



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

TEMA | UDDANNELSE
RASMUS BROHAVE | SKØNT & SKARPT
SKØNHEDSBEHANDLINGER PÅ ABONNEMENT
FREMTIDSFORSKER | MØDET MED GENERATION Z

Coming to Denmark

THE L'ANZA MISSION

B.I.G.

BELIEVE.INSPIRE.GROW.
L'ANZA MAKES THE IMPOSSIBLE, POSSIBLE



HEALING COLOR

3 unikke måder at farve på
med kun 1 farvesystem

NATURAL LUXURY

Luksuriøse produkter
udviklet af vildt voksende
planter og blomster



L'ANZA
WELLNESS

feel the balance

CBD Soothing
Serum

Skin & Scalp Serum

1 fl oz / 30 ml e



WE CARE

Hos L'ANZA handler hårpleje ikke kun om at få et smukt og lækkert hår, men også om at holde kloden smuk og frisk, ved at være så bæredygtig som muligt. L'ANZA støtter projekter rundt omkring i verden, der beskytter regnskoven og økosystemet.



VISION COLLECTIONS

Bliv inspireret og vær med på de seneste nye klippe- og farveteknikker.

L'ANZA
HEALING HAIR COLOR & CARE

Forhandles af: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.pactnordic.dk

INDHOLD

10 GENERATION Z DE NYE UNGE

Bliv klogere på Generation Z med Marianne Levinsen fra Fremforsk - Center for Fremtidsforskning.

12 MØDET MED GENERATION Z

De kræver indflydelse, tætte relationer og mening med deres arbejde.

16 ELEVER UDVIKLER SALON

En klipning handler i dag lige så meget om forkælelse som hårpleje og derfor kan overraskende snacks i høj kvalitet være et stærkt kort.

34 SKØNHEDS- BEHANDLINGER PÅ ABONNEMENT

Ved hjælp af et abonnement kan man skabe en tættere relation med loyale kunder.

36 SPØRG DOFK

Skal min elev have løn ved ulovligt fravær på skolen?

38 NY I DOFK

Neel Van Den Engh er indehaver af to frisørsaloner, hvor specialet er babylights og balayage.

36 SPØRG DOFK

Skal jeg lave en arbejdspladsvurdering og en kemisk risikovurdering?

42 VIS SALONENS LYSEKRONER

For mange frisører og kosmetikere er det en udfordring at taget og postet de gode billeder, der sælger stemningen.

38 DET SKER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.



20 MAN SKAL GIVE SIG TID TIL AT NØRDE

Frisører er kreative mennesker, og man bliver aldrig færdig med at lære," pointerer Anaïs Brynée Christensen fra STUHR Academy.

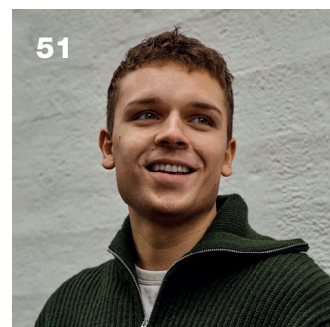
48



37



51





ZENZ

Vi søger bestyrere og partnere

Er det dig, vi leder efter?

Du skal vælge ZENZ, hvis du vil gøre en forskel for dine kunder, medarbejdere, dig selv og miljøet. Du vil blive en del af et stærkt dansk brand som arbejder for en sundere og mere bæredygtig branche.

En del af et fællesskab

ZENZ er et stort fællesskab af frisører, der alle arbejder for at udvikle sig selv og deres forretning. Du vil blive en del af et netværk, som du kan bruge, når du har behov for det.

Unikt koncept og produkter

Det unikke salon-koncept og produkterne er udviklet af vores egne eksperter med sundhed og bæredygtighed i fokus og er i højeste kvalitet.

Sunde arbejdsforhold

Vi værner om vores fag og skaber de bedste rammer for dig som frisør. Du kan få en hverdag uden hovedpine og allergiske reaktioner og opleve, hvordan et godt indeklima har en positiv effekt på din sundhed.

Kontakt os for at høre mere. Vi søger partnere, bestyrere og frisører i hele landet, bl.a. i Horsens og Århus.

Tlf: 23838003 (kl. 07-20)

Mail: sales@zenzorganic.com



ZENZ

HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

TEKNISK SKOLE ELLER GYMNASIET?

I Danmark er vi så heldige stillet, at alle der ønsker en uddannelse reelt set kan få den uanset social status. Der er muligheder for alle, hvad enten man er til bøger eller til håndværk. Det er et fantastisk privilegie for de unge og samfundet.

I Danmark vælger langt de fleste dog en gymnasial fremtid og færre en håndværks-mæssig uddannelse. Det er der flere årsager til, men en af dem er, at der er langt mere prestige i at fortælle, at man "læser", end der er prestige i at fortælle om en kommende læreplads. Det er sørgeligt, at det er sådan, og det kalder på, at vi som branche får fortalt den succesrige historie om vores erhverv og virke i samfundet.

Vi har i Danmark en af verdens allerbedste frisøruddannelser, som hele tiden er under udvikling, og som vi hver dag arbejder på at forbedre for hele tiden at sætte barren højere. Vi er en branche fyldt med seje og stærke selvstændige, der ikke er alene er dygtige og kreative håndværkere, men også knivskarpe erhvervsdrivende.

Vi skal have fortalt uddannelsesvejlederne på folkeskolerne, at der er mindst lige så meget fremtid i at blive frisør, som der er i mere boglige brancher. Det er nemlig allerede derude, at kimen til et valg mod gymnasierne bliver lagt. Vi har ligeledes en opgave som forældre. Nemlig at lytte til, hvad vores børn reelt ønsker at beskæftige sig med. Undersøgelser viser faktisk, at valget mellem den tekniske skole og gymnasiet ofte træffes under stærk påvirkning af den unges forældre.

Sammen med DFKF har vi også som organisationer en stor opgave i at oplyse om, hvilken dejlig branche, vi arbejder i. Glæden ved at gøre folk smukke, glæden

ved at arbejde sammen som et team, og dét at være i en branche, hvor tingene hele tiden rykker sig, udvikler sig, og hvor man skal være nysgerrig på mode og trends. Vi skal fortælle de gode historier, om dem der har skabt en levevej, der både rummer faglighed, kreativitet og høje ambitioner, så de unge tænker: Det vil jeg være en del af. For hvem vil ikke gerne være en del af en succes?

Hvis ikke vi gør det, og hvis vi ikke formår at få dette budskab til at brede sig til uddannelsesvejledere og forældre, så får vi ikke de rigtige elever, som branchen har brug for. Denne påvirkning er nødvendig. Hvis den ikke opnås, så vælger det unge menneske nemlig at gøre lige-som de fleste af vennerne gør - at starte på gymnasiet.

Elever er frisørfagets fremtid. Det er hele kernen i faget. Uden elever får vi ingen assistenter. Ingen assistenter betyder højere løntryk, hvilket gør det svært at drive forretning. Derfor skal vi tænke os om. Det er dyrt med elever i dag, det ved jeg, men får man den rigtige, så får man nye øjne, ressourcer og ung energi ind i salonen og klinikken, som man hurtigt kan få skubbet i gang, og dermed kan der skabes en indtjening, som gør, at det bliver rentabelt.

Vi kan se, at tallene for indtag af elever er stigende. Det er dejligt, og vi håber for fagets skyld, at det fortsætter.



Connie Mikkelsen

Connie Mikkelsen
Formand

FRAME

STYLER



NYHED INDRAM DIN STIL

EFTERLADER HÅRET SILKEBLØDT
OG GLANSFULDT - SELV EFTER ÉT STRØG

#IDHAIRFRAME

PRO STYLER

EXCEPTIONEL TIL
AT GLATTE HÅRET,
LAVE BØLGER EL-
LER KRØL



KERAMISKE PLADER

25MM KERAMISKE
VARMEPLADER MED
TEFLON, OLIER OG
TURMALIN



VARME- KONTROL

TEMPERATURINDSTIL-
LING MELLEM 175-230°C
FOR PERFEKT STYLING
AF ALLE HÅRTYPER



id HAIR

KONTAKT DIN idHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
+45 6315 7440
www.dofk.dk

REDAKTION

Kirsten Munch, km@dofk.dk (Ansvarshavende)
Christina Kirkeby, ctk@dofk.dk (Redaktør)

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 3.600 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



Danske Medier:



FORSIDE

Hår: Nadia BOUCHIKHI
Fotograf: Daniel PISTER
Make-up: Justine CHERY

“Jeg har brugt en god gammeldags
“grydeklip” som inspiration til
“Frange”. Det er en frisure til kvinden,
der tør udtrykke sine følelser, meninger
og behov, klart og ærligt, men samtidigt
med respekt for sig selv og andre.
Den assertive frisure fremhæver
personlighed og skaber fokus på ansigt
og øjne.”

ER DU KLAR?

NYHED TIL BRANCHEN



Velkommen til Club inSPIRE

Et nyt frisørfællesskab med personlig udvikling, uddannelse og sparring. Opstart januar 2022.

Alle er velkomne.

Scan koden eller læs mere på www.clubinspire.dk



FÆLLESKAB

JAN
|
2022



ALDRIG MERE ALBENE

GENERATION Z

DE NYE UNGE VED, HVAD DE VIL

De unge elever, frisører og kosmetikere fra Generation Z kræver dialog, feedback og coaching. De kender deres rettigheder, de ved, hvad de er værd, og de går efter saloner, der kan tilbyde lækkerhed og socialt samvær med kollegaerne.

Bliv klogere på Generation Z med Marianne Levinsen fra Fremforsk - Center for Fremtidsforskning.



"Generation Z er den første generation, der kommer ud på arbejdsmarkedet, som ikke husker eller har oplevet en tid uden computere, internet og mobiltelefoner.

De har en stor forståelse for de digitale redskaber og en evne til konstant at tilpasse sig en ny virkelighed, og de er vant til, at man tager udgangspunkt i deres behov; sociale som personlige og faglige," forklarer Marianne Levinsen, der er chefkonsulent hos Fremforsk - Center for Fremtidsforskning.

Generation Z er dem, der blev født i 90'erne, og som i dag er i 20'erne og i begyndelsen af 30'erne. Dem, der er født ind i det glade familieår, hvor der var stort fokus på dem som personer.

"Det betyder, at når de drømmer om uddannelse og arbejde, drømmer de i høj grad om at gøre en forskel i verden og for andre mennesker, og det omfatter også frisør- og kosmetikerfagene," siger Marianne, der holder mange foredrag om netop Generation Z. ▶

“Generation Z vælger en uddannelse, de mener, der er prestige i, og hvor de kan se udviklingsmuligheder. Blandt andet som selvstændig frisør eller kosmetiker. Det skal branchen slå på”

STOLTHED OG FAGLIGHED FREMFOR ØKONOMISK GEVINST

Der er mange kvinder i frisør- og kosmetikerfagene, og ifølge Marianne betyder det mere for Generation Z-kvinderne at blive dygtigere, stærkere fagligt og personligt og at være stolt af sit job, end at tjene mange penge.

”Udfordringen for mestrene kan være, at de unge er vant til hele tiden at være i dialog om, hvad de gode og dårlige til både fagligt og socialt, og de forventer kvalificeret, individuel coaching og løbende feedback på, hvordan det går. Får de ikke det, føler de sig usikre, og de bliver hurtigt i tvivl om, om de er det rigtige sted,” uddyber Marianne. Marianne mener også, det er en god idé at koble de unge sammen. I salonen eller i lokale og regionale fællesskaber, hvor de kan hjælpe og coacher hinanden, netop fordi de har behovet for den tætte snak.

GODE TILBUD TILTRÆKKER, MEN RELATIONER FASTHOLDER

I det hele taget er det kollegiale fællesskab vigtigt for Generation Z. Derfor er det vigtigt, at man som arbejdsgiver sørger for, at salonen er et godt sted at være, og at kollegaerne har det godt indbyrdes, så der skabes et fællesskab,” mener Marianne.

Netop fordi de unge er meget sociale, skal man som arbejdsgiver være opmærksom på, at der kan være et efterslæb efter corona.

”Mange har haft det skidt, og de har følt, at de har været i et tomrum. Det betyder, at ikke mindst de unge piger skal rebootes personligt såvel som fagligt. Der skal gives feedback, der skal forventningsafstemmes, og kulturen på arbejdspladsen skal styrkes,” forklarer Marianne, der mener, at det samme gælder i forhold til at fastholde de unge frisørelever og frisører.

Marianne kalder Generation Z for demokratiske individer. De ved, der er mangel på arbejdskraft, de går op i deres rettigheder i forhold til barsel, løn osv. og de vurderer løbende på, om deres arbejdsplads er et godt sted at være.

UDDANNELSER MED PRESTIGE

Når Generation Z skal vælge uddannelse, vælger de gerne en retning, de mener, der er prestige i, og hvor de kan se udviklingsmuligheder.

”En del af dem, der vælger at blive frisør eller kosmetiker, har en selvstændig erhvervsdrivende i maven, så det er ofte, kvinder med ben i næsen, der gerne vil selv. Og med frisør- og kosmetikerfagene har de faktisk mulighed for at sætte

deres egen dagsorden og skabe deres egen butik,” fortæller Marianne.

Netop dét ser hun som en kæmpe fordel for faget, for mange unge fra Generation Z kan godt lide, at der er en trappevej og en karrierevej, så de kan hoppe videre til livet som selvstændig. Men hun mener også, at frisørbranchen skal være bedre til at promovere uddannelsen med billeder på unge mennesker, der har opnået noget mere end det traditionelle.

”Hele det private sundhedsmarked vokser vildt. Fokus på krop og udseende er trendy, og der er mange penge i det de næste mange år. Frisør- og kosmetikerbranchen er en del af den bølge. Så det handler for branchen om at spille ind i det for at tiltrække nye unge og for at få del i den vækst, der er,” forklarer Marianne.

Spørger man Marianne betyder det også noget, at der er fokus på lækkerhed i salonerne.

”Det handler ikke kun om at klippe eller behandle. Det handler om oplevelsen - den fede butik med den fede indretning. For arbejdspladsen skal være et sted, man er stolt af. Så skal man tiltrække og fastholde de unge fra Generation Z, skal der nødvendigvis tænkes i nye baner,” afslutter Marianne Levinsen.

MØDET MED GENERATION Z DOFK HJÆLPER DIG PÅ VEJ

Den nye generation af unge, der netop er trådt ind på arbejdsmarkedet, eller så småt er på vej, kaldes Generation Z. De kræver indflydelse, tætte relationer og mening med deres arbejde. Pia Hansen, der er faglig konsulent i dofk og formand for det faglige udvalg, har samlet en række gode råd til dig med ansatte og elever, der er Z'ere.



HVEM ER GENERATION Z EGENTLIG?

Generation Z er kendetegnet ved, at de er født ind i en digital tidsalder, da de ikke har oplevet en hverdag uden internet. De er såkaldte "opkoblede" og til stede på de sociale medier - og de er velinformerede, da de har let adgang til nyheder og information.

De er en generation, som hjemmefra er vant til at have indflydelse. Deres skolegang har været præget af fokus på talent og den enkeltes udvikling. De stiller derfor krav om, at en arbejdsgiver tilbyder konstant feedback, og de ønsker en arbejdsplads, hvor der er mulighed for videreudvikling.

Det betyder ikke, at de altid vil være i centrum, men de vil have opmærksomhed. De er opvokset med at se sig selv og egne muligheder, og de ved, hvad de vil have. Men de ser samtidig forskellighed som noget positivt og konstruktivt.

De trives på en social arbejdsplads, da venner og netværk er altafgørende for en Z'er, som ofte har et stort netværk. De bruger meget energi på at vedligeholde og udvide det, og de kan derfor på kort tid aktivere og mobilisere en stor kontakthold. De stiller høje krav til deres arbejdsplads, som skal gøre mere for at tilpasse sig ►



dem end omvendt. De er derfor heller ikke mere loyale end, at de sagtens kan finde en konkurrent, der er mere villig til at tilpasse sig, end du er.

HVORDAN LEDER DU GENERATION Z?

- Skab en stærk, autentisk og tæt relation.
- Opbyg strukturer og arbejdsgange, der sikrer en tæt dialog og løbende feedback.
- Spørg ind til Z'ernes værdier, så du kan hjælpe dem med at se meningen og målet med deres arbejde og fremtidige karriere.
- Skab klare retningslinjer og vejled dem - selvom de er selvstændige, har Z'erne brug for en ledestjerne.
- Sørg for en relationsskabende onboarding - ikke kun første gang, men også hver gang eleven vender tilbage fra skolen.
- Skab en arbejdsplads med sociale aktiviteter, fællesskab og sammenhold.
- Giv Z'erne medbestemmelse – spørg ind til deres holdninger.

- Udnyt deres digitale mindset – giv dem eksempelvis ansvar for salonen og klinikens sociale medier.
- Udnyt deres stærke netværk til at dele og sprede det gode ord om salonen.
- Udnyt deres drive og ambitioner om udvikling og ønsket om måske en dag selv at blive selvstændig – ligesom dig.

FORVENTNINGSASFSTEMNING

Forventningsafstemning er vigtigt mellem arbejdsgiver og ansatte, men særligt i mødet med Generation Z og deres krav og ambitioner. Forventningsafstemning sikrer, at der ikke opstår for mange misforståelser.

Som mester kan du med en forventningsafstemning få italesat og fastlagt hvilke funktioner, de ansatte og eleverne/lærlingene skal varetage, påklædning og fremtoning.

dofk anbefaler:

- Udform en medarbejderhåndbog, hvor salonen eller klinikens retningslinjer er beskrevet. Dofk har lavet et udkast, som du kan få tilsendt ved at henvende dig til os.

- Udfyld en forventningsafstemning sammen med din ansatte eller elever/lærlinge – du finder en skabelon og en række gode råd på MIT DOFK på dofk.dk.
- Lad forventningsafstemningen med elever/lærlinge have afsæt i uddannelsesplanen fra skolen.
- Lav løbende forventningsafstemning, giv feedback og modtag feedback.
- Vær en rollemodel for dine ansatte og elever/lærlinge - lever du op til forventningerne, er der større chance for, at de også gør.
- Skeln mellem den sunde løsningsorienteret brok og den usunde. Brok kan i den rigtige form være med til at udvikle din virksomhed og dig som leder.

SHAG
"Rodet" sensuelt look

FRANGE
Unapologetic - uden
undskyldning

MIXIE
Kompromis mellem
mullet og pixie

BUZZCUT
Skønhed ned til den
mindste detalje

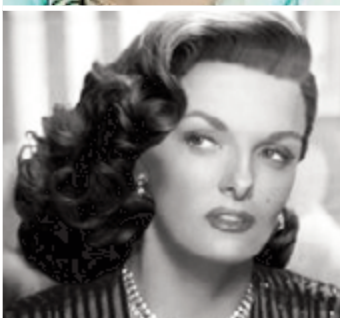
WET
Det "våde"
afterlook

BRUSHING
Sofistikeret glamour

DÉCADENTE

NADIA BOUCHIKHI

Hår : **Nadia BOUCHIKHI** / Léa **SIEBERT** & Sandrine **WEIER** / Makeup : Justine **CHERY** / Foto : Daniel **PISTER**



INSPIRATION
David Bowie · Jean Paul
Gaultier · Billie Eilish ·
Yves Saint Laurent ·
Madonna · Annie Lennox
· Jane Russel



BUZZCUT



SHAG



MIXIE



MIXIE



WET



SHAG



BRUSHING



FRANGE



BRUSHING

ELEVER UDVIKLER SALON

Når Ann-Louise Juul Andersen stiller op til DM i Skills, er det en fantastisk udfordring for hende, men det er også et fælles projekt i salonen, hvor alle er med til at inspirere og vejlede. Og for hendes mester Anne-Mette Mortensen, der ejer Deres Urban Klip, er arbejdet med elevernes inspirerende og udviklende.

“At have elever rykker os alle sammen i salonen. Som de unge lærer af os, lærer vi også af dem. Og den synergi er en god drivkraft i salonen”

”Det er vigtigt, at man hele tiden dygtiggør sig, at man føler, at man har gjort sit bedste, og at man hele tiden stræber efter at gøre sig bedre i dag, end man var i går. Frisørfaget er hele tiden i bevægelse, og følger man ikke med, bliver man koblet af,” sådan lyder det fra Ann-Louise Juul Andersen, der er 25 år og elev på 4. år hos Deres Urban Klip i Aalborg.

Fra 28.-30. april stiller hun op i DM i Skills sammen med 12 andre frisørelever.

”Jeg ser det som en stor oplevelse at skulle deltage i DM i Skills. Det er en måde at udfordre mig selv på, og det giver mig mulighed for at dykke ned i tingene på en anden måde, end vi gør til hverdag,” forklarer Ann-Louise.

Også hendes mester Anne-Mette Mortensen, der selv er mangeårig konkurrencefrisør, ser det som en rigtig fin ting, at eleverne stiller op til konkurrencer som Skills.

”Det er ikke alle, der vil, og der er ingen tvang, for det skal være lysten, der driver det,” mener hun.

Hun ser dét at deltage i konkurrencer som en sportsgren, man gør ved siden af sit job.

”Har man hår som hobby, som jeg har det, er man jo privilegeret,” siger Anne-Mette med et smil.

I Deres Urban Klip i Aalborg og i Deres Frisør i Brønderslev har Anne-Mette 20 ansatte og syv elever. Hun mener, man som frisørmester har en forpligtelse til at tage elever ind, men hun ser det også som fantastisk givende.

”Det rykker os alle sammen i salonen. Som de unge lærer af os, lærer vi også af dem. Og den synergi er en god drivkraft i salonen,” forklarer hun.

At der er mange elever, ser Anne-Mette også som en fordel.

”De hjælper hinanden og støtter op om hinanden, og de smitter af på hinanden. Så når Julie sidste år fik en sølvmedalje ved Skills, går Ann-Louise også benhårdt efter det i år”.

Ann-Louise påpeger også, at hun har ladet sig inspirere til at deltage.

”Jeg har set de andre træne og deltage de seneste år, og det giver mig lysten til også at forsøge. Samtidig er Skills jo en meget god test i forhold til den svendeproe, jeg skal op til i august,” forklarer hun.

I øjeblikket er Ann-Louise på skole på TECHCOLLEGE, og hun øver hver dag til Skills-konkurrencen.

Når hun er i salonen, træner hun en fast dag om ugen enten før eller efter åbningstid, og Anne-Mette sørger for at give konstruktiv feedback på de opdateringer, hun får fra Ann-Louise. Men i princippet er det et fælles projekt i salonen, og alle frisørerne hjælper de unge, ligesom de hjælper hinanden. Uanset om det er til Skills eller til den forestående svendeproe.

Hvad Ann-Louise skal vise til Skills har lærerne på TECHCOLLEGE besluttet, så de elever, der deltager fra skolen, har samme udgangspunkt.

”Men så kan vi jo justere og tilpasse, som vi selv vil,” siger hun. ►



JEG SØGER UDFORDRINGERNE

Ann-Louise sammenligner sin uddannelse med at tage kørekort.

"Man lærer rigtig meget i kørtimerne, men det er først bagefter, man lærer at køre bil."

Ann-Louise søger udfordringerne, og hun søger et job i fremtiden, hvor hun kan gøre en forskel.

"Jeg vil gerne udvikle mig personligt, og så skal jeg være glad for det, jeg laver," siger hun.

For Anne-Mette er det vigtigt, at eleverne i hendes saloner hurtigt får frihed under ansvar.

Det betyder, at de hurtigt får opgaver med kunderne som at farve bryn og

vipper, klippe herrer med mere, og laver de eksempelvis en fejlbooking, må de selv ringe kunden op og lave om.

"Det koster 806.000 kr. at have en elev, så det betyder meget, at de hurtigt kommer i gang med at tjene penge. For vi har ikke råd til, at de bare fejer gulv," siger Anne-Mette.

Samtidig er hendes holdning, at "learning by doing" giver det bedste resultat.

"Vi kan fodre eleverne med teknikker og inspiration, men vi kan ikke bruge deres hænder". Anne-Mette er helt klar på, at hun også fremadrettet og løbende vil have mindst fem elever i sine saloner. Hun ser det som sin forpligtelse at være med til at uddanne branchens unge.

"Og former man dem selv, så får man også unge mennesker, man kan stå inde for".

DE UNGE STILLER SPØRGSMÅLENE

Anne-Mette fortæller, at de unge elever og frisører i dag stiller flere krav og flere spørgsmål end tidligere.

"Men det er også udviklende for os "gamle", at skulle svare og tage stilling til, hvorfor eller hvorfor ikke, man gør tingene på en bestemt måde. Så ja, de unge er blevet anderledes. Men som i alle livets aspekter handler det om

at definere, hvad man vil og tale klart og tydeligt, så de ved, hvad de har at forholde sig til".

Hun har løbende samtaler med de unge.

"Det behøver ikke være formelt hver gang. Det kan også være en elev, der skal i gang med korthårsdamer, og så tager vi en snak om det".

Ann-Louise supplerer slutteligt med at sige, at det er utroligt vigtigt at holde sig opdateret.

"Det er supertræls, når kunden kommer ind og efterspørger noget, man ikke ved, hvad er. Derfor skal man være forkant og hele tiden, se hvad der rører sig i tiden. Det er også en del af dét at være frisør".

DM I SKILLS 2022

DM i Skills er det store årlige Danmarksmesterskab for unge fra erhvervsuddannelserne. Omkring 300 unge er med som deltagere, hvor de kæmper inden for de forskellige fag om at blive landets bedste.

DM i Skills giver de unge chancen for at vise deres talenter. Det er

desuden med til at skærpe deres faglige niveau og vise omverdenen – heriblandt grundskoleelever – erhvervsuddannelsernes mangeartede og spændende muligheder.

DM i Skills 2022 afholdes fra den 28.-30. april i Høng i Kalundborg og

er åbent for alle interesserede. Der er gratis adgang til arrangementet.

Læs mere på skillsdenmark.dk og se vores deltagere her:

Frisører

- Ann-Louise Juul Andersen fra Tech College/ Deres Urban Klip
- Nikita Caroline Kristensen fra Tech College/ Visions
- Thea Voigt-Petersen fra Syddansk Erhvervsskole/ Chr. IX coiffure
- Cille Emilie Tilman Nielsen fra Syddansk Erhvervsskole/ Salon Adam & Eva
- Sofie Amalie Lund Rasmussen fra Next København/ Zenz Organic Hairdressing
- Josefine Rimkus Selck fra Next København/ Stuhr
- Laura Rosendal Olsen fra EUC Sjælland/EUC Sjælland SKP
- Lotte Cecilie Christensen fra Tradium/ A+ Intercoiffure
- Veronica Belousova fra Tradium/ Poul M Randers Storcenter
- Thea Herbst Vester fra Herningsholm/ Zsa zsa zsa Intercoiffure
- Caroline Hylleberg fra Herningsholm/ Frisør Gro
- Rikardo Salihi fra EUC Syd/ Salon Delux
- Cecilie Damsgaard fra EUC Syd/ Klippehjørnet

Kosmetikere

- Line Voller Jørgensen fra Syddansk Erhvervsskole/ Dermal Care
- Amy Huynh fra Syddansk Erhvervsskole/ Wax Studio
- Maja Toft-Nielsen fra Tech College/ House Of Wellness
- Jara El-Hussein fra Tech College/ Tech College SKP
- Melina Moshtaghian fra Next København/ Next København SKP
- Josefine Olsen fra Next København/ Belnatur Kosmetisk Klinik





Er du klar til et bæredygtigt vendepunkt?



Modtag en **gratis prøvepakke** og lad os introducere dig til de økologiske, **naturlige og bæredygtige produkter** fra danske **NATULIQUE**.

NATULIQUE er et komplet salonbrand med **farver, pleje og styling** udviklet til professionelle frisører.

FORHANDLES KUN AF FRISØRER

- garanteret siden 1998

GIVER MARKANT BEDRE ARBEJDSMILJØ

- ingen kunstig parfume og farver uden ammoniak

PRODUKTER OG FARVER SOM ALDRIG BEGRÆNSER DIN KREATIVE PROCES

- økologi og bæredygtighed skal aldrig være en hindring for performance



scan her og modtag en gratis prøvepakke



MadeOrganic ApS

Vindestræde 3, 2820 Gentofte - Tlf. 88638848
info@madeorganic.dk - madeorganic.dk

Følg os på instagram: @natuliquedanmark

NATULIQUE®
CERTIFIED ORGANIC BEAUTY

MAN SKAL GIVE SIG TID TIL AT NØRDE

"Frisører er kreative mennesker, og man bliver aldrig færdig med at lære," pointerer Anaïs Brynée Christensen fra STUHR Academy. Hun glæder sig til, at STUHR Academy er tilbage på fuld kapacitet efter corona med en ny, anderledes kursusplan.

"Jeg tror, at en af de største opgaver for vores fag i de kommende år er at få genskabt respekten for faget og håndværket og måske få genfortalt historien. Jeg tror i bund og grund, vi ville have godt af at vende tilbage til basis," fortæller Anaïs Brynée Christensen, der er educator og HR Manager hos STUHR.

Vi mødes på en tirsdag, og Anaïs kommer direkte fra Next, hvor hun har været prøvecensor for skolens frisørelever. Hun fortæller let chokeret, at hun stillede dem spørgsmålet: "Ved I, hvem Vidal Sassoon er?"

"Det vidste de ikke – de kendte ikke en af de frisører, der har betydet mest for vores fag igennem tiden. Og det er ikke de unges skyld.

Det er os uddannede, der har været for dårlige til at formidle fagets historie til de unge," siger hun, og det har hun i hvert fald tænkt sig at gøre noget ved.

Anaïs står også bag STUHR Academy, der som nogen af de allerførste tilbød de danske frisører muligheden for videreuddannelse.

"Elmer Stuhr var en forudseende mand. Han rejste selv – før alle andre - til Vidal

resulterede i etableringen af STUHR Academy", fortæller Anaïs.

I dag bruges akademiet både til uddannelse af kædens egne frisørelever, til videreuddannelse af egne frisører samt til eksterne kurser, som Anaïs ser frem til for alvor at få gang i igen efter corona.

"I coronatiden har vi primært brugt STUHR Academy til uddannelse af egne elever og frisører, og vi har brugt tiden til at videreudvikle vores egen uddannelse. Det betyder, at elever og nye assistenter fremadrettet har modelldage ude af huset på akademiet

fremfor at stå med en model ind imellem kunderne i salonen. De trækkes ud af de vante rammer og får tid til at fordybe sig og nørde. Noget, der er vigtigt at få lov til for alle frisører," forklarer Anaïs.

Anaïs mener, at kurser er utrolig vigtige, ikke mindst i disse tider, hvor vi har en ny ►

"Man er nødt til at give sig selv tid og rum til at dygtiggøre sig selv og nørde, hvis man vil løfte frisørfaget videre"

Sassoon i London tidligt i sin karriere for at efteruddanne sig i de nyeste klippeteknikker og i dét at klippe med en saks, som Vidal Sassoon introducerede i slut 60'erne. STUHR blev dermed den første kæde i Danmark, hvor man klippede med en saks. Han havde heldigvis lysten til at give tilbage til branchen, og det



Elmer Stuhr grundlagde STUHR Academy for her igennem at give alle frisører mulighed for at få ny viden og inspiration.

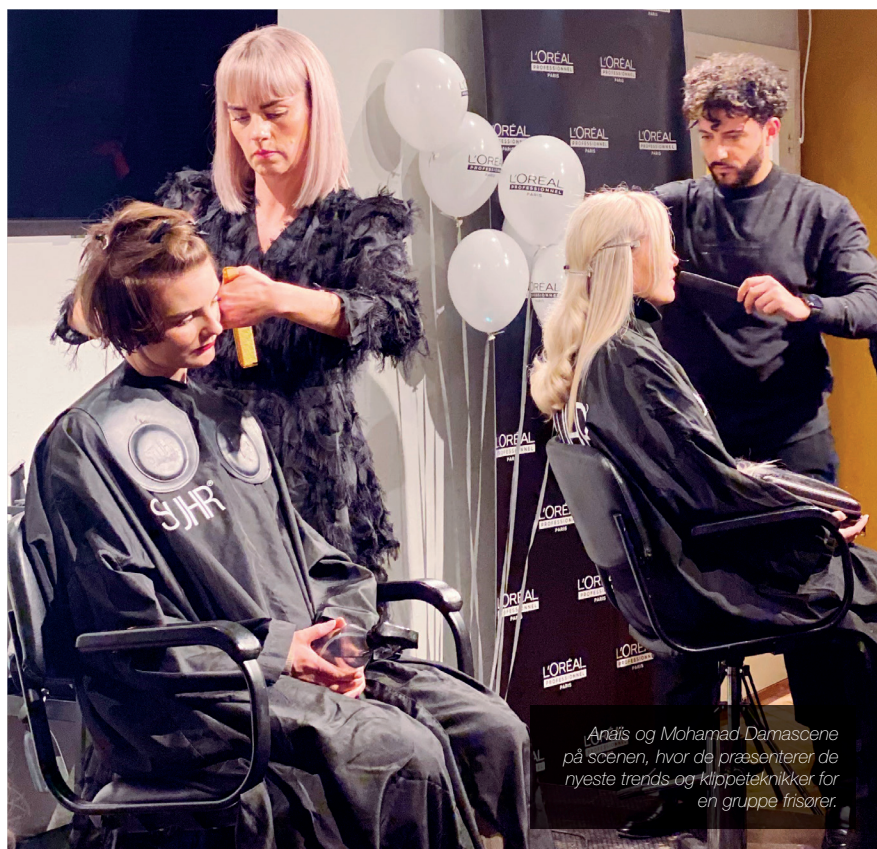
generation, der følger mere eller mindre lodige frisører på nettet, og som let kan få indarbejdet forkerte teknikker.

"Når søde Camilla så forsøger selv, så lykkes det ikke, fordi det er optaget med filtre og andet," siger hun.

VIDEREUDDANNELSE OG NY INSPIRATION ER VIGTIGT

"Man er nødt til at give sig tid og rum til at nørde og dygtiggøre sig selv, hvis man vil løfte frisørfaget videre. Alle kan kalde sig frisør, derfor handler det for de "rigtige" frisører om skille sig ud ved at mestre håndværket og være i front på tendenserne."

Bag Stuhr Academy står Stuhr Creative Team og STUHR Young, der tæller en række passionerede frisører fra kæden med lyst til at lære fra sig. Med i teamet er bl.a. Søren Hedegaard og Anaïs, og sammen skaber STUHR Creative Team og Young Stuhr to gange om året den trend, der også formidles videre eksternt.



Anaïs og Mohamad Damascene på scenen, hvor de præsenterer de nyeste trends og klippeteknikker for en gruppe frisører.

Det handler om at vende tilbage til basis og have helt styr på sine guides og sine teknikker, mener Anaïs.



"Frisørfaget er et mega kreativt fag, hvor man aldrig bliver færdig med at lære. I dag kan vi ting, vi ikke havde forestillet os for 10 år siden, når det gælder lysninger og krøllejern, og vi kan endda få håret til at gro. Men når tingene går hurtigt, er det også vigtigt at se sig tilbage og måske genlære, hvordan man følger en guide. Så det vil vi se ind i. Vi vil have "Look & Learn"-kurser, men vi vil i lige så høj grad inspirere og skabe et rum, hvor frisørerne kan mødes, være sociale og lære af hinanden," fortæller Anaïs.

Anaïs mener, at service kommer til at betyde endnu mere i frisørsalonerne i fremtiden:

"Vi kører allerede interne kurser med fokus på kundestolen, og planen er også at tilbyde kurserne eksternt." Og hun fortæller, at der også er planer om et Lab, hvor alle frisører har mulighed for at nørde hår, kunst og kultur.

"Samarbejder er fremtiden. Ikke mindst med den udvikling, vi ser, hvor der dukker flere og flere enkeltmandssaloner op. Skal de udvikle sig, kræver det, at samarbejde er branchens røde tråd," slutter Anaïs.

VIL DU OGSÅ UDVIKLE DINE ANSATTES KOMPETENCER?

Som medlem af dokf kan du sende dine medarbejdere på efteruddannelse og få tilskud gennem Frisør- og Kosmetikerfagets Udviklingsfond, som er en del af overenskomsten, og som du som virksomhed indbetaler til.

Du kan få tilskud til udvalgte arbejdsmarkedsuddannelser og en række private kurser.

Det er:

- dokf creative
- Creademic
- Zoom by Zoom
- Hair Construction
- Saco
- Benjamin Martin
- Stuhr

Det er muligt af få 65 kr. / time pr. ansat i tilskud

Du kan læse mere om tilskudsmulighederne og relevant efteruddannelse på www.pension.dk/virksomhed/uddannelse eller ring til PensionDanmark på 70 12 13 42.

NYHED

før¹

efter²



SHINEFINITY

color glaze

SHINE YOU CAN FEEL

EN FARVEGLAZE DER TAGER GLANSEN TIL NYE HØJDER

GLANS DU KAN FØLE • INGEN SKADE PÅ HÅRET

DRYPFRI GELÉ-CREME • TRUE-TO-TONE SELV PÅ PORØST HÅR

BALANCERET PH-TEKNOLOGI • OP TIL 6 UGERS HOLDBARHED³

¹Håret har highlights fra tidligere

²Highlights og så glaze med SHINEFINITY 09/61

³Hår vasket 3x/uge

MESTERINFO

Mestersiderne er blevet til MesterInfo. Her finder du kort information om større og mindre nyheder i branchen om regler, politiske udspil, værktøjer og meget andet. Vil du have mere aktuel og udførlig information, så hold øje i mailboksen efter vores nyhedsmail og meld dig ind i vores Facebook-gruppe: dofk – kun for medlemmer.

SØG DEN FAGLIGE ORDNING REJSE- OG STUDIELEGAT

Frisørfagets Faglige Ordning uddeler hvert år 16 rejselegater på 5000 kr. som støtte til kurser på danske eller udenlandske frisørskoler/virksomheder, virksomheds- og studiebesøg og deltagelse i åbne, anerkendte internationale konkurrencer. Både mestre og svende kan søge. Ansøgningen skal sendes via en blanket, der udfyldes på eller printes via hjemmesiden. Ansøgningen skal være den Faglig Ordning i hænde senest den 25. maj 2022. Du finder blanketten på dofk.dk/rejseogstudielegat/

SVENDEPRØVER I FORÅRET

Svendeprøverne i foråret afholdes 4.-5. april og 25.-26. april 2022.

Hvis du har en elev/ lærling, der skal til svendeprøve, skal du huske:

- Når din elev/ lærling er færdig med sin uddannelse, er det din opgave som mester at udfylde den afsluttende erklæring om oplæring og sende den til Det Faglige Udvalg for Frisører og Kosmetikere.
- Eleven/lærlingen og skolen skal også have en kopi af den udfyldte blanket.
- Eleven/lærlingen modtager ikke sit svendebrev førend, vi har den afsluttende erklæring om oplæring.
- Hvis du ikke har modtaget den afsluttende erklæring, kan du kontakte dofk.



dofk KONGRES 2022

Den 19.-20. marts var dofk samlet til den første fusionskongres på Hotel Opus i Horsens. Det var en fantastisk weekend med en engageret debat om fremtidens dofk. Personvalgene var foretaget tilbage i november, men der blev vedtaget en række justeringer af vedtægterne.

Vi fik sagt farvel og tak til Laurids Berg, der har besluttet at træde ud af hovedbestyrelsen. Han er nu udnævnt til æresmedlem af dofk, som tak for den store indsats han har ydet for dofk gennem mange år. Laurids' plads blev overtaget af Johnny Brink. Vi glæder os til samarbejdet.

UKRAINSKE MEDARBEJDERE OG DERES FAMILIER FÅR ADGANG TIL KRISEHJÆLP

PensionDanmark har i samarbejde med Aleris-Hamlet, som står for Online Psykolog, der er en del af sundhedsordningen i PensionDanmark, oprettet en telefonisk krise- og psykologhjælp. Det betyder, at medarbejdere med nære relationer til Ukraine kan søge hurtig og gratis psykologhjælp. Tilbuddet omfatter også medarbejdernes ægtefæller og børn samt deres kollegaer. De kan ringe alle hverdage kl. 9-18 på telefon 3817 0444 og få en samtale med en psykolog. Psykologerne taler både dansk og engelsk.



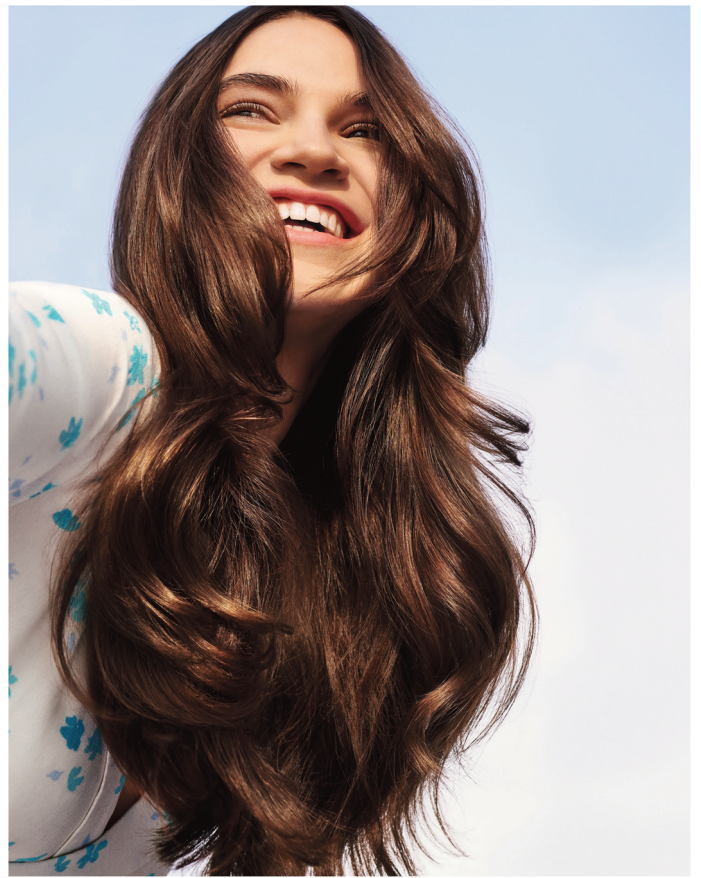
KONTAKT DOFK - NYT TELEFONNUMMER

Du kontakter dofk på 6315 7440 eller dofk@dofk.dk.

Sekretariatet har telefontid mandag-torsdag 8.30-15.30 og fredag 8.30-13.00.

Du finder dofk i København på Islands Brygge 26, 6., 2300 København S og i Randers på Dyttermærskens 14, 2. th., 8900 Randers C.

Turné 2022



I samarbejde med WELLA og tre trendy og nytænkende gæstefrisører tager dof.k på efterårsturné i hele Danmark.

Du vil få et indblik i de nyeste trends og inspiration til styling, klippeteknikker, services, herrehår og styling med ghd. Du vil ligeledes blive opdateret på aktuelle og upcoming farveteknikker gennem et hybridseminar.

Sæt allerede nu X i kalenderen:

- den 5. september kl. 19.30 – Harmonien i Haderslev
- den 6. september kl. 19.30 – Gigantium i Aalborg
- den 7. september kl. 19.30 – MCH Herning Kongrescenter i Herning
- den 20. september kl. 19.30 – Odense Congress Center i Odense
- den 21. september kl. 19.30 – Roskilde Kongres- og idrætscenter i Roskilde

Det er gratis for medlemmer af dof.k og deres ansatte at deltage i turnéen.

Det kræver blot, at du booker plads ved at give os et kald på tlf.: 63157440.

Før showet vil det være muligt at deltage i en hyggelig middag.

Prisen er 300 kr. (excl. drikkevarer), som betales på aftenen. Maden serveres kl. 18.30.

Book plads til ved ringe på 63157440 eller send en mail på dofk@dofk.dk med information om hvor mange I kommer, hvor henne, med/ uden middag og oplys salonens telefonnummer.





Pia Børsting,
Børsting Consult

ARBEJDSMILJØ

Få bedre arbejdsmiljø og øg din effektivitet

På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let og

pragmatisk måde, bl.a. via en arbejdsmiljøhåndbog, som deltagerne får.

Du får også opdateret din viden om håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen og om brug af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklima og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produkt-datablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets tilsyn.

25. apr. 2022 på Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers
2. maj 2022 i Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV
Pris 1.750 kr. og tilmelding inden 20. april 2022.



Thomas Hedegaard,
Kvist & Jensen A/S

ØKONOMI

Optimer driften i din virksomhed

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

29.+30. aug 2022 på Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers
Pris 4.100 kr og tilmelding inden 1. aug. 2022.

KURSER BÅDE I RANDERS, ODENSE OG KØBENHAVN



Mette Nissen Pedersen,
Essens Kommunikation

MARKEDSFØRING

Lær at markedsføre din virksomhed

Kurset i markedsføring er for frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder,

men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

23. maj 2022 på Islands Brygge 26, 2300 København S.
Pris 1.750 kr. og tilmelding inden 18. maj 2022.



Kate Sørensen,
Erhvervspsykolog

LEDERKURSUS

Bliv en bedre leder

På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse. Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab? Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu og vinder? Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv? Hvordan tilpasser jeg min lederstil?

Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?

Du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:

Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Modul 1: 2.+3. maj 2022

Modul 2: 13.+14. maj 2022

på Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers

Pris 8.250 kr. og tilmelding inden 20. apr. 2022.

Tilmelding på 63157440 eller
dofk@dofk.dk

Tilmelding er bindende
Mødetid dagskurser kl. 9.30 - 17.00

Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser over 1 dags varighed opkræves halvdelen af kursusgebyret ved tilmelding, resten af kursusgebyret senest 6 uger før kurssets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser. dofk udsteder kursusbevis.

Læs mere på dofk.dk

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.





*Naturen fungerer som
kollektionens samlingspunkt og
førfølger vores mål om at vise, at en
brud skal være sig selv, som hun er på
en af de vigtigste dage af hendes liv.*

*De forskellige teksturer og
frisurer fremhæver essensen
af hver brud, hvilket giver
frisurerne en form fuld af
skønhed og autenticitet.*

*Bølgernes lysstyrke sam-
eksisterer på en afbalanceret
måde med juveltilbehør og updos.*

*Hele kollektionen er en luksus
for bruden og minder os om en
guddommelig femininitet.*

Llata Carrera

AURA

Hår: María Teresa Cazalla @mariateresacazalla / Remedios García Villalba

Foto: Lola Pimentel @lola_pimentel_fotografia

MUA: Cristina Anguita @cristinaanguita_makeupartist

Styling: María Teresa Cazalla Peinado @mariateresacazalla





Brude vil være mere spektakulære, iøjnefaldende og sprudlende, og frisurer vil spille en meget vigtig rolle i det. Det inspirerede mig også til at give værdi til den professionelle frisør.

Indespærring og restriktioner har ikke stoppet os, tværtimod har de hjulpet os med at træne og vokse mere og tilbyde tjenester af højere kvalitet.

Vi er startet med mere entusiasme og styrke end nogensinde. Derfor er frisurerne både omfattende og kunstneriske værker. Updos er meget teksturerede, og forbehandlet med krøllejern.

Maria Teresa Cazalla



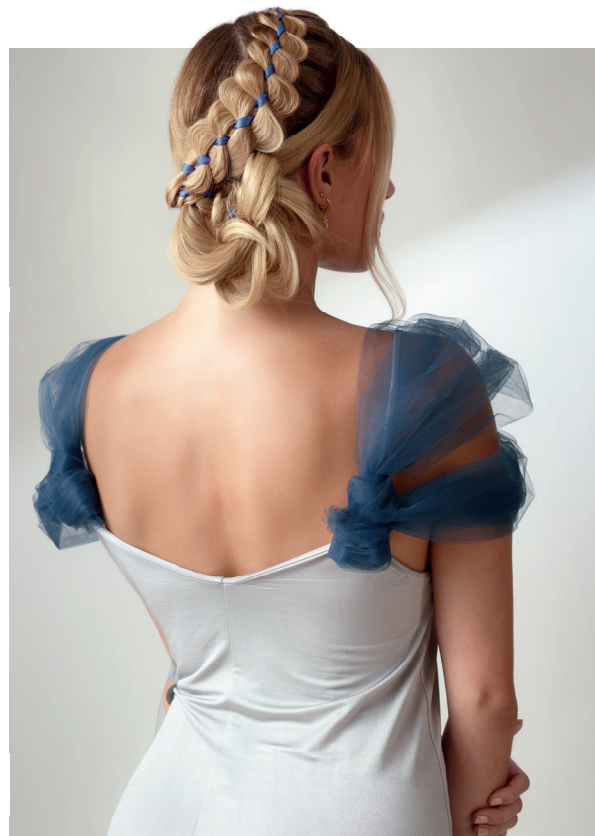
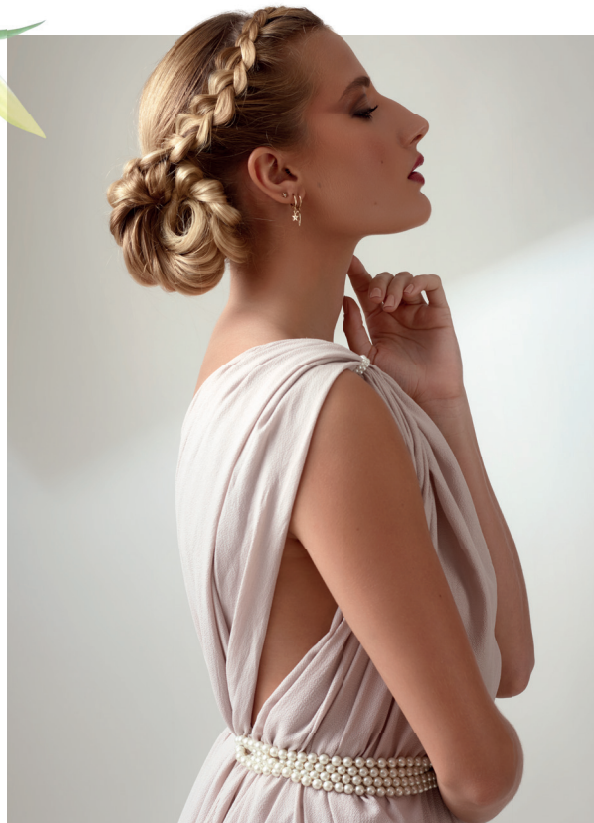
GAÏA Collection

Hår: *Team Tête d’Affiche Academy*

Foto: *Pascal Latil*

Stylist: *Crystel Pilone*

Makeup: *Ambre Thomas*



LA BIOSTHETIQUE®
PARIS



Få en gratis
testpakke

Book et infomøde med vores
konsulent og hør mere om
Soleil-serien.

Værdi: 2.230 kr.

Soleil

Soleil-serien fra La Biosthétique yder omfattende pleje og effektiv beskyttelse til både hud og hår. Serien omfatter 8 hud- og 4 hårprodukter med udsøgte naturlige virkestoffer. Et kompleks af solsikke, rosmarin og naturlige antioxidanter udvundet af ris beskytter mod UV-skader og reducerer allerede opståede skader.

NU VIL DANSKERNE HAVE SKØNHEDS-BEHANDLINGER PÅ ABONNEMENT

Flere skønhedsklinikker tilbyder nu faste månedlige behandlinger som del af et abonnement, og det er en god ide, understreger ekspert i oplevelsesøkonomi. For ved hjælp af et abonnement kan man skabe en tættere relation med loyale kunder og ovenikøbet give dem en bedre oplevelse.

"Når det handler om skønhedsklinikker er kunder generelt meget loyale, når først de har fundet et sted, de synes om. Og så giver det rigtig god mening at udvikle kunderelationen med et abonnement," siger Winnie Præstgaard, der er ekspert i oplevelsesøkonomi, og forklarer, at det både er rart for kunderne at kunne danne sig et overblik over udgifter til regelmæssige behandlinger og samtidig have dem fast i kalenderen. Og så er det selvfølgelig en klar fordel for klinikken at vide, at der kommer regelmæssige beløb ind fra abonnenter.

"Det er selvfølgelig dejligt med faste kunder, men det bliver endnu nemmere at danne sig et overblik over økonomien, når der er faste indbetalinger hver måned."

ET NYT FOKUS PÅ LOYALE KUNDER

Winnie Præstgaard fortæller, at tendensen med abonnenter også er et opgør med tidligere marketingtraditioner.

"For bare få år siden markedsførte man sig gerne til nye kunder med gode rabatter. Men de nye kunder var dyre, for de kom kun en gang og brugte tilbuddet.

Derfor giver det meget bedre værdi at målrette tilbud til eksisterende kunder."

En abonnementsordning giver nemlig kunder meget mere end flotte negle. Det giver dem også mulighed for identifikation.

"Der er en meget høj grad af immateriel værdi her. Kunden køber reelt set ikke et abonnement til negle. De køber også drømmen og ambitionen om at se godt ud," siger Winnie Præstgaard og sammenligner abonnenterne med motionscentre, hvor folk heller ikke køber adgang til maskiner, men til drømmen om at være sund og slank.

Hun anbefaler, at andre aktører som frisører også overvejer abonnenter, da de har så mange kunder, der kommer regelmæssigt.

"Mange får fast farvet øjenbryn og vipper, og det giver tryghed at vide, at behandlingen er booket hver måned den 17. Så skal kunden ikke til at lede efter telefonnumre og huske at booke. Det gør deres hverdag nemmere."





Flere klinikker tilbyder nu behandlinger på abonnement, og en ekspert råder andre klinikker og saloner til at følge med trenden for at skabe højere indtjening.

EN DEL AF NOGET STØRRE

Eksperten har også et par idéer til, hvordan man kan udvikle trenden yderligere. For loyale kunder er guld værd for en virksomhed.

"Mange klinikker har også lækre produkter, så man kunne invitere kunder med et abonnement til en aften, hvor man fortæller om produkter og sælger dem med en rabat. Så vil gæsten både glæde sig over gode køb, men også føle sig som en del af et fællesskab."



Spørg dofk

SKAL MIN ELEV HAVE LØN VED ULOVLT FRAVÆR PÅ SKOLEN?

**PIA HANSEN, FAGLIG
KONSULENT I DOFK, SVARER:**

Hvis din elev/ lærling har ulovligt fravær under skoleopholdet får du ikke AUB-refusion, så derfor må du trække eleven/lærlingen i løn for de timer.

Man kan ikke lave et tillæg til uddannelsesaftalen, hvor det står, at man trækker eleven/ lærlingen i løn ved ulovligt fravær, men du kan bruge ansættelsesbeviset til eleven/ lærlingen, som du finder på dofk.dk under MIT DOFK.

I ansættelsesbeviset kan du beskrive proceduren ved sygdom under skoleopholdet, og angive, at eleven/ lærlingen

både skal give skole og virksomhed besked. Der kan også beskrives andre ting, som er vigtige at vide for eleven/lærlingen.

Kontakt dofk på telefon: 63157440 eller dofk@dofk.dk - så hjælper vi dig gerne.



FOTO: FLAME MANAGEMENT



HVAD KAN JEG BLIVE?

YouTube-stjerne og influencer Rasmus Brohave sætter fokus på kosmetikeruddannelsen i samarbejde med Uddannelsesudvalget for Frisører og Kosmetikere.

Hvad kan jeg egentlig blive? Det er et af livets helt store spørgsmål. Måske kender du en ung, der skal vælge uddannelsesvej i løbet af foråret, eller har en i dit netværk, der går med tanker

om at kaste sig over en ny levevej? I så fald kan du foreslå dem at se nærmere på kosmetikeruddannelsen på Rasmus Brohaves YouTubekanal. Han har tilbragt en dag som kosmetiker og sætter i samarbejde med Uddannelsesudvalget for Frisører og Kosmetikere fokus på uddannelsen.

MÆRKEDAGE

Fødselsdage i maj 2022

02. Ruth Bæk, Tarm, Vestjysk Frisør
03. Birthe Hesselby, Hørning, Aarhus Frisør
03. Jette Pedersen, Kalvehave, Lolland Falster Frisør
03. Lotte Nørremose Paulsen, Aalborg, Aalborg Frisør
04. Nancy Kusk, Grenaa, Randers Frisør
04. Winnie Thomsen, Viby Sjælland, Roskilde Frisør
04. Heidi Vægter Olsen, Skanderborg, Aarhus Frisør
08. Erik Jensen, Slagelse, Syd Vestsjællands Frisør
09. Karen melsen, Holstebro, Frisøruget Nordvest
09. Ole Bruun, Sorø, Syd Vestsjællands Frisør
11. Hanne Ræbild, Hobro, Randers Frisør
12. Jørgen Jensen, Holbæk, Holbæk Frisør
15. Rise Rosenberg, Arden, Aalborg Frisør
16. Irma Nielsen, Varde, Varde Frisør
16. Else Arnfred, Herning, Herning Frisør
18. Verner Hemmet Christensen, Skjern, Vestjysk Frisør
18. Lisbeth F. Mathiasen, Odense C, Fyns Frisør- og Kosmetiker
19. Poul Meineche, Spentrup, Randers Frisør
19. Lis Kristensen, Hvidovre, Filantropisk Laug
21. Irma Dal Nielsen, Holstebro, Frisøruget Nordvest
22. Jørn Blem, Rønne, Bornholm Frisør
22. Tina Vergo, Hillerød, Nordsjællands Frisør

80 år 23. Anne Weihe Balsløw, Hillerød, Nordsjællands Frisør 75 år
80 år 23. Anne-Mette Pedersen, Asperup, Fyns Frisør- og Kosmetiker 70 år
75 år 27. Leif Vive, Næstved, Syd Vestsjællands Frisør 75 år
50 år 27. Harry Hansen, Ringsted, Syd Vestsjællands Frisør 75 år
80 år 27. Kerry Anker Olsen, Nørre-Åby, Fyns Frisør- og Kosmetiker 70 år
75 år 27. Pia Frøsig Buch Henriksen, Esbjerg, Esbjerg Frisør 60 år
60 år 29. Anders Toft Andersen, Vildbjerg, Herning Frisør 75 år
75 år 30. Henriette Grønfeldt Hansen, Trustrup, Randers Frisør 50 år
80 år 30. Tina Juul Langer, København Ø., Københavns Frisør 60 år
80 år

Jubilæer i maj 2022

80 år 01. Kirsten Nielsen, Holbæk, Holbæk Frisør 25 år
60 år 01. Gitte N. Smed, Silkeborg, Silkeborg Frisør 25 år
80 år 01. Kirsten Nielsen, Hobro, Randers Frisør 25 år
70 år 01. Lone Merethe Jørgensen, Dannemare, Lolland-Falster Frisør 40 år
75 år

Dødsfald i maj 2022

Navn	Født	Død
Tove Hansen, Sønderborg	20.11.1952	04.03.2022
Erna Nielsen, Virum	18.09.2029	03.02.2022
Ib Damgaard Pedersen, Tune	25.07.1945	25.02.2022
Ulla Norager Andersen, Randers	01.01.1940	17.03.2022



TILLYKKE MED MESTERBREVET

Gry Overvad Petersen fra Hair by Gry P i Brædstrup, Lise Bergfriedt Hyllested

fra Frisør Bergfriedt i Galten og Hanne Danielsen fra Salon Noble i Nørresundby har gennemført dofs fire mesterbrevkurser i Arbejdsmiljø, Markedsføring, Ledelse og økonomi, og har derfor modtaget deres mesterbrev.

Stort tillykke.

Du kan læse mere om mulighederne for at deltage i vores mesterbrevkurser på dofk.dk



100 ÅR – TILLYKKE

Et særligt stort tillykke skal der lyde til:

Flemming Mortensen fra Hadsten, der den 21. april 2022 fylder 100 år.

Tut (Karla Rigmor) Skou Jørgensen fra Holstebro, der den 17. marts 2022 fyldte 100 år.

MINDEORD OM TOVE

På en ellers så solfyldt søndag morgen, lukkede mørket sig omkring os, da beskeden om Tove's alt for tidlige død ramte.

Chokket er så stort, og forståelsen så lille. Den operation, der skulle give Tove mere luft til livet, blev også afslutningen på samme.

Selvom Tove var gået på pension, og ikke længere var oldemand, bidrog hun stadigvæk gerne, med en hjælpende hånd i bestyrelsen. Jeg har selv flere gange, gjort brug af hendes erfaring, hvilket var en stor hjælp. Det gav tryghed, med en Tove i kulissen.

Hun cyklede også gerne ud med invitationer til kurser, generalforsamling, eller hvis der skulle afleveres en buket til et jubilæum, eller en rund fødselsdag, og tro mig..... Der er cyklet mange kilometer. Tove

skrev nemlig gerne, når hun vendte retur fra post-ruten og rapporterede antallet af de cyklede kilometer.

Jeg er helt overbevist om, at Tove havde regnet med at fortsætte ruten, også efter operationen.

I sidste uge kom hun herud, og vi aftalte, at jeg måtte "nøjes" med Post Nord til udbringning af indkaldelse til generalforsamling denne gang. Bare indtil "Post Hansen" var klar igen. Det var Toves egne ord... præcis de ord, hun sagde. Jeg tror ikke, at nogen af os den dag, havde regnet med, at Tove havde cyklet sin sidste tur med post.

Tove var fortrøstningsfuld.

Vi aftalte, at hun skulle give besked, når hun var vel hjemme fra sygehuset. Jeg er sikker på, at hun troede på livet. Må det være os alle en lille trøst.

Jeg sendte en held og lykke firklover og et virtuelt kram til Tove tirsdag aften. Hun svarede tilbage med en kærlig smiley.

Lørdag morgen, da jeg skrev til hende, at jeg håbede at alt var vel, svarede hun ikke... Svaret kom i morges, men desværre ikke fra Tove.

Tove vil blive savnet i vores bestyrelse, og vores tanker går til Kamille, Nanna og Ejner, for hvem tabet må blive ubærligt.

Æret være dit minde Tove.

Pbv.

Mimi oldemand.

Ny i dof

NEELS SALON BYDER PÅ KOMPETENCER OG KÆRLIGHED

Neel Van Den Engh er indehaver af to frisørsaloner, hvor specialet er babylights og balayage. Hun har desuden udviklet sin egen produktlinje, og nok elsker hun at handle på nye ideer og styrke sine kompetencer, men hendes største glæde ved faget er at se kunder gå glade ud af salonen, fordi de kan mærke, at de ser godt ud.

Neel er frisør og indehaver af to saloner på Vesterbro og i Birkerød. Salonerne er nye medlemmer af dof.



Det skete tidligt, at Neel fik interesse for at skabe skønhed omkring sig.

"Jeg gad ikke lege kysselege i børnehaven, men jeg ville gerne ordne de andre børns hår," siger Neel Van Den Engh, der er indehaver af to frisørsaloner ved navn Van der Engh på Vesterbro og i Birkerød.

Salonen i Birkerød driver hun faktisk sammen med sin mor, og Neel fik da nærmest også interessen for flot hår ind med modernælken.

"Min mor er også frisør og har stadig egen salon efter 33 år. Engang sagde jeg til hende, at jeg aldrig skulle arbejde som hende, for der duftede aldrig af nybagte boller, når jeg kom hjem fra skole. Hun var jo ikke hjemme," siger Neel med et grin.

Men moren gav hende så meget mere end nybagte boller. For hun gav Neel passionen for frisørfaget, opbakningen til at gå egne veje og ikke mindst ønsket om at være selvstændig.

"Jeg er vokset op i en verden, hvor man arbejder hårdt og kommer sent hjem, men man er så også herre i eget hus."

Neels mor er også frisør og gav Neel passionen for skønhed og for frisørfaget.

Drømmen om at udvikle en sund forretning med fokus på kvalitet og udvikling er også grunden til, at salonerne netop er blevet meldt ind i dofk.

"Med dofk i ryggen har jeg endnu bedre adgang til vejledning, kurser og stærke netværk, og de fordele glæder jeg mig meget til at bruge."

GØR OP MED FRISØRSKRÆK

Neel åbnede egen salon for ti år siden, og hun nyder godt af loyale kunder. Neel ved godt, hvorfor de vælger hende til og andre fra.

"Mine kunder har tillid til mig. Når de ønsker at få klippet to centimeter af håret, så klipper jeg kun to centimeter af håret. Nogle af mine kunder er gradvist ved at komme sig over frisørskræk, fordi de tidligere har oplevet, at der ikke blev lyttet til dem."

At lytte til kunder og samtidig vejlede dem kan dog sagtens gå hånd i hånd, understreger Neel.

"Jeg fortæller altid, hvis jeg mener håret har brug for at få klippet mere af, for kunderne kommer også til mig for min vejledning. Men det er altid op til dem at træffe det endelige valg for behandlingen."

For Neel betyder erfaring og kompetencer meget i hendes arbejde. Derfor har hun også valgt at udvikle egen produktlinje, der kom på gaden sidste år.

"Jeg ville gerne kunne stå 100 procent inde for de produkter, jeg tilbyder mine kunder, og efter så mange år i branchen ved jeg præcist, hvad der er brug for i hårprodukter," siger Neel og fortæller, at salonen udover at tilbyde egen produktlinje, adskiller sig fra andre

saloner ved at være førende inden for babylights og balayage.

"Vi har været first movers på de her teknikker, så det er virkelig det, vi kan, og det er også noget, jeg selv brænder for, for jeg har også lyst hår. Kunderne siger faktisk altid, at de bare gerne vil have hår som mig, når de sætter sig i stolen."

ROSÉ OM FREDAGEN

Men det er ikke kun flot hår, kunderne kan gå ud ad døren med. De kan også gå ud af salonen med flotte negle eller en ekstra flot glød i ansigtet, for Neel har både en negletekniker og en make up-artist ansat. For Neel handler hendes tilgang til skønhed om passionen for det kreative og det visuelle, og det stopper ikke ved håret.

Men Neel har nu også stort fokus på, at kunderne ikke blot er smukke udenpå, men også føler sig godt tilpas indeni.

"Vi tilbyder selvfølgelig lækker kaffe og god chokolade. For gæster der har booket tid en fredag eftermiddag, byder vi også på et glas rosé eller en kold øl."

For selvom Neel nyder hele tiden at udvikle sit produkt og sine kompetencer, er det vigtigt for hende, at kunderne føler sig forkælet, og hun elsker at se kunden bevæge sig ud i verden med en endnu rankere ryg.

"Vi kender alle følelsen af at føle sig smuk, og det er fantastisk at opleve, hvordan den følelse for alvor kommer til udtryk, når de siger farvel. Man kan virkelig mærke, at de føler sig godt tilpas i dem selv, og den følelse elsker jeg at give mine kunder."

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Salon Blondie i Holstebro
- P Studio i Næstved
- Van den Engh i København
- Park by Hair & Care i Janderup
- Salon Waldorf i Odense C
- Sommerkjær i Præstø

ZYMON



Med denne kollektion fuldt dedikeret til det mandlige univers genforener SHY+FLO de vigtigste og mest indflydelsesrige frisurer fra de seneste årtier og danner en ny helhed. Der er fokus på at være tro over for modellernes personlige karaktertræk og skabe et rent og ægte øjeblik.



Hår: SHY+FLO
Fotograf: KO Photography
Makeup: Jasim Berger
Styling: Edgar Balseca

VIS SALONENS LYSEKRONER PÅ INSTAGRAM

Ved at være aktivt til stede på instagram kan man både bevare stamkunder og samtidig tiltrække nye. Men for mange frisører og kosmetiker er det en udfordring at finde tiden og idéerne til at få taget og postet de gode billeder, der sælger stemningen. Derfor har vi talt med en instagram-ekspert, der giver sine bedste råd.



Leg med indretningen og brug detaljerne regelmæssigt som baggrund i billeder på instagram.



Er der interiør eller detaljer i indretningen med meget personlighed, giver det mening at lade dem gå igen på fotos, så de skaber gentagelse og en rød tråd i feed.

Hvor kunder tidligere spurgte veninder eller google om anbefalinger til en ny frisør, så finder mange nu deres yndlingssalon på instagram. Og fordi den sociale platform netop er baseret på flotte billeder, er det et oplagt sted at være synlig for netop frisører og kosmetikere.

"At besøge en frisørsalon eller en skønhedsklinik handler for mange kunder om tillid og om at få en god oplevelse, og her har man alle muligheder for at vise potentielle kunder, hvad man kan og hvilke lækre rammer, man har til rådighed. Ikke mindst kan man vise, hvilket menneske der står bag. Så både når det gælder om at bevare og at tiltrække kunder, er der ingen tvivl om, at instagram har en stor effekt," siger Silje Storgaard, der har mange års erfaring i at rådgive virksomheder om brugen af sociale

medier, og som også deler ud af de gode råd på websitet, Siljestorgaard.com.

Hun oplever, at niveauet for branchens tilstedeværelse på instagram er meget blandet.

"Min holdning er, at det er bedre at være aktiv og være i gang, så man er synlig. På den anden side, er det simpelthen så ærgerligt, hvis der er for dårligt lys, rod i baggrunden af billedet eller man ikke får hele ansigtet eller håret med i billedrammen. Så kan man være nok så god til sit fag, men man får ikke vist det i billederne," siger eksperten.

Silje giver her sine bedste råd til, hvordan man lægger en realistisk strategi, planlægger indhold og får taget og redigeret de gode fotos.

VIS KOMPETENCER PÅ SOCIALE MEDIER

Siljes bedste råd til at komme i gang er at konkludere, hvilke kategorier, man poster i, så man kan planlægge indhold, der matcher det.

"En fast kategori kunne være en story, reel eller et opslag, hvor man viser en kort video af en ny frisure med et flot glimmerfilter. Det kunne også være før og efter billeder af en klipning eller en video, hvor man deler ud af sin ekspertise som frisør og viser kunderne, hvordan de laver flotte krøller med et fladjern," siger eksperten og understreger, at man som frisør eller kosmetiker ikke skal være nervøs for at dele ud af sin viden gratis.



Fotos af flot hår efter en behandling virker godt på Instagram, fordi frisøren så tydeligt kan vise kompetencer. Men lys, baggrund og korrekt ramme for billederne er essentielt.



Det er ikke længere kun kunden, der er i spotlight i salonen. Det er frisørerne også, for ved at vise, hvem er, og hvad de kan, så tiltrækker de nye kunder.



Saloner skal lege med farver og frisurer og vise, hvem de er på Instagram, anbefaler ekspert.

"Kunderne vil om noget være endnu mere loyale overfor en frisør eller kosmetiker, der giver dem ny og relevant viden, de kan bruge i deres hverdag."

Når fotos er i kassen, er det alfa omega at overveje billedernes æstetiske udtryk, understreger eksperten.

"Det er i redigeringsfasen, at fotos går fra at være amatørfotos til at se professionelle ud. Og der er ingen undskyldning, for i dag er det så nemt at redigere billeder direkte på telefonen i gratis apps som VSCO, Snapseed og Lightroom."

GIV SALONEN PERSONLIGHED PÅ INSTAGRAM

Når først kategorier og redigeringsmetode er valgt, er det vigtigt at overveje

detaljerne og særligt, hvordan man skaber genkendelse og personlighed på salonens professionelle profil. En måde er at lade særlige elementer gå igen i billederne, da det skaber en rød tråd.

"Har man indrettet salonen eller klinikken med mange grønne planter, så ser det rigtig flot ud, hvis dele af planterne går igen i alle fotos. Det samme gør sig gældende ved

smukke lysekroner eller pastelfarvede velourmøbler," siger hun og forklarer, at nok kan møbler være mere udfordrende at bruge i alle fotos, men så kan man blot benytte dem fast i enkelte kategorier.

"Når det gælder de berømte før og efter billeder kan man med fordel vælge et fast

sted i at tage dem. Gerne med en flot væg som baggrund eller et møbel, der går igen i flere fotos."

At man skaber gentagelse i fotos vil også give en god synergi mellem salonens og klinikens liv på sociale medier og virkeligheden. Og så er det uden tvivl med til at tiltrække nye kunder," understreger Silje.

"Arbejder man ikke selv i branchen, kan man godt få fornemmelsen af, at salonerne og klinikkerne ligner lidt hinanden. Derfor vil det være en rar oplevelse for nye kunder, at de kan genkende centrale elementer i indretningen fra den Instagram-profil, der fik dem til at booke en aftale til at begynde med."

DET SKER

dofk har 30 lokale laug, der arrangerer aktiviteter, kurser og inspirationsaftner over hele landet. Arrangementerne er åbne for alle medlemmer af dofk, men deltager du i et arrangement i et andet laug end dit eget, kan der forekomme et deltagergebyr.

Indkaldelse til generalforsamling i Københavns Filantropiske Barber & Frisørlaug

Dato: 21. april.

Tid: 19.00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg



Københavns Filantropiske Barber & Frisørlaug indkalder herved til generalforsamling

Der serveres en let anretning fra kl. 18.15.
Generalforsamlingen starter kl. 19.00.

Af hensyn til bekvæmheden er det nødvendigt med en tilmelding til generalforsamlingen senest torsdag den 19. april 2022 kl. 12.

Tilmelding til generalforsamlingen kan ske ved henvendelse til dofk København pr. mail: kbh@dofk.dk

Dagsorden jf. vedtægterne:

1. Valg af dirigent
2. Oldemandens beretning
3. Forelæggelse af foreningens regnskab til godkendelse
4. Valg af 4 bestyrelsesmedlemmer for en 2-årige periode.
Disse 3 er på valg og ønsker genvalg.

- Allan Mortensen
- Ole Djurup
- Robert Hansen
- Peter Lauritsen

5. Fastsættelse af kontingent
6. Indkomne forslag
7. Eventuelt.

Forslag, der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal være dofk København, Smallegade 10, 2000 Frederiksberg, i hænde senest torsdag den 7. april 2021, kl. 12.00.

Indkaldelse til generalforsamling i Lolland-Falster Frisørlaug

Dato: 25. april.

Sted: Restaurant Tempus



Kære kollega

Du inviteres hermed til generalforsamling på restaurant Tempus mandag den 25. april 2022

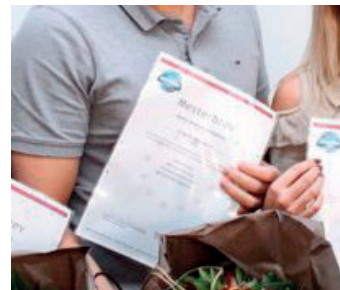
Her vil du få en rigtig hyggelig aften med gode kollegaer og være med til at præge dit lokale laug.

Efter en skøn 2-retters menu vil vi gennemgå dagsordenen til generalforsamlingen.

Vi håber meget at se dig til en hyggelig aften.

På bestyrelsens vegne
Gert Mortensen

Tilmelding til Oldemand
Gert Mortensen på tlf. 54 95 82 83
inden mandag den 11. April 2022



Mesterbrevkursus: Få bedre arbejdsmiljø

Dato: 25. april.

Tid: 9.30 til 17.00

Sted: dofk, Dytmæske 14 2, 8900 Randers

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du får et arbejdsmiljø med trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 20. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk

DM i Skills**Dato:** 28.-30. april.**Sted:** Høng

Gratis adgang for alle.

Læs mere på skillsdenmark.dk**Mesterbrevskursus:
Få bedre arbejdsmiljø****Dato:** 2. maj.**Tid:** 9.30 til 17.00**Sted:** Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du får et arbejdsmiljø med trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 20. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk**Mesterbrevskursus:
Lederkursus****Dato:** 2.-3. maj

og 13.-14. juni

Tid: 9.30 til 16.00**Sted:** dof, Dytæskens 14 2,
8900 Randers

Bliv en bedre leder med indsigt i grundlæggende ledelse med erhvervspsykolog Kate Sørensen.

Det koster 8.250 kr.

Tilmelding senest 20. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk**Pact Education****Dato:** 9. maj.**Tid:** 18.30 til 21.00**Sted:** NEXT KØBENHAVN, Renteme-
stervej 17, 2400 København NV

Hvem kan deltage: Alle medlemmer af dof med deres ansatte.

Det er gratis at deltage i arrangementet (Normalpris: 490 kr.),



og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tilmelding pr. mail kbh@dofk.dk senest den 4. maj.**Inspirationsaften med
IdHair Company/
Frisørlæg Nord****Dato:** 11. maj.**Tid:** 19.00 til 21.00**Sted:** Scandic Hotel, Tordenskjoldsgade 14, 9900 Frederikshavn

Kom med til en inspirerende aften med Stig og Rikke fra IdHair, der sætter fokus på hårmode, farve- og klippeteknikker. Kagebord er med i prisen.

Det koster 100 kr.

Tilmelding senest den 27. april til Deres Frisør/Anne-Mette pr. tlf.: 98820146

**Up your social /
Fyns Laug****Dato:** 16. maj.**Tid:** 18.30**Sted:** Frisørhuset, Faaborgvej 41
A, 5250 Odense SV

Kom med til en aften, hvor du lærer om vigtigheden af sociale medier. En let anretning er med i prisen.

Det koster 350 kr.

Tilmelding pr. mail til: fynslaug@dofk.dk**Kristinn Oli
& William Boks****Dato:** 23. maj.**Tid:** 18.30**Sted:** Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Fyns Laug får besøg af frisørerne Kristinn Oli og William Boks. Prisen er inklusiv en let anretning.

Det koster 695 kr.

Tilmelding pr. mail til: fynslaug@dofk.dk

Mesterbrevskursus: Markedsføring

Dato: 23. maj.

Tid: 9.30 - 16:00

Sted: Islands Brygge 26, 2300 København S

Mette Nissen Pedersen fra Essens Kommunikation underviser i digitale kompetencer, tiltrækning, fastholdelse og gør dig klogere på, hvordan du bliver kendt for det, du er god til.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest den 18. maj pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofkdofk.dk



Klippesession

Dato: 30. maj.

Tid: 18.30 til 21.00

Sted: Smallegade 10, 1. sal, 2000 Frederiksberg

Hvem kan deltage: Alle medlemmer af dofkdofk.dk

Det er gratis at deltage i arrangementet (normalpris: 490 kr.), og der vil blive serveret en let anretning. Tilmelding er bindende. Ved udeblivelse vil man blive opkrævet 300 kr.

Tilmelding kan ske pr. e-mail: kbh@dofkdofk.dk senest den 25. maj.

Mesterbrevskursus: Økonomi

Dato: 29.-30. august.

Tid: 9.30 til 16:00

Sted: dofkdofk, Dytmæskens 14 2, 8900 Randers

Optimer driften i din virksomhed, forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab med Thomas Hedegaard fra Kvist og Jensen.

Det koster 4.100 kr.

Tilmelding senest 1. august pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofkdofk.dk

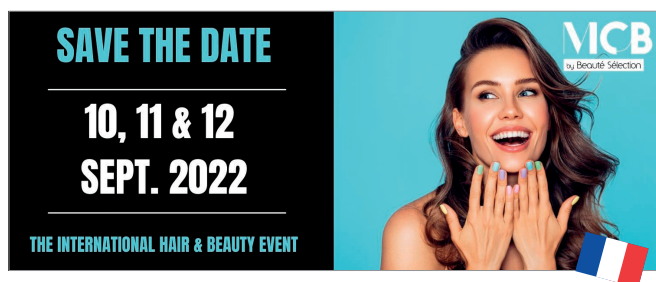


EVENTS

Top Hair 2022 - 7. - 8. maj 2022



Salon MCB 2022 - 10.-12. september 2022



Salon International 2022 - 8. - 10. oktober 2022



Skal jeres aktiviteter nævnes i kalenderen?

Send dem til **blad@dofkdofk.dk**
senest den 25. april.



www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
for et bedre arbejdsmiljø

Havrevanget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

NYHED

MERSALG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år

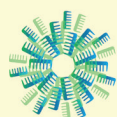


Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk



FRISØRREVISOR

Udredning af dine krøllede regnskaber

Skal vi holde et gratis møde?
Kontakt os for et
uforpligtende møde

Find os her: www.frisorrevisor.dk



TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK
ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



SALON NAVN

tlf: 1234 5678 eller 8765 4321

Tidsbestilling:

dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.
dag, d.	/	kl.

Din salonadresse her

500 stk. fra

kr. 499,-

Ekskl. moms og forsendelse

ff.dk

BRANCHENYT

APRIL 2022



DIVA PROFESSIONEL - MULTI WAND

Lav flotte bløde krøller i håret med den nye Multi Wand.

Diva's nye Gold Dust Ceramic plus MAK plader giver en fantastisk varmefordeling. Kan justeres mellem 80 to 210°C og holder en præcis temperatur hele vejen igennem jernet. Macadamia, Argan and keratin infused ceramic barrels.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



DIVA PROFESSIONEL - MULTI WAVER & CURLER

Lav flotte bløde bølger i håret med den nye Multi waver & curler.

Diva's nye Gold Dust Ceramic plus MAK plader giver en fantastisk varmefordeling. 4 dybder på bølgerne (19mm, 25mm, 32mm, 38mm) 120 to 210°C. Macadamia, Argan and keratin infused ceramic.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



NR. 28 OG NR. 29 MOISTURIZE'IT FRA EPIIC HAIR CARE

Giver øjeblikkeligt fugt og intens pleje til tørt, mat og kedeligt hår. Indeholder olier fra avocado, havre og oliven, der tilsammen genopretter hårets elasticitet og tilfører blødhed, fugt og smuk glans til håret. Særlig velegnet til kemisk behandlet hår eller hår der ofte er udsat for varmestyling.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



ADD-MINO-18 ELIXIR

Sig velkommen til en innovativ kosmetisk PLEX formel, som beskytter og reparerer håret, efter kemi og varme redskaber. Produkterne har en høj % del af naturligt ingredienser og er veganske. MAGI PÅ FLASKE, ØDELAGT HÅR HAR BRUG FOR ADD-MINO - 18, VIRKER PÅ BARE 4 MINUTTER, FOREBYGGELSE, BESKYTTELSE OG REPARATION

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



ADD-MINO-18 MASK

Sig velkommen til en innovativ kosmetisk PLEX formel, som beskytter og reparerer håret, efter kemi og varme redskaber. Produkterne har en høj % del af naturligt ingredienser og er veganske. MAGI PÅ FLASKE, ØDELAGT HÅR HAR BRUG FOR ADD-MINO - 18, VIRKER PÅ BARE 4 MINUTTER, FOREBYGGELSE, BESKYTTELSE OG REPARATION

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



ADD-MINO-18 LEAVE-IN

Sig velkommen til en innovativ kosmetisk PLEX formel, som beskytter og reparerer håret, efter kemi og varme redskaber. Produkterne har en høj % del af naturligt ingredienser og er veganske. MAGI PÅ FLASKE, ØDELAGT HÅR HAR BRUG FOR ADD-MINO - 18, VIRKER PÅ BARE 4 MINUTTER, FOREBYGGELSE, BESKYTTELSE OG REPARATION

Kontakt: Hair Corporation på tlf: 38420999



PHILIP MARTINS INFUSION CREAM

Infusion Cream Leave-in Protection er en antistatisk behandling af håret. Gør håret skinnende blankt og letter stylingen. Håret beskyttes mod varmeskader og efterlades blødt og fyldigt, uden at tynde håret. Indeholder Karité Butter, Murumuru Butter og Macadamia.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



SANASELLA STOLE

Sanasellas produkter er udviklet i samarbejde mellem norske frisører, ergonomer, fysioterapeuter og Innovation Norge. Vores fælles mål har altid været det samme: At skabe en stol der er skabt for at sikre at man har en ordentlig arbejdsstilling, hele dagen. Mere info kontakt Tom tlf. 42481481 eller Susanne 42837084

Kontakt: YSP - Your Salon Partner på tlf: 42481481



LIPID BOOSTER+ OG LIPID BOOSTER

System Professional introducerer Lipid Booster+ og Lipid Booster, en ny salon- og hjemmebehandling til slidt og alvorligt beskadiget hår. Oplev en kombination af deres to mest avancerede teknologier til dato: LipidCode™ & PLEX. Lipid Booster 479,- (95 ml.)

Kontakt: System Professional på tlf: 33119111



L'ANZA TEXTURE CREAM

En fantastisk styling creme der er designet til at give volume, hold og glans. Dette produkt der gør det muligt at opnå en styling der bare holder hele dagen. Giver fuld UV-beskyttelse og er farvebevarende samt varmebeskyttende op til 260 grader. Indeholder Keratin Cactus Complex.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



MOSER KUNO CORDLESS KLIPPEMAKSINE

KUNO den ultimative klippemaskine. BLENDING BLADE 0,5 til 2 mm for naturlige overgange og skinclose resultater. Med 2 skær og 6 Magnetiske afstande fra 0.7 - 3 mm. Lednings-/trådløs drift med højeffektivt og holdbart Li-Ion-batteri. Kontakt Susanne tlf. 42837084 eller Tom tlf. 42481481

Kontakt: YSP - Your Salon Partner på tlf: 42481481



YSP SAKSE

YSP saksen er lavet i det fineste japanske rustfri stål ATS314. målet har været at fremstille den bedste saks muligt til en fair pris. YSP Sakse fås str. 7" - 6" og 5,5" og i 2 forskellige greb. Saksene kommer med personlig indgravering.

Mere info kontakt Tom Skou tlf 42 481 481
Kontakt: YSP - Your Salon Partner på tlf: 42481481

Hej!

Vi arbejder for dig. Som medlem i dofk står du aldrig alene.

Vi er her for at give dig råd og vejledning om netop den situation, som du står i. Uanset om du er salonejer eller arbejder som enkeltstående frisør eller kosmetiker, så har vi styr på alt det, du skal være opmærksom på i dit arbejde og din drift. Vi arbejder for at sikre de bedste betingelser for dig og din salon.

Kontakt os på mail dofk@dofk.dk, på telefon 63157440 eller besøg os på kontorerne i København og Randers. Vi ses!



Bente Friis Mogensen
Rådgivning
bm@dofk.dk



Birgitte Rasmussen
Rådgivning
birgitte@dofk.dk



Christina T. Kirkeby
Kommunikationskonsulent
ctk@dofk.dk



Connie Mikkelsen
Formand
cm@dofk.dk



Jessica Wetterstein
Barselsorlov
jessica@dofk.dk



Jesper Tollak
Rådgivning
jt@dofk.dk



Kirsten Munch
Direktør
km@dofk.dk



Lene Lausten Simonsen
Medlemsservice
ls@dofk.dk



Linda Søs Hansen
Medlemsservice
ls@dofk.dk



Lise Merkel Lauritzen
Medlemsservice
lm@dofk.dk



Lone Skjød Friis
Økonomi
lf@dofk.dk



Nina Rasmusson
Økonomi
nina@dofk.dk



Pia Hansen
Rådgivning
pia@dofk.dk





Rasmus Brohave er en dansk internetpersonlighed og tv-vært. Han har over 640.000 følgere spredt over alle sine platforme. Han er mest kendt for sin YouTube-kanal, hvor han har 282.000 abonnenter. I 2018 var han for første gang vært på Guldtuben. Herudover har han bl.a. produceret "Hvad kan jeg blive?"-videoer – også i samarbejde med Uddannelsesudvalget for Frisører og Kosmetikere, hvor han var kosmetiker for en dag.

RASMUS BROHAVE

ET NATURLIGT, VELPLEJET UDSEENDE KAN NOGET

"Skønhed betyder meget. Men for mig handler skønhed i endnu højere grad om at fremstå frisk og veloplagt. For føler jeg mig træt og uoplagt, tager jeg mig ikke ud, som jeg gerne vil, og det bryder jeg mig ikke om. Så et bad om morgenen, pænt tøj og håret sat, mener jeg er god stil," lyder det fra influenceren og YouTube-stjernen Rasmus Brohave.

"Men jeg tænker faktisk ikke så meget over mit udseende i det daglige. Måske fordi jeg ikke gør noget unaturligt, og fordi mit udseende ikke betyder det helt store for det, jeg beskæftiger mig med på de sociale medier. Jeg er ikke en stor fyr, jeg har en ganske almindelig krop, der er naturlig at se på. Havde jeg fået gjort noget ved min krop, er jeg sikker på, jeg ville have tænkt mere over det, for så ville det jo også handle om at sende et signal – ikke mindst på instagram," forklarer Rasmus.

Mange anvender filtre og forskønnelses-app's, men det gør Rasmus ikke.

"Jeg ændrer højst farverne, så de bliver lidt mørkere, lidt lysere eller måske sort/hvid. Jeg undgår så vidt muligt at retouchere huden på et billede, men hvis jeg har en stor bum lige i panden, kan jeg godt finde på at fjerne den. Det er dog vigtigt for mig, at det ikke bliver for unaturligt. Det oplever jeg i øvrigt også altid, at professionelle fotografer gør. Men klart - mange influencere retoucherer billederne, og man ser det dagligt på instagram," siger Rasmus, men han afslører, at man også let kan se det, hvis man er vant til at se på instagrambilleder.

"Det gør det dog ikke mere rigtigt. Der er mange unge, der ikke kan skelne, og dermed får skabt et falsk forbillede. Faktisk har instagram eksperimenteret med markeringer på billeder, der er retouchede. Det kunne måske være en god idé på den lange bane," mener Rasmus.

Som udgangspunkt mener han, folk skal vise sig, som de er.

"Men selvfølgelig vil man gerne vise sig fra sin bedste side. Nogle dækker urenheder med makeup, andre bruger filtre på billederne. Men så længe det ikke overdrives og giver et falsk billede, er det vel OK".

Og hellere et filter end en kniv. Det er Rasmus hel tydelig om. Det handler virkelig om balance.

"At lave småting er OK, men ændrer man sit udseende helt, er det synd. I princippet kan det sammenlignes med, at det er OK at få rettet tænderne, men at få trukket dem alle sammen ud for at få nye, fine tænder sat ind, er efter min mening for meget. Selv ville han i hvert fald aldrig gå så langt.

"Jeg er fint tilfreds med at se ud, som jeg gør. Jeg vil opretholde det naturlige. Jeg kunne vel godt finde på at få en ansigtsbehandling. Men normalt renser jeg min hud og bruger en god creme, for en ren hud kan noget i kombination med et frisørbesøg en gang om måneden, så frisuren holder. Faktisk gad jeg godt gå til frisør hver 14. dag, så kanterne står helt skarpt. Men det bliver for dyrt i længden," slutter Rasmus.

Scan med din telefon for at læse mere om
den nye teknik: French Balayage Shadow



Light up
your dark side.



NYHED

[Blond Studio 9] Bonder inside

Effektiv lysning og enestående bonder
beskyttelse. Løfter op til 9 toner.

Perfekt med Dia Light for French Balayage
farveservices.

L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

Deltag i L'Oréal Professionnels frisørfællesskab

@loreal danmarkpro, @lorealpro, www.lorealaccess.com/dk

Besøg vores netbutik for professionelle www.lorealpartnershop.com/dk

Kundeservice: dk.ppd@loreal.com, tlf. 43 24 64 20