampagne



NATULIQUE®
CERTIFIED ORGANIC BEAUTY

TOP HAIR – ET TILBAGEBLIK PÅ EN AF VERDENS STØRSTE FRISØRMESSER

Endnu en gang beviste TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf på imponerende vis, at den er blandt de største messer inden for frisørindustrien i Europa. I løbet af messedagene blev 19.000 frisører fra 30 forskellige lande inspireret af omkring 350 udstillere og brands fra hår og kosmetik-industrien.

Over to dage gav TOP HAIR messen et markedsoverblik over branchens nyeste redskaber og produkter samt spritnye digitale løsninger.

Christian Schikora, administrerende direktør af TOP HAIR, opsummerer:

"Endeligt – efter tre lange år, grundet den Covid-forårsagede pause, har det været muligt at frisører, trendsetters og venner inden for branchen mødes igen. Vi har savnet den personlige kontakt utroligt meget. Endnu vigtigere var dette en ny

start – et tegn til industrien om en ny begyndelse med styrke, tillid og selv-sikkerhed. For alle involverede var TOP HAIR messen en inspiration og en vigtig kickstart."

"Messen er rejsen værd. Ved den meget specielle TOP HAIR messe kunne vi præsentere det bedste fra faget direkte på scenen. Programmet var fremragende og glædede alle. De ekstraordinære shows blev særligt godt modtaget af publikum og er et produkt af den helt specielle ånd, der kommer fra

vores industri. Gnisten var mærkbar, og strømmede fra scenen og ud til publikum - vi glæder os allerede til næste år," siger Dr. Rebecca Kandler, chefredaktør og forlagsdirektør af redaktionen ved TOP HAIR.

DE STORE NAVNE VAR KLAR IGEN

Højdepunkter fra scenen var blandt andre langthårsfrisøren Patrick Cameron fra New Zealand, den britiske frisør og barberekspert Josh Lamonaca, den karismatiske kendis frisør Chris Appleton, ►

WORKSHOPS



L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

REPORTAGE // TEKST: SVEND JENSEN // FOTO: HELLE JENSEN / TOP HAIR

R
E
f

Messe
Düsseldorf

TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

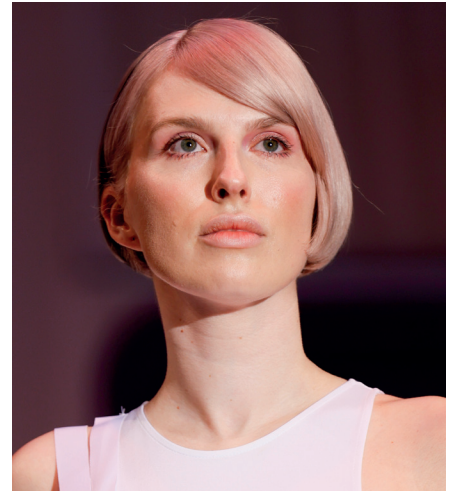
Messe
Düsseldorf



verdensmester Martina Acht og "World of Colour by Wella Professionals" med James Earnshaw, Wella U.K. digital ambassadør og British Hairdressing Awards vinder og det særlige show fra det kreative hold hos Sassoon lørdag aften. Næsten 1.000 aktører inspirerede messegæsterne med 75 programpunkter ved internationale shows, workshops og kongresforedrag.

På de to workshopscener blev der vist look-and-learn-shows, hvor der blev delt salonvenlig know-how og teknikker til at ►







REDKEN

TOP HAIR DIE MESSE

Düsseldorf

klippe, farve og style - alt sammen på en letforståelig måde, lige til at tage med hjem og bruge i salonen. Mængden af viden var stor, og der blev gennemført omkring 50 workshops.

Drevet af den stigende digitalisering, leder flere og flere stræbende frisører efter muligheder for ny teknologi og kommunikationskanaler. Endnu en gang spillede TOP HAIR en central rolle inden for dette emne, de og tilbød besøgende mange ►





MOSER

**”TOP HAIR
Düsseldorf
imponerede endnu
en gang med den
unikke kombination
af messe, shows,
workshops og
kongres”**



REPORTAGE // TEKST: SVEND JENSEN // FOTO: HELLE JENSEN / TOP HAIR



PATRICK CAMERON



NEW FLAG



TOP HAIR
DIE MESSE

Düsseldorf

værdifulde strategiske muligheder til deres forretning. Ved kongressen delte top foredragsholdere deres store viden inden for marketing, salonledelse og konflikt-løsning videre til alle, der ville lytte.

Den næste TOP HAIR – DIE MESSE Düsseldorf falder lørdag og søndag d. 1. og 2. april 2023.





KONGRESS



NYT INITIATIV STØTTER OG HYLDER DE LOKALE FRISØRER

Coronakrisen har sat sine spor på frisørbranchen, som har været gennem en hård tid. Derfor har Wella stiftet Wella Fund, der har til formål at støtte og hylde de lokale frisører, som spiller en stor rolle i lokalsamfundet.

Wella Fund handler om at fortælle historien om de lokale frisørsaloner, deres rolle i hverdagen og vise taknemmelighed over for frisørbranchen. Derfor har Wella nu gjort det muligt for alle at nominere den salon, de mener gør en forskel lokalt, som bør hylde og vinde Wella Fund.

"Vi vil gerne vise vores støtte ved at give tilbage til både industrien og lokalsamfundet. En frisørsalon er så meget mere end et sted, du klipper, farver og styler dit hår. Det er et sted, hvor mennesker mødes, livshistorier deles, og hvor der sker virkelige forandringer både indeni og udenpå. De lokale saloner opbygger tætte relationer til deres kunder og skaber loyalitet år efter år," fortæller Kenneth Lundskov, landechef i Danmark hos Wella Company.

VIND 1 ÅRS FORBRUG AF WELLA-PRODUKTER

Initiativet giver de små og mellemstore frisørsaloner mulighed for at vinde 1 års forbrug af Wella-produkter til en værdi af op til 500.000 kr.



Alle, saloner såvel som kunder, har mulighed for at nominere og stemme på den frisørsalon, som de mener bør anerkendes for indsatsen i lokalsamfundet.

Kriterierne for, at en salon kan blive nomineret, er at frisørsalonen er en lille-mellemstor selvstændig salon, som ikke er en del af en kæde, og salonen må maksimalt have en årlig omsætning på 5 mio. kroner. Både Wella-kunder og ikke Wella-kunder kan nomineres og vinde.

Vinderen skal desuden være vært for en Wella-uge, der inkluderer en dag med velgørenhedsarbejde, der giver tilbage til lokalsamfundet. Salonen vælger selv en lokal velgørenhedssag.

SÅDAN GØR DU

Du kan nominere din egen eller en anden salon på www.wellafund.com/dk

Her skal du bl.a. beskrive, hvorfor salonen fortjener at vinde Wella-fonden.

Det er muligt at nominere i perioden fra den 17. maj til den 7. august 2022, hvorefter en jury udvælger fem saloner, hvoraf de fire hver modtager Wella-produkter til en værdi af 10.000 kr., mens vinderen modtager 1 års forbrug af Wella-produkter til en værdi af op til 500.000 kr. (baseret på salonens størrelse).

Vinderen annonceres 7. oktober 2022.

THE BIG BANG

of nordic hairdressing craftsmanship

DESTINATION HIGHLIGHTS



Untangle Trends.
Get inspired.
Mingle successfully.

Book now!



Be inspired by the latest trends, enjoy the biggest stars in the industry and mingle with fun colleagues for 48 hours!

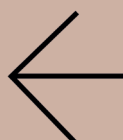
- ★ Seminars
- ★ Look & Learns
- ★ Shows
- ★ Exhibitions
- ★ And parties, of course!
- ★ Price: SEK 600 a day, SEK 1,100 for two

highlights.frisor.se

23-24 SEPTEMBER
ARLANDASTAD SWEDEN



Arranged by
Frisörföretagarna



SVENDEPRØVER FORÅRET 2022

Vi ønsker alle
et stort tillykke
med resultatet!

FRISØRERNES SVENDEPRØVE

Forårets svendeprøve for frisører bestod af opgaver inden for herrearbejde og damearbejde. Her skulle eleverne/lærlingene inden for herrearbejde udføre skægklipning, herreklip, kemisk behandling, styling, herre trend klipning og finger styling. Inden for damearbejde skulle de vise deres evner i dame trend klip med arbejdstegning og dame coloration ved brug af teknikker til

balayage, og/eller reflekser/folie og brush, mens de afslutningsvist skulle demonstrere frisering.

KOSMETIKERNES SVENDEPRØVE

Forårets svendeprøve for kosmetikerelever/lærlinge bestod af et valgfrit speciale, depilering af hele ben samt bikinilinie og kropspeeling inkl. indsmøring i bodylotion.



RESULTATERNE FRA SVENDEPRØVERNE I FORÅRET 2022

FRISØR

Skole	Elever i alt	Guld	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Herningsholm Erhv.skole	19			6	4	
Tradium	14			1	4	1
Hansenberg	13			4	6	
Next København	31				15	1
Tech College Aalborg	12			3	4	
SDE	11				4	
EUC Sjælland	8			2	2	
Aarhus Tech	11		1		3	
	119	0	1	16	42	2

KOSMETIKER

Skole	Elever i alt	Guld	Sølv	Bronze	Ros	Dumpet
Next København	12			4	3	
Tech College Aalborg	4				2	
SDE Odense-Vejle	9			1	2	
	25	0	0	5	7	0

SKAL DU MED TIL LONDON?

7-10 OKTOBER 2022

I samarbejde med Københavns Frisørlaug og PARK Styling som sponsor inviteres alle danske frisører til LONDON med besøg på **SALON INTERNATIONAL**. Oplev fantastiske London, hvor der både bliver tid til masser af hygge, inspirerende messe, shopping og dejlig mad.

AFGANG:

København

Fredag d. 07/10 kl. 07:55.

Billund

Fredag d. 07/10 kl. 06.00
(1 stop).

RETUR:

København

Mandag d. 10/10 kl. 21:30.

Billund

Mandag d. 10/10 kl. 17.50
(1 stop).

HOTEL:

St. Giles Hotel. Med central beliggenhed tæt på Oxford Street Soho og Coventgarden samt metro-station lige ved døren.

BUS:

Fra lufthavnen til hotellet og retur.

MESSEN:

Vi tager metroen både lørdag og søndag til Salon International. Indgangsbilletten er inkluderet i prisen.

MIDDAG:

Prisen inkluderer 2 middage med velkomstdrink og 2-retters middag med ½ fl. vin/vand på lækre restauranter med natklub.



TILMELDING:

Prisen alt inklusiv er 6.650 kr. pr. person (tillæg for enkeltværelse 1.750 kr). Tilmelding skal ske senest d. 01/09 2022 eller så længe der er ledige pladser til **Laja@netscan.dk**. Efter tilmelding vil du modtage et detaljeret program med oplysninger om Salon International samt de bedste London tips. Ved spørgsmål ring til Jan Eckhardt på tlf. 53543300.

Bedste frisørhilsner KBH Frisørlaug

TURNÉ 2022

Tilmelding

Det er gratis for medlemmer af dofk og deres ansatte at deltage i turnéen.

Det kræver blot, at du booker plads ved at give os et kald på tlf.: 63157440 eller sende en mail til dofk@dofk.dk, hvor du oplyser hvor mange I kommer, hvilken dato, og om I ønsker at deltage i middagen inden showet.

Prisen for middagen er 300 kr. (excl. drikkevarer), som betales på aftenen
Maden serveres kl. 18.30.



VÆR MED

- d. 5. september kl 19.30 | Harmonien | Haderslev
- d. 6. september kl. 19.30 | Gigantium | Aalborg
- d. 7. september kl 19.30 | MCH Herning Kongresscenter | Herning
- d. 20. september kl. 19.30 | Odense Congress Center | Odense
- d. 21. september kl. 19.30 | Roskilde Kongres- og Idrætscenter | Roskilde



- HVOR DU KAN OPLEVE



Mike Nielsen Mugshot (Digital)



Stephen Mackinder fra Mackinder Hair



Kasper Thomas fra X-presion

Vi glæder os til at se dig!



WELLA
COMPANY

Wella Education Team



dofk.



FOLLOW ME Collection

FOLLOW ME er en kollektion inspireret af de nyeste trends på Instagram. Det vil sige looks båret af kendisser, som er nemme at style og frem for alt meget flatterende. Alt er trendy, men også tilpasset. Derfor kan du tilpasse din egen stil: hår, makeup og styling.

Den sociale medie-revolution eksisterede allerede før pandemien, selvom det har været dette historiske øjeblik, der har fastholdt denne nye måde at se verden på. Hele planeten forenet af sociale medier gør os om muligt endnu mere globaliserede. Trends, livsstile og stilarter deles, kopieres, efterlignes og invaderer os. Blandingen af kulturer, køn og tanker er nu den maksimale eksponent for alt, hvad vi ser.

Felicitas Hair

Hår: Felicitas Hair

Fotograf: Esteban Roca

Styling: Visori FashionArt



Spørg dofk

HVORNÅR SKAL MIN KOSMETIKERELEV STIGE I LØN, NÅR HENDES LÆRETID ER 2 1/2 ÅR?

JESPER TOLLAKE, FAGLIG KONSULENT I DOFK, SVARER:

Fra opstart af læretiden og frem til 1 1/2 år før læretidens afslutning udgør lønnen den til enhver tid gældende AUB-sats. Pt. er satsen 2840 kr./uge.

Denne sats reguleres hvert år pr. 1/1. Derefter aflønnes det næste år med 2. års elevløn, og det sidste halve år med 3.

års elevløn. Skulle der være tale om en EUX-elev, så fortsætter man med 3. års elevløn, indtil eleven er udlært.

Derudover kommer der de almindelige lønreguleringer hvert år pr. 1. marts, som overenskomsten foreskriver.



MESTERBREVSKURSER



Thomas Hedegaard,
Kvist & Jensen A/S

ØKONOMI

Optimer driften i din virksomhed

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

29.+30. aug 2022 på Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers
Pris 4.100 kr og tilmelding inden 1. aug. 2022.

KURSER BÅDE I RANDERS, ODENSE OG KØBENHAVN

Tilmelding på 63157440 eller
dofk@dofk.dk

Tilmelding er bindende
Mødetid dagskurser kl. 9.30 - 17.00

Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser over 1 dags varighed opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret senest 6 uger før kurssets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser. dofk udsteder kursusbevis.

Læs mere på dofk.dk



www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
for et bedre arbejdsmiljø

Havrevanget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

NYHED

MERSAIG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år

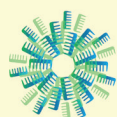


Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk



FRISØRREVISOR

Udredning af dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



NYE PLAKATER TIL SALONEN

- frisk salonen eller gadeskiltet
op med nye plakater...

Bestil 4 stk. plakater (str. 50x70 cm)
efter eget valg...

Kun kr. 720,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE ALLE PLAKATER
OG BESTIL PÅ FF.DK



ff.dk

Ny i dof

CHARLOTTE TILBYDER ET ROLIGT AFBRÆK FRA HVERDAGEN

I centrum af Ringsted ligger Charlottes skønhedsklinik, og her ønsker hun at give kunderne et hyggeligt afbræk fra en stressende hverdag med behandlinger af høj kvalitet. Det er så populært, at klinikken lige nu har over seks ugers ventetid.

Det var egentlig typisk teenagehud, der fik Charlotte Andersen til at vælge en karrierevej i branchen.

"Jeg havde mange urenheder som ung, men da jeg fandt den korrekte behandling og fik fat i de rette produkter, oplevede jeg hurtigt en forskel og fik øje på mulighederne i god hudpleje," siger Charlotte, som derfor forfulgte drømmen om egen skønhedsklinik, og i dag er indehaver af Clinic Body and Skin.

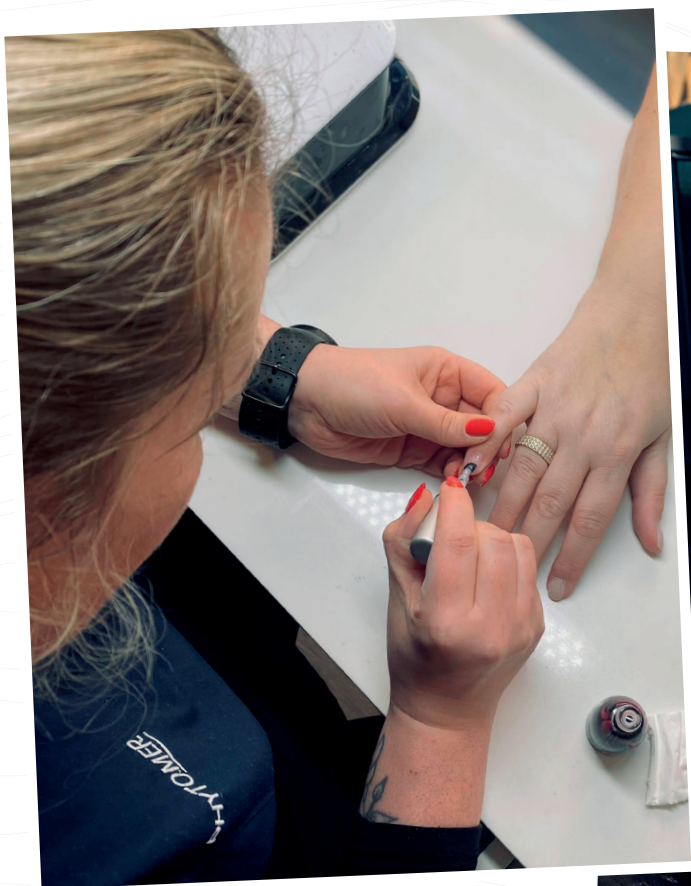
ØNSKER AT VÆRE EN GOD LEDER

I klinikken i hjertet af Ringsted ønsker Charlotte at tilbyde en stemning med ro, nærvær og kvalitet i højsædet. Et afbræk fra en stressende hverdag, fortæller hun.

"Jeg er selv mor, så jeg ved, hvad det betyder at være på hele tiden og have brug for en pause. Men det er ligegyldigt, om tiden går med job, studie eller familie, for vi lever alle liv, hvor vi har meget at se til, og derfor vil jeg så gerne skabe en hyggelig oase for mine kunder, hvor de kan lade op."

Men det er ikke kun vigtigt, at klinikken bringer kunderne ro. Charlotte ønsker også, at kunderne føler, de får behandlinger af





I Clinic Body and Skin kan kunderne få lavet alt fra voksbehandlinger til manicure, og det er populært blandt kunderne, som kommer igen og igen.

“Vi lever alle liv, hvor vi har meget at se til, og derfor vil jeg så gerne skabe en hyggelig oase for mine kunder, hvor de kan lade op.”

høj kvalitet. Og det tyder klinikens mange ugers ventetid på, at de gør.

”Jeg plejer at have ventetid op til sommerferien, men ikke så meget som nu, for lige nu har jeg op til seks ugers ventetid på blandt andet voksbehandlinger, og det vælger jeg at se som et tegn på, at kunderne prioriterer at komme til mig.”

Derfor vil Charlotte også gerne give sin erfaring videre, og hun har således ansat en elev i klinikken. I den forbindelse har hun også meldt sig ind i dofk.

”Jeg har ikke tidligere haft en elev ansat, så det gav mening for mig at melde mig ind i dofk. Her kan jeg nemlig få den rådgivning, jeg har brug for til at være en god leder med alle de komplicerede regler, der er på området.”

EN HELT SÆRLIG KUNDE

Det vil være alt fra neglebehandlinger til voksbehandlinger og ansigtsbehandlinger, som Charlottes elev vil stifte bekendtskab med i klinikken. Og når det gælder udvalget af ansigtsbehandlinger, er det noget, Charlotte i fremtiden gerne vil tilbyde endnu flere af.

”Jeg vil gerne tilbyde mere avancerede former for ansigtsbehandlinger, men det kræver andet udsyr og flere maskiner og ikke mindst uddannelse. Men det er bestemt et fokus, jeg har,” siger hun og fortæller, at den bedste feedback, hun har fået fra en kunde netop var i forhold til en ansigtsbehandling.

”Det var en ung fyr, som ligesom jeg, havde typisk teenagehud. Han fik et par

behandlinger med frugtsyre og rådgivning til produkter hjemme. Der gik ikke længe, inden hans hud var meget pænere. Fordi jeg selv har gået igennem det, gør det mig virkelig stolt at hjælpe andre.”

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Zenz Grønnegade i København
- Xalon Rosenberg i Arden
- Clinic Body and Skin i Ringsted
- Nobel no 23 I/S i Esbjerg
- Karina Nordstrøm i Hadsund
- By Højgård i Ringe
- Salon Kant i Vejle
- Frisør Clara Velvære i Hvidovre
- Lilja Hudpleje i Nørresundby
- Salon Rosenfeld i Aalborg
- Beauty by Sisse i Morud



GRAFIK

Af Charlie Taylor

Hår: Charlie Taylor

Fotograf: Michael Young

Make up: Kirsten Baillie

Styling: Charlie Taylor



Grafik er inspireret af kubismens stærke linjer og blokfarver, Charlie Taylor bruger de samme kantede linjer, geometriske forme og strategisk placeret farve i hendes nyeste kollektion 'Grafik'. En mester i præcisions klipning, Charlie kombinerer stærke paneler af farve med krævende og detaljerede former. Dette sammen med simpel sort styling og rosende make up forstærker yderligere billedet.



DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.



Sommerfest i frisørlauget Viborg m. påhæng

Dato: 10. juni.

Tid: 18.30

Sted: Finderup Kulturhus,
Fallevej 14, Finderup

Sommerhygge med dejlig grillmad.

For medlemmer 50 kr. / Påhæng 300 kr.

Tilmelding senest den 6. juni til Christian på tlf.: 26258827

Fyraftensmøde i Aarhus Frisørlaug

Dato: 14. juni.

Tid: 18.00 til 19.30

Aarhus Frisørlaug afholder
Fyraftensmøde

Tilmelding via tlf. eller sms: 30 56 53 40



Fyraftensmøde i Aarhus Frisørlaug

Dato: 24. august.

Tid: 18.00 til 19.30

Aarhus Frisørlaug afholder Fyraftensmøde

Tilmelding via tlf. eller sms: 30 56 53 40

Mesterbrevskursus: Økonomi

Dato: 29.-30. august.

Tid: 9.30 til 16:00

Sted: dofk, Dyt mæsken 14 2, 8900 Randers

Optimer driften i din virksomhed,
forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab med Thomas Hedegaard fra Kvist og Jensen.

Det koster 4.100 kr.

Tilmelding senest 1. august pr. tlf.:
63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



Efterårsinspiration fra Lasse Lindrup

Dato: 23. august.

Tid: 18.30 til 21.00

Sted: Frisørland, Livøvej 10A,
8800 Viborg

Viborg og omegns Frisørlaug Inviterer til Efterårsinspiration fra Lasse Lindrup. Der bliver serveret let anretning og vist lækkert hår.

Det koster 250 kr. for medlemmer og 350 kr. for ikke medlemmer.

Tilmelding senest 15. august til Sasha via sms på: 22759996. Husk at skrive navn, salon og antal deltagere.



Langt hår, nye trends og tips

Dato: 5. oktober.

Tid: 19:00

Sted: Lido Biograferne, Søndertorv 1, 7100 Vejle

Susanne og Claus fra dofk underviser, mens Vejle Frisørlaug byder på kaffe og kage.

Det er gratis at deltage.

Tilmelding til Lene eller Britta pr. tlf.: 75823022 / 23270514

Mesteraften med Connie og Jesper fra dofk

Dato: 10. oktober.

Tid: 18:30

Sted: Aarhus Tech

Tilmelding via tlf. eller

sms: 30 56 53 40

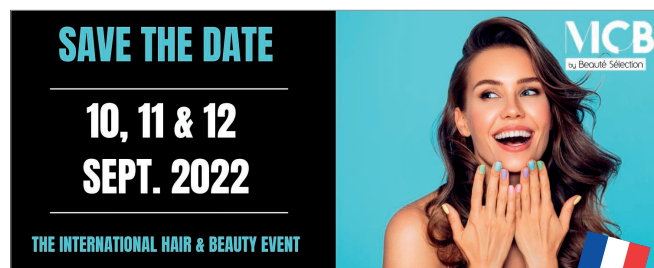


Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

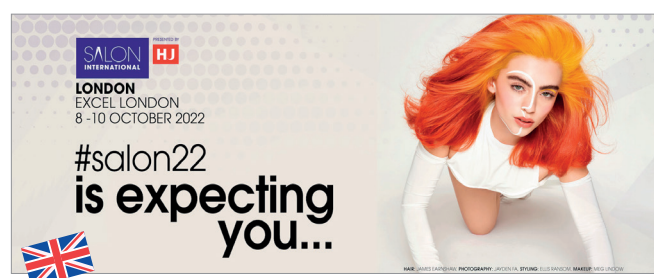
Send dem til blad@dofk.dk
senest den 24. juli.

EVENTS

Salon MCB 2022 - 10.-12. september 2022



Salon International 2022 - 8. - 10. oktober 2022



KONTINGENTSTIGNING //

KONTINGENTSTIGNING FOR PASSIVE MEDLEMMER

Fra 1. juli 2022 stiger kontingentet for passive medlemmer med 100 kroner i kvartalet. Kontingentet vil dække de passive medlemmers egne udgifter.

dofk modtage besked via mail: dofk@dofk.dk - hurtigst muligt, dog senest den 30. juni 2022 for at være udmeldt pr. 1. juli 2022.

Ønsker passive medlemmer ikke at fortsætte deres passive medlemskab, skal



BRANCHENYT

JUNI-JULI 2022



IDHAIR SENSITIVE XCLUSIVE SENSITIVE WAX

Sensitive Wax – parfumefri og vegansk.

En mat voks med kraftigt hold.

Indeholder fugtgivende og beskyttende ingredienser såsom vegetabilsk glycerin.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



ELEMENTS XCLUSIVE STYLING MATTE CREAM

Matte Cream er en fleksibel voks, der er egnet til alle hårtypen og giver medium til kraftigt hold. Giver definition og tekstur til frisuren. Indeholder kaolinler, der giver en mat finish og absorberer fugt fra hårbunden. Dufter frisk af citrus, krydderurter samt ædle træsorter

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



ORIGINAL MINERAL W-SPRAY/ DRY WAX SPRAY

En voks spray, der tilføjer adskillelse og opbyggelig tekstur til et pjusket look. Tæm krus og flyaways med denne ikke-fedtede formel, der bl.a. indeholder Goji, som er plejende og hjælper med at holde håret blødt og skinnende. Mist direkte på tørt hår eller på fingerspidseren for nemmere adskillelse.

Kontakt: Icon Hairspa A/S på tlf: 57660300



PEPTIDE PREP™ DETOX SHAMPOO

En farvesikker shampoo, der renser hår og hovedbund i dybden med hudpleje-inspirerede ingredienser og det patenterede K18Peptide™. Nære håret, mens den fjerner opbygning for et rent, sundt hår. Forbereder håret til maksimale K18 resultater. Alt fungerer bedre på rent hår.

Kontakt: Icon Hairspa A/S på tlf: 57660300



PEPTIDE PREP™ PH-MAINTENANCE SHAMPOO

En udglattende shampoo mikrodoseret med det patenterede K18Peptide™. En formel der er designet med en optimeret pH, der er sikker nok til daglig brug. Effektivt, men sikkert nedbryder og fjerner den snavs + olie for optimal næring og håndterbarhed. Designet til daglig brug.

Kontakt: Icon Hairspa A/S på tlf: 57660300



COLOR.ME BY KEVIN.MURPHY COPPER.INTENSE

Skab den smukkeste intense kobberglød i både mørkt og lyst hår med COLOR.MEs tre nye COPPER.INTENSE farver. Fuld gråhårsdækning, ammoniak- og PPD fri og selvfølgelig med COLOR.MEs smukke multidimensionelle reflekser. 6.44/6CC, 8.44/8CC og 10.44/10CC

Kontakt: Icon Hairspa A/S på tlf: 57660300



TEA TREE HEMP

Skab en spaoplevelse derhjemme og forkæl dine sanser med Tea Tree Hemp. En serie af multianvendelige produkter, der indeholder hampefrøolie og upcycled hampestrakter, som giver fugt og pleje til både håret og huden.

Kontakt: Paul Mitchell Danmark / G&G Danmark A/S
på tlf: 39402040



ANTI-AGEING FACE CREAM DEEP WOOD NO. 100

Nyhed fra ZENZ. Anti-Ageing Face Cream Deep Wood no. 100 er en fugtgivende ansigtscreme, som tilføjer og bevarer fugt i huden. Effektiv til at reducere rynker, give et fyldigere udseende samt holde huden smidig. Huden bliver glattere og dens tone og elasticitet forbedres. Varm duft af sandeltræ, patchouli og myrra.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



NATULIQUE COLOUR REFRESHERS

Luksuriøs semi-permanent farvecreme opfrisker og intensiverer farve. Kan bruges alene eller blandes med de permanente NATULIQUE naturlige farver. Nærer håret i dybden med økologiske ingredienser. Tilgængelig i 4 farver: Extreme Silver, Anthracite, Intense Copper og Mahogany. Fri for PPD, PTD, parabener og silikone.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 28300335

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse



SALON NAVN

tlf.: 1234 5678 eller 8765 4321

Tidsbestilling:

dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.
dag. d.	/	kl.

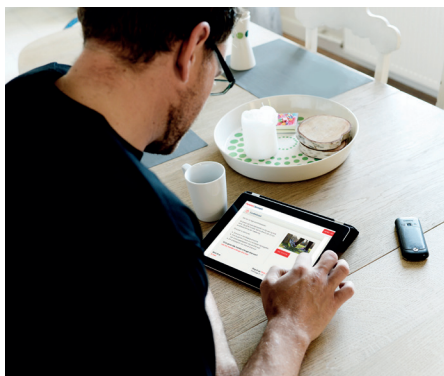
Din salonadresse her

SE OG BESTIL ALLE
TRYKASGER, PLAKATER OG
MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK

ff.dk

VED KØB FOR OVER KR. 1000
ONLINE OG FÅR DU GRATIS FRAGT!

SÆT FOKUS PÅ MEDARBEJDERNES TRIVSEL



Med PensionDanmarks Sundhedstest kan I ude i salonerne og klinikkerne sætte fokus på sundhed, trivsel og velfærd blandt medarbejderne.

Sundhedstesten fra PensionDanmark er en personlig og gratis test, hvor medarbejderne besvarer en række spørgsmål om deres arbejdsforhold, vaner og hverdag. Ud fra testen får medarbejderne et personligt overblik over deres fysiske og psykiske sundhed og et

træningsprogram tilpasset deres behov med beskrivelser, illustrationer og videoklip. Er der behov for det, får de ligeledes tilbudt et telefonmøde med en sygeplejerske i PensionDanmarks sundhedsteam.

Alle, der er omfattet af PensionDanmarks sundhedsordning, kan gratis tage testen, som kun tager 10-12 minutter at gennemføre. Medarbejderne kan tage sundhedstesten via pension.dk/sundhedstest

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i juli - august 2022

Juli

01. Kirsten Andersen, Egå, Aarhus Frisørlaug	70 år
03. Leif Rasmussen, Aarhus V, Aarhus Frisørlaug	85 år
03. Birthe Andersen, Hjørring, Frisørlaug Nord	70 år
03. Flemming Nielsen, Brabrand, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
05. Dorrit Bøss Lystrup, Randers NØ, Randers Frisørlaug	75 år
05. Jette Nissen Horn, Thisted, Thisted Frisørlaug	75 år
05. Jeanette Bøgh Schmidt, Frederikssund, Nordsjællands Frisørlaug	60 år
06. Anni Harding Christiansen, Randers NV, Randers Frisørlaug	75 år
06. Lone Rask, Svendborg, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
07. Haldor Kjeldgaard, Nykøbing M., Nykøbing Mors Frisørlaug	50 år
09. Anni Hove Kjeldsen, Thisted, Thisted Frisørlaug	50 år
09. Kristine Jensen, Holbæk, Holbæk Frisørlaug	50 år
10. Annette Tølbøll Jensen, Lemvig, Frisørlauget Nordvest	60 år
10. Laila Jørgensen, Skærbæk, Sønderjysk Frisørlaug	60 år
11. Hanna K. Kristensen, Horsens, Horsens Frisørlaug	70 år
12. Marianne Rasmussen, Dragør, Københavns Frisørlaug	75 år
13. Ib Clausen, Slagelse, Syd- Vestsjællands Frisørlaug	65 år
13. Karen Mogensen, Nibe, Aalborg Frisørlaug	60 år
13. Heidi Nicolajsen, Esbjerg V, Esbjerg Frisørlaug	50 år
16. Hanne Maibom, Ikast, Herning Frisørlaug	50 år
17. Ane Marie Danielsen, Frederiksberg, Filantropisk Laug	80 år
17. Else Christensen, Lundby, Lolland-Falster Frisørlaug	75 år
17. Annette Juul Theil, Nyborg, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	70 år
17. Jesper Brink Steffensen, Holstebro, Frisørlauget Nordvest	50 år
17. Marianne Marker Jensen, Tåstrup, Københavns Frisørlaug	50 år
19. Berit Anette Thomsen, Silkeborg, Silkeborg Frisørlaug	70 år
20. Dennis Kramer, Odense C, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
22. Kirsten Arbøll, København NV, Filantropisk Laug	80 år
25. Egon Meier Hansen, Sønderborg, Sønderborg Frisørlaug	70 år
26. Vibeke Nielsen, Hadsund, Aalborg Frisørlaug	60 år
27. Bodil Rosendal, Herning, Herning Frisørlaug	80 år
29. Laila Højer Hartwig, Odense N, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	70 år
30. Berit Hanne Rasmussen, Vamdrup, Trekantområdets Frisørlaug	70 år
30. Jonna Ellegaard Jacobsen, Odense SV, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
31. Helle Christensen, Hørning, Aarhus Frisørlaug	50 år

August

03. Mette Christensen, Kalundborg, Nordvestsjællands Frisørlaug	50 år
03. Mette Bang Larsen, Valby, Københavns Frisørlaug	50 år

04. Bente Bruncke, Roskilde, Roskilde Frisørlaug	60 år
06. Jens Koch, Lyngby, Filantropisk Laug	75 år
06. Anja Staudt, Sæby, Frisørlaug Nord	50 år
19. Rikke Holst Hansen, Slagelse, Syd- Vestsjællands Frisørlaug	50 år
20. Annemette Sørensen, Vejle, Vejle Frisørlaug	60 år
22. Helle Hansson, Snekkersten, Nordsjællands Frisørlaug	60 år
22. Britta Jensen, Næstved, Syd- Vestsjællands Frisørlaug	60 år
22. Inger Pugholm, Ølgod, Vestjysk Frisørlaug	60 år
25. Britta Grønning, Århus C, Aarhus Frisørlaug	75 år
25. Finn Bøje Riisom, Roskilde, Roskilde Frisørlaug	60 år
26. Kirsten Nøddebo Jensen, Søborg, Københavns Frisørlaug	70 år
27. Viola Kristoffersen, Horsens, Horsens Frisørlaug	75 år
27. Ellen Poulsen, Nykøbing M., Nykøbing Mors Frisørlaug	70 år
28. Dan Jensen, Kalundborg, Nordvestsjællands Frisørlaug	80 år
28. Mogens Hensrik, Roskilde, Roskilde Frisørlaug	75 år

Jubilæer i juli - august 2022

Juli

01. Dorte Holk, Kolding, Trekantområdets Frisørlaug	25 år
01. Tina Drange, København S, Københavns Frisørlaug	25 år
01. Lotte Hofmann, Græsted, Nordsjællands Frisørlaug	25 år
01. Vibeke Exaudi, Søborg, Københavns Frisørlaug	50 år
01. Susanne Vesperini, Gråsten, Sønderjysk Frisørlaug	40 år
07. Gitte Lassen, Bindslev, Frisørlaug Nord	25 år
12. Annie Diedrichsen, Køge, Køge Frisørlaug	25 år

August

05. Ulla Knützen, Greve, Københavns Frisørlaug	25 år
--	-------

Dødsfald i juli - august 2022

Navn	Født	Død
Inge Schultz, Svendborg	22.09.1936	06.02.2022
Judith Merete Drachmann, Fredericia	05.10.1944	05.03.2022
Tove Thomsen, Ringkøbing	13.09.1943	10.04.2022
Birthe Dam Rasmussen, København	20.02.1946	12.04.2022
Knud Blumensaaft Hansen, Grenaa	18.03.1928	25.04.2022
Anton Fredberg, Glostrup	07.06.1945	26.04.2022
Knud Nedergaard, Odder	18.06.1938	17.05.2022
Marie Assing, Odense S	16.01.1934	17.04.2022

MØD HOVEDBESTYRELSEN

Hovedbestyrelsen er valgt af dofks medlemmer og er medlemmernes talerør, som sætter retningen for organisationen. Som medlem af dof er du altid velkommen til at kontakte hovedbestyrelsen om stort og småt, og hvis du har input til den faglige og politiske dagsorden.



Connie Mikkelsen

Formand og ansat i dof
+45 6315 7440
cm@dofk.dk



Gert Mortensen

Frisørmaster // Frisør Gert
+45 5495 8283
frisor.gert@hotmail.com



Jan Larsen

Frisørmaster // Moro by Larsen
+45 2683 1634
larsenjan2@gmail.com



Jeanette Brahe

Frisørmaster // Zalonen
+45 2258 6824
jeanette@brahe.info



Johnny Brink

Frisørmaster // Klippehjørnet
+45 9893 7090
johnnybrink@me.com



Lene Sjørsløv Bodilsen

Frisørmaster // Royal Salonen
+45 7582 3022
kontakt@royalsalonen.dk



Max Damgaard

Frisørmaster // Klippestuen
+45 8615 8785
klippestuen@stofanet.dk



Ole Knudsen

Næstformand og
frisørmaster // Klipin
+45 5944 4477
klipin@post.tele.dk



Pernille Bjørn Nikolaisen

Frisørmaster // Pernille Bjørn
+45 6065 2031
pernille.nicolaisen@icloud.com



Susanne Esbensen

Frisørmaster // New Hair
+45 6617 8060
sanneesb@gmail.com



Trine Birkerød

Frisørmaster // Salon Mae West
+45 592 0826
trinemaewest@gmail.com

”Og så kan vi altid opsige dit lån.
Mod et mindre gebyr. Eller et større...”



Træt af banker, som du ikke rigtigt kan regne med?

Hvorfor altid gå ned i banken med hatten i hånden, når du kan gå online? På SMVerhvervslån.dk kan du på få minutter søge om lån til vækst og udvikling. Går dit lån igennem, bliver det til fast rente, til fair vilkår og uden ubehagelige overraskelser.

SMVerhvervslån er en online platform, hvor virksomheder med behov for penge til vækst og udvikling – bliver matchet op med virksomheder og investorer, der ønsker et bedre og mere stabilt afkast gennem udlån. Helt uden om banken - det bliver mellem jer, virksomhederne, helt bogstaveligt.

Fordele for låntagere:

- Lån fra 200.000-5 mio. DKK
- Afbetal på 6-60 måneder
- Fast rente i hele lånets løbetid
- Samme vilkår i hele perioden
- Ingen årlig genforhandling

SMVerhvervslån
- lån mellem virksomheder