

NR. 03 MARTS 2022



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

STINE BOSSE | SKØNT & SKARPT
ARBEJDSMILJØ & APV
SKAB WOW-ØJNE ANNO 2022
HVAD SKAL DU SERVERE I SALONEN



DUAL

Collection by Melissa Timperley

Skarpe, præcise linjer, fantastisk form, balance og drama.
Vi elsker farvekontrasterne i denne kollektion – en farvepalette
fra brunette til det blonde.



Hår: Melissa Timperlay
Fotograf: Michael Young
Stylist: Rubina Vita Marchiori
Makeup: Kirsten B

INDHOLD

10 WOW EFFEKT

Ifølge internationale skønhedseksperter er øjne det helt store fokusområde i 2022.

16 2800 BEHANDLERE ER KLAR

På næsten 800 klinikker landet over står godt 2.800 fysioterapeuter og kiropraktorer klar til at behandle og forebygge medarbejdernes smerter og skader.

18 STYRK FORRETNINGEN

En klipning handler i dag lige så meget om forkælelse som hårpleje og derfor kan overraskende snacks i høj kvalitet være et stærkt kort.

20 HANDLING & RESULTAT

Laura, Nuray og Tina er alle selvstændige frisører med ansatte og fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen af deres forretning og fag.

26 MEDLEMSFORDELE

32 NY I DOFK

På fire år har Mette Rose Johnsen åbnet to saloner i Oksbøl og Janderup. For et år siden blev hun en del af Park-konceptet, og for ganske nylig meldte hun sig ind i Dofk.

36 SPØRG DOFK

Skal jeg lave en arbejdspladsvurdering og en kemisk risikovurdering?

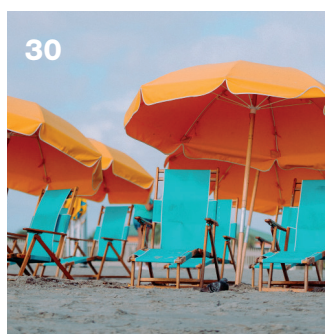
38 AKTIVITETSKALENDER

Kalender for nationale og internationale arrangementer.



12 ARBEJDSMILJØ

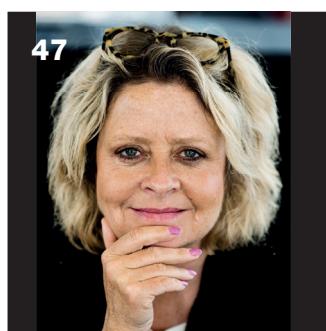
Det skal være sjovt og sikkert at gå på arbejde. Men på alle arbejdspladser og i alle brancher kan der opstå arbejdsskader.



46



47



Få en gratis
testpakke

Book et infomøde med vores
konsulent om vores unikke
Color & Gloss farver

Værdi: 2.500 kr.

Color & Gloss

Naturlig, glansgivende og plejende demipermanent toningsgel uden ammoniak og MEA. Naturlige indholdsstoffer, der erstatter ammoniak og plejer håret, gør det glansfuldt og forstærker farven. Den neutrale pH-værdi er skånsom for både hår og hud.



La Biosthétique

www.discover.labiosthetique.de

Midt-, Øst-, & Nordjylland: 51164916

Syd- & Vestjylland samt Fyn: 21791787

Sjælland: 24619601

VI VIL SKABE DE BEDSTE RAMMER FOR ET GODT ARBEJDSMILJØ

I dette nummer har vi fokus på arbejdsmiljø.

Arbejdsmiljø er mange ting, men grundlæggende kan man dele det op i det fysiske og det psykiske.

Kigger vi på det fysiske arbejdsmiljø, er jeg ganske sikker på, at vi alle ved, at det kræver styrke i kroppen, når vi skal holde til at arbejde i faget gennem mange år. Det kan håndteres på mange måder.

Først og fremmest har vi i dag mulighed for at skåne os selv ved indkøb af de rigtige arbejdsredskaber. Jeg tænker på justerbare stole til både vaske- og betjeningspladser. Vi kan sidde ned, når vi klipper, og vi har udsugninger, der sørger for, at ventilationen i salonerne er i orden. Vi bruger handsker, så vi skåner vore hænder, og derved undgår vi længerevarende skader. Skader, som i mange tilfælde, kan få konsekvenser resten af livet. Vi har desuden mulighed for at købe værktøj, som ikke vejer ret meget, og derved skåner vores bevægeapparat. Vi kan købe sakse med drejeled og specielt designede sakse til venstre-håndede frisører. Det er utroligt, hvilken udvikling der har været i branchen, når man blot kigger nogle år tilbage. Min far var i tidernes morgen selv frisør, og det er skræmmende, at se billeder fra dengang i forhold til i dag. Men dengang vidste man jo ikke bedre.

Vi må dog ikke glemme, at en afgørende faktor for at forebygge arbejdsskader er, at vi hver især tager ansvar for vores egen fysik og helbred gennem en sund livsstil.

Det psykiske arbejdsmiljø er mindst lige så vigtigt som det fysiske. Der er ingen,

der bryder sig om at tage på arbejde, hvis man ikke er glad for at være der. I vores forholdsvis små virksomheder er det mere vigtigt end alt andet, at vi arbejder godt sammen og kan lide hinanden. Der er nemlig ingen tvivl om, at kunderne med det samme mærker, hvis luften er "tyk".

Kommunikation og dialog er vigtigt, og det ved vi. Som arbejdsgiver er det umuligt at drive en god forretning, hvis vi ikke har personalet med os. Det giver sig selv. Vi kan ikke alene omsætte til alle udgifter, hvis ikke personalet hjælper til. Vi har som arbejdsgiver en pligt til at skabe rammerne for et godt arbejdsmiljø, men vores ansatte har en lige så stor pligt til at hjælpe med at fylde de rammer ud på en god måde. Dette går begge veje, og det er her, dialogen og kommunikationen kommer ind i billedet.

I dette nummer kan I læse mere om, hvem dof-k samarbejder med om disse emner, og hvor fokus er på nuværende tidspunkt. Endelig er der arrangeret en række kurser i arbejdsmiljø - både i Randers, København og Odense, hvor der stadig er enkelte pladser, som du kan tilmelde dig ved at kontakte Lise på tlf.: 63 15 74 40.

Sammen med diverse myndigheder og styrelser prøver vi i dof-k at skabe de bedste rammer for arbejdsmiljøet - både nu og i fremtiden.



Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand

ORGANIC
HAIR BY

ZENZ

Vi søger bestyrere og partnere

Er det dig, vi leder efter?

Du skal vælge ZENZ, hvis du vil gøre en forskel for dine kunder, medarbejdere, dig selv og miljøet. Du vil blive en del af et stærkt dansk brand som arbejder for en sundere og mere bæredygtig branche.

En del af et fællesskab

ZENZ er et stort fællesskab af frisører, der alle arbejder for at udvikle sig selv og deres forretning. Du vil blive en del af et netværk, som du kan bruge, når du har behov for det.

Unikt koncept og produkter

Det unikke salon-koncept og produkterne er udviklet af vores egne eksperter med sundhed og bæredygtighed i fokus og er i højeste kvalitet.

Sunde arbejdsforhold

Vi værner om vores fag og skaber de bedste rammer for dig som frisør. Du kan få en hverdag uden hovedpine og allergiske reaktioner og opleve, hvordan et godt indeklima har en positiv effekt på din sundhed.

Kontakt os for at høre mere. Vi søger partnere, bestyrere og frisører i hele landet, bl.a. i Horsens og Århus.

Tlf: 53538405

Mail: sales@zenzorganic.com



ZENZ

HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
www.dofk.dk

REDAKTION

Kirsten Munch, km@dofk.dk
(Ansvarshavende)
Svend Jensen, svend@ff.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 4.692 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



FORSIDE

Hår: Anna Barroca
Fotograf: David Arnal
Make-up: Anna González
Styling: Anna Barroca

”Denne kollektion bringer tendenser
fra 70'erne frem til vores tid, hvor
intensiteten og styrken er kombineret
med lethed og elegance. Farverne er et
supplement til det totale look, der også
giver plads til individualitet.”

epiic

hair care



ÅRETS
NYE BRAND

epiic hair care er et nyt og banebrydende dansk hårplejebrand udviklet af frisører til frisører og stylist.

Det nye brand er resultatet af en vision om at skabe en serie af professionelle, bæredygtige hårplejeprodukter produceret med omtanke for både mennesker og natur:

- ✓ Emballage fremstillet efter OWP™ konceptet, der arbejder for at fjerne plast fra verdens have og floder 1:1
- ✓ Naturlige ingredienser og helt fri for sulfater og parabener
- ✓ "Cosmos Organic"-certificering af flere produkter
- ✓ 100% vegansk og naturligvis ikke testet på dyr



Kontakt: Pact Nordic A/S · Tlf: 70 22 33 54 · www.epiichaircare.dk

Skab wow-øjne anno 2022:

VÆK MED KØDFARVER OG IND MED PASTELLER

Ifølge internationale skønhedseksperter er øjne det helt store fokusområde i 2022. Trenden går på en simpel base med fuld knald på farverne, når det gælder øjenskygge og eyeliner, fortæller dansk makeupartist.



Orange. Pink. Blå. Der er ingen tvivl. Når det gælder øjne, er det ikke længere skarpe contours i brunlige nuancer, der sætter dagsordenen. Det er derimod glade pang- og pastelfarver. Og masser af dem.

“Vi taler virkelig knald på farverne. Det er sådan, at man gerne skal tænke ‘Hold da op, den der blå øjenskygge er virkelig blå,’” siger Johanne Danshøj, som er uddannet makeup-artist og har over tyve års erfaring. Hun står desuden bag instagram-profilen hello_josmakeup.

Johanne Danshøj er enig med de internationale skønhedseksperter, der alle mener, at 2022 står i farvernes tegn. Her fortæller Johanne, hvordan farvetrenden præcist kommer til udtryk ved øjnene, og hvad der ligger til grund for trenden.

TILBAGE TIL NULLERNE

Væk er trenden med hårdt optegnede og perfekte mågevingeformede bryn og tykke, falske vipper, fortæller eksperten.

“Vi taler naturlige bryn, der kan børstes igennem med lidt brynsmascara eller

“Vi taler virkelig knald på farverne. Det er sådan, at man gerne skal tænke: *Hold da op, den der blå øjenskygge er virkelig blå.*”

fyldes let ud, hvor der mangler brynhår. Vipperne må gerne være nude.”

Der er også andre forventninger til huden omkring øjnene, som ikke længere skal være mat.

“Vi taler naturlig fugtmættet hud, hvor huden ses igennem foundation,” siger hun og fortæller, hvordan superstjerner som Hailey Bieber og Dua Lipa profilerer trenden på sociale medier.

Det naturlige og nude look får selskab af eyeliner i kraftige pastelfarver og øjenskygge i neon. Johanne Danshøj fortæller, at trenden er inspireret af tiden i starten af nullerne.

“Det gælder både pastelfarverne, men også den holografiske øjenskygge, som

er en tendens, vi kommer til at se meget mere til i 2022. Den påføres let med pensel eller blot med en finger henover øjenlåget.”

FARVEL TIL KØDFARVER

Nok passer trenden fint til foråret, men eksperten mener ikke, at det er baggrunden for neonfarvernes enorme popularitet lige nu. Hun mener derimod, at de glade farver er et klart modsvar til den trend, der efterhånden har hersket i modebilledet længe, og som er inspireret af en meget berømt familie.

“Nu siger vi endelig nej tak til den kød-farvede og matte makeup, som er blevet enhver Kardashians favorit-makeup. Faktisk er hele trenden omkring den kraftige makeup med contouring og highlighting i virkeligheden en amerikansk ►



Vil man skabe wow-øjne i 2022 skal man have paletten med pangfarverne frem, anbefaler dansk makeup-artist.

tv-makeup. Det hedder en pack on og blev tidligere kun brugt på tv-værter.”

Nok er farvetrenden et friskt pust, men makeup artisten forstår godt, hvis selv professionelle er tøvende med at tage trenden til sig.

“Det er vovet med så neutral en base og så kraftige farver. Trenden vil selvfølgelig ikke passe til alle, men sådan er det med nye tendenser, og så må man skrue op og ned alt efter, hvad der ser flot ud på den enkelte.”

SÅDAN SKABER DU WOW-ØJNE I 2022

- Huden omkring øjnene skal være gennemfugtet og ikke mat.
- Væk er trenden med hårdt optegnede, mågevingeformede bryn. Nu handler det om naturlige bryn, der kan børstes igennem med brynmascara eller fyldes ud, hvor der mangler brynhår.
- De kunstige øjenvipper er væk, og trenden går på meget lidt eller ingen mascara.
- Øjenskygge og eyeliner er i pangfarver og pasteller, lige som metallisk og hologram øjenskygge har fået et comeback.
- Det ægte wow-look sker ved at skrue helt ned for øjenvipper og bryn og op for pangfarver og pasteller.

Kilde: makeup-artist Johanne Danshøj, der står bag Instagramprofilen hello_josmakeup

SMÅ TILTAG KAN GØRE EN STOR FORSKEL FOR ARBEJDSMILJØET

Det skal være sjovt og sikkert at gå på arbejde. Men på alle arbejdspladser og i alle brancher kan der opstå arbejdsskader, og her har frisørbranchen en 7. plads i forhold til anmeldte arbejdsskader. Gitte Lindhard fra Joblife og Pia Børsting fra Din arbejdsmiljøpartner hjælper branchen og dofk med at holde kurser og foredragsaftener med fokus på arbejdsmiljøet i salonerne – og her kan selv små tiltag give store forbedringer.

Hudlidelser, skulderskader, lidelser i hænder og arme er primært de erhvervssygdomme, som frisørerne anmelder til Arbejdsmarkedets Erhvervssikring, og det er typisk kun hudlidelserne, der udløser erstatning. Det viser tallene. Skulder-, albue- og håndskader anerkendes typisk ikke, og det er i høj grad op til frisørerne selv at tage hånd om arbejdsmiljøet. Både den enkelte frisør og frisørmesteren.

Din arbejdsmiljøpartner er dofk's samarbejdspartner om arbejdsmiljø. De underviser på dofk's mesterbrevskurser og holder også kurser for enkeltmandsvirksomheder i frisørbranchen. Din arbejdsmiljøpartner hjælper også dofk med udarbejdelse af værktøjer til medlemmerne, som bl.a. kan findes på dofk's miljøportal på hjemmesiden.

"Vi gennemfører også årlige arbejdsmiljøservicetjek hos nogle saloner med opdatering på APV og øvrig arbejdsmiljødokumentation," forklarer Pia Børsting, der er direktør og ergoterapeut i Din arbejdsmiljøpartner.

Regeringen og arbejdsmarkedets parter indgik sidste år en trepartsaftale om forbedring af arbejdsmiljøet blandt andet i frisørbranchen. Derfor har dofk sammen med DFKF taget flere initiativer for at forbedre arbejdsmiljøet. Et af disse tiltag er, at Joblife tilbyder gratis inspirations- og

kursusaftener til dofk's laug. Der er fastsat over 20 datoer fordelt over hele 2022, hvor laugene kan melde sig på banen.

Det er Gitte Lindhard, der er seniorkonsulent og cand.scient. i biologi, der tager ud til aftenarrangementerne i laugene. Gitte beskæftiger sig primært med det kemiske arbejdsmiljø, og hun har kollegaen Lotte med, der er ekspert på det ergonomiske arbejdsmiljø.

"Må man forlade faget i utide, er det en drøm, der brister, og det er hverken godt for den enkelte eller for samfundet"

"Vi holder gerne et oplæg for laugsmedlemmerne og får en snak om arbejdsmiljø og om, hvad de kan gøre i det daglige for på nem vis at skabe et godt arbejdsmiljø", forklarer Gitte.

Både Gitte og Pia er meget opmærksomme på vigtigheden af deres arbejde og behovet for at forbedre arbejdsmiljøet.

"Dét, frisører og kometikere skal være mest opmærksomme på, er de produkter, de arbejder med, som kan indeholde stoffer, der virker irriterende eller ætsen-

de på hud, øjne og luftveje. Andre stoffer som f.eks. parfume og konserveringsmidler kan give allergi, og våde fugtige hænder kan give eksem og udtørring af huden," forklarer Pia og siger endvidere:

"Herudover belastes kroppen forskelligt ved forskellige typer af arbejdsopgaver. Jo længere tid, man som frisør eller kosmetiker arbejder i forkerte arbejdsstillinger, og jo mere belastende de er, desto større er risikoen for muskelskelet-besvær".

Det kan man gøre i hverdagen "Der er selvfølgelig en del, man kan gøre i hverdagen for at forebygge både belastningsskaderne og hudlidelserne, og det behøver ikke være svært," lyder det fra Gitte.

I forhold til hudlidelser er brugen af handsker en rigtig god ting.

"Man skal bruge handskerne, når det er nødvendigt, for hænderne har heller ikke godt af, at man har gummihandsker på hele tiden. Man skal bruge dem, når man er i kontakt med produkter som bl.a. farve. Nogle af produkterne indeholder allergifremkaldende stoffer og ved manges års kontakt, kan man udvikle allergi. Og man skal bruge dem, når der vaskes hår."

De allergifremkaldende stoffer er også i luften, og derfor er det vigtigt at bruge den udsugning, alle saloner har installeret. ►



"Alle saloner har udsugning, for det er et lovkrav, men mange steder hænger den i loftet og har ikke været tændt i flere år. Så den skal tændes, og den skal føres ned til der, hvor man arbejder med bl.a. farve. Både for kundens og for frisørens skyld," lyder det fra Gitte, der også pointerer, at når man rører farve sammen, skal det også ske under ordentlige udsugningsforhold, evt. i en sugeboks.

"Jeg ved, det kan være svært, og at mange saloner ikke har plads til udstyret. Der er mange barrierer, men man er nødt til at komme over dem, for det er ikke bare dampene, det er også rester af stylingprodukter, der dagen igennem sprayes ud i rummet, som frisørerne indånder, der skal suges ud."

"Selv små tiltag kan give store forbedringer"

Omkring arbejdsstillinger siger Pia:

"Arbejdsstillinger, der belaster ryg og skuldre, resulterer i smerter i muskler og led, og det kan i værste fald betyde, at man er nødt til at forlade faget før tid. Det har store omkostninger for den enkelte, men også for branchen, der mister talent og årevis af erfaring".

Gitte er enig.

"Det kan være en drøm, der brister, og det er hverken godt for den enkelte eller for samfundet."

Gitte mener, at det handler om at møde frisørerne, der hvor de er.

"Den optimale frisørstol koster måske for meget for en lille salon, men så må man få det bedste ud af det, man har. Det betyder, at både frisørstolen og kundens stol skal indstilles rigtigt."

Frisøren skal stå rigtigt med let spredte ben, have ordentligt fodtøj med bløde såler og stå på et blødt underlag på gulvet i salonen. Og så foreslår Gitte også, at man laver enkle gymnastikøvelser mellem kundeaftalerne, og øvelserne har hun med, når hun besøger laugene.

Med i tasken har hun også vejledninger og rapporter skrevet af Branchearbejdsmiljørådet, som frisørerne og kosmetikerne kan tage med hjem, og som de kan give videre til deres ansatte ude i salonerne.

"Her kan man læse om, hvordan man indretter sin salon bedst muligt og vælger produkter, der er så sunde som muligt."

Både Gitte og Pia er ikke i tvivl om, at frisørerne ønsker et godt og bedre arbejdsmiljø. Og at de fleste kender fagets udfordringer.

"Der er mange ting, man kan gøre. Både os som rådgivere, skolerne, fagforbunde-

ne og baglandet. Vi skal alle hjælpe med at trække i sammen retning," siger Gitte, der også godt er klar over barrieren.

"Der er travlt i salonerne, og der er stor konkurrence. Derfor opprioriteres arbejdsmiljøet ikke, og dermed er det vores opgave at formidle, hvordan man nemmest, og så enkelt som muligt, kan arbejde med arbejdsmiljøet uden, at der skal bruges et væld af tid på det".

Selv små tiltag kan give store forbedringer.

SYV GODE RÅD TIL AT FORBEDRE ARBEJDSMILJØET I SALONEN:

- Brug handsker
- Brug udsugningen - den skal trækkes ned til det, der arbejdes med
- Indstil frisørstolen og kundens stol, så højden passer, og skuldrene kommer ned på plads
- Lav lette øvelser for skuldre, albuer og hænder i tiden mellem kundeaftalerne
- Stå rigtigt med let spredte ben og hav ordentligt fodtøj med bløde såler på
- Arbejd på et blødt underlag

ET SUNDT OG RASKT PERSONALE ER GULD VÆRD

"dofk gør en kæmpe stor indsats for et bedre arbejdsmiljø ude i salonerne. Men frisørerne skal også selv yde en indsats, og faktisk kræver det ofte ikke så meget andet end lidt omtanke", siger Laurids Berg, der er medlem af dofks hovedbestyrelse. Han mener, medarbejderne er salonernes bedste aktiv, og at det betaler sig at satse på arbejdsmiljøet.



"I dofk arbejder vi intenst på at forandre og forbedre arbejdsmiljøet for vores medlemmer. Forbundet synes nok, det går for langsomt, men skal vi gøre noget, skal vi gøre det ordentligt, og både vores produkter og vores saloner skal kunne følge med. Så udviklingen skal ske i et fornuftigt tempo og i dialog". Det siger Laurids Berg, der har været en del af dofks hovedbestyrelse i 21 år, og hvor han i en god del af tiden netop har arbejdet med at skabe et bedre arbejdsmiljø.

"Arbejdsmiljøet udvikler sig konstant", siger Laurids og forklarer, at selv om EU har godkendt de produkter, der anvendes i salonerne, søges der stadig efter nye måder og nye produkter, der kan gøre arbejdsdagen for frisørerne bedre og sundere.

"I dofk og i faget generelt arbejder vi for at beskytte både kunder og medarbejdere. Medarbejderne er vores bedste aktiv, og salonen mister kunder, når en frisør udebliver. Og hvis en frisør helt ophører, så viser tal, at der samtidig forsvinder 70 kunder", siger Laurids og fortsætter "Frisøruddannelsen er en lang uddannelse, der gerne skulle kunne bruges mange

år, og vi skal ikke miste medarbejdere på grund af nedslidning og allergier, hvis vi overhovedet kan undgå det".

STØRRE FOKUS PÅ ARBEJDSMILJØET

Laurids fortæller, at dofk sætter ind med aftenkurser og mesterkurser, men også at man gennem skolerne, branchefællesskabet og hele det øvrige netværk formidler budskabet om vigtigheden af et godt arbejdsmiljø.

"Der er heldigvis kommet større fokus på brug af handsker og udsugning. Tidligere så man næmt lidt skævt til dem, der brugte handsker, og udsugning var for "tøsedrenge". Men sådan er det bestemt ikke mere. Og hvor man førhen skulle skrue stolen op i højden, kan man nu let pumpe klippestole op eller ned i den rigtige højde på få sekunder. Så tingene er blevet nemmere. Der er kommet meget mere fokus på velvære, og frisørerne føler, der bliver taget hånd om de problemstillinger, der kan være".

Laurids mener, det er vigtigt, at alle frisører arbejder inden for de regler og rammer, der er blevet udstukket. I hans

Salon Berg i Haderslev vasker man hår med handsker for både kundens og frisørens skyld, og Laurids fortæller, at flere og flere kunder faktisk spørger ind til frisørens trivsel og helbred i forhold til både stoffer i produkterne og udsugningen.

SÆT TIDLIGT IND

Det er vigtigt at få fat på frisørerne, når de er i begyndelsen af deres karriere.

"Igennem årene er der sket en række tiltag i forhold til nedslidning og beskyttelse mod de forskellige allergi- og eksemfremkaldende stoffer. I samarbejde med branchefællesskabet har vi lavet et slideshow og små film til Facebook, som de unge ser ude på frisørskolerne".

"Det er let at indarbejde dårlige vaner. Det er sværere at komme af med dem igen", siger Laurids. Derfor skal de unge frisører have de gode vaner med fra begyndelsen. Det kan være at holde fønen rigtigt, og at stå i den rigtige stilling og i de rigtige sko, og om stolen er indstillet korrekt.

"Det er selvfølgelig frisørens ansvar at passe på sig selv, men som frisørmestre har vi også et ansvar for at holde øje med vores ►

medarbejdere; Opfordre dem til at få rørt skuldrene og holde øje med om, de står rigtigt og i det rigtige fodtøj. Vi skal naturligvis også sørge for, at der er den udsugning, der er behov for. I min salon ved pigerne, at jeg er over dem som en høg, hvis de ikke passer på sig selv", siger Laurids med et smil.

Et andet fif, vi får med på vejen, er at sørge for, at der er fornuftig tid til kunderne. "Har man travlt, spænder man op, så tiden er en faktor. Og ved at afpasse tiden bedst muligt undgår man også stress og sygemeldinger på den baggrund".

BRUG AFTALERNE OG MULIGHEDEN FOR EVENTS

Det skal være så let som muligt at sikre et godt arbejdsmiljø i salonerne. Derfor er Laurids glad for dofks aftale med Abena om handsker og andre værnemidler; "De gør det let. Eksempelvis sidder der produktblade på bagsiden af produkterne, så man ikke skal lede efter dem, hvis arbejdstilsynet kommer på besøg".

Han er også glad for muligheden for at få eksperter ud i laugene for at fortælle om arbejdsmiljø, selv om han dog erkender, at det kan være lidt trægt lige nu.

"Faget har stort set været lukket ned i to år. Det tager lidt tid at starte op igen, og samtidig konkurrerer arbejdsmiljøet lige nu med de nye trends, som frisørerne hungre efter at se, så de kan formidle dem videre til kunderne ude i salonerne. Men interessen for arbejdsmiljøet skal nok komme igen", mener han.

I hans eget laug i Aabenraa holdt Gitte Lindhard og Lotte Finsen fra Joblife

forleden indlæg til et laugsarrangement kombineret med et kursus i førstehjælp, så man kunne invitere til en aften i sikkerhedens tegn. Og det var en succes.

"Jeg føler faktisk, at vi gør meget i faget og i dof, hvor vi også løbende følger op på problemstillingen. Vi har medarbejdere, der kan svare på langt de fleste spørgsmål om arbejdsmiljø, og kan de ikke svare på stående fod, finder de ud af det".

SALONERNE SKAL HELE TIDEN FORBEDRE SIG.

"Vi bliver hele tiden dygtigere til at se nuancerne, til at finde nye måder at gøre tingene på, og til skabe renere produkter i samarbejde med vores leverandører", siger Laurids. Er en føn eksempelvis for tung og giver medarbejderne ondt i skulderen, så skal der købes en lettere udgave næste gang. Det handler kort sagt om at skabe et godt arbejdsmiljø og et godt arbejdsklima.

"De arbejdsmiljømæssige foranstaltninger skal være i orden, ligesom arbejdsklimaet er vigtigt, hvis medarbejderne skal blive i salonen. Et sundt og raskt personale, der trives, trækker også kunder til. Og så smitter en god stemning i salonen, så også kunderne har det godt," slutter Laurids Berg.

"I Haderslev vasker man hår med handsker for både kundens og frisørens skyld"

KLARE MÅL FREM MOD 2030

dofk har sammen med frisørforbundet (DFKF) sat som mål, at belastningerne på det ergonomiske arbejdsmiljø skal reduceres med 15% frem mod 2030, og at belastningerne på det kemiske område skal reduceres med 20% frem mod 2030.

FÅ MERE VIDEN

Hold dig opdateret på www.dofk.dk, hvor al relevant viden er samlet på vores arbejdsmiljøportal.

Find film, få gode råd og læs vejledninger på Branchefællesskabets hjemmeside www.bfa-service.dk og se f.eks. bfa-service.dk/pas-paa-din-krop-som-frisor og bfa-service.dk/instruktionsfilm-om-vaadt-arbejde-og-handsker

dofk og DFKF har været med til at etablere Videncenter for frisører og kosmetikere. Få mere viden og gode råd om allergi og eksem på videncenterforfrisorer.dk

DU KAN FÅ 80% TILSKUD

Arbejdstilsynet har i 2022 og 2023 en pulje på 105 mio. kr. årligt, hvor man kan søge om økonomisk tilskud på 80% af udgifterne til arbejdsmiljørådgivning. Det skal handle om at forebygge fysisk eller psykisk nedslidning, at fremme de ansattes sundhed ved fysisk træning på arbejdet eller leje af tekniske hjælpemidler til at forbedre det ergonomiske arbejdsmiljø. Læs mere på at.dk/arbejdsmiljoearbejdet/arbejdsmiljoeopuljen/

TAL OG FAKTA

Der var 7,1 anmeldte erhvervssygdomme i 2020 per 1000 beskæftigede indenfor frisørbranchen og anden personlig pleje. Gennemsnittet er 5,3 på tværs af brancher.

Fra 2018 til 2020 faldt antallet af anmeldte hudsygdomme med 20% fra 74 til 59.



2.800 BEHANDLERE ER KLAR TIL AT AFHJÆLPE MEDARBEJDERNES SMERTER OG SKADER

På næsten 800 klinikker landet over står godt 2.800 fysioterapeuter og kiropraktorer klar til at behandle og forebygge medarbejdernes smerter og skader. Online-adgang til læge og psykolog er også blandt de mange muligheder i PensionDanmarks sundhedsordning.

Sundhedsordningen er en del af medarbejdernes pensionsordning i PensionDanmark, så de skal ikke selv have penge op af lommen. Der er fri adgang til behandlinger uanset, om problemerne er opstået gennem arbejdet eller ej.

4.000 BEHANDLINGER I 2021

Næsten 600 medarbejdere under dofs overenskomster fik sidste år glæde af behandlinger gennem deres sundhedsordning. Medarbejderne fik i gennemsnit 8 behandlinger. I alt blev det til 4.000 behandlinger.

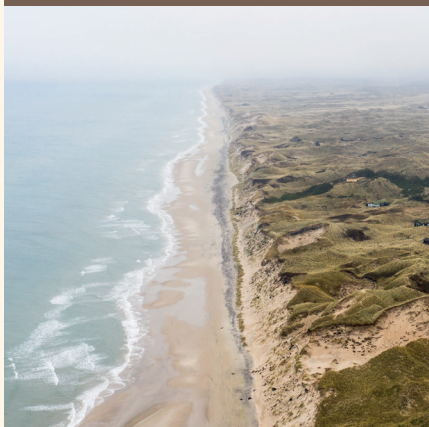
Læs mere om mulighederne i sundhedsordningen på pension.dk/Virksomhed/Sundhed.



NATULIQUE®

CERTIFIED ORGANIC BEAUTY

FARVE
STYLING
PLEJE



BÆREDYGTIGT
NATURLIGT
ØKOLOGISK

Udviklet i Danmark siden 1998. Sælges kun til frisører og af frisører i mere end 10.000 saloner på verdensplan.

Prisvindende hårfarver med 98,02% naturlige ingredienser og uden ammoniak.

23 eksklusive stylingprodukter. Rige på naturlige og certificerede økologiske ingredienser.

Flere Vegan- og økologisk certificerede hårplejeserier med 95-100% naturlige ingredienser.



Scan QR-koden og bliv klogere på NATULIQUE

STYRK FORRETNINGEN VED AT SERVERE OVERRASKENDE LÆKKERIER

En kop rygende varm espresso, en spansk kage eller en lokal snack. En klipning handler i dag lige så meget om forkælelse som hårpleje og derfor kan overraskende snacks i høj kvalitet være et stærkt kort, hvis man som salon vil skille sig ud, understreger brandingekspert.

Her kigger vi nærmere på, hvad en kop kaffe egentlig betyder for en klipning, og hvordan man aktivt kan bruge forplejning til både at fastholde stamkunder og til at skabe nye.

“Små serveringer er lig med forkælelse og skaber samme følelse, som når man er på besøg i et hjem, hvor der dufter dejligt af hjemmebag, og der kræses om en, fordi man er en god ven af huset,” siger brandingekspert Carsten Herholdt.

Som i alle andre brancher har frisør-saloner brug for at differentiere sig i et presset marked, og her kan forplejning i salonen være et stærkt kort, mener brandingeksperten.

ET KOMPRIMERET SPAOPHOLD

En tæt relation til kunden vil som udgangspunkt være vigtigere end typen af kaffe, man serverer i salonen, fortæller Carsten Herholdt.

“Men har man allerede et tæt forhold til sine kunder, kan man i den grad styrke den relation ved at forkæle dem yderligere. Og det gør man blandt andet ved at huske, om kunden bruger sukker og

mælk i kaffen eller drikker den sort,” siger eksperten og understreger, at selvom man ønsker, at kunden føler sig godt tilpas i salonen, så skal man i den grad undgå service-floskler.

“Ordet service burde være et fyord for frisører. Frisører er i højere grad en lyttende coach eller en god ven, der forstår at skabe den oase, hvor kunden kan få et inspirerende frikvarter i en travl hverdag. De fleste har tillid til, at frisøren kan klippe hår, så vil man som salon skille sig ud, er det på forkælelssiden, der er point at hente.”

Derfor handler det i sidste ende også mindre om, hvilken type kaffe eller snacks, man serverer og mere om at kende sine kunder godt nok til at vide, hvad der gør dem glade.

“At gå til frisør er som et komprimeret spa-ophold. Kunderne sidder klar til at blive forkælet, og de vil gerne impone-

res. Derfor er det netop så vigtigt at gå foran og inspirere kunden med noget nyt. Simpelthen fordi nyt er en vigtig del af oplevelsens DNA,” siger eksperten, og fortæller, at lokale samarbejder i det her tilfælde kan være vejen frem.

“Hvis man først sætter en standard med lækker forplejning, skal man også holde den. Så man kunne få en lokal bager til at levere kager den ene måned, og den næste er der så tale om en kugle is.”

“Ingen tager til frisøren for at spise cupcakes, men når vi er et sted, hvor fokus er på sanserne, er vi også åbne overfor nye indtryk, som vi siden hen deler med venner og familie, der så pludselig kan blive salonens nye kunder,” siger Carsten og opfordrer til, at saloner tager indsatsen skridtet videre.

“Hvis man alligevel giver gæsten en lille goodiebag med produktprøver, er det



”Der skal stadig dufte lækkert i salonen, og derfor er en sandwich med tunmousse et stort nej tak.”

oplagt at lægge opskriften med på den kage, kunden lige har smagt. Det er altså noget, folk husker.”

INGEN TUNMOUSSE I SALONEN

Carsten Herholdt anbefaler, at man ikke tager munden for fuld, når det gælder servering i netop en frisørsalon. Forplejningen skal nemlig både matche stemning og timing.

”Der skal stadig dufte lækkert i salonen, og derfor er en sandwich med tunmousse et stort nej tak. Timing er også essentiel, da det ikke nytter noget at få serveret en varm kaffe lige inden hårvask.”

Men den tidsmæssige udfordring kan faktisk også inspirere til nye kreative løsninger.

”Man kunne godt sammensætte forplejningen, så den er inspireret af behandlingstypen. Under en hurtig klipning kunne kunden således få serveret en espresso, mens man ved klip, farve og hårkur kunne tilbyde en drypkaffe og et par sofistikerede hapsere,” siger Carsten Herholdt og afslutter med at opfordre salonerne til at have det sjovt med at finde på nye måder at forkæle kunderne.

”Som frisør har man ofte gjort sig grundige tanker om alt fra indretning og musik til typen af hårprodukter på hylderne, og så er det faktisk lidt sjovt at ruske nyt liv i forretningen ved at tænke over, hvilke lækkerier, der matcher ens brand og kan imponere kunderne.”

GUIDE TIL SERVERING I FRISØRSALONEN

- Skab samarbejder med lokale bagere, gourmetkøbmænd eller isbutikker.
- Lad den gode oplevelse vare længere ved at lægge en opskrift på dagens kage i en goodiebag.
- Prioriter mundrette lækkerier, der passer til behandlingens flow.

HANDLING OG RESULTATER FØLGES AD

Laura, Nuray og Tina er alle selvstændige frisører med ansatte og fingeren på pulsen, når det gælder udviklingen af deres forretning og fag. De har også alle deltaget i Wellas Trend Vision Award og vundet i hver deres kategori. Mød de tre frisører.

LAURA FALK, FOCUS HAIR SALON, NEXØ

"Da jeg flyttede tilbage til Bornholm fra Sjælland, havde jeg en drøm om en stor salon med mange ansatte, assistenter og elever, et stort frisørfællesskab, men jeg har desværre måtte sande, at det nærmest er umuligt at få nogen ansatte assistenter. På Bornholm er vi kun to saloner der har elever. Så min vision er blevet at få uddannet nogle frisører til vores fantastiske fag", siger Laura.

Siden første dag som selvstændig, har hun været medlem af dofk og bruger medlemsskabet flittigt.

"Der var ingen tvivl om jeg skulle melde mig ind i dofk, da jeg startede som selvstændig. Den hjælp man får, er uundværlig. Både en til en i salonen, men også hvad der kan være af daglige udfordringer. Senest har vi alle oplevet corona og nedlukning. Her var der hele tiden hjælp at hente hos dofk", fortæller Laura.

Laura har også deltaget i Wellas konkurrencer og senest udmærket sig ved, som førstegangsdeltager, at vinde guld i kategorien - Style Master.

Det har været sjovt for Laura at deltage i en konkurrence, og ovenikøbet at vinde, men hendes passion ligger i selve



Foto: Laura Falk

- Laura Falk - svendeproeve i 2008.
- Udlært hos Klippesmedien, Skovlunde v/ Janie Jensen.
- Driver i dag Focus Hair Salon i Nexø, på Bornholm, med 2 elever i salonen.
- Startede som selvstændig i december 2016.

forretningen. Hun søger hele tiden at følge med i fagets udvikling og sikre kunderne får service på et højt fagligt niveau. Dette sker gennem videreuddannelse og deltagelse i kurser flere gange årligt, og hun har også flere gange rejst med dofk til Sasoon i London. Næste step på listen er at finde tid i kalenderen til at gennemføre dofk's mesterbrevskursus.



NURAY KARAKAN, COIFFEUR N, RANDERS

"Vi har altid forsøgt at deltage i de fleste konkurrencer, men pga. børn osv. har vi holdt en lang pause. Nu er vi klar til at deltage igen, og derfor var Wella Trend Vision 2021 en god mulighed for at komme på banen igen", lyder det fra Nuray.

Helt fra sin elevtid har hun deltaget flittigt som konkurrencefrisør, og haft gode resultater med sig fra både Randersmesterskaberne og DM. Flere af hendes ansatte har også udmærket sig. Maria blev kåret som årets New Coming i 2009 og senest som Colour Artist sølvvinder. Freyia har vundet bronze i kategorien Craft Master. Sidst men ikke mindst har Camilla, 2. års elev, vundet førstepladsen i Herre Trend og opnået en samlet 2. plads ved Randersmesterskaberne i 2021 og også opnået en samlet 3. plads for hold ved DM.

Inspirationen henter Nuray og resten af salonen fra de sociale medier og fra de mange kurser, de gerne deltager i. Nuray er også uddannet make up artist, og har givet sin erfaring og viden videre til sine medarbejdere.

"Vi deltager i mange kurser for at holde os opdateret på de nyeste produkter og teknikker. Derudover deltager vi også i konkurrencer, for at holde os i gang. Jeg får selv meget mere succes, når jeg gør mine elever så dygtige som muligt. Jeg har gode elever, der også selv gerne vil noget mere, og derfor træner vi meget med dem i salonen, også efter arbejdstid. På den måde er jeg med til at sikre en fælles fremtid og at gøre noget for faget. Jeg er stolt af mine elever, og mine kunder tror på dem. Jeg prøver virkelig at give noget til mine ansatte, og de giver gerne tilbage igen. Vores kunder synes vi har en fantastisk atmosfære og et godt arbejdsmiljø i salonen. Skulle der opstå

et lille problem, så er det ikke noget, der får lov at vente, men løses med det samme, så det ikke får lov at vokse sig større", siger Nuray.

Nuray har altid haft det som mål at blive dygtigere. Både som frisør og som forretningskvinde. Hun har flere planer i skuffen og større ting på vej, men de får lovtil at være hemmelige lidt endnu. Fremtiden sikrer hun ved at være medlem af dofK

"Jeg har været medlem siden min start som selvstændig, og det er jeg rigtig glad for", siger Nuray.

- Nuray Karakan - svendep prøve i 2013 med sølv medalje.
- Udlært hos A+ intercoiffure i Randers.
- Driver i dag Salon Coiffeur N i Randers med 5 frisører, hvoraf to er elever.
- Startede som selvstændig i marts 2014.



Foto: Jakob Lerche



TINA MUNCH MOSE, LAB48C, AARHUS

"Jeg er lige blevet medlem af dofk og forventer, at vi udvikler os til et større team med elever og flere assistenter over de næste par år", siger Tina.

Tidligere har Tina benyttet sig af stoleleje, men fandt det vanskeligt at forene med at udvikle sin egen forretning. I stedet blev stolelejen erstattet med fast ansættelse.

"Det giver mig større personlig frihed og hjælp til at holde fokus på mine ønsker og ideer", siger Tina.

Noget andet der hjælper Tina, er hendes medlemsskab af dofk. Gennem møder med Jesper fra dofk i Randers har hun fået styr på kontrakter og er i fuld gang med at bruge de mange værktøjer der tilbydes, for at kunne videreudvikle og drive en sund forretning.

"Det er dejligt at have støtte og hjælp til de vigtige beslutninger, især når jeg er ny til det med at ansætte".

Inspirationen til sit arbejde finder Tina hos ClubInspire, workshops med Sassoon inspirerede frisører, f.eks. Tina Mackinder, eller også gerne direkte hos Sassoon i London. Tina er så glad for alt, hvad der rimer på Sassoon, at hun endda har gennemgået en efteruddannelse hos Sassoon.

Tina drømmer om et stort team med diversitet. Hun vil gerne opnå en personlig frihed, så hun har mindre tid med kunderne og mere tid til at udvikle salonen og holde den i bevægelse.

"Jeg vil gerne være den bedste til det, jeg gør. Jeg vil gerne have en profil, der når bredt ud til såvel skæve som klassiske personligheder. Ung som gammel", siger Tina.

Hun er meget optaget af mode og bemærker, at der er knald på farverne lige nu.

Senest har hun også deltaget i Wella Trend Vision konkurrencerne og vundet flere priser. Sidste år vandt hun to gange sølv og i år blev det både til sølv og guld, sidstnævnte i kategorien "Craft Artist".

Tina er målrettet og bruger gerne tid på sin succes, men også at dokumentere sig online.

"Vi har i forvejen mange træningsdage med hår, modeller og fotoshoots, og så kan vi jo lige så godt dele det vi går og laver", siger Tina.

Tina tænker også over fremtiden og overlader den ikke til tilfældigheder.

"Jeg fremtidssikrer den ved at få hjælp fra andre til at kunne holde i faget. Både fysisk og psykisk. Man kan ikke gøre alt selv, hvis man har høje ambitioner, har jeg måtte erkende".



- Tina Munch Mose - svendeprøve i 2011.
- Udlært hos Inger Rom i Løkken.
- Driver i dag Lab48c i Aarhus, med 2 frisører i salonen.
- Startede som selvstændig i marts 2012.

Foto: Mads Bjerre Madsen



ER DU KLAR?

NYHED TIL BRANCHEN



Velkommen til Club inSPIRE

Et nyt frisørfællesskab med personlig udvikling, uddannelse og sparring. Opstart januar 2022.

Alle er velkomne.

Scan koden eller læs mere på www.clubinspire.dk



FÆLLESKAB

JAN
|
2022



ALDRIG MERE ALBENE



LONDON

Londons gader er en ren smeltedigel fyldt med idéer, og skaber hele tiden nye trends for hår og mode, der igen danner grund for nye koncepter, der inspirerer og spreder sig over hele verden.



Hår: Christian Ríos
Foto: Esteban Roca
Makeup: Gloss Make Up
Styling: Christian Ríos

BRUGER DU DINE MEDLEMSFORDELE?

- ☐ Juridisk hjælp til arbejdsret
- ☐ Rabataftaler
- ☐ Fordelagtige forsikringer
- ☐ Eksperthjælp
- ☐ Værktøjer og skabeloner
- ☐ Politisk indflydelse
- ☐ Rigtig frisør / kosmetiker logo
- ☐ Faglige konkurrencer
- ☐ Ledelseskurser
- ☐ Inspiration og undervisning
- ☐ Information på mail og SoMe
- ☐ Fællesskab i dit laug
- ☐ Dejlige og billige feriehuse

Læs mere om medlemsfordelene på
www.dofk.dk

Invitation til Generalforsamling i Nordsjællands Frisørlaug

Mandag den 29/3-2022 kl. 18.30

Bymosehegn, Bymosegårdsvej 11, 3200 Helsingør.

Kom og vær med til at præge vores NYE laug
(Frederiksborg og Helsingør)

Forslag der ønskes behandlet på generalforsamlingen, skal
være oldemanden i hænde senest 8 dage før.

Inden generalforsamlingen er laug et vært ved en middag,
hvorfor tilmelding er nødvendigt senest 18/3/22 til Oldemor
Tessie på 42303464.

Dagsorden:

1. Velkomst
2. Valg af dirigent
3. Beretning ved oldemanden
4. Regnskab ved kassereren
5. Fastsættelse af kontingent og honorarer
6. Valg af: Kasser/Sekretær:
Camilla Steffensen (Modtager genvalg)
Suppleant: Bente Rasmussen (Modtager genvalg)
Suppleant: Susanne Birk (Modtager ikke genvalg)
7. Indkomne forslag
8. Valg af registreret revisor
9. Eventuelt

VI LYKØNSKER

Fødselsdage i april 2022

04. Pernille Kjeldahl Haun, Randers SØ, Randers Frisørlaug	50 år
06. Helle Gade Pedersen, Spøttrup, Silkeborg Frisørlaug	50 år
08. Lone Falk, Hovedgård, Aarhus Frisørlaug	50 år
09. Johannes Hansen, Brønshøj, Midt- & Vestsjælland Frisørlaug	75 år
10. Else-Marie Holmegaard, Ærøskøbing, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
10. Brian Lang Andersen, Kolding, Trekantsområdet Frisørlaug	60 år
11. Helle C. Bock, Svendborg, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
12. Susanne Dyrehave Nissen, Middelfart, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	60 år
13. Helle Sørensen, Horsens, Horsens Frisørlaug	50 år
14. Mogens Fielso Jensen, Hadsten, Randers Frisørlaug	80 år
15. Birthe Vraa, Randers NØ, Randers Frisørlaug	80 år
18. Susanne Andersen, Føllenslev, Nordvestsjællands Frisørlaug	70 år
19. Malene Porsgaard, Birkerød, Nordsjællands Frisørlaug	50 år
22. Hanne Danielsen, Nørresundby, Aalborg Frisørlaug	70 år
22. Lea Agerkvist Kragh, Frederikshavn, Frisørlaug Nord	50 år
24. Bodil Schmidt, Lemvig, Frisørlauget Nordvest	75 år
24. Svend Lundsberg, Struer, Frisørlauget Nordvest	75 år
24. Ingelise Jørgensen, Holstebro, Frisørlauget Nordvest	50 år
25. Mette Mehlsen, Hadsund, Randers Frisørlaug	50 år
29. Hanne Erichsen, Aalborg, Aalborg Frisørlaug	60 år
30. Elin Ottosen, Ikast, Herning Frisørlaug	75 år
30. Asta Marie Møller, Vejle, Vejle Frisørlaug	75 år
30. Bo Larsen, Næstved, Syd Vestsjælland Frisørlaug	60 år

Jubilæer i april 2022

01. Gunhild Mulvad Mathiesen, Morud, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	40 år
01. Charlotte Andersen, Mariager, Randers Frisørlaug	25 år
01. Inger Sala, Randers C, Randers Frisørlaug	25 år
01. Gitte Karin Lausen, Viborg, Viborg Frisørlaug	25 år
14. Hanne Nielsen, Herfølge, Køge Frisørlaug	40 år
15. Maria Rosborg, Fredensborg, Nordsjællands Frisørlaug	25 år
15. Lis Mogensen, Ringkøbing, Vestjysk Frisørlaug	25 år
15. Alex Brandt Frandsen, Svebølle, Nordvestsjællands Frisørlaug	25 år
15. Jette Højsager Hvegh, Kolding, Trekantsområdet Frisørlaug	25 år

VI KONDOLERER

Navn	Født	Død
John Johan Mogensen, Dyssegård	19.12.1935	07.02.2022
Knud Linde Nielsen, Aalborg	07.03.1940	28.12.2021

FRAME

STYLER



NYHED INDRAM DIN STIL

EFTERLADER HÅRET SILKEBLØDT
OG GLANSFULDT - SELV EFTER ÉT STRØG

#IDHAIRFRAME

PRO STYLER

EXCEPTIONEL TIL
AT GLATTE HÅRET,
LAVE BØLGER EL-
LER KRØL



KERAMISKE PLADER

25MM KERAMISKE
VARMEPLADER MED
TEFLON, OLIER OG
TURMALIN



VARME- KONTROL

TEMPERATURINDSTIL-
LING MELLEM 175-230°C
FOR PERFEKT STYLING
AF ALLE HÅRTYPER

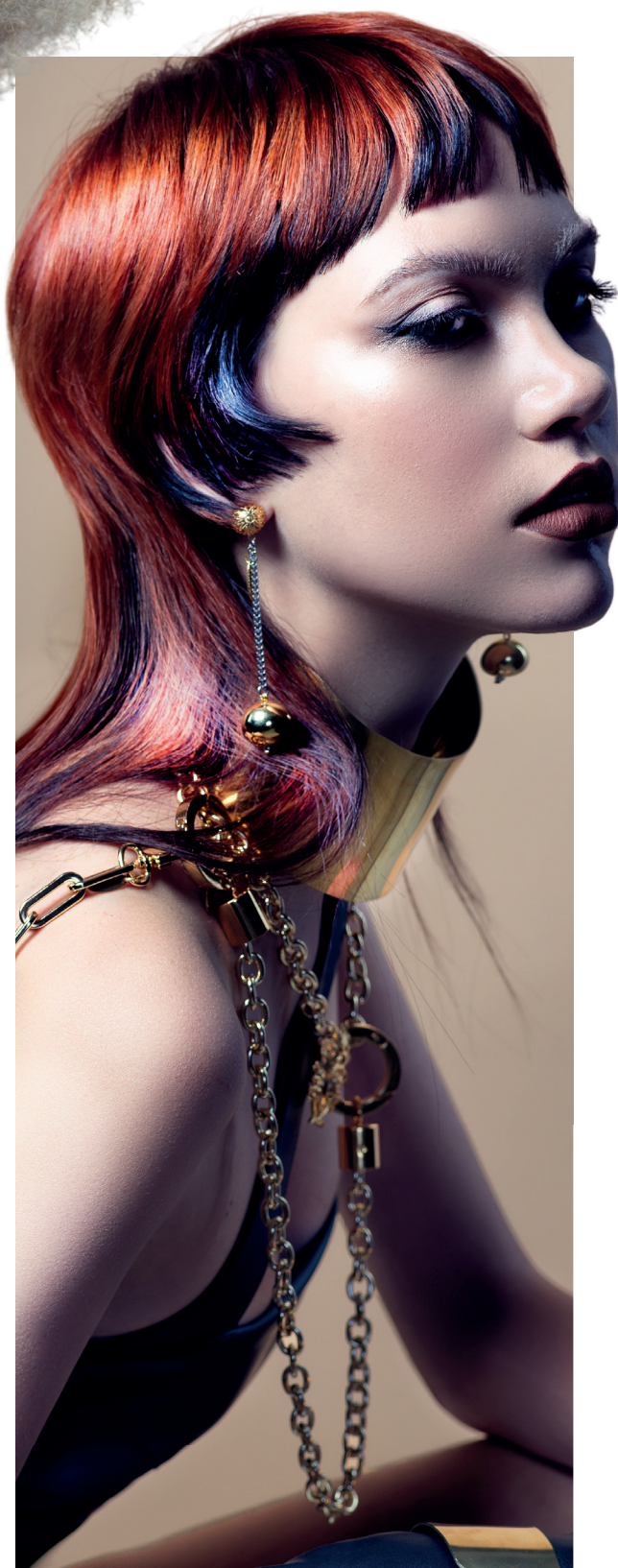


id HAIR

KONTAKT DIN idHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

Hair: Viktoriia Vradii - **Photographer:** Desmond Murray - **Makeup:** Evgeniya Spiktorenko - **Stylist:** Irina Dzhus

Inspirationen til min seneste kollektion - Gothic - er den gotiske stil blandet med rock og metal er fængslende og storslået. Alt er gennemtænkt til mindste detalje. Alle elementer er forbundet og relaterer til hinanden. Trods de dominerende mørke nuancer er udtrykket altid stærkt og levende.
- Viktoriia Vradii



GOTHIC



MESTERINFO

Mestersiderne er blevet til MesterInfo. Her vil du finde kort information om større og mindre nyheder i branchen om regler, politiske udspil, værktøjer og meget andet. Vil du have mere aktuel og udførlig information, så hold øje i mailboksen efter vores nyhedsmail og meld dig ind i vores Facebook-gruppe: dofk – kun for medlemmer.

HOLD FERIE I DOFK'S FERIEHUSE OG LEJLIGHEDER

I de mest populære sommerferieuger er dofk's feriehus på Bornholm og ferielejligheder på Rømø og i Gl. Skagen udlejet, men hvis du planlægger at holde ferie tidligt på sommeren, i sensommeren eller efteråret, kan du leje stederne til fordelagtige priser.

Læs mere på dofk.dk og book din ferie ved at ringe til os på 63 15 74 40.

Der bliver trukket lod, hvis der er flere, der ønsker at afholde ferie på samme tidspunkt.

TID TIL SOMMERFERIEPLANLÆGNING

Det er en god idé allerede nu at planlægge medarbejdernes sommerferie.

Varsling af hovedferie:

Hovedferien skal varsles overfor medarbejderne med mindst tre måneders varsel.

Medarbejdere har ret til at holde 3 ugers samlet ferie i perioden fra den 1. maj til den 30. september. I kan dog aftale, at en medarbejder kun holder to ugers samlet ferie. I kan også aftale, at medarbejderen holder hovedferie uden for perioden 1. maj til den 30. september.

I skal være opmærksomme på, at medarbejderen har ret – men ikke pligt – til at holde fire ugers ferie inden for ferieåret, der slutter den 31. august.

I kan derfor ikke uden aftale med medarbejderen varsle hovedferien i september.

Reglerne om afholdelse af ferie samt varsling heraf findes i ferielovens §§ 6-10.

HUSK AT REVIDERE DINE GDPR-PROCEDURER

Som dokumentation for hvordan, at din virksomhed håndterer persondata, skal du minimum én gang om året opdatere et kontrolskema for procedurerne.

Det gælder både for virksomheder med ansatte og uden ansatte.

Du kan læse mere om GDPR og finde de relevante skemaer på medlemssiden på dofk.dk



KONTAKT DOFK - NYT TELEFONNUMMER

Du kontakter dofk på 6315 7440 eller dofk@dofk.dk.

Sekretariatet har telefontid mandag-torsdag 8.30-15.30 og fredag 8.30-13.00.

Du finder dofk i København på Islands Brygge 26, 6., 2300 København S og i Randers på Dytmarksken 14, 2. th., 8900 Randers C.



OVERENSKOMST 2022 - DE VIGTIGSTE ÆNDRINGER PR. 1. MARTS 2022

ASSISTENTER

Lønninger

Garantilønnen stiger med kr. 2,50 pr. time.

Fuldtidsansatte	kr. 145,25 pr. time
Deltidsansatte	kr. 148,25 pr. time

Provisionsminimallønnen er uændret kr. 131,49 + 15 % provision.

Lønregulering

De assistenter, der har en løn, der ligger under kr. 145,25 (fuld tid) og kr. 148,25 (deltid), skal pr. 1. marts 2022 reguleres op til de nye garantilønssatser.

For assistenter, der ligger over de nævnte satser, kan der ske en individuel forhandling.

Graviditetsorlov

Løn under de 4 ugers graviditetsorlov vil være kr. 140,50 pr. time.

Løn under sygdom

De første 4 uger fortsat fuld løn. Uge 5 -12 maksimalt kr. 138,50 pr. time (efter 6 mdr. ansættelse).

Særlig opsparing

Særlig opsparing hæves med 1% - den udgør således 6%.

Søndagstillæg

Søndagstillæg kr. 113,87 pr. time.
For elever under 18 år udgør satsen det halve kr. 56,94 pr. time.

8 – 21 tillæg

Hverdage

1. marts udgør 8-21 tillægget kr. 28,47 pr. time.

Lørdage

1. marts udgør 8-21 tillægget kr. 56,94 pr. time.

Børns hospitalsindlæggelse

De første 2 dage er fortsat med fuld løn. For de sidste 3 dage er satsen kr. 133,50 pr. time.

ELEVER

Under 18 år	01-03-2022	Pr. time
2. læreår	2.917,08	78,84
3. læreår	3.252,30	87,90
4. læreår	3.554,59	96,07

Over 18 år	01-03-2022	Pr. time
2. læreår	3.337,03	90,19
3. læreår	3.673,73	99,29
4. læreår	3.933,47	106,31

Elever reguleres til de nye satser pr. 1. marts 2022.

AUB-satsen kr. 2.840,00 (1. januar 2022) er fortsat gældende for 1. års elever.

Ny i dof

SALONERNE ER KUNDERNES FRISKE PUST I HVERDAGEN



På fire år har Mette Rose Johnsen åbnet to saloner i Oksbøl og Janderup. For et år siden blev hun en del af Park-konceptet, og for ganske nylig meldte hun sig ind i Dofk.

"Vi følger med. Men det er ikke i byens sladder. For vi er ikke den frisørsalon, hvor man kan komme hen for at høre, hvad der foregår. Hos os handler det om kunden, om det hår vi har i hænderne og om vejledning og rådgivning," fortæller Mette Rose Johnsen.

Hun har skabt den nye generations frisørsalon i en lille by – faktisk har hun skabt to. For siden hun kom fra barsel for fire år siden, åbnede hun først en salon i Oksbøl og efterfølgende endnu en i Janderup. For et år siden blev hun en del af Park, så salonerne nu hedder PARK By Hair & Care, og i år er hun blevet medlem af Dofk.

Mette er ikke i tvivl om, at professionalism, faglighed, god rådgivning og ikke mindst den gode stemning i salonen, er det, der skal drive forretningerne, og det virker. I salonerne vil Mette gerne give kunderne en oplevelse af hverdagens pusterum.



"Her handler det om dem og deres hår," siger hun, og hun fornemmer, at kunderne rigtig gerne vil lære, lytte og have tips - "Og det er vores fornemmeste opgave at give dem det".

Mettes eget svar på sin succes er ganske enkelt:

"Jeg var ung og ny, og de fleste kunder synes, det var fedt, og at min salon var et friskt pust. Fra begyndelsen har vi arbejdet med økologiske og biodynamiske produkter, og vi har taget os god tid til kunderne. Og det, kunne jeg fra begyndelsen mærke, mine kunder søgte," siger hun.

ELEVER UDVIKLER

Mette startede som 20-årig sin første salon. Det første år stod hun alene. Men masser af travlhed gjorde, at hun ansatte en assistent. I dag har Mette fem assistenter og tre elever. Den sidste nytilkomne assistent er lige ansat, fordi Mette skal på barsel igen til sommer.

De tre elever giver et friskt pust til salonen, og de uddannede frisører lærer meget af at skulle lære fra sig.

"Men jeg mener også, at når jeg tager mange assistenter, skal jeg også være med til at uddanne nye frisører til branchen."

I Park Hair & Care har eleverne kunde-kontakt lige fra dag ét, og alle i salonen

"Jeg var ung og ny, og de fleste kunder synes, det var fedt, og at min salon var et friskt pust".

hjælper, tjekker og kommer med konstruktiv feedback, når en af eleverne har haft en kunde. "Faktisk har eleverne deres helt egen kundegruppe, og indimellem har de faktisk mere travlt, end vi andre har," siger Mette med et smil.

ÅBNINGSTIDER INDRETTET EFTER FAMILIELIVET

I Mettes saloner er åbningstiderne indrettet efter hendes eget og de ansattes familieliv. De fleste dage arbejder Mette og hendes medarbejdere fra 9-15 med en enkelt lang dag til 20 og en enkelt lørdag om måneden.

"Jeg fornemmer, at for mange af mine ansatte betyder de gode arbejdstider faktisk mere end løn, og med ordningen får jeg nogle piger med en kæmpe lyst til at komme på arbejde. Jeg kender rigtig mange dygtige frisører, der er stoppet i faget, fordi de ikke kan få arbejdsliv og privatliv til at hænge sammen. Det forsøger vi at undgå".

I forhold til kunderne fungerer åbningstiderne også.

"I den moderne hverdag har næsten alle mulighed for en flex- eller fridag, og det bruger de gerne. Og så har vi jo lange åbningsdage ind imellem. Men indrømmet; de er totalt bookede," siger Mette smilende.

Om der kommer flere saloner til, tør Mette ikke helt at spå om.

"Lige nu skal vi pleje det, vi har. Men jeg er også den impulsive type, så dukker der noget spændende op, slår jeg nok til."

VELKOMMEN TIL NYE MEDLEMMER I DOFK

- Hairværk i Assens
- Frisør Katja i Nykøbing F
- Van den Engh i København
- Lab48c i Aarhus
- Salon og Klinik SAK i København
- Extremehair i Vorbasse
- STAY i Hadsten
- Fitandhair i Skørping
- Salon Kaldahl i Nibe
- Park by Hair & Care i Oksbøl

dofk mesterbrevskurser

Arbejdsmiljø

Få bedre arbejdsmiljø og øg din effektivitet



Pia Børsting, Børsting Consult

På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklime og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktdatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato: 04. apr. 2022
Lokation: Islands Brygge 26, 2300 København S
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 21. marts 2022

Dato: 25. apr. 2022
Lokation: Dytmærskens 14, 2 th, 8900 Randers
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 11. april 2022

Dato: 02. maj 2022
Lokation: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 18. april 2022

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 23. maj 2022
Lokation: Islands Brygge 26, 2300 København S
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 18. maj 2022

**NU OGSÅ
I KØBENHAVN**

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

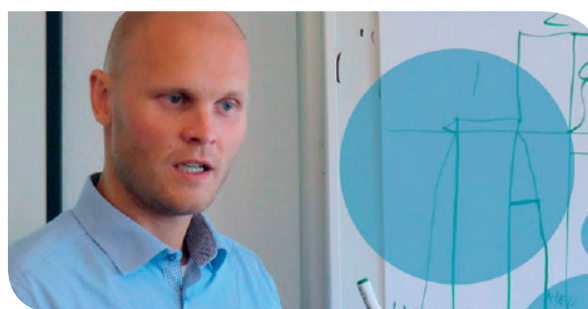
På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 2. + 3. maj 2022
13. + 14. juni 2022
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 4. apr. 2022

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: 29. + 30. aug 2022
Pris: 4.100,00
Tilmeldingsfrist: 1. aug. 2022

Tilmelding til de forskellige kurser skal ske pr. tlf. 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser kl. 9.30 - 17.00
Mødetid todagskurser 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser over 1 dags
varighed opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofik kan tilmelde sig de enkelte kurser.

dofik udsteder kursusbevis
Læs mere på dofk.dk eller kontakt dofik
på dofk@dofk.dk

Spørg dofk

SKAL JEG LAVE EN ARBEJDSPLADS- VURDERING OG EN KEMISK RISIKOVURDERING?

**LENE LAUSTEN SIMONSEN,
KONSULENT I DOFK, SVARER:**

Alle virksomheder med ansatte skal udarbejde en skriftlig arbejdspladsvurdering - også kaldet en APV. Her vurderer man de fysiske, de psykiske og de kemiske forhold. En arbejdspladsvurdering er et vigtigt redskab til at forbedre arbejdsmiljøet.

Alle arbejdsgivere skal udfylde et skema med en arbejdspladsvurdering, der skal laves sammen med salonens eller klinikkenes medarbejdere. Det skal gøres mindst hvert 3. år.

Arbejdspladsvurderingen skal også indeholde en brandinstruks, en rygepolitik og en tjekliste til procesventilation.

KEMISK RISIKOVURDERING

Der skal sammen med arbejdspladsvurderingen laves en kemisk risikovurdering på frisørprodukter og kosmetikprodukter. Den kaldes også KRV og skal udfyldes i et skema, som opbevares i salonen eller klinikken, da den skal kunne fremvises til Arbejdstilsynet, hvis de kommer på besøg.

De generelle produktdatablade for frisørprodukter skal også være tilgængelige.



Som arbejdsgiver skal man være særlig opmærksom på oplæring og instruering af de ansatte i brug af kemiske produkter. Dette skal gentages jævnligt.

Er der kosmetikprodukter i salonen eller klinikken skal man sammen med den kemiske risikovurdering lave en produktliste.

Er der rengøringsprodukter i salonen eller klinikken, som er tilgængelige for medarbejderne, skal der også laves en kemisk risikovurdering på disse.

Den skal indeholde en produktliste, og der skal udskrives sikkerhedsdatablade på rengøringsprodukterne.

Du kan som medlem af dofk gå ind på www.dofk.dk, hvor du på medlemsiden under Miljøportal kan finde og downloade alle nødvendige skemaer til både arbejdspladsvurderingen og til den kemiske risikovurdering. Her kan du også finde produktlister, de generelle produktdatablade og diverse instrukser.

Du er naturligvis også altid velkommen til at ringe til os på 63157440 - så guider vi dig gerne.

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



KALENDER



VIBORG OG OMEGNS FRISØRLAUG HOLDER MORGENMØDE

Dato: 15. marts.

Sted: Nytorv 2, Kælderen, 8800 Viborg

"Bordet rundt" hvor vi vender tiden, der er gået.

Tilmelding senest 10. marts til Hanne pr. tlf.: 22547497
eller mail: skovsalonen@fallevej.dk

DOFK KONGRES 2022

Dato: 19.-20. marts.

Tid: lørdag kl. 14.30 til søndag kl. 13.00

Sted: Hotel Opus Horsens

Den første kongres i det samlede dofk. Kom og vær med - også til festen. Åbent for alle medlemmer med egenbetaling. Delegerede får dækket deres omkostninger.

Det koster 2.205 kr.

Tilmelding senest 25. februar pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk

VEJLE FRISØRLAUG INVITERER TIL AFTEN OM HUDFORANDRINGER



Dato: 22. marts.

Tid: 19.00 til 21.00

Sted: Foods&friends, Klostergade 1, 7100 Vejle

Michelle fra DERMA KORPS underviser i, hvordan man spotter faretruende hudforandringer.

Gratis for medlemmer

Tilmelding senest 8. marts til Lene pr tlf.: 30351848, Britta tlf.: 23270514 eller Winnie tlf.: 75826909.



KLIPPESESSION

Dato: 28. marts.

Sted: dofk København, Smallegade 10 1 sal, 2000 Frederiksberg

Gratis for medlemmer

Tilmelding pr. tlf.: 28872831 eller mail: kbh@dofk.dk

GENERALFORSAMLING I KØGE FRISØRLAUG

Dato: 28. marts.

Tid: 18.00

Sted: Bistro 17, 4600 Køge

Køge Frisørlaug inviterer til generalforsamling.

Tilmelding pr. tlf.: 56653723 eller mail: info@frisoeruniq.dk

GENERALFORSAMLING I VIBORG OG OMEGNS FRISØRLAUG HOLDER

Dato: 28. marts.

Tid: 18.30

Information om stedet fremsendes på mail.

Tilmelding senest 18. marts til Anette pr. tlf.: 86620117
eller mail: klippestudietviborg@mail.dk



INSPIRATIONSaften med TINE BALLE

Dato: 28. marts.

Tid: 18.30

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Tine Balle har i mange år været et kendt ansigt med speciale i langt hår. Hun har i flere år været tilknyttet Holckenhavn Slot, når der skal holdes bryllup. Tine er en kunstner i det lange hår, og det er tydeligt for enhver, at hun er utrolig passioneret. Kom og få en del i tips og tricks til den kommende bryllupssæson, når hun deler ud af sin store viden. Det koster 450 kr. (incl let anretning)

Tilmelding senest den 16. marts - den er bindende og skal ske pr. tlf.: 21704774 eller mail: fynslaug@dofk.dk

GENERALFORSAMLING I NORDSJÆLLANDS FRISØRLAUG

Dato: 29. marts.

Tid: 18.30

Sted: Bymosehegn, Bymosegårdsvej 11, 3200 Helsinge

Nordsjællands Frisørvalg inviterer til generalforsamling.
Se indkaldelse på side 26

Tilmelding senest den 18. marts til Tessie pr. tlf.: 42303464

GENERALFORSAMLING I ROSKILDE FRISØRLAUG

Dato: 29. marts.

Tid: 18.30

Sted: Restaurant Håndværkeren, Hersegade 9, 4000 Roskilde

Roskilde Frisørvalg inviterer til generalforsamling.

Tilmelding senest 21. marts til pr. tlf.: 46321060
eller mail: ljhaahrjoernet@gmail.com

GENERALFORSAMLING I FRISØRLAUGET NORDVEST

Dato: 30. marts.

Sted: Valgmenighedens Hus, Holstebro

Laugene er vært og serverer lækker mad incl. drikkevarer for laugets aktive og passive medlemmer. Dagsorden følger vedtægterne. Vi vil denne aften lykønske årets mærkedage for alle laugets medlemmer, der har været nævnt i dofk medlemsbladet siden sidste Generalforsamling. Hvis du ikke bliver nævnt i bladet i forbindelse med din mærkedag, vil vi gerne have, at du kontakter os.

Tilmelding senest 14. marts til Elisabeth pr. tlf.: 26148951

GENERALFORSAMLING KØBENHAVNS FRISØR- OG KOKSMETIKERLAUG

Dato: 31. marts.

Tid: 19.00

Sted: dofk København, Smallegade 10 1 sal, 2000 Frederiksberg

Tilmelding senest 25. marts til mail: kbh@dofk.dk



MESTERBREVSKURSUS: FÅ BEDRE ARBEJDSMILJØ OG ØG DIN EFFEKTIVITET

Dato: 04. april.

Tid: 9.30 til 17.00

Sted: dofk, Islands Brygge 26 6, 2300 København S

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du får et arbejdsmiljø med trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

KALENDER

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 21. marts pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk

GENERALFORSAMLING I AARHUS FRISØRGLAUG

Dato: 04. april.

Tid: 18.00

Sted: Globen Flakket

Generalforsamlingen afholdes med servering af en let anretning og ét glas.

Tilmelding senest 1. april, hvis mad ønskes, pr. tlf.: 30565340



Tilmelding skal ske pr. tlf.: 21704774 eller via mail: fynslaug@dofk.dk

Tilmeldingsfrist den 04.04.22



MESTERBREVSKURSUS: FÅ BEDRE ARBEJDSMILJØ OG ØG DIN EFFEKTIVITET

Dato: 25. april.

Tid: 9.30 til 17.00

Sted: dofk, Dytmærskens 14 2, 8900 Randers

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du for et arbejdsmiljømed trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 25. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk

MESTERBREVSKURSUS: FÅ BEDRE ARBEJDSMILJØ OG ØG DIN EFFEKTIVITET

Dato: 02. maj.

Tid: 9.30 til 17.00

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du for et arbejdsmiljømed trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 18. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



BLIV SKARP PÅ FARVETEKNIKKER

Dato: 25.04.22 kl. 18.30 og 26.04.22 kl. 9.30-13.30.

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Vil du være helt skarp på dine farveteknikker? Så tilmeld dig arrangementet hos Fyns Laug. Læs mere om arrangementet på side 42

Look and learn - mandag 450 kr.

Look and learn - mandag + Hands on - tirsdag 1800 kr.

MESTERBREVSKURSUS: LEDERKURSUS

Dato: 02.-03. maj og 13.-14. juni

Sted: dofk, Dytmærskens 14 2, 8900 Randers

Sæt kryds i kalenderen.

Det koster 8.250 kr.

Tilmelding senest 4. april pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



MESTERBREVSKURSUS: ØKONOMI

Dato: 29.-30 august.

Sted: dofk, Dytmærskens 14 2, 8900 Randers

Sæt kryds i kalenderen.

Det koster 4.100 kr.

Tilmelding senest 1. august pr. tlf.: 63157440 eller mail: dofk@dofk.dk



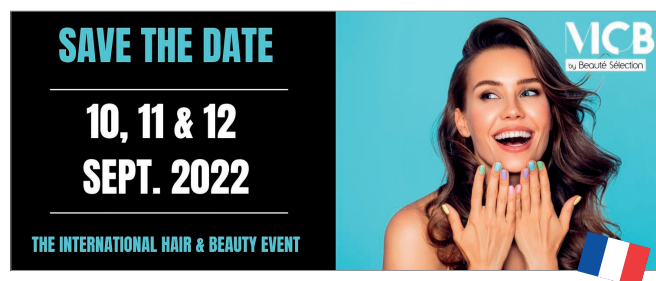
*Rigtig Frisør er en garanti for et højt fagligt uddannelsesniveau og en salon med overenskomst med personalet, løn under barsel, pensionsordning m.v. En Rigtig frisør har ordnede forhold, betaler moms og skat og bidrager positivt til samfundet.
Se mere på rigtigfrisør.dk*

EVENTS

Top Hair 2022 - 7. - 8. maj 2022



Salon MCB 2022 - 10.-12. september 2022



Salon International 2022 - 8. - 10. oktober 2022



Vil du være helt skarp på dine farveteknikker?

**LIVILEA
POPUP**

BY LIVILEA HOUSE OF HAIR

FOILAYAGE vs. BALAYAGE



kom og mød Liva

- Hvad er balayage, hvordan deler man op og hvordan får man styr på sine trekant inddelinger, og hvordan opnår man den her perfekte mæthed af farven så det ikke laver pletter og laver skjolder.
- Hvordan skaber man det samme look men bare pakket ind i en folie, den helt rigtige placering, og hvordan undgår du at dine pakker glider.
- Undgå fejlende! -Fokus på de største fejl man kan lave og hvordan man undgår dem.
- Den perfekte inddeling af håret som gør at din farve placering altid passer til kundens hovedform, så du får placeret dine skygger og lysning de helt rigtige steder.

Look and learn Mandag 25.04.22 kl. 18.30 (inkl let anretning) kr. 450,-

Look and learn mandag 25.04.22 kl. 18.30 (inkl let anretning)

+

**Hands On tirsdag 26.04.22 kl. 09.30 - 13.30 samlet pris kr.1800,-
(eksklusiv mulighed kun 10 pladser, inkl frokost. Egen model skal medbringes)**

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41 A, 5250 Odense SV

Tilmelding er bindende og kan ske på fynslaug@dofk.dk ell tlf. 21704774 senest d. 04.04.2022





99,98 %
coronavirus fjernet
på **2,5 minut***.

Ifølge tests, der er udført i laboratorierne i Institut Pasteur de Lille, fjerner Daikins luftrensere mere end **99,98 %** af den humane coronavirus HCoV-229E inden for **2,5 minut***. Denne virus er af samme familie som SARS-CoV-2, coronavirussen bag COVID-19-pandemien.

Få frisk, ren luft i salonen fri for pollen, støv og virus



Med en Daikin luftrenser i salonen sikrer du dig, dine medarbejdere og kunder en frisk, rent luft



Køb den her :
www.effektiv-luftrensere.dk

*Læs mere på www.effektiv-luftrensere.dk

TA' BILLEDER AF DINE KUNDER PÅ SALONENS FOTOVÆG

ff.dk

Gør som Mai og få den perfekte baggrund til dine billeder til Instagram, Facebook m.m.

ROLL-UP str. 85x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Undgå uønskede kanter
– vælg den brede model
str. 120x200 cm

inkl. opsætning
med eget logo

Pris kr. 1499,-



**PRIS KR.
999,-**
ekskl. moms og forsendelse



BESTIL OG SE MANGE FLERE GODE TILBUD TIL DIN FRISØRSALON
PÅ **FF.DK** ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885

Inspirationsaften med Tine Balle

Mandag d. 28/3-2022 kl. 18.30

Tine Balle har i mange år været et kendt ansigt, med speciale i langt hår. Hun har i flere år været tilknyttet Holckenhavn Slot når der skal holdes bryllup. Tine er en kunstner i det lange hår, og det er tydeligt for enhver, at hun er utrolig passioneret.



Langthårinspiration med
Tine Balle

Kom og få del i tips og tricks til den kommende bryllups sæson, når hun deler ud af sin store viden.

Sted: Frisørhuset, Faaborgvej 41A, 5250 Odense Sv

Dato: Mandag d. 28 marts 2022 kl. 18.30

Pris: 450;-kr (incl let anretning)

Tilmelding er bindende og kan ske på mail fynslaug@dofk.dk eller på tlf 21704774 senest d. 16/3-2022



www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: + 45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

MERSALG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år



Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk

NYE PLAKATER TIL SALONEN

- frisk salonen eller gadeskiltet
op med nye plakater...

Bestil 4 stk. plakater (str. 50x70 cm)
efter eget valg...

Kun kr. 720,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE ALLE PLAKATER OG BESTIL PÅ
FF.DK ELLER RING TIL REPROHUSET
PÅ TLF. 9722 4885



ff.dk

BRANCHENYT

MARTS 2022



SHINEFINITY

Wella's nyhed SHINEFINITY, en langtidsholdbar professionel farveglaze, der leverer true- to-tone farve, giver håret en silkeblød fornemmelse og giver ikke udgrøninger eller skade på håret. Efter ca. 6 uger er farven ude af håret. SHINEFINITY har 32 farvenuancer og er Wella's reneste demi-color teknologi til dato.

Kontakt: Wella Professionals på tlf: 33119111



NR. 5 OG 6 VOLUMIZE'IT FRA EPIIC HAIR CARE

Volumize'it shampoo og conditioner giver håret smuk volume og løft med fibre fra aloe vera som samtidig lindrer og beroliger hovedbunden. Indeholder epic hair care's vitamin- og mineralcomplex som styrker håret. Ingen parabener og kunstige tilsætningsstoffer. Certificeringer: OWP™ og PETA Cruelty-Free & Vegan.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



PHILIP MARTINS BABASSU SPRAY

Lækker spray fra Philip Martins som giver ekstremt fylde til fint hår. Aktive ingredienser som Babassu Oil, hvede og ris blødgør håret og giver glansløst hår den smukkeste blankhed.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



EVERLASTING.COLOUR BY KEVIN.MURPHY

EVERLASTING.COLOUR-regimet består af 4 nye farvebevarende produkter, formuleret til at genoprette og styrke farvebehandlet hår samt forlænge farvens liv og glans. EVERLASTING.COLOUR hjælper ligeledes med at beskytte hårbundens naturlige mikrobiom og beskytte mod farveafvigelse som er skabt af miljøpåvirkninger.

Kontakt: ICON HAIRSPA (hovednummer) på tlf: 57660300



L'ANZA LUSTROUS SHINE SPRAY

L'anza har udviklet en luksuriøs Shine Spray, der giver øjeblikkelig glans og funkende finish til enhver styling. Indeholder bl.a. olie udvundet af citron. Perfekt til alle hårtyper og forhindrer statisk og kruset hår. Denne vægtløse Shine Spray giver dit hår en silkeblød følelse og fuld UV- og varmebeskyttelse.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



TUFT DIAMOND CURL BAR

Curl Bar er et super alsidigt innovativt stylingsværktøj. Med den afrundet form kan du skabe store krøller, men også en helt perfekt glatning. Er udstyret med den nyeste teknologi som sikrer, at dit hår bevarer fugten og samtidig får den smukkeste styling der holder hele dagen.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



STINE BOSSE

Stine Bosse er erhvervskvinde. Hun er uddannet cand.jur. I 1993 blev hun ansat i Tryg, og i 2003 tiltrådte hun som koncernchef i TrygVesta. I dag er hun selvstændig. Hun sidder i en række bestyrelser, holder foredrag og tilbyder bl.a. strategiudvikling og mentoring.

JEG STÅR VED, DEN JEG ER

Forleden lagde erhvervskvinden Stine Bosse billeder på LinkedIn og Twitter af sig selv før og efter makeup'en - en ganske tidlig morgen, før hun skulle i Go' Morgen Danmark.

"Jeg har en erhvervsprofil på LinkedIn, og her synes jeg ind imellem, det er godt at lægge lidt komisk distance til sig selv. Men først og fremmest handler det for mig om at stå ved, hvem jeg er, og hvordan jeg ser ud - også en tidlig morgen uden makeup".

"Men der er også et skjult budskab i billederne, nemlig at vise, at jeg ikke har været i nærheden af botex. Jeg fik ordnet mine øjne for mange år siden, ellers prioriterer jeg en facial en gang om måneden og et frisørbesøg hver anden måned. Herudover passer jeg på mit ansigt, bruger gode produkter, passer på med sol osv. - og så kan en god makeup-artist gøre underværker. Men jeg mener, at jo ældre jeg bliver, jo vigtigere er det at stå ved aldringsprocessen, og at stå ved hvem man er - uagtet alder og køn".

Men Stine står også gerne ved, at hun bruger makeup, og at hun er bevidst om de signaler, hun sender med sit udseende.

"Jeg skal ikke ligne noget, jeg ikke er, men hvordan man ser ud, og hvordan man opfattes, har helt klart en stor betydning. Det gælder makeup og hår, og det gælder tøj. Jeg mener, vi skal give den kvindegas, men der går nok en generation, før det er accepteret i toppositionerne i dansk erhvervsliv".

Stine fortæller, at folk generelt er meget positive omkring hendes måde at se ud på.

"Jeg har ikke et smukt ansigt, men jeg har det ansigt, der passer til mig og mine 61 år. Man kan se, jeg har levet, og det må man gerne. Jeg vil ikke forstille mig og forsøge at klæde mig yngre, end jeg er, men jeg vil have lov til at tage et par cowboybukser på. For modsat skal man heller ikke gøre sig ældre, end man er".

Stine er optaget af at få de næste generationer til at forstå, at man skal være den, man er, og stå ved det. I den virtuelle og i den faktiske verden. Man skal ikke "filtrere" sig smukkere, og man skal ikke ommøblere sit ansigt med botex eller andet.

"Der er intet smukkere end en 87-årig Ghita Nørby, hvor man kan se, hun har passet på sig selv, men hvor man også kan se, at hun har levet sit liv uden at fylde ansigtet ud med alt muligt kemi".

Stine er enig i, at det betyder noget for selvtilliden, at man er tilfreds med sit udseende.

"Jeg ville lyve, hvis jeg sagde, at det ikke betyder noget for mit velvære. Men når alt kommer til alt, handler det om at fremhæve det, der skal fremhæves og sidde over på det kunstige. Det er dét, der står tilbage".

Og i øvrigt fik billederne, Stine lagde på LinkedIn og Twitter forleden, et væld af positive kommentarer, så hun står bestemt ikke alene med sin holdning til den naturlige skønhed. Man skal stå ved den, man er.

NYHED

før¹

efter²



SHINEFINITY

color glaze

SHINE YOU CAN FEEL

EN FARVEGLAZE DER TAGER GLANSEN TIL NYE HØJDER

GLANS DU KAN FØLE • INGEN SKADE PÅ HÅRET

DRYPFRI GELÉ-CREME • TRUE-TO-TONE SELV PÅ PORØST HÅR

BALANCERET PH-TEKNOLOGI • OP TIL 6 UGERS HOLDBARHED³

¹Håret har highlights fra tidligere

²Highlights og så glaze med SHINEFINITY 09/61

³Hår vasket 3x/uge