

NR. 05 MAJ 2022

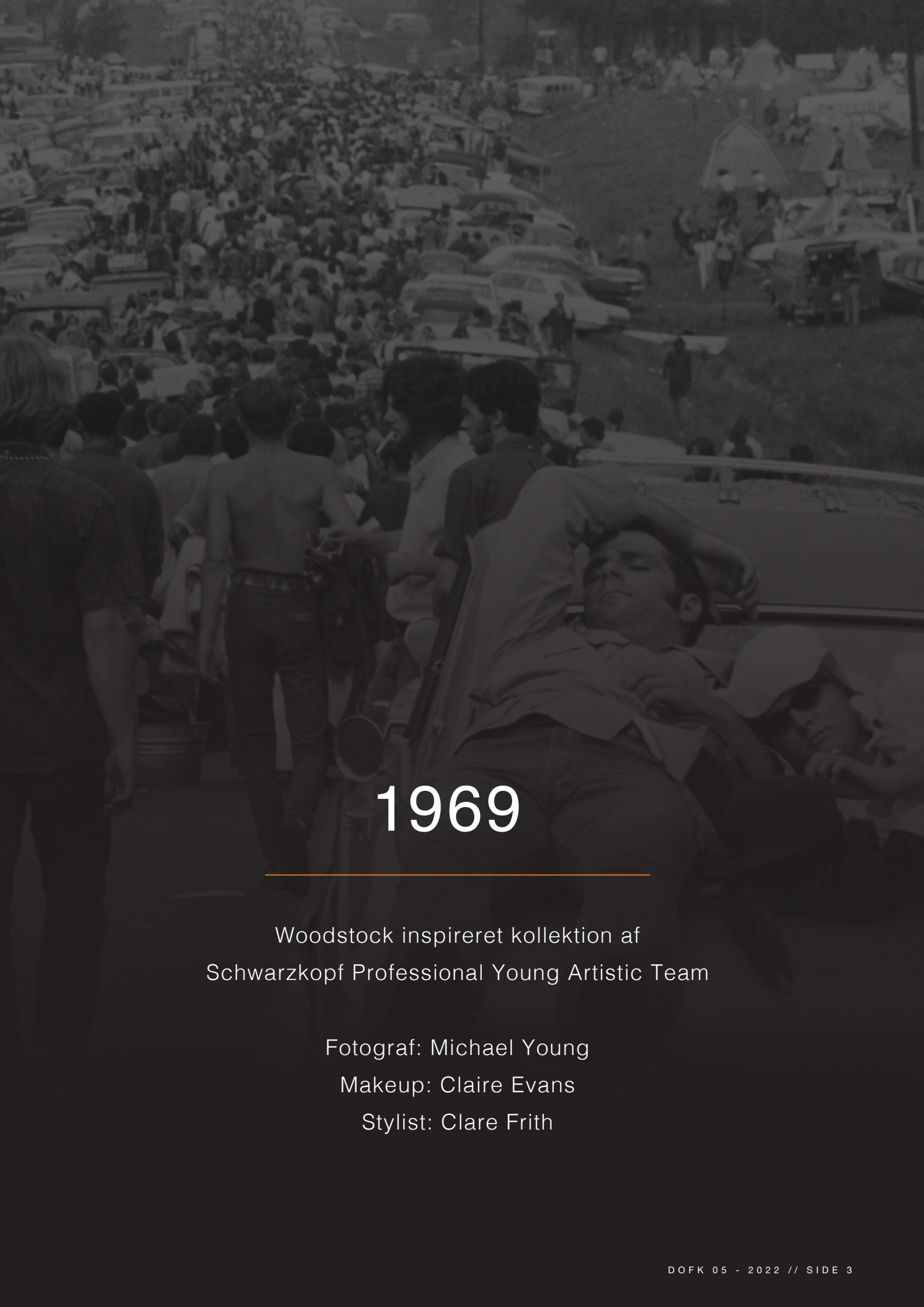


dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

TEMA | TILBAGE TIL HVERDAGEN
IDA AUKEN | SKØNT & SKARPT
SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF GENERATIONER
SÅDAN FÅR DU MEST UD AF DIN TID



A black and white photograph of a large crowd at a festival, likely Woodstock. In the foreground, a man is lying down, possibly on a car, with his head resting on his hand. The background is filled with a dense crowd of people and cars, creating a sense of a large-scale event.

1969

Woodstock inspireret kollektion af
Schwarzkopf Professional Young Artistic Team

Fotograf: Michael Young
Makeup: Claire Evans
Stylist: Clare Frith

INDHOLD

12 KONKURSBØLGGEN UDEBLEV

Hvad er status i branchen nu?

14 DET ER ALLE DE SMÅ TING, DER GØR DAGEN NEMMERE

En ekspert i tidsoptimering giver sine bedste råd til, hvordan man får mest ud af sin tid.

20 SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF GENERATIONER

Vi gør hinanden bedre, og der er en god energi og dynamik i salonen.

23 OPSKRIFTEN PÅ ET VELLYKKET GENERATIONSSKIFTE

Bliv klogere på det vellykkede generationsskifte.

28 40+ KUNDERNE GØR OS SÆRLIGT VÆRDIFULDE

IdHAIR's bud på hvordan man omfavner 40+ kunderne.

32 6 TIPS TIL 40+ MAKEUP

Makeupartist Anja Laursen deler sine bedste råd.

44 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.

46 SPØRG DOFK

Hvad gør jeg, når en kunde udebliver?



12 - 23 TILBAGE TIL HVERDAGEN

48



51



42



50



epiic

hair care

NYHED:

Moisturize'it shampoo & conditioner

Giver øjeblikkeligt fugt og intens pleje til tørt, mat og kedeligt hår. Indeholder olier fra avocado, havre og oliven, der tilsammen genopretter hårets elasticitet og tilfører blødhed, fugt og smuk glans til håret. Gør håret let at rede ud og virker ikke tyngende. Kan anvendes til alle hårtyper, men er særdeles velegnet til kemisk behandlet hår eller hår der ofte er udsat for varmestyling.

COSMOS ORGANIC certificeret af Ecocert Greenlife i henhold til COSMOS standarder.



INGREDIENSER

- Avocado
- Havre
- Oliven

EGENSKABER

- Fugtgivende
- Intens pleje
- Genopretter hårets elasticitet
- Blødgørende
- Glansgivende



ANIMAL
TEST-FREE
PETA
VEGAN



TILBAGE TIL HVERDAGEN

Hverdagen har efterhånden holdt sit indtog i vores saloner og klinikker, efter COVID19 er blevet en "almindelig" sygdom - og heldigvis for det. Men for mange af vores medlemmer er der eftervirkninger.

Mange mangler personale, hvilket er vigtigt for at kunne opretholde en omsætning, som kan dække de faste omkostninger. I den forbindelse opstår der tit et lønpres fra ansøgerne, som gør, at det er vigtigt for arbejdsgiveren at sætte sig ned og regne på de samlede omkostninger. Ikke kun ud fra ansøgerne, men også ud fra de nuværende ansatte.

På bestemte tidspunkter af året står man i en situation, hvor der er et stort pres fra kunder, som ønsker en behandlingstid. Der er det særligt frustrerende at skulle sige nej, når man har brug for omsætningen, men ikke har personalet. Derfor er man et let "offer" for at glemme at tænke økonomi på den lange bane, når en assistent beder om en høj løn eller lønforhøjelse. Det er jo sjældent, at den ekstraordinære travlhed fortsætter, og på et tidspunkt kan den "akutkøbte hjælp" være den, som bliver svær at tackle økonomisk.

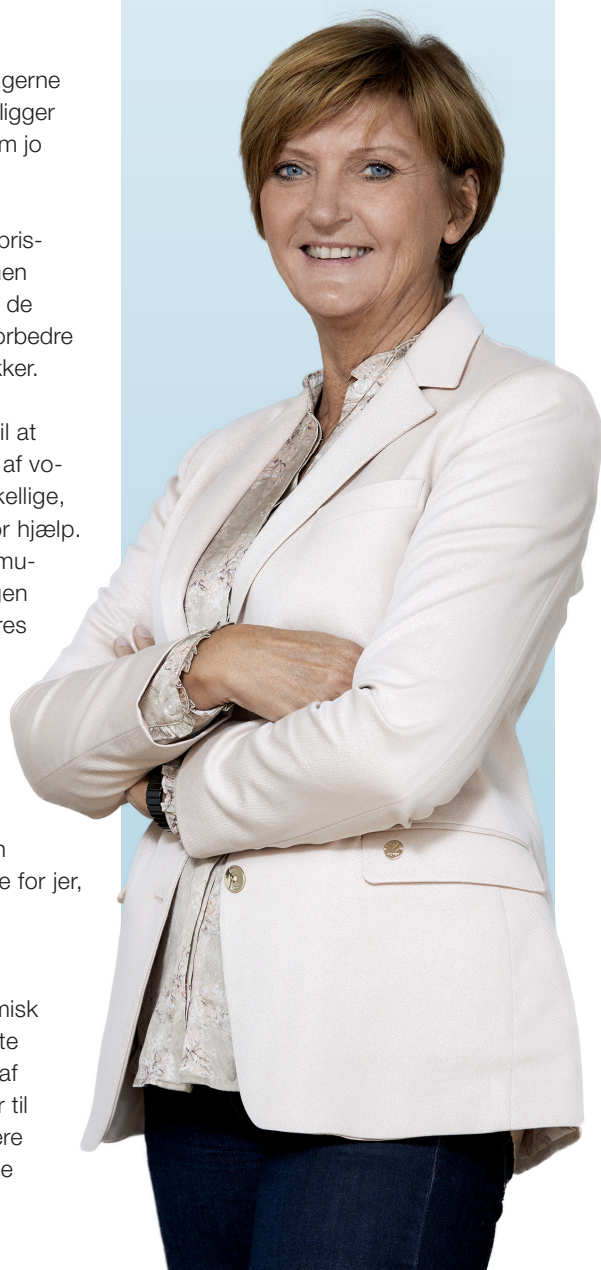
Jeg siger ikke, at man ikke skal påskønne gode og dygtige medarbejdere - tværtimod. Men når det meldes ud fra flere sider, at det er nu, man som ansat skal sørge for at få en lønforhøjelse, fordi "økonomien buldrer derudad i Danmark", så er jeg nødt til at præcisere, at det i alle tilfælde ikke er i vores branche. Det burde enhver kunne sige sig selv, når man ved, at branchen har været tvangslukket i ca. 5 mdr. gennem de seneste to år, og derudover har været presset af masser af afbud og af personale, som også har været sygemeldt pga. af corona. Her er det

vigtigt at huske, at der i prisstigningerne på behandlingerne også indirekte ligger en lønstigning til assistenterne, som jo er provisionslønnen.

Dofk blander sig på ingen måde i prissætning. Det er strengt forbudt, men vi vil gerne opfordre jer til at bruge de værktøjer, vi har udarbejdet til at forbedre økonomien i jeres saloner og klinikker.

Jeg vil derfor kraftig opfordre jer til at besøge MIT DOFK og benytte jer af vores regneark. Der ligger flere forskellige, som kan være en usandsynlig stor hjælp. Specielt det regneark, hvor I har mulighed for at udregne jeres helt egen individuelle minutpris for netop jeres salon. Her har I mulighed for at sætte jeres egne tal ind, og på den måde regne jer frem til den konkrete minutpris, som er vigtig for jer, når I prissætter jeres behandlinger. Dette regneark er godkendt af konkurrencestyrelsen og vil være en super god guideline for jer, når I prissætter.

Ovenpå en pandemi, hvor mange salon- og klinikejere har et økonomisk efterslæb, og en del også har måtte indgå aftaler om tilbagebetalinger af moms-lån over de kommende to år til en horribel rentesats, så er det mere vigtigt end nogensinde før at kunne regne på den lange bane.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

LOOK GOOD · FEEL GOOD · DO GOOD

Hver 2. frisør under 30 år dør med hudproblemer ifølge Arbejds miljørådet. Pure-serien fra ZENZ giver frisører mulighed for at få et sundt arbejdsmiljø samt forebygge og undgå allergi



Det trygge, sunde og bæredygtige valg

Pure-serien fra ZENZ er en komplet serie som indeholder både hårpleje, styling og hudpleje. Serien er udviklet af frisører til frisører med fokus på funktion og høj kvalitet. Fælles for alle Pure-produkterne er, at de er uden kunstige og naturlige parfumestoffer og AllergyCertified. Det er din sikkerhed for at forebygge og undgå allergi.

Allergivenlige produkter gør en forskel

ZENZ arbejder for en sundere og mere bæredygtig skønhedsindustri og som en del af dette, skaber ZENZ de bedst mulige produkter som sætter rammerne for et sundt arbejdsmiljø.

Allergi og hudproblemer ses ofte i frisørfaget og er grund til, at mange bliver nødt til at stoppe. Allergivenlige produkter kan forebygge allergi, men også give frisører med allergi mulighed for at blive i deres fag.

Årets Grønne Pris

Pure-serien er nomineret i kategorien Årets Grønne Pris ved Danish Beauty Award 2022. De nominerede i denne kategori bidrager til et bæredygtigt forbrug og tager særlige hensyn til emballage, klima og miljø. Produkterne er produceret i bæredygtig emballage i genanvendt plastik. De er derudover multifunktionelle og anbefales til hele familien.

Kontakt ZENZ for mere information på tlf: 53 53 84 05 eller sales@zenzorganic.com
Kontakt din sælger hos Sæther på tlf: 44 39 08 18 eller kundeservicepro@saether.dk for bestilling af produkter



FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
blad@dofk.dk
www.dofk.dk

REDAKTION

Connie Mikkelsen, cm@dofk.dk (Ansvarshavende)
Christina Kirkeby, ctk@dofk.dk (Redaktør)

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.600 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



FORSIDE

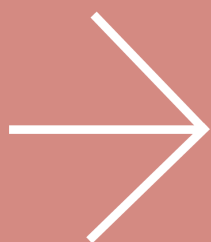
Hår: Christopher Laird
Fotograf: Vivienne Edge
Make-up: Emma Cantwell
Stylist: Christopher Laird & Emma-Louise Cantwell

“Vi besluttede at arbejde med kunder såvel som modeller for November Collective kollektionen, for at dele en mangfoldig vision om moderne skønhed, der er indbegrebet af vores brand; smukt, kundenvenligt hår og naturlig makeup, der giver individet mulighed for at se ud og føles som den allerbedste version af sig selv. Vi brænder for at fremme mangfoldighed og inklusion og håber, at denne kollektion og vores salon vil bane vejen for en mere mangfoldig hårindustri. Vores mål er at sikre, at hver enkelt føler sig smuk og forbedrer det, de allerede har.”

THE BIG BANG

of nordic hairdressing craftsmanship

DESTINATION HIGHLIGHTS



Untangle Trends.
Get inspired.
Mingle successfully.

Book now!



Be inspired by the latest trends, enjoy the biggest stars in the industry and mingle with fun colleagues for 48 hours!

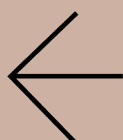
- ★ Seminars
- ★ Look & Learns
- ★ Shows
- ★ Exhibitions
- ★ And parties, of course!
- ★ Price: SEK 600 a day, SEK 1,100 for two

highlights.frisor.se

23-24 SEPTEMBER
ARLANDASTAD SWEDEN



Arranged by
Frisörföretagarna



TURNÉ 2022

LAD DIG INSPIRERE,

I samarbejde med Wella tager dof.k på efterårsturné. Wella Educations team har sammensat en spændende aften, hvor du også vil møde nogle af tidens mest anerkendte frisører, når Mike Nielsen fra Mugshot, Kasper Thomas fra X-presion og Stephen Mackinder fra Mackinder Hair deler af deres viden, inspirere dig med aktuelle og upcoming frisørtrends, stylings, farve- og klippeteknikker.

Kasper Thomas

... er en del af det prisvindende team X-presion og har de sidste 10 år rejst rundt i verden med shows og uddannelse for frisører. Han har arbejdet inden for modeverdenen med styling til catwalks og editorials. I de seneste år har han opnået stor international anderkendelse for bl.a. sine farvekreationer, som har vundet flere fornemme Awards, og senest er han vendt hjem til Danmark, hvor han har startet X-presion Nordic. Når Kasper Thomas står på scenen, tager han publikum med ind i X-presions kreative univers, hvor du vil få et indblik i deres ikoniske teknikker, udviklingen af dem og filosofien bag X-presion.

Mike Nielsen (Digital)

... har siden 2010 drevet salonen Mugshot i indre København. Han har mere end 15 års erfaring i undervisning inden for klippe- og farveteknik og har gennem årene præsenteret trends og teknikker til modeuger og i TV- og hårshows. Mike anvender Sassoon-teknikkerne, og han underviser desuden i farveteknik som educator for Wella. Mike er teknisk dygtig og bringer både nye og klassiske teknikker i spil i arbejdet med nye tendenser fra udlandet og fra den Københavnske undergrund. Du kan derfor forvente at blive introduceret til de nyeste trends og teknikker af en erfaren og kompetent formidler på turnéen, når Mike går på scenen. Du kan derfor forvente at blive introduceret til de nyeste trends og teknikker af en erfaren og kompetent formidler på turnéen, når Mike er med os via video.

Stephen Mackinder

... er oprindeligt fra England, hvor han er uddannet på Vidal Sassoon School i London. I 1984 flyttede han til LA, hvor han var ved Sassoons salon i Beverly Hills. I slutningen af 80'erne vendte han hjem til London, hvor han blev leder af salonen i Knightsbridge, hvorefter han blev leder af The Sassoon Schools. Herefter blev han sat i spidsen for det velrenommerede Sassoon Academy. For 15 år siden åbnede han Mackinder Hair i København, der dels modtager kunder og dels danner rammerne for undervisning, kurser og de efterspurgte tredages Master Classes. Stephen Mackinder vil kunne dele ud flere årtiers historie fra Vidal Sassoon og inspirere ud fra tanken om, at det ofte er med hår som med tøj: Vi finder inspiration i fortiden og forener det med trends fra vores egen samtid i en konstant dialog mellem fortid og nutid. Stephens klippinger afspejler den grundlæggende Sassoonfilosofi, hvor både ansigtsform, knoglestruktur og hårtype tages med i betragtning for at opnå et sammenhængende look.



FASCINERE OG IMPONERE



**Stine Høppner
og Tanja Nøddegaard,
Wella Education Team**

Sådan tilmelder du dig

Det er gratis for medlemmer af dofk
og deres ansatte at deltage i turnéen.

Det kræver blot, at du booker plads ved at give
os kald på tlf.: 63157440 eller sende en mail til
dofk@dofk.dk, hvor du oplyser, hvor mange I
kommer, hvilken dato, og om I ønsker at
deltage i middagen inden showet.

Prisen for middagen er 300 kr.
(excl. drikkevarer), som betales på aftenen.
Maden serveres kl. 18.30.

Vær med:

- | | |
|---------------------|--|
| ■ den 5. september | kl. 19.30 – Harmonien i Haderslev |
| ■ den 6. september | kl. 19.30 – Gigantium i Aalborg |
| ■ den 7. september | kl. 19.30 – MCH Herning Kongrescenter i Herning |
| ■ den 20. september | kl. 19.30 – Odense Congress Center i Odense |
| ■ den 21. september | kl. 19.30 – Roskilde Kongres- og idrætscenter i Roskilde |

KONKURSBØLGEN UDEBLEV, MEN FRISØRERNE OG KOSMETIKERNE KÆMPER STADIG MED ØKONOMIEN

Coronakrisen var som bekendt en mavepuster for stort set alle virksomheder i Danmark, og mange har tabt utroligt mange penge. Det gjaldt i høj grad også frisør- og kosmetikervirksomhederne. Men hvad er status i branchen nu?

"Overordnet set er der godt gang i økonomien igen. Dansk økonomi har siden 2021 været inde i en højkonjunktur med rekordhøj beskæftigelse. Men Ruslands invasion og de internationale sanktioner har påvirket den internationale økonomi gennem øgede priser på særlig energi. Det betyder nu, at vi skal flere årtier tilbage for at finde et tilsvarende niveau for inflationen, som allerede forinden var høj grundet coronakrisen," sådan lyder det fra Lasse Lundqvist, som er konsulent i SMVDanmark, baseret på organisationens seneste analyse, hvor de har taget temperaturen på, hvordan det står til hos små- og mellemstore virksomheder i Danmark – heriblandt frisør- og kosmetikervirksomhederne.

HVORDAN STÅR DET TIL HOS FRISØRSALONERNE OG KLINIKKERNE?

De fleste frisør- og kosmetikvirksomheder er nogenlunde tilbage på benene igen efter coronakrisen. Antallet af frisører, der lukker eller ligefrem går konkurs, har under coronakrisen været nogenlunde på niveau med de tidligere år.

Det vidner altså om, at virksomhederne stædigt har kæmpet sig igennem de mange måneder med nedlukning og lav omsætning. Til gengæld er der færre frisører med en iværksætterdrøm, som har turde tage springet som iværksættere under krisen. Antallet af nystartede virksomheder er nemlig dykket markant.

Ifølge SMVDanmarks konjunkturbarometer melder 58 pct. af frisør- og kosmetikervirksomhederne nu om øget aktivitet i virksomheden sammenlignet med for 3 måneder siden, mens kun 6 pct. melder om mindre aktivitet. Det betyder dog ikke, at frisør- og kosmetikvirksomhederne ikke er plaget af de længerevarende økonomiske symptomer fra COVID-19. 39 pct. af frisør- og kosmetikvirksomhederne angiver, at virksomhedens generelle økonomiske situation på nuværende tidspunkt er forværret sammenlignet med samme tidspunkt sidste år, mens kun 26 pct. svarer, at den er forbedret.

Så konklusionen er, at det går bedre, men ikke supergodt.



STIGENDE PRISER, MANGLENDE EFTERSPØRGSEL OG MANGEL PÅ LÆRLINGE

I SMVdanmark har man ligeledes undersøgt hvilke udfordringer, som er mest udbredt blandt frisørerne og kosmetikerne i øjeblikket. Størstedelen af virksomhederne svarer, at det ligesom blandt resten af de danske virksomheder, er de stigende energipriser. Den næstmest udbredte udfordring er mangel på efterspørgsel og stigende priser på materialer og råvarer. Og hvad angår den manglende efterspørgsel, gør frisør- og kosmetikervirksomhederne sig særligt bemærket.

"De adskiller sig fra de resterende virksomheder i forhold til andelen af virksomheder, som netop er udfordret af mangel på efterspørgsel, hvilket er interessant. Kigger man på tværs af de forskellige brancher, svarer 21 pct. af virksomhederne, at de er udfordret af mangel på efterspørgsel, mens det blandt frisørsalonerne er helt oppe på 34 pct. Det betyder altså, at frisørsalonerne i langt højere grad end de resterende danske virksomheder mangler kunder i butikken," forklarer Lasse Lundqvist.

Et andet problem, som plager frisørsalonerne og klinikkerne i øjeblikket, er

udfordringer med at finde kvalificerede lærlinge. Næsten halvdelen af virksomhederne svarer, at de enten i meget høj grad eller i høj grad har udfordringer med at finde kvalificerede lærlinge til deres saloner.

Så selvom coronakrisen nu har nået sit foreløbige endeligt, har nye udfordringer altså sat ind blandt frisør- og kosmetikvirksomhederne og betyder, at mange af de virksomheder, som med nød og næppe er kommet igennem coronakrisen stadig er udfordret på flere parametre.

"DET ER SUMMEN AF ALLE DE SMÅ TING, DER GØR DAGEN NEMMERE"

Frisører og kosmetikere er om nogle afhængige af gode rutiner og striks planlægning, så dagens tidsplan ikke skrider, og kunderne skal vente. Men for nogle ender det konstante fokus på effektivitet med at tage passionen ud af arbejdet og relationen med kunden. En ekspert i tidsoptimering giver sine bedste råd til, hvordan man får mest ud af sin tid i salonen eller klinikken, mens man samtidig skaber mere arbejdsglæde.

En kunde skal have føntørret hår, mens en anden lige skal have skyllet farven ud, og næste kunde sidder allerede og venter på sin klipning. Samme scenarie udspiller sig i skønhedsklinikken, hvor den ene behandling lynhurtigt afløses af den næste. Der kan være rigeligt med stressfulde øjeblikke i løbet af en arbejdsdag i landets frisørsaloner og skønhedsklinikker.

I løbet af coronakrisen har de fleste mennesker taget et kritisk blik på deres arbejdsliv. Det har ført til, at nogle enten skifter job og branche, mens andre forsøger at skabe bedre rammer i det job, de allerede er i. Synes man som frisør eller kosmetiker, at det kan være svært at få enderne til at gå op, giver en ekspert i effektivitet her sine bedste råd til, hvordan man med få greb kan skabe en dag med mere effektivitet, ro og i sidste ende arbejdsglæde.

"Mange forbinder tidsoptimering og effektivisering med noget negativt. De forestiller sig, at de bare skal løbe endnu stærkere for at nå endnu mere. Men for mig handler tidsoptimering derimod om at skabe rammer, der sikrer en bedre



En glad frisør eller kosmetiker giver ofte også glade kunder. Og vejen til mere arbejdsglæde kan være en gennemgang af salonens eller klinikens indretning, så man sikrer, at blandt andet håndklæder hænger eller ligger bedst muligt.



“Føler man sig utilstrækkelig, giver det måske mening at fjerne en enkelt booking om dagen, og så evaluere om man fik en bedre arbejdsdag ud af det”

arbejdsdag. Vi elsker alle følelsen af at gå fra arbejde og have nået de ting, vi ville,” siger Trine Kolding, der rådgiver private og professionelle i tidsoptimering.

Hun forklarer, at nok oplever vi alle fornemmelsen af tid forskelligt, men for de fleste, vil der være en stor gevinst i at forberede arbejdsdagen endnu bedre, mener hun.

”Første skridt handler om at skabe ro på øverste etage. Som frisør eller kosmetiker er man ofte også selvstændig, og så hjælper det at notere alle de praktiske gøremål for året som regnskab og bestilling af produkter i sin kalender, for så er man fri for at spekulere over det, mens man har kunder i stolen eller på brikken.”

MULTITASKING ER EN MYTE

Eksperten anbefaler også frisører og kosmetikere at se nærmere på de fysiske rammer for deres arbejdsdag.

”Man er så afhængige af, at tingene bare kører i salonen eller klinikken, så her giver det mening at tage et kritisk blik på, om indretningen matcher rutinerne. Kunne håndklæder eller produkter måske ligge endnu bedre? Det er summen af alle de små ting, der gør dagen nemmere.”

Det kan måske synes som en nemmere arbejdsdag, hvis man lige klumper opgaverne sammen, når overskuddet er der. Men fordi frisører og kosmetikere ofte har mange hatte på i løbet af en arbejdsdag, fraråder Trine i den grad, at man multitasker.

”Multitasking er det modsatte af effektivitet. Man kan simpelthen ikke både være i gang med en behandling, hygge-snakke med en kunde og lige forsøge at uploade på instagram samtidig. En vigtig del af en effektiv arbejdsdag er faktisk bevidst at undgå multitasking,

for vores hjerne holder ikke til det, og resultatet bliver dårligt.”

Hun erkender, at det kan være en svær balance i et fag, hvor der sker meget på en gang.

”Måske træder næste kunde ind ad døren, mens du netop er ved at notere den foregående kundes farvekoder eller hudtype, og her er det allerbedst at lade hjernen fokusere på det, du er i gang med. Hvis du høfligt siger til kunden, at du lige vil gøre det her færdigt, og så har kunden din fulde opmærksomhed, fremstår det høfligt og professionelt, og du glemmer ikke det, du var i gang med.”

AT TURDE SIGE FRA

Selvom det lyder rigtig godt ikke at lave for meget på én gang, må man også blot erkende, at det koster meget at have en salon eller en klinik. Arbejds-



Det er også effektivitet at prioritere nærvær i arbejdsdagen, understreger ekspert i tidsoptimering. Fordi kunderne netop kommer for at forkæle sig selv og komme ned i gear.

glæde er altså alletiders, men det handler også om bundlinje. Så hvordan skaber man den rette balance?

"Ligesom en projektleder, er det jo meget naturligt for særligt en frisør at have flere kunder på en gang, fordi man ikke behøver at stå ved kunden, mens hårfarven virker. For mig er det essensen af tidsoptimering netop at køre flere projekter på en gang, når det giver mening og måske endda et adrenalin-kick," siger eksperten og understreger, at projekter sagtens kan foregå sideløbende, så længe man ikke skal være fysisk eller mentalt tilstede og udføre flere opgaver på samme tid.

Hun understreger dog også, at det kan blive et problem på den lange bane, hvis man konsekvent har booket for mange kunder ind på én gang. Det gælder både for frisører og kosmetikere.

"Det er jo så her, jeg mener, man skal turde tage en svær beslutning. Føler man sig utilstrækkelig, giver det måske mening at fjerne en enkelt booking om

dagen, og så evaluere om man fik en bedre arbejdsdag ud af det. Kunderne går også til frisør eller får lavet en ansigtsbehandling, fordi de vil forkæle sig selv, og derfor betyder det meget, at frisøren eller kosmetikeren trives i sin arbejdsdag," siger Trine og understreger, at selv dem, der ellers er godt tilfredse med processer, kan have gavn af at kigge nærmere på hverdagens strukturer.

"For måske finder de rent faktisk ud af, at de let kan tage en eller to kunder mere ind om dagen, hvis de så bundter andre opgaver som instagram eller produktbestilling."

Eksperten opfordrer desuden til, at man i branchen er nysgerrig på hinanden og deler ud af viden og erfaring.

"Har du en kollega, der udstråler ro og nærvær, så vær nysgerrig på, hvordan han eller hun strukturer sin hverdag. Vidensdeling fra den virkelige verden kan i den grad gøre en forskel."

SÅDAN SKABER DU MERE EFFEKTIVITET OG ARBEJDSGLÆDE I SALONEN:

- Kig på salonen eller klinikens fysiske rammer og flyt eventuelt håndklæder og produkter, så de står bedre.
- Undgå multitasking og fokusér aktivt på at være nærværende i de enkelte opgaver.
- Sæt tilbagevendende opgaver som produktbestilling eller regnskab i kalenderen året ud.
- Tag et grundigt kig på arbejdsdagen, og find ud af, om du skal skrue op eller ned for antallet af bookinger.
- Vær nysgerrig på kollegaer i branchen, du synes gør det godt og få inspiration af deres tilgang.



Er du klar til et bæredygtigt vendepunkt?



Modtag en **gratis prøvepakke** og lad os introducere dig til de økologiske, **naturlige og bæredygtige produkter** fra danske **NATULIQUE**.

NATULIQUE er et komplet salonbrand med **farver, pleje og styling** udviklet til professionelle frisører.

FORHANDLES KUN AF FRISØRER

- garanteret siden 1998

GIVER MARKANT BEDRE ARBEJDSMILJØ

- ingen kunstig parfume og farver uden ammoniak

PRODUKTER OG FARVER SOM ALDRIG BEGRÆNSER DIN KREATIVE PROCES

- økologi og bæredygtighed skal aldrig være en hindring for performance



scan her og modtag din prøvepakke uden beregning

MadeOrganic ApS

Vindestræde 3, 2820 Gentofte - Tlf. 88638848
info@madeorganic.dk - madeorganic.dk

Følg os på instagram: @natuliquedanmark

NATULIQUE®
CERTIFIED ORGANIC BEAUTY



NOVEMBER

COLLECTIVE



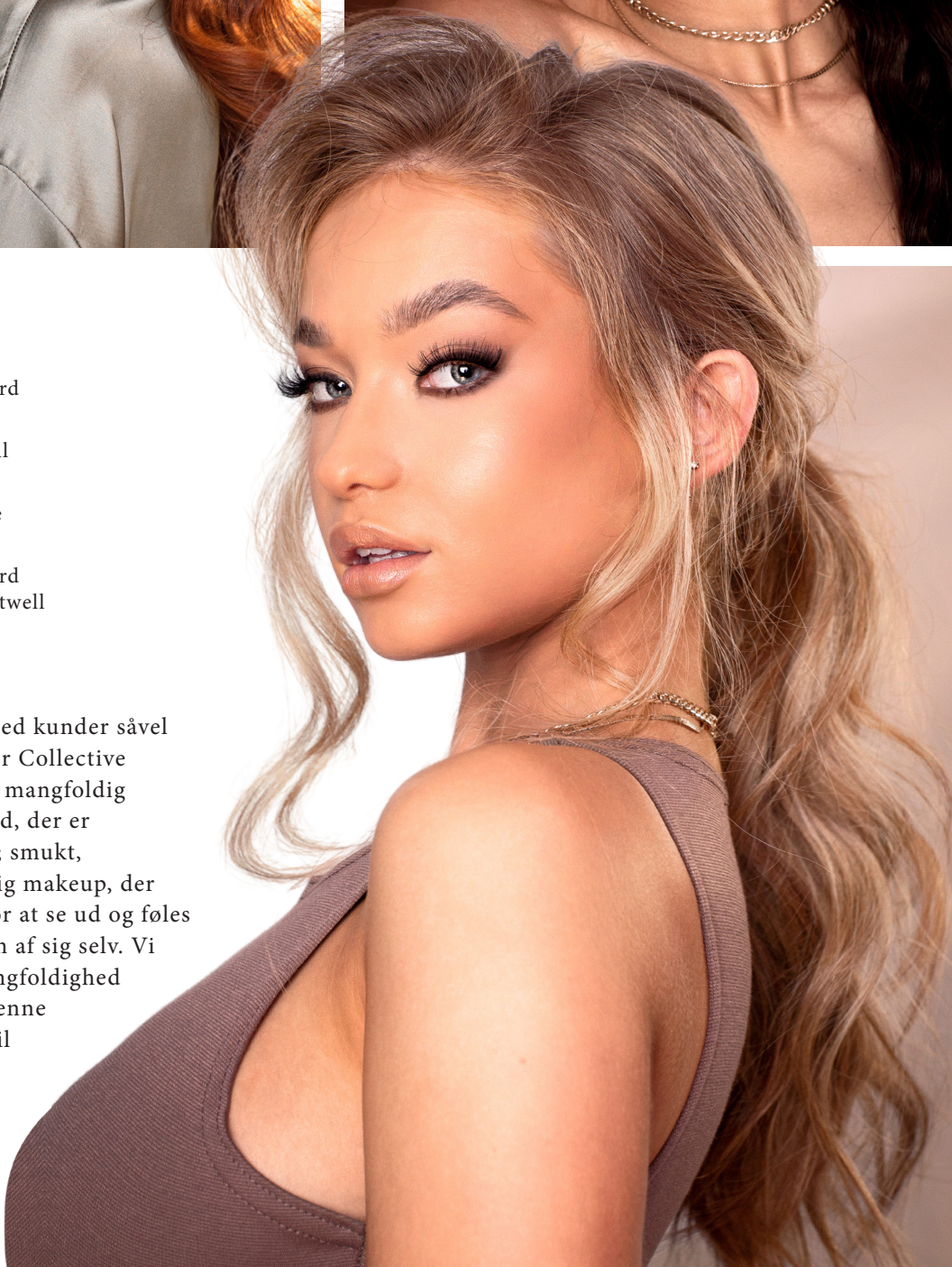
Hår:
Christopher Laird

Makeup:
Emma Cantwell

Fotograf:
Vivienne Edge

Stylist:
Christopher Laird
Emma-Louise Cantwell

”Vi besluttede at arbejde med kunder såvel som modeller for November Collective kollektionen, for at dele en mangfoldig vision om moderne skønhed, der er indbegrebet af vores brand; smukt, kundenvenligt hår og naturlig makeup, der giver individet mulighed for at se ud og føles som den allerbedste version af sig selv. Vi brænder for at fremme mangfoldighed og inklusion og håber, at denne kollektion og vores salon vil bane vejen for en mere mangfoldig hårindustri. Vores mål er at sikre, at hver enkelt føler sig smuk og forbedrer det, de allerede har. ”



SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF GENERATIONER

"Vi gør hinanden bedre, og der er en god energi og dynamik i salonen," lyder det fra Nick Larsen, der for godt et halvt år siden solgte 25 pct. af sin salon til sine forældre, Jan og Yvonne Larsen. Med det nye trekløver udvikler salonen sig hurtigere og bedre, og samtidig er det en blid begyndelse på et generationsskifte.

"Vi har fået ny benzin på bålet, og Nick har fået et "leksikon", han kan slå op i, når han har behov for det," forklarer Jan Larsen, der for godt et halvt år siden valgte at tage imod tilbuddet om at sælge Moro by Larsen i Hellerup. I stedet er han og Yvonne nu "flyttet ind" hos sønnen Nick, der for to år siden åbnede Moro by Larsen i det nye kvarter i Københavns Nordhavn.

De er alle enige om, at det er en fin konstellation, og en god måde at begynde et generationsskifte, men at der selvfølgelig skal fastsættes rammer for samarbejdet, hvis det skal fungere optimalt.

Et af kodeordene er respekt. Det handler om at anerkende hinandens viden, for gør man det, kan man bruge hinanden konstruktivt, mener Nick og Jan.

Nick åbnede salonen i det nye Nordhavnskvarter fire dage før, coronaen lukkede den ned igen, så tankemylder og søvnløse nætter var begyndelsen på hans karriere som selvstændig.

"Men heldigvis havde jeg mine forældre, der kunne hjælpe mig med at få ro på," fortæller han.



Trekløveret Nick, Yvonne og Jan Larsen, der i dag driver Moro by Larsen med Nick som ejer. I Moro by Larsen har man lavet en konstellation, der gør det muligt for Jan og Yvonne stille og roligt at trappe ned, når den tid kommer.

Alligevel skulle han lige tænke tingene igennem, da Jan ringede og fortalte, at de havde solgt deres salon, og nu manglede et sted at være.”

”Jeg havde på det tidspunkt drevet min salon i halvandet år, så selvfølgelig skulle jeg tænke over det. Men jeg er meget glad for den beslutning, jeg traf,” fortæller Nick.

I dag ejer Nick 75 pct. af salonen, og Jan og Yvonne ejer de resterende 25 pct., og det er en god fordeling, mener de, og et godt afsat for et generationsskifte.

”For vores vedkommende er vi nu et sted, hvor vi ikke længere behøver arbejde 50 timer om ugen, og hvor vi langsomt kan trappe ned i takt med, at lysten til mere fritid eller helbredet kræver det,” fastslår Jan, der dog pointerer, at der ikke ligger konkrete planer for en afvikling.

”Det kommer til at ske stille og roligt, når vi føler, behovet opstår.”

For Nick har det givet ro på, at Jan og Yvonne er kommet med i forretningen.

”Økonomisk er der nu et lidt større råderum. Forretningsmæssigt har de jo en stor erfaring, jeg kan trække på, og så tilførte de også forretningen en stor del af deres faste kunder, der fulgte med fra Hellerup. Selvom gennemsnitsalderen både i salonen og blandt kunderne nu er steget lidt,” siger Nick med et smil.

Han ser en fordel i, at han stille og roligt kan begynde at overtage nogle af Hellerup-kunderne i takt med, at Jan og Yvonne vil trappe ned.

”Nu kommer de jo fast i salonen, og det gør det meget nemmere at fastholde dem.”

Faktisk tilføjer Jan, at hele 95 pct. af kunderne fra Hellerup har valgt at flytte



Far og søn side om side ved vaskene.

”Vi lærer af hinanden. Jeg lurar nogle klippetekniske trick af hos mine forældre, og min far ser meget på mine herreklip”

med til Nordhavn. Og med de mange nye kunder, Nick har fået igennem hans to år med salonen, er der travlt.

”Det er dejligt med den nye energi og dynamik, der er kommet i salonen, fordi der nu altid er fyldt med kunder,” lyder det fra Nick.

Forretningen kører rigtig fint. Faktisk står de lige nu og mangler et par frisører.

”Så vi søger,” lyder det fra salonen.

DER SKAL VÆRE NOGLE ”GROUND RULES”

Inden man går ind i et samarbejde på tværs af generationer, skal man sørge for at have opgavefordelinger med videre på plads.

”Vi skrev ganske enkelt alle ansvarsområder ned; 12-14 punkter som varekøb, regnskaber, leverandørkontakt med videre og satte navn ud for. Og det holder vi os til. Driften taler vi om, og vi holder da også møder en gang om måneden, hvor vi taler om forretningsudvikling, nye tiltag ▶

”Et af kodeordene er respekt. Det handler om at anerkende hinandens viden, for gør man det, kan man bruge hinanden konstruktivt”

og alt det, man ikke får talt om i dagligdagen,” siger Jan.

Han ved godt, at han skal passe på ikke at fylde det hele.

”Det ligger jo lidt i min natur, men det må jeg tøjle, for det er Nicks salon, og det er ham, der skal fremstå som ejeren. Ikke mig,” understreger han med et smil.

Der er ingen tvivl om, at samarbejdet har boostet dem alle tre.

”Vi lærer af hinanden. Jeg lurer nogle klippetekniske trick af hos mine forældre, og min far ser meget på mine herreklip. Han bruger aldrig maskine, jeg har lært at bruge den som et værktøj på linje med alle andre værktøjer, så

på den måde bruger vi også hinanden,” siger Nick.

Planen er, at de tre vil rejse på kurser sammen, ligesom de selv er ved at starte kursusvirksomhed op igen.

”Min far har holdt mange klippetekniske kurser og shows igennem mange år. Corona lukkede den del af forretningen ned, men nu er planen, at vi starter op igen sammen,” fortæller Nick.

EN SALON MED FREMTID

At Nick så helt rigtigt, da han åbnede salonen i det nye kvarter i Nordhavn, er Jan helt sikker på, for som Nick videre fortæller:

”I dag bor der 5000 mennesker i Nordhavn, og der arbejder yderligere 5000.

I 2035 er det planen, at der skal bo 15.000 mennesker og arbejde yderligere 15.000. Samtidig findes der i dag både et gymnasium og en international skole i området, så det summer af liv, nye butikker, caféer og restauranter popper hele tiden op.”

For Jan og Yvonne har det været fantastisk at komme ud i en ny bydel med et yngre klientel og masser af energi.

”Det skaber rum og plads til nye idéer og tanker, og med det har vi så at sige skabt vores eget lille lab, hvor vi kan udvikle nyt. Og med den forretning, vi nu driver sammen, og med de muligheder, vi har fået for at arbejde lidt mindre på sigt, tror jeg på, at Yvonne og jeg fortsætter i mange år endnu.”

OPSKRIFTEN PÅ ET VELLYKKET GENERATIONSSKIFTE

Thomas Hedegaard, Statsautoriseret revisor, partner og adm. direktør i Kvist og Jensen, gør os klogere på det vellykkede generationsskifte.

Generationsskiftesager er aldrig ens, og der kan ikke laves en standardløsning. Opskriften på det gode generationsskifte er derfor at sammensætte en model, der i videst muligt omfang tilgodeser de økonomiske aspekter under hensyntagen til gældende skattelovgivning, og de bløde værdier for både den aftrædende og tiltrædende ejer.

Generationsskifte kan både tænkes i forhold til familie, men også i forhold til 3. mand - eksempelvis en medarbejder, der er interesseret i at overtage salonen eller klinikken. Uanset om der er tale om overdragelse til familie eller 3. mand, er rettidig håndtering og planlægning nøgleordene.

Får man som virksomhedsejer planlagt sit salg eller generationsskifte i god tid, er der i den danske skattelovgivning

lavet flere muligheder, som kan bidrage til at lette og optimere salget eller generationsskiftet.

Det er ikke altid en model, der i fuldt omfang kan favne både de økonomiske hensyn, forventninger og behov hos nuværende og kommende ejere. Derfor er god kommunikation og dialog mellem parterne og rådgiveren vigtig, så alle parter er oplyst om de hensyn og valg, der skal træffes i processen.

Et vellykket generationsskifte kan derfor siges at være, når både den nye og den gamle ejer er trygge ved løsningen før, under og efter processen.



NYE PLAKATER TIL SALONEN

- frisk salonen eller gadeskiltet op med nye plakater...

Bestil 4 stk. plakater (str. 50x70 cm) efter eget valg...

Kun kr. 720,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE ALLE PLAKATER
OG BESTIL PÅ FF.DK



ff.dk

Stylist
Visori Fashionart

Hår
Olga Carcia



MR
APFEL



Den ikoniske Iris Apfel er udgangspunktet for inspiration til denne kollektion. Hendes originale synspunkt på image og mode, afspejles i kollektionens forskellige holdninger og udtryk. Det utraditionelle fremstår som et naturligt, friskt og ustoppeligt element. Og så præsenterer hun et andet look, der fremtræder imødekomende og fuld af skønhed.

Makeup
Jose Luís Blasco

Fotograf
David Arnal



LADY
APFEL



Denne kollektion er inspireret af det altid overraskende look fra Iris Apfel, en kreativ, kraftfuld og alsidig kvinde, der har fået mode til at udvikle sig i alle dens facetter. I en alder af 99 år, fortsætter hun med at være et ikon og model. Hun er pioneren, der etablerede kunsten at kombinere kostumesmykker og loppemarkedsbeklædning med de store mærker. Et harmonisk banebrydende syn, der også kommer til udtryk gennem hendes store karakteristiske brillestel.







BOYS^{WILL} BE BOYS

En kollektion med trendy hårklip, der definerer udseendet og karaktererne af "frække" unge drenge, der kan lide at rykke grænserne, men ser seje ud når de gør det.

En række af klassiske og moderne barberteknikker bruges til at skabe de friske og alligevel klædelige drengefrisurer.

Hair:
Mike Taylor

Photography:
Liam Oakes

Stylist:
Emily Taylor



40+ KUNDERNE GØR OS SÆRLIGT VÆRDIFULDE

En klipning, farvning og den rette makeup har for alvor sin berettigelse, når 40+ kunderne sætter sig i stolen. For her er de grå hår begyndt at titte frem, og huden kan synes mat og uden glød.





En række 40+ kvinder og mænd havde sagt ja til at stå model, så deltagerne fik opskriften på både klippe- og farveteknikker og makeup-lægning.

150 frisører var i starten af april samlet til IdHairs kursus, hvor der var fokus på, hvordan man omfavner 40+ kunderne og bedst muligt matcher kundernes behov og ønsker med fagets redskaber, muligheder og de rette produkter.

"Uanset udgangspunktet i kundens hår, kan vi afrense, tone, glosse, farve permanent og meget mere med vores

store værktøjskasse," lød det fra Global Art Director Stig Bo Andersen og underviser Mie Renee, som stod for kurset.

De mange deltagere fik også råd med på vejen fra makeupartist Anja Laursen, der pointerede, at det netop er blandt denne aldersgruppe, at både klipning og makeup for alvor har sin berettigelse.

DET NATURLIGE LOOK

Det handler dog ikke nødvendigvis om at skjule de begyndende grå hår eller dække alle hudens pigmentforandringer. Tvært imod blev der på kurset også påpeget en tendens, der er opstået under og efter corona, hvor man hylder og omfavner det naturlige look. En tendens man kan udnytte ved for eksempel at tilbyde kunderne en gloss



Farvning af hår, bryn og vipper er ikke kun forbeholdt kvinder. Flere af aftenens mandlige modeller havde beredvilligt sagt ja til at prøve de forskellige tilbud, og de endte med lysten til at prøve det igen.

eller toning, så man bevarer det naturlige, men samtidig give håret nyt liv.

HJÆLP TIL SELVHJÆLP

"5-10 minutters undervisning fra frisøren er ofte nok til, at kunden kan bevare

det flotte look indtil næste salonbesøg," forklarede Stig Bo Andersen, og han påpegede vigtigheden af at hjælpe kunderne i netop denne aldersgruppe med, hvordan de kan pleje og holde deres hår derhjemme.

Ifølge Stig Bo Andersen er de som købergruppe modtagelige over for vejledning, og det har en tillidsskabende effekt, som ofte gør, at man vinder deres loyalitet, så de kommer igen.



FRAME

STYLER



NYHED INDRAM DIN STIL

EFTERLADER HÅRET SILKEBLØDT
OG GLANSFULDT - SELV EFTER ÉT STRØG

#IDHAIRFRAME

PRO STYLER

EXCEPTIONEL TIL
AT GLATTE HÅRET,
LAVE BØLGER EL-
LER KRØL



KERAMISKE PLADER

25MM KERAMISKE
VARMEPLADER MED
TEFLON, OLIER OG
TURMALIN



VARME- KONTROL

TEMPERATURINDSTIL-
LING MELLEM 175-230°C
FOR PERFEKT STYLING
AF ALLE HÅRTYPER



id HAIR

KONTAKT DIN idHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

6 TIPS TIL 40+ MAKEUP

I sit arbejde som professionel makeupartist og hudterapeut har Anja Laursen haft mange kunder i stolen, der har rundet de 40 år. Her har hun især fokus på at skabe liv, glød og fremhæve det bløde og naturlige look.

FUGT, FUGT OG ATTER FUGT

En velplejet hud er første step til at få enhver makeup til at se smuk og naturlig ud. Med alderen bliver det endnu vigtigere, at huden er godt fugtmættet i takt med, at den bliver mere tør, mister glød og rynker og linjer dukker op. For at undgå at huden kommer til at se tør og trist ud, når der kommer makeup på, er det derfor vigtigt at bruge fugtserum og dagcreme, inden man lægger makeuppen.

LESS IS MORE

Makeup skal bruges i de rette mængder, og når det gælder 40+, bør man overveje, hvad der egentlig behøver at blive dækket og huske på, at makeup kun kan udligne farveforskelle og ikke strukturforskelle. Farveforskelle er eksempelvis rødme, pigment, bumser og mørke rander, mens strukturforskelle er rynker og linjer, der hverken kan eller skal dækkes. For at få en naturlig dækket hud, er det en god

idé at bruge en letdækkende, fugtgivende foundation og komme den på i små, tynde lag. På den måde kan huden absorbere foundationen stille og roligt, og det giver et look, hvor huden rent faktisk ligner hud og ikke en maske.

LIV & GLØD

For at få liv og glød i huden er en illuminating primer din bedste ven, når det gælder en moden hud. En illuminating primer indeholder lysreflekterende partikler, fremfor glimmerpartikler, hvilket er med til at skabe lys og liv i huden. Samtidig kaster denne primer lyset tilbage, og på den måde får huden et mere ensartet look. En solskinspudder, eller blush i peachy nuancer, kan også være med til at skabe et friskt look, mens en bronzer og blush kan forme og give ansigtet et løft, hvis man anvender det på kindbenet og skråt opad.

INDRAM ØJNENE

Det kan være en udfordring at lægge øjenmakeup, når øjenlågene bliver tungere og mere rynkede. Her er en øjenlågssprimer et must have, for den holder øjenskyggen på plads og modvirker, at den samler sig i såvel rynker som i globelinjen. Det er med til at sikre, at den bliver siddende, hvor den skal, hele dagen. Indram øjnene blødt med en eyeliner langs vippekanten foroven og forneden og ton den let ud, så det ikke er en hård streg. Det giver en flot markering af øjnene.

BLEND, BLEND OG BLEND LIDT MERE

For at få det bløde, naturlige makeup-look, er det afgørende, at du blander produkterne godt ind i huden, så du får bløde usynlige overgange. Så blend, blend og blend lidt mere. Her er det vigtigt at anvende gode makeup-pensler.



Tætte og faste pensler giver et mere dækket look, mens bløde og fluffy pensler giver et lettere og en mere naturlig dækning af huden.

HUSK LÆBERNE

En af de nemmeste måder at friske et look op på, når det kommer til 40+, er ved at lægge lidt farve på læberne. Om man er til læbestift eller gloss er en smagssag, men uanset hvad, vil de blanke udgaver give mere fylde til læberne og mere liv til ansigtet, fremfor de matte typer. Du kan med fordel tegne læberne op langs læbekanten med en lipliner, som gerne er en smule mørkere end den læbestift eller gloss, du kommer på, og blend det herefter godt sammen. Det giver en mere defineret læbe, og det modvirker også, at det flyder ud i de fine linjer, der er omkring munden.

HVAD MED MÆNDENE?

For mænd, der har rundet de 40 år, gælder det naturligvis også, at gode hudplejerutiner giver huden et smukkere, sundere look, mens farve og ret af bryn og vipper kan være med til at give dem et friskt og mere ungt look. Gruppen af mænd over 40, der bruger makeup, er ikke stor, men der er blandt yngre mænd, i højere grad end før, en tendens til at bruge produkter, der kan give en mere ensartet hud, som fx en farvet dagcreme, en concealer eller en pudder.

Makeupartist
Anja Laursen deler sine
bedste råd til, hvordan
en moden hud forenes
med den rette
makeup.



Anja Laursen, makeupartist





**Schwarzkopf
Professional**

Inspire Ireland

The Collection







Inspire-Ire team

Creative Director (nr. 3 fra venstre):
Tyler Johnston for
 Schwarzkopf Professional UK&I

Frisører (fra venstre mod højre):
 Samantha Byrne, Vanilla Hair Design
 Amy Shanahan, Amy Michelle Hairdressing
 Amy O'Sullivan, Hair by AOS
 Alix Maher, Lynda Maher Hair Studio
 Ashleigh Kelly, Ashleigh Kelly Hairdressing

Foto:
 Lee Mitchell Stylist: Kristine Kilty

Make-up:
 Aushra Lauren



MÆRKEDAGE

Fødselsdage i juni 2022

01. Robert Thornvig Mikkelsen, Hornslet, Aarhus Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år	24. Svend Aage Nielsen, Randers SØ, Randers Frisør- og Kosmetikerlaug	85 år
02. Pernille Seested, Esbjerg V, Esbjerg Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år	24. Jørgen Palmkvist, Haslev, Syd- Vestsjællands Frisør- og Kosmetikerlaug	80 år
02. Maj-Britt Møllebæk, Odense NV, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år	24. June Winther, Køge, Køge Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
03. Else Ladefoged, Odense C, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år	24. Rikke Jæger Christensen, Sæby, Frisør- og Kosmetikerlaug Nord	50 år
03. Janne Dam Brink, Middelfart, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år	25. Lone Just Svendsen, Karup J., Viborg Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
05. Aase Poulsen, Svendborg, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	85 år	26. Merethe Osterhammel, Odense N, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
05. Benny Rosborg, København N, Københavns Frisør- og Kosmetikerlaug	85 år	27. Lene Haladyn Nagel, Ballerup, Københavns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
05. Kurt Nielsen, Charlottenlund, Københavns Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år	27. Jette Gosvig, Beder, Aarhus Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
05. Jacob Ungstrup Larsen, Odense SV, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år	27. Henrik Følsgaard, København K, Københavns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
06. Grete Rasmussen, Videbæk, Vestjysk Frisør- og Kosmetikerlaug	80 år	28. Henning Mogensen, Kerteminde, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	80 år
06. Margit Kristensen, Roskilde, Holbæk Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år	28. Karen Dyhr Laursen, Silkeborg, Silkeborg Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år
07. Liane Svenningsen Nielsen, Skive, Skive Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år	29. Conni Knudsen, Aalborg, Aalborg Frisør- og Kosmetikerlaug	70 år
07. Alex Frandsen, Svebølle, Nordvestsøjællands Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år	30. Flemming Christensen, Hobro, Randers Frisør- og Kosmetikerlaug	90 år
08. Marianne Frydensberg, Vordingborg, Lolland-Falster Frisør- og Kosmetikerlaug	70 år		
09. Annette Hviid Smidt, Thyborøn Havn, Frisør- og Kosmetikerlaug Nordvest	65 år		
12. Bernhard Andersen, Sønderborg, Sønderborg Frisør- og Kosmetikerlaug	95 år		
13. Dorthe Grøn Pedersen, Hirtshals, Frisør- og Kosmetikerlaug Nord	60 år		
14. Annette Hougaard, Galten, Aarhus Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år		
14. Kirsten Fogtmann Køhler, Tjæreborg, Esbjerg Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år		
14. Lene Nielsen, København K, Københavns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år		
16. Eigil N. Hansen, Esbjerg V, Esbjerg Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år		
16. Jette Holme Nielsen, Haderslev, Sønderjysk Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år		
19. Kirsten Krogsgård Olesen, Skjern, Vestjysk Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år		
19. Charlotte M. Ryan Larsen, Stoholm Jyll., Viborg Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år		
20. Anne Marie Skov, Kolding, Trekantområdets Frisør- og Kosmetikerlaug	75 år		
20. Mette Nielsen, Kolind, Randers Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år		
21. Inge-Lise Stjernholm, Struer, Frisør- og Kosmetikerlaug Nordvest	80 år		

Jubilæer i maj - juni 2022

01.06. Pernille Jørgensen, Odense SV, Fyn	25 år
15.05. Else Landefoged, Odense C, Fyn	40 år

Reception afholdes i Teater95B Vestergade i Odense den 16. maj fra 14-17

Dødsfald i juni 2022

Navn	Født	Død
Jan Engels Ryming, Skive	28.12.1944	26.03.2022
Peter Henning Nielsen, Kalundborg	23.03.1951	11.03.2022
Erna Lauridsen	02.03.1920	13.04.2022
Tove Thomsen, Ringkøbing	13.09.1943	10.04.2022
Birthe Damm Rasmussen, København	20.02.1946	12.04.2022

SKILLS // FOTO: PER DAUGAARD

DANMARKS BEDSTE FRISØR- OG KOSMETIKERELEVER

Efter et hæsbæsende DM i Skills 2022 kan Lotte Cecilie Christensen fra Tradium/ A+ Intercoiffure nu kalde sig Danmarks bedste frisør- og kosmetikerelev, mens Melina Moshtaghian fra Next København er Danmarks bedste frisør- og kosmetikerelev. Stort tillykke.



En veloplagt Poul Nyrup Rasmussen kunne glad præsentere de to vindere. Til venstre ses Melina Moshtaghian og til højre ses Lotte Cecilie Christensen



Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



GLAM SQUAD



Hår: Lisa Von Kurvink · Foto: Keith Bryce · Makeup: Jillian Wilkey · Styling: Lisa Von Kurvink



70'erne var år med forandringer, som blev afspejlet i mode og trends. En måde at bryde med det etablerede var at transformere det konventionelle ved at blande det med grænseoverskridende stilarter. Sådan blev Glam Squad født, med moderne og raffinerede looks. Klip og tekst er bevidst overdrevne i volumen og form, men uden at miste en vis elegance.



Ny i dof

HER ER GOD STEMNING FOR HELE FAMILIEN

Dorte Waldorf kan fejre sit 25-års jubilæum, og samtidig er hun ny salonejer i én og samme butik. I april overtog hun nemlig salon Chanel i Odense, ændrede navnet til Salon Waldorf og moderniserede salonen, så den nu står i hendes ånd. Men konceptet er det samme; at være en familiesalon, hvor alle er velkomne.



"Her kommer alle typer mennesker. Vi er en familiesalon, hvor forældrene kommer med deres børn, hvor de unge kommer, og hvor vi stadig vandodulerer de kunder, der har kommet her, siden salonen åbnede for 40 år siden," fortæller Dorte Waldorf, der i år har 25-års jubilæum og for nyligt har overtaget salonen, hvor hun har været ansat alle årene.

Den 1. april i år var det 25 år siden, at Dorte blev udlært i Salon Chanel i Odense. Knap 14 dage efter jubilæet fik salonen nyt navn på facaden, og efter en gennemgribende renovering åbnede den som Salon Waldorf - nu med Dorte bag disken.

Faktisk har Joan Kildemand, der tidligere ejede salonen, og Dorte byttet roller, for Joan er nu ansat i salonen og gået ned i tid, mens Dorte, som ny ejer, skal arbejde fuld tid i salonen.

"Vi er begge meget glade for ordningen, og for mig passer det perfekt. Mine børn er store, så nu er jeg klar til at blive selvstændig, og jeg har overskuddet til at give den en skalle," fortæller Dorte.

RENOVERET I DORTES ÅND

Inden Dorte overtog salonen, blev den gennemgribende moderniseret. Alt fra nyt gulv, ny maling på væggene til nye massagevaskestole, nyindrettede



betjeningspladser og nyt inventar i form af stole, spejle og en ny disk.

"Så nu begynder jeg på en frisk. Salonen trængte til en modernisering, men mest af alt føler jeg nu, den er renoveret i min ånd, og når jeg går på arbejde, er det i min salon og ikke i den salon, jeg har arbejdet i 25 år," forklarer Dorte, og viser den nye, lysere og mere tidssvarende salon frem.

Den gennemgående nuance er hvid, der er opsat masser af nyt lys, mens træpaneler på væggene sørger for hygge og varme.

NY I DOFK

Samtidig med at Dorte overtog salonen, meldte hun sig ind i dofk.

"Som assistent har jeg altid været medlem af en fagforening, og jeg har altid fået god vejledning, så da jeg blev mester, var det naturligt for mig at melde mig ind i dofk. Jeg mener, det er vigtigt at være medlem et sted, hvor de ved, hvad der rører sig i branchen, og hvor de kan give den bedste rådgivning, og det føler jeg, jeg får i dofk," siger Dorte, der tilføjer, at det første kursus, hun vil tage på, er et økonomikursus.

"Jeg har en, der tager sig af mine regnskaber, men jeg synes, det er vigtigt, at man selv kan følge med," uddybber

hun og pointerer, at hun vil bruge de muligheder og tilbud, der er i dofk.

Ydermere har Dorte i en årrække været censor for frisøreløverne på Syddansk Erhvervsskole, og det vil hun også gerne fortsætte med.

"Det inspirerer mig rigtig meget at se, hvad de unge, kommende frisører laver. Hver gang, jeg er ude som censor, får jeg noget nyt med hjem. Så jeg tror også på, at det giver mine kunder noget, at jeg dømmer svendeprøver," siger Dorte med et smil.

AFSLAPPET ATMOSFÆRE

I Salon Waldorf er stemningen afslappet og hyggelig.

"Vi vil også fremadrettet være en salon, hvor hele familien kan komme. Men jeg håber da også, at opgraderingen af salonen kan være med til, at nye, yngre kunder får øjnene op for, hvad vi kan."

Dorte vil drive salonen på samme måde som hidtil, men hun slår også fast, at med forandringen fra Salon Chanel til Salon Waldorf, er der taget hul på en ny æra.

"Salonen er god og meget velfungerende, så det skal der ikke laves om på."

Dorte vil også fortsat sørge for at holde sig ajour og blive inspireret.

"Jeg bruger dofks kurser, og en gang om året, har vi taget på en inspirationstur til udlandet. Det vil jeg naturligvis fortsætte med, for ny inspiration er vigtig. Man har brug for at komme ud, se noget andet og blive trukket ud af hverdagens komfortzone."

Så nu, hvor den første kriller i maven over at have overtaget salonen har lagt sig, er Dorte bare glad.

"At være frisør er spændende, udviklende og ikke to dage er ens, så min plan er at følge trenden, give en god service og drive en god butik."

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Salon Waldorf i Odense
- Klippebixen ved Alberte i Glesborg
- Hauge Hair i Kolding
- Create c/o Simone Høj Pedersen i Viborg
- Modesalon Søs i Padborg
- Feders Hårgalleri i Spøttrup
- Hair by Guldbrandt i Ørnhøj
- Hårfabrikken i Svenstrup J.
- Skansens Frisørcenter i Nørresundby

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.



Up your social / Fyns Laug

Dato: 16. maj.

Tid: 18.30

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense SV

Kom med til en aften, hvor du lærer om vigtigheden af sociale medier. En let anretning er med i prisen.

Det koster 350 kr.

Tilmelding pr. mail til: fynslaug@dofk.dk

Førstehjælpskursus

Dato: 23. maj.

Tid: 19.00

Sted: Food and Friends, Klostergade 1, 7100 Vejle



Vejle Frisørlaug inviterer til gratis førstehjælpskursus.

Det er gratis at deltage.

Tilmelding til Lene eller Britta pr. tlf.: 75823022 / 23270514

Kristinn Oli & William Boks

Dato: 23. maj.

Tid: 18.30

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Fyns Laug får besøg af frisørerne Kristinn Oli og William Boks. Prisen er inklusiv en let anretning.

Det koster 695 kr.

Tilmelding pr. mail til: fynslaug@dofk.dk



Klippesession

Dato: 30. maj.

Tid: 19:00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmeldingen er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tilmelding senest den 25. maj pr. mail: kbh@dofk.dk

Mesterbrevskursus: Økonomi

Dato: 29.-30. august.

Tid: 9.30 til 16:00

Sted: dofk, Dytmæsken 14 2, 8900 Randers

Optimer driften i din virksomhed, forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab med Thomas Hedegaard fra Kvist og Jensen.

Det koster 4.100 kr.

Tilmelding senest 1. august pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til **blad@dofk.dk**
senest den 29. maj.

Langt hår, nye trends og tips

Dato: 5. oktober.

Tid: 19:00

Sted: Lido Biograferne, Sønderborg 1, 7100 Vejle

Susanne og Claus fra dofk underviser, mens Vejle Frisørlaug byder på kaffe og kage.

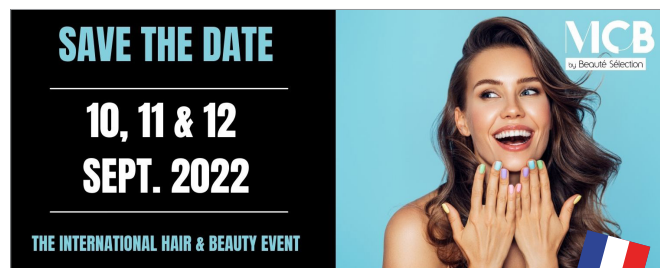
Det er gratis at deltage.

Tilmelding til Lene eller Britta pr. tlf.: 75823022 / 23270514

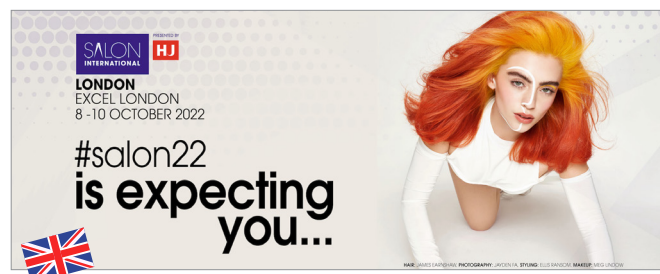


EVENTS

Salon MCB 2022 - 10.-12. september 2022



Salon International 2022 - 8. - 10. oktober 2022



*Rigtig Frisør er en garanti for et højt fagligt uddannelsesniveau og en salon med overenskomst med personalet, løn under barsel, pensionsordning m.v. En Rigtig frisør har ordnede forhold, betaler moms og skat og bidrager positivt til samfundet.
Se mere på rigtigfrisor.dk*

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP

str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

**PRIS KR.
999,-**

ekskl. moms og forsendelse



Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model

str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-

ff.dk



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD
TIL DIN FRISØRSALON PÅ **FF.DK** ELLER RING
TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

Spørg dofk

HVAD GØR JEG, NÅR EN KUNDE UDEBLIVER ELLER MELDER AFBUD SÅ SENT, AT JEG IKKE KAN NÅ AT FÅ EN ANDEN KUNDE IND?

**BENTE FRIIS MOGENSEN,
FAGLIG KONSULENT I DOFK,
SVARER:**

Der er ikke noget forbruger- eller aftaleretligt til hinder for, at du kan opkræve et udeblivelsesgebyr, hvis en kunde udebliver fra aftalen eller melder afbud så sent, at du ikke kan nå at få en anden aftale i kalenderen på det givne tidspunkt.

For at du kan opkræve et udeblivelsesgebyr kræver det dog, at kunden bliver oplyst og accepterer det som en betingelse, når aftalen indgås. Risikoen for at blive opkrævet et gebyr skal fremgå, så kunden har haft mulighed for at tage stilling til, om de vil acceptere dette som

et vilkår. Det kan fx ske ved, at kunden ved onlinebooking accepterer det ved at godkende en acceptboks.

Indførelsen af et udeblivelsesgebyr skulle gerne virke præventivt, så du kun sjældent modtager sene afbud eller oplever, at en kunde udebliver. Opstår situationen og der bliver uenighed om, hvorvidt udeblivelsesgebyret opkræves retsmæssigt, vil det være en konkret vurdering i den enkelte sag, om kunden er oplyst godt nok om vilkårene.

Gebyrets størrelse skal være rimeligt. Det vil sige, at gebyrets størrelse skal stå i forhold til det tab, som salonen/klinikken lider



ved, at kunden udebliver. Du skal ligeledes forsøge at begrænse dit tab ved eksempelvis at finde en anden kunde, der kan overtage tiden, men dette skal naturligvis være inden for rimelighedens grænser.

Kontakt dofk på telefon: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk, hvis du har spørgsmål.



M E S T E R B R E V S K U R S E R



**Thomas Hedegaard,
Kvist & Jensen A/S**

ØKONOMI

Optimer driften i din virksomhed

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

29.+30. aug 2022 på Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers
Pris 4.100 kr og tilmelding inden 1. aug. 2022.

KURSER BÅDE I RANDERS, ODENSE OG KØBENHAVN

**Tilmelding på 63157440 eller
dofk@dofk.dk**

*Tilmelding er bindende
Mødetid dagskurser kl. 9.30 - 17.00*

Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser over 1 dags varighed opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret senest 6 uger før kursusets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser. dofk udsteder kursusbevis.

Læs mere på dofk.dk

BECHER'S
FRISØRUDSUGNING
www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MÅLING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
for et bedre arbejdsmiljø

Havrevanget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

NYHED

MERSAIG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år

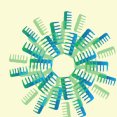


Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk



FRISØRREVISOR
Udredning dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK
ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



SALON NAVN

tlf: 1234 5678 eller 8765 4321

Tidsbestilling:

dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.

Din salonadresse her

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse

ff.dk



ELEMENTS XCLUSIVE ANTI-FRIZZ SHINE SPRAY

En helt fantastisk anti-frizz glansspray. Den specielle sammensætning af ingredienser efterlader håret silkeblødt og velplejet, tæmmet og glansfuldt uden at tynde. Indeholder også soyaolie som leverer antioxidanter til håret. Vegansk - gluten/sulfat/parabene samt allergen parfume fri.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



HD LIFESTYLE - CURL CREAM AMPLIFIER

Giver hold og kontrol til definerede krøller og bølger i håret.

Beskytter mod luftfugtigheden og varmepåvirkninger.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



L'ANZA BOUNCE UP SPRAY

Vægtløs formel der giver håret fyldig volume med flot bevægelse, når håret føntørres. Reducerer tørretiden og giver langvarig styling effekt uden at tynde håret. Mindsker overfladefriktion, så børsten glider let igennem. Giver fuld UV-beskyttelse, er farvebevarende og varmebeskytter op til 260 grader.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PURE-SERIEN FRA ZENZ ORGANIC PRODUCTS

Pure-serien fra ZENZ er nomineret til Årets Grønne Pris ved Danish Beauty Award 2022. De nominerede bidrager til et bæredygtigt forbrug og tager særlige hensyn til emballage, klima og miljø. Pure-serien er AllergyCertified, din sikkerhed for at forebygge og undgå allergi. Anbefales bl.a. til allergikere og gravide.

Kontakt: Sæther på tlf: 44390818



HD LIFESTYLE - HYALURONIC LEAVE-IN CONDITIONER

Øjeblikkelig udglattende og nærende 2phase leave-in conditioner til kruset og uregerligt hår. Med den tilførte hyaluronsyre opnår du en flot genoprettende ungdommelig og fyldig effekt.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



L'ANZA URBAN MOLDING PASTE

L'ANZA's kultprodukt. Alsidig stylingpasta, der tilfører let struktur og separation. Tykner og giver tæthed i håret, er fremragende til fint hår. Giver separation og volume med let glans. Kontrol: 6 ud af 10. Giver fuld UV-beskyttelse og er farvebevarende.

Varmebeskytter op til 260°C.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



NR. 17 VOLUMIZE'IT POWDER SPRAY 30ML

En volumegivende styling powder, som tilføjer ekstra fylde og tekstur ved hårrødderne. Pumpen gør det ultralet at påføre den rette mængde og skaber et fyldigt og dramatisk look. Indeholder risstivelse. Produktet indeholder ingen SLS, parabener og kunstige tilsætningsstoffer. 100% vegansk og PETA Cruelty-Free.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PROTECTIVE GLOSSING ESSENCE

Protective Glossing Essence er det nyeste produkt i Long Hair-serien fra La Biosthetique. Naturlig glans helt ud i spidserne kendetegner sundt og vitalt hår. Dette er målet og Protective Glossing Essence tryller derfor en lysende glans frem i håret i løbet af et øjeblik.

Kontakt: La Biosthetique på tlf: 74694000



ADDMINO-18 CLEANSER

Sig velkommen til en innovativ kosmetisk PLEX formel, som beskytter og reparerer håret, efter kemi og varme redskaber.

Produkterne har en høj % del af naturligt ingredienser og er veganske. Magi på flaske, Ødelagt hår har brug for Addmino - 18, virker på bare 4 minutter, forebyggelse, beskyttelse og reparation

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



NR. 28 OG NR. 29 MOISTURIZE'IT FRA EPIIC HAIR CARE

Giver øjeblikkeligt fugt og intens pleje til tørt, mat og kedeligt hår. Indeholder olier fra avocado, havre og oliven, der tilsammen genopretter hårets elasticitet og tilføjer blødhed, fugt og smuk glans til håret. Særlig velegnet til kemisk behandlet hår eller hår der ofte er udsat for varmestyling.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



LIGHT & SOFT NO PLASTIC SOLID SHAMPOO

Den nye Light & Soft No Plastic Solid Shampoo til fint eller normalt hår er formuleret med naturlige ingredienser, som grønne mineraler fra Frankrig og økologisk olivenolie høstet i Europa, der efterlader håret blødt uden at tynde det. Dermatologisk testet med 99,8% biologisk nedbrydelige ingredienser. Pris: 129,-

Kontakt: weDo/ Professional på tlf: 33119111



MEGIX10 - HELFARVNING PÅ KUN 10 MIN.

Megix10 års forskning og udvikling har produceret et revolutionerende hårfarvesystem, der er unikt i sin art, og tilbyder i dag øget ydeevne, effektivitet og ro i sindet. Få bedre resultater og samtidig beskytte dit helbred og dit hår. Skab større omsætning i salonen med en indvirkningstid på kun 10 minutter.

Kontakt: YSP - Your Salon Partner på tlf: 42481481

MESTERINFO

Mestersiderne er blevet til MesterInfo. Her finder du kort information om større og mindre nyheder i branchen om regler, politiske udspil, værktøjer og meget andet. Vil du have mere aktuel og udførlig information, så hold øje i mailboksen efter vores nyhedsmail og meld dig ind i vores Facebook-gruppe: dofk – kun for medlemmer.

KIRSTEN MUNCH ANDERSEN ER FRATRÅDT SOM DIREKTØR

Kirsten Munch Andersen er fratrådt som direktør i dofk. Samarbejdets ophør sker efter gensidig forståelse og en kort ansættelsesperiode på 4 måneder, da man er enige om, at der ikke var tale om det rette match. Kirsten Munch Andersen har afsluttet sine opgaver og overleveret stafetten til den fuldtidsarbejdende formand, Connie Mikkelsen. dofk står midt i en fusion og organisatorisk omlægning, og man vil nu genoverveje rollefordelingen i organisationen.

SØG DEN FAGLIGE ORDNING S REJSE- OG STUDIELEGAT

Frisørfagets Faglige Ordning uddeler hvert år 16 rejselegater på 5000 kr. som støtte til kurser på danske eller udenlandske frisørskoler/virksomheder, virksomheds- og studiebesøg og deltagelse i åbne, anerkendte internationale konkurrencer. Både mestre og svende kan søge. Ansøgningen skal sendes via en blanket, der udfyldes på hjemmesiden. Ansøgningen skal være den Faglige Ordning i hænde senest den 25. maj 2022. Du finder blanketten på dofk.dk/rejseogstudielegat/

LØNFORHANDLING

Står du over for en lønforhandling med en af dine ansatte, kan du med fordel anvende regnearket "Hvad skal min assistent omsætte", som du finder på MIT DOFK. Regnearket kan gøre dig, klogere på, hvad din(e) medarbejder(e) indtjener.

Husk at en lønforhandling ikke nødvendigvis er ensbetydende med en lønstigning. Vær desuden opmærksom på, at forhandling om lønændringer jf. overenskomsten kun kan ske én gang i overenskomståret.



HAR DU EN GOD HISTORIE? TIP OS.

Har du en god historie, information eller aktiviteter, der er relevante eller kan inspirere andre i branche, så send det til blad@dofk.dk

Deadline for at indsende indhold til næste udgivelse er den 29. maj 2022.



IDA AUKEN

Ida Auken er forfatter, tidligere miljøminister og medlem af Folketinget for Socialdemokraterne siden 2007. Ida brænder for den grønne omstilling og har netop udgivet bogen "Tro på det - klima, håb og handlekraft", der skal inspirere danskerne til at leve mere bæredygtigt.

SKØNHED ER GODT FOR KLIMAET

Mit tidligste minde om skønhed er som barn at stå på badeværelset og prøve min mors parfumer. Nogle af parfumerne duftede godt, mens andre virkelig ikke gjorde. Eller også forstod jeg dem bare ikke helt. Men de gav et blik ind i en voksenverden, der var spændende. Og så er hukommelsen jo direkte koblet til lugtesansen, så hvis jeg dufter til de samme parfumer i dag, sender de mig direkte hjem på mine forældres badeværelse.

For mig er skønhed med til at give livet mening, og man kan finde skønheden overalt. I naturen, i kunsten og i andre mennesker. Når det gælder mennesker, mener jeg, at skønhed særligt kan ses i øjnene.

Men selvom skønheden kommer indefra, kan man jo godt hjælpe den lidt på vej. Det gør jeg selv. Men for mig betyder det ikke så meget, hvilken type mascara eller pudder, jeg bruger. For mig er essensen i skønhed, når det ydre formår at bakke det indre op. Man kan sige det sådan,

at der er en frihed i, at håret sidder godt. Så bliver ens møde eller cafétur bare det bedre. Ja, faktisk bliver hele dagen bedre. Man bruger så mange kræfter på det, der ikke fungerer, og jeg elsker, når jeg ikke behøver at tænke mere på tøj og hår, efter at være gået ud af døren.

Den tilgang har selvfølgelig både en forside og en bagside. Bagsiden oplevede jeg i dag. Jeg tog cyklen på arbejde, og jeg nåede både at have tre møder i streg og tage ordet i Folketingssalen, før det gik op mig for, at cykelturen havde flyttet en stor del af min mascara ned under mine øjne. Sådan havde jeg altså set ud i tre timer, og ingen havde sagt noget til mig.

Havde jeg slet ikke taget mascara på, var denne her hverdagsfadæse selvfølgelig ikke sket, og heldigvis har jeg da også nået en alder, hvor jeg sagtens kan gå ud ad døren uden makeup. Det kan føles befriende at turde glemme, hvordan man ser ud. På den anden side har min tilgang til skønhed og dét at prioritere det, også formet mig. Jeg er fra et hjem, hvor man ikke gik meget op i, hvordan man så ud. Så det var en del af mit ungdomsoprør at gå op i mit udseende, for det forstod mine forældre ikke ret meget af.

Der er selvfølgelig stadig dem, der mener, at man som kvinde i politik enten går for meget eller for lidt op i sit udseende. Når snakken går den vej, tænker jeg på Bodil Koch, der var vores første kvindelige kirkeminister. Engang sagde en ældre herre, der mente, at hun brugte for lidt makeup, at hun lignede et gammelt, udslidt skur. Uden at løfte et øjenbryn svarede hun ham med sin sædvanlige

ro: "Hvad udad tabes, skal indad vindes." En pæn måde at lukke munden på den slags idioti.

En tur til frisøren giver i øvrigt mere end virkelig pænt hår. I det private rum, som en frisørsalon kan være, har jeg udvidet min politiske horisont. Jeg får vendt hele verdenssituationen med min frisør Dan, som er gift med Martin. Sammen har de to børn, som er kommet til verden ved hjælp af en rugemor. Gennem mine samtaler med Dan, har jeg ændret mit syn på mænds muligheder for at blive fædre og ikke mindst på rugemødre, så tiden i salonen udvikler mig både som politiker og som menneske. Og en menneskelig udvikling kan vel også betegnes som en slags skønhed.

Som politiker og som klimaaktivist vil jeg gerne slå et slag for, at danskerne bruger flere penge i saloner som Dans. Det er langt bedre for miljøet at bruge penge på at få ordnet hår og negle eller få lavet en professionel ansigtsbehandling end at fyre pengene af på eksempelvis fast fashion, der er tøj, vi i gennemsnit kun går med syv gange, før det bliver smidt ud. Jeg øver mig selv i at købe genbrugstøj eller sætte tøjet i garderoben sammen på en ny måde. Man kan finde inspiration i bevægelsen "Shop your closet". Så sparer man også penge, som kan bruges på skønhedsbehandlinger. Det er win-win for miljøet, klimaet og ikke mindst os selv.

Få en gratis
testpakke

Book et infomøde med vores
konsulent og hør mere om
Homme-serien.

Værdi: 1.772 kr.

Homme

Alle mænd stiller personlige krav til deres udseende – fra top til tå, fra barbering til hårstyling. Med den maskuline plejeserie HOMME tilbyder La Biosthétique omfattende variationer, funktioner og pleje til krævende mænds hud og hår – lige fra rensning til pleje og look.

