

NR. 02 FEBRUAR 2022



dofk.

FRISØRER & KOSMETIKERE

**LIV UTZON | SKØNT & SKARPT
EN DIREKTØR SIGER GODDAG
TÆNK UD AF BOKSEN
TIDENS TRENDS**



Hair Lab

Hair Lab-kollektionen afspejler ZENZ' ustoppelige behov for at udforske nye teknikker, tænke kreativt og skubbe grænserne for hvordan hår styles i dag. Stylingen er udført med produkter fra ZENZ Version 2.0 der indeholder maks. økologi og naturligt indhold i emballage af genanvendt plastik.

Sustainable Nordic Beauty



Hår og styling:

Anne-Sophie Skjødt Villumsen /ZENZ

Sidsel Riisberg /ZENZ

Lasse Pedersen /Agentur Cph

Produkter: ZENZ Organic Products

Fotograf: Frederik Lentz Andersen /HOLIDAYS



INDHOLD

10 NY DIREKTØR

Jeg har en kæmpe respekt for mennesker, der engagerer sig og lægger sig i selen.

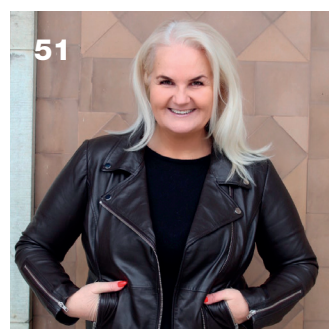
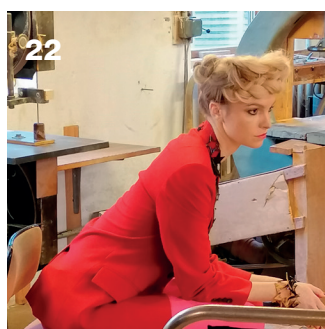
10 NY DIREKTØR

Jeg har en kæmpe respekt for mennesker, der engagerer sig og lægger sig i selen.



28 TRENDEN 2022

Vi har bedt fire medlemmer af dofk Creative om at give deres bud påtrenden.



MOD LYSERE TIDER

Den 1. februar forsvandt alle restriktionerne i forbindelse med corona. Corona er ikke længere en samfundskritisk sygdom, og det skal vi naturligvis være glade for. Omicron har været så smitsom, men heldigvis også meget mildere end virologerne regnede med, så den har skabt grobund for, at vi igen kan sige farvel til både mundbind og coronapas. Vi har simpelthen opnået flokimmunitet.

Jeg tror, alle er lettede over denne udvikling i samfundet, men selv om restriktionerne er væk, så er smitten der jo stadig, og vil fortsat være der i den kommende tid.

Corona har igen i denne vinter været en udfordring for erhvervslivet. Selvom vi undgik en nedlukning, så har rigtig mange af jer været ramt af sygdommen blandt jeres personale eller deres tætteste pårørende. Restriktionerne var voldsomme, da der var mange af jer, som blev kategoriseret som "nærkontakt". Det var skyld i mangel på personale, men også at rigtig mange af jer modtog det ene afbud efter det andet med meget korte varsler.

Det har for mange saloner været en dyr omgang.

Husk at lønkomensationen kan opnås frem til 15. februar, hvis mindst 30 % af personalet er fyringstruet, og de andre kompensationsordninger på faste omkostninger og tabt omsætning kan opnås til og med 28. februar. Hvis I er i tvivl om disse ordninger, kan I læse mere om dem i vores Facebookgruppe eller på vores hjemmeside. Vi er ligeledes at træffe hver dag på telefonerne, hvis I mangler hjælp.

Jeg håber på, at vi nu går en dejlig lys og travl tid i møde, sådan at I igen kan sænke skulderen og bare nyde den dejlige branche, som I er en del af.

Inden længe er der vinterferie, og til jer som skal holde det, skal der lyde et højt "Rigtig god ferie".

FUSION

Vi fortsætter vores arbejde med fusionen. Der er masser af praktiske ting, som skal ordnes, og med vores nye direktør, Kirsten Munch, som heldigvis bobler af gode ideer og tiltag, så er der masser af ting at tage fat på. Jeg må sige, at det også er kommet bag på mig, at der er så mange ting, som skal ændres, oprettes eller slettes. Det er ikke "bare noget, man lige gør".

Men vi og vores fantastiske medarbejdere arbejder på livet løs frem mod de mål, som skal gøre, at I som medlemmer har en stærk organisation, som på alle måder kan tilbyde jer "det", som I har brug for i jeres hverdag. Det være sig politikken, medlemsfordelene, uddannelsesbuddene, den juridiske vejledning, alle de faglige arrangementer, fagbladet, laugsarrangementerne og meget mere.

Og husk endelig, at vi hellere end gerne hører fra dig, såfremt du har input til forbedringer eller ønsker af forskellig karakter. For os er det vigtigt, at vi er DIN organisation.

KONGRES

Den 19.-20. marts holder vi for første gang kongres efter fusionen. Det bliver spændende! Det foregår på Hotel Opus i Horsens, og I er meget velkomne til dette arrangement. Det er her, at I har mulighed for at påvirke den videre udvikling i dof.k.

Vi glæder os til at se jer 😊



Connie Mikkelsen
Connie Mikkelsen
Formand

FRAME
STYLER



NYHED INDRAM DIN STIL

EFTERLADER HÅRET SILKEBLØDT
OG GLANSFULDT - SELV EFTER ÉT STRØG

#IDHAIRFRAME

id HAIR

KONTAKT DIN IDHAIR KONSULENT - FOR MERE INFO: 8674 2822 - PRO.IDHAIR.DK

FAGBLADET DOFK

dofk er erhvervs- og arbejdsgiverorganisation for frisører og kosmetikere og kæmper for at skabe de bedste betingelser for branchen. dofk har mere end 2200 medlemmer, som enten er salonejere eller arbejder som enkeltstående frisører eller kosmetikere. Der er 31 lokale laug, som skaber stærke faglige fællesskaber. Læs meget mere om dofk på dofk.dk.

Fagbladet dofk udkommer 11 gange om året – midt i hver eneste måned - på nær juli. Bladet sendes gratis til alle medlemmer af organisationen. Har du et bidrag eller ønsker du at annoncere, så kontakt os senest tre uger inden udgivelse.

UDGIVES AF

Danmarks organisation for
selvstændige frisører & kosmetikere
Islands Brygge 26
2300 København S
www.dofk.dk

REDAKTION

Kirsten Munch, km@dofk.dk
(Ansvarshavende)
Svend Jensen, svend@ff.dk

ANNONCESALG

Helle Jensen - helle@ff.dk
+45 9722 4885

FAGBLADET dofk
ISSN 2245-8700



OPLAG

FAGBLADET dofk udkommer
i 4.692 eksemplarer.



PRODUKTION



Reprohuset, www.ff.dk

Redaktionen/udgiver påtager sig intet ansvar for
manuskripter, fotos og lign. indsendt uopfordret. Ligeledes ikke for
fejl i anvisninger m.m. Tekst og fotos er beskyttet af copyright.



FORSIDE

Hår: Andrew Smith
Fotograf: Richard Miles
Make-up: Louise Lerego
Styling: Magdalena Jacobs

“*Inspirationen til denne kollektion er hentet fra forsiderne på de største modeblade, hvor vi ser frisurer der fremmer det rene og naturlige look, inspireret af 80ernes punk med bevægelse og det bløde hår, klippet op i etager (red: det vi kalder svenskerhår eller mullet). Alle klipninger i kollektionen er skabt med henblik på at efterkomme det kunderne spørger på lige nu.*”

ORGANIC
ACADEMY

ZENZ

Inspirationskurser hos ZENZ Organic Academy

DET ER GRATIS AT DELTAGE FOR BÅDE FRISØRMESTRE OG ANSATTE

Gik du glip af de populære shows under Dofk og ZENZ' turné i 2021, så kan du nu finde dit næste kursus hos ZENZ Organic Academy. Vores kursus-kalender er opdateret med datoer for hele 2022. Her finder du inspiration og undervisningen i dameklip, herreklip, farver, bryn og makeup, Instagram, ZENZ-produkter, Grøn Salon samt de populære demo-aftener.

Tilmeld dig et af vores gratis inspirationskurser hos ZENZ Organic Academy og få de bedste tips og tricks fra det kreative ekspert-team. Vi er netop flyttet til nye lokaler hvor der er god plads og professionelle faciliteter. Til kurserne vil der blive serveret økologisk mad og drikke.

Vi glæder os til at se jer

**Find alle kurser og tilmeld dig og din salon på
zenzorganic.com**



HEALTHY - NATURAL - ORGANIC - SUSTAINABLE

zenzorganic.com | +4553538405 | academy@zenzorganic.com

NY DIREKTØR I EN BRANCHE, DER ALDRIG STÅR STILLE

"dofk er - og skal blive ved med at være - det fællesskab, der giver frisørerne og kosmetikerne sikkerhed og frihed til at gøre det, de er bedst til. Samtidig er dofks branchens talerør, og det skal vi bruge til at fortælle om branchens udvikling og betydning både for det enkelte menneske og for hele samfundet." Det siger dofks nye direktør Kirsten Munch.

"Frisører og kosmetikere er dygtige og stolte håndværkere i et serviceerhverv, der er under konstant udvikling, og hvor man hele tiden skal være med på beatet. Heldigvis står branchen på et stærkt fundament med faglige uddannelser af høj kvalitet og med ordentlige forhold i salonerne. Frisør- og kosmetikerbranchen fortjener i mine øjne en større anseelse og anerkendelse, end vi får i dag. Vi er en del af et større velvære- og skønhedserhverv, der har stor betydning for danskernes hverdag." Det mener dofks nye direktør Kirsten Munch, og hun ser frem til at arbejde med de mange passionerede og engagerede mennesker, der er medlemmer i dofks.

"Jeg har en kæmpe respekt for mennesker, der engagerer sig og lægger sig i sølen - både med sit håndværk og med at skabe sin egen virksomhed", fast

"Vi skal i dofks bruge de digitale medier i langt højere grad, end vi gør i dag, for det gør rigtig mange af vores medlemmer".

slår Kirsten, der privat bor lidt uden for Roskilde med sine to sønner. Oprindeligt stammer hun fra Bornholm. "Jeg betragter stadig mig selv som bornholmer. Der har jeg mine rødder. Jeg er født og opvokset på Bornholm, og jeg har stadig det meste af min familie på øen", siger Kirsten.

Hun har brugt stort set hele sit arbejdsliv på at arbejde med interessevaretagelse og medlemsorganisationer; Fra Venstres lokale tillidsfolk og lokalforeninger til engagerede virksomheder i branche- og erhvervsorganisationer. Senest var hun po-

litisk direktør i hotel- og restaurationsbranchens organisation HORESTA, hvor hun blandt andet arbejdede med faglig rådgivning, branchenetværk, mærkningsordninger, konkurrencer og interessevaretagelse.

"Jeg har meget erfaring, jeg kan trække på fra mine tidligere job, og sammen med vores formand, hovedbestyrelse og de mange engagerede medlemmer, der gør en indsats i laugene, så er jeg sikker på, at vi er godt rustet til at tage det næste skridt for dofks".

EN UNIK OG DEMOKRATISK ORGANISATION

Kirsten fremhæver dofks stærke demokratiske fundament som en stor styrke; "Kaster man et blik rundt i organisationsdanmark, er det ganske unikt at have 30 aktive frisør- og lokalforeninger landet over. Her er et fagligt og kollegialt ►



”dofk er en stærk demokratisk organisation med et stort engagement blandt medlemmerne, og det skal vi ikke kun bevare - men forsøge at styrke”

fællesskab, hvor man kan sparre med hinanden og udvikle sig eller bare mødes for at drøfte løst og fast. Det er på mange måder hjertet i vores organisation”, mener Kirsten.

Ren organisatorisk står dof k i en forandringstid. Igennem de seneste par år er der arbejdet hårdt på at få fusionere sektionerne og sikre en mere enkel struktur, der fastholder laugene. ”Laugene skal meget gerne være endnu stærkere i fremtiden.

Der er allerede gjort et fantastisk arbejde for at fremtidssikre organisationen med en fusion af sektionerne og sekretariatet. Nu er vi et sted, hvor vi - lige så snart vi har fundet vores fødder - er på vej på den videre rejse. Der, hvor vi skal sikre, at vi vedbliver med at være relevante for vore medlemmer”.

ET MERE DIGITALT DOFK

På den korte bane ser Kirsten en opgave i at få organisationen til fortsat at stå

stærkt og supplere det lokale engagement i laugene. Hun mener, det handler om at være mere til stede, men også på en relevant og moderne måde.

”Vi skal kommunikere mere med vores medlemmer, og vi skal være mere synlige for hele branchen - og vi bliver nødt til at flytte vores kommunikation over på digitale platforme”. Men det er ikke enten eller, understreger Kirsten. ”Vi skal bruge de digitale medier i langt højere grad, end vi gør det i dag, for det gør rigtig mange af vores medlemmer.

De arbejder med online booking, de finder inspiration på internettet, og de markedsfører deres saloner via de sociale medier – så selvfølgelig skal dof k også være til stede her og tilbyde relevant sparring og medlemstilbud, der giver mening i en digital hverdag. Og det behøver på ingen måde være på bekostning af nærvær, hvad enten det er en god telefonsamtale, et fedt kursus eller et flot medlemsblad, som man kan bladre i.”

GØR DET, DU ER BEDST TIL

dofks nye direktør fortæller, at det handler om at gøre det, man er bedst til.

”Frisørerne og kosmetikerne skal gøre det, de er bedst til, nemlig at give kunderne i salonen en god oplevelse med stor faglighed, og vi skal som organisation sørge for at skabe de bedste rammer for, at vores medlemmer netop kan koncentrere sig om det, de er bedst til”.

Kirsten pointerer, at dof k skal fokusere på at have samarbejdspartnere, der kan hjælpe medlemmerne bedst muligt i hverdagen med alt fra bogføring og revision over rabataftaler på indkøb til forsikring og pension.

”Vores medlemmer skal trygt og roligt læne sig op ad dof k vel vidende, at vi har de rette samarbejdspartnere med de bedste produkter til en skarp pris. Det kommer vi til at bruge nogle kræfter på at videreudvikle i den kommende tid og ikke mindst sikre, at de tilbud, vi har på

”Frisør- og kosmetikerbranchen er en faglig dygtig branche med et stort potentiale, og branchen fortjener en større anseelse og anerkendelse end i dag. Vi kan sammen skabe en stærkere fortælling, der kan løfte branchen i forbrugers bevidsthed”

hylden, hele tiden er relevante i takt med, at branchen udvikler sig”.

Kirsten ser dofik som en organisation, der både kan og skal rumme de mindre saloner, der har brug for støtte i hverdagen, såvel som for de store saloner og kæderne, der har brug for en stærk brancheorganisation i ryggen.

Men det kræver et skarpt øje for, hvad branchen og de mange nye saloner har behov for. ”Vi er en branche, hvor man hurtigt kan få fod under eget bord, og det er blevet endnu lettere at starte en forretning op i dag, hvor de digitale medier kan gøre det let at komme i kontakt med kunderne. Her skal vi være dygtigere til at sikre et relevant tilbud til den nye gruppe af virksomheder og saloner. Vi tilbyder et stærkt juridisk og organisatorisk sikkerhedsnet. Men vi skal låne et sæt briller fra en ung, ny-etableret frisørmester og tage et kritisk blik på om vi har de rette netværk og faglige fællesskaber, der giver værdi for denne gruppe af saloner, og om de medlemsfordele, vi tilbyder, skal opdateres. For vi skal blive ved med at være branchens bedste fællesskab for alle typer af saloner og klinikker”.

VI GIVER VELVÆRE OG SKABER OPLEVELSER

Som udviklingen i samfundet er, bruger danskerne i stigende grad penge på oplevelser og velvære, og frisørerne og kosmetikerne er ikke bare et nødvendigt servicetilbud.

”Vi er også en oplevelse, som danskerne vælger til. Og jo flere penge danskerne bruger på velvære og skønhed hos vores medlemmer, jo bedre”, pointerer Kirsten og fortsætter; ”Og her skal vi da finde ud af om dofik sammen med medlemmerne kan være med til at skabe en stærk fortælling om branchen og løfte vores anseelse i danskernes bevidsthed”.

”Vores medlemmer skal trygt og roligt læne sig op ad dofik vel vidende, at vi har de rette samarbejdspartnere med de bedste produkter til en skarp pris”

Ifølge statistikkerne er danskernes forbrug hos frisørerne faldet over en længere årrække. Det er efter Kirstens mening en af grundene til, at dofiks faglige fællesskab giver rigtig god mening, når

branchen hele tiden skal blive dygtigere og stå på tæerne.

”Som frisør skal man kunne noget med sine hænder og være fagligt dygtig. Man er samtidig sparringspartner og stylist for kunden, og man skal både kunne omfavne og udfordre kunden. Vi kommer utrolig tæt på vores kunder, og det kræver både høje faglige kundskaber og gode menneskelige egenskaber. Det er bestemt ikke et job for, hvem som helst, og det kræver løbende uddannelse og inspiration”, siger Kirsten, når hun beskriver frisør- og kosmetikerbranchen, og fortsætter; ”Men har man de rette egenskaber til at være i branchen, så er

der også umiddelbar afregning og utrolig givende, når man hver eneste dag kan gøre en forskel for de kunder, man har gennem hænderne” slutter dofik's nye direktør.

NATULIQUE®

NATURAL STYLING



ØKOLOGISK. NATURLIGT. BÆREDYGTIGT.

Produkter udviklet i Danmark siden 1998. Sælges kun til frisører og af frisører i mere end 10.000 saloner på verdensplan.



Voksene fra NATULIQUE er alle en del af vores Natural Styling familie og er omhyggeligt udviklet med udvalgte økologiske og naturlige ingredienser, som passer til enhver hårlængde, tekstur og frisure.



Hej!

Vi er din HOVEDBESTYRELSE i dofK

Hovedbestyrelsen blev valgt på den ekstraordinære kongres den 21. november 2021, og den er sammensat af formanden, to medlemmer fra Sjællands valgkreds, to medlemmer fra Københavns valgkreds, to medlemmer fra Fyns valgkreds og fire medlemmer fra Jyllands valgkreds.



Connie Mikkelsen
Formand



Ole Knudsen
Næstformand
Holbæk Frisørlaug



Gert Mortensen
Lolland-Falster
Frisørlaug



Jan Larsen
Københavns Frisørlaug



Jeanette Brahe
Københavns Frisørlaug



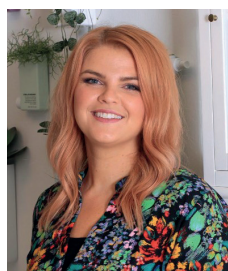
Laurits Berg
Sønderjysk Frisørlaug



Lene Sjørsløv Bodilsen
Vejle Frisørlaug



Max Damgaard
Aarhus Frisørlaug



Pernille Bjørn Nikolaisen
Fyns Frisørlaug



Susanne Esbensen
Fyns Frisørlaug



Trine Birkerød
Trekantsområdets
Frisørlaug





Derfor er jeg medlem

Anette Holmner, Hårtotten Aulum

“Vi har brug for at sparre sammen som frisører”.

Jeg har været medlem af dofk i rigtig mange år, og det giver mig en hel masse, måske især fordi jeg står alene i min salon. Mit medlemskab af dofk går ikke ud på opnåelse af medlemsrabatter, så stor er min virksomhed ikke.

Jeg går efter fællesskabet og det at være en del af noget professionelt, og det føler jeg, at jeg får gennem laug og mit medlemskab af dofk. Jeg føler mig som en bedre frisør. De netværk jeg har opbygget helt fra starten af, både som konkurrencefrisør i min læretid, og senere som selvstændig, har styrket og opbygget mig.



99,98 %
coronavirus fjernet
på 2,5 minutter*.

Ifølge tests, der er udført i laboratorierne i Institut Pasteur de Lille, fjerner Daikins luftrensere mere end **99,98 %** af den humane coronavirus HCoV-229E inden for **2,5 minut***. Denne virus er af samme familie som SARS-CoV-2, coronavirussen bag COVID-19-pandemien.

Få frisk, ren luft i salonen fri for pollen, støv og virus



Med en Daikin luftrenser i salonen sikrer du dig, dine medarbejdere og kunder et frisk, rent miljø uden pollen, støv og virus.



Køb den her :
www.effektiv-luftrensere.dk

*Daikin MCK55WVM (kommercielle navn MCK55W), testet af Institut Pasteur de Lille, fjerner 99,996 % af humant coronavirus HCoV-229E inden for 2,5 minutters brugstid ved "turbo"-hastighed i laboratorieforhold (lufttæt kammer med indvendig volumen på 0,47 m³, ingen luftfornyelse). Humant coronavirus HCoV-229E adskiller sig fra den virus, der er ansvarlig for COVID-19, SARS-CoV-2, men tilhører den samme familie af coronavira. Daikin MCS55WVM (kommercielle navne MCS55W/VB), testet af Institut Pasteur de Lille, fjerner 99,98 % af humant coronavirus HCoV-229E inden for 2,5 minutters brugstid ved "turbo"-hastighed i laboratorieforhold (lufttæt kammer med indvendig volumen på 1,4 m³, ingen luftfornyelse). Humant coronavirus HCoV-229E adskiller sig fra den virus, der er ansvarlig for COVID-19, SARS-CoV-2, men tilhører den samme familie af coronavira. Daikin MCK55WVM (kommercielle navn MCK55W), testet af Institut Pasteur de Lille, fjerner 99,986 % af influenza A-virus, undertype H1N1 inden for 2,5 minutters brugstid ved "turbo"-hastighed i laboratorieforhold (lufttæt kammer med indvendig volumen på 0,47 m³, ingen luftfornyelse). Daikin MCS55WVM (kommercielle navne MCS55W/VB), testet af Institut Pasteur de Lille, fjerner 99,93 % af influenza A-virus, undertype H1N1 inden for 2,5 minutters brugstid ved "turbo"-hastighed i laboratorieforhold (lufttæt kammer med indvendig volumen på 0,47 m³, ingen luftfornyelse).

GODE KOLLEGER ER GULD VÆRD!

Kafferisteriet Hedekaffe var stedet, hvor frisørlauget Nordvest mødtes i januar. Her handlede det om at være sammen og at se hinanden igen. Kollegial hygge og fællesskab var aftenens omdrejningspunkt.



Nu er det endelig muligt at gennemføre større arrangementer uden særlige corona-restriktioner, og februar måneds arrangement i frisørlaug Nordvest var tiltrængt. Der blev krammet og hilst hjerteligt på hinanden.

Oldermand Elisabeth Trøndheim tog imod alle med åbne arme, og selvom nogle medlemmer nu skal have en kærlig opfordring til at komme ud igen efter en lang og trist periode med Corona, så var der ingen, der gik tomhændede hjem.

Lauget var vært for aftenen, og der var disket op med tapas og vin, et mode-show med London Bazar, dekorationer til salonerne fra den lokale blomsterbutik og besøg på stedets kafferisteri med prøvesmagning af kaffe og lækre kager. Her var konkurrencer og et hav af sponsorerede gaver, så alle fik flere lækre produkter med hjem.

INGEN STÅR ALENE

Nordvest Frisørlaug kan noget ganske særligt. Det mærkede Annette Vinding og Maria Saugaard fra Frisør Gro på deres egen krop, da de under Corona-pan-



Gode kolleger. Grethe fra Salon Zig-Zags (th) kontaktede Maria og Anette fra Salon Gro, der under pandemien måtte holde længere lukket end andre frisører (pga. særlige regler for centersaloner) og spurgte: "Kan jeg hjælpe med noget, I siger bare til.." Det førte til, at Salon Gro for en tid genopstod hos kollegaen Salon Zig-Zags.

demien fik en helt afgørende hjælp af Grethe fra Salon Zig-Zags i Holstebro. Under pandemien var der tidspunkter, hvor frisører med salon i et center måtte holde lukket, mens saloner på andre lokaliteter gerne måtte holde åbent. Det ramte Salon Gro hårdt.

Men når nøden er størst, så får man hjælp fra en god kollega. Grethe tilbød, at Frisør Gro midlertidigt kunne drive sin "centersalon" sammen med Zig-Zags og på den måde passe sine kunder og holde lidt indtjening hjemme.

Det krævede en stor indsats og en lidt ekstra empati fra alle, men selv kunderne fra begge saloner bakkede op om det helt særlige salonsamarbejde, hvor de to saloner for en stund var flyttet ind under samme tag. God stil blandt kolleger vandt over Coronaen og konkurrencen om kunderne.

Og den gode ånd spredte sig, for da situationen opstod igen og en ny nedlukning ramte centersalonerne, så var der flere kolleger, der åbnede dørene og tilbød Salon Gro indenfor.





ANETTE HOLMBERG

Nu har vi alle en ekstra god mulighed for at gøre en forskel. Hvor havde vi været under Coronaen, hvis ikke det var for dofk. Vi må kunne sparke liv i det kollegiale frisersind - der skal til at ske noget i branchen! I stedet for at lade tiden gå, bør vi lytte til og lære af hinanden.

Der er også brug for selvjustits. En af de første kommentarer vi blev mødt med fra vores nye bestyrelsesmedlem, Aase Lund, var: "Hold da op, hvor der bare er nogle, der taler grimt om hinanden. Det har vi ikke brug for. Vi skal tale positivt og pænt om hinanden. Vi skal observere de gode værdier, vi hver især har."

Man skal ikke være bange for at være synlig og støtte op om et laug. Nogen kunne måske også få den tanke, at 'det er sikkert tidskrævende'. Men det passer ikke. Vi mødes 4-5 gange årligt. Det er ikke et pres, men i stedet en mulighed, man hurtigt kommer til at værdsætte og være taknemmelig for.



ELISABETH TRØNDHEIM

I to år har vi været lukket ned og ikke rigtig haft mulighed for at være sammen. Det har virkelig været en mangel, og vi har savnet hinanden. Selv om vi er konkurrenter, er vi først og fremmest kolleger.

Det er hammerfedt, at vi kan være med til arbejdsweekender med dofk, og andre arrangementer vi selv skaber i landet. Det skal vi have øget interessen for.

Vi får megen hjælp direkte fra dofk gennem telefonkald til kontorerne eller også gennem nyttig info i fagbladet. Men, man er også nødt til at møde op til de forskellige arrangementer, for at få det fulde udbytte af sit medlemskab.

Det er her vi lærer hinanden at kende, og her vi får lyst til at hjælpe hinanden på tværs. Det fører tit til, at vi henviser kunder til hinanden. Jeg ville ønske at mange flere ville deltage, og kan kun give det min varmeste anbefaling.



AASE LUND

Ånden for den fælles sag i samfundet er svag, og det smitter også nogle gange af i salonerne. Mange går på nettet for at finde støtte og hjælp, og endnu flere lever efter devisen - "vi klarer os selv". Men i virkeligheden klarer de ikke sig selv. De går i stå. Det må ikke ske for os. Vi skal videre.

Her er det kollegiale samarbejde i laug og dofk et stærkt virkemiddel. I den lille "flække" hvor jeg selv bor og har salon, er vi nu blevet til 7 saloner. Men det er ikke mine konkurrenter, det er mine kolleger. Jeg ønsker dem det bedste. Jeg anbefaler til enhver tid både dofk og laug til andre friserer.

Det er også derfor jeg kan finde på at ringe til mine kolleger forud for arrangementer. Vi har brug for at være sammen.



Glædeligt gensyn blandt gode kolleger

DER ER PLADS TIL FLERE

Denne februar aften blev et godt eksempel på en aften i et laug, hvor man åbent og ærligt bidrager med egne fejl og oplevelser, mens man samtidig er åben og modtagelig overfor tips og gode ideer fra ligesindede kolleger. Netop fordi man kender hinanden og det fælles fag særdeles godt, får man et unikt netværk med sparring i trygge rammer.

Måske er man vant til at klare sig selv og at løse stort set alle udfordringer alene. Måske er det personlige udfordringer eller tanker om, hvordan man udvikler sig videre i sin karriere og sit arbejdsliv. Men i dofk er man aldrig alene! Der er altid nogen at tale med og hjælp at få.

Som for så mange områder i livet gælder det også her – at for at få gode kolleger må man selv deltage, ved at lufte sin interesse og sine tanker og være en god kollega. Flere af aftenens deltagere var ikke i tvivl om, at det gode netværk og budskab skal spredes, både til de medlemmer, der ikke var tilstede, og helt klart

også til de kolleger, der endnu ikke er en del af dofk.

Nordvest frisørlaug er selvfølgelig meget mere end hygge, god mad, kaffe og kage. Og oldermænd Elisabeth Trøndheim var klar til at omfavne medlemmerne igen til den nærtforestående generalforsamling og til de fremtidige arrangementer, som man meget gerne selv må være med til at forme.

“Vi har brug for at sparre sammen som frisører”



ANETTE VINDING

Jeg er mødt frem, fordi jeg selvfølgelig er medlem, men også har lyst til at være med til at hygge med andre frisører. Vi dygtiggør os selvfølgelig gennem kurser, men for mig er det også vigtigt, at vi sparrer med hinanden. Det er præcis det, vi kan gennem vores arrangementer med laugene. Det er også det, jeg oplever, vi får ved at være medlem af dofk. Jeg vil ikke undvære det for noget. Slet ikke her i coronatid. Hvis du ringer til dofk, så får du oftest svar inden for få minutter, og kender de ikke svaret på stående fod, så vender de hurtigt tilbage med brugbar information. Det er lige det, vi har brug for.

Noget andet, vi har brug for i salonen lige nu, er flere assistenter, men det gælder jo også for mange andre gode kolleger.

dofk mesterbrevskurser

Markedsføring

Lær at markedsføre din virksomhed



Mette Nissen Pedersen, Essens Kommunikation

Kurset i markedsføring er for selvstændige frisører og kosmetikere, der vil forbedre deres digitale kompetencer, styrke deres kunderelationer og være kendte for det, de er gode til i deres lokalmiljø. Deltagerne bliver undervist i at tiltrække nye kunder, men i den grad også i at fastholde de eksisterende kunder.

Dato: 7. mar. 2022
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 25. feb. 2022

**SIDSTE
CHANCE**

Arbejdsmiljø

Bliv klædt på til opgaven



Pia Børsting, Børsting Consult

På kurset tages afsæt i praktisk viden om, hvordan arbejdsmiljø kan medvirke til trivsel og vækst blandt medarbejderne og samtidig bidrage til at øge effektiviteten i salonen. Fokus er hovedsageligt på, hvordan arbejdsmiljøarbejdet i salonen kan løses på en let tilgængelig og pragmatisk måde, blandt andet via en arbejdsmiljøhåndbog, som udleveres til deltagerne under kurset.

Som deltager får du opdateret din viden om bl.a. håndtering af arbejdsmiljøet i frisørbranchen omkring brugen af kemiske produkter, hudbelastninger, indeklima og ergonomi. Du får hjælp til gruppering af frisørprodukter og indhentning af produktdatablade, ligesom du bliver klædt på til Arbejdstilsynets risikobaserede tilsyn i salonen.

Dato: 14. mar 2022
Pris: 1.750,00
Tilmeldingsfrist: 25. feb. 2022

**SIDSTE
CHANCE**

Lederkursus

Bliv en bedre leder



Kate Sørensen, Erhvervspsykolog

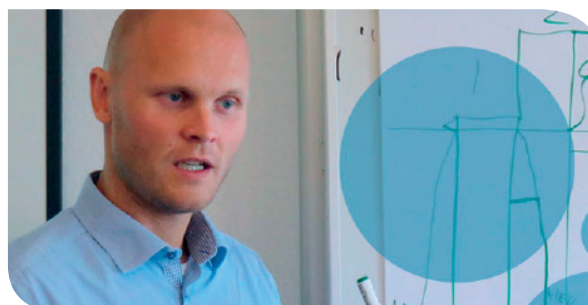
På lederkurset vil du få indsigt i grundlæggende ledelse:

- Hvad skal kendetegne mit personlige lederskab?
- Hvordan vælger jeg mine kampe med omhu – og vinder?
- Hvordan vedligeholder og udvikler jeg mit vigtigste aktiv – mig selv?
- Hvordan tilpasser jeg min lederstil?
- Hvordan sikrer jeg en hensigtsmæssig kommunikation og konflikthåndtering?
- og du vil få byggestenene til at få udarbejdet din forretningsstrategi:
- Hvad er min drøm og ambition for min forretning?
- Eksekvering – hvordan får jeg ting til at ske?

Dato: 2. + 3. maj 2022
13. + 14. juni 2022
Pris: 8.250,00
Tilmeldingsfrist: 4. apr. 2022

Økonomi

Optimer driften i din virksomhed



Thomas Hedegaard, Kvist & Jensen A/S

Forøg din fortjeneste og lær at forstå dit regnskab. Regneark til bl.a. beregning af provisions løn, omsætning pr. assistent samt beregning af kostpris på dine behandlinger, vil blive gennemgået på økonomikurset.

På kurset vil der være en gennemgang af regnskabstal, bogføring, selskabsform m.m. og du vil blive klædt på til mødet med din revisor. Der vil kun være emner på dagsordenen, som er relevante for faget og som relaterer sig til din hverdag.

Dato: 29. + 30. aug 2022
Pris: 4.100,00
Tilmeldingsfrist: 1. aug. 2022

Alle kurser holdes hos dofk, Dytmærskens 14, 2. th, 8900 Randers. Tilmelding på tlf. 63 15 74 40

Tilmelding til kurserne er bindende
Mødetid dagskurser kl. 9.30 - 17.00
Mødetid todagskurser 1. dag kl. 9.30
til 2. dag kl. ca. 16.00 (inkl. overnatning)
Priser er inkl. fortæring, kursusmateriale
og overnatning (leder- og økonomikurser).

Ved tilmelding til kurser over 1 dags
varighed opkræves halvdelen af
kursusgebyret ved tilmelding, resten af
kursusgebyret opkræves senest 6 uger før
kursets afholdelse.

Alle medlemmer i dofk kan tilmelde sig de enkelte kurser.

dofk udsteder kursusbevis
Læs mere på dofk.dk eller kontakt dofk
på dofk@dofk.dk

FRISØRDRØMMEN TÆNKT UD AD BOKSEN

"Jeg kan godt lide at have mange bolde i luften og at blive udfordret hver eneste uge og hver eneste dag." Det siger Rikke Schütt, Diva and Gents i Holstebro. Og hun elsker det sug i maven, man får, når man bryder sine egne grænser. Men selvom Rikke har gang i meget, er salonen hendes base.

"Jeg elsker at blive udfordret. At have den lille usikkerhed i maven, fordi man har skubbet sig selv til grænsen - og måske lige lidt over. Men når det er sagt, skal man altid være ydmyg i forhold til det, man beskæftiger sig med". Det mener Rikke Schütt, der har salonen Diva and Gents i Holstebro.

Rikke har haft en drøm om at blive frisør, siden hun var en lille pige, og hun begyndte da også på Frisørskolen efter studentereksamen.

"Jeg har altid haft en passion for lave hår. Jeg har altid sat venindernes hår og lagt deres makeup, og både min mor og mormor er frisører. Men da jeg begyndte på Frisørskolen fornemmede jeg, der var noget andet, jeg skulle først. Så jeg tog ud at flyve".

I en årrække fløj hun verden rundt som stewardesse og levede livet som den frie fugl, men hjemmelivet trak, da hun fik børn, og det samme gjorde barnedrøm-

men om at blive frisør. Så for ni år siden valgte Rikke at gå i voksenlære som frisør, og et par år inden hun var færdiguddannet, købte hun en salon. Hun ansatte en dygtig frisør og gik i lære i sin egen forretning.

Siden da er det gået stærkt. "Allerede det sidste år, jeg var elev, fik jeg job som tekniker. Jeg underviste og lavede hårshows, og en dag ringede TV2, da de skulle bruge en freelancestylist til et tv-program. Jeg kastede nogle remedier, sakse og makeup i en taske og tog opgaven. Og lige siden har jeg arbejdet for TV2 med tv-shows og styling af værter", fortæller Rikke, der senest har været bag kulisserne til optagelsen af Juleshow og Nytårsplaylisten.

Som om det ikke er nok, har hun også taget job som stewardesse hver anden uge. For et par år siden fik Rikke en dårlig skulder. Men i stedet for bare at lukke salonen ned, tænkte hun kreativt. "Og det er da fantastisk at kunne kombinere

mine to hobbies; At flyve og at arbejde som frisør", siger hun med et smil. "Jeg elsker, at min arbejdsuge er forskellig og ikke to dage, er ens. Min lille butik vil jeg absolut ikke undvære, men alsidigheden og at der sker mange ting omkring mig, er også vigtigt for mig".

JEG TÆNKER HELE TIDEN FREMAD

Rikke er ikke meget for, at tingene står stille, og hun tænker hele tiden fremad; på nye projekter, nye opgaver og nye tiltag.

"Der rumsterer hele tiden noget i hovedet på mig. Jeg tænker hele tiden over, hvad man kan udvikle i relation til både kunder og forretning og til frisørfaget som helhed. For min holdning er klart, at man skal udvikle sig. Man kan ikke læne sig tilbage og tro, at man ikke behøver gøre mere. For det gør man".

"Og jeg er ret ustruktureret, for jeg har alting lagret i hovedet. Så jeg kan godt glippe et forældremøde på skolen ind imellem, ►

Jeg elsker at arbejde med mennesker, at arbejde kreativt og at se det, jeg kan skabe med mine hænder udvikle sig fra ingenting til noget, kunderne er rigtig glade for, når de forlader salonen. Det giver mig energi.

men jeg ved, hvilken farve Grethe fik i håret for to år siden”, indrømmer Rikke med et smil. Og hun formår trods alt at balancere sit arbejdsliv meget fint med sit familieliv og sine to børn. ”Havde jeg ikke en familie, der bakkede op, ville det slet ikke kunne lade sig gøre”, siger hun.

Når Rikke er ude på andre opgaver, har hun Annelouise, der bestyrer salonen. Blandt de opgaver er at være tekniker for Hair Team Company, som hun skiftede til for et par år siden, og dermed var hun med til at skabe deres store jubilæums-show, der løb ad stablen i Århus med bl.a. couturekjoler designet af Jørgen Simonsen. ”Jeg har hjulpet Jørgen et par gange, så da vi skulle gennemføre det store show, indvilligede han i at komme til Århus med flere kreationer, som mit team sørgede for at skabe hår til, og som Hornvarefabrikken leverede specielle hår-spænder med store blomster til. Det var en kæmpe oplevelse, og det er jo trods alt ikke så ofte, man har mulighed for at se ægte pariskisk couture i Århus”.

MAN SKAL SKILLE SIG UD

Lige så vigtigt, som det er at tænke ud ad boksen, lige så vigtigt mener Rikke også, det er at skille sig ud fra mængden. Det gjorde hun, da hun etablerede sin 50er-inspirerede salon for ni år siden. ”Jeg tænkte, enten rammer jeg helt ved siden af, eller også rammer jeg rent ind. Og da jeg selv er inspireret af 50erne, tog jeg chancen”.





“Man kan ikke læne sig tilbage og tro, at man ikke behøver gøre mere. For det gør man.”

”Vi har nye kunder, der ringer og spørger, om vi kun laver 50er-hår. Men absolut nej. I dag ved de fleste kunder i Holstebro, hvad vi står for. Vi er anderledes i vores markedsføring, og selv om der er rigtig mange super dygtige frisører i Holstebro, fornemmer man faktisk, at der er plads til os alle, for vi er forskellige”.

I salonen er to ud af tre kunder kvinder, resten er mænd, og der er indrettet et barberområde. ”Vores barberområde er en stor succes, for selv om mændene ikke har så meget hår, vil de gerne have velvære, og det kan vi give dem”.

En af hemmelighederne ved at drive en god salon, mener Rikke er, at man tager sig af sine ansatte. ”Det er svært at få gode piger i dag, så man skal gøre, hvad man kan for at holde på dem”. Hun er ikke i tvivl om, at det handler om samarbejde og dialog i forhold til såvel arbejdsmiljø og arbejdstider.

I Divas and Gents er der to fastansatte frisører, der har været i salonen i hen-

holdsvis ni og syv år, og Rikke vil gerne ansætte endnu en frisør, så Rikke også fremadrettet kan beskæftige sig med andre ting. Hun er dog helt klar på, at det skal være den rigtige, der passer ind i teamet.

KOMBINATIONEN AF ALT

Spørger man Rikke, hvad hun bedst kan lide at have med at gøre, er hun helt klar på, at det er kombinationen af udfordringerne, hun allerbedst kan lide. ”Jeg kan godt lide at have mange bolde i luften og at blive udfordret hver eneste uge og hver eneste dag.”

Så når Rikke bliver tilbudt et job som stylist, så lærer hun sig airbrush make-up, hun finder løsninger på de problemer, der dukker op, og så bruger hun sit netværk.

”Det handler om at være på det rigtige sted på det rigtige tidspunkt. Men man skal også bruge sit netværk. For har man først foden inden for med eksempelvis TV, og er man fleksibel, og gør man sit job ordentligt, så ringer de igen. Men

det kræver hårdt arbejde, og de piger, der tror, de kan leve af bare én ting som freelance, kan godt tro om igen. Der skal knokles”, siger Rikke med et smil.

BEGGE BEN PÅ JORDEN

Det er vigtigt for Rikke at have begge ben på jorden, hvad enten det er, når hun står i salonen, som tekniker, eller når hun er ude med TV2. I øvrigt har hun også været en del af Frisørlaugets bestyrelse i mange år.

På sigt er det Rikkens plan at være færre timer i salonen og undervise mere. Men at hun vil udleve frisørdrømmen resten af sin karriere, er der ingen tvivl om.

Salonen har hun ikke tænkt sig at droppe for noget andet. ”Det er min base og mit hjertebarn. Det, jeg skal leve af”, siger hun. ”Det er her, jeg kan være kollegial, og hvor jeg kan sparre med andre dygtige frisører. Vi har en god energi og nogle fantastiske kunder”.

Bevar **friheden**

– husk at sikre dig i tide

Book et møde på
www.pfs.dk

– eller ring på
33 93 86 00

**Som selvstændig
bestemmer du selv
– også hvornår du
vil gå på pension**

Få styr på dine forsikringer,
mens du er rask, og begynd at
spare op så tidligt som muligt.



60 ÅR MED KAM OG SAKS – AND STILL GOING STRONG

78-årige Bente Jensen er stadig travlt beskæftiget med kam og saks i Salon Bente i Sulsted, og den 1. februar kunne hun fejre sit 60-års jubilæum som frisør.

Bente Jensen var kun 18 år, da hun købte sin første salon lige mellem mekanikeren og tekstilhuset og lige over for købmand Tom i Sulsted. Den 1. februar var det nemlig 60 år siden, Bentes mor skrev under på datterens næringsbevis.

Lige fra hun var en lille pige, vidste Bente, at hun ville være frisør. Først var det dukkerne, der kom en tur under saksen, og siden blev det forældre, søskende og gæster, der måtte lægge hoved til, når Bente skulle øve sine frisørfærdigheder. Derfor var det også ganske naturligt for alle, at Bente efter endt skolegang tog turen til Sverige, hvor hun uddannede sig til frisør i salonen hos sin faster Anna.

"Jeg vidste, jeg ville være selvstændig, så da jeg var færdiguddannet i 1962, tog jeg tilbage til Sulsted og åbnede min

"Jeg har en stor fast kundekreds - kvinder, mænd og børn – som jeg følger både til hverdag og fest".

salon", fortæller Bente, der stadig holder meget af arbejdet som frisør.

I kontakten med kunderne bliver hun indviet i mange personlige fortællinger. Når de har problemer, er hun både frisør og "minipsykolog", og er der behov for det, sætter hun gerne tid af til en kop kaffe og en skive rugbrød med ost i køkkenet i privaten.

"Jeg har en stor fast kundekreds - kvinder, mænd og børn – som jeg følger både til hverdag og fest. De bliver klippet, men de får også håret sat til konfirmationer, bryllupper og andre festlige

lejligheder", fortæller Bente, og hun oplever ofte, at mange af kunderne husker, at de kom i Salon Bente for at blive klippet, da de var børn, og nu sidder de i stolen i samme salon for at få håret sat til deres bryllup, sølvbryllup eller andet.

"Jeg holder meget af at sætte håret på brude og konfirmander – ikke mindst på mine faste kunder", siger hun. Sit eget hår klipper Bente også "Så skal man jo bare lige have hænderne vendt rigtigt – spejlvendt", siger hun med et smil.

ET STORT NETVÆRK

Bente er naturligvis medlem af dofk, og igennem sine mange år som medlem har hun oparbejdet et stort netværk både blandt frisører og branchens leverandører, og hun deltager gerne på kurser for at blive efteruddannet i de nye teknikker. ►



”Jeg fortsætter i mit eget tempo, så længe helbredet kan holde til det”.

Bentes arbejde er hendes liv og hobby, og hun heller ingen planer om at stoppe.

”Jeg fortsætter i mit eget tempo, så længe helbredet kan holde til det”, siger hun og tilføjer: ”og det går fint endnu”. Den ”smule” gigter, hun har i fingrene ”skal arbejdes væk”, og selv da hun for et par år siden faldt og brækkede overarmen og fik indopereret et metalimplantat, kæmpede hun sig med stædighed og kærlighed tilbage til sin salon. Hendes søn Claus siger det meget klart: ”Mors viljestyrke er stærk, hun er gjort af et helt bestemt stof. Det kan alle, der kender hende, ikke genkende til”.

NÅR BENTE HOLDER FRI

I fritiden hygger Bente sig med familie, venner samt sytøj, strikketøj, blomster og haven.

”Den længste dag på ugen er søndag”, siger hun med et smil, ”men der skal jo også gøres lidt rent, haven skal passes og andet praktisk skal gøres”.

Frier har Bente ikke holdt mange af igennem årene. Det er blevet til et par korte rejser sydpå eller en tur til hendes søster i Sverige.

”Men jeg nyder turene med en veninde eller min datter”, lyder det fra Bente, der selvfølgelig har sit frisørværktøj med i

kufferten. ”For man ved jo aldrig, om der er nogen, der trænger”, siger hun.

Bente har to børn; Maj-Britt og Claus og to børnebørn, Nicolai og Jeppe. Og til foråret har hun yderligere den store glæde at kunne føje titlen af oldemor på CV’et.



Rigtig Frisør er en garanti for et højt fagligt uddannelsesniveau og en salon med overenskomst med personalet, løn under barsel, pensionsordning m.v. En Rigtig frisør har ordnede forhold, betaler moms og skat og bidrager positivt til samfundet.

Se mere på rigtigfrisør.dk

Trenden 2022

SKARPHED MØDER STRUKTUR, FORM OG BEVÆGELSE

Bløde linjer, bevægelse og masser af struktur og liv, der skaber et naturligt udtryk. Sådan lyder trenden for hårmoden 2022. Inspirationen er 80ernes mere casual stil; De lange nakker og det strittende pandehår, og farverne er som stilen naturlige. Der spilles på hele farvepaletten men med udgangspunkt i naturen; Brun, rød eller lys og med fokus på de varmere, jordagtige, gyldne dådyragtige nuancer. Vi har bedt fire medlemmer af dofk Creative om at give deres bud på trenden.

JAN LARSEN, MORO BY LARSEN: BLØDE LINJER MED PUNKINSPIRATION

70erne og 80erne med de blødere linjer, bevægelsen i håret og kombinationen af det bløde og punken inspirerer Jan Larsen, når han klipper lige nu. Det gælder de længere nakker, håret, der stritter, og mikset af kort og langt.

"Mændene får mere længde på håret og mere hår på hovedet, og stilen er mere casual - og for både mænd og kvinder gælder det, at looket er mere naturligt med god hjælp fra mange produkter til at skabe udtrykket".

Når det gælder farver, ser Jan en tydelig tendens til, at de kolde farver viger for de varmere, jordagtige, gyldne dådyragtige

nuancer. "Men de skrappe nuancer, de er på vej ud".

Permanent er en anden behandling, som Jan ser i kraftig fremmarch lige nu. "I takt med, at der skal mere struktur i håret, ser vi også mere permanent", siger han.

Inspirationen henter Jan i høj grad fra modebladene og ikke mindst fra internettet, hvor han følger de store brands og frisører. Han tror på, at det er en trend, der fortsætter i nogle år denne vej. "Den begynder altid med dem, der tør. Så formes den af frisørerne til noget, der kan bruges bredere af kunderne i salonerne, og dermed får den en længere levetid".

"Når vi er ude med dofk Creative, giver vi netop gode, enkle og nemme teknikker til at skabe de nye looks ude i salonerne".

STYLINGEN ER VIGTIG

Muligheden for at style den samme frisure på forskellige måder, mener Jan også er et vigtigt element i trenden. "Kunderne vil gerne kunne skabe et personligt look, og de vil gerne kunne forandre udtrykket efter stilen og efter, hvad de skal. Det er vores opgave som frisører at kunne give dem det. For det er det, der kendetegner os som professionelle frisører, der kan vejlede kunden".

Bæredygtighed ser han slutteligt også som en trend, der er på vej, og som vil udvikle sig løbende. "Men kunderne kan stadig godt lide, at shampooen skummer, og når farven holder. Og frem for alt, er det stadig det rigtige look, der tæller".





**DORTE HOLK,
HOLK INTERCOIFFURE:
STRUKTUR, NATURLIGHED
OG BEVÆGELSE**

"Struktur, blødhed, naturlighed og bevægelse er de absolutte kodeord for trenden til den kommende sæson", mener Dorte Holk. Har håret struktur arbejdes med det, og det bygges op med produkter. Er der ingen struktur i håret, gives strukturbehandlinger. Det er skarphed, som møder struktur og former. Det gode gamle svenskerhår, som med nytænkning er blevet til The Mullet, får en renæssance". I forlængelse af det naturlige udtryk, arbejdes der også med naturlige nuancer.

"Der spilles på hele farvepaletten men med udgangspunkt i naturen; Brun, rød eller lys – bare de ser naturlige ud. De organiske jordfarver skaber kontrast til tøjet

og fremhæver det korte pandehår og den lethed og struktur, som er den bærende del i alle mine looks", siger Dorte, der ser den naturlige tendens forstærket under corona.

"Mange har fået længere hår og føler sig tilpas med det mere naturlige look. Tendensen er også, at kunderne behandles færre gange om året, men gennemsnitsprisen pr. behandling er steget, så slutresultatet bliver det samme. Blot ser vi færre kunder om dagen, og vi kan bruge mere tid på dem, der kommer. Og det er egentlig rart".

Dorte fortæller også, at der arbejdes mere med tillægsbehandlinger nu. Tendensen er klart, at kunderne gerne vil se velplejede ud.

UDEN FILTER

I Holk Intercoiffure har man til den kommende sæson skabt kollektionen Polaroid, som man holder kurser i for frisører udefra. Og der er ingen tvivl om, at for kvindernes vedkommende er det det feminine og bevægelsen, der tegner trenden, ligesom der for mændene gælder ét: Der skal bevægelse i håret.

"Vi har kaldt kollektionen Polaroid, for det er en trend uden filter. Den er naturlig og oprigtig. Min inspiration til kollektionen udspringer fra et ønske om at skabe en rød tråd af noget originalt. Noget som kan tilføre sjæl, karakter og en stærk kontrast til det ellers mere klassiske og stilrene univers", slutter Dorte.



JAN ANDERSEN, HAIR BY ANDERSEN: FRIHED TIL FARVER

Struktur og bevægelse i håret tegner trenden i denne sæson. Håret klippes op i etager i en grad, der ikke er set længe, og det grafisk lidt kantede udtryk, der har præget hårmoden i flere år, blødes nu op.

Jan Andersen ser bevægelsen, strukturen og de blødere linjer i trenden som en reaktion på det fokus, der er i tiden på det androgyne og det nonbinære menneske. "Stilen i frisurerne er mere unisex, end den har været længe, og den passer dermed godt til alle køn".

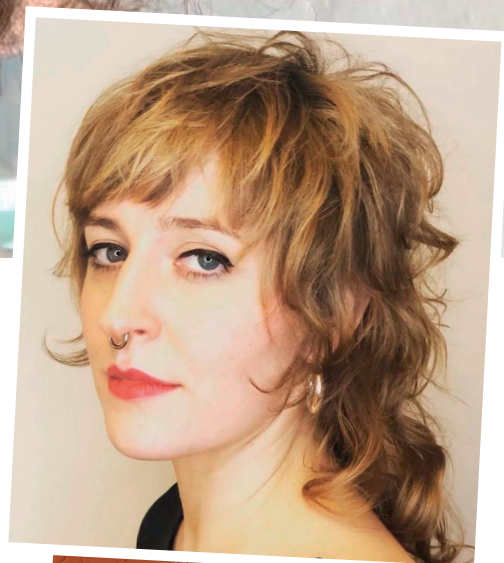
Mændenes frisurer, der igennem de senere år har været præget af meget kort underhår og en stram klipping, undergår dermed også en forandring. Frisurerne blødes op, og håret bliver længere og mere bevægeligt.

Inspirationen er hentet fra 80'erne, der også var kendetegnet af det bløde og strukturerede i håret.

Farverne, ser Jan stadig i trenden, mere end nogensinde, og han ser en frihed til at bruge hele farvespektret. Dog med fokus på de røde nuancer. "Crazy Colour ser vi dog ikke så meget mere, men der må stadigvæk gerne være knald på farverne".

FOKUS PÅ MILJØ

Et fokus på miljø og klima, ser Jan også som et stort issue i den kommende tid. Faktisk ser han det som en megatrend, der strækker sig over de kommende år. "Kunderne efterspørger mere naturlige og bæredygtige produkter, og det vil kun gå én vej, nemlig opad. Så vælger man som frisør ikke at være en del af det, får man det svært", spår Jan, der heller ikke er i tvivl om, at hårkulturen i årene frem vil være præget af miljøtendensen.





Anne Hardahl: Purity. Den hvide farve og de klare pastellnuancer, symboliserer renhed, glæde, ærlighed og det grønne håb, balancen og harmonien.

ANNE HARDAHL, A+ INTERCOIFFURE: PANDEHÅRET ER TILBAGE

"Efter en periode med nedlukning, tror jeg, vi går mod lysere tider – og det gør vi også på håret. Farver er lysere og mere naturlige, og pangfarverne har udviklet sig til dæmpede pasteller. Hårmoden følger i dag tøjmoden, der også byder på gule og røde nuancer, og når der er farver på tøjet, dæmpes nuancerne i håret for ikke at forstyrre for meget", siger Anne Hardahl, og tilføjer, at de røde nuancer, som man kom i gang med i 2021, fortsætter, men i mere brændte, naturlige nuancer. "Og helt klart med kant!".

Hun ser også en tendens til mere pandehår. "Vi skal åbne op til ansigtet, både i det korte hår, som vi kommer til at se mere af, og i det lange hår, hvor der klippes kortere længder i det lange, og

hvor pandehåret letter frisuren. Og hvad enten håret hænger løst eller sættes op, kan pandehåret være med til at give et spændende udtryk".

Det naturlige look, struktur, bevægelse og flere forskellige længder ser Anne som en tydelig tendens. "Det handler ikke nødvendigvis om krøller, men om fald og bevægelse. Og her kommer det meget an på klipningen.

"Der stilles krav til en god klipning, hvis frisurer med struktur skal fungere – også når kunderne skal skabe looket derhjemme".

I udgangspunktet mener Anne, frisuren skal klippes, så den let kan styles og personliggøres på flere forskellige måder, og ikke mindst så den holder.

INSPIRATION FRA FLERE ÅRTIER MIKSES

Inspirationen ser Anne komme fra 60'erne, 70'erne og 80'erne – og gerne i et miks af inspirationskilder. Kort sagt handler det om struktur og bevægelse, der skal åbnes op til ansigtet, og håret må igen gerne være kortere.

På herresiden ser Anne en tendens til, at man bevæger sig væk fra fade. "Mændenes hår skal ikke være så kort mere.

Der må gerne være struktur og længde på uden, at det bliver langt – og med blødere linjer uden, at det bliver feminint. Mændene skal med andre ord have hår på hovedet, og de må også gerne have pandehår", slutter Anne.



TRENDEN 2022

- Bløde linjer
- Masser af struktur
- Bevægelighed
- Naturligt look
- Naturlige nuancer
- 80er inspiration
- Punk kombineret med bløde linjer
- Varmere jordfarver, gyldne dådyragtige farver
- Fokus på miljø og klima
- Én frisure – tre stylinger
- Pandehår, der åbner ansigtet op

MESTERINFO

Mestersiderne er blevet til MesterInfo. Her vil du finde kort information om større og mindre nyheder i branchen om regler, politiske udspil, værktøjer og meget andet. Vil du have mere aktuel og udførlig information, så hold øje i mailboksen efter vores nyhedsmail og meld dig ind i vores Facebook-gruppe: dofkm – kun for medlemmer.

VI VIL HØRE DIN MENING!

I disse dage modtager du en invitation til at deltage i en medlemsundersøgelse om dofkm. Vi vil nemlig gerne høre din mening om dofkm's medlemstilbud og ydelser. Det tager ikke særlig lang tid at svare, og dit svar har stor betydning for os.

Vi glæder os til at høre din mening.

CORONA-KOMPENSATION FORLÆNGET

Covid-19 er ikke længere en samfundskritisk sygdom, men det er muligt at søge kompensation for faste omkostninger og kompensation til selvstændige frem til og med den 28. februar, hvis du fortsat har en nedgang i omsætningen på mere end 30 pct.

Den generelle lønkompensationsordning er forlænget og løber frem til den 15. februar 2022. Du skal lave en ny ansøgning for perioden 1. februar til 15. februar. Hvis du allerede har søgt for perioden frem til 31. januar, skal du vente til, du har fået pengene udbetalt for den første periode – først herefter kan du søge igen. Ansøgningsfristen løber frem til 31. marts, så der vil være god tid.

Det er også muligt frem til den 28. februar at få refusion fra 1. dag ved sygemelding med corona og barselspenge ved smittede børn.

SIDSTE CHANCE FOR DEN ÅRLIGE INDBERETNING AF LØNSUM

Har du haft ansatte i 2021 eller har du ansatte i uge 3 i 2022, skal du indberette lønsom til dofkm.

Det gør du på dofkm's hjemmeside ved at logge på "mit dofkm" og vælge "online indberet lønsom".

Her finder du også en vejledning til at udfylde skemaet, og ellers er du naturligvis velkommen til at ringe til os på 6315 7440.

Indberetningen skulle være dofkm i hænde senest den 7. februar, og derfor er det allersidste chance for din indberetning.

DU KAN STADIG HOLDE FERIE MED DOFK

dofkm har et skønt feriehus på Bornholm og to fantastiske ferielejligheder på Rømø og Gl. Skagen, som du som medlem af dofkm kan leje til en meget fordelagtig pris.

Der er nu trukket lod blandt dem, der har ønsket ferie på samme tidspunkt. Men der er flere ledige perioder, så hvis du vil holde ferie i dofkm's feriehus og ferielejligheder, kan du stadig nå at booke din ferie.

Læs mere og se priser og billeder på dofkm.dk – eller ring til os på 63157440.



KONTAKT DOFK - NYT TELEFONNUMMER

Du kontakter dofkm på 6315 7440 eller dofkm@dofkm.dk.

Sekretariatet har telefonetid mandag-torsdag 8.30-15.30 og fredag 8.30-13.00.

Du finder dofkm i København på Islands Brygge 26, 6., 2300 København S og i Randers på Dyttermærskens 14, 2. th., 8900 Randers C.

ER DU KLAR?

NYHED TIL BRANCHEN



Velkommen til Club inSPIRE

Et nyt frisørfællesskab med personlig udvikling, uddannelse og sparring. Opstart januar 2022.

Alle er velkomne.

Scan koden eller læs mere på www.clubinspire.dk



FÆLLESKAB

JAN
|
2022



ALDRIG MERE ALBENE

BRUGER DU DINE MEDLEMSFORDELE?

- ☐ Juridisk hjælp til arbejdsret
- ☐ Rabataftaler
- ☐ Fordelagtige forsikringer
- ☐ Eksperthjælp
- ☐ Værktøjer og skabeloner
- ☐ Politisk indflydelse
- ☐ Rigtig frisør / kosmetiker logo
- ☐ Faglige konkurrencer
- ☐ Ledelseskurser
- ☐ Inspiration og undervisning
- ☐ Information på mail og SoMe
- ☐ Fællesskab i dit laug
- ☐ Dejlige og billige feriehuse

Læs mere om medlemsfordelene på
www.dofk.dk

Indkaldelse til generalforsamling i Københavns frisør- og kosmetikerlaug

Til medlemmer i Københavns frisør- og kosmetikerlaug

Der indkaldes til ordinær generalforsamling i Københavns frisør- og kosmetikerlaug torsdag den 31. marts 2022 kl. 19.00 på Smallegade 10, 1.sal, 2000 Frederiksberg.

Der vil være en lettere anretning, og det er nødvendigt med tilmelding på kbh@dofk.dk senest fredag den 25. marts 2022.

Dagsorden

1. Valg af dirigent
2. Formandens beretning
3. Forelæggelse af foreningens regnskab til godkendelse
4. Valg af Oldermænd for 2 år (Denis Rasmussen modtager genvalg).
5. Valg af 3 bestyrelsesmedlemmer for 2 år (Anne-Sophie Skjødtt Villumsen, Grethe Bystrup og Louise Pii modtager genvalg)
6. Valg af 2 suppleanter (Claus Kruse modtager genvalg)
7. Valg af 2 revisorer og 2 revisorsuppleanter
8. Fastsættelse af kontingent, jf. §3, stk. 2 (Grundkontingentet indeksreguleres hver den 1. januar efter nettoprisindeks fra oktober)
9. Godkendelse af nye vedtægter for lauget som følge af fusionen
10. Indkomne forslag
11. Eventuelt

VI LYKØNSKER

Fødselsdage i marts 2022

01. Yrsa Malund Østergaard, Bjert, Trekantsrådets Frisørlaug	80 år
01. Dorit Rybjerg, Farsø, Aalborg Laug	70 år
01. Tine Gravenslund Henriksen, Skive, Skive Laug	50 år
08. Lone René Pedersen, Vejle, Vejle Laug	65 år
09. Pia Møller Poulsen, Havndal, Randers Laug	50 år
12. Heidie Poulsen, Køge, Køge Laug	50 år
12. Mette Olesen, Esbjerg, Esbjerg Laug	50 år
13. Inge Lystrup Sørensen, Stubbekøbing, Københavns Frisørlaug	75 år
13. Maibritt Andersen, Fakse, Køge Laug	70 år
13. Karin Jøhnk, Skovlunde, Københavns Frisørlaug	50 år
15. Dorte Thagaard, Thisted, Thisted Laug	70 år
15. Hanne Strobl, Herning, Herning Laug	60 år
15. Helle Hansen, Ålestrup, Viborg Laug	60 år
16. Lene Laustsen, Vanløse, Københavns Frisørlaug	75 år
16. Rikke Bæhr Birkeholm, Aalborg S, Aalborg Laug	50 år
17. Agnete Hougaard, Ringsted, Holbæk	80 år
18. Carl Johan Andersen, Mariager, Randers Laug	80 år
18. Jytte Sonne, Rønne, Bornholm Frisørlaug	60 år
19. Frida Lund Christiansen, Skals, Viborg Laug	80 år
21. Jytte Køj Andersen, Tåstrup, Københavns Frisørlaug	75 år
21. Jens Funch van Tilborg, Odense C, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	65 år
23. Anni Hastrup, Randers C, Randers Laug	60 år
24. Laila Ansbjerg, Bogense, Fyns Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
28. Lene Andersson, København N, Københavns Frisørlaug	60 år
28. Rikke Lynnerup Skinbjerg, Sulsted, Aalborg Laug	50 år

Jubilæer i marts 2022

01. Vibeke Sølvberg, Odense N, Fyn Frisør- og Kosmetikerlaug	50 år
01. Anita Bruhn Andersen, Skive, Skive Frisørlaug	25 år
01. Connie Andersen, Haslev, Syd-Vestsjællands Frisørlaug	25 år
03. Birgit Suhr Belling, Stubbekøbing, Lolland-Falster Frisørlaug	40 år
04. Gitte Olsen, Svendborg, Fyn Frisør- og Kosmetikerlaug	25 år

VI KONDOLERER

Navn	Født	Død
Liss Rosenbom Hoffmann, Aarhus	24.11.1933	03.01.2022
Bent Eigil Hansen, Mørke	25.09.1931	16.01.2022
Gurli Hansen, Holte	04.04.1936	26.12.2021

Spørg dofk

"HVORNÅR HAR MIN ASSISTENT RET TIL LØN, HVIS DERES BARN BLIVER SYG?"

BENTE FRIIS MOGENSEN, KONSULENT I DOFK SVARER:

Assisterter har efter overenskomsten ret til løn på barnets første sygedag for børn under 14 år. Det har de fra første ansættelsesdag.

Ringer skolen eller institutionen i arbejdstiden, fordi barnet er sygt, har assistenten ret til løn resten af arbejdsdagen og dagen efter. Disse fridage skal bruges til at finde anden relevant pasning af barnet.

Det er gennemsnitslønnen for de timer, assistenten skulle have været på arbejde, der skal udbetales. Der kan ikke søges refusion for lønudgiften.

Når der skal betales løn på barnets første sygedag, så skal man huske, at det er barnets reelle første sygedag, og ikke bare den første arbejdsdag efter barnet blev sygt.

Det vil sige, hvis barnet bliver syg en søndag, og assistenten ringer mandag morgen med besked om, at barnet er sygt, så er der ikke ret til løn mandag, da søndag var barnets reelle første sygedag.



Hvis barnet fortsat er sygt om mandagen, så har assistenten ret til at blive hjemme og passe barnet på barnets 2. hele sygedag. Men det er en fridag uden løn.

Der er ingen regler om det samlede antal dage, en assistent har ret til barnets første sygedag, men får det for stort et omfang, kan det i sidste ende få ansættelsesretslige konsekvenser, da det kan gå ud over virksomhedens drift, at assistenten har meget fravær.

Assisterter med børn under 14 år har også ret til frihed i forbindelse med

lægebesøg sammen med barnet. Denne frihed er også uden løn.

Elever har ikke ret til løn på barnets første sygedag. Har en elev brug for at blive hjemme og passe et barn, kan der bruges feriedage, feriefridage eller eleven kan trækkes i løn for friheden. Man skal være opmærksom på, at fraværet ikke får for stort et omfang, så det går ud over uddannelsen.

Du er altid velkommen til at kontakte os på 63157440 eller dofk@dofk.dk.

Hår: Antonio Palladino
Fotograf: Desmond Murray
Make Up: Bianca Bonjour
Styling: Jamie Russell
Images: FPA





Kollektionen Rebel Roots med skarpe linier, livlige farver og en flot styling, repræsenterer rejsen fra oprørsk pige til stærk og uafhængig kvinde, uden at gå på kompromis med den indre rebel, bare fordi man er blevet voksen. Look'et er til kvinden, som tør tage chancer, udforske verdenen, og som ikke lader sig slå ud af hvad som helst.

Antonio Palladino
REBEL ROOTS COLLECTION



Hår: Andrew Smith @andrewsmithhairstylist

Fotograf: Richard Miles @richmilesphoto

MUA: Louise Lerego @louiselerego

Styling: Magdalena Jacobs @stylishe

Produkter: @milkshakehairuk @zoneconceptofficial

Pantone farver er mest kendt i den grafiske branche og endnu knap så kendt blandt frisører, men jeg er overbevist om, at det vil ændre sig i takt med de sociale mediers bevågenhed og indflydelse på anvendelsen af Pantone farver i håret.

Veri Peri er en fantastisk ny trend, som jeg er temmelig begejstret for. Man tilpasser den violette, rødlige tone og den blå tone, alt afhængigt af kundens hudtone og livsstil.

De blå toner kan køles ned ved at tilføje lidt mere blå, eller de violette toner kan varmes op ved at tilføje pink eller rød. Intensiteten af farven kan også ændres, så den passer til kunden, og bliver mere levende for dem, der ønsker et meget selvsikkert look, eller også tonet ned til en mere pastel nuance, for dem, der leder efter en mere blød og rolig farve.

Andrew Smith





Andrew Smith

Pantone Veri Peri Collection

Hår – Karen Thomson, KAM Hair and Body Spa

MUA – Megumi Matsuno

Stylist – Magdalena Jacobs

Fotograf – Jack Eames

Art Director – Tracey Divine Smith



A composite image featuring three models. The top model has short, layered reddish-brown hair with bangs, freckles, and a nose ring. She has yellow and blue face paint on her cheeks. The bottom model has voluminous, dark curly hair and a nose ring, with orange and yellow face paint on her cheeks. A third model with blonde hair is partially visible on the left. The background is plain white.

Inspirationen til denne kollektion er hentet fra forsiderne på de største modeblade, hvor vi ser frisurer der fremmer det rene og naturlige look, inspireret af 80ernes punk med bevægelse og det bløde hår, klippet op i etager (red: det vi kalder svenskerhår eller mullet). Alle klipninger i kollektionen er skabt med henblik på at efterkomme det kunderne spørger på lige nu.

KAM Hair and Body Spa
A Sense of Purity



Hair: David Corbett
Foto: Michael Young
Make Up: Natasha De Cazalet
Styling: Bernard Connolly
Images: FPA

KAMARIA

Kollektionen afspejler kontraster som en lys måne på en mørk himmel, hvor månen har skiftende faser og farver. Der er brugt blonde nuancer i varme og kølige toner. Der er brugt en bred vifte af forskellige efterbehandlingsteknikker.





www.frisorudsugning.dk

Vi renser, måler og monterer punktudsugningsanlæg i hele Danmark og sørger for, at det opfylder Arbejdstilsynets krav.



RENSNING & SERVICE
MALING & JUSTERING
SALG & MONTAGE

Rune Becher • Tlf. 23 25 85 24 • rune@frisorudsugning.dk

permaVent.dk

NYHED

Nyt unikt design

Vi lancerer et helt nyt design, som vil give de individuelle løsninger, unikke muligheder for et endnu bedre arbejdsmiljø.

- Mindre el-forbrug
- Effektiv udsugning
- Nemmere rengøring
- Billigere installation
- Længere holdbarhed
- Flot design

PermaVent
for et bedre arbejdsmiljø

Havrevænget 10 • 7870 Roslev
Phone: +45 9740 6133
salg@permaVent.dk • permaVent.dk

MERSALG I DIN SALON

Stabilt sælgende dansk hudplejeprodukt hos saloner igennem 20 år



Bestil en
vareprøve
hos Jette på
kontakt@dalens.dk
eller 21 44 06 13



DALENS OLIE®
Naturlig hudpleje

Læs meget mere på www.dalens.dk

NYE PLAKATER TIL SALONEN

- frisk salonen eller gadeskiltet
op med nye plakater...

Bestil 4 stk. plakater (str. 50x70 cm)
efter eget valg...

Kun kr. 720,-

Ekskl. moms og forsendelse

SE ALLE PLAKATER OG BESTIL PÅ
FF.DK ELLER RING TIL REPROHUSET
PÅ TLF. 9722 4885



ff.dk



VOLUMIZE'IT VOLUME MOUSSE NR. 22

Volume Spray Mousse er fremragende til at give et voluminøst løft fra hårroden så enhver frisure får struktur og kant. En god kombinationsspray der giver en god kontrol til længder og spidser. Velegnet til alle hårtyper og hårlængder. Indeholder ingen SLS, parabener eller kunstige tilsætningsstoffer og er 100% vegansk

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



CBD REPLENISHING HAIR MASQUE

Dybdevirkende og intensiv kurbehandling, der giver optimal sundhed til hår og hovedbund. Produktet er beriget med 85mg rene CBD-isolater og fugtgivende botaniske ingredienser som naturlig grøn te og kokosolie, der har en dybdevirkende effekt. Håret efterlades smukt og velplejet og der opnås en sund hovedbund.

Kontakt: Pact Nordic på tlf: 70223354



GHD THIN WAND

ghd introducerer en nyhed i ghd curve® serien, ghd curve thin curling wand. Med en unik 14 mm tynd cylinder og ved hjælp af den optimale stylingtemperatur på 185° skaber ghd thin wand små krøller, der holder op til 24 timer, uden ekstrem varme. Pris 1599,-

Kontakt: ghd på tlf: 33119111



HD LIFESTYLE - SILKY BOND

HD Lifestyle fra Farmavita, er en stærkt koncentreret leave-in creme med Omniplex komponent og vegetabilsk Keratin der hjælper med at reparere beskadigede længder og forsegler spaltede spidser.

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



HD LIFESTYLE - MATTE STYLING PASTE

HD Lifestyle - Matte Styling Paste, giver et fleksibelt og stærkt hold.

Den hvide ler giver tykkere hår og tekstur, produktet giver en flot mat finish

Kontakt: Design Professionel på tlf: 86249055



IDHAIR FRAME STYLER

Brug IdHAIR Frame Styler til at glatte, krølle, bukke og sno håret. Keramiske, fleksible varmeplader - Intelligent varme-hukommelse: Husker din sidste varmeindstilling - Digitalt display. Temperaturknapper (175-230°C.) - Dobbeltspænding: 110 V-240 V. 360 graders drejeledning - 10 sekunder - Lynhurtig opvarmning.

Kontakt: IdHAIR på tlf: 86742822



PHILIP MARTINS PLEASURE HAIR AND BODY

De aktive ingredienser tilfører blødhed og en silkeagtig følelse på huden samt styrker håret. Fordel produktet jævnt i vådt hår og fortsæt med føntørring. Kan også anvendes direkte på fugtig eller tør hud.

Kontakt: PACT Nordic på tlf: 70223354



NATULIQUE HYGGE HAIR SPRAY WAX

Den ultimative, lette og veganske spray-voks til en naturlig frisure med struktur. For langtidsholdbare krøller, pandehår eller etager.

Giver et fleksibelt resultat uden den fedtede fornemmelse fra normal voks. Med broccolliolie og jojobaolie som nærer, fugter og beskytter det enkelte hårstrå med essentielle vitaminer.

Kontakt: MadeOrganic på tlf: 88638848



PHILIP MARTINS 3-WAYS

En let lotion der indeholder plejende og volumengivende ingredienser, der giver hold, styrke og vitalitet til stresset hår. Gør håret blødt, giver fylde, beskytter og nærer håret uden at virke tyngende. Gør håret let at rede igennem.

Kontakt: PACT Nordic på tlf: 70223354



COLOUR.XELERATE

Dette produkt forkorter indvirkningstiden ved din farvebehandling.

Den hjælper med at forbedre farveblandings konsistens og sikrer, at pigmenterne afsættes korrekt i hårstrået. Du får derved en mere jævn fordeling af farven, som giver en bedre dækning og et mere langvarigt resultat.

Kontakt: ICON Hairspa A/S på tlf: 57660300

TIDSBESTILLINGSKORT TIL SALONEN

- vælg et standard look, eller
få designet dit helt personlige kort
fx. med eget logo!

SE OG BESTIL ALLE TRYKASGER,
PLAKATER OG MEGET MERE PÅ PÅ FF.DK
ELLER RING TIL REPROHUSET PÅ TLF. 9722 4885



Tidsbestilling:

dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.
dag. d. /	kl.

Din salonadresse her

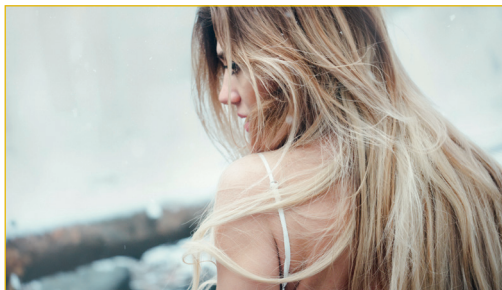
500 stk. fra
kr. 499,-
Ekskl. moms og forsendelse

ff.dk

KALENDER

23. feb.

BLIV DUS MED DINE LANGTHÅRSKUNDER



Tid: 18.30

Sted: Restaurant ved Fjorden, Ved Fjorden 8, 7600 Struer.

Frisørlauget Nordvest inviterer til Langthårsaften med Maria Møller. Hun er kendt for at give gode, enkle redskaber til hurtige håroprætninger og til brudehår, galla og konfirmander.

Denne aften er for laugets medlemmer og personale. Den koster 350 kr. inkl. let mad, en drik og kaffe. Tilmelding seneste 7. februar til Elisabeth telefon 26148951.

28. feb.

INSPIRATIONSaften OM KEMI OG ERGONOMI



Tid: 18.30 til 20.30

Sted: dofk københavn, Smallegade 10 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Gratis for medlemmer. Tilmelding pr. telefon 28872831 eller mail kbh@dofk.dk

02. mar.

LANGTHÅR OG KONFIRMATIONSHÅR MED MARIA CREATIVE HAIR

Trekantsområdet's Frisørlaug inviterer til arrangement med Maria Creative Hair. Det er for medlemmer og ansatte.

Det er gratis incl. vin, øl, vand og snacks – men spis hjemmefra. Tilmelding senest 21. februar til Pia på 75503071 eller macoy@live.dk

07. mar.

MESTERBREVSKURSUS: LÆR AT MARKEDSFØRE DIN VIRKSOMHED



Tid: 9.30 til 17.00

Sted: dofk, Dytmærskens 14 2., 8900 Randers.

Mette Nissen fra Essens Kommunikation underviser i, hvordan du fastholder dine eksisterende kunder og tiltrækker nye kunder.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 7. februar pr. telefon 63157440 eller mail dofk@dofk.dk

07. mar.

INSTAGRAM MED ZENZ



Tid: 18.30 til 21.00

Sted: dofk københavn, Smallegade 10 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Gratis for medlemmer. Tilmelding pr. telefon 28872831 eller mail kbh@dofk.dk

07. mar.

EN AFTEN I SELSKAB MED FRISØRLAND

Arrangementet er gratis for medlemmer. For ansatte er prisen 265 kr. Der serveres en sandwich og en øl eller vand, samt kaffe og kage.

Tilmelding senest 21. februar til Lone på telefon 59654506 eller hej@salonen-faarevejle.dk. Betaling på reg.nr. 0537 konto 0000493732.

08. mar.

FYRAFTENSMØDE MED CONNIE OG JESPER FRA DOFK



Aalborg frisørlaug holder Fyraftensmøde med Connie og Jesper fra Dofk. Vi tager relevante emner op om problematikker i vores hverdag. Mere information og invitation udsendes.

14. mar.

MESTERBREVSKURSUS: FÅ BEDRE ARBEJDSMILJØ OG ØGDIN EFFEKTIVITET



Tid: 9.30 til 17.00

Sted: dofk, Dytmærskens 14 2., 8900 Randers.

Pia Børsting fra Børsting Consult underviser i, hvordan du får et arbejdsmiljø med trivsel og vækst, som kan øge din effektivitet.

Det koster 1.750 kr.

Tilmelding senest 14. februar pr. telefon 63157440 eller mail dofk@dofk.dk

19.-20. mar.

DOFK KONGRES 2022

Tid: lørdag eftermiddag til søndag frokost.

Sted: Hotel Opus Horsens

Den første kongres i det samlede dofk. Kom og vær med – også til festen. Åbent for alle medlemmer med egenbetaling. Delegerede får dækket deres omkostninger. Tilmelding og mere information følger på dofk.dk.

22. mar.

VEJLE FRISØRLAUG INVITERER TIL AFTEN OM HUDFORANDRINGER



Tid: 19.00 til 21.00

Sted: foods&friends, Klostergade 1, 7100 Vejle.

Michelle fra DERMA KORPS underviser i, hvordan man spotter faretruende hudforandringer.

Gratis for medlemmer

Tilmelding seneste den 8. marts til Lene tlf. 3035 1848, Britta tlf. 2327 0514 eller Winnie tlf. 7582 6909.

28. mar.

KLIPPESESSION

Tid: 18.30 til 21.00

Sted: dofk københavn, Smallegade 10 1. sal, 2000 Frederiksberg.

Gratis for medlemmer

Tilmelding pr. telefon 28872831 eller mail kbh@dofk.dk

30. mar.

FRISØRLAUGET NORDVEST HOLDER GENERALFORSAMLING

Nordvest afholder Generalforsamlingen i Valgmødestedets Hus, Holstebro

Lauget er vært med lækker mad incl. drikkevarer for laugets aktive og passive medlemmer. Dagsorden ifølge vedtægterne. Vi vil denne aften lykønske årets mærkedage for alle laugets medlemmer, der har været nævnt i dofk medlemsbladet siden sidste Generalforsamling. Hvis du ikke er blevet nævnt i bladet i forbindelse med din mærkedag, vil vi gerne, at du kontakter os. Tilmelding til Elisabeth mobil 26148951 senest d.14.marts.

31. mar.

GENERALFORSAMLING I KØBENHAVNS FRISØR- OG KOSMETIKERLAUG

Se indkaldelsen på side 36.

HUSK TILMELDING

dofk holder kongres den 19.-20. marts 2022
for delegerede, medlemmer og gæster.

Alle medlemmer er velkomne.

Dørene åbnes lørdag den 19. marts kl. 14.30 og kongressen begynder kl. 15.30. Her vil formanden aflægge sin beretning, og de seneste regnskaber vil blive gennemgået.

Om aftenen slås dørene op til en fest med velkomstdrinks efterfulgt af tre retters middag med vin ad ibitum. Der er tre timers fri vand, vin og øl, mens DJ Renter vil sørge for musik indtil, festen slutter med natmad.

Søndag den 20. marts starter vi kl. 9.30, hvor Jesper Bergstrøm vil give oplæg om 'En vinders kropssprog' om kropssprog, salg, gode relationer og en succesfuld hverdag.

Kongressen genoptages kl. 11.30, hvor der bl.a. skal behandles en række mindre justeringer af de nye vedtægter. Kl. 13.00 slutter dofk KONGRES 2022 med frokost og på gensyn.

Delegerede får dækket deres omkostninger. For andre medlemmer af dofk koster deltagelse i kongres med fest og overnatning i et enkeltværelse kr. 2.205, og er man to i et dobbeltværelse koster det kr. 2.050 pr. person.

Tilmelding skal ske til dofk@dofk.dk senest den 25. februar 2022.

dofk KONGRES
19-20 marts 2022
HOTEL OPUS HORSENS



LIV UTZON

Liv Utzon er designer, og hun har været en del af den danske modebranche i en årrække. Hun står bag brandet My Little Curvy Love, hvor hun skaber tøj til plussize kvinder. Hun sælger sit tøj online, og hun bruger sig selv som model på de sociale medier såvel som på My Little Curvy Love websitet.

JEG ER FORFÆNGELIG – OG HELDIGVIS FOR DET!

Vi skal turde tage os selv alvorligt, og vi skal lære, at det er OK, at vi skaber den bedste udgave af os selv.

En del af mit arbejde er at se godt ud og at ville stå ved det. Guderne skal vide, det ville være meget nemmere for mig at blive bag computerskærmen og designe. Men jeg har valgt at bruge mig selv, fordi jeg føler, det er vigtigt at finde det ægte frem i mode- og skønhedsbranchen.

Det handler ikke om, at der skal tages billeder af dig eller ej. Det handler om at se livets billeder af dig selv. Og når du går på gaden eller kigger i et spejl, så skal du tænke: Jeg har respekt for mig selv!

Og hvis jeg gerne vil have, at nogen skal se ud på én måde i mit design, så er det nærliggende at bruge mig selv. Men det er også sårbart og grænseoverskridende. Selvom jeg også tænker: Hvem kan repræsentere det, jeg laver, bedre end mig selv – i både størrelse og alder? Jeg er en type, der altid har gjort noget ud af mig selv; Både håret, huden og neglene. Så det er ikke noget nyt for mig, og jeg tænker aldrig "Åh nej, nu skal jeg gøre mig i stand".

Men i begyndelsen var det en stor udfordring for mig at bruge mig selv som model for mit brand. For 6 år siden var plussize et no-go. Nu er det hipt med diversitet. At anerkende, hvordan man ser ud, kan være grænseoverskridende. Min succes i modebranchen, ligger i, at jeg tør stå ved det. Nu er det blevet en del af mit brand.

Når det er sagt, vælger jeg at gøre noget ved mig selv; min hud og mit hår for min egen skyld!

Jeg kan sagtens gå ud uden sminke, men jeg kunne ikke drømme om at gå ud med fedtet hår og i sutsko. Jeg bryder mig ganske enkelt ikke om det. Jeg vil være ren og lækker og dufte godt. Det handler nemlig ikke om at være født smuk. Jeg mener, alle mennesker er smukke, og sørger man for at være velplejet for sin egen skyld, så fremstår man smuk uanset om næsen er lidt for stor, eller man er lidt for tyk.

Derfor sørger jeg altid for at gå til frisøren og få håret farvet ordentligt, og jeg sørger for at pleje min hud og mine negle.

For det er DIN egen opgave at gøre noget godt for dig selv i stedet for at kritisere dig selv for at være for tyk, for tynd, for leverpostejsfarvet hår eller for strittende øjenbryn. Det handler om ikke at svinge sig selv, og det er ikke økonomien, der sætter begrænsningerne. Alle kan gå i bad og bruge nivea-creme eller mandelolie efterfølgende, og alle kan plukke bryn - om man er 15 eller 80.

Så ja, jeg lever af mit udseende. Jeg er forfængelig, og jeg står ved det. Og jeg håber, at rigtig mange kvinder og mænd ser ind i sig selv, og gør det samme. For at gøre noget ud af sig selv og sit udseende handler i sidste ende om at have respekt for sig selv.

INNOVATION: 9 PATENTER*

[Metal DX] De professionelle garanti for farve- balayage- og blegningsbehandlinger.

Patenteret teknologi med Glicoamine for at neutralisere metal inde i hårfiberet.

87% mindre risiko for knækkede hår.**
Kompatibel med alle farve- og afblegningsmærker.

*Frankrig: 7 patenter og 2 yderligere ansøgninger om patent.

**Instrumentel test: pre-treatment + teknisk procedure + shampoo + hårmaske.

Scan med telefon for
mere info om Metal DX:



L'ORÉAL

PROFESSIONNEL

PARIS

Deltag i L'Oréal Professionnels frisørfællesskab:

@loreal danmarkpro @lorealpro

Besøg vores netbutik for professionelle www.lorealpartnershop.com/dk

kundeserviceppd@loreal.com, tlf. 43 24 64 20